

FICHE TECHNIQUE DU POLO PERSONNALISÉ

Concevoir des programmes de vêtements cohérents à grande échelle.

**INTENTION DU DOCUMENT : DÉFINITIVE
RÉFÉRENCE D'APPROVISIONNEMENT**

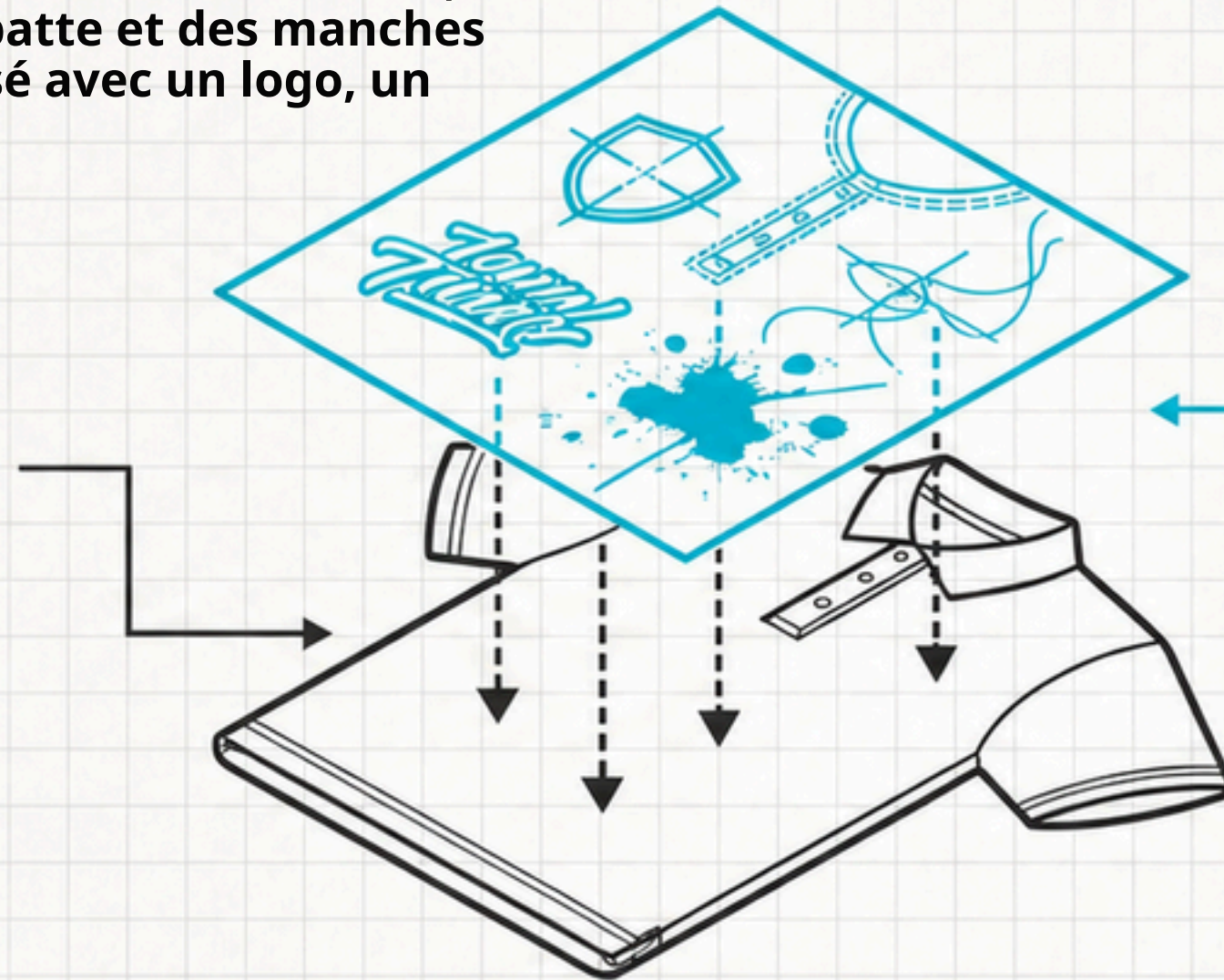
**PUBLIC CIBLE : APPROVISIONNEMENT, RH,
ÉVÉNEMENTS, GESTION DES UNIFORMES**

STATUT : GUIDE DE SPÉCIFICATIONS ACTIF

L'architecture à deux couches

Un polo personnalisé est un vêtement tricoté à col, présentant généralement une patte et des manches courtes ou longues, personnalisé avec un logo, un nom ou un graphisme.

Couche 1 : Le vêtement vierge.
(Tissu, construction, profil de coupe).



Couche 2 : La couche de décoration.
(Visuel, fil, encre, méthode d'application).

