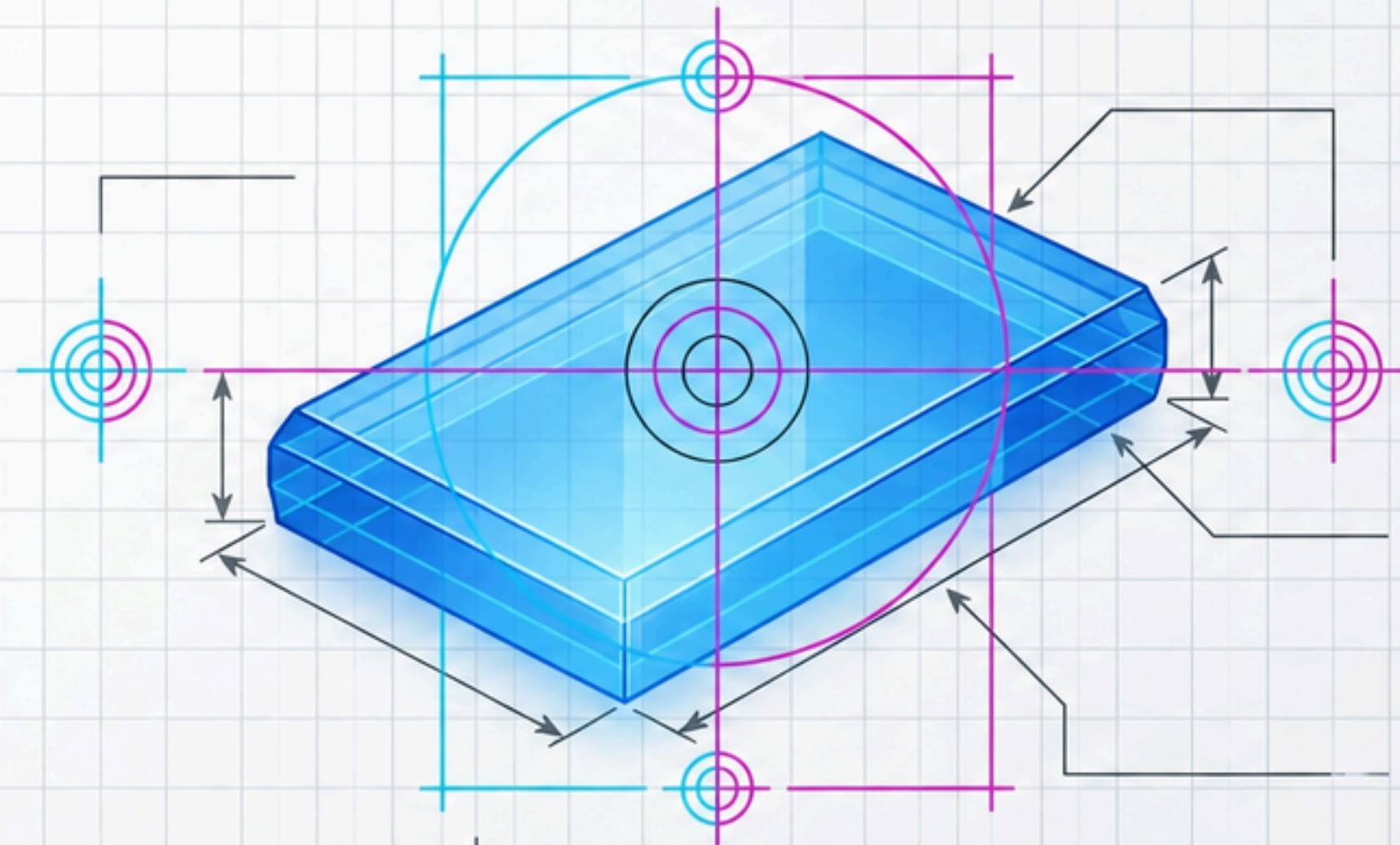


# Porte-clés en acrylique personnalisés : manuel des spécifications de production

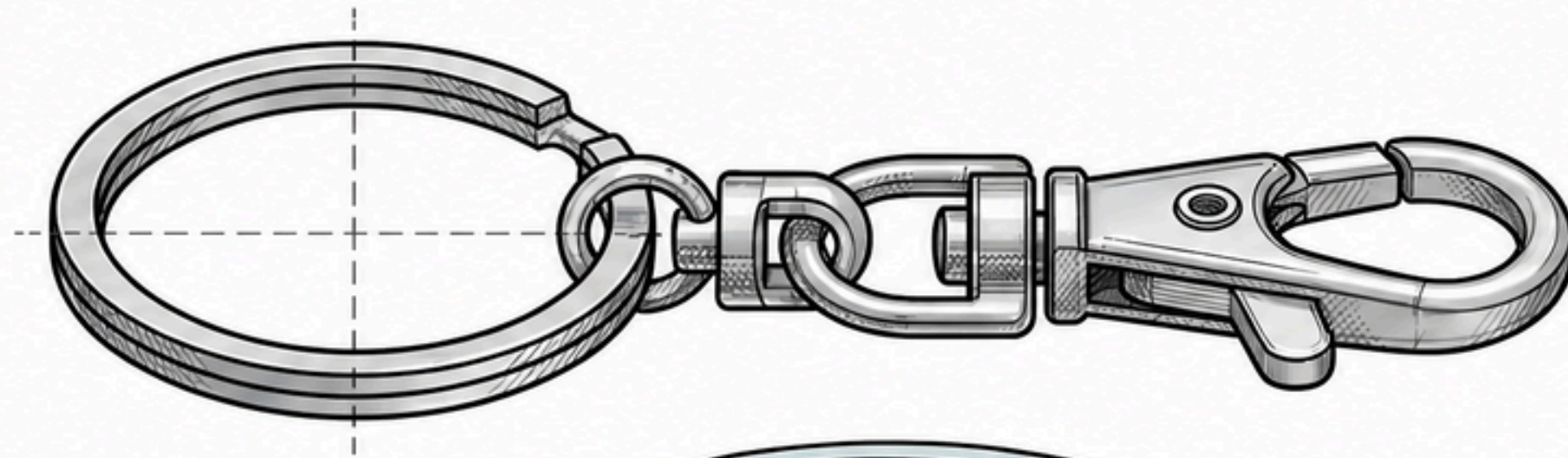
Guide technique d'approvisionnement pour traduire l'intention de conception en réalité manufacturée.



