



REGISTRATION ET IJN

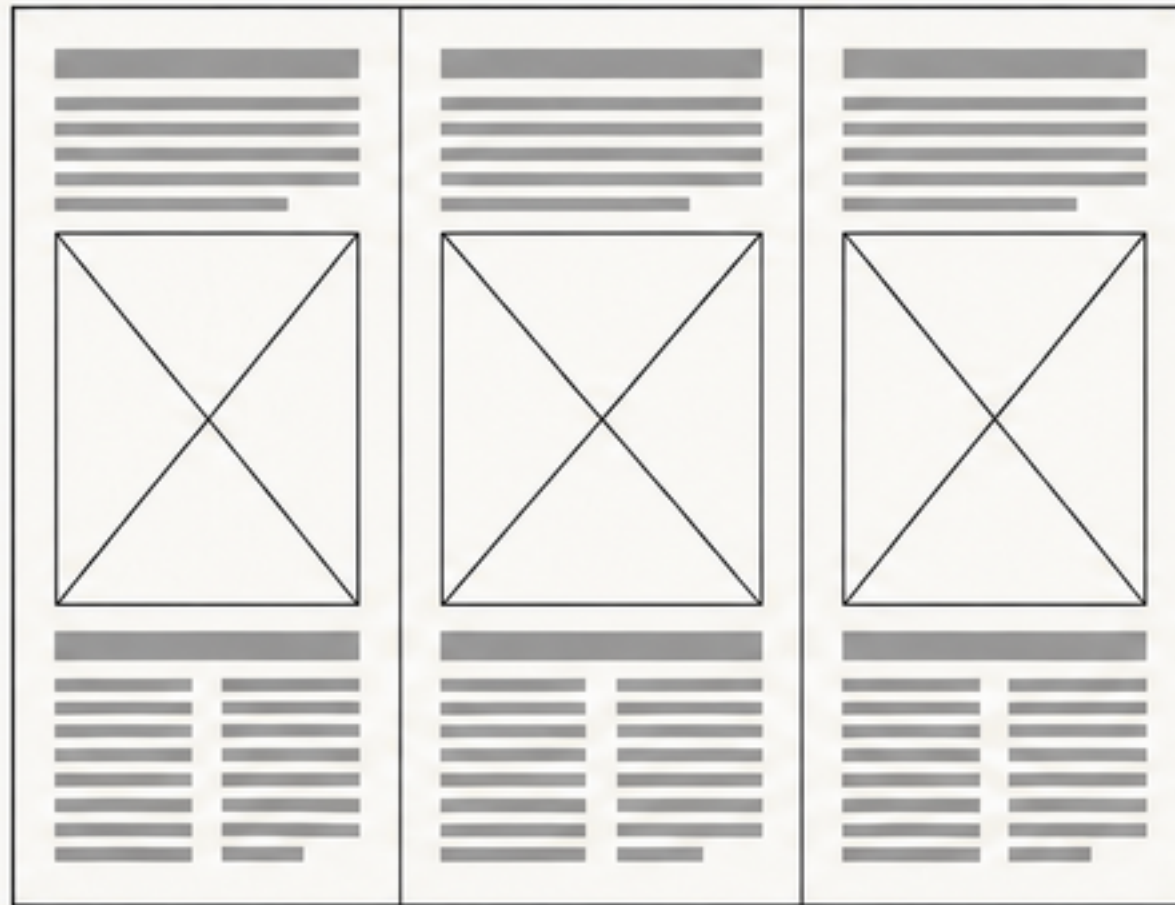
ARCHITECTURE DU PLIAGE

INGÉNIERIE DE LA BROCHURE PERSONNALISÉE :
MANUEL TECHNIQUE POUR LA

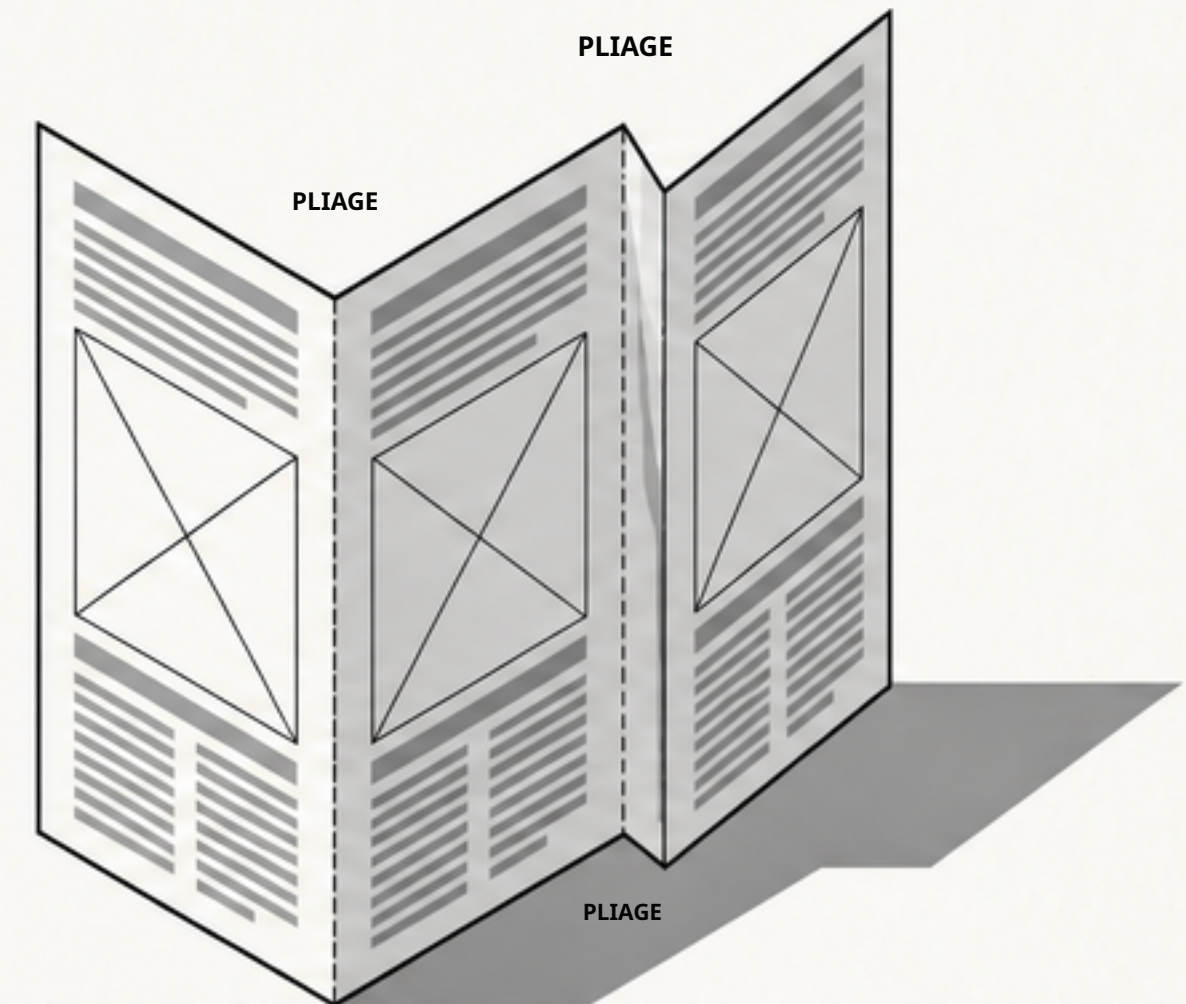
SPÉCIFICATION D'IMPRESSION.

L'intersection du design et de la physique

L'intention graphique



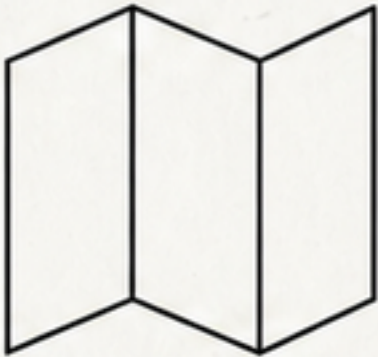
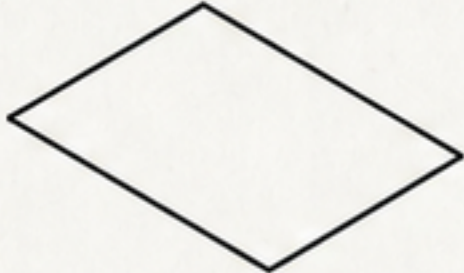
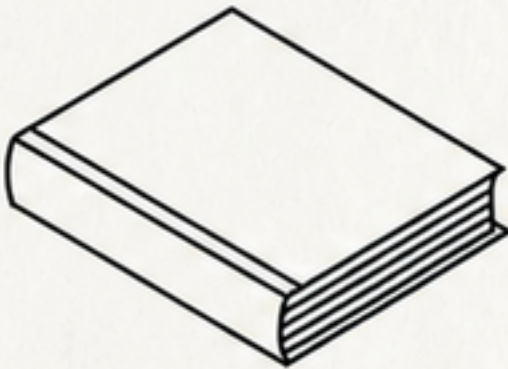
La séquence physique



Définition : Une brochure personnalisée est un support de communication imprimé produit à partir d'une ou plusieurs feuilles et plié en panneaux.

Idée clé : L'efficacité dépend autant du design graphique que de la **séquence physique révélée lors de l'ouverture. C'est un média interactif et tactile.**

