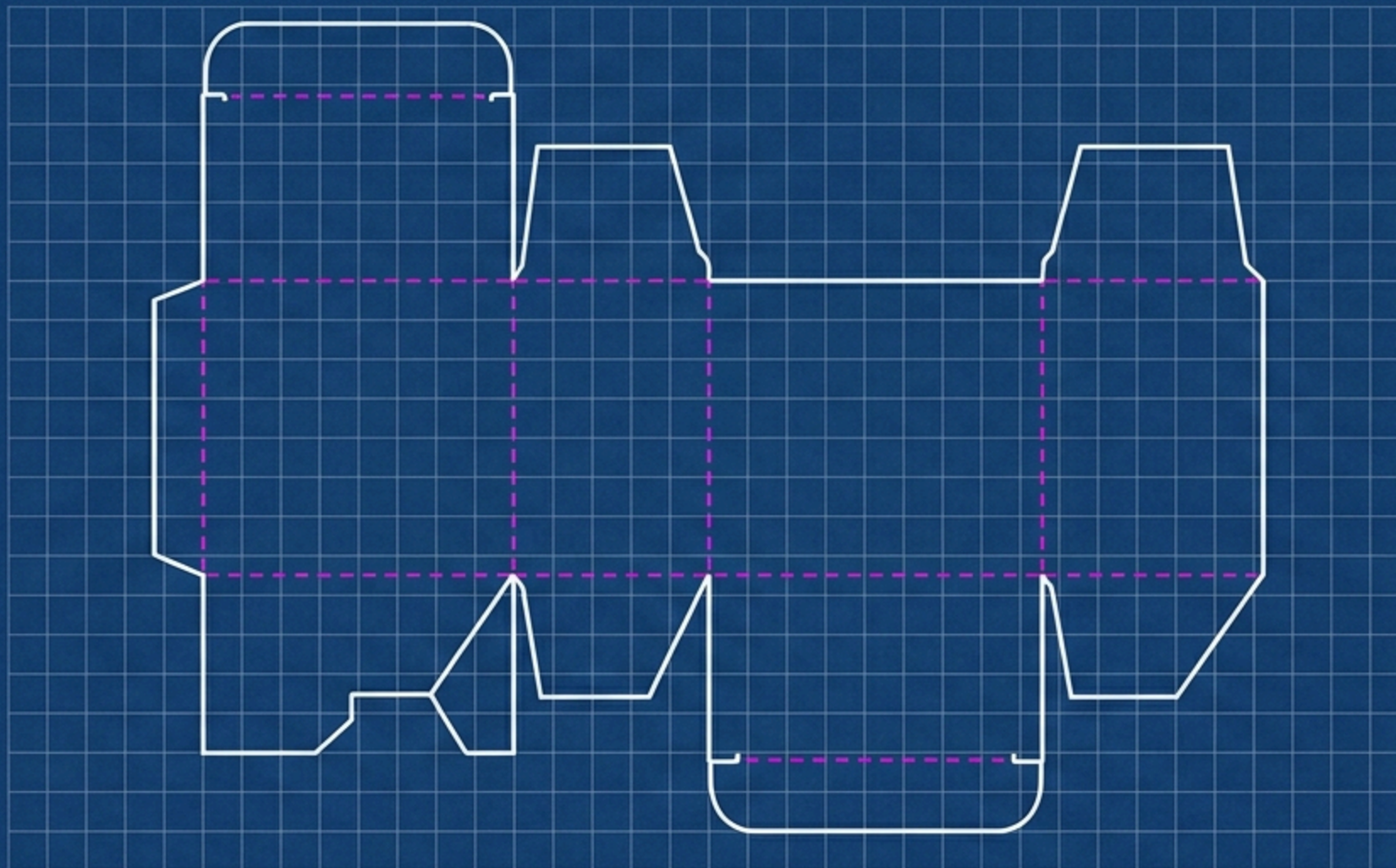
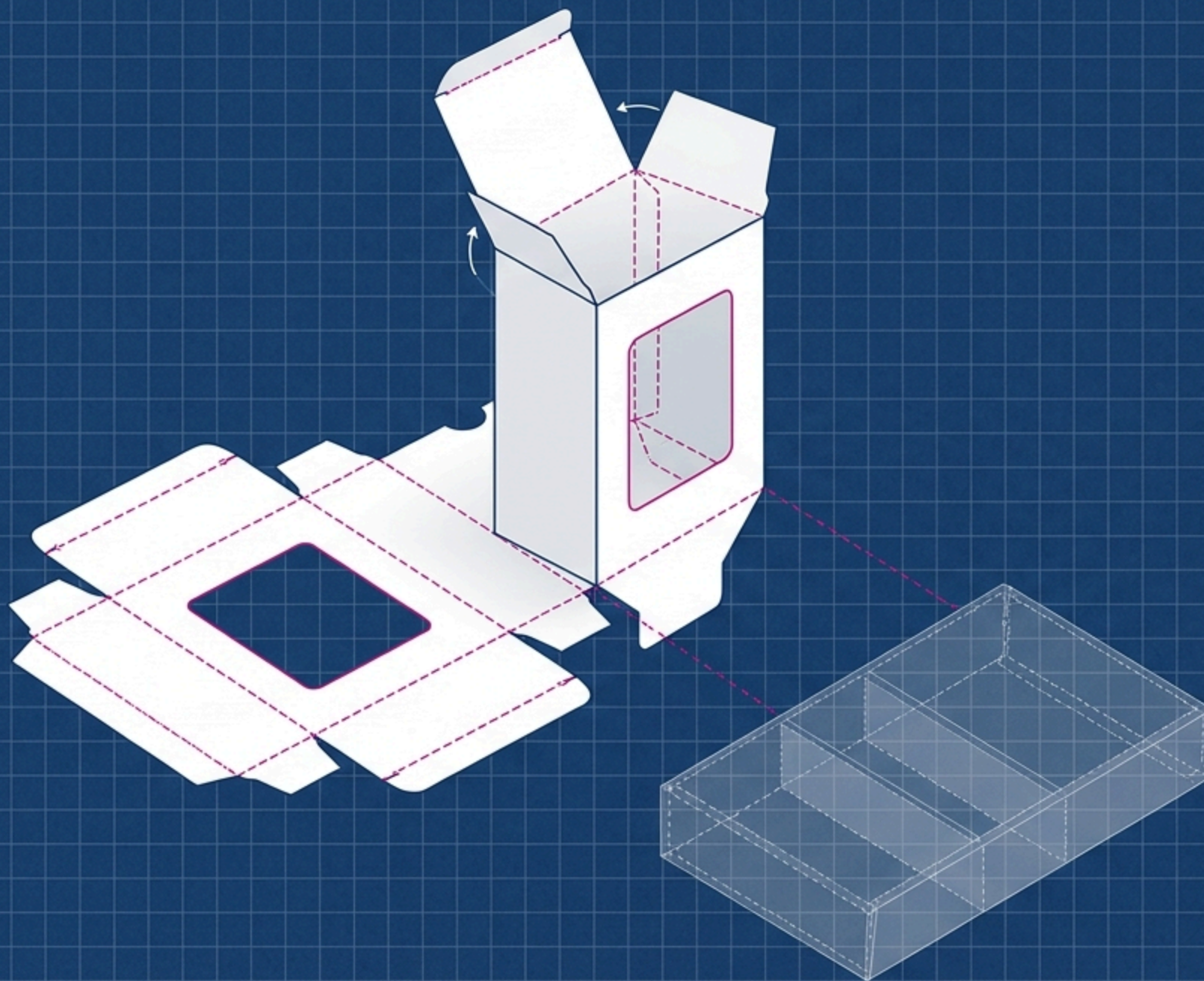




