

W:148mm

H:105mm

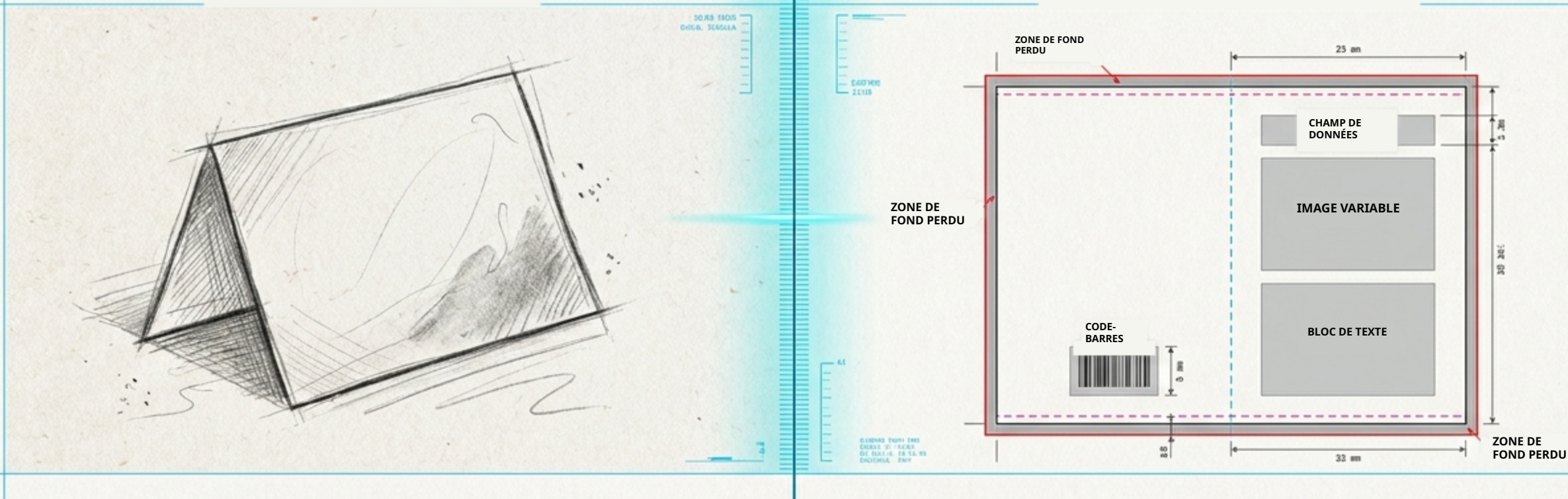
La RFQ parfaite

Le guide de l'acheteur d'impression pour
sourcer des cartes personnalisées.

Traduire l'intention créative en réalité technique.

Intention créative

Réalité technique



Obtenir un devis précis et une impression impeccable exige plus qu'un beau design. Il faut un engagement technique et commercial précis qui aligne l'action du destinataire sur les spécifications physiques.

Définir les limites physiques du produit.

	Cartes personnalisées (cible)	Imprimés éphémères standard	Cartes sécurisées/réglementées
Format	À plat, pliées, de présentoir, cadeau, encarts	Prospectus, étiquettes, livrets, emballages	Paiement, identité, contrôle d'accès
Fonction principale	Communication de marque, fidélité, vœux	Diffusion massive d'informations	Transactions financières, accès sécurisé
Contraintes matérielles	Papier/carton premium, finitions variées	Papier de grammage standard, finitions fonctionnelles	Plastiques spécialisés, technologie intégrée
Parcours technique	Presse commerciale standard avec finition	Rotative haute vitesse ou numérique	Site sécurisé spécialisé (nécessite un processus RFQ entièrement distinct)

AVERTISSEMENT : Les demandes avec bandes magnétiques, puces ou fonctions financières réglementées la fonctionnalité ne peut pas être traitée comme des cartes personnalisées standard.

L'action du destinataire détermine les spécifications physiques.



Lire/conserv

Support recommandé :
Épais, premium
au
toucher.

