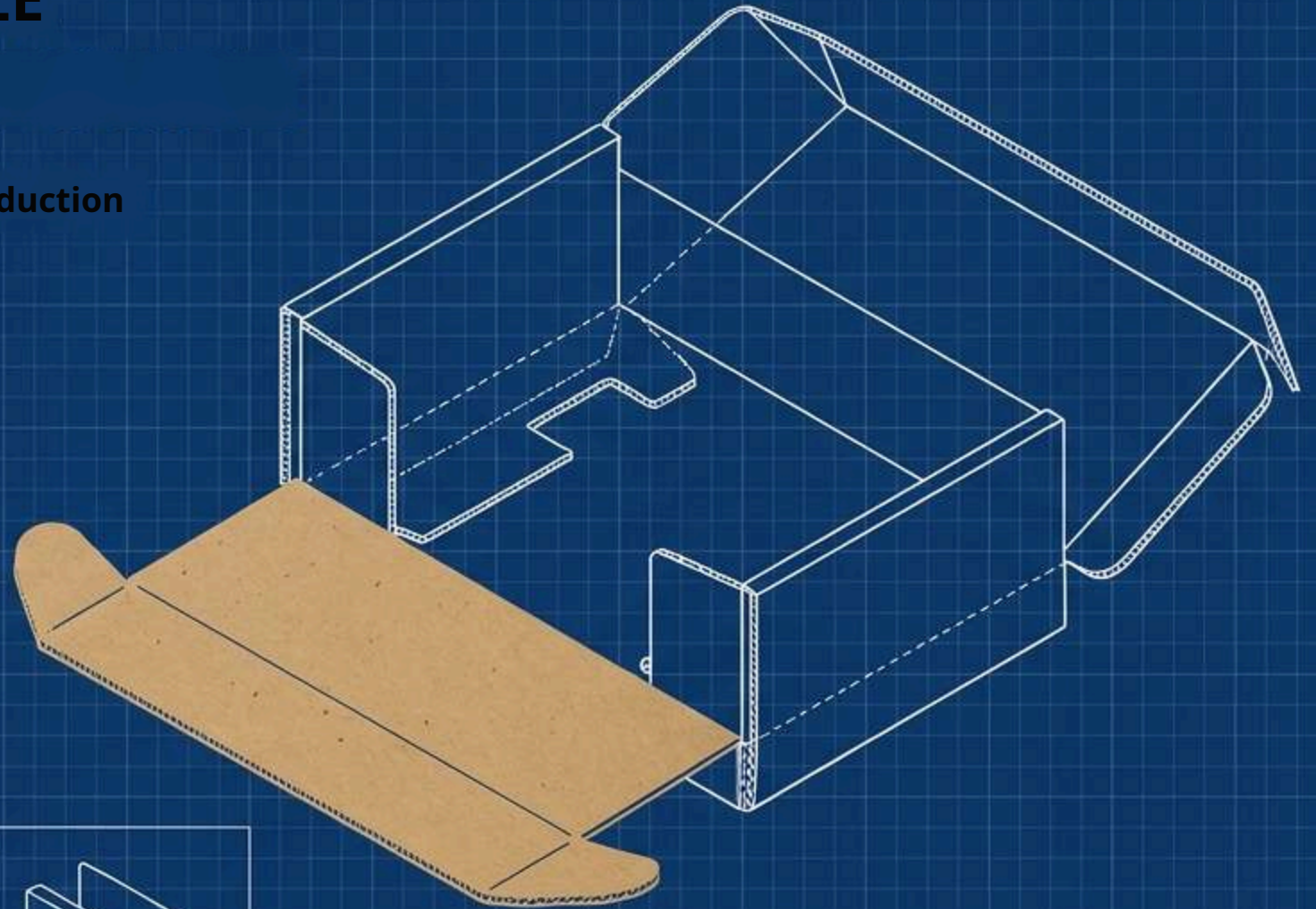


BOÎTES PERSONNALISÉES : LE GUIDE D'ACHAT DÉFINITIF

Choisir les structures, matériaux et modes de production
specs for retail, shipping, and gifting.



ag



VERSION 1.0

ZIGPAC SPECS

RÈGLE FONDAMENTALE : LA FORME SUIT LA FONCTION

Une boîte personnalisée est conçue pour répondre à des contraintes précises de manutention et de présentation. Avant de choisir les finitions ou de demander des devis, définissez l'environnement d'emballage.



