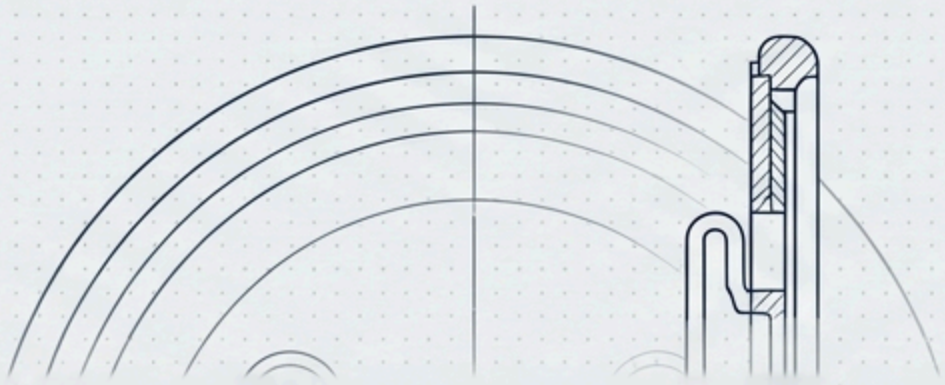




Le dossier technique des badges personnalisés

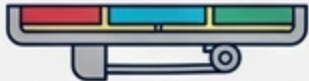
Un plan technique d'approvisionnement pour les achats,
la conception et une fabrication sûre.



Document destiné à : Achats, Événementiel
Opérations, Design des produits dérivés.

Statut : Approuvé pour RFQ
Intégration.

Définition de catégorie : Badges imprimés ou pins émaillés

Caractéristiqu e	Badges imprimés 	Pins émaillés 
Construction	Visuel imprimé protégé sous une face en mylar.	Détails sur base métallique avec aplats de couleur incrustés.
Détail visuel	Haute fidélité (accepte les images photographiques et les dégradés).	Illustration vectorielle simplifiée requise. Aucun dégradé.
Valeur perçue et toucher	Standard promotionnel léger et produit en volume.	Plus lourd, premium, aspect bijou.



Remarque : Dans cette spécification, « badges » désigne strictement les insignes portables à épingle, et non les attaches de vêtements ou boutons-poussoirs électroniques.

