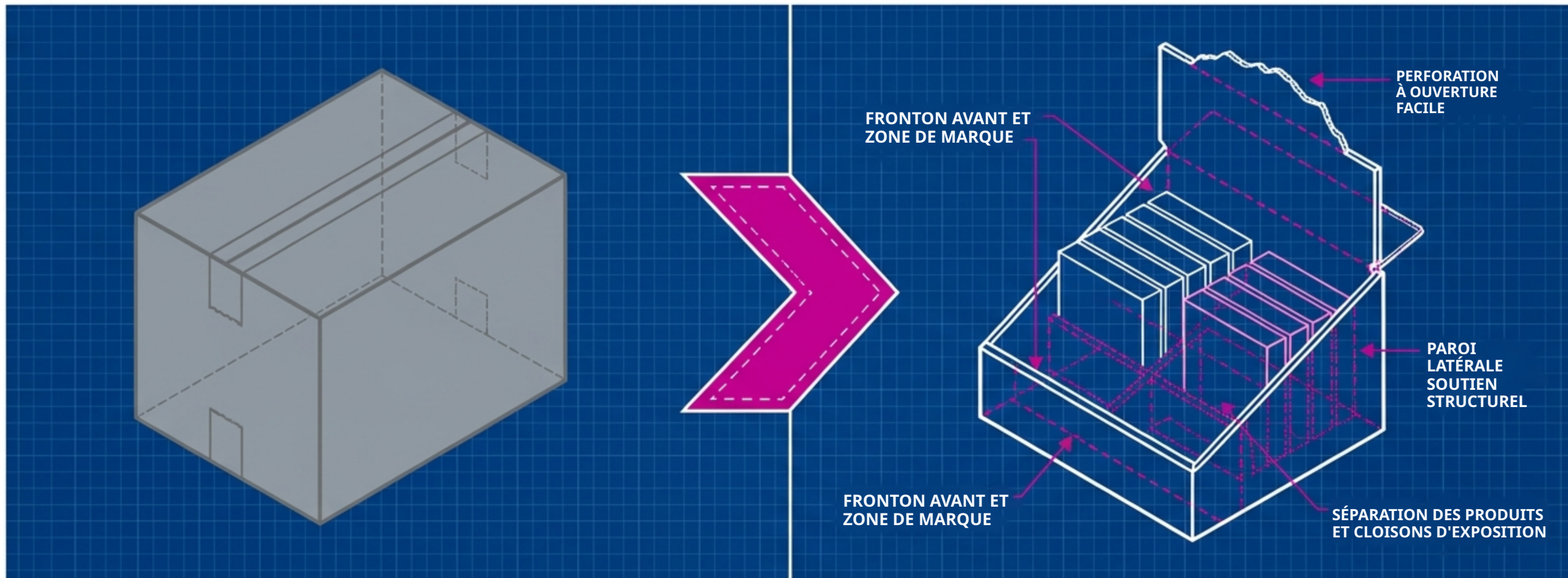




Approvisionnement du merchandising Système

Guide d'achat des spécifications et demandes de devis
de boîtes présentoirs personnalisées

RÉV.01//PLANIFICATION STRUCTURELLE ET GRAPHIQUE



N'achetez plus des boîtes. Sourcez des systèmes.

« Les boîtes présentoirs personnalisées doivent

être sourcée comme des systèmes de merchandising retail. »

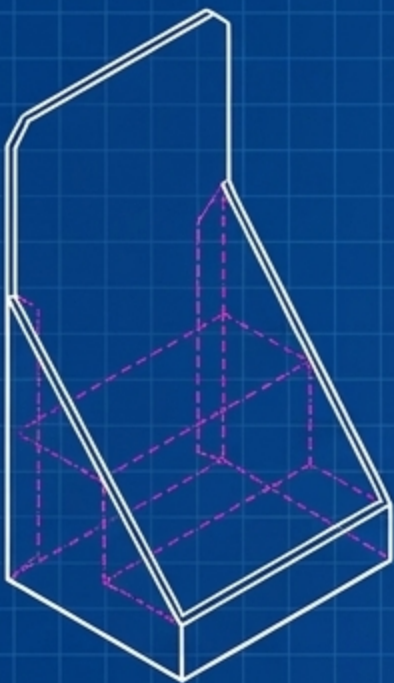
Une boîte présentoir n'est pas uniquement un contenant, elle est un système technique de la structure, de l'accès au produit, de la marque et de la manutention en magasin. Votre demande doit refléter son double rôle : résister à la chaîne logistique et être performante au point de vente.