DOC-REF:BUYER\_BRIEF//

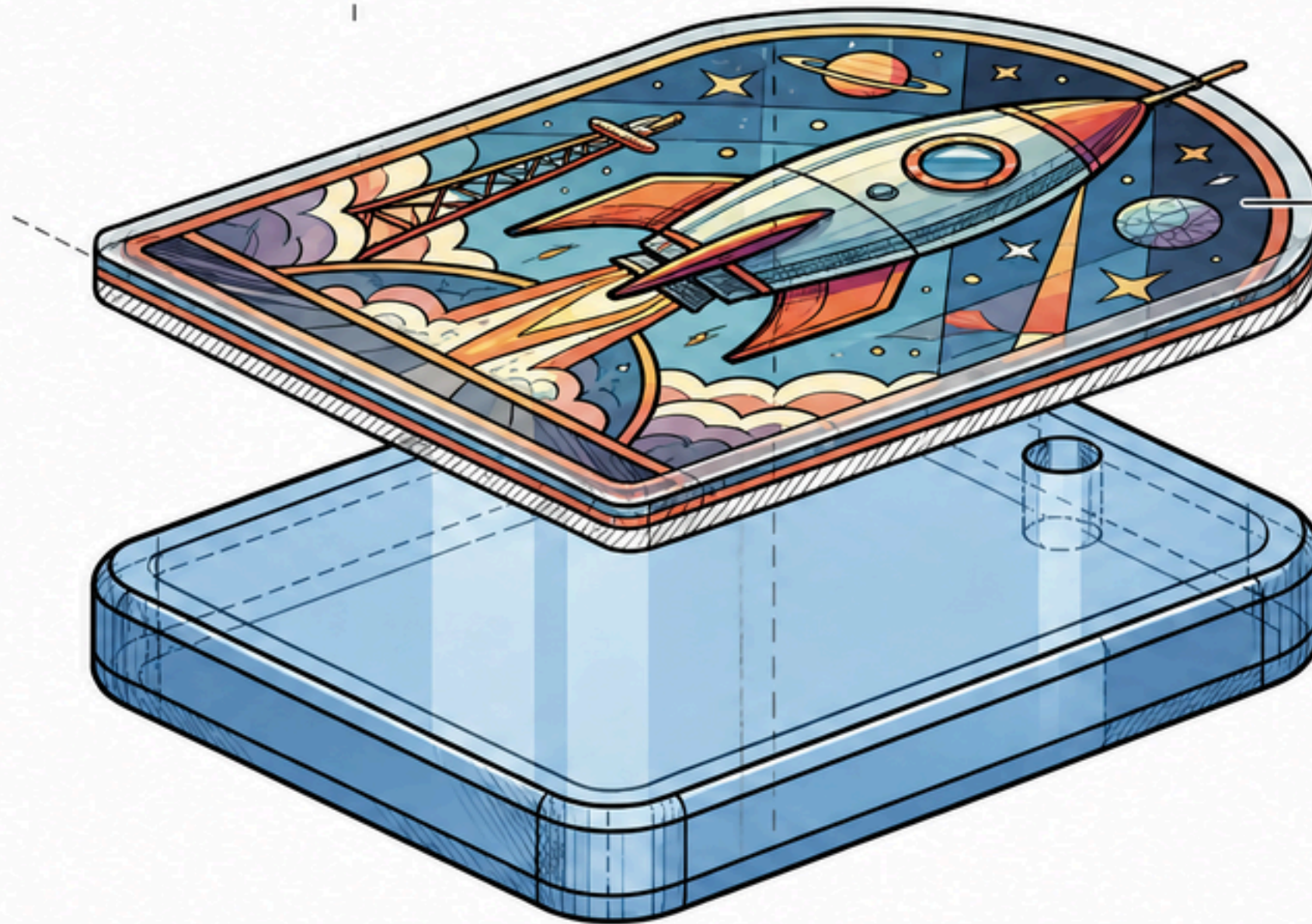
NORME DE COMMUNICATION VISUELLE





### **Quincaillerie de fixation**

Le connecteur. Généralement un anneau de porte-clés, un fermoir ou un mécanisme similaire.



### **Couche imprimée / décorée**

Le graphisme appliqué. Permet une illustration détaillée en quadrichromie et des effets superposés.

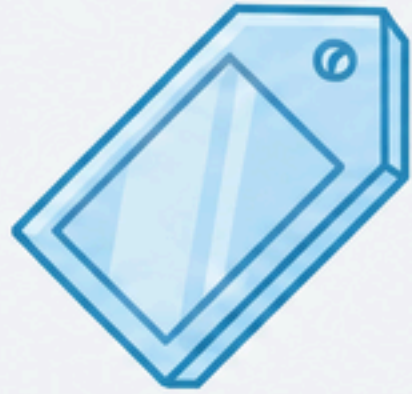
### **Polymère transparent rigide**

Le substrat central. Les options comprennent des étiquettes promotionnelles à bord transparent, colorées opaques ou découpées selon une forme.