Anatomie d'un badge imprimé assemblé

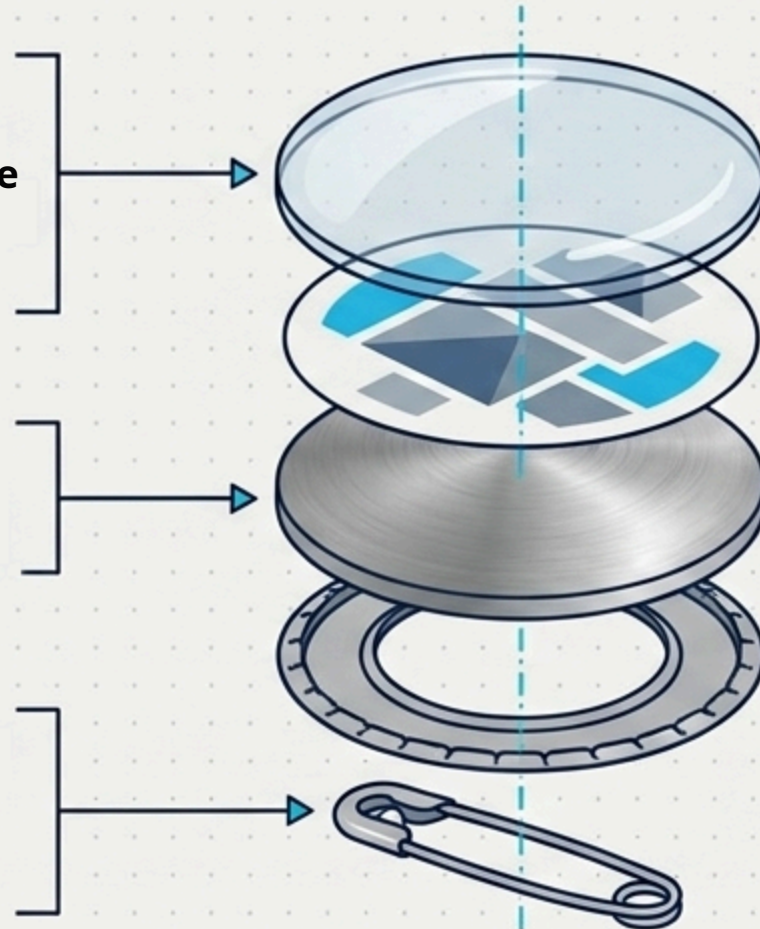
Face protectrice : Transparente

protection extérieure. Essentielle contre les rayures et pour protéger le visuel.

Dôme/Coque : La base incurvée

métallique ou structurelle.

Mécanisme de fixation : L'interface avec l'utilisateur (épingles, clip ou aimant).



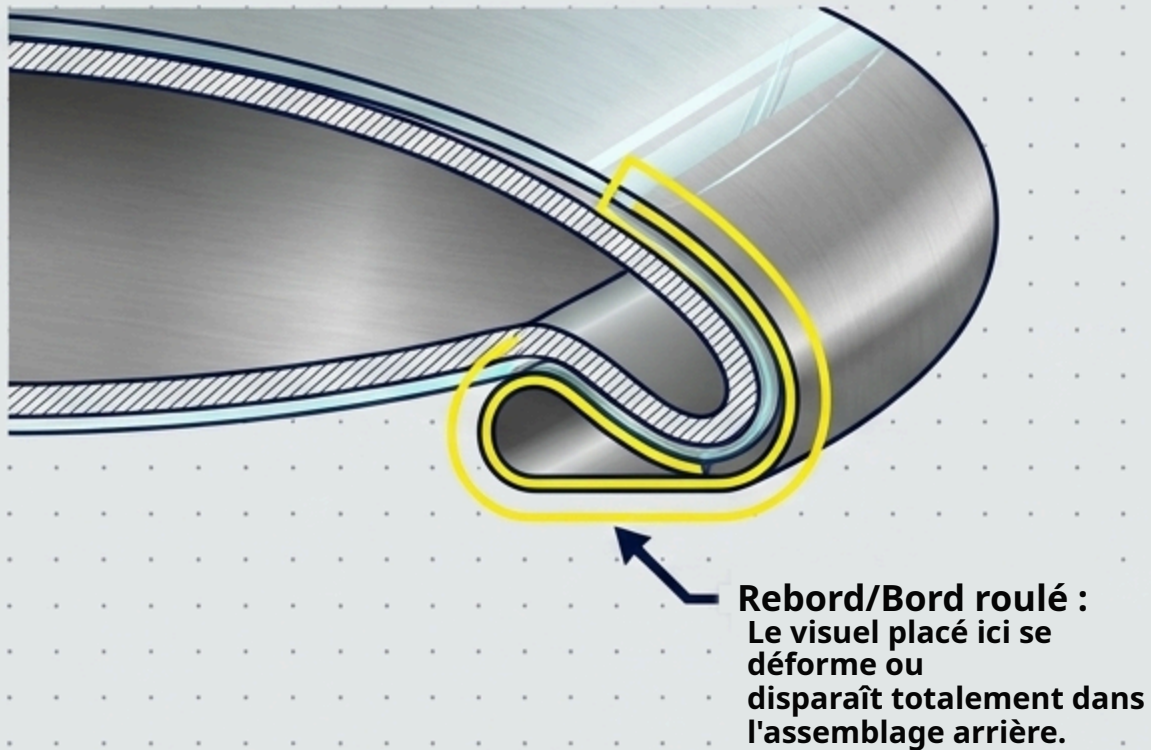
Visuel imprimé : Illustration vectorielle ou couche d'image haute résolution.

Dos et assemblage : Le mécanisme de fermeture arrière qui verrouille les couches.