LA RÈGLE : Le vêtement vierge et la décoration sont des couches de spécification distinctes. Une commande réussie exige leur compatibilité physique. Vous ne pouvez pas déduire l'une de l'autre.

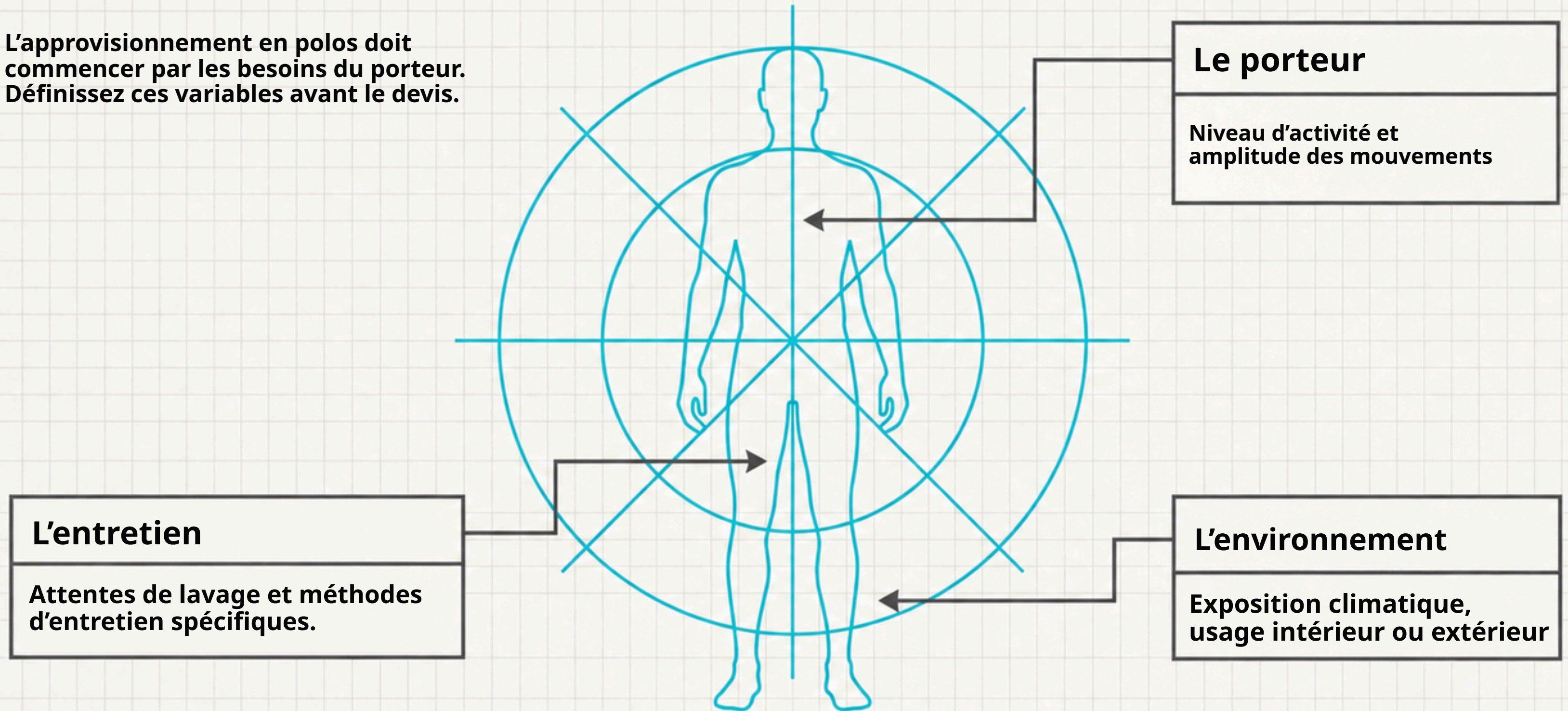
Contexte du vêtement : Diagnostiquer le polo

Ne transférez pas les hypothèses de décoration d'un type de vêtement à un autre.

		ea ed ea YO YOY OO POD OD POD PD DD ODO			
	Polo	T-shirt	Chemise habillée tissée	Jersey de performance	Vêtement d'extérieur
Construction	Le col/la patte influencent le placement	Surface ininterrompue	Structure de couture différente	Axé sur la ventilation	Quincaillerie/co uches lourdes
Contraintes de décoration	La patte limite le pressage accès	Accès libre	Comportement du tissu tissé	La forte élasticité limite la rigidité	Limites liées à la chaleur/à la perforation

Diagnostic du porteur et de l'environnement

L'approvisionnement en polos doit commencer par les besoins du porteur. Définissez ces variables avant le devis.