PRODUIT ET POIDS
Déterminent la résistance structurelle (p. ex. vente au détail légère par rapport à l'expédition lourde).

eS



CANAL DE VENTE L'e-commerce privilégie

la protection ; le commerce physique privilégie la présence en rayon.



NIVEAU DE PRÉSENTATION
Détermine si la boîte est purement fonctionnelle ou essentielle à l'expérience de marque au déballage.

MATRICE DE DÉCISION PAR CATÉGORIE

Repérez votre principal canal de vente et votre besoin structurel afin d'identifier la catégorie de boîte optimale.

E-COMMERCE
ET TRANSPORT

VENTE AU
DÉTAIL ET
PRÉSENTATION

PREMIUM
ET CADEAUX

PROTECTION LÉGÈRE/STANDARD

PROTECTION RIGIDE/RENFORCÉE

BOÎTES POSTALES

CAISSES EN
CARTON ONDULÉ



ÉTUIS PLIANTS ET CAISSES EN CARTON ONDULÉ ÉTUIS PLIANTS ET BOÎTES EN
BOÎTES EN PLASTIQUE BOÎTES CADEAUX TUBES EN CARTON | ET BOÎTES EN FER-BLANC



TUBES EN CARTON

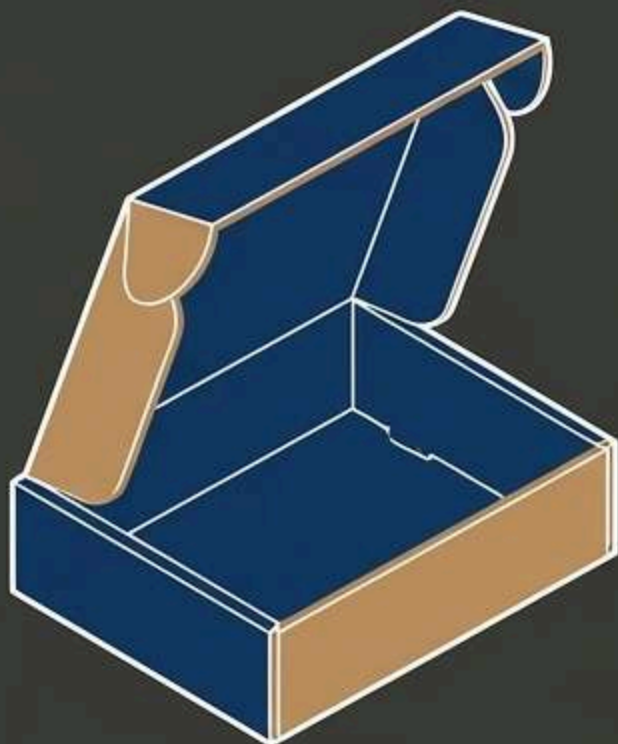
BOÎTES CADEAUX
ET BOÎTES EN
FER-BLANC



STRUCTURES POUR LE TRANSPORT ET L'E-COMMERCE

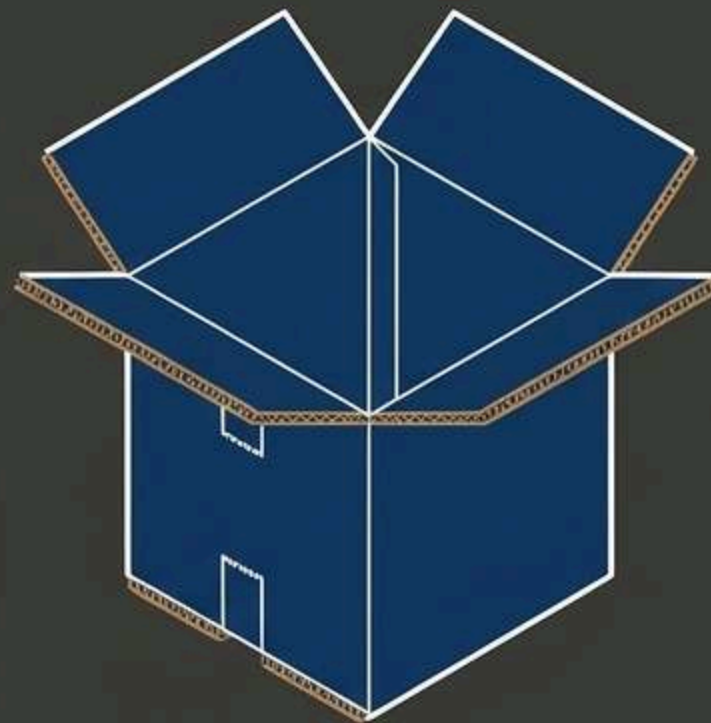
Conçues pour protéger, se monter facilement et résister à la chaîne logistique.