**Les engagements techniques et commerciaux finaux nécessitent l'examen du devis, du visuel et du matériau.**



# Matrice des alternatives de matériaux : validation de la solution acrylique



## Acrylique (Le standard)

Caractéristiques :

**Illustration détaillée en quadrichromie, formes de découpe inhabituelles, présentation transparente et légère.**



## Métal émaillé

**Alternative pour :**

**Sensation métallique lourde, zones de couleur en creux, construction sur base métallique.**



## Caoutchouc

**Alternative pour :**

**Construction souple et flexible, relief moulé.**



## Vinyle transparent

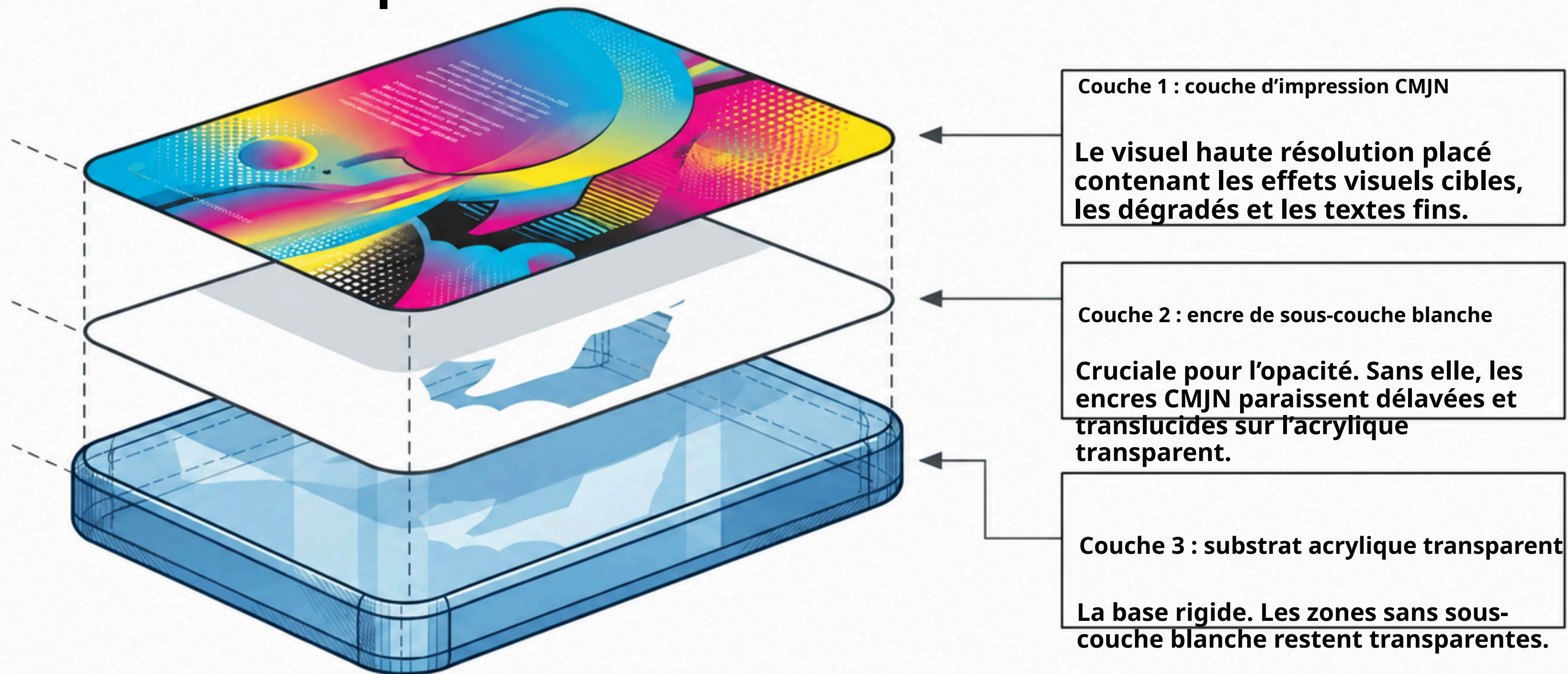
**Alternative pour :**

**Enveloppes flexibles contenant des graphismes en papier insérés séparément.**

**Si vous recherchez un poids métallique important ou une grande flexibilité, demandez une comparaison des voies alternatives plutôt que de considérer ces caractéristiques comme des standards de l'acrylique.**