Le plan directeur des achats : étuis pliants personnalisés

Guide des spécifications techniques et de l'approvisionnement pour les emballages de vente au détail.



DÉFINITION DE LA CATÉGORIE ET OBJECTIF

Les étuis pliants personnalisés sont des structures en carton plat formées à partir d'une pièce plane découpée. Ils sont principalement conçus pour l'emballage unitaire de produits de marque et la communication en rayon, servant couramment

d'emballages unitaires de détail, de fourreaux ou d'emballages secondaires.

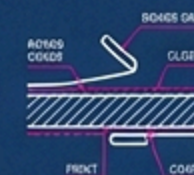
FONCTION PRINCIPALE
Présentation en magasin et communication en rayon.



AVERTISSEMENT DE DÉPENDANCE
Peut nécessiter séparément une caisse d'expédition, une cale, un plateau ou une barrière selon la fragilité du produit.



RÈGLE DE LA CATÉGORIE
Le terme étui pliant ne détermine pas la qualité du carton, la fermeture, le revêtement, le procédé d'impression ni le niveau de protection du produit.



Matrice de diagnostic : choisir le bon format



Étuis pliants

Priorité : présentation en magasin

Fonction : emballage unitaire et communication en rayon

Emballage extérieur requis :
Généralement oui

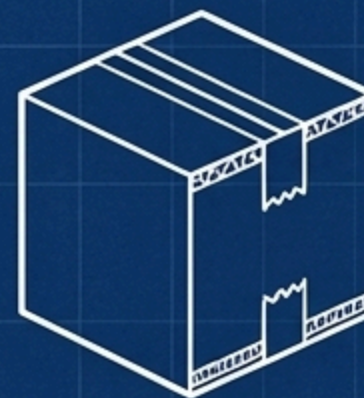


Boîtes postales

Priorité : traitement des commandes

Fonction : déballage D2C et expédition intégrée

Emballage extérieur requis :
Non



Caisses en carton ondulé

Priorité : distribution

Fonction : protection pendant le transport et manutention en vrac

Emballage extérieur requis :
Non



Coffrets cadeaux rigides

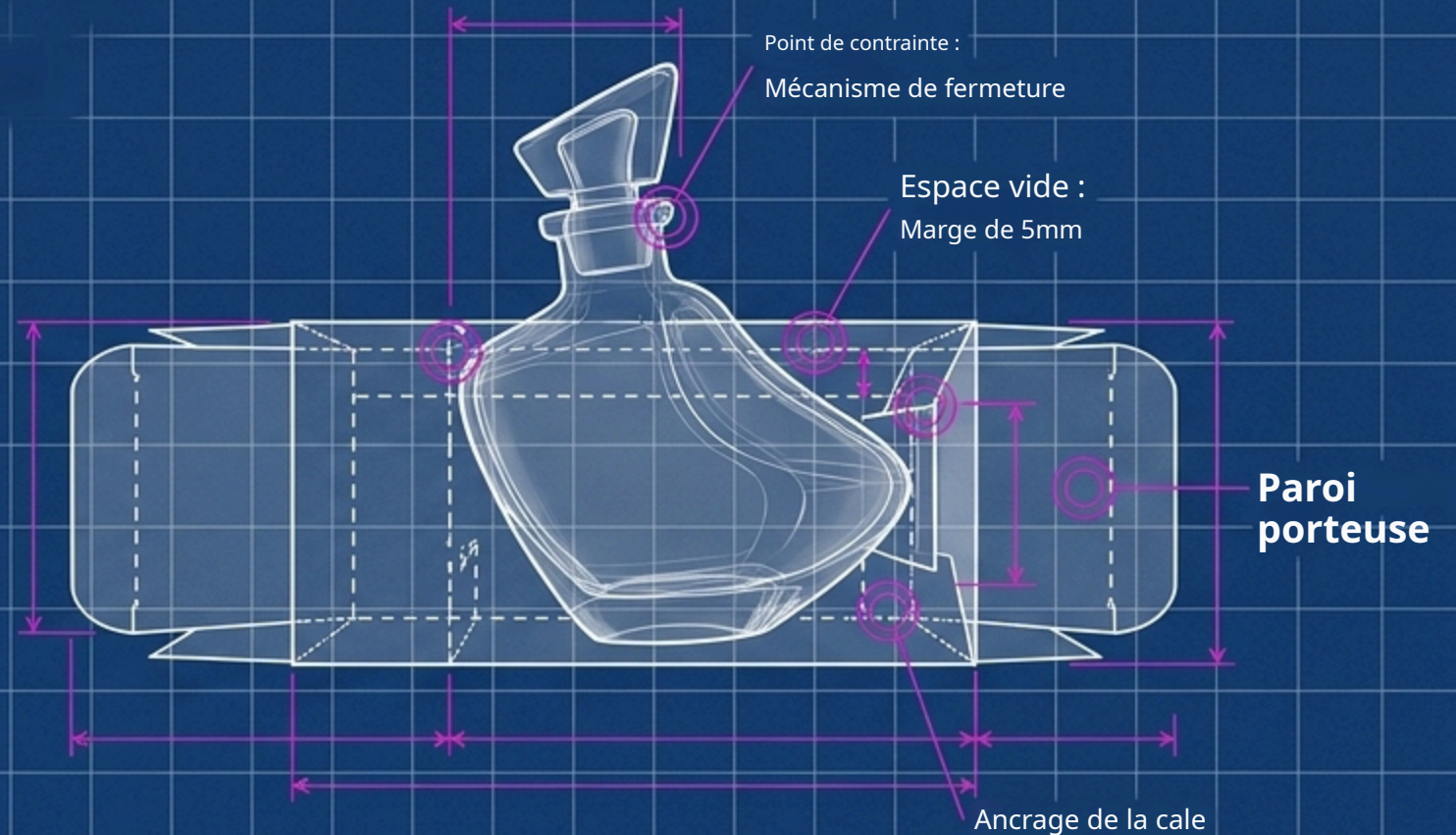
Priorité : déballage haut de gamme

Fonction : haut de gamme, expérience d'ouverture axée sur la présentation

Emballage extérieur requis :
Généralement oui

Ingénierie structurelle : La forme suit le produit

L'étui doit être spécifié en fonction des caractéristiques physiques de l'article, de son orientation en rayon et de son parcours vers le marché.



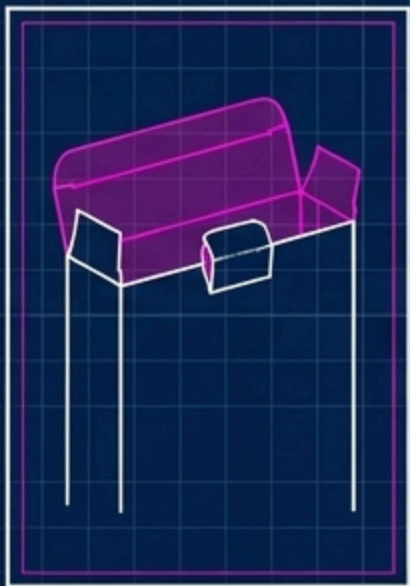
Variables physiques

Forme, répartition du poids, fragilité et sensibilité de surface.

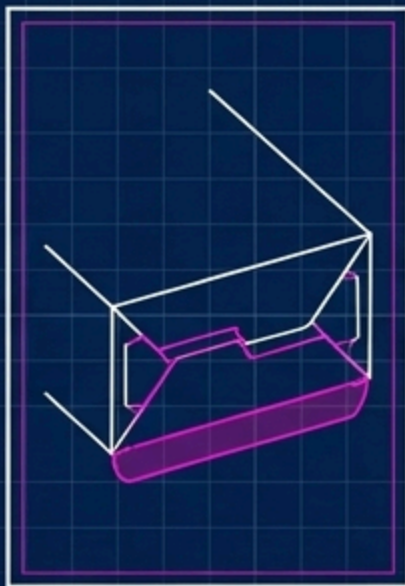
Variables fonctionnelles

Orientation requise et mécanisme exact par lequel le produit entre dans l'étui.