BOÎTES POSTALES PERSONNALISÉES



- Idéales pour : commandes e-commerce, abonnements, kits et déballage de marque.
- Atout clé : structure présentable et prête à expédier, sans boîte extérieure.

CAISSES EN CARTON ONDULÉ PERSONNALISÉES

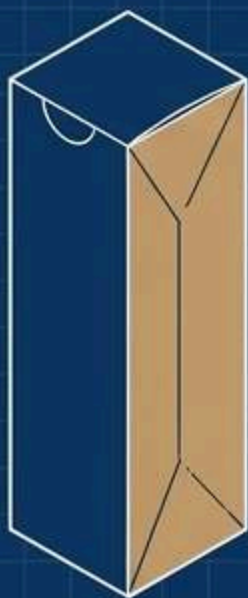


- Idéales pour : articles lourds, protection pendant le transport et stockage en vrac.
- Atout clé : maximise la résistance au transport et à la manutention.

STRUCTURES POUR LA VENTE AU DÉTAIL ET LE MERCHANDISING

Optimisées pour la densité en rayon, l'interaction directe avec le consommateur et la visibilité sur le lieu de vente.

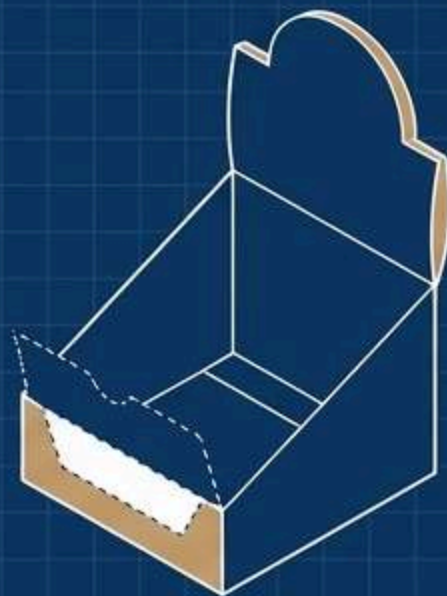
ÉTUIS PLIANTS PERSONNALISÉS



Idéales pour : produits légers vendus au détail, cosmétiques et articles en boîte.

Atout clé : excellents panneaux imprimables et stockage à plat très efficace.

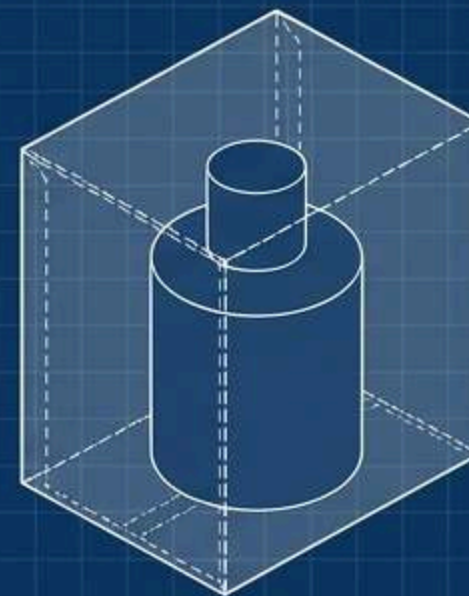
BOÎTES PRÉSENTOIRS PERSONNALISÉES



Idéales pour : comptoirs, lots d'échantillons, merchandising en magasin.

Atout clé : la boîte se transforme en présentoir de vente actif dans le rayon.

BOÎTES EN PLASTIQUE PERSONNALISÉES



Idéales pour : exigences alimentaires, visibilité transparente et association avec des calages imprimés.

Atout clé : présentation transparente qui protège tout en révélant le produit.

STRUCTURES PREMIUM ET SPÉCIALES

Conçues pour une forte valeur perçue, des présentations marquantes et une conservation durable.

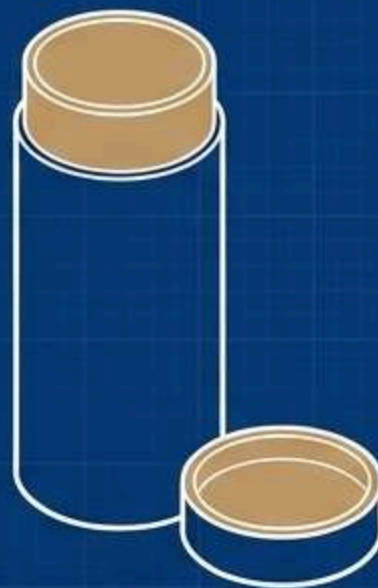
BOÎTES CADEAUX PERSONNALISÉES



Idéales pour : présentations premium, coffrets d'entreprise et événements haut de gamme.