Taxonomie de l'emballage

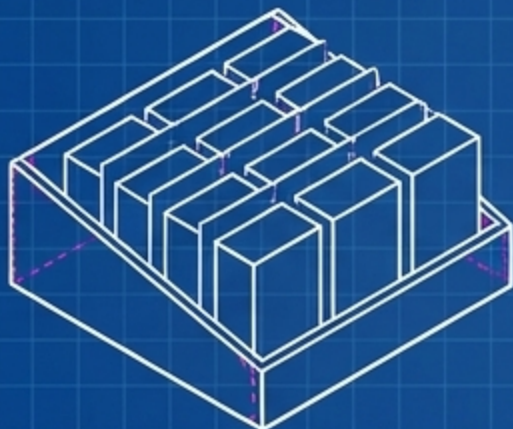
Type d'emballage	Fonction principale	Caractéristique clé	Public cible
Étuis pliants	Contenir un seul produit	Protection de l'unité individuelle	L'utilisateur final
Boîtes-cadeaux	Présentation au destinataire	Expérience de déballage et esthétique	Le destinataire du cadeau
Caisses d'expédition en carton ondulé	Priorité au transport	Capacité de charge et résistance aux chocs	La chaîne logistique
Boîtes présentoirs	Visibilité, accès et organisation au PDV &	Structure conçue pour le merchandising	Le client en magasin et le personnel

Le terme « boîte présentoir » ne garantit pas en soi une capacité de charge, une qualité de carton précise ou l'acceptation du distributeur.

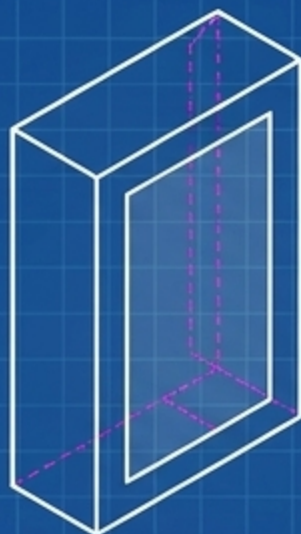
Définissez l'archétype structurel



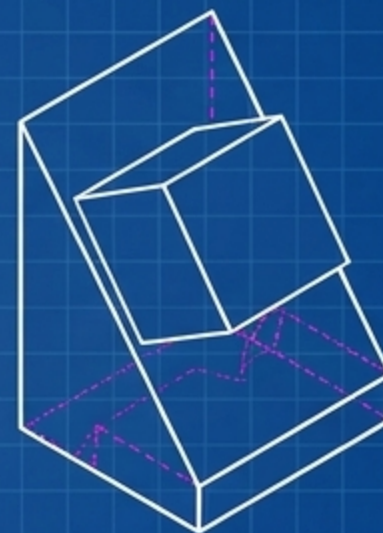
1. Présentoir de comptoir
(Présentoir PDV autonome)



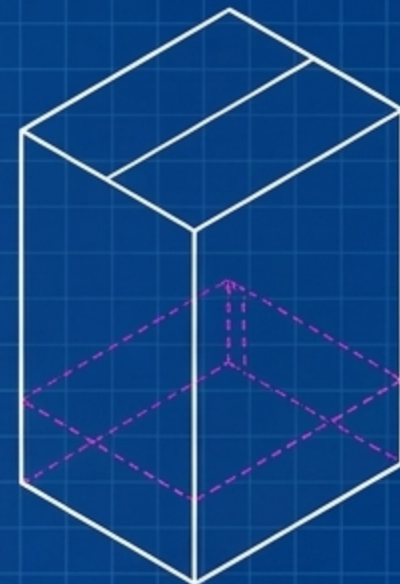
2. Plateau prêt à mettre en rayon
(Réassort organisé)