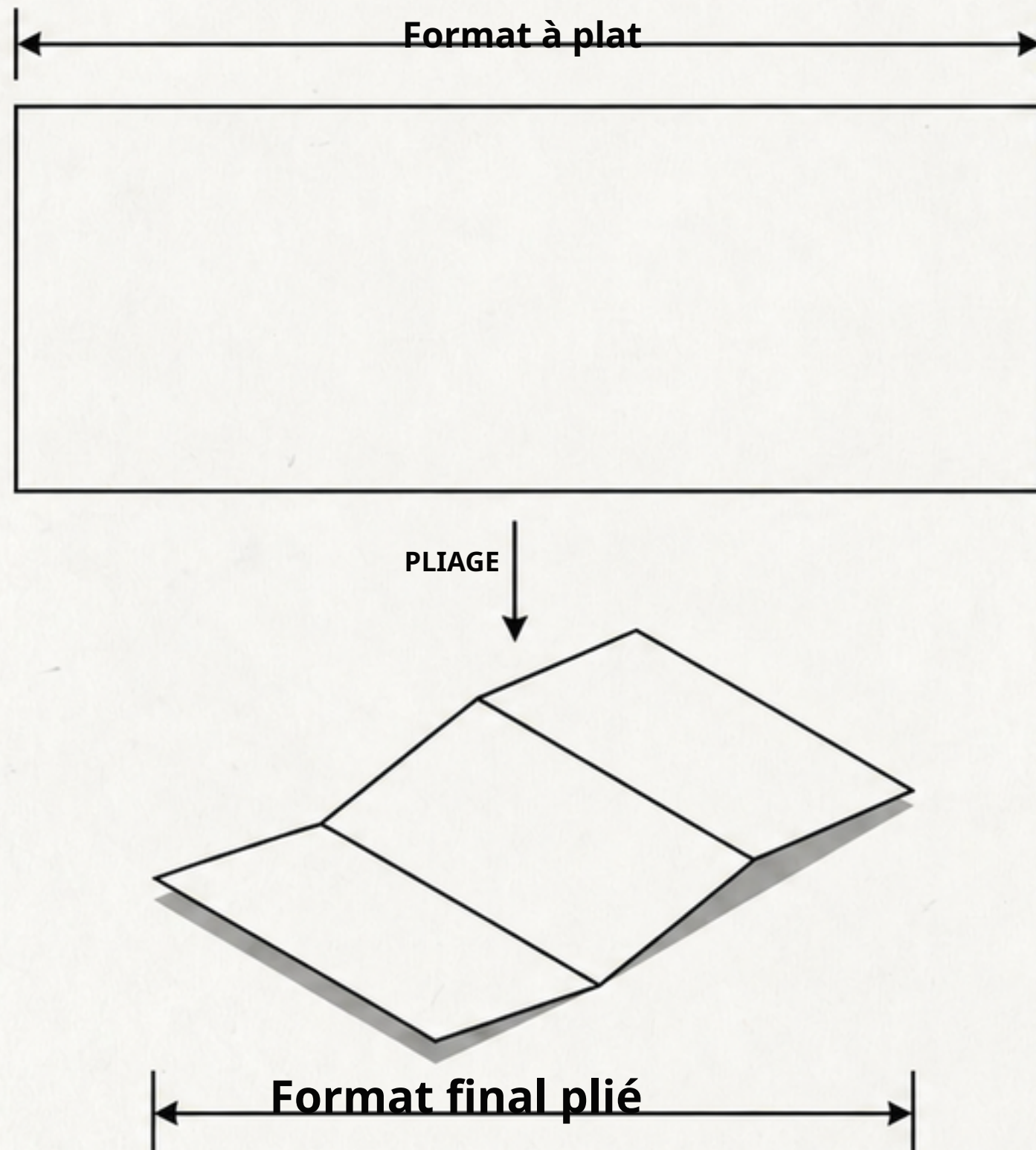
Matrice de diagnostic des formats

Brochure personnalisée	Flyer / Dépliant	Livret	Catalogue
			
Structure : Plusieurs panneaux, plis séquencés. Format : Pliage imbriqué (sans reliure). Cas d'utilisation principal : Révélation séquencée pour présentoir, courrier ou encarts.	Structure : Feuille plate ou un simple pliage. Format : Non relié. Cas d'utilisation principal : Prospectus pour une lecture immédiate.	Structure : Pages reliées. Format : Agrafé ou cousu. Cas d'utilisation principal : Lecture prolongée via prospectus ou courrier.	Structure : Pagination étendue. Format : Relié. Cas d'utilisation principal : Organisé principalement pour la sélection de produits.



REMARQUE : Si le projet exige plusieurs feuilles imbriquées, une reliure, des pochettes ou de nombreuses pages, abandonnez la spécification de brochure et évaluez d'autres modes de production.

Phase 1 : Spécifier la mécanique physique

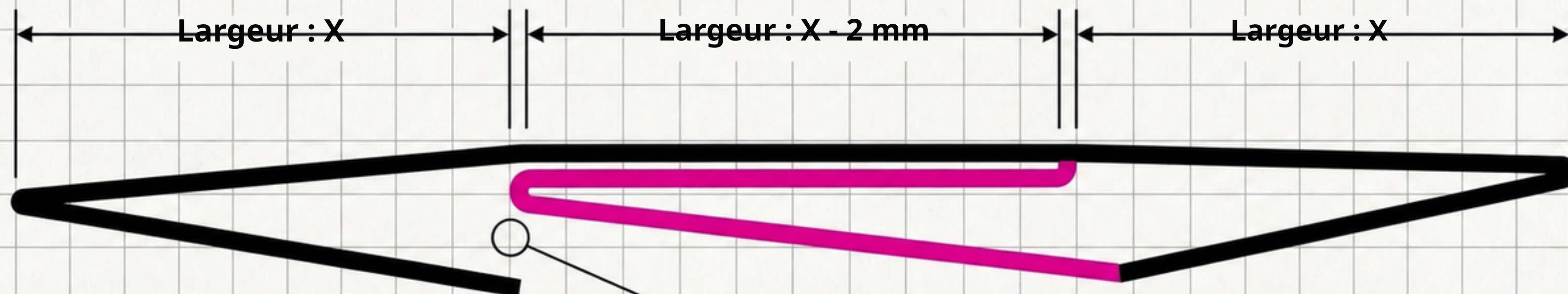


- ☐ Définir le format à plat et l'orientation
- ☐ Définir le format final plié
- ☐ Définir le nombre exact de panneaux
- ☐ Définir le style de pliage précis (ex. : trois volets, accordéon, portefeuille)

Des termes ambigus comme « trois volets » provoquent des interprétations erronées. Fournissez toujours un schéma de pliage indiquant la couverture, le panneau arrière, la séquence intérieure et le sens d'ouverture.