# L'empilement de couches de fond blanc

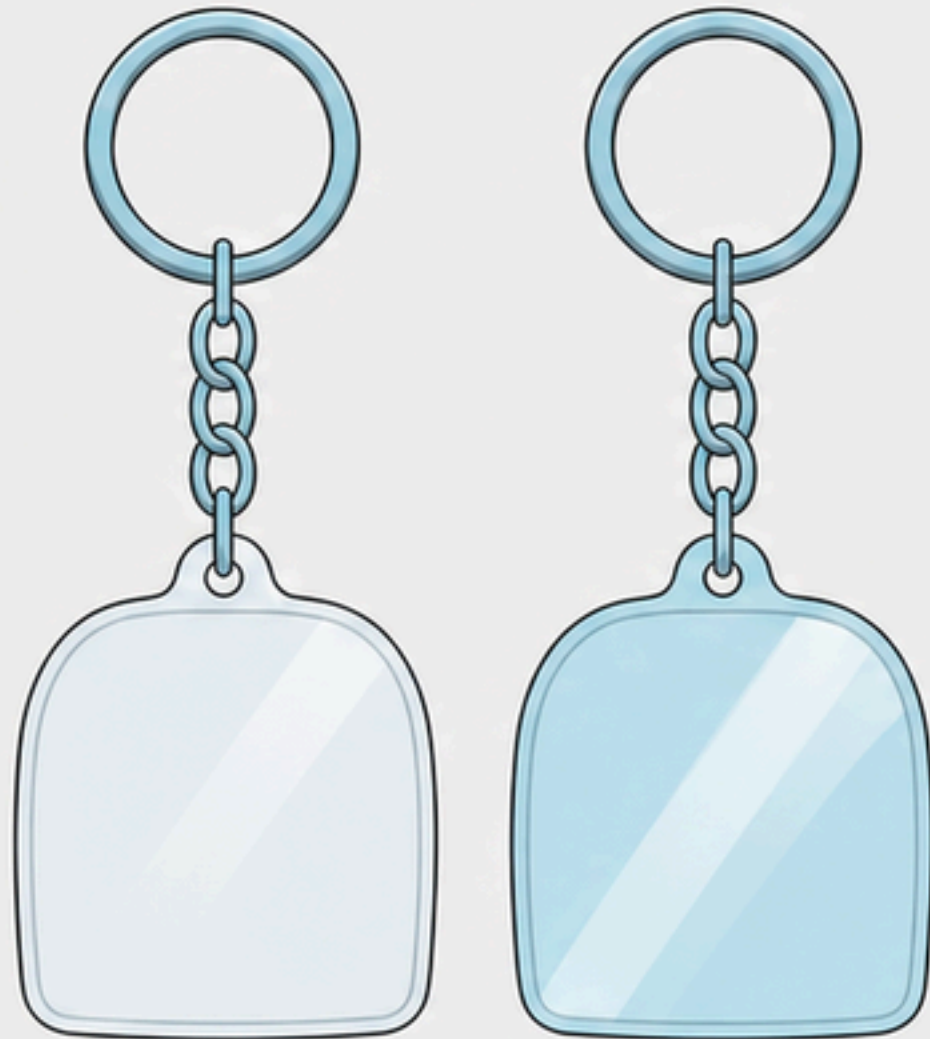


**RÈGLE D'ACTION :** Lors de la préparation des fichiers vectoriels, séparez toujours les couches de découpe, d'impression, de sous-couche blanche et de transparence dans des canaux distincts.



# Matrice de visibilité double face

## Substrat visible par transparence



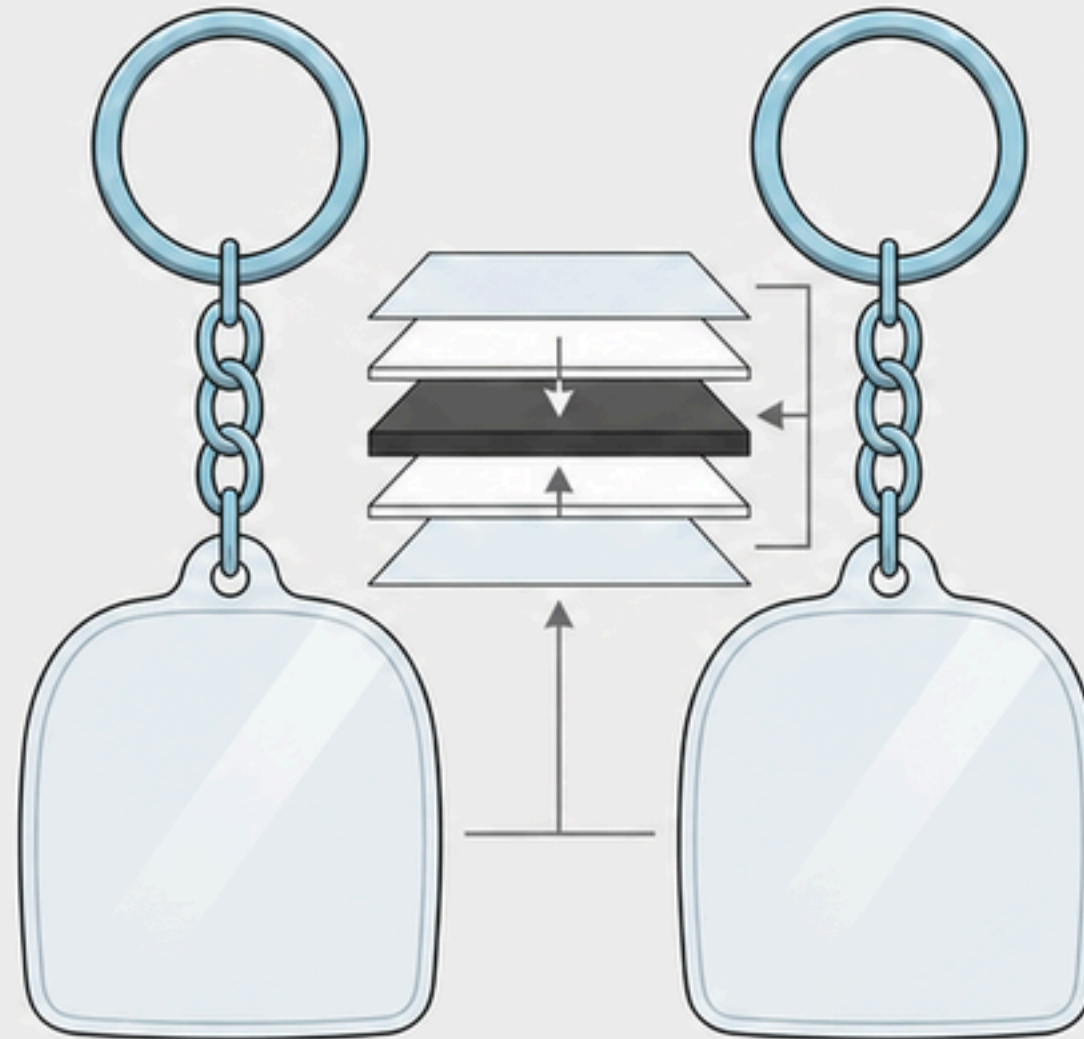
Vue avant

Vue arrière

Le visuel avant est imprimé sur un côté ; le verso est vu directement à travers l'acrylique transparent.