Implications graphiques :
Forte hiérarchie visuelle.



Écrire

 **Finitions interdites :**
Revêtements très brillants.

Implications graphiques :
Des zones d'écriture non couchées dédiées sont requises.



Expédier

Support recommandé :
Grammages standard conformes aux exigences postales.

Implications graphiques :
Espace protégé requis pour les adresses et l'affranchissement.

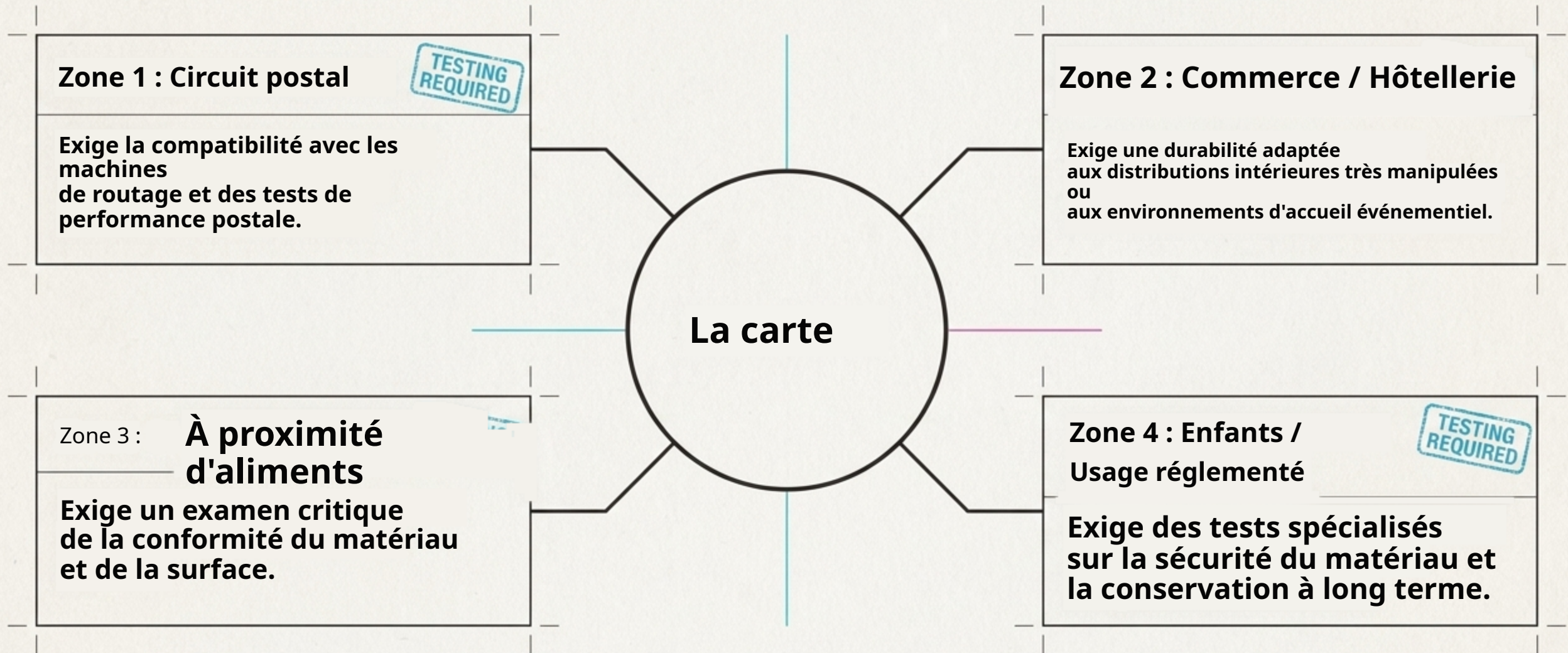


Scanner/utiliser

 **Finitions interdites :**
Dorures ou UV sélectif sur les zones de données.

