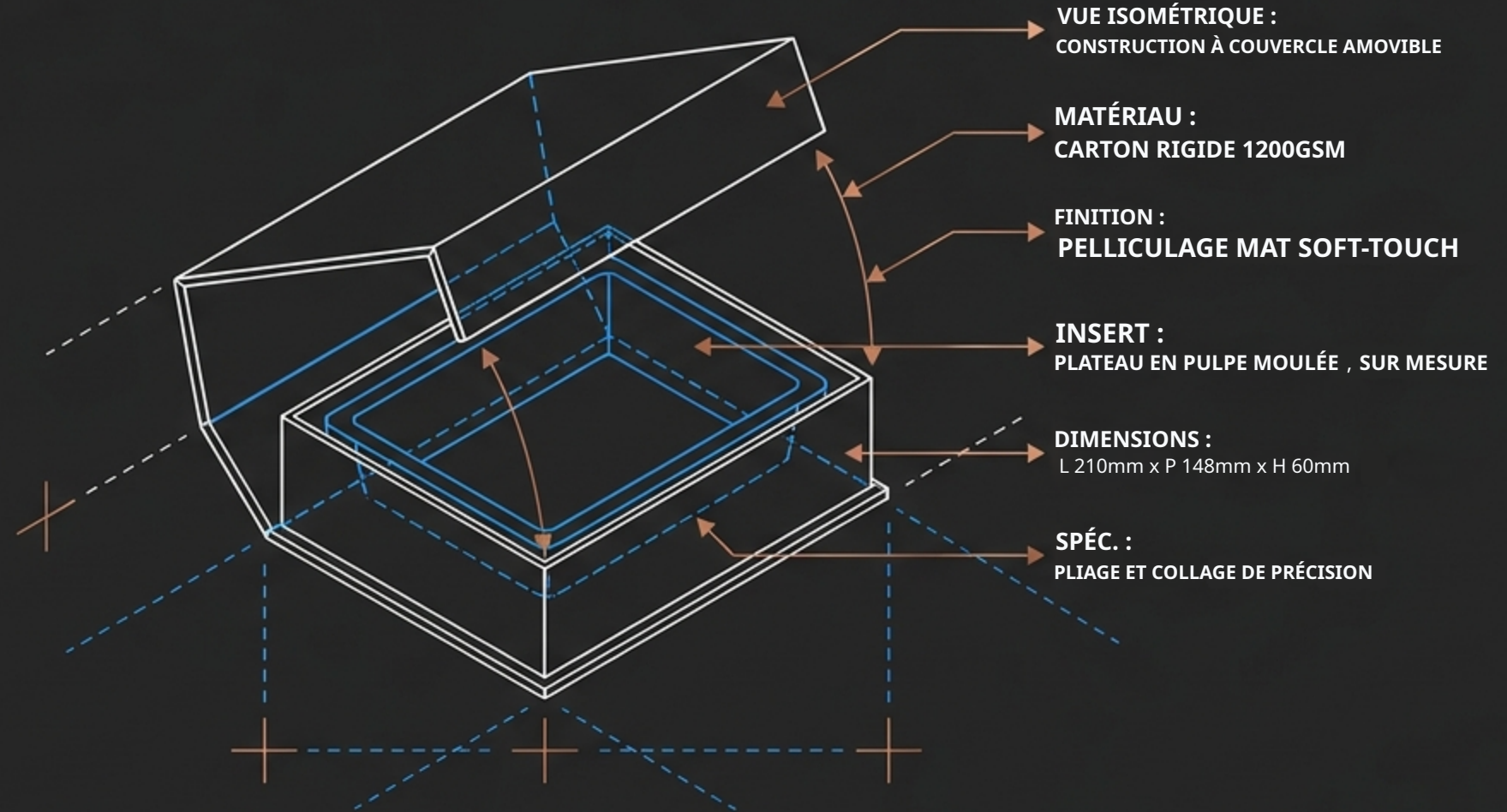


Plan d'approvisionnement des coffrets cadeaux personnalisés

Transformer les expériences de déballage premium en RFQ fournisseurs exploitables.