L'impératif de l'« imbrication »

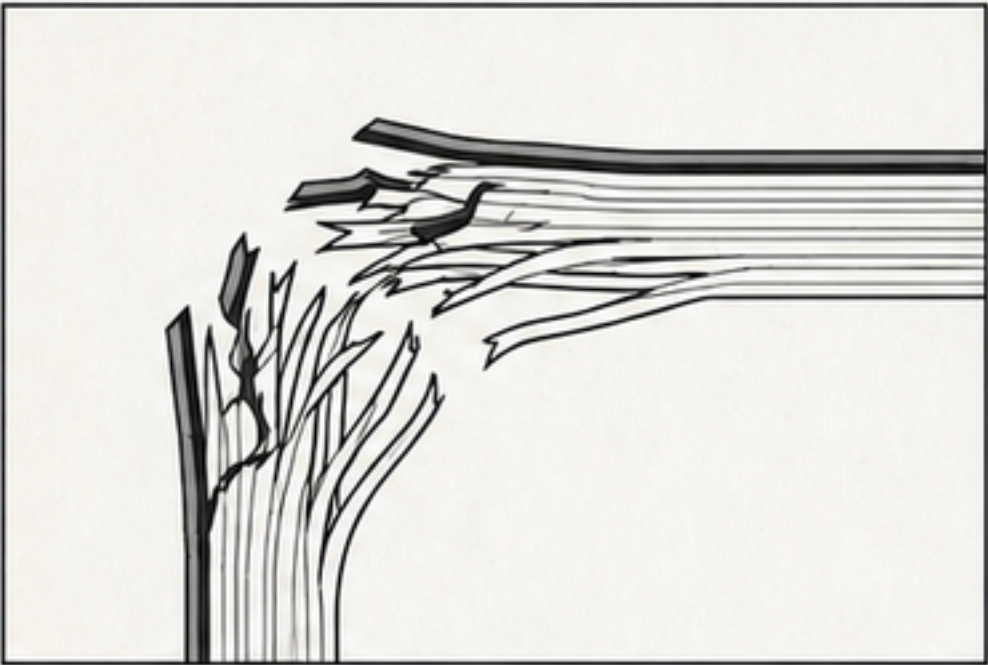
Règle : Ne supposez jamais des largeurs égales pour les panneaux des plis imbriqués.



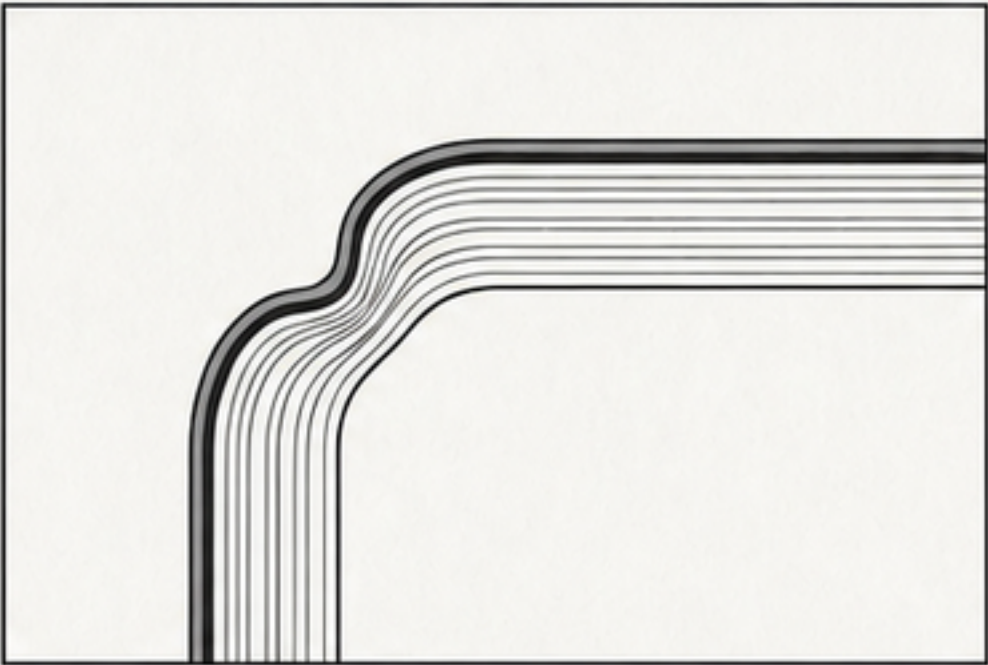
Le point de boucle : Les panneaux intérieurs doivent être physiquement plus étroits pour se replier vers l'intérieur sans bomber contre le dos extérieur.

ACTION : Obtenez toujours le tracé de découpe précis du fournisseur ou les dimensions des panneaux AVANT de réaliser l'illustration finale.

La physique du pliage



Craquelure (Sans rainage)



Rainure conçue (Pré-rainée)

Le rainage est obligatoire lors de l'utilisation d'un papier plus épais.

-Le rainage est requis lorsque l'illustration comporte une forte couverture d'encre sombre sur les plis.

La qualité du pliage est fortement dictée par la direction du grain du papier.

Spécifications physiques supplémentaires

Papier : Précisez le toucher, l'opacité, la rigidité et la surface souhaitées (ne supposez pas qu'un papier nommé soit disponible).

Traitements : Perforations, fenêtres découpées, coins arrondis.

Finitions : Traitements sélectifs, pelliculage, coupons détachables.

Conformité : Résistance au frottement, à l'humidité, au courrier, la sécurité ou les exigences de surface critiques exigent des essais sur échantillons.

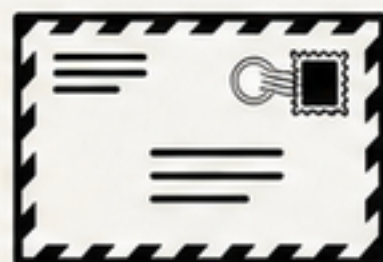
La logistique de distribution impose les contraintes physiques



Méthode :
Présentoir

Contrainte principale : Panneau supérieur visible.