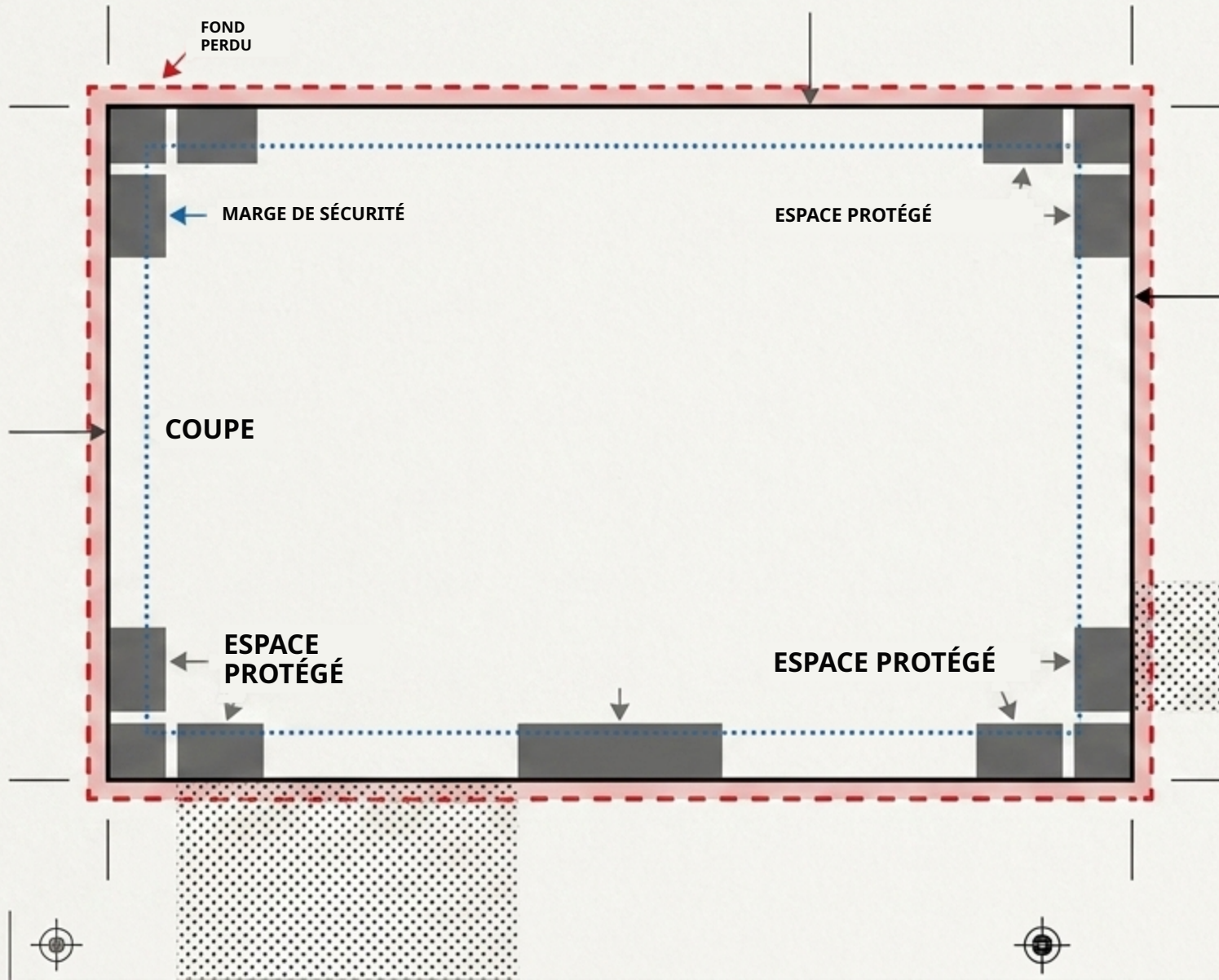
Implications graphiques :
Zones protégées à fort contraste pour QR/codes-barres.

Les contraintes environnementales exigent une conformité active.



Précisez explicitement l'environnement dans la RFQ. Ne garantisiez ni durée de vie ni certification sans examen du matériau.

L'architecture d'une mise en page prête à imprimer.



FOND PERDU
Visuel dépassant la coupe pour compenser les variations de découpe.