3. Emballage à fenêtre
(Visibilité du produit individuel)



4. Présentoir de produit
(Orientation mise en scène)



5. Emballage extérieur convertible
(Caisse de transport qui se convertit pour la mise en rayon)

[rr a —

REMARQUE : si vous spécifiez un plateau, précisez si une caisse d'expédition séparée est requise

Cartographiez l'environnement final

Commencez par la destination. L'environnement commercial dicte l'intégrité structurelle, l'encombrement et la hiérarchie visuelle du présentoir.



Comptoir
Exige un faible encombrement et un fort impact visuel



Rayon
Exige des dimensions de planogramme précises et un réassort facile



Caisse
Exige une accessibilité propice à l'achat impulsif

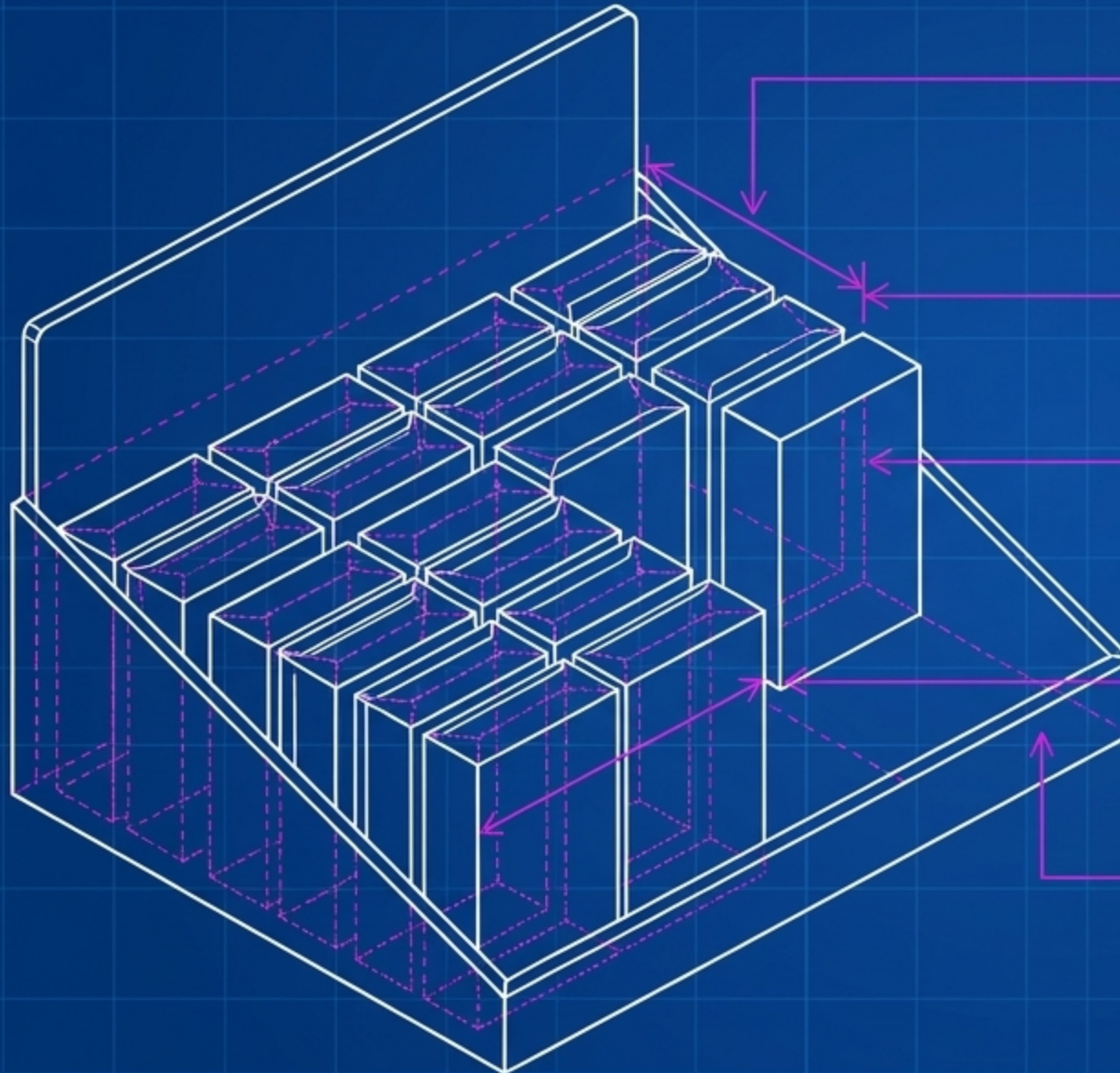


Table événementielle
Exige une installation rapide et une stabilité autonome



Déballage e-commerce
Exige une séquence de déballage primaire/secondaire distincte

Mécanique d'interaction avec le produit



Séquence de retrait : comment

le client retire-t-il le premier article par rapport au dernier ?

Réassort : avec quelle facilité

le personnel peut-il réapprovisionner l'unité ?

Maintien : les produits ont-ils besoin d'un soutien structurel pour rester debout à mesure que le présentoir se vide ?

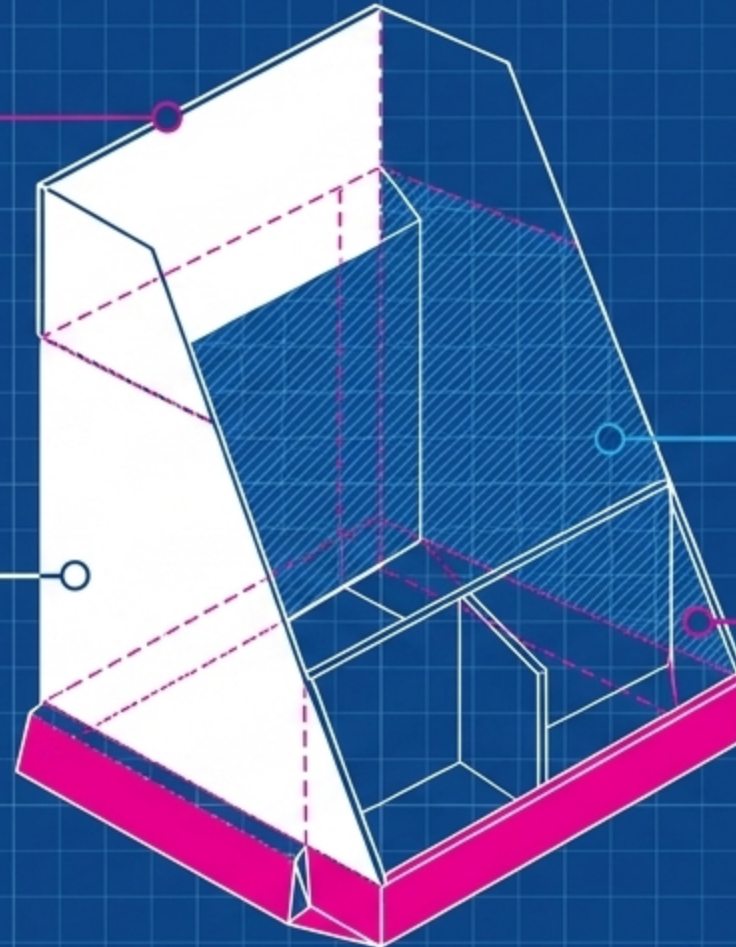
Facings : combien de produits sont visibles simultanément sur la rangée avant ?

