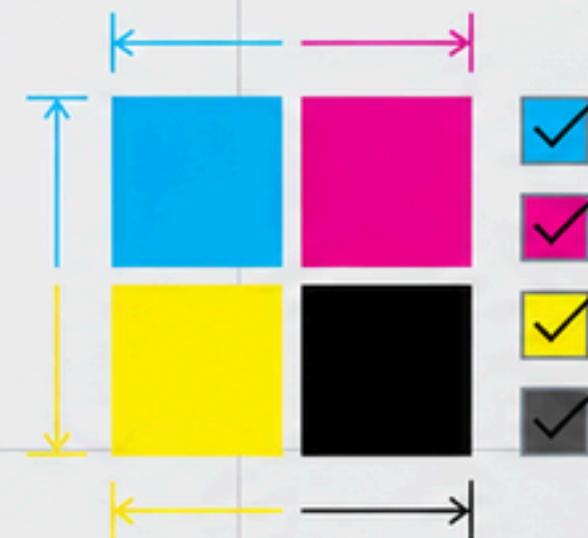


Le plan directeur de l'acheteur stratégique Guide complet pour l'approvisionnement en impression commerciale personnalisée



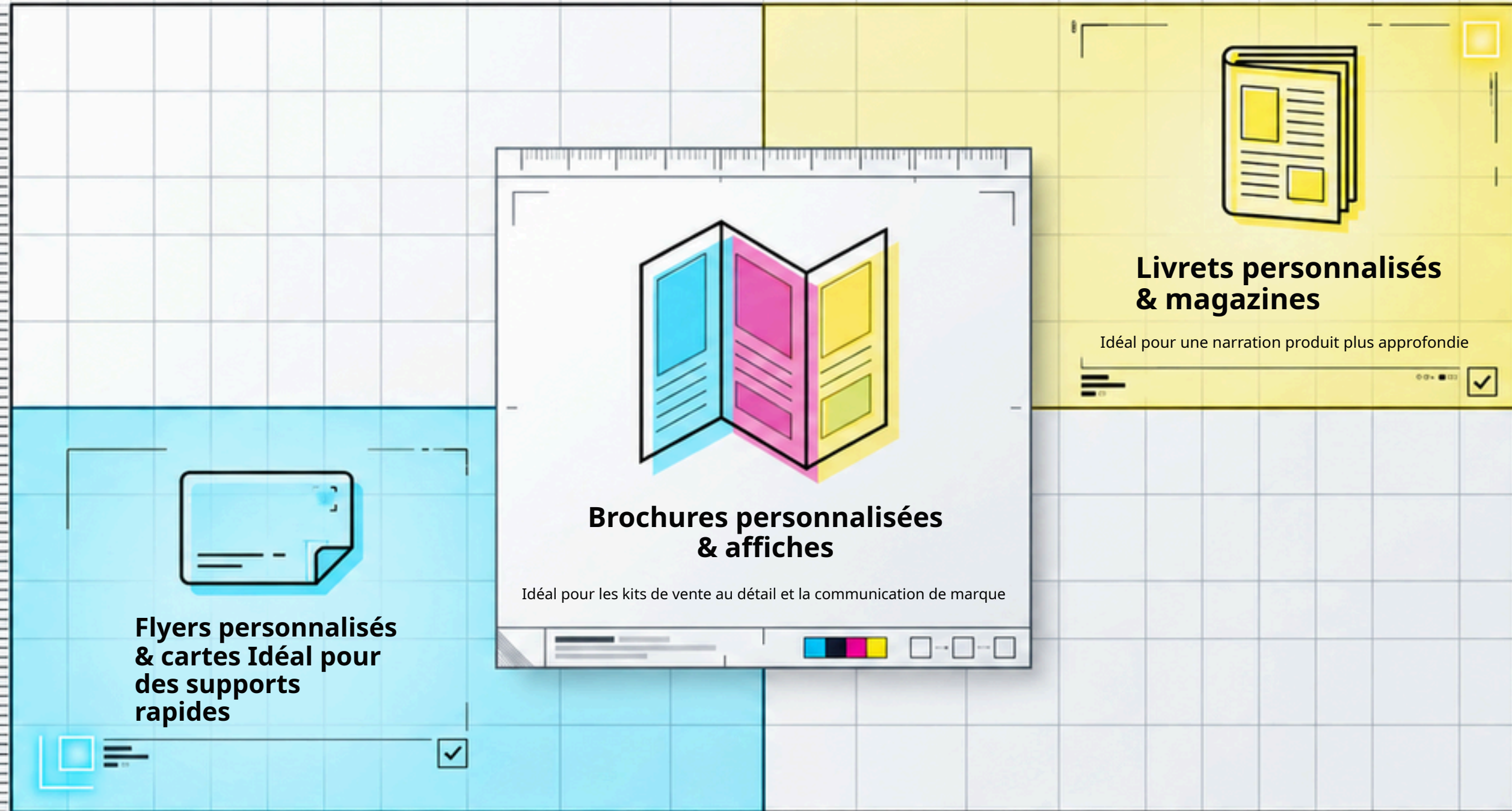
ALIGNEMENT DE PRÉCISION :
TOLÉRANCE DE 100 %

