

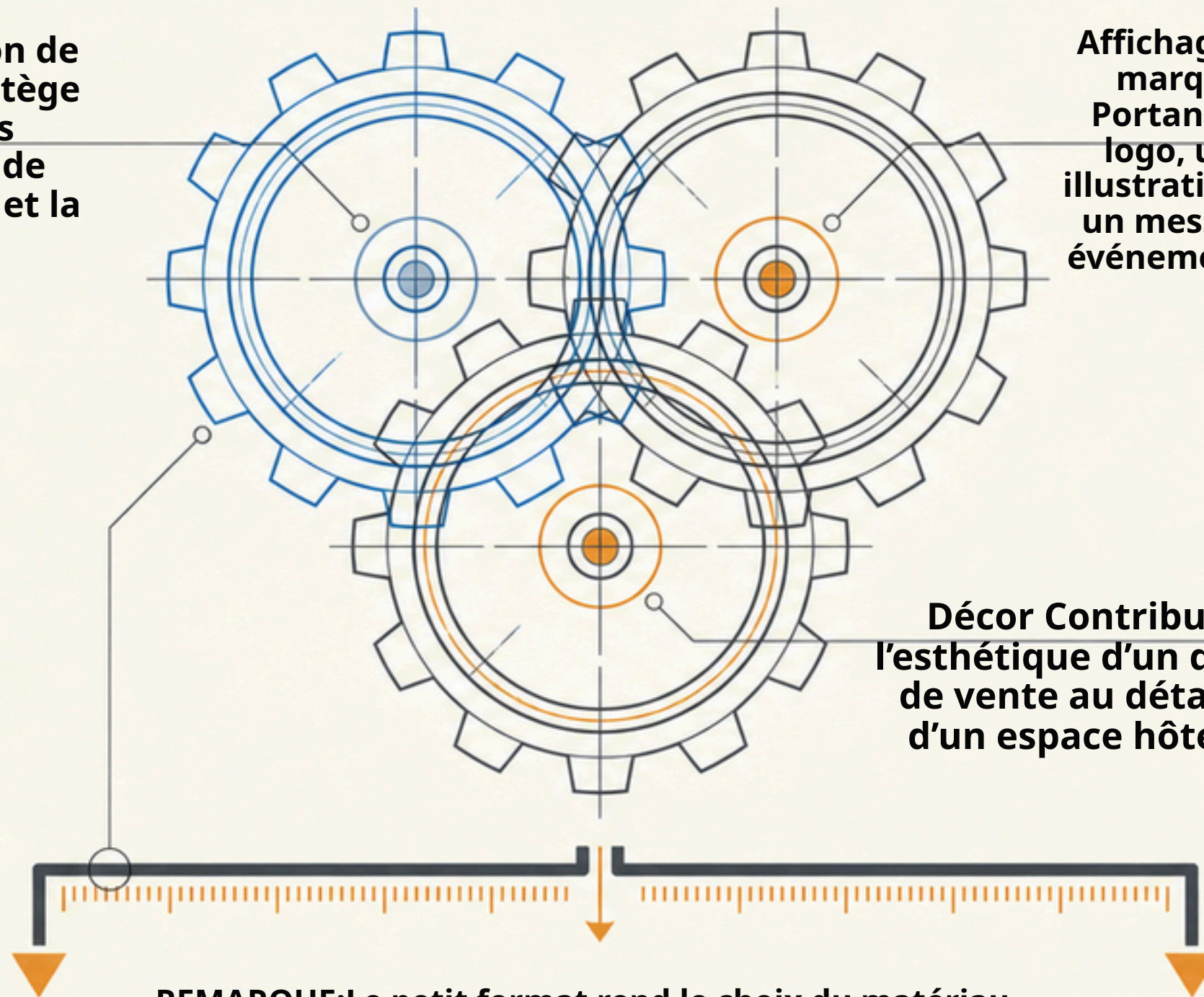
Le guide d'approvisionnement des sous-verres personnalisés

Traduire les spécifications des matériaux et les exigences de performance en RFQ irréprochables.



Définir les contraintes de la catégorie

Protection de table Protège contre les auréoles de boissons et la chaleur



Affichage de marque
Portant un logo, une illustration ou un message événementiel

Décor Contribue à l'esthétique d'un design de vente au détail ou d'un espace hôtelier

REMARQUE:Le petit format rend le choix du matériau, le traitement des bords, l'échelle du visuel et le conditionnement en set particulièrement importants.



Le parcours d'un sous-verre N'est PAS automatiquement le même que celui d'un tapis de souris, set de table, tapis de bar, dessous-de-plat en silicone, étui à boisson, ou carte promotionnelle.

Décomposer l'anatomie d'un sous-verre

Couche supérieure
Précisez le toucher de la surface et la finition visuelle.

Noyau Définissez la classe d'épaisseur du substrat distinct.

Couche inférieure Identifiez le concept précis du support arrière.