Avertissement : les graphiques et le texte apparaîtront en miroir au verso.

## Impression en double



Vue avant

Vue arrière

Une couche centrale de masquage permet d'imprimer indépendamment le même visuel exact sur l'avant et l'arrière. Le texte reste lisible des deux côtés.

## Impression inversée indépendante



Vue avant

Vue arrière

Un visuel complètement différent est imprimé au dos par rapport à l'avant, ce qui nécessite une séparation précise des couches avant et arrière dans le fichier graphique.



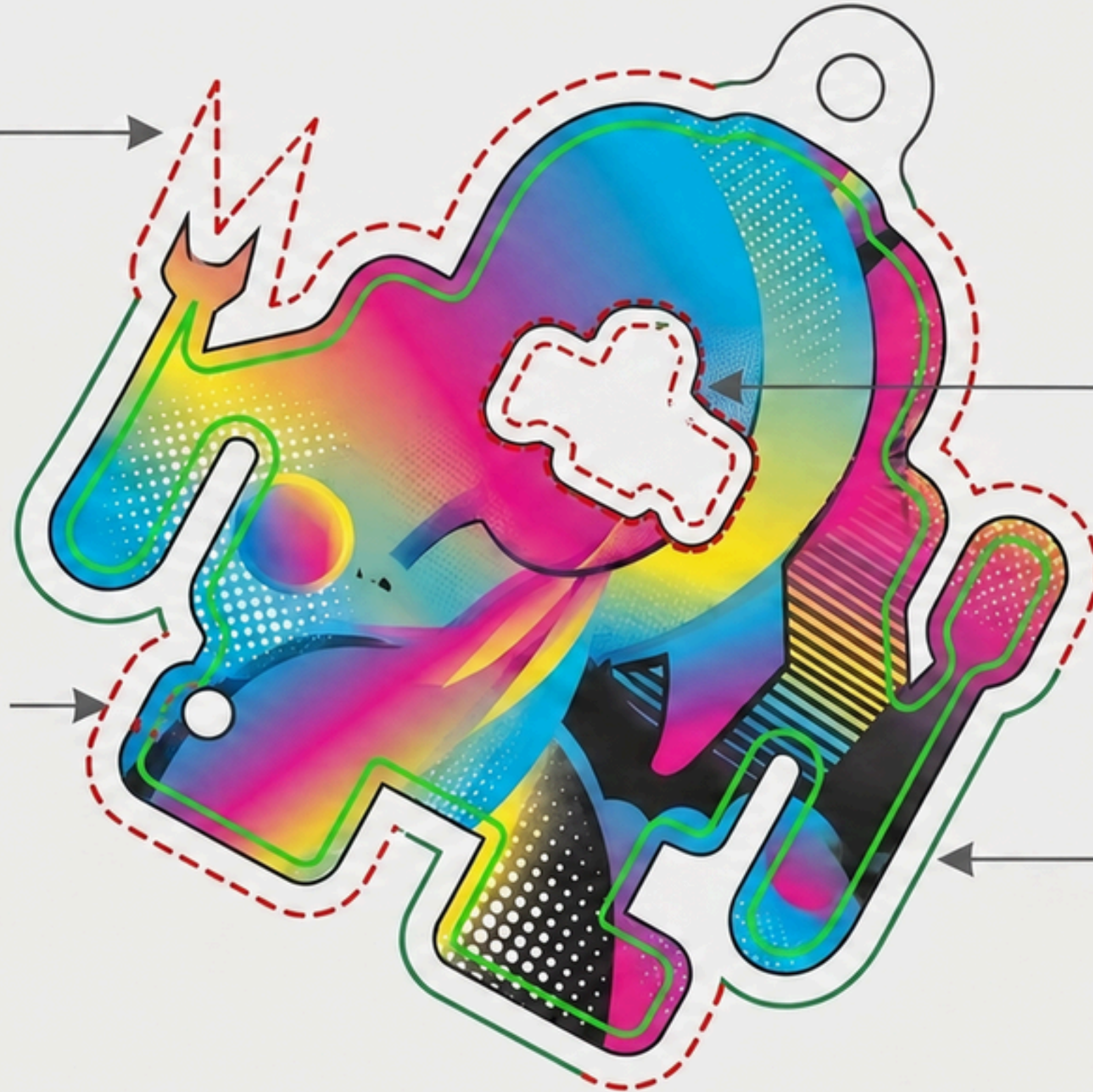
# Intégrité structurelle : définition du tracé de découpe

**[ZONE ROUGE] Angles vifs et projections étroites**

**Risque :** très vulnérables à la rupture ; présentent des problèmes de manipulation sûre.

**[ZONE ROUGE] Trous proches du bord**

**Risque :** compromet la résistance de l'acrylique et la faisabilité de la découpe.



**[ZONE ROUGE] Découpes internes**

**Risque :** ajoute de la complexité de fabrication et une faiblesse structurelle.

**[ZONE VERTE] Marges du visuel**

**Règle :** maintenez le texte essentiel à distance des bords de découpe et des trous, en suivant strictement le modèle de visuel validé.