Comportement et toucher du tissu

Traitez la composition en fibres et la construction du tissu comme des éléments à confirmer dans le devis,
et non comme des spécifications supposées. Demandez des recommandations fondées sur :

Respirabilité et gestion de l'humidité



Élasticité et toucher



Opacité et transparence



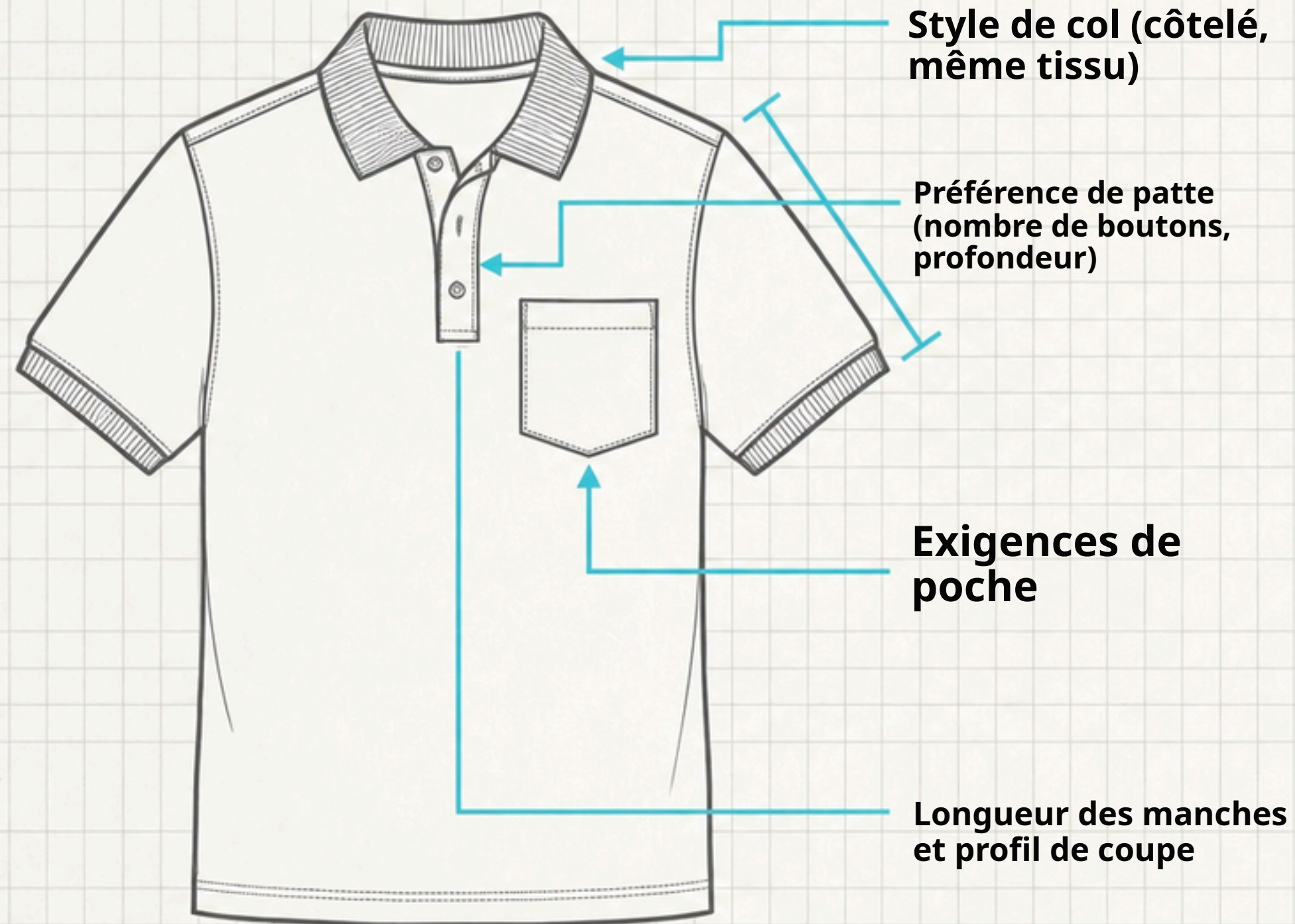
Comportement au rétrécissement



Sensibilité aux accrocs



Plan du vêtement et détails structurels



[!] les noms de couleurs ne sont pas normalisés : vérifiez des échantillons physiques ou des prototypes lorsque la teinte est importante.

[!] Envisagez des échantillons physiques de coupe avant de vous engager pour une commande destinée à un large effectif. Demandez le tableau de tailles exact du vêtement proposé.