FICHE TECHNIQUE : APPROVISIONNEMENT STRATÉGIQUE

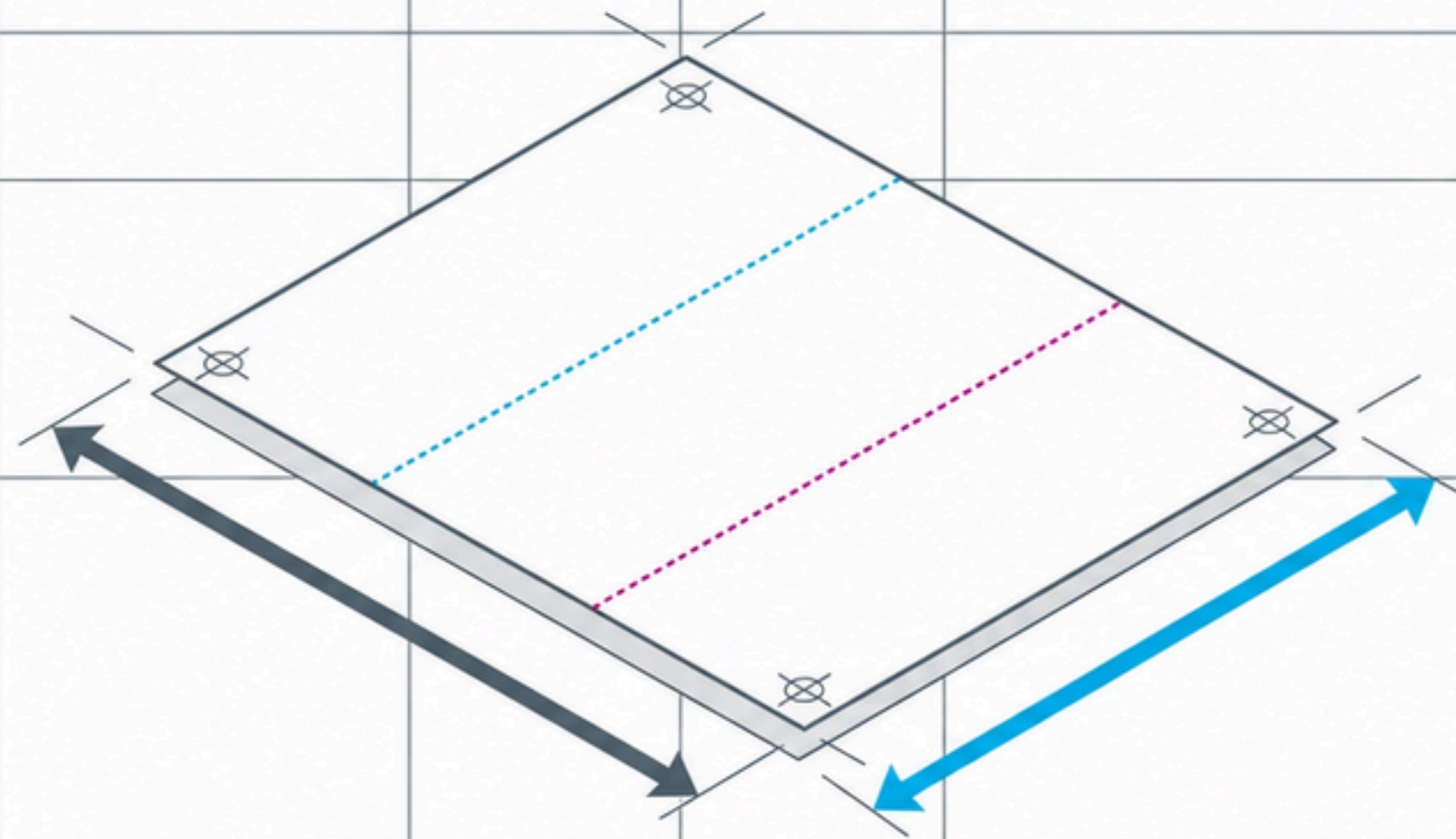
- ☒ CONNAISSANCES EN PRODUCTION IMPRIMÉE :
ESSENTIEL 
- ☒ QUALIFICATION DES FOURNISSEURS :
CHEMIN CRITIQUE 
- ☒ GESTION DES COULEURS :
PRÉCISION VÉRIFIÉE 
- ☒ EFFICACITÉ DES COÛTS :
OPTIMISÉE 