COUPE
Format fini final de la carte.

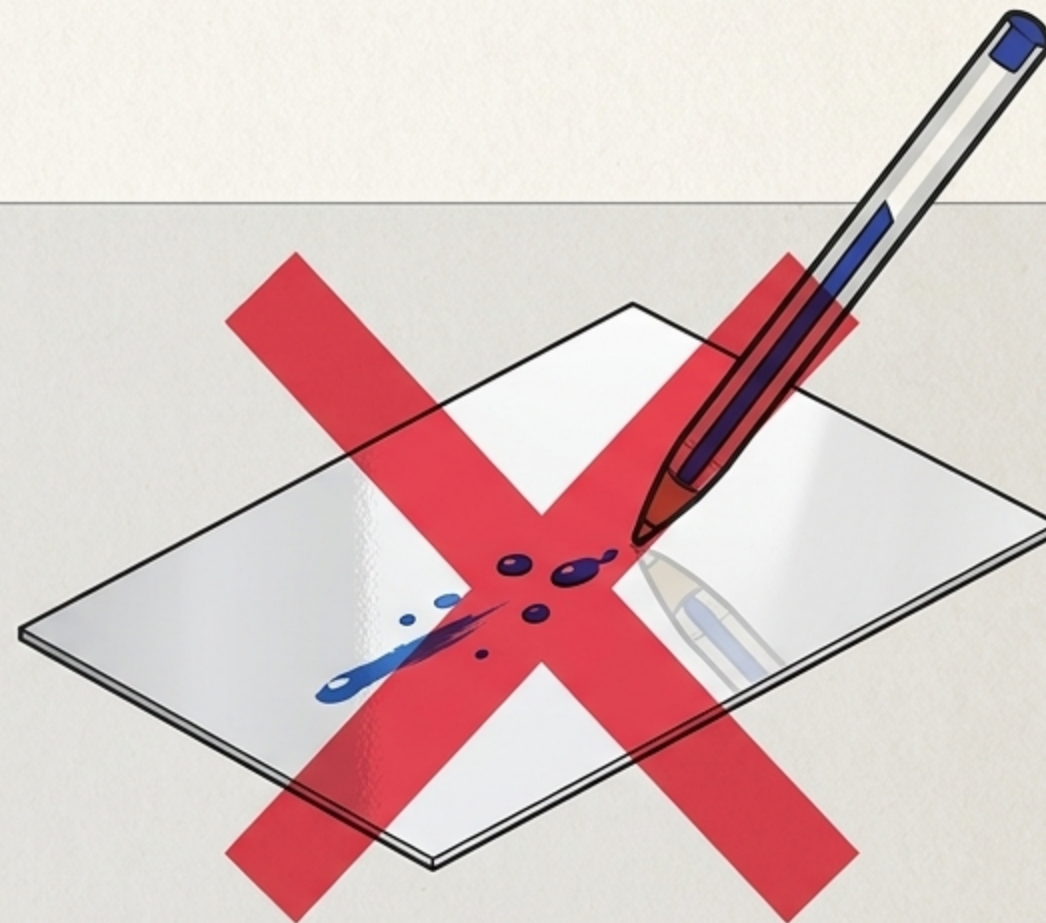
MARGE DE SÉCURITÉ
Limite maintenant les éléments critiques loin de la lame.

ESPACE PROTÉGÉ
Zones libres obligatoires pour textes légaux, codes-barres et QR afin d'assurer contraste et lisibilité.

Une finition non planifiée détruit l'intention créative.



Plier à contrefil ou sur une forte couverture d'encre crée un fort risque de craquelure.



Les finitions spéciales (brillant, dorure) gênent intrinsèquement l'écriture, le scan ou les exigences des machines de routage.

Exigez toujours une stratégie d'épreuve reflétant la finition réelle et l'ordre des volets pliés.

La hiérarchie stricte des fichiers à données variables.

Calque 3 : Données variables
Ne doit jamais chevaucher les finitions du Calque 2.

Calque 2 : Finition spéciale
Doit être fourni comme un calque de fichier distinct et clairement nommé.