# L'effet d'interaction avec la quincaillerie

**La gravité dicte l'orientation. L'emplacement exact du trou du connecteur modifie complètement la façon dont le visuel pend et bouge dans la main de l'utilisateur.**



## Décisions requises de l'acheteur :

**1. Orientation finale  
(Comment doit-il pendre ?)**



**2. Position du trou (Où se trouve le point de pivot ?)**



**3. Style de quincaillerie  
(Anneau, fermoir, chaîne ?)**



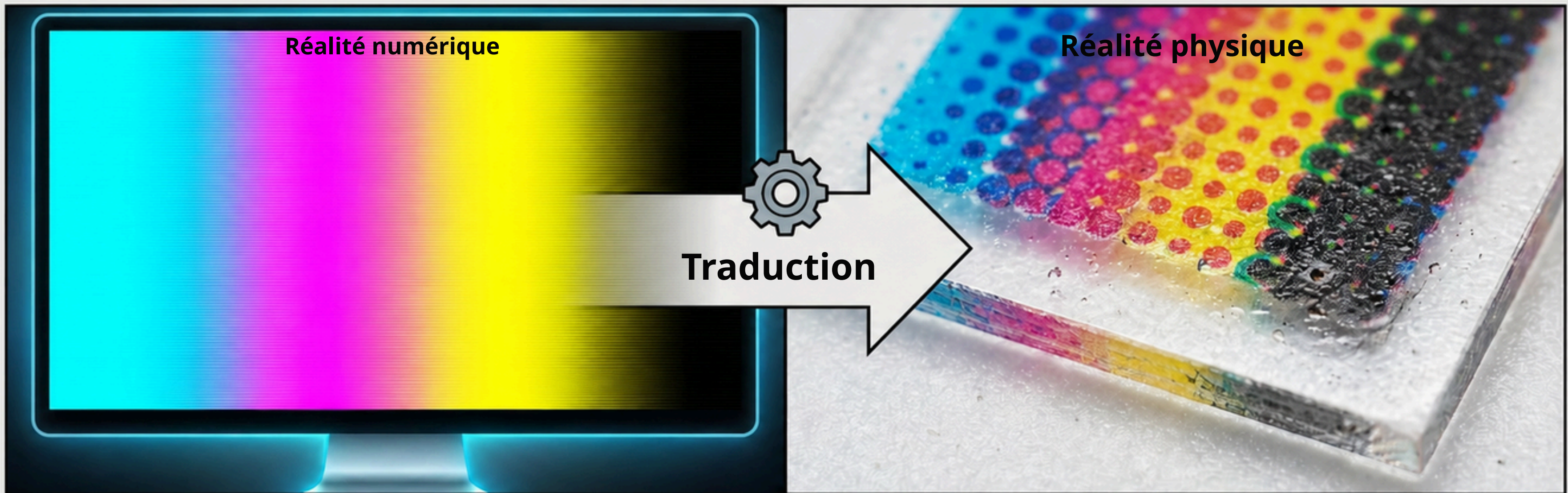
**4. Couleur de la quincaillerie (Argent, or, couleur ?)**



**RÈGLE : Incluez toujours dans le fichier graphique une référence visuelle montrant la position prévue de la quincaillerie par rapport aux graphismes.**



# Réalités de l'épreuve couleur : écran et substrat



## Réalité numérique

Les couleurs de marque spécifiées avec des valeurs de référence numériques paraissent lumineuses sur les écrans.



## Réalité physique

Les couleurs d'écran, les épreuves numériques, les sous-couches d'encre blanche, les substrats transparents et l'impression de production réelle différeront inévitablement.