Diagnostic de la décoration

BRODERIE

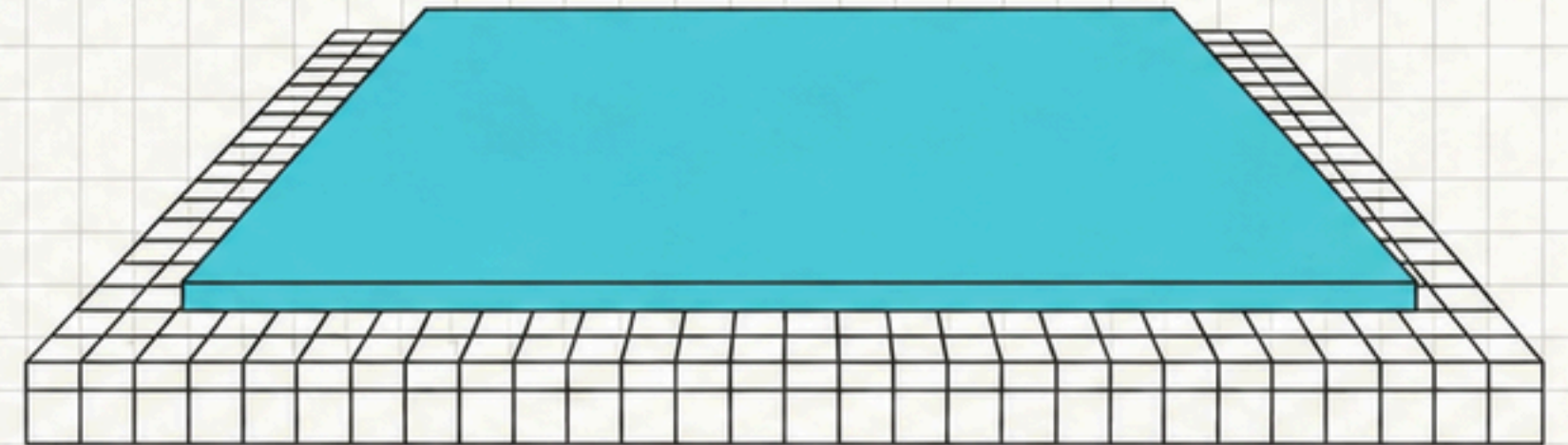


Effet visuel : Ajoute une texture physique et du poids.

Évaluations techniques requises :

Froncement, exigences de renfort, limites de densité.

SÉRIGRAPHIE / TRANSFERT



Effet visuel : Convient aux graphismes plus grands ou très détaillés.

Évaluations techniques requises : Sensibilité du tissu à la chaleur, limites d'élasticité, transparence du tissu.

La méthode optimale dépend entièrement du visuel, de la composition de la commande, du tissu, de l'emplacement et de l'apparence souhaitée.

Normes de création technique et d'épreuve

Étape 1 : Source

Fournissez le logo vectoriel et listez toutes les couleurs requises.

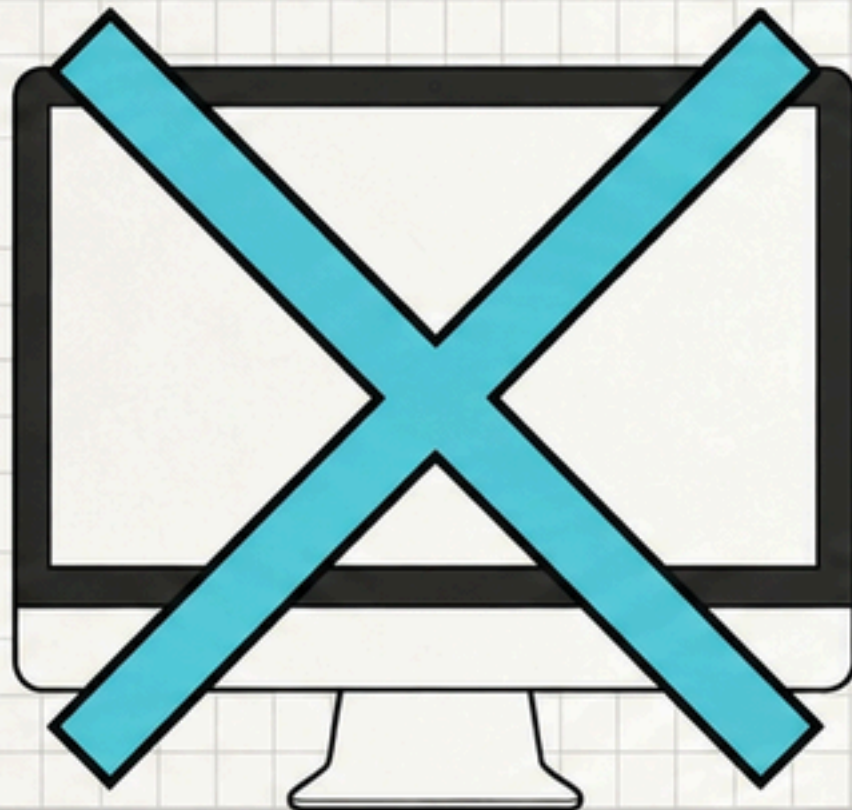
Étape 2 : Préparer la méthode

Broderie : Nécessite une interprétation des points, du lettrage et une cartographie de densité.