Calque 1 : Visuel de marque statique
Nécessite format fini, fond perdu et couleurs de marque définis.



Pour les cartes pliées,
toute cette
structure doit
être fournie sous
forme de mise à
plat
avec identification
claire
du recto, verso et
des volets intérieurs.

Pipeline de données variables



Contrôle 1 : Fichier propre

Fournissez des données parfaites et normalisées.

Contrôle 2 : Architecture

Définissez explicitement champs, séquence, et normes de codes-barres.

Contrôle 3 : Logique

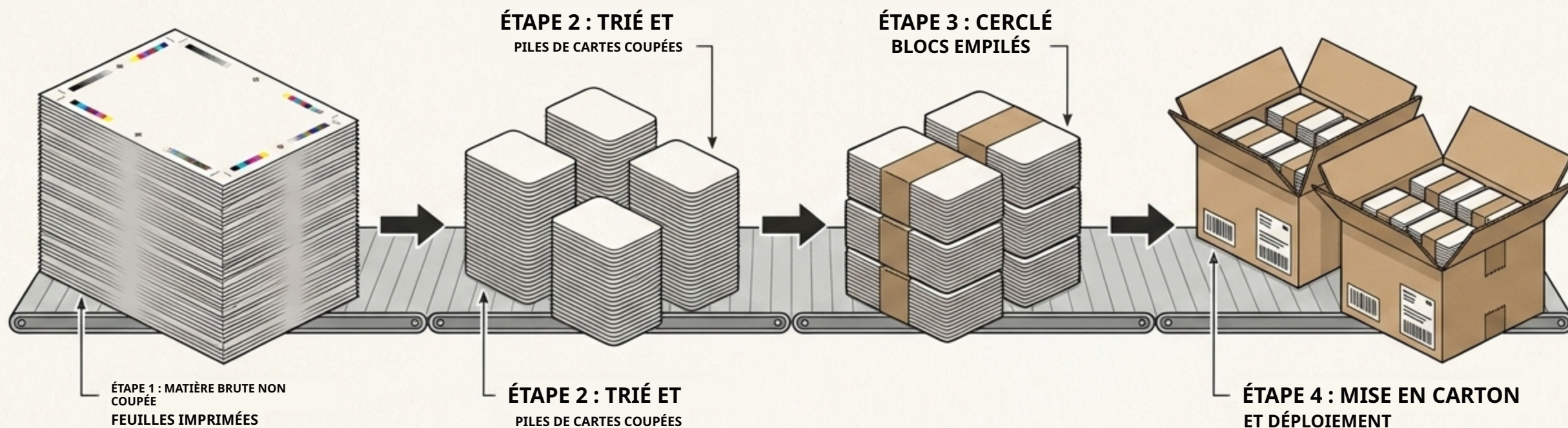
Définissez des règles strictes de gestion des **doublons**.

Contrôle 4 : Sécurité

Mettez en œuvre des contrôles de confidentialité et des protocoles sécurisés de transfert de données.

Les données variables exigent l'approbation explicite de l'épreuve avant l'impression.

Logistique du dernier kilomètre et configurations d'emballage.



Regroupement 1 (Tri)

Définissez quantité totale, variantes précises, versions linguistiques et de données. Indiquez si les lots nécessitent **un comptage ou un tri.**

Regroupement 2 (Manutention)

Définissez explicitement une livraison à plat ou pliée. Précisez les tailles de cerclage ou **les exigences de thermorétraction.**

Regroupement 3 (Déploiement)

Imposez les spécifications d'étiquetage des cartons et les séquences d'insertion. Indiquez si la campagne exige des livraisons **échelonnées ou un rapprochement strict des stocks.**

Restrictions et clauses de contrôle prépresse.