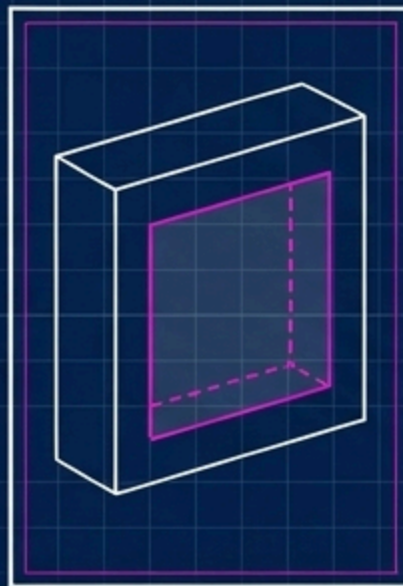
Variables structurelles et accessoires



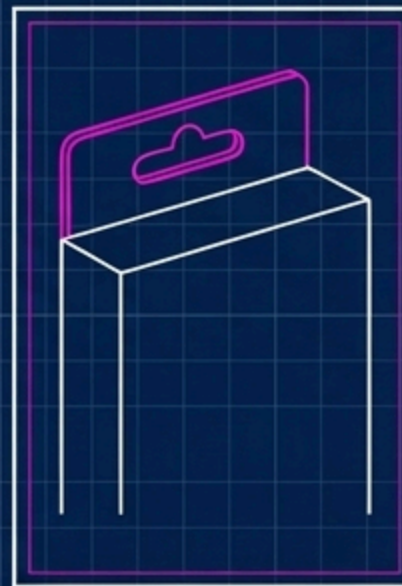
1. Fermeture à patte



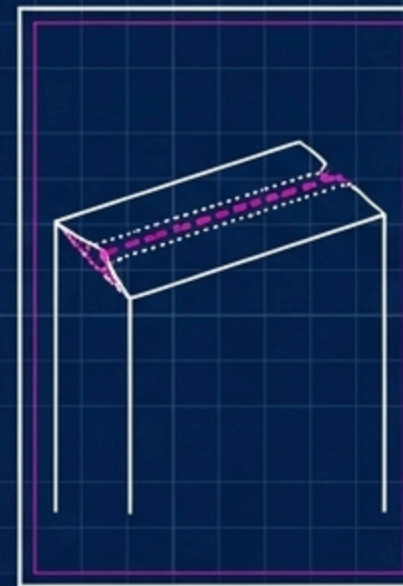
2. Dispositif de verrouillage



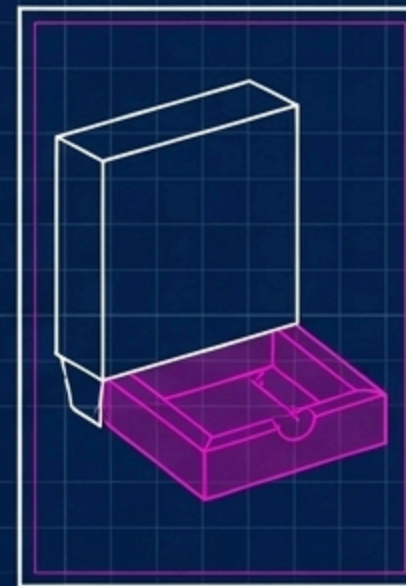