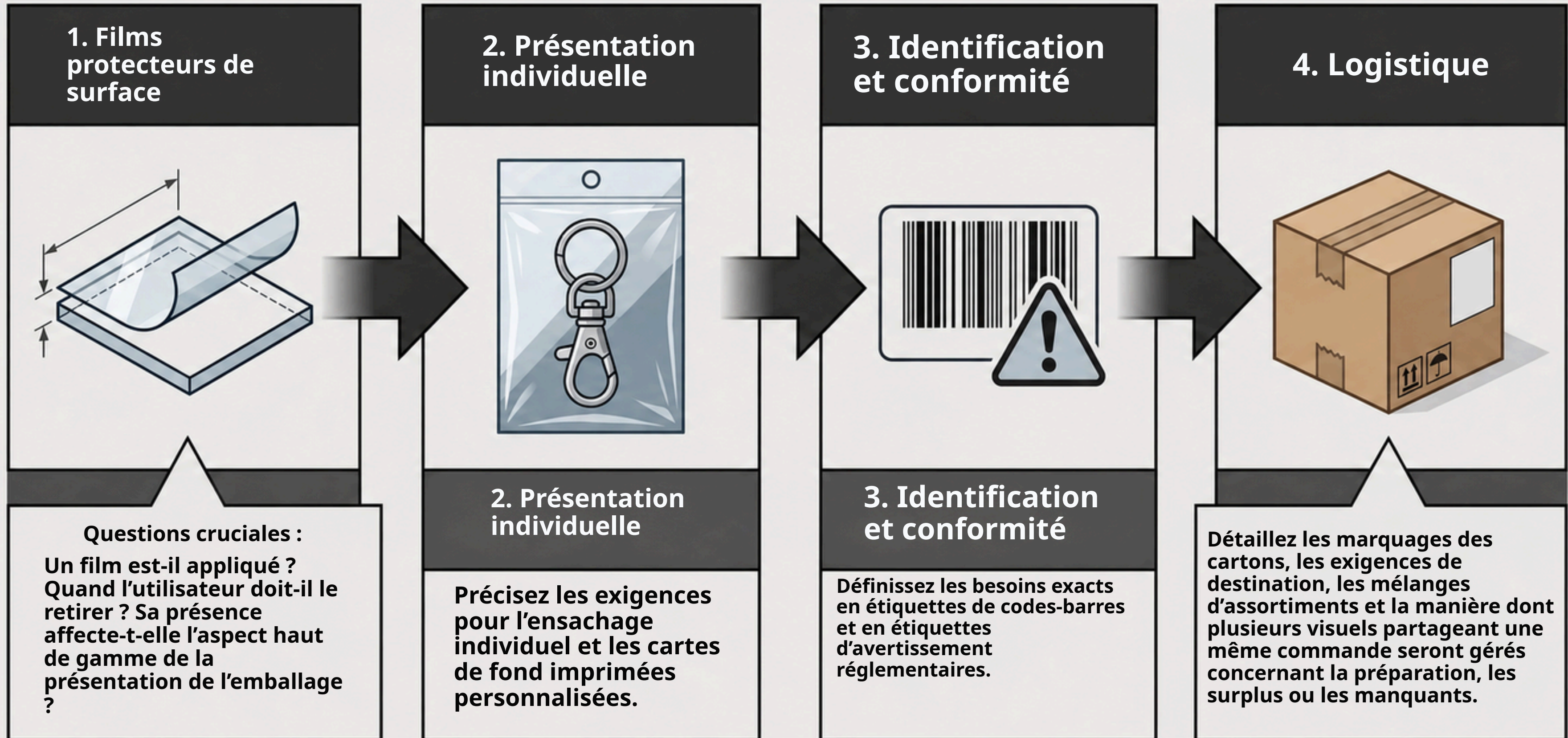


## Stratégie d'atténuation

Demandez une épreuve du visuel qui sépare clairement la couleur imprimée du substrat transparent.