PLAN DIRECTEUR : SPÉCIFICATION PRÊTE À IMPRIMER V1.0

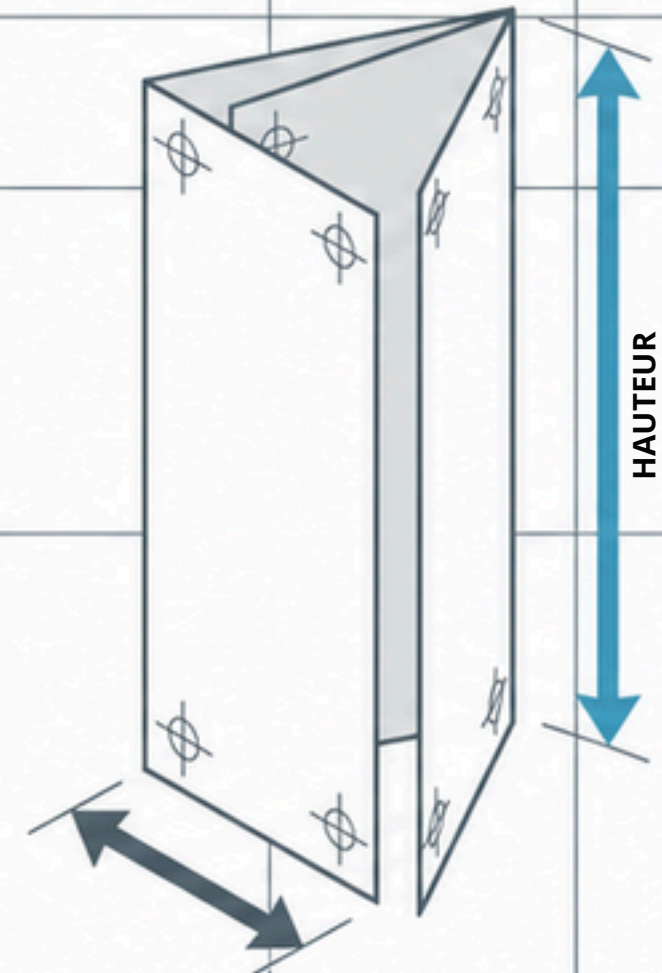
Profondeur de l'information



Cycle de vie prévu / Durée de conservation



FORMAT À PLAT

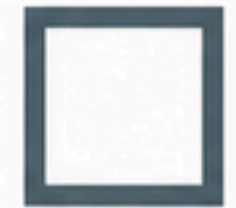


HAUTEUR

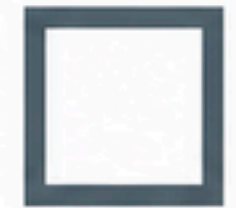
Étape 1 Exigences structurelles



Définir le
format à
plat



Définir le
format
fini

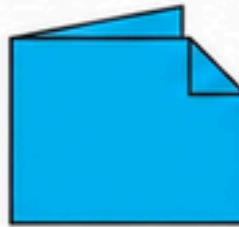
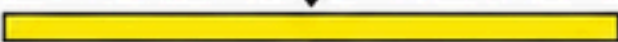
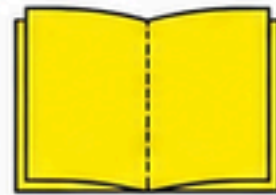
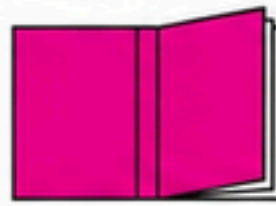