Éléments : le présentoir

nécessite-t-il un fronton, des cloisons internes ou un panneau d'accès détachable ?

Plan graphique à trois zones

Zone 1 : côté client
Priorité : hiérarchie de marque,
visibilité du produit et avertissements
au consommateur.



Zone 2 : côté personnel
Priorité : instructions de montage,
données de planogramme, codes-barres
du distributeur et instructions d'ouverture.

Zone 3 : transport/logistique
Priorité : étiquettes d'expédition,
marquages du carton extérieur et
symboles de manutention.

Les distributeurs imposent des exigences strictes de planogramme, codes-barres et étiquetage. Identifiez-les d'emblée plutôt que de supposer qu'un présentoir standard sera accepté.

Anatomie de la forme de découpe

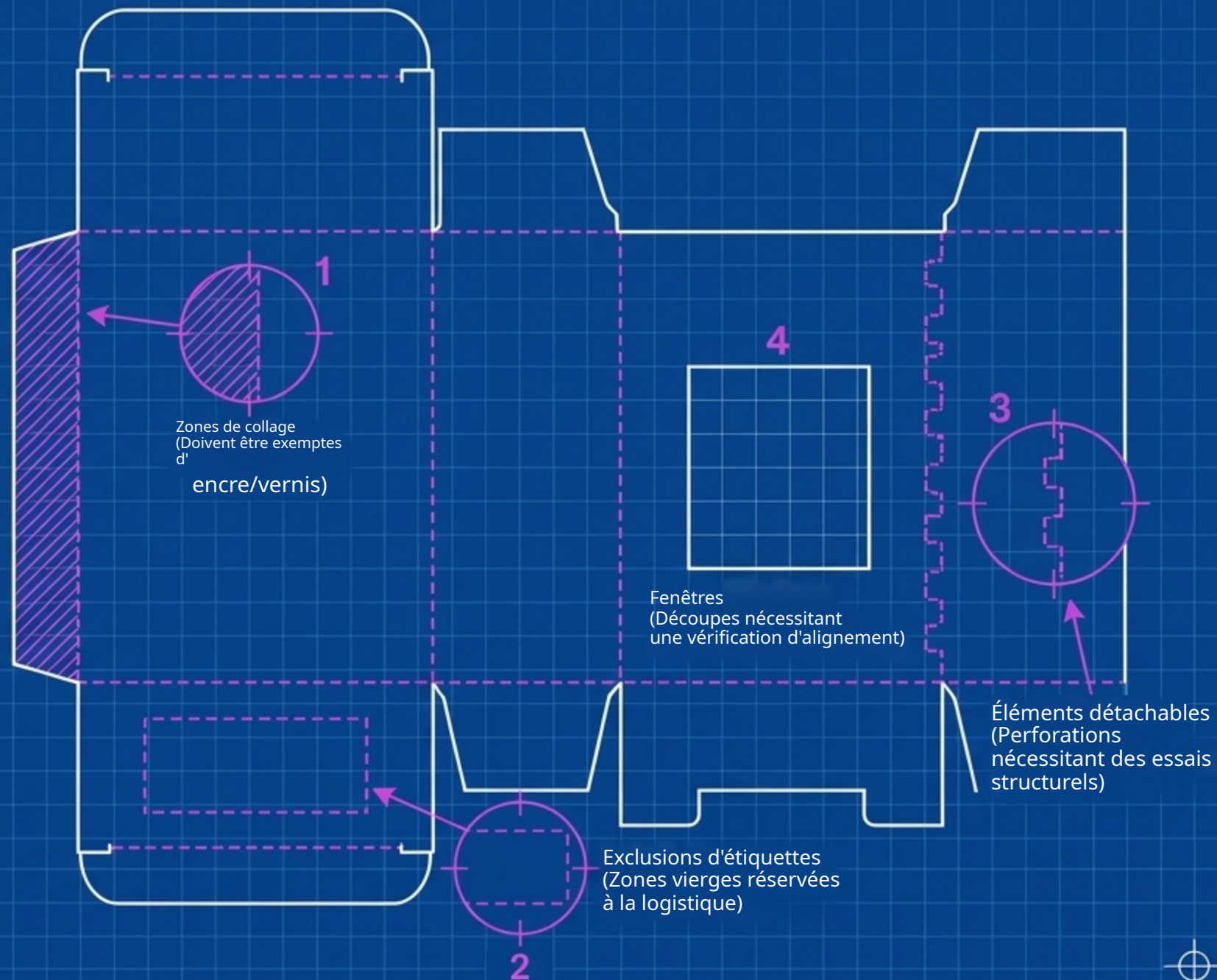
Spécification

Liste de contrôle pour
la fourniture des
fichiers graphiques

[] Fournissez tous les fichiers
vectoriels, couleurs, textes et
langues traduites.

[] Fournissez les dimensions,
l'agencement et les points d'accès
souhaités du produit.

[] Incluez les marques du distributeur,
les avertissements et des codes-barres
conformes.



Diagnostic des risques et examen structurel

Précisez le risque. Les profils de produits suivants nécessitent une analyse spécialisée de l'ingénierie structurelle et des essais de matériaux :



1. Lourd
Risque de rupture
du fond ou de
flambage
du plateau



2. Fragile
Nécessite un maintien
interne et des protections
contre les chocs



3. Tranchant
Risque de perforer
le matériau
principal
du présentoir



4. Réglementé
Soumis à des
exigences de conformité ou
d'avertissement
spécialisées



5. Contact alimentaire
Nécessite des cartons
certifiés et des encres
sans risque de migration

Les exigences critiques de surface, matériau, performance ou conformité imposent des échantillons physiques et des essais avant production.

Le choix du conditionnement

Pack-Out Strategy

Option A : expédié vide

Exigences : précisez les cartons extérieurs séparés, la distribution exacte des destinations et des responsabilités claires de montage (qui le monte en magasin ?).