CADRE DE RÉFÉRENCE POUR LES ACHATS ET LA CONCEPTION D'EMBALLAGES.
AUCUNE HYPOTHÈSE DE TRANSPORT NON VALIDÉE N'EST AUTORISÉE.

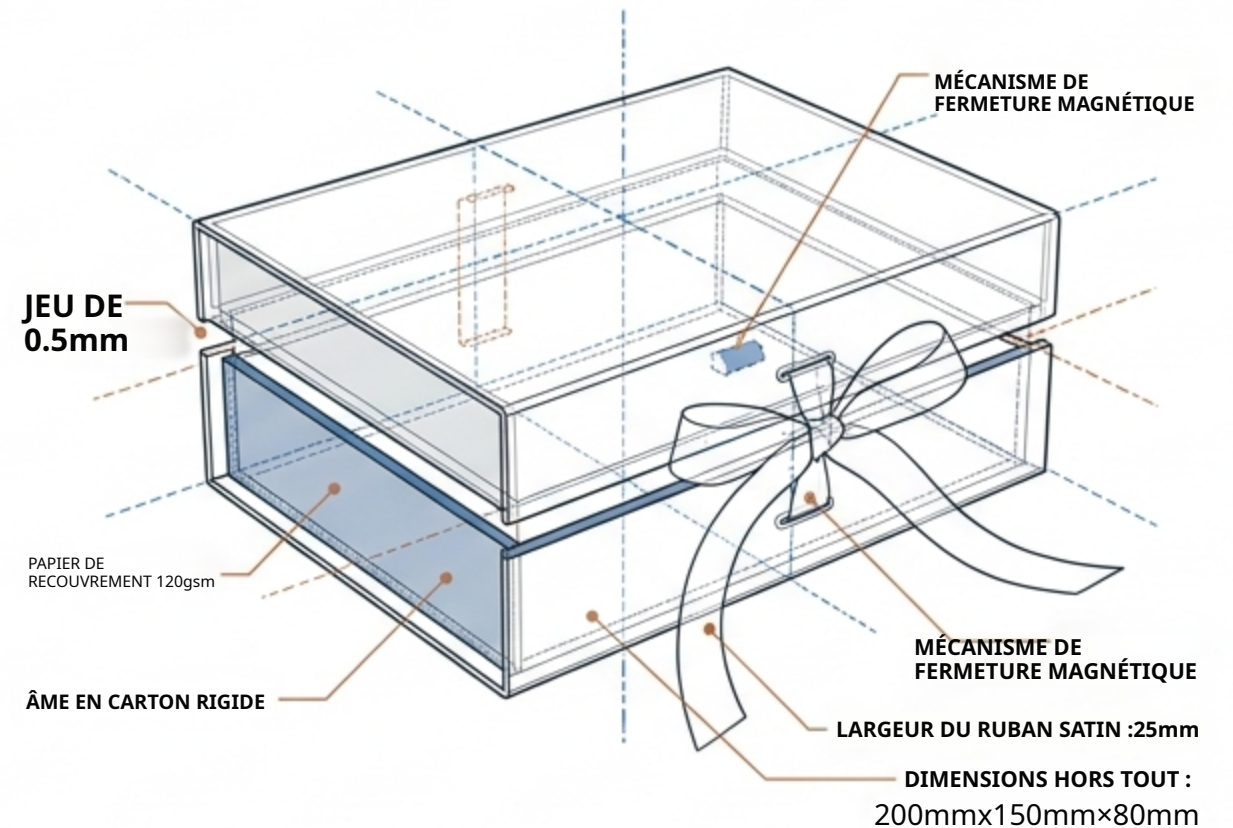
TRANSFORMER LES CONCEPTS VISUELS EN EXIGENCES TECHNIQUES EXPLOITABLES

LES EXIGENCES NÉCESSITENT UN LANGAGE COMMUN.