Atout clé : modèles en carton rigide où l'expérience d'ouverture est au cœur de la marque.

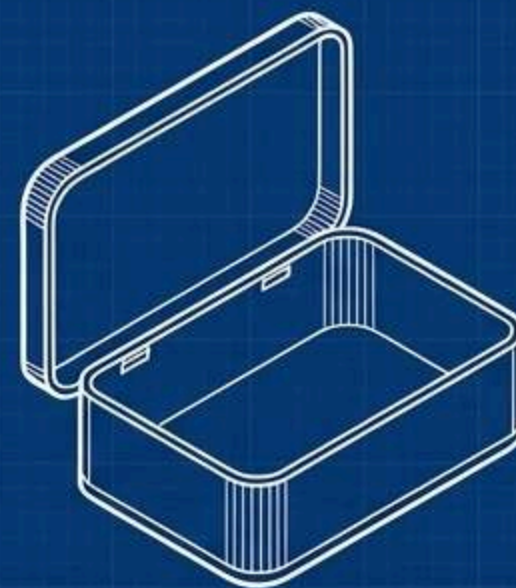
TUBES EN CARTON PERSONNALISÉS



Idéales pour : articles cylindriques, cosmétiques, affiches et formats originaux.

Atout clé : profil rond non conventionnel qui se distingue en rayon.

BOÎTES EN FER-BLANC PERSONNALISÉES



Idéales pour : emballage souvenir durable et présentation spéciale.

Atout clé : contenant rigide et réutilisable qui prolonge la présence de la marque bien après l'achat.

DÉPENDANCES ENTRE MATÉRIAUX ET FINITIONS

N'imposez pas une spécification unique à tous les types de boîtes. La couverture graphique, le rendu des couleurs et les traitements de surface varient selon le matériau sous-jacent.

STRUCTURE CHOISIE p. ex. caisse d'expédition ondulée ou étui pliant

MATÉRIAU IMPOSÉ carton kraft ou carton couché

← Zz SURFACE COMPATIBILITÉ D'ABSORPTION, TEXTURE, DORURE ET REVÊTEMENT

**ABSORPTION
DE L'ENCRE**

**TEXTURE DE
SURFACE**

**COMPATIBILITÉ AVEC
DORURE ET
REVÊTEMENT**

AVERTISSEMENT : confirmez la compatibilité de la finition avec le type de boîte précis plutôt que de supposer qu'elle convient à tous les matériaux.

EXIGENCES NON NÉGOCIABLES POUR LE GRAPHISME ET LES DIMENSIONS

Les éléments de marque peuvent être réutilisés, mais pas les dimensions physiques. Ne supposez jamais qu'un design s'adaptera parfaitement d'un style de boîte à un autre.

LES TRACÉS DE DÉCOUPE DIFFÈRENT
Un étui pliant et une boîte postale ont des rabats et des zones imprimables totalement différents.

PLIS ET MARGES Les zones de sécurité varient selon l'épaisseur du matériau (p. ex. le carton ondulé exige des tolérances plus larges que le plastique fin).



RÈGLE PRATIQUE : avant la production, contrôlez toujours le graphisme sur le tracé de découpe exact de la catégorie de boîte choisie.