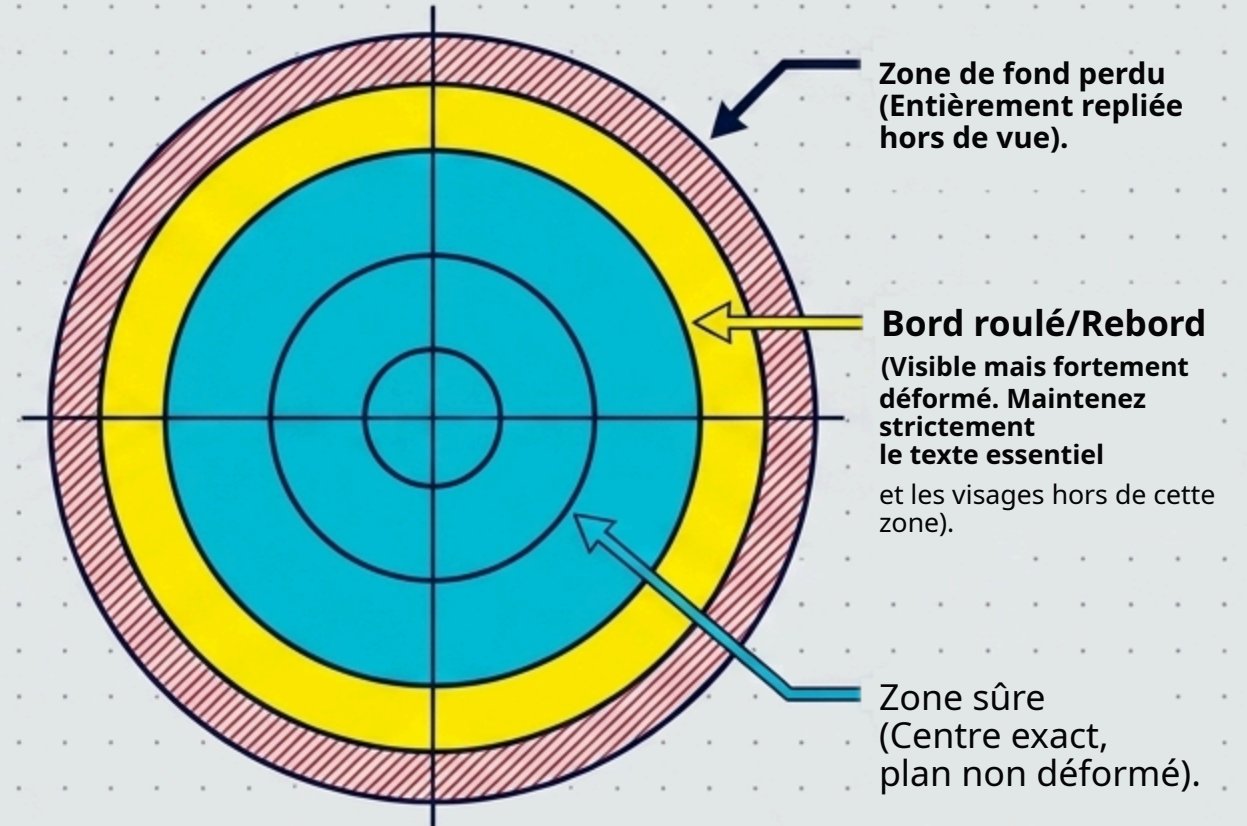
ACTION : Déterminez précisément la filière produit et la construction physique avant de commencer toute création graphique ou tout gabarit.

Cible des spécifications graphiques

Schéma de la zone dangereuse du bord roulé



Visuel cible



Directives techniques :

- Utilisez le gabarit exact du fabricant uniquement après confirmation de la construction physique.
- Déterminez la gestion de la couleur de fond et confirmez si les images exigent un alignement strictement centré.

Préparation des fichiers et logistique des données variables

Exigences des fichiers graphiques



Exigez une illustration vectorielle native ou des images haute résolution d'au moins 300dpi.