Impression : Confirmez les séparations de couleurs, le traitement de la sous-couche et les détails des bords.

Étape 3 : L'épreuve

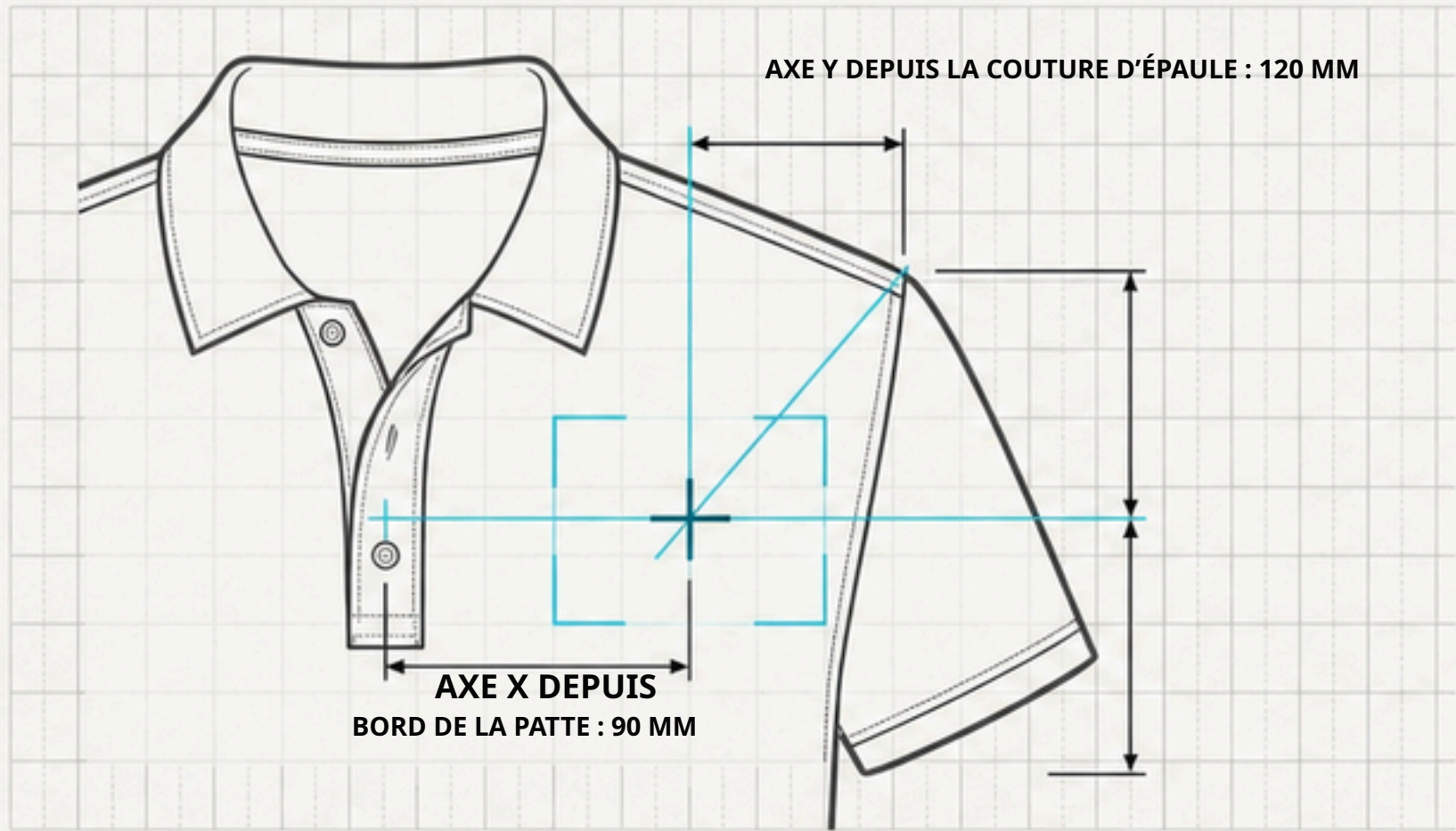
Demandez une épreuve physique de décoration ou un échantillon cousu montrant la taille finale et le toucher du renfort.