3. Dispositif de fenêtre



4. Dispositif de suspension



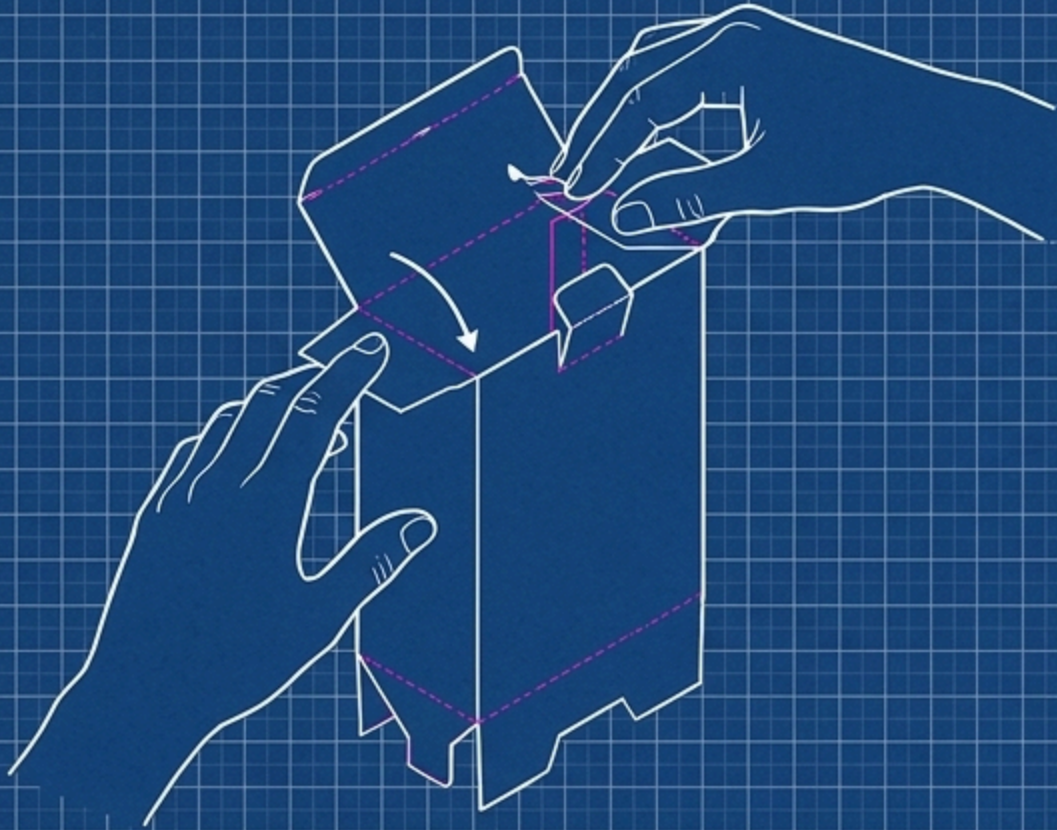
5. Élément d'inviolabilité



6. Cales et fourreaux

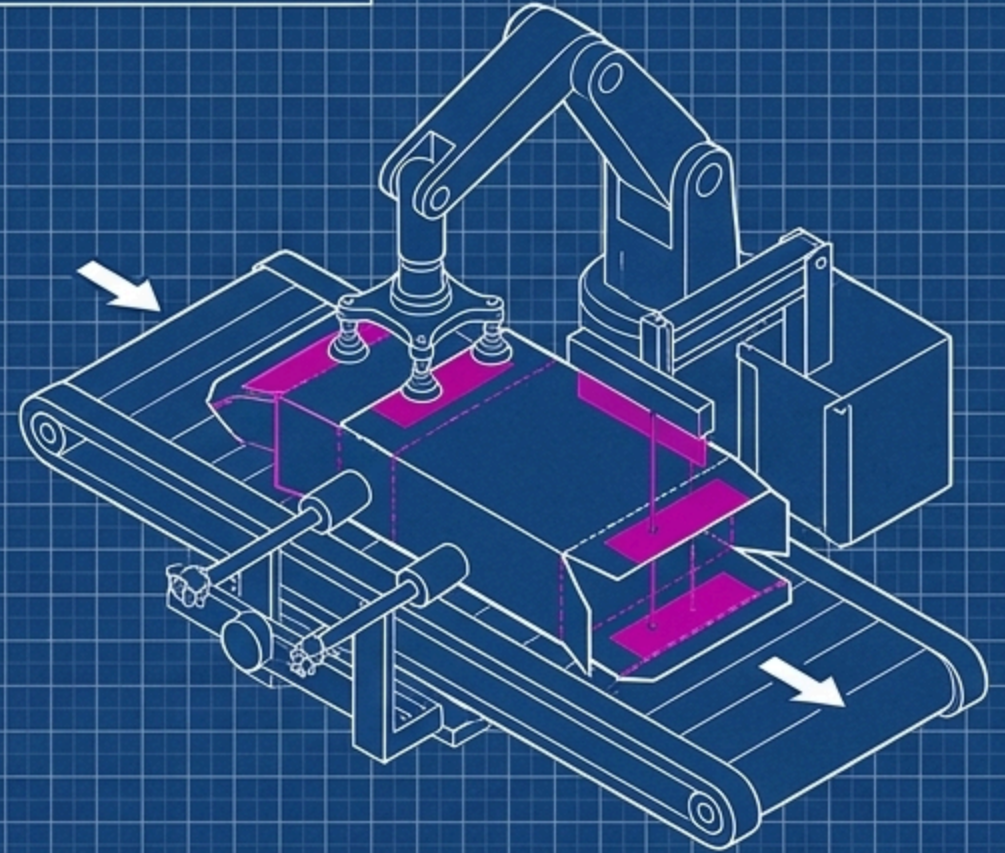
La dichotomie du flux de travail : conditionnement manuel ou automatique

