

Approvisionnement en magnets de réfrigérateur en acrylique personnalisés

Le guide de l'acheteur pour préparer les créations,
les spécifications et la RFQ

L'acrylique offre une alternative rigide, nette et transparente aux autres matériaux

Acrylique personnalisé

- Construction : Corps en acrylique rigide, transparent ou coloré
- Esthétique : Graphisme imprimé net, bord transparent
- Toucher : Dur, semblable à une plaque

Caoutchouc/PVC souple

- Construction : Se plie facilement
- Esthétique : Aspect généralement plus moulé

Magnets en métal

- Construction : Construction estampée ou moulée

Magnets photo en papier

- Construction : Utilise un système différent de face et de protection

Le magnet en acrylique associe un corps transparent rigide à des graphismes haute résolution imprimés au dos

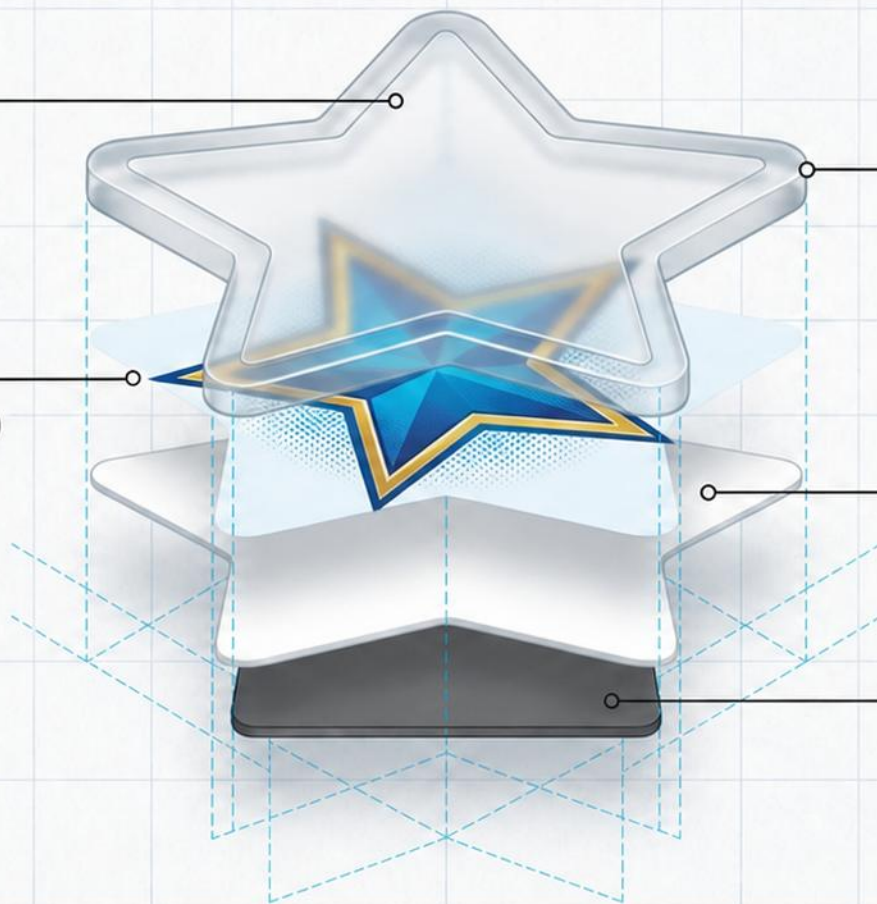
Couche 1 : transparente ou colorée
corps en acrylique (procurant un
toucher dur, semblable à une plaque)

Couche 2 : bord transparent
(créant une bordure transparente)