AVERTISSEMENT : Ne supposez pas qu'une maquette numérique prévoit la texture du fil, la transparence du tissu ou le toucher de l'impression.

Géométrie du placement et données de personnalisation

Géométrie du placement



Règles de placement :

- Indiquez le placement à partir de points de référence stables du vêtement.
- Confirmez toujours « Gauche » et « Droite » du point de vue du porteur.
- Précisez si les tailles différentes nécessitent un visuel mis à l'échelle ou une taille de décoration commune pour tous les polos.

Données de personnalisation

		NOM		MAPPAGE DU
		SMITH		VISUEL
TAILLE		JOHNSO	NUMÉR	
M L XL		N	O 12 23	N DOS
		WILLIAM	45 07	DOS DOS
		S		DOS
		BROWN		
				LOGO_M_V1
				LOGO_L_V1
				LOGO_XL_V1
				LOGO_S_V1

Protocole de personnalisation :

Présentez les données de personnalisation dans un tableau strictement contrôlé. Approuvez l'orthographe exacte, la casse, la numérotation et le mappage vers des tailles de vêtements précises.

Vérification, conformité et restrictions



Obligations de test : Les exigences critiques de contact cutané, de solidité des couleurs, de lavage, d'ignifugation, de produits chimiques et de performance au travail exigent l'examen d'échantillons réels et des tests.

RESTRICTIONS DE CONTENU (PROTOCOLE DE CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ) Ne revendiquez pas un stock confirmé, des minimums exacts, des prix exacts ou des calendriers garantis avant le devis. Ne promettez pas de rétrécissement précis, de durée de vie au lavage, de solidité des couleurs ou de certifications sans vérification empirique.

La matrice conciliée des tailles et de la coupe

Mandat principal :

Fournissez les quantités par style de vêtement, couleur, taille, version de décoration et personnalisation.

Règle de processus :

Rapprochez le total de la matrice avant le devis, puis rapprochez-le à nouveau avant la production.

Style de vêtement	Couleur	Taille	Version de décoration	Personnalisation	Qté
Polo	Bleu marine			Smith 12	
Polo	Bleu marine			Johnson 23	
Polo	Blanc	XL		Williams 45	
T-shirt	Noir			Brown 07	
T-shirt	Noir			Brown 08	
TOTAL					

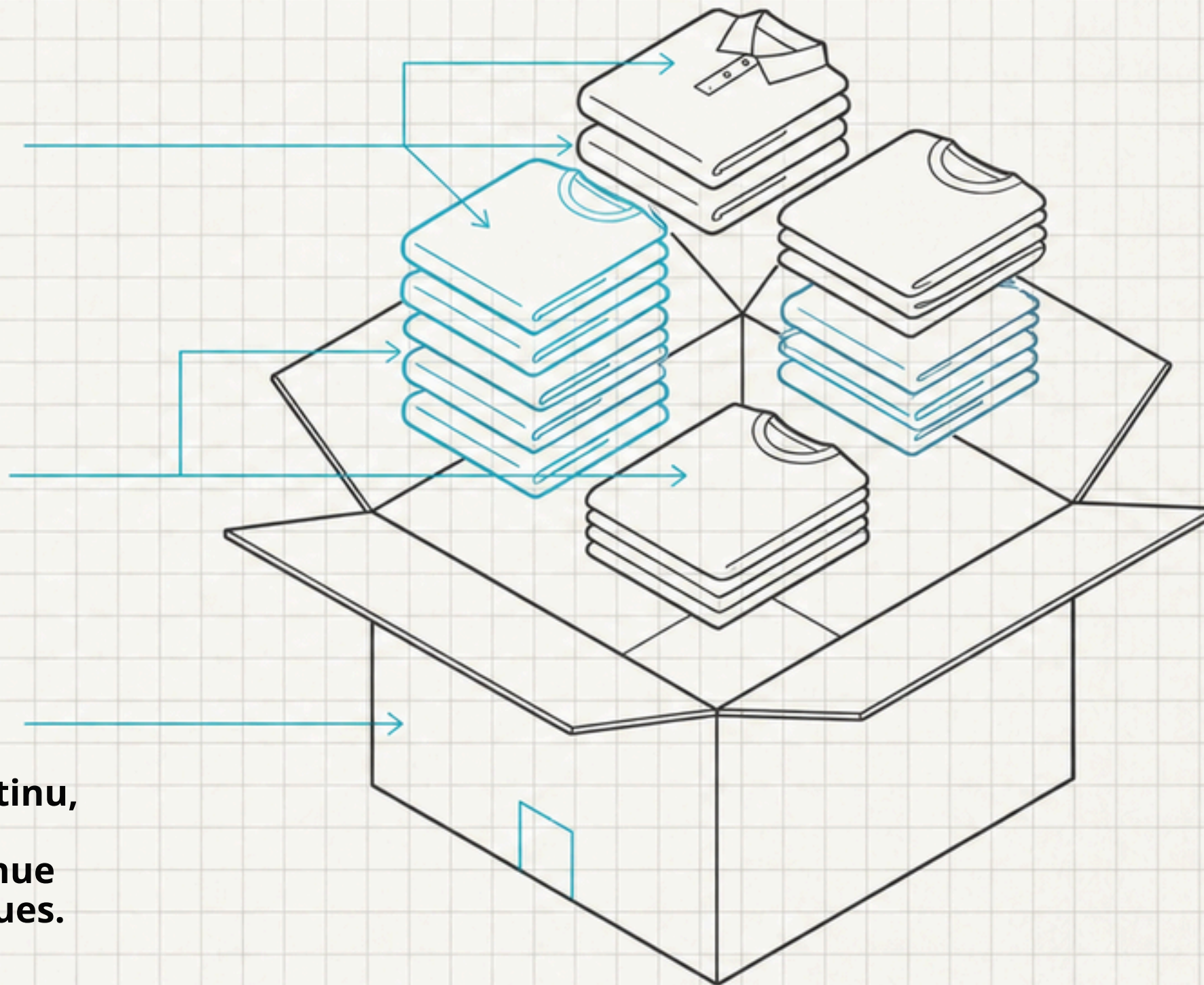
Règle de substitution : Indiquez explicitement si les substitutions sont autorisées lorsqu'un vêtement proposé devient indisponible. Toute substitution doit faire l'objet d'une approbation formelle.