Déterminer le
nombre de plis



Confirmer le nombre
total de pages

Adapter les matériaux au cycle d'utilisation prévu

Le cycle de vie	Grammage du papier	Pelliculage & laminage	Options de reliure
☒ Événement d'un jour	 Fin / Léger	Brillant/mat pour une protection de base  	Aucun / Plié 
☐ Vente au détail mensuelle Présentoir	 Moyen/Standard	UV/Soft-Touch pour une durabilité premium  	Cousu au fil 
☐ Catalogue de référence sur plusieurs années	 Épais / Haute résistance	Laminage renforcé pour une manipulation fréquente  	Dos carré collé 



Critique : confirmez les spécifications de pelliculage, de laminage et de reliure avant de demander un prix.





Règle de format

Tous les visuels doivent être exportés en PDF prêt à imprimer.

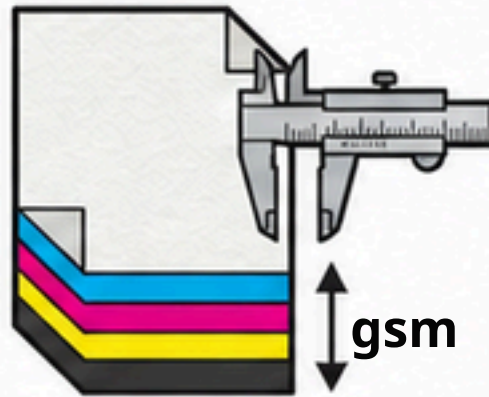
Règle de couleur

Imposez des profils colorimétriques CMJN stricts pour tous les visuels critiques en matière de couleur (le RVB changera à l'impression).

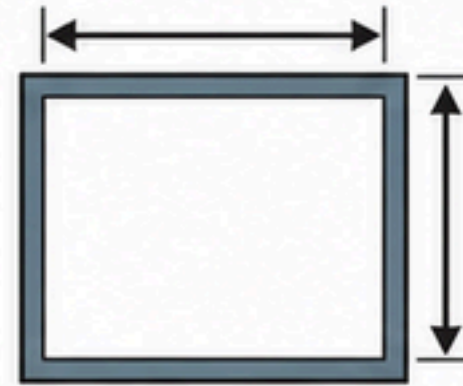
Règle de mise en page

Vérifiez que le nombre de pages du visuel correspond mathématiquement à la méthode de reliure sélectionnée.

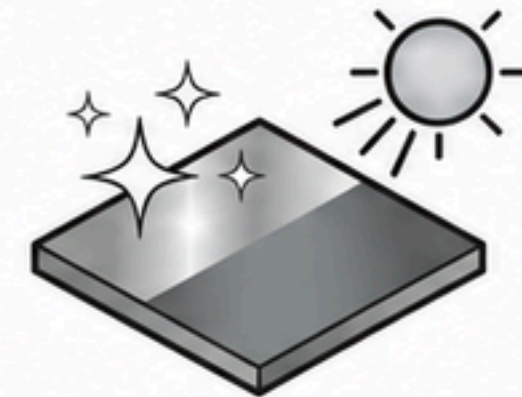
Les 6 facteurs du prix de l'impression commerciale