Le design doit placer les accroches essentielles dans les 30 % supérieurs de la couverture pliée.



Méthode :
**Enveloppe /
Insert de colis**

Contrainte principale : Format final plié et volume.

La taille est strictement limitée par le transporteur ; l'insertion peut nécessiter une orientation contrôlée.

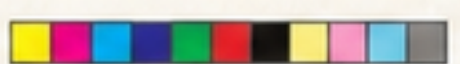
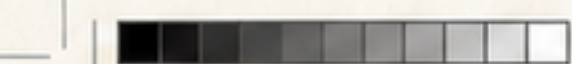


Méthode :
**Distribution
alimentée par
machine**

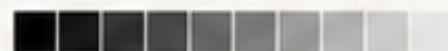
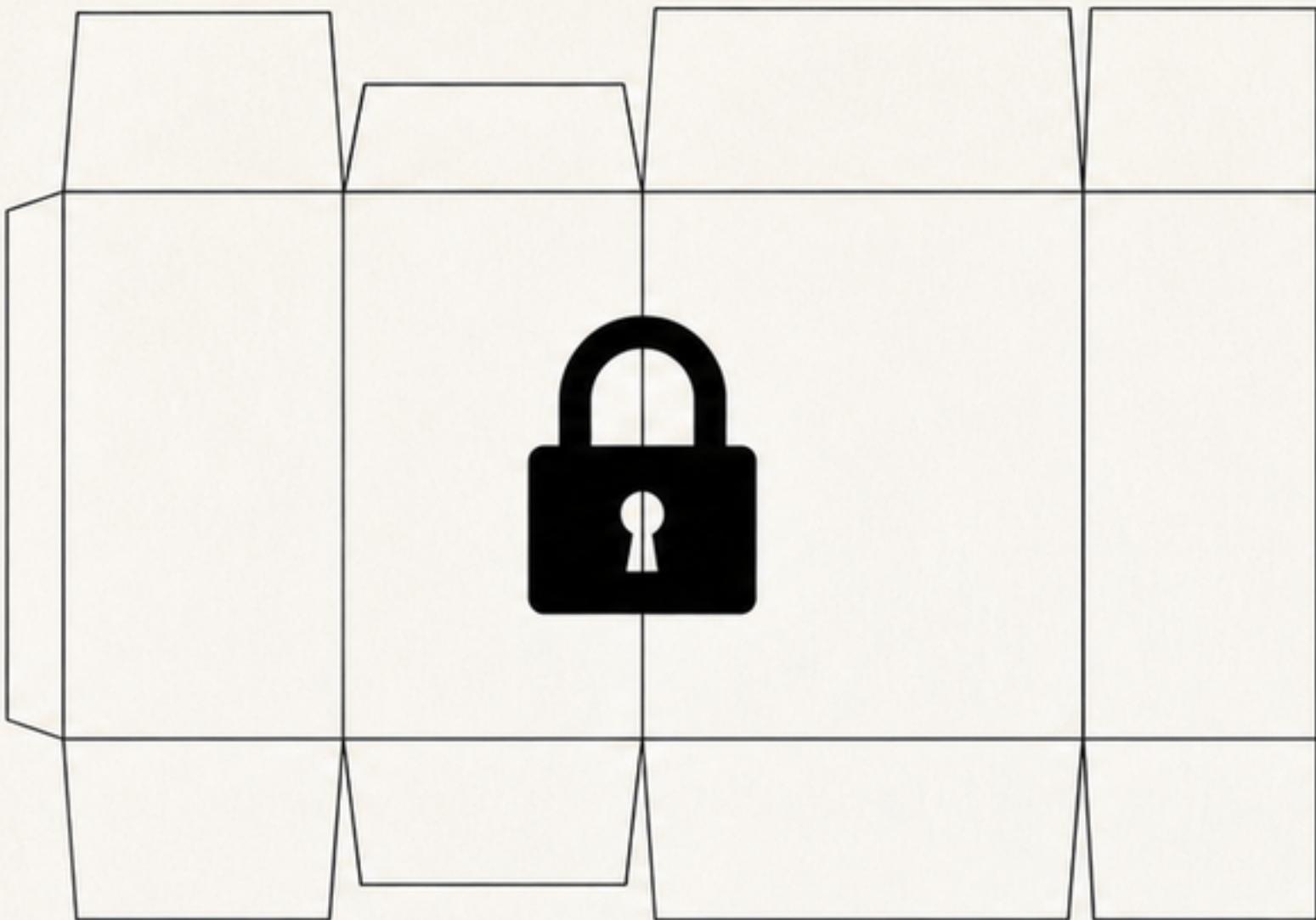
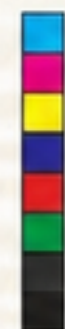
Contrainte principale : Tolérances mécaniques.

L'équipement d'alimentation exige une parfaite régularité dimensionnelle ; les essais pratiques sont obligatoires.