Périmètre Demandez explicitement la forme, les rayons des angles, et le traitement des bords.



Toutes les variables de l'anatomie physique—forme, angles, bords, classe d'épaisseur, et toucher de surface—doivent être demandées explicitement dans le RFQ.

Relier les environnements aux exigences de performance



Boissons froides et hôtellerie

Menace: Accumulation de condensation et essuyages fréquents
Test requis : Absorption, nettoyabilité et comportement face aux taches



Tasses chaudes et service au restaurant

Menace : Transfert thermique
Test requis : Exposition à la chaleur, attentes et comportement au contact de la table



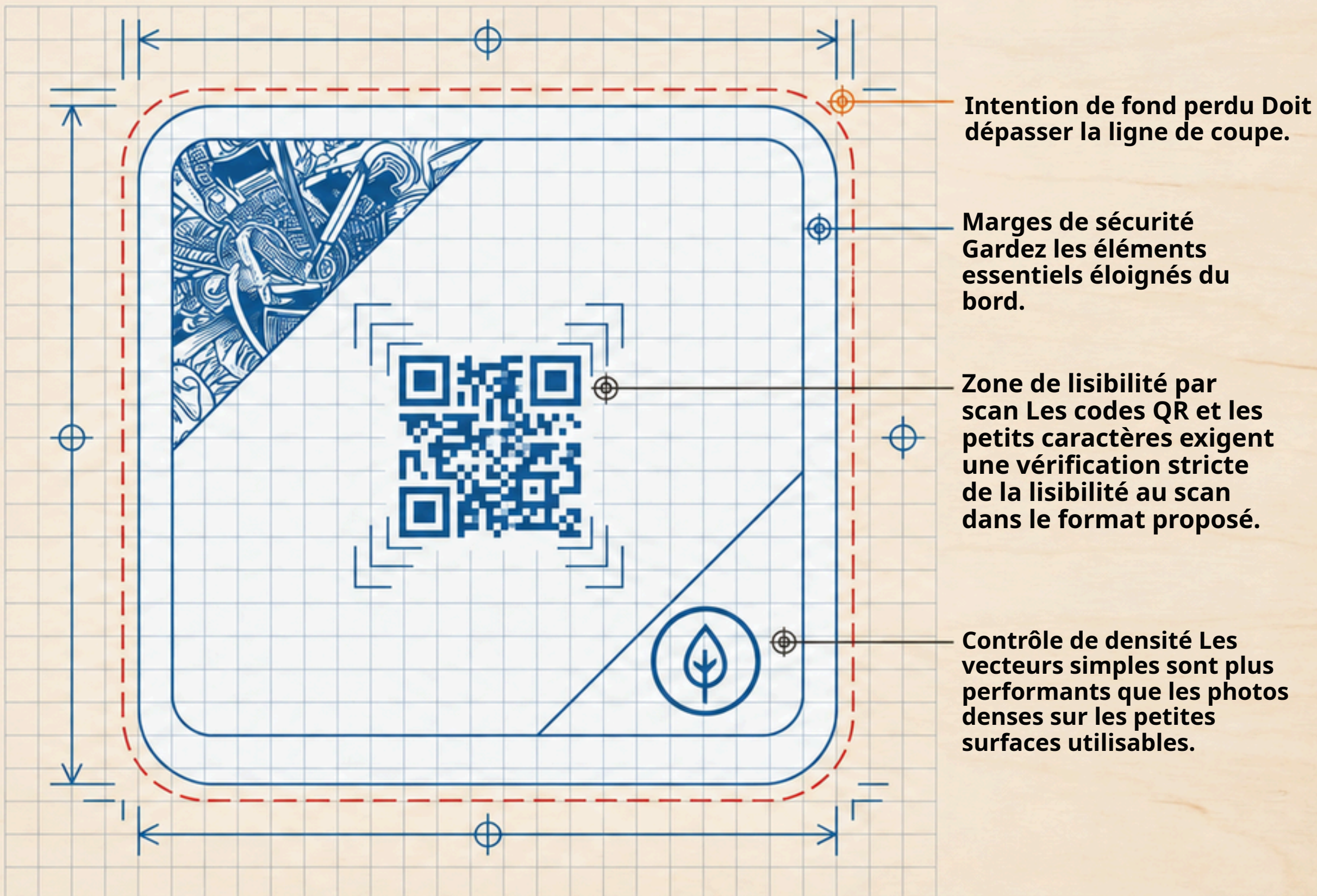
Cadeaux événementiels et usage extérieur

Menace : Dégradation environnementale
dégradation et lavages répétés
Test requis : Durabilité et intégrité de la surface

AVERTISSEMENT: Ne promettez pas l'absorption, la résistance à la chaleur, la résistance aux taches, l'aptitude au lave-vaisselle

les performances antidérapantes ou l'aptitude au contact alimentaire sans preuves ni tests. N'inventez pas les qualités de matériau, épaisseurs, certifications ou garanties.