BAT visuel obligatoire :

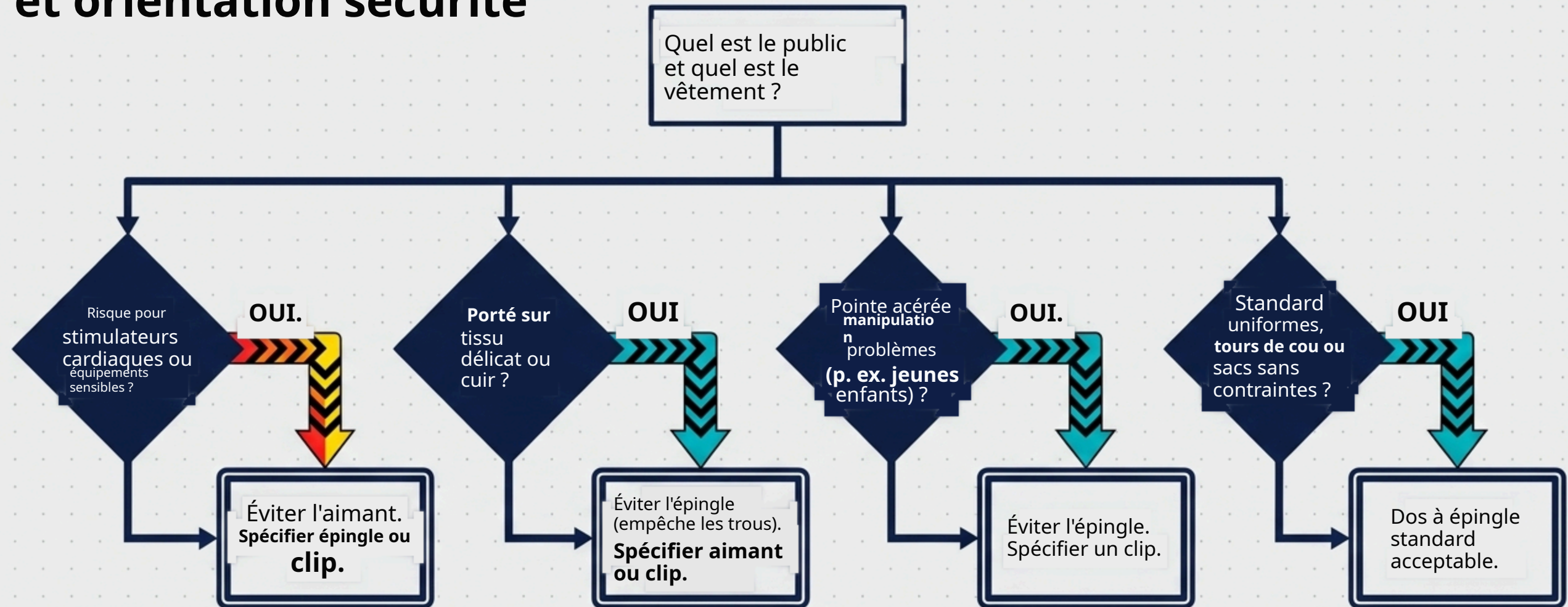
Obtenez toujours un BAT visuel avant la production en série, notamment pour les créations photographiques, les petits caractères, dégradés ou exigences de centrage exact.

Registre de remise des créations multiples

Création Réf. n°	Nombre de pièces	Élément de données variables	Affichage Commande
001-A	500	Aucun (logo statique)	1 of 3
001-B	250	Numérotation séquentielle (001-250)	2 sur 3
001-C	250	Liste de noms personnalisés (voir CSV)	3 sur 3

Si les créations font partie d'un ensemble, précisez explicitement si les noms individuels, données séquentielles, dates ou messages de campagne spécifiques varient. Ne supposez pas que des tailles identiques impliquent un seul fichier graphique.