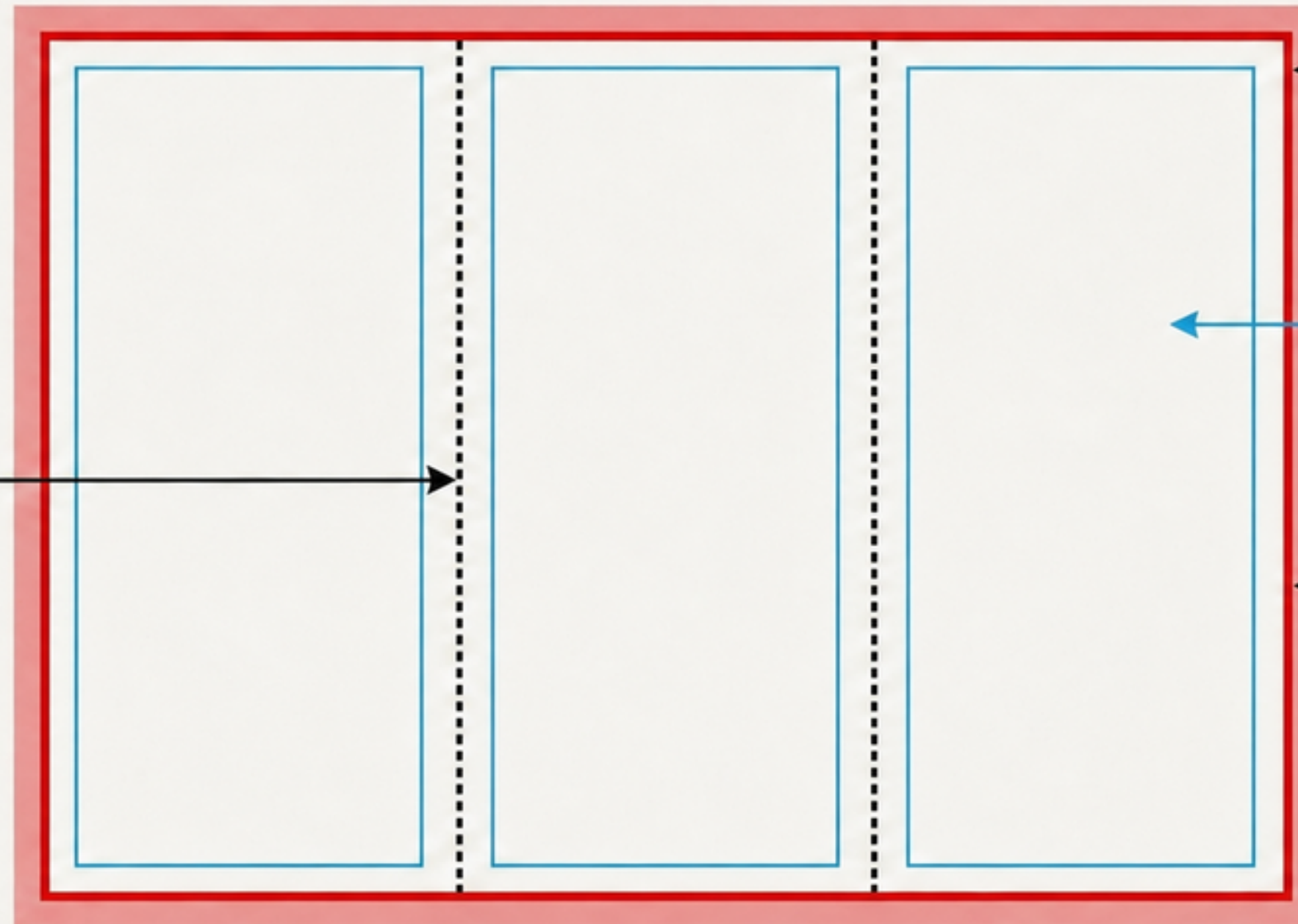
Cas d'usage spécial : Si la distribution implique écriture, tampon ou codes-barres postaux, prévoyez une zone non couchée/non vernie pour recevoir l'encre secondaire.



CRYX C:100 N:50Y:08:20R68 4600600 HEX SPOT



Anatomie d'un plan de production



Lignes de pliage (Là où le papier se plie)

Ligne de coupe (Là où la lame coupe)

Zone de sécurité (Maintenez les éléments critiques strictement à l'intérieur)

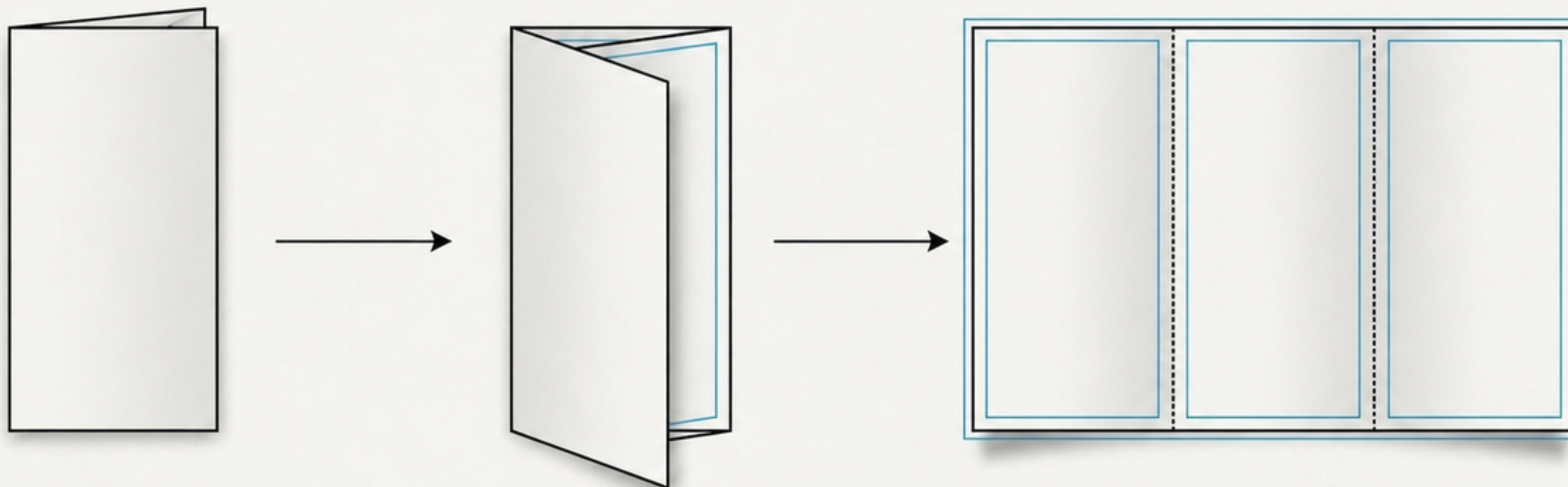
Fond perdu (L'illustration doit dépasser parfaitement la ligne de coupe)

Règle 1 : Indiquez les noms des panneaux hors de la zone active pendant la vérification.