LOGISTIQUE DE MONTAGE, D'EMBALLAGE ET DE TRANSPORT

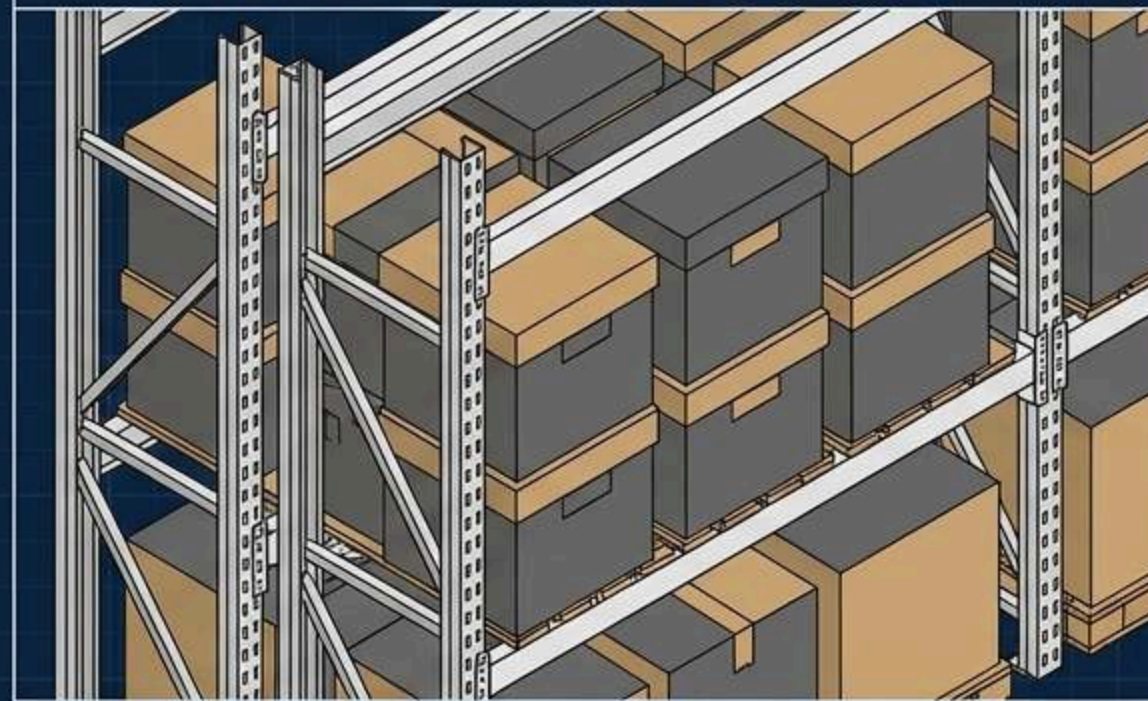
La structure choisie influe directement sur votre volume de fret et l'espace occupé en entrepôt.

EXPÉDITION À PLAT



- S'applique aux : étuis pliants, boîtes postales et caisses ondulées
- Résultat : grande efficacité d'expédition •Résultat : faible encombrement de stockage
- Exigence : montage nécessaire sur votre ligne d'emballage

EXPÉDITION MONTÉE



- S'applique aux : boîtes cadeaux rigides, boîtes en fer-blanc et tubes en carton
- Résultat : volume de fret accru •Résultat : espace de stockage accru •Exigence : aucun temps de montage sur votre ligne

VARIABLES QUI INFLUENT SUR VOTRE DEVIS

Nous n'utilisons pas d'affirmations génériques ou fixes. Les prix, minimums et délais sont calculés dynamiquement selon vos spécifications exactes.

CURSEUR 1 DÉTAILS DE LA COMMANDE



Comprend : quantité cible, destination de livraison et conditions logistiques.

CURSEUR 2 SPÉCIFICATIONS DE LA BOÎTE



Comprend : dimensions exactes (L x l x H) et exigences relatives aux calages personnalisés.

CURSEUR 3 MATÉRIAU ET FINITION



Comprend : matériaux écologiques standard ou revêtements, dorures et certifications spécialisés.

À RETENIR : la confirmation finale de l'approvisionnement exige de fixer d'abord ces trois variables.

LISTE AVANT DEVIS Rassemblez ces informations avant de demander un devis afin d'obtenir une réponse précise et directe de l'usine.

1. STRUCTURE

- ☐ Catégorie de boîte choisie
- ☐ Dimensions exactes (L x W x H)
- ☒ Poids du produit et besoins en calages

2. DESIGN

- ☐ Matériau préféré
- ☐ Traitement de surface / finition
- ☐ Format du graphisme (prêt pour le tracé de découpe)

3. LOGISTIQUE

- ☐ Quantité cible
- ☐ Destination de livraison
- ☐ Exigences de montage

DU CONCEPT À LA PRODUCTION

Définissez vos spécifications, demandez votre tracé de découpe personnalisé ou sollicitez une révision technique du graphisme.

MOQ ULTRA-FAIBLE
À partir de 1 pièce



RÉPONSE RAPIDE
1 HR Reply, 5 Min Fast



PRIX D'USINE

Compétitifs et garantis

fel

[ass
Qe

Envoyez votre demande par chat en direct, WhatsApp ou e-mail à sales_support@zigpac.com. Indiquez le type d'emballage, la quantité, les dimensions et l'échéance.