Choix de la fixation et orientation sécurité



EXIGENCE CRITIQUE : Toute exigence particulière de surface, matériau, performance ou conformité impose un contrôle obligatoire des échantillons/tests avant la production en série.

Contexte du public et cartographie du déploiement



1. Cas d'utilisation

S'agit-il d'un événement ponctuel, d'une campagne politique/caritative, d'une activité scolaire, d'une vente au détail, d'une identification du personnel ou d'une collection ?
(La réponse détermine directement la durabilité et la finition requises).



2. Taille et visibilité

Choisissez la taille et la forme finales uniquement selon la distance d'observation prévue et la complexité géométrique du logo/visuel.



3. Âge et distribution

Indiquez explicitement la tranche d'âge cible et le mode de distribution exact afin de respecter toutes les normes de sécurité physique et de fixation.

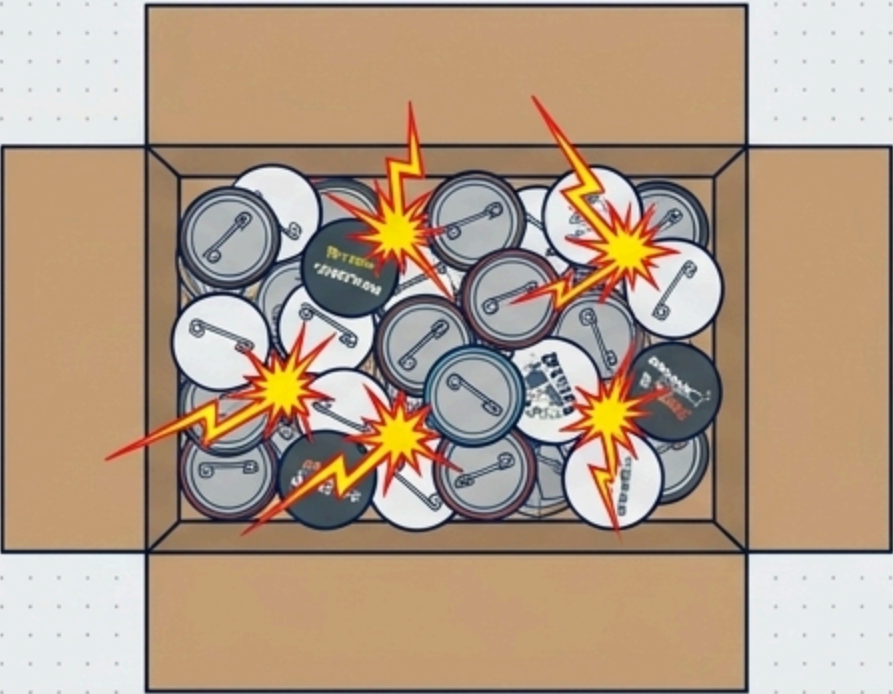


4. Logistique du calendrier

Toute distribution événementielle liée à une date doit être indiquée uniquement comme un élément de planification à chiffrer. Elle ne constitue jamais une promesse de production implicite sans confirmation formelle du fournisseur.