Règle 2 : Ne placez jamais de petit texte ou les faces directement sur des lignes de pliage pointillées.

Règle 3 : Gardez plis, coupe, fond perdu et les zones de sécurité sur des calques de fichier clairement séparés, non imprimables.

La séquence de lecture [La révélation]



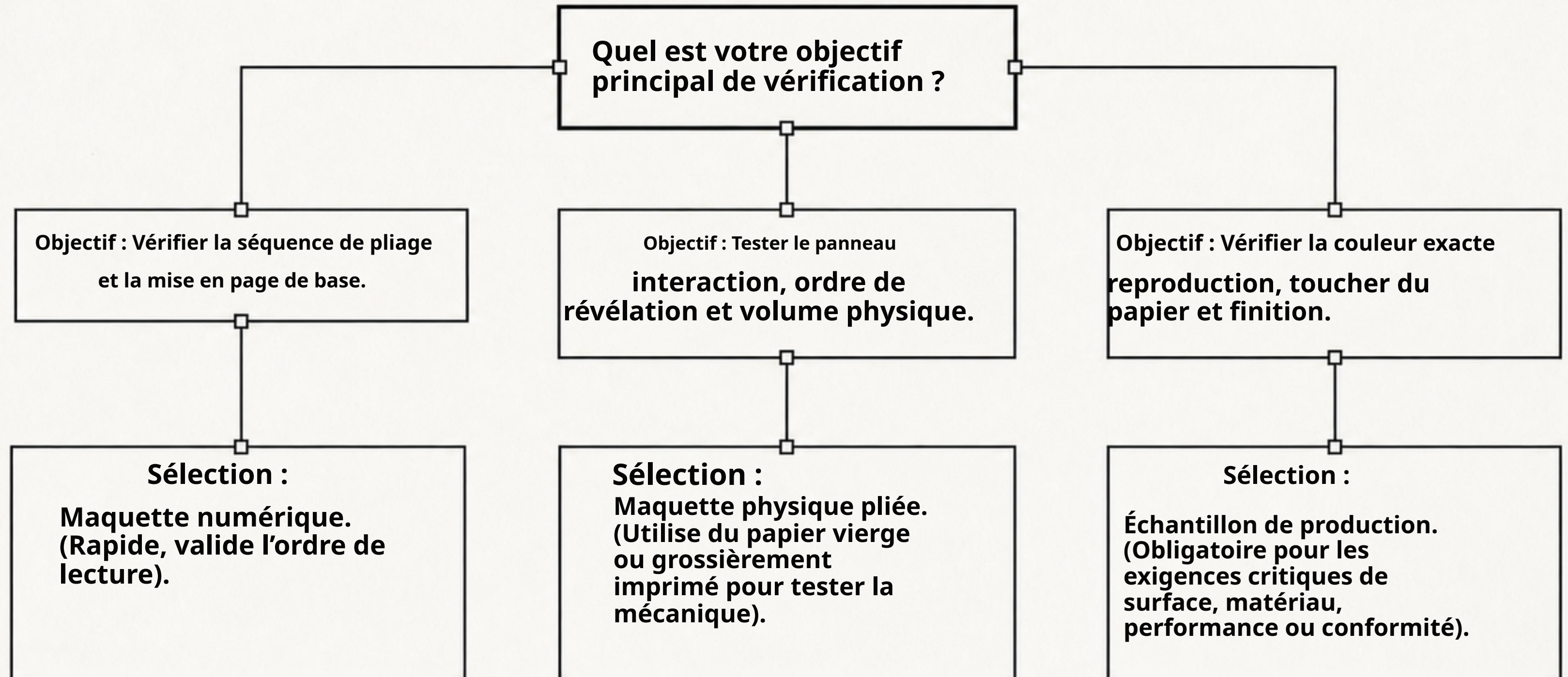
Étape 1 : L'accroche
(Couverture
)

Étape 2 : Le pivot
(Révélation initiale)