Opérations d'emballage et logistique de réassort

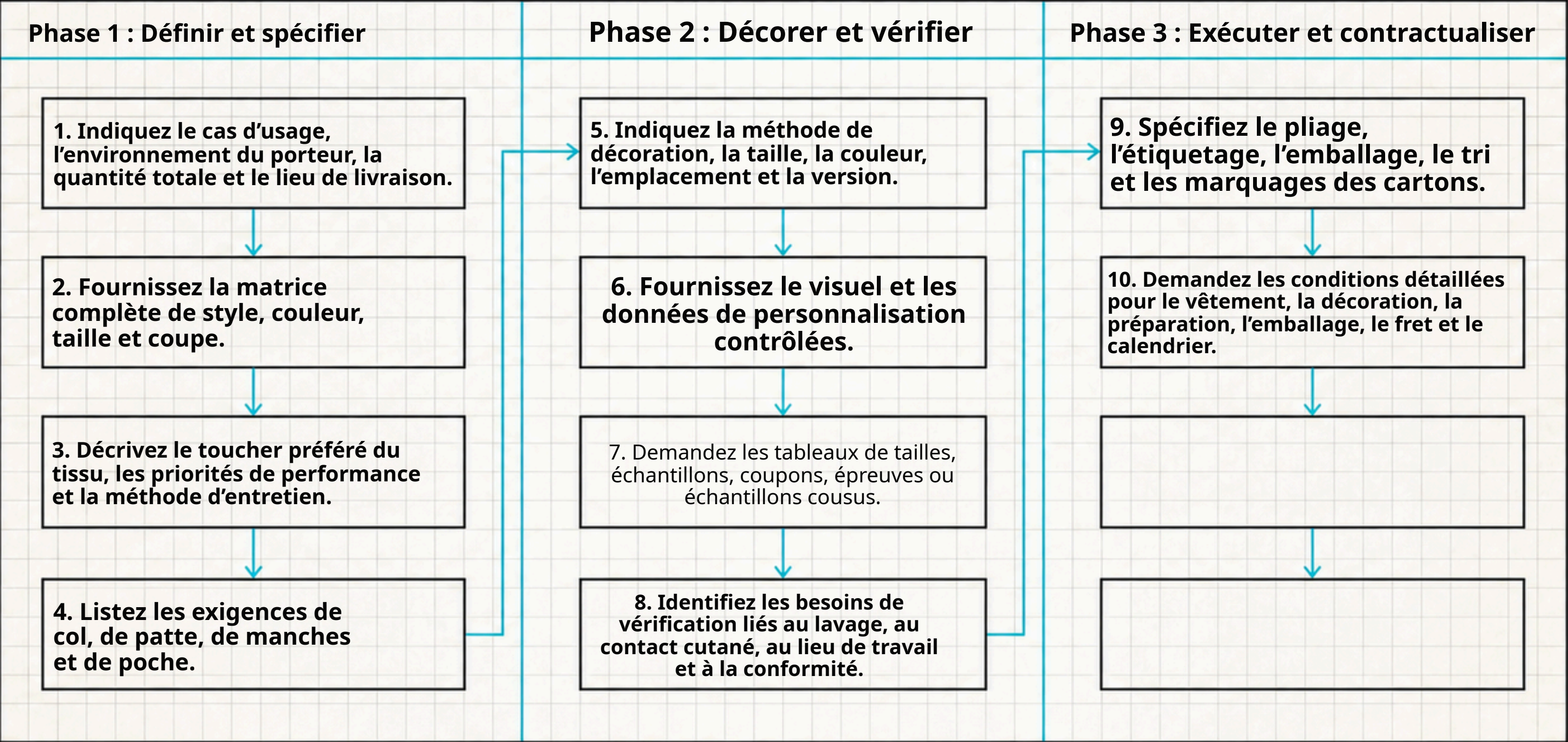
Spécifications d'emballage : Définissez les exigences de pliage, d'ensachage individuel, d'autocollants de taille, d'étiquettes nominatives, de marquages des cartons et de répartition par destination.