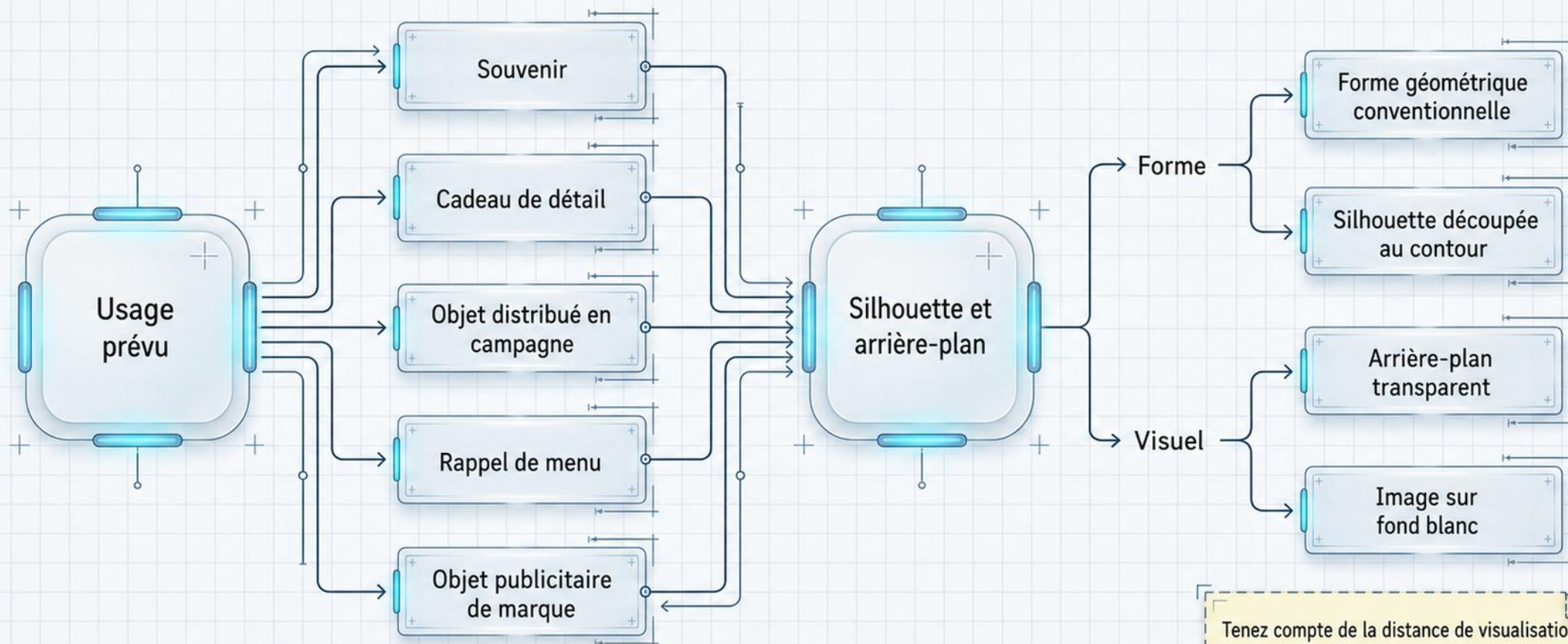
Couche 3 : o haute résolution
graphisme imprimé (axé sur l'image)

Couche 4 : image sur fond blanc
couche (assurant la netteté et
l'opacité du graphisme)

Couche 5 : la fixation
magnétique



Définissez l'usage prévu et la forme physique avant de rédiger les spécifications



Tenez compte de la distance de visualisation et de la lisibilité des petits caractères selon l'usage.

Spécifiez la surface cible et les exigences de charge pour garantir une force de maintien fonctionnelle