FLUX MANUEL



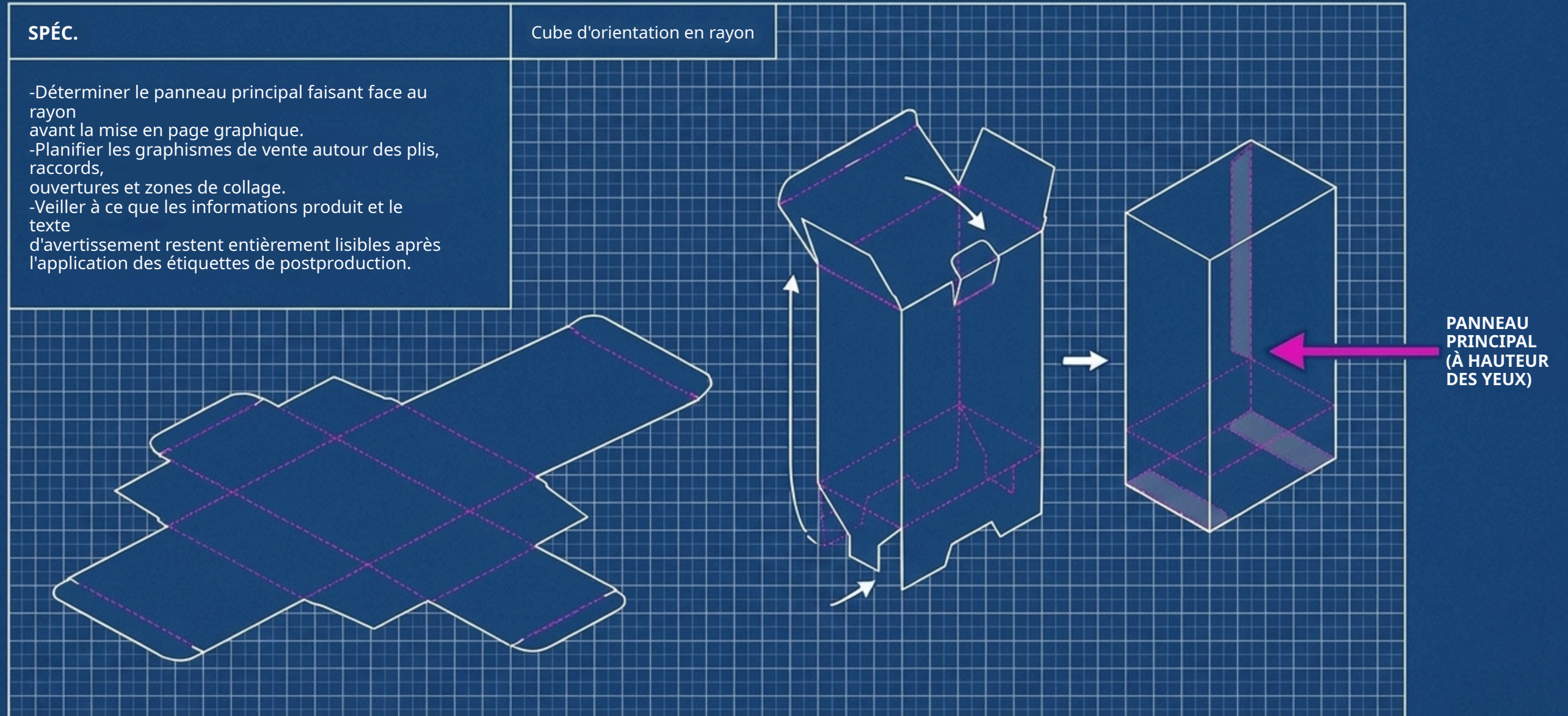
Flux manuel : structure de l'étui conçue pour la dextérité humaine. Nécessite un pliage facile, l'insertion des pattes et un montage intuitif.