AVERTISSEMENT : distinguez les promotions à court terme des programmes de réassort continus afin d'évaluer précisément les hypothèses de conditionnement.

Option B : expédié rempli (Prêt pour le magasin)

Exigences : le présentoir doit supporter le transport entièrement chargé. Indiquez le mélange exact de SKU par présentoir, la configuration des palettes et les besoins de séparation des SKU du distributeur.

Tableau de contrôle préalable de la RFQ

Environnement et rôle

- ✓ [1] Définissez l'environnement commercial, le rôle du présentoir, l'interaction du client et le modèle de réassort.

Structure et accès

- ✓ [2] Fournissez l'agencement des produits, le nombre de facings, le mode d'accès et les besoins de plateau/fronton/fenêtre.

Graphisme et conformité

- ✓ [3] Fournissez les plans structurels, les fichiers des panneaux, les codes-barres, les avertissements et les informations du distributeur.
- ✓ [4] Signalez le maintien, la fragilité, la conformité, le contact alimentaire ou les exigences d'essai du produit.

Logistique et montage

- ✓ [5] Identifiez la conversion du présentoir en caisse d'expédition, les zones d'étiquettes et les contraintes de montage.
- ✓ [6] Donnez les quantités exactes par présentoir/SKU, l'état de livraison rempli ou vide et la destination finale.

Validation

- ✓ [7] Demandez des échantillons structurels assemblés et des échantillons/essais d'impression pour les exigences critiques.



**L'adéquation finale n'est pas présumée.
Elle est prouvée par l'examen du devis, des
fichiers,
des matériaux et des échantillons.**

**Demandez des échantillons assemblés chaque fois que l'impact
visuel, le maintien ou le comportement de conversion compte.**

**RESTRICTION : ce cadre ne garantit ni l'acceptation du distributeur, ni les performances structurelles, ni la qualité du matériau,
ni certification, MOQ ou délai.**

CRITIQUE : ne considérez pas une boîte présentoir comme une caisse de transport validée sans examen structurel dédié.