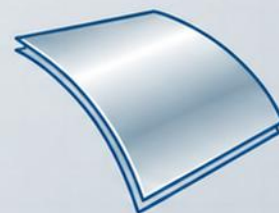
Portes de réfrigérateur



Casiers



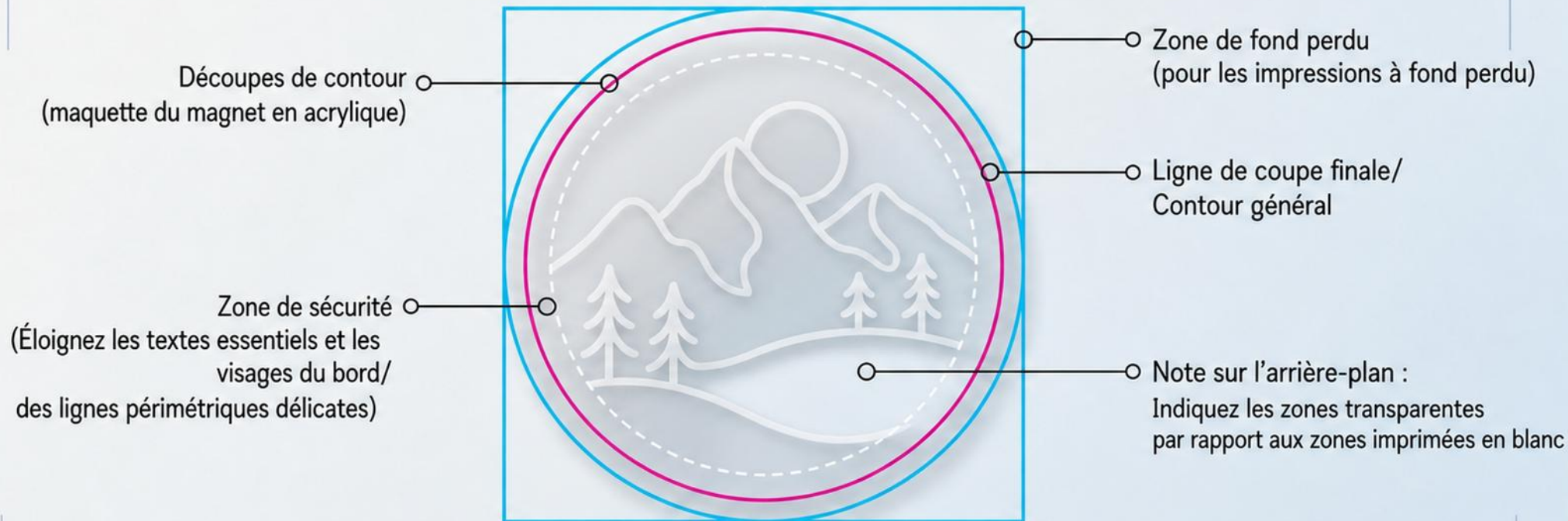
Classeurs



Surfaces métalliques
revêtues

Avertissement : ces surfaces se comportent différemment. Le magnet doit être explicitement spécifié pour la surface cible et la charge précise qu'il doit supporter.

Préparez des épreuves visuelles avec des limites claires pour le fond perdu, les lignes de coupe et les zones de sécurité



Fournissez si possible une création vectorielle modifiable+
des images liées en haute résolution. Confirmez l'orientation recto/verso.

Définissez les traitements des bords, la transparence de l'acrylique et l'orientation d'impression pour la construction finale

Propriétés de l'acrylique



Spécifiez la couleur de l'acrylique ou les attentes précises de transparence.

Finition physique



Détaillez le traitement souhaité des angles (arrondis, vifs, personnalisés).

Emplacement d'impression



Définissez l'orientation d'impression au recto et au verso.

Protection de surface



Précisez si un film protecteur ou un support séparé est acceptable.

Déterminez si le produit nécessite une présentation individuelle ou une expédition en vrac

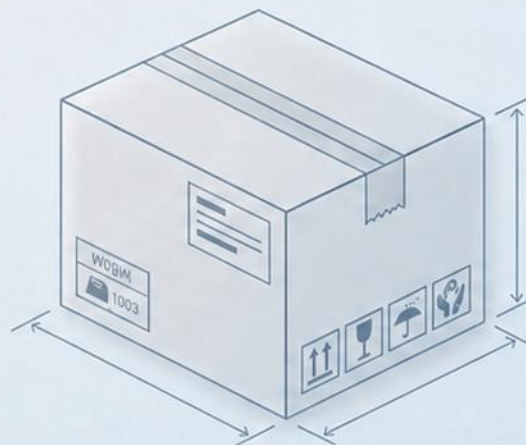
Présentation individuelle visible

- Nécessite des spécifications détaillées pour : Support cartes, pochettes de protection, ou emballages prêts pour la vente.
- Doit définir : Étiquetage de détail et emplacement précis du code-barres.