FLUX AUTOMATIQUE

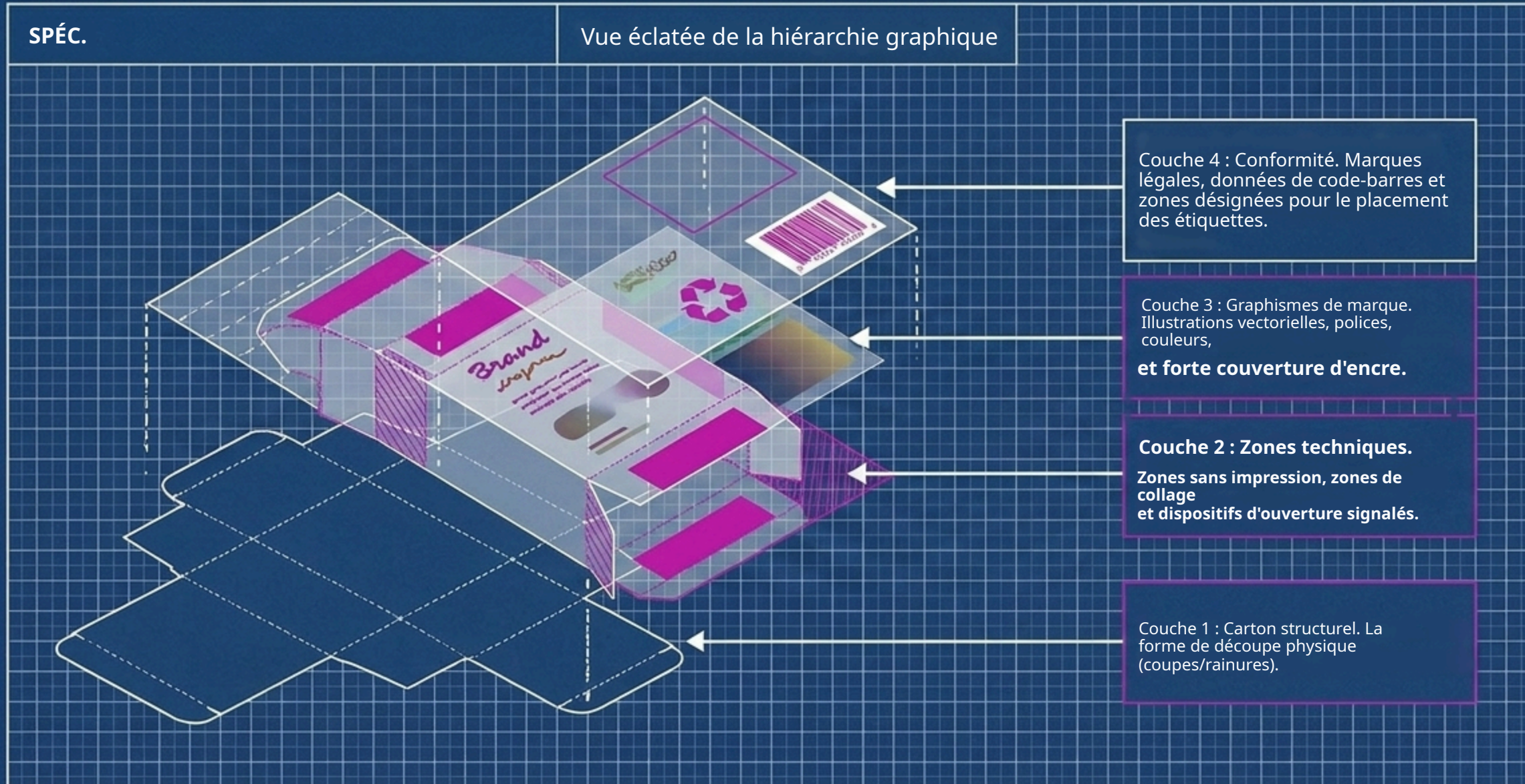


Flux automatique : structure de l'étui conçue pour les tolérances des machines. Impose des zones de collage précises, des rabats standardisés et une rigidité stricte du carton.

Hiérarchie des panneaux et orientation en rayon



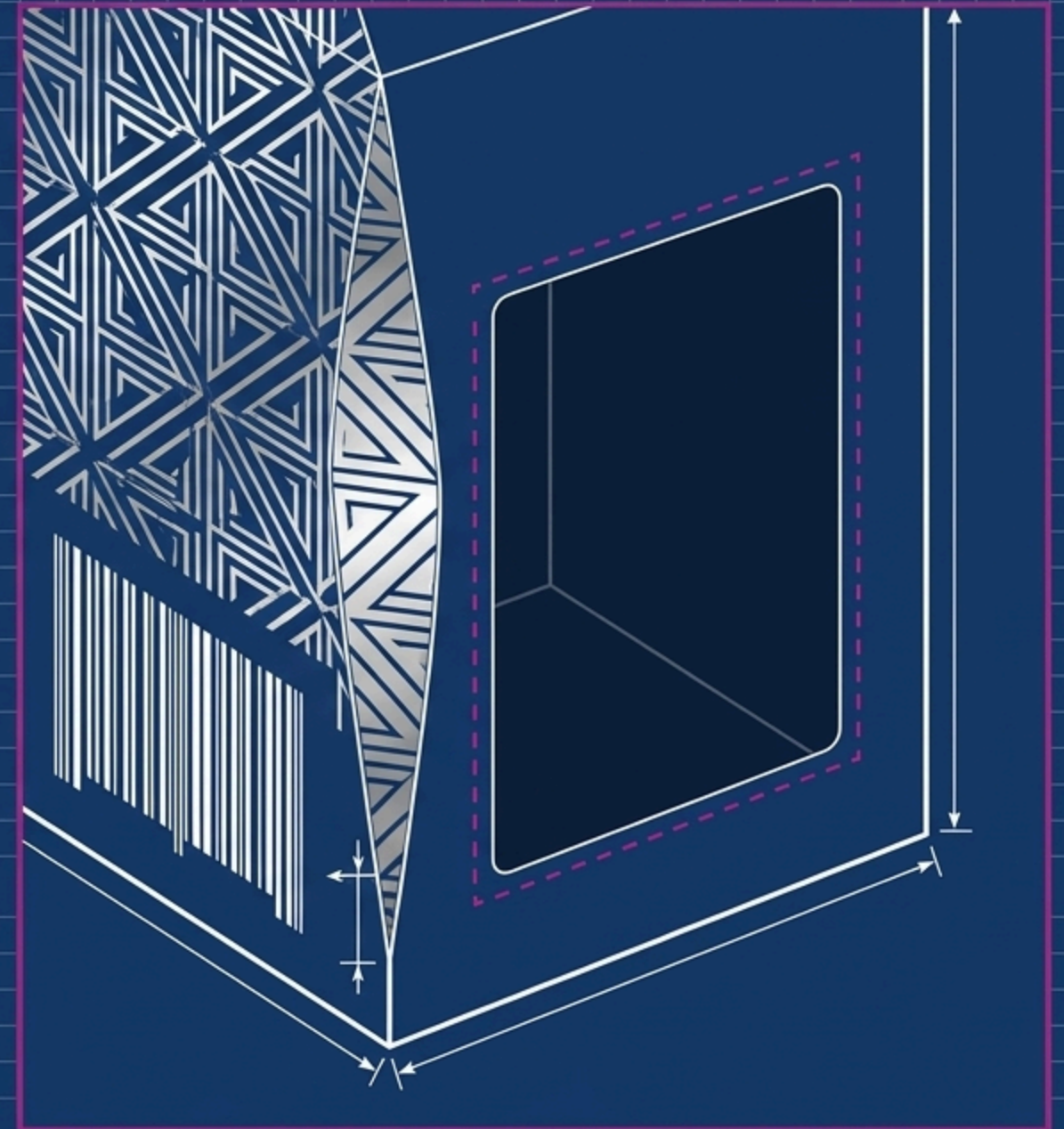
Le graphisme comme couche technique



Déclencheurs d'exécution de l'impression

Les engagements techniques et commerciaux définitifs exigent un examen rigoureux du devis et des fichiers graphiques, notamment en présence des éléments suivants :

☐	Identité de marque à couleur critique et références de couleur exactes
☐	Texte fin et textes produit
☐	Effets d'aspect métallique et forte couverture d'encre
☐	Intégrations complexes de fenêtres



Intégration de la conformité et contrôles réglementaires

Indiquez clairement toutes les exigences légales et propres au marché pour examen avant de demander des devis.