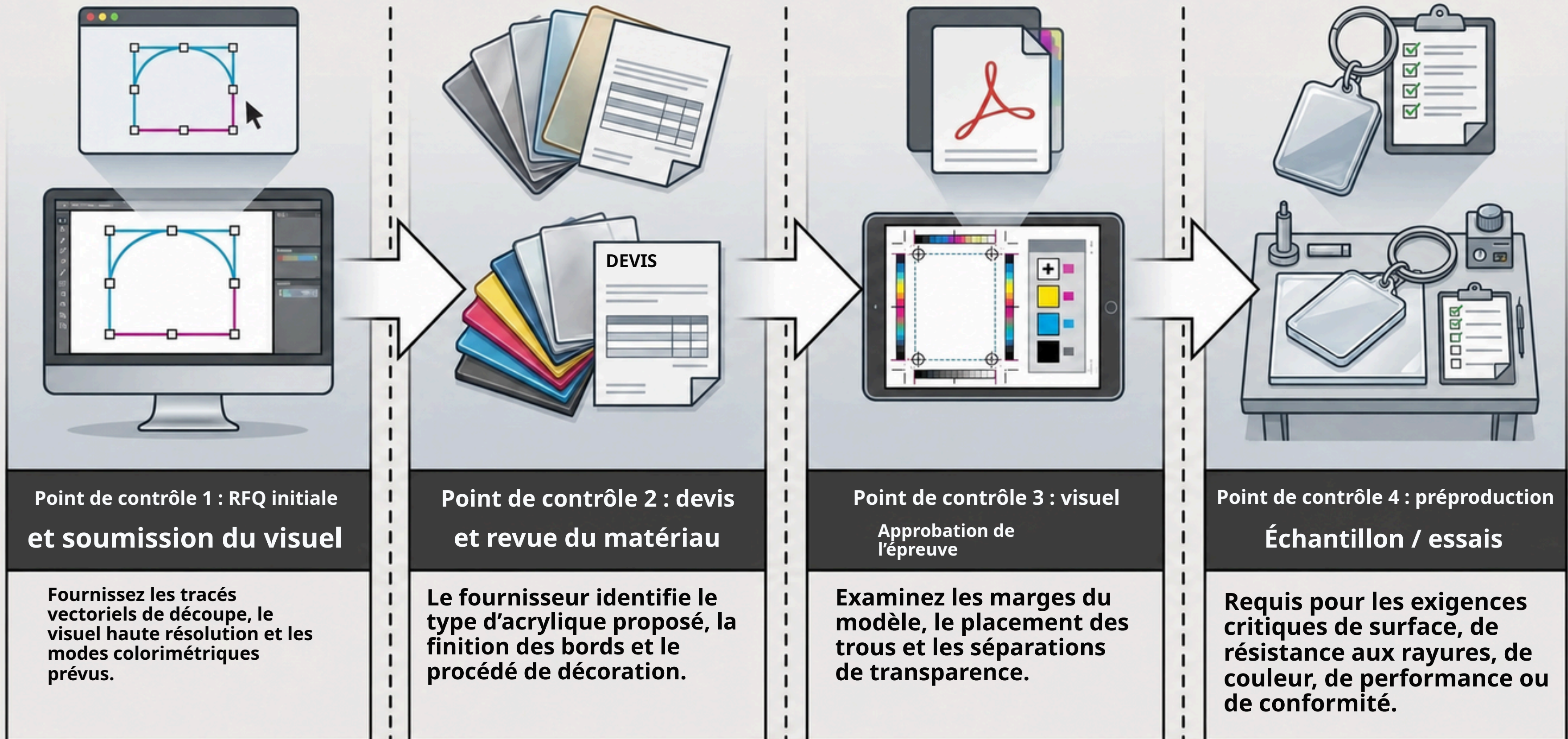


# Du méso au macro : logique d'assemblage et d'emballage



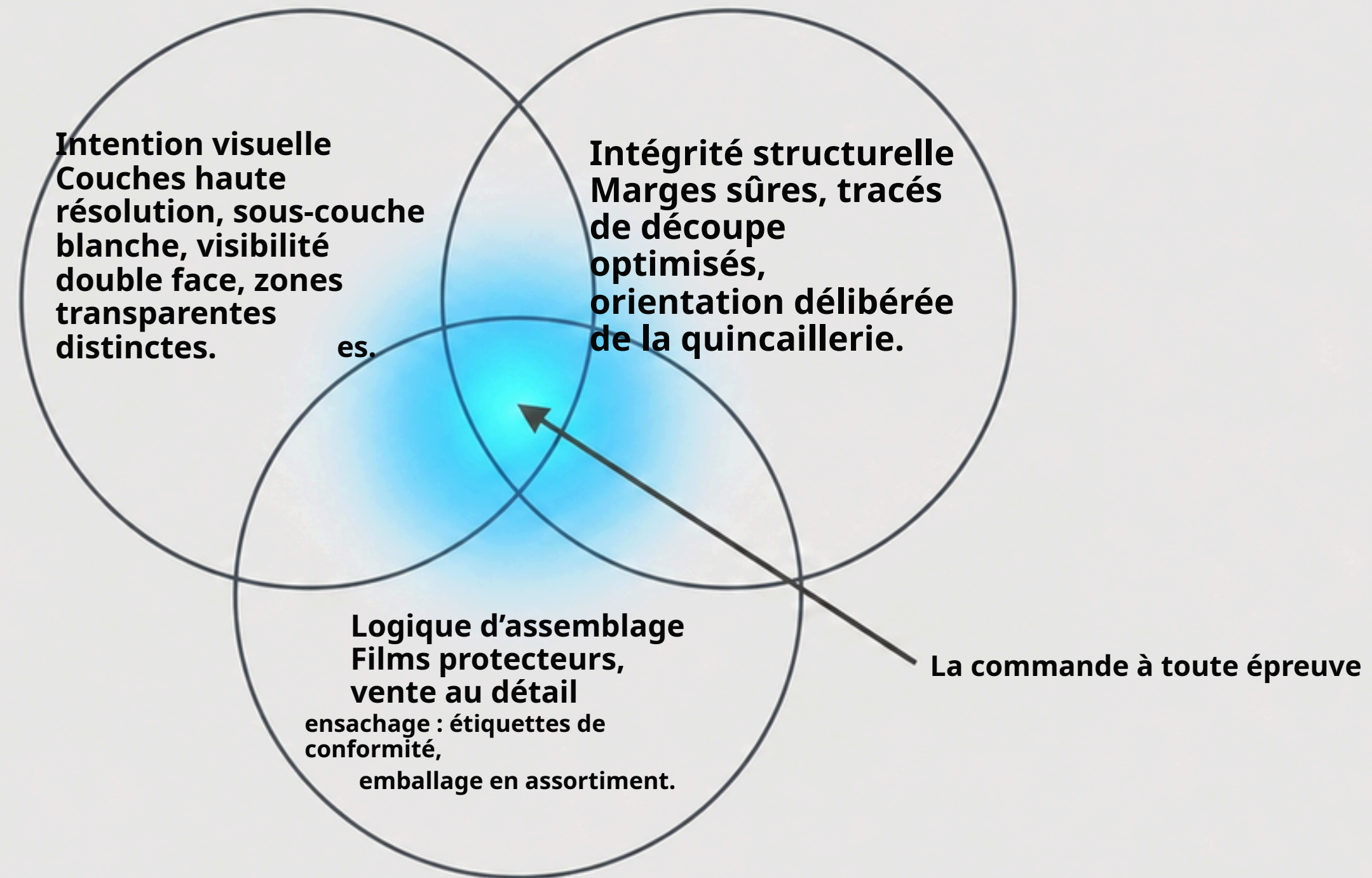


# Le processus d'approbation de production





# Synthèse : l'équation de la RFQ



**À RETENIR : Une décision d'achat ne doit jamais reposer uniquement sur une image à l'écran. Elle doit suivre une proposition de construction validée couvrant les trois domaines.**



# Liste maîtresse RFQ | Partie 1 : Spécifications



**FOURNISSEZ les ressources sources : visuel, contour vectoriel de découpe, faces de visualisation et référence visuelle cible.**



**SIGNALEZ les détails critiques : zones transparentes, exigences d'encre blanche, textes fins, dégradés et couleurs de marque.**



**IDENTIFIEZ les matériaux : type d'acrylique proposé, méthode d'impression souhaitée, finition de surface et attentes concernant les bords.**



**CONFIRMEZ la structure : orientation finale du visuel, position du trou du connecteur, style et couleur de la quincaillerie.**



**INDIQUEZ la logistique : quantité exacte par design, destination de livraison et délai de livraison requis.**



# Liste maîtresse RFQ | Partie 2 : Processus et emballage



**DEMANDEZ** une épreuve visuelle : assurez-vous qu'elle distingue clairement la couleur imprimée du substrat transparent.



**EXIGEZ** un échantillonnage : établissez un plan d'échantillonnage/d'essais pour tout besoin critique de résistance aux rayures, de performance ou de conformité.



**DÉFINISSEZ** l'emballage : détaillez l'ensachage individuel, les cartes de fond, les étiquettes d'avertissement/code-barres, les assortiments et les marquages de cartons.



**DEMANDEZ** des conditions détaillées : clarifiez les hypothèses du devis  
(y compris la préparation, les surplus et les manquants) et les jalons d'approbation explicites.



Les engagements commerciaux finaux nécessitent une confirmation écrite du devis, du visuel et de la revue du matériau. Ne présumez d'aucun état de stock, de film ou de conformité sans vérification. 