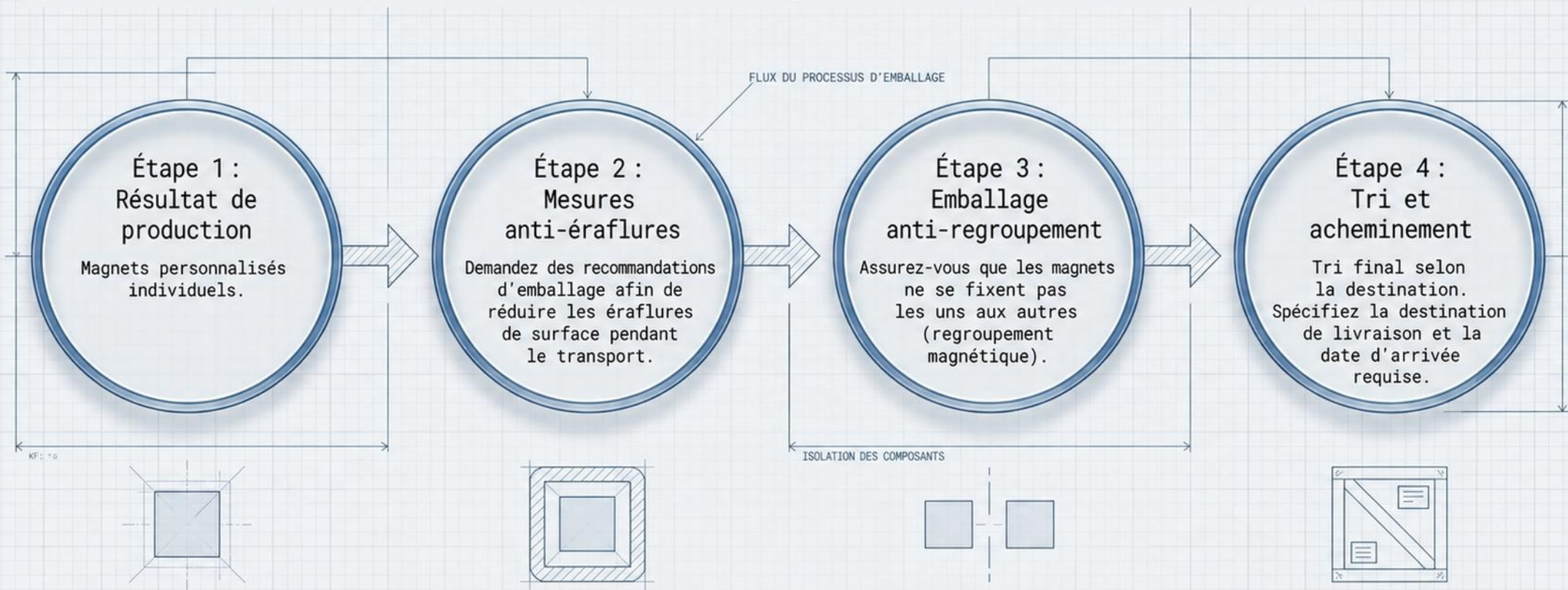
Expédition en vrac

- Livraison standard en vrac uniquement.
- Doit définir : Limites des cartons pour poids/manutention.