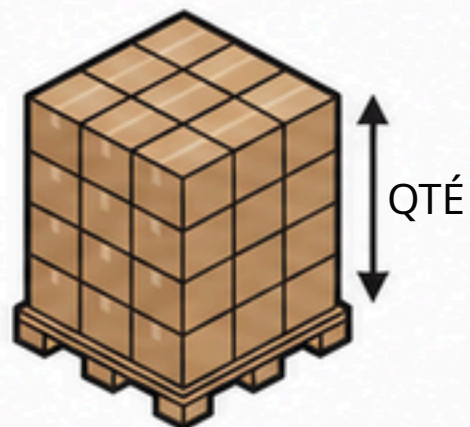
Matériau



Format



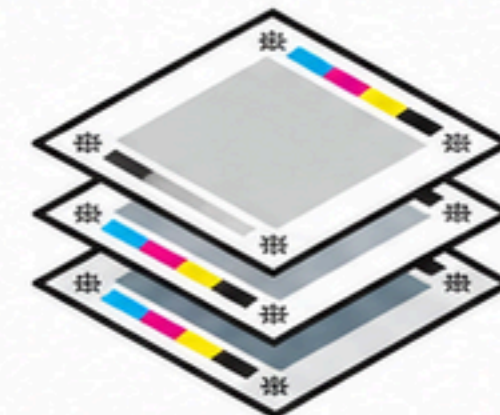
Finition



Quantité



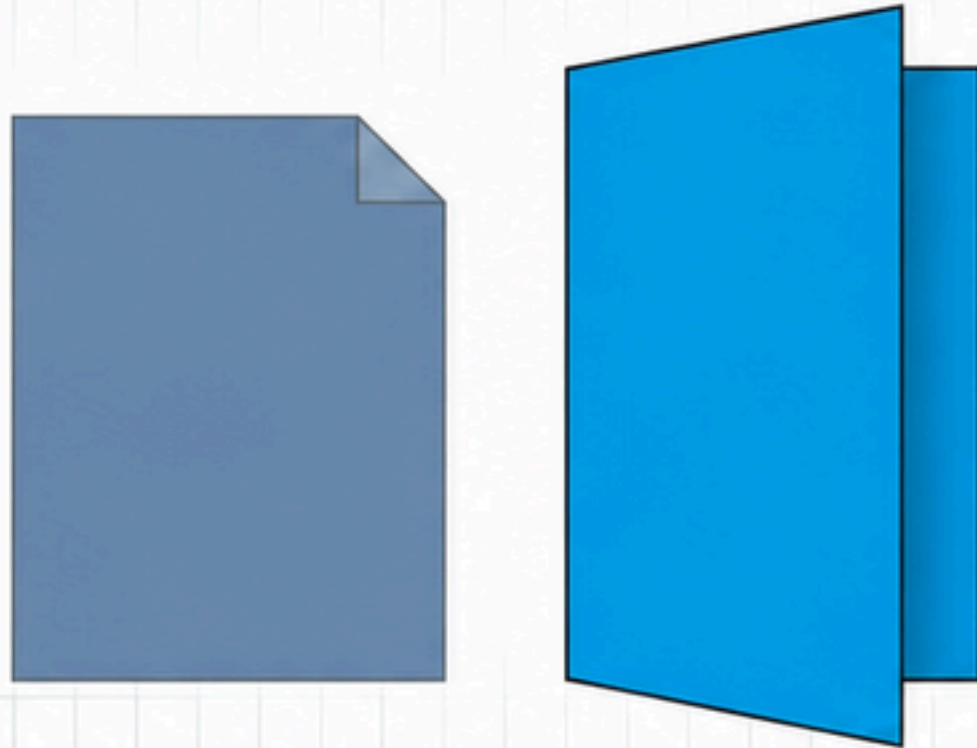
Emballage



Complexité du visuel

L'ajustement de l'une de ces variables nécessite un devis révisé.

RFQ par lots séparés ❌



Risque de couleurs de marque incohérentes entre différentes passes d'impression.

Lot RFQ maître



Regroupez les éléments imprimés associés dans UNE demande de devis (RFQ) lorsque la cohérence des couleurs est importante entre les campagnes.

Puis-je demander des échantillons ?



Oui, mais l'exécution dépend de trois facteurs :

Matériau

Le papier personnalisé est-il disponible pour un petit tirage ?

☒

Outillage

La découpe ou le pliage personnalisé nécessite-t-il des moules physiques initiaux ?

☒

Méthode d'impression

La technologie d'impression en volume peut-elle être reproduite économiquement pour une seule épreuve ?

La technologie d'impression peut-elle être reproduite économiquement pour une seule épreuve ?

☒

Demandez toujours des échantillons avant la production en volume si l'apparence physique est essentielle à votre projet.

La liste de contrôle ultime pour être prêt à lancer une RFQ

☐

Les dimensions structurelles (format à plat, format fini, plis) sont verrouillées.

☐

Le matériau, le grammage du papier et les pelliculages spécifiques sont confirmés.

☐

Le visuel est finalisé dans un PDF CMJN prêt à imprimer.

☐

Les éléments de campagne critiques en matière de couleur sont regroupés dans une seule demande.

☐

La quantité finale et les exigences précises d'emballage sont clairement indiquées.

Cochez ces 5 cases pour obtenir rapidement des prix précis et éviter les retards de production.