Tri : Précisez si l'emballage nécessite un tri par équipe ou service.

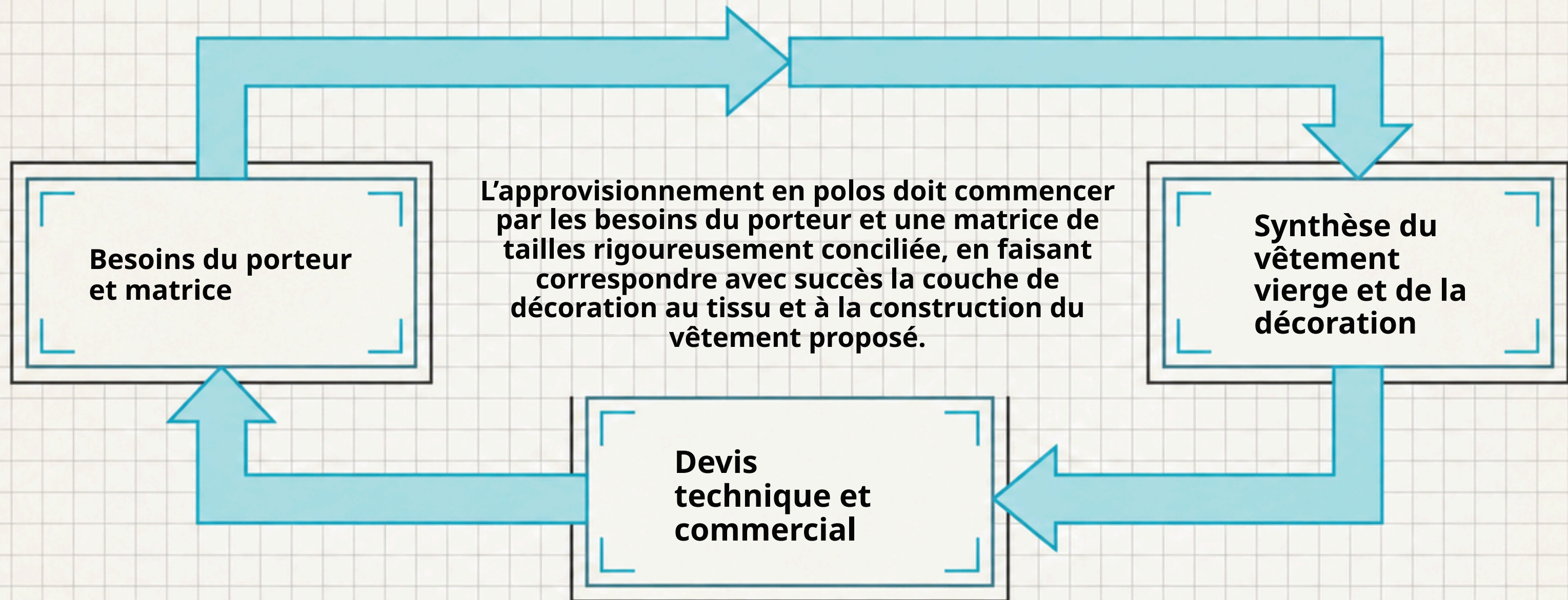
Réalités du réassort : Pour les programmes d'uniformes, identifiez les besoins de réassort continu, mais demandez comment les futures commandes seront gérées sans supposer la disponibilité continue du vêtement vierge ni des lots de teinture identiques.



Feuille de route RFQ en 10 points



Synthèse : Le programme conçu



STANDARD FINAL : Ne contournez jamais les contraintes finales. Les engagements techniques et commerciaux finaux exigent un devis explicite, un visuel finalisé et une revue rigoureuse des matériaux.