Sécurité des matériaux : contact alimentaire, cosmétiques, produits pharmaceutiques et réglementations de sécurité des enfants.



Exigences de données : ingrédients, avertissements, traductions et données de code-barres.

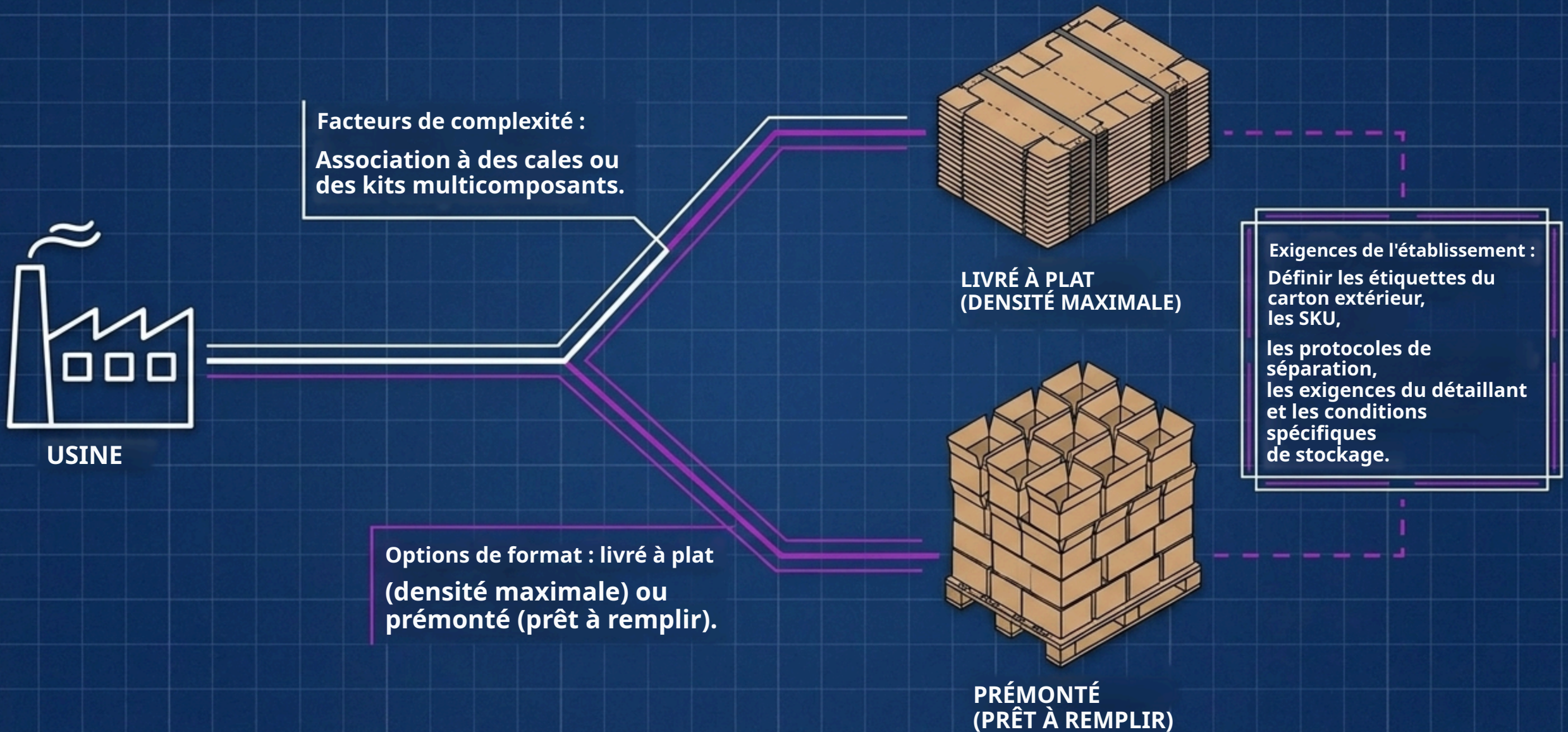


Conformité du marché : étiquetage réglementé, marques légales et obligations de recyclage.



Examen des essais : les exigences critiques de surface, matériau ou performance exigent l'examen d'échantillons physiques et des essais.

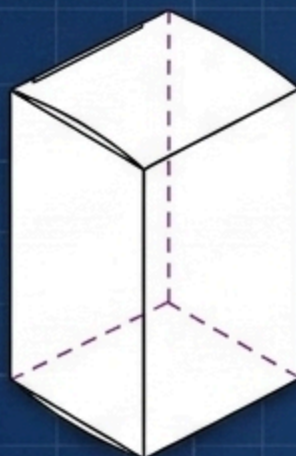
Chaîne d'approvisionnement et état de livraison



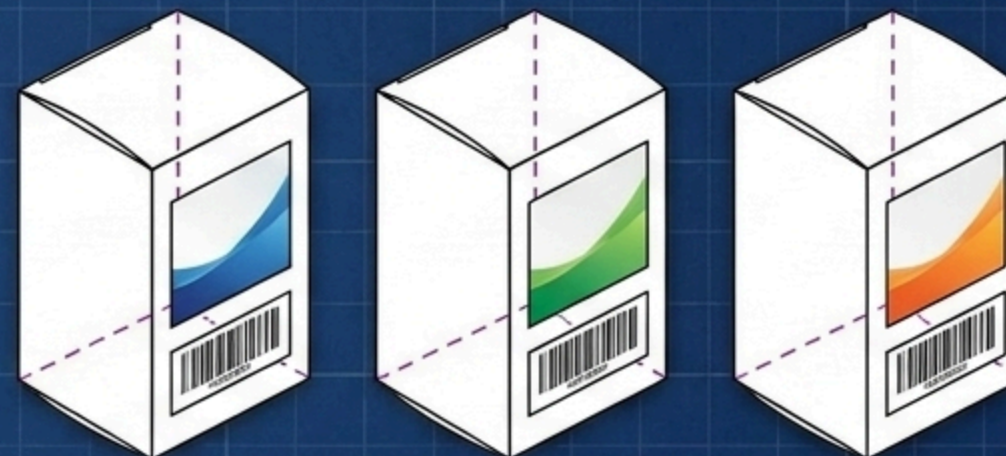
Mise à l'échelle de la commande : SKU et assortiments

Séparez les modifications graphiques et les données variables des éléments stables de l'étui afin de réduire
fortement
l'ambiguïté de l'approvisionnement.