**Sans examen spécialisé défini ni tests techniques explicites,
une RFQ standard ne peut garantir :**



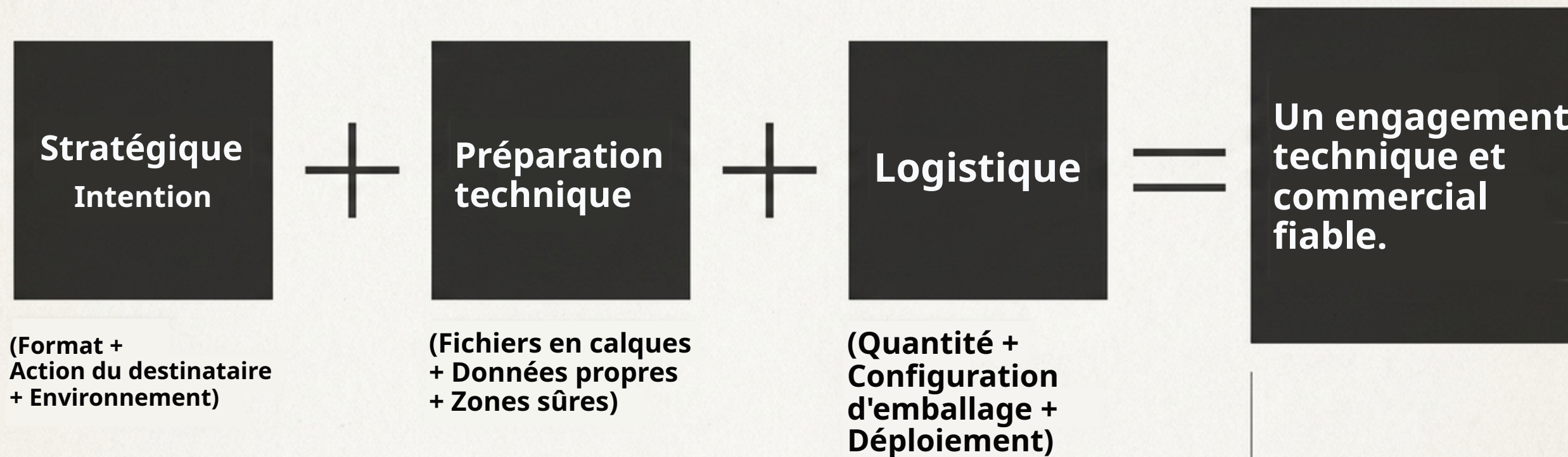
[ERR_01] Correspondance parfaite des couleurs entre des supports différents.

[ERR_02] Performance postale ininterrompue ou compatibilité avec les machines de routage.

[ERR_03] Scannabilité ou écriture parfaite sur des finitions non testées.

[ERR_04] Durée de vie exacte, certification réglementaire, prix, quantité ou délai.

L'équation de préparation du devis.



Checklist de la RFQ parfaite [Stratégie et design]

1. ☐

Quels format de carte et action du destinataire sont prévus ?
(À plat, pliée, expédiée, insérée, exposée ou inscriptible ?)

2. ☐

Quels format fini, orientation, ordre des volets et traitement du pli s'appliquent ?

3. ☐

Quels toucher du support, couchage, finition ou zones d'écriture sont souhaités ?

4. ☐

Où les codes, mentions légales, adresses et messages clés doivent-ils rester lisibles ?

5. ☐

Quels fichiers graphiques, références couleur et validations d'épreuve seront fournis ?

Checklist de la RFQ parfaite (Données et logistique)

6. ☐

Des noms variables, numéros de série, codes-barres ou QR sont-ils requis ?

7. ☐

Des exigences postales, de confidentialité, conformité ou d'accessibilité sont-elles concernées ?

8. ☐

Comment les variantes doivent-elles être comptées, triées et emballées ?

9. ☐

Des séquences d'insertion ou rapprochements de stocks spécifiques sont-ils requis ?