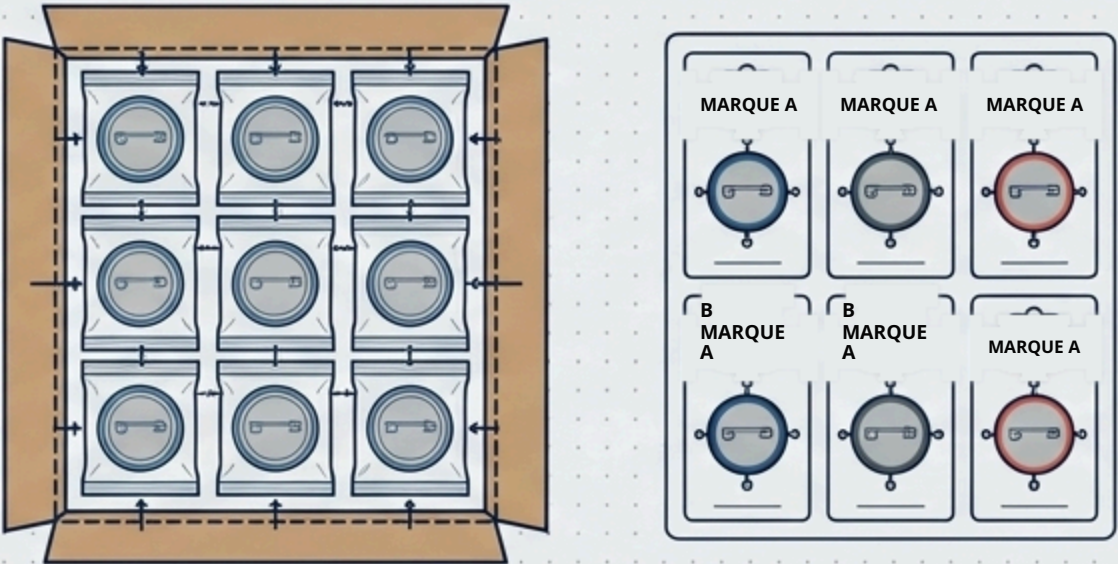
Logistique d'emballage et réduction des frottements

Risque cinétique [Emballage en vrac]



Risque : L'emballage en vrac non protégé garantit des frottements cinétiques entraînant des faces en mylar rayées et des épingles accrochées ou tordues pendant le transport.

Solution technique [Emballage spécifié]



Exigence : Précisez les besoins exacts d'isolation de l'emballage directement dans la RFQ afin de garantir l'intégrité du produit.

☐ Si un emballage de marque ou suspendu en rayon est requis, incluez-le dans la RFQ initiale. N'en faites pas un ajout après devis.

☐ Cartes de présentation arrière

☐ Mise en sachet individuelle

☐ Épingles suspendus pour la vente

☐ Cartons vrac standard

Restrictions critiques de conformité et d'hypothèses



AVERTISSEMENT : Ne faites aucune supposition concernant la sécurité ou les spécifications techniques sans processus formel de devis et de contrôle.

Allégations de sécurité restreintes

NE qualifiez PAS un badge comme suit sans contrôle formel :



Sans danger pour les enfants



Aimant sans danger (équipement/médical)



Anti-rayures



Universellement adapté à tous les vêtements

Hypothèses commerciales restreintes

N'affirmez PAS ce qui suit avant confirmation par devis :



Dimensions physiques exactes



Matériaux de construction précis



Certifications de conformité garanties



Prix final et quantités minimales de commande (MOQ)



Délais de production garantis

Liste de contrôle RFQ principale en 10 points



Fiche de contrôle principale

01	☐ Le produit demandé est-il un badge imprimé à épingle, un badge magnétique, à clip ou une alternative ?	06	☐ Des noms individuels, dates ou créations variables sont-ils requis dans la série ?
02	☐ Qui est l'utilisateur final et les restrictions d'âge/sécurité sont-elles pertinentes ?	07	☐ Quel format de dos, de vente, d'événement ou d'emballage individuel est requis ?
03	☐ Quelles taille, forme et position de port précises sont prévues ?	08	☐ Les questions d'épingle, d'aimant, de surface ou de conformité sont-elles soumises à des essais ?
04	☐ Le visuel repose-t-il sur un logo, une photo, beaucoup de texte ou fait-il partie d'une collection ?	09	☐ Combien de créations au total et combien de pièces par création sont nécessaires ?
05	☐ Quelles zone sûre et finitions de bord le gabarit graphique doit-il prévoir ?	10	☐ Quelles étapes de BAT visuel et d'approbation commerciale sont requises avant le lancement ?

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2



La règle d'or de l'approvisionnement en badges



Une RFQ solide définit précisément la construction, la fixation, le public, la zone graphique sûre, l'assortiment de créations et le format d'emballage du badge.

Les engagements techniques et commerciaux définitifs exigent un devis, une vérification du visuel et un contrôle des matériaux. Précisez tout. Ne supposez rien.