Éléments stables : forme structurelle et carton



Données variables : graphismes et SKU



- Indiquer la quantité absolue par SKU
- Définir les quantités par version linguistique.

Préciser les structures exactes des assortiments et les destinations géographiques finales.

Contrôles d'assurance qualité

Ne sélectionnez la structure définitive qu'après examen du devis et des matériaux pour l'ajustement du produit, le flux de conditionnement, les graphismes et les besoins de conformité.



Liste d'autorisation avant production

Confirmer l'ajustement de l'étui avec le produit physique.

Valider le fonctionnement de la fermeture et les tolérances.

Approuver la qualité d'impression et la précision des couleurs.

Vérifier le placement et la lisibilité au scanner des marques requises.

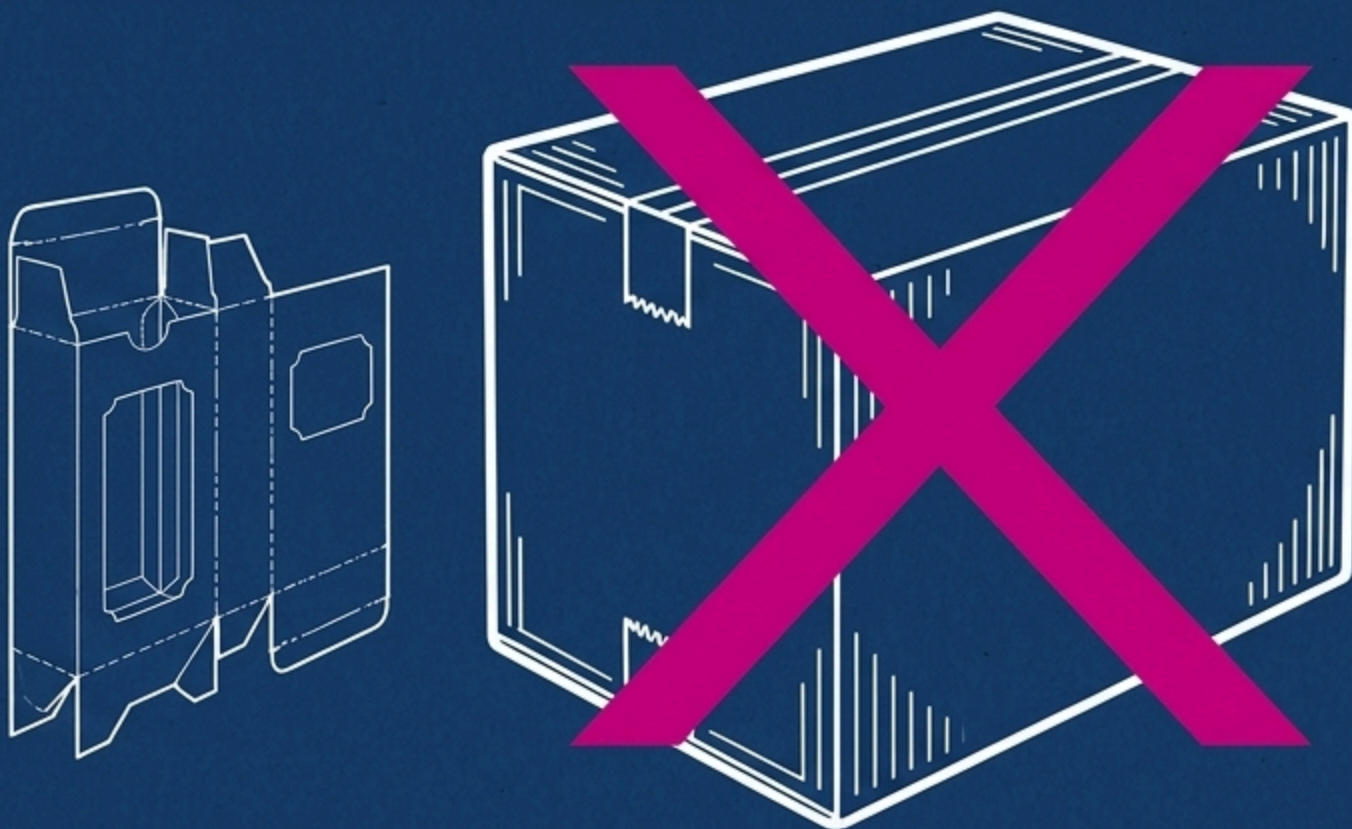
© Ii,

Synthèse : le moteur RFO en 7 points

1.	Décrivez le produit contenu, la méthode de remplissage, l'utilisation en rayon et le circuit de distribution.
2.	Fournissez les dimensions, l'orientation, le style d'étui, la fermeture, les cales et les besoins de présentation.
3.	Fournissez les formes de découpe, fichiers d'impression, couleurs, codes-barres, textes légaux et traductions.
4.	Identifiez les contraintes de pliage, collage, fenêtre, étiquette et éléments critiques de marque.
5.	Signalez les exigences relatives aux contenus réglementés, au contact, à la sécurité, au recyclage ou aux essais.
6.	Indiquez les quantités par SKU/version, le format de conditionnement, la destination et les besoins du détaillant.
7.	Demandez des échantillons ou essais structurels et d'impression pour les exigences critiques.

Limites et restrictions du périmètre

Ce cadre garantit des spécifications précises avant le devis, mais fixe des limites strictes aux hypothèses d'exécution.



Aucune garantie commerciale :

Ce document ne garantit pas la qualité du carton, les performances structurelles, la finition, la certification, la quantité minimale de commande (MOQ), le prix, le délai ni la tolérance.

Avertissement sur la distribution : ne pas

laisser entendre ni supposer qu'un étui pliant remplace une

caisse d'expédition sans examen et essais dédiés à la distribution.