Expérience du destinataire/Expression de marque/Disposition du produit



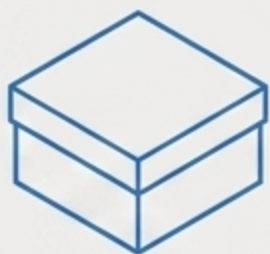
Spécifications structurelles/Réalité des matériaux/Tolérances d'assemblage



L'OBJECTIF D'UN BRIEF D'APPROVISIONNEMENT EST DE TRANSFORMER UN EMBALLAGE AXÉ SUR LA PRÉSENTATION EN QUESTIONS EXPLOITABLES POUR LES FOURNISSEURS.

La présentation d'un coffret cadeau ne peut à elle seule définir les exigences de protection en transit ou de préparation des commandes.

COFFRET CADEAU



Fonction : Emballage axé sur la présentation pour un cadeau intentionnel ou la vente au détail.

Priorité : Expérience du destinataire.

BOÎTE D'EXPÉDITION



Fonction : E-commerce livraison directe.

Priorité : Préparation et efficacité du déballage.

ÉTUI PLIANT



Fonction : Légère contenant.

Priorité : Unité de vente lots et présence en rayon.

CAISSE EN CARTON ONDULÉ



Fonction : Robuste coque extérieure.

Priorité : Transit manutention et résistance aux chocs.



Ne supposez jamais qu'un coffret cadeau convient comme son propre conteneur d'expédition sans validation secondaire.

Chaque choix structurel modifie la séquence de déballage et le flux de conditionnement.

DÉCISIONS DE L'ACHETEUR :

Destinataire cible

Canal de vente

Contenu du cadeau

Disposition

La protection :

Emballage extérieur

Obligatoire pour l'expédition directe

La structure : Couvercle, tiroir, panneau façon livre, ou fourreau

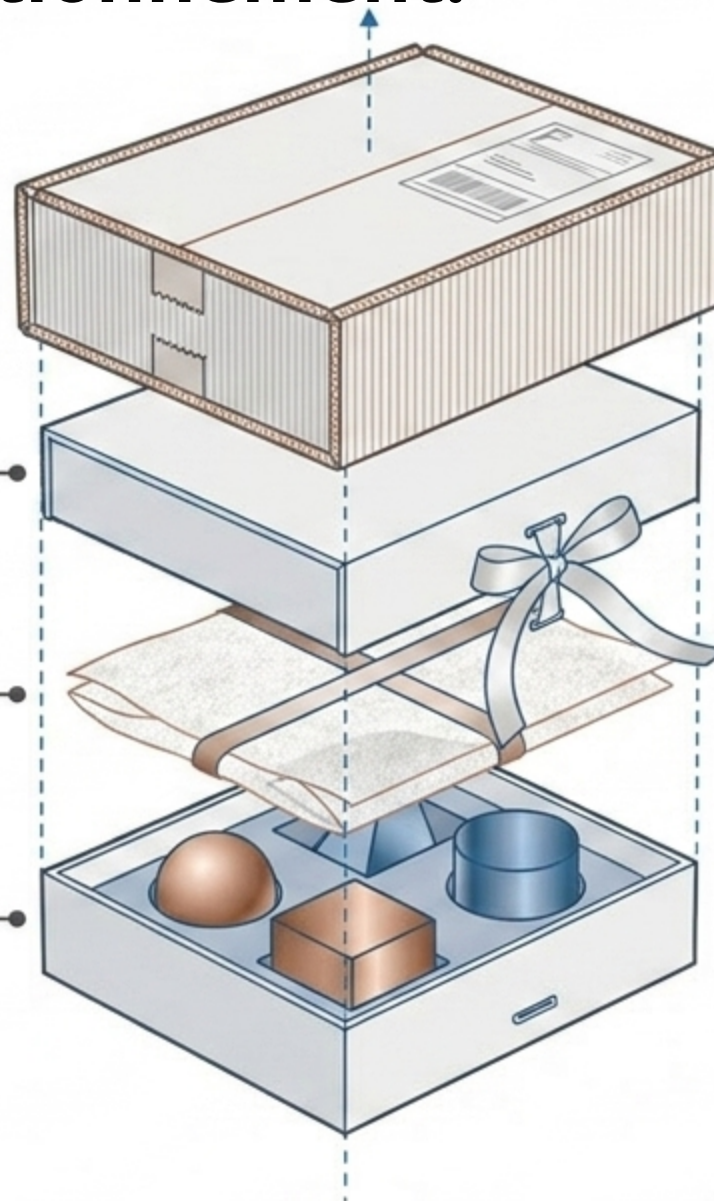
Influe sur les zones de marque et l'assemblage

Les finitions :

Fermetures type ruban, papier de soie protecteur, solutions d'inviolabilité.