10. ☐

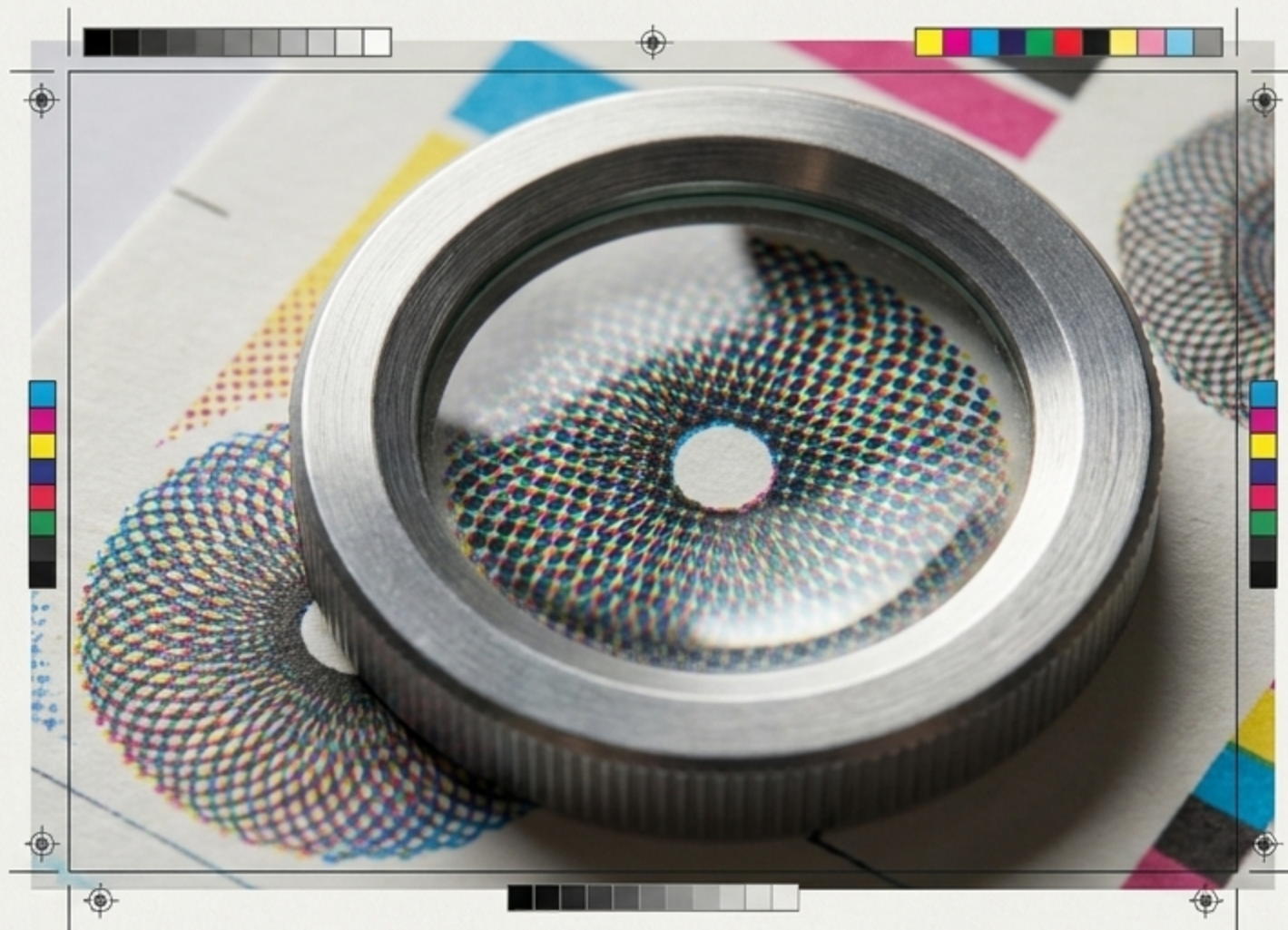
Quels tests physiques et de lecture sont requis avant validation ?

L'épreuve finale.

**Une demande fiable d'impression
de cartes ne laisse rien**

au hasard.

**Elle précise le
format exact, l'usage
destinataire,
la structure
des fichiers,
les contraintes de finition,
les besoins en données variables
et la séquence d'emballage.**



**Les engagements techniques et commerciaux finaux exigent l'examen du devis, des fichiers et
du matériau. Verrouillez toutes les variables avant impression.**