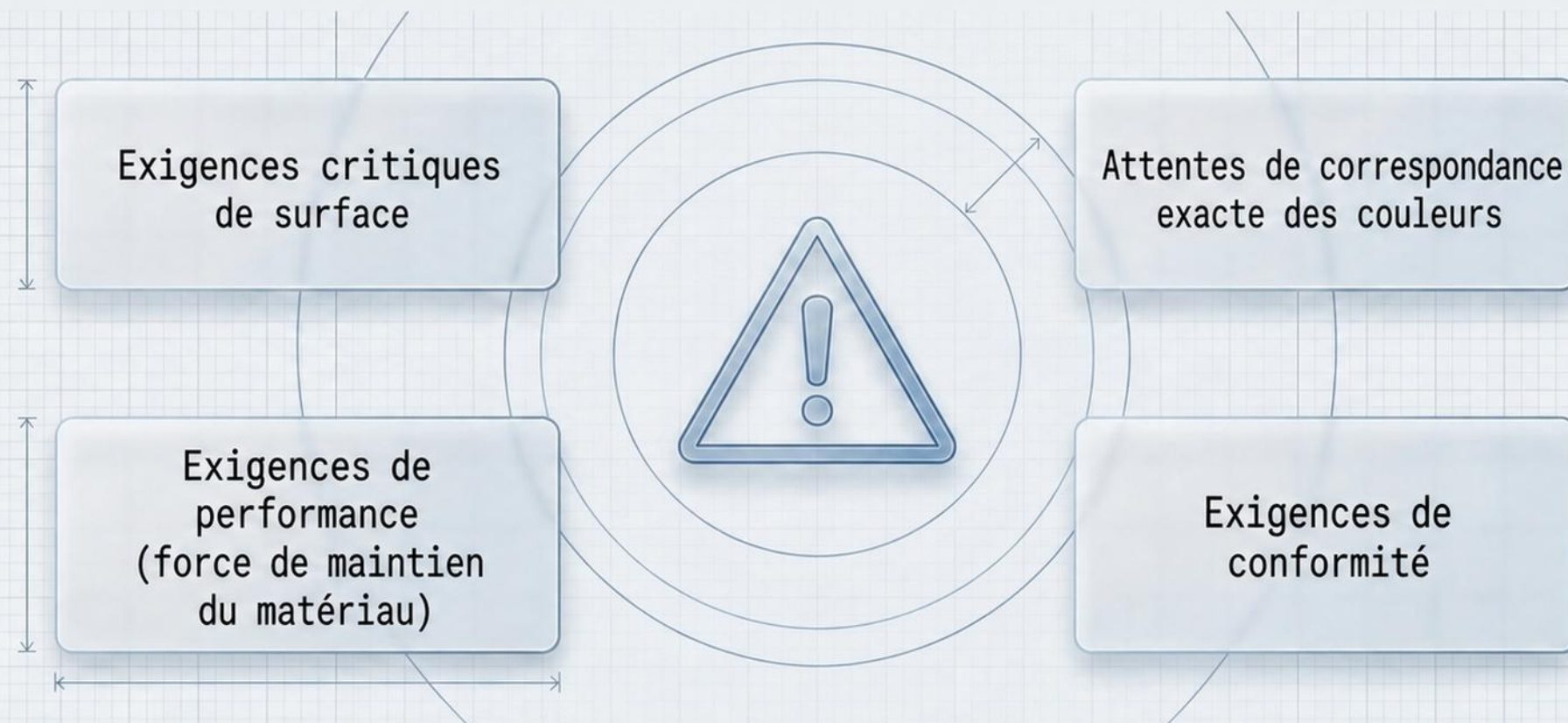


Confirmez la quantité prévisionnelle et détaillez toute répartition requise entre les créations, langues, magasins ou événements. Les créations mixtes modifient le travail de tri et d'emballage.

Concevez la stratégie d'emballage pour éviter les éraflures pendant le transport et le regroupement magnétique



Exigez des essais d'échantillons pour les aspects critiques de correspondance des couleurs, de conformité et de performance des matériaux



Ne revendiquez aucun grade de matériau, aucune épaisseur, durée de vie, certification, commande minimale ou garantie fixes sans confirmation du fournisseur. Évitez les affirmations promotionnelles génériques.

Regroupez tous les détails techniques et logistiques dans une RFQ complète en six points



1. Contexte

Décrivez l'usage, le destinataire et la surface de pose.



2. Graphismes

Fournissez la création vectorielle, l'intention des lignes de coupe et les faces d'impression requises.



3. Construction physique

Indiquez la forme, la plage approximative de dimensions, l'apparence de l'acrylique et les attentes de fixation magnétique.



4. Spécifications critiques

Identifiez les exigences de couleur, surface, maintien, matériau ou conformité.



5. Logistique

Indiquez la quantité par création et le format d'emballage souhaité.



6. Conditions commerciales

Demandez une épreuve visuelle, l'examen des échantillons/essais, les hypothèses de transport et des variantes de devis.

Ne passez au devis que lorsque la construction, les limites et l'emballage sont entièrement définis

Un acheteur est prêt à passer à la RFQ lorsque les éléments suivants sont clairs :

- ✓ - Construction visuelle
- ✓ - Usage magnétique prévu
- ✓ - Limites de la création
- ✓ - Méthode d'emballage et répartition des quantités



+ Ce dossier ne confirme ni la construction disponible ni les capacités du fournisseur. Les engagements techniques et commerciaux finaux nécessitent un devis formel, une création et un examen des matériaux. +