Limites de topographie et de lisibilité par scan du visuel



Liste de contrôle de livraison

Logos vectoriels prêts à imprimer

Références de couleur

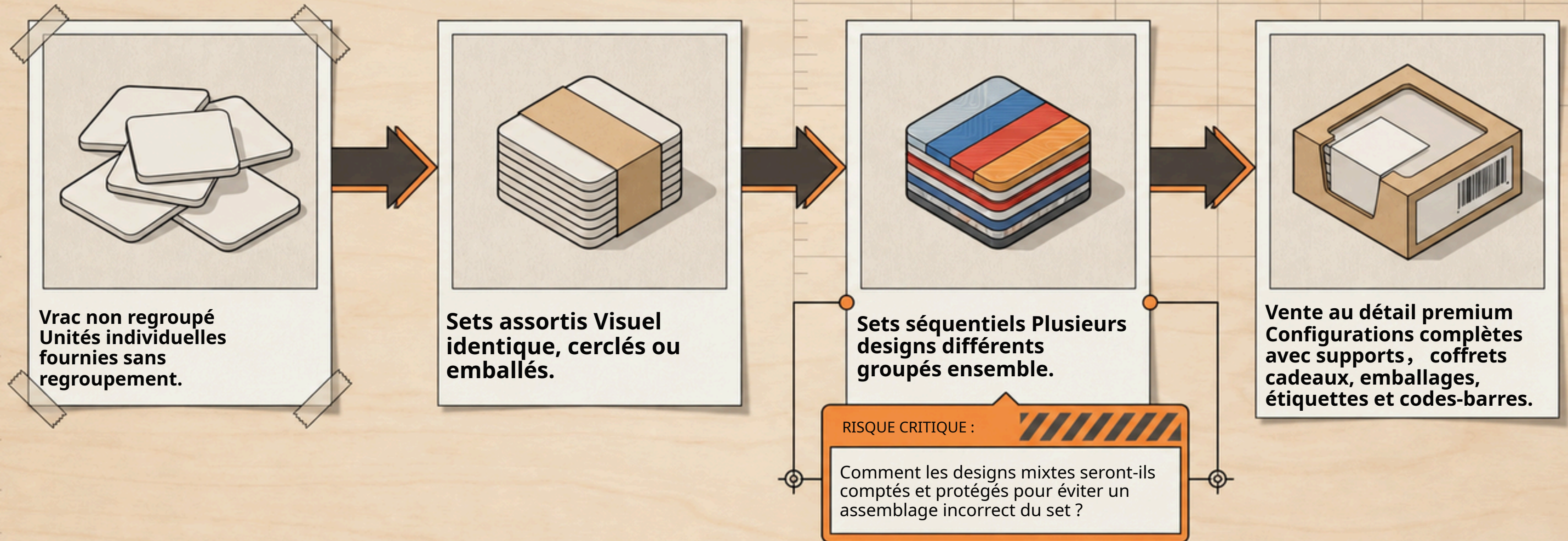
Fichiers image

Fichiers image

Mise en page de chaque face (1 face contre 2 faces)

Instructions de visuel communes ou variées pour les sets

Gérer les séquences et la logistique d'emballage



RÈGLE FONDAMENTALE

Règle de devis : Citez toujours les quantités par design ET par configuration de set.

Validation physique et conformité du marché

Conformité du marché et du contact

Si le sous-verre est utilisé près d'aliments ou de boissons, indiquez explicitement toutes les considérations pertinentes du marché de destination et du contact.

X _____

X _____

X _____

Tests d'échantillons physiques

Les épreuves numériques ne peuvent pas remplacer l'interaction physique. Évaluez la netteté d'impression, la nettoyabilité de la surface, le comportement face aux taches, l'exposition à la chaleur et le comportement au contact de la table avec des échantillons représentatifs.

	✓	✓	✓	✓	✓	✓

DE

Le visuel final doit être vérifié sur le substrat physique choisi et sa zone imprimable.

La synthèse du RFQ maître

1. Contexte et environnement

Cadre et usage prévu des boissons ?
Approvisionnement en unités seules, sets assortis, ou composant d'un coffret cadeau ?
Besoins de tests de nettoyage, condensation, chaleur ou protection de table ?

2. Construction physique - Exigences de surface, support arrière, forme, bords et finition ?

3. Création et conformité - Visuel sur une face ou sur les deux ? Codes QR, petits caractères, photos ou designs mixtes concernés ? - Exigences du marché de destination ou de contact avec les aliments/boissons ?

4. Commerce et emballage -
Emballage requis pour l'unité et le set (supports, emballage de vente, kits) ?

Les engagements techniques et commerciaux finaux nécessitent une revue du devis, du visuel et du matériau. N'inventez pas les dimensions des matériaux, les prix, les quantités minimales ou les délais.