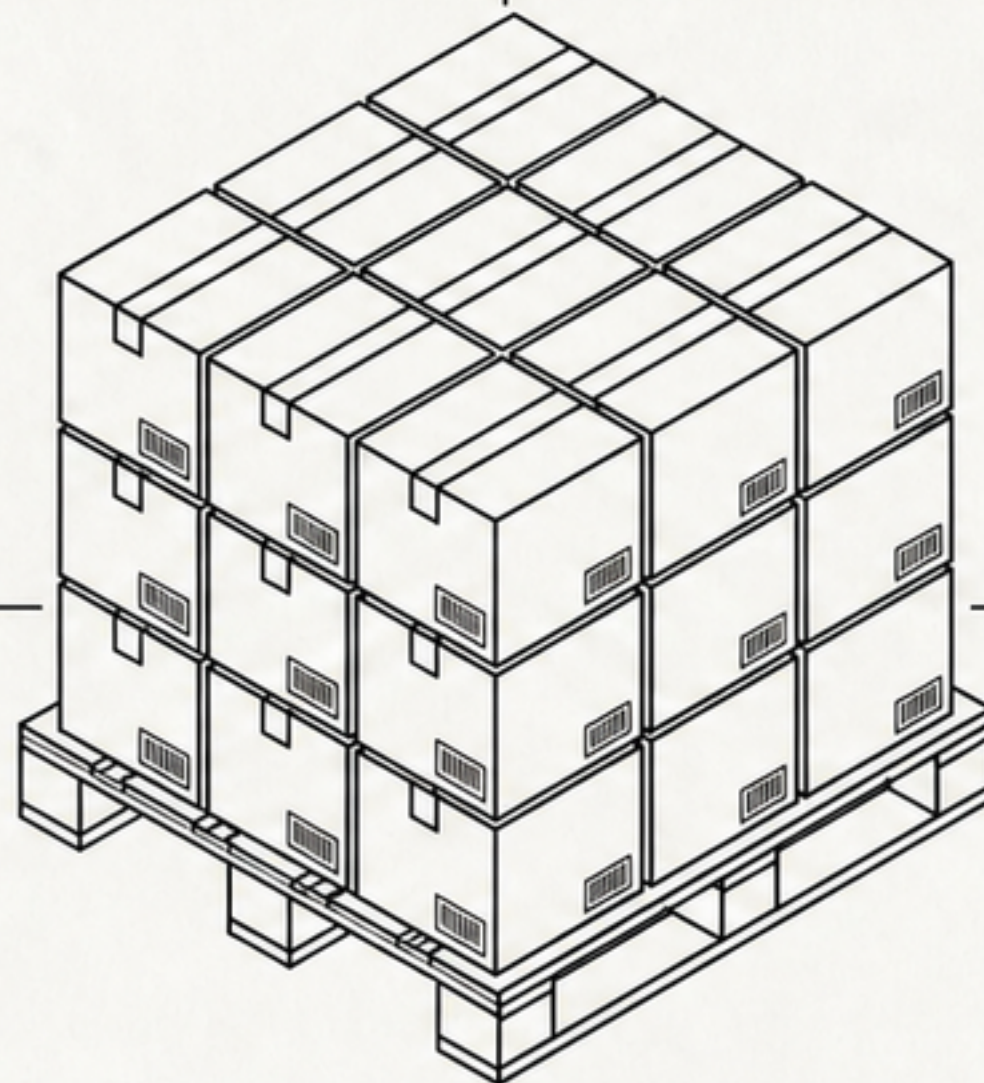
Étape 3 : Le bénéfice
(Déploiement complet)

Idée structurelle : Vérifiez que l'orientation du texte reste correcte après chaque pli. La séquence visuelle de lecture doit s'aligner parfaitement sur la forme physique. Le design graphique ne peut exister indépendamment de l'architecture du pliage.

Guide de sélection des épreuves



Phase 3 : Logistique post-presse et versions



Ce qui se passe après le séchage de l'encre. La spécification doit préciser exactement comment les brochures sont manipulées, versionnées et livrées. Ne pas préciser les contraintes d'emballage peut ruiner un tirage impeccable avant son arrivée chez l'utilisateur final.

Logistique d'emballage et d'exécution

Contrôle des versions

Existe-t-il des versions par langue, offre, lieu ou commercial ?

ACTION : Précisez si les versions partagent le même papier/ finition. Demandez au fournisseur si une production groupée ou séparée est plus pertinente selon les contraintes de réglage.

État de l'emballage

Formats de livraison : À plat, Pliées, groupées, cerclées ou protégées individuellement ?

ACTION : Définissez les comptages exacts par paquet, orientation alternée (si nécessaire pour éviter le cintrage) et étiquettes de cartons spécifiques pour une séparation stricte des versions.

Destination finale

Y a-t-il plusieurs destinations de livraison ? Seront-elles insérées dans un autre article ?

ACTION : Si l'alimentation utilise un équipement d'insertion automatique, fournissez au aimprimeur les dimensions exactes et contraintes dimensionnelles et demandez un essai pratique.

Phase 4 : Cadre RFQ étanche

Quadrant 1 : Spécifications physiques

1. Format à plat, format plié, quantité et versions. 2. Schéma de pliage avec séquence, couverture et sens d'ouverture.

Quadrant 2 : Création et prépresse

3. Confirmation du gabarit avant l'illustration finale. 4. Zones d'écriture, panneaux postaux, offres détachables, codes-barres. 5. Épreuves de séquence, maquette pliée et échantillons.

Quadrant 3 : Finition et

Matériaux 6. Faces imprimées, priorités de couleur, toucher du papier, opacité et surface.

7. Rainage, perforation, découpe, pelliculage et traitements spéciaux.

Quadrant 4 : Logistique et

Exécution 8. Usage en distribution, présentoir, courrier, insert de colis ou alimentation machine. Emballage plié/à plat, lots, étiquettes, contrôle des versions, destinations. 10. Devis détaillé, planning, fret et conditions de livraison.

Centre de
devis

La règle d'or de l'achat d'impression

la géométrie

Confirmez le panneau et l'ordre physique de lecture

AVANT

d'approuver

le design, le papier ou la finition.

Le plan de pliage est la spécification centrale de la brochure. Les brochures impeccables_sont le résultat d'une ingénierie physique, visuelle et logistique parfaitement synchronisée.

AVERTISSEMENT : Les engagements techniques et commerciaux finaux exigent l'examen du devis, de l'illustration et des matériaux. Ne promettez jamais de prix exacts, minima, calendriers, tolérances ou précision de pliage avant confirmation du fournisseur par des échantillons physiques et des essais.