L'intérieur :

Inserts conçus pour plusieurs produits, assortiments saisonniers ou contenus de remplacement.

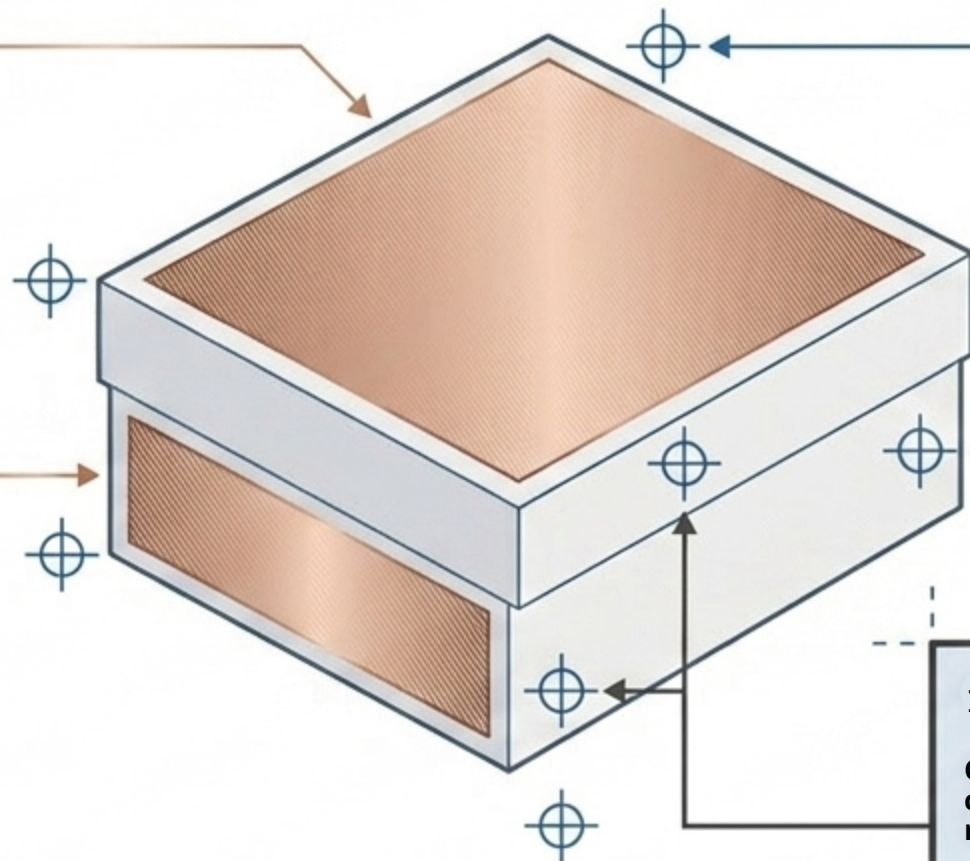


Les finitions premium présentent des vulnérabilités distinctes de validation, de manutention et de protection.

ZONES PREMIUM

Dessus du couvercle, panneau avant, message intérieur.

Là où les standards visuels premium comptent le plus



INDICATEURS DE RISQUE

Aspect soft-touch, papier texturé, accents type foil, gaufrage, aplats foncés, impression délicate.

Influe sur la manutention et la protection du conditionnement

INDICATEURS DE CONTENU SPÉCIAL

Contenu fragile, contact alimentaire, cosmétique, réglementé ou lourd.

Ils exigent des échanges dédiés avec les fournisseurs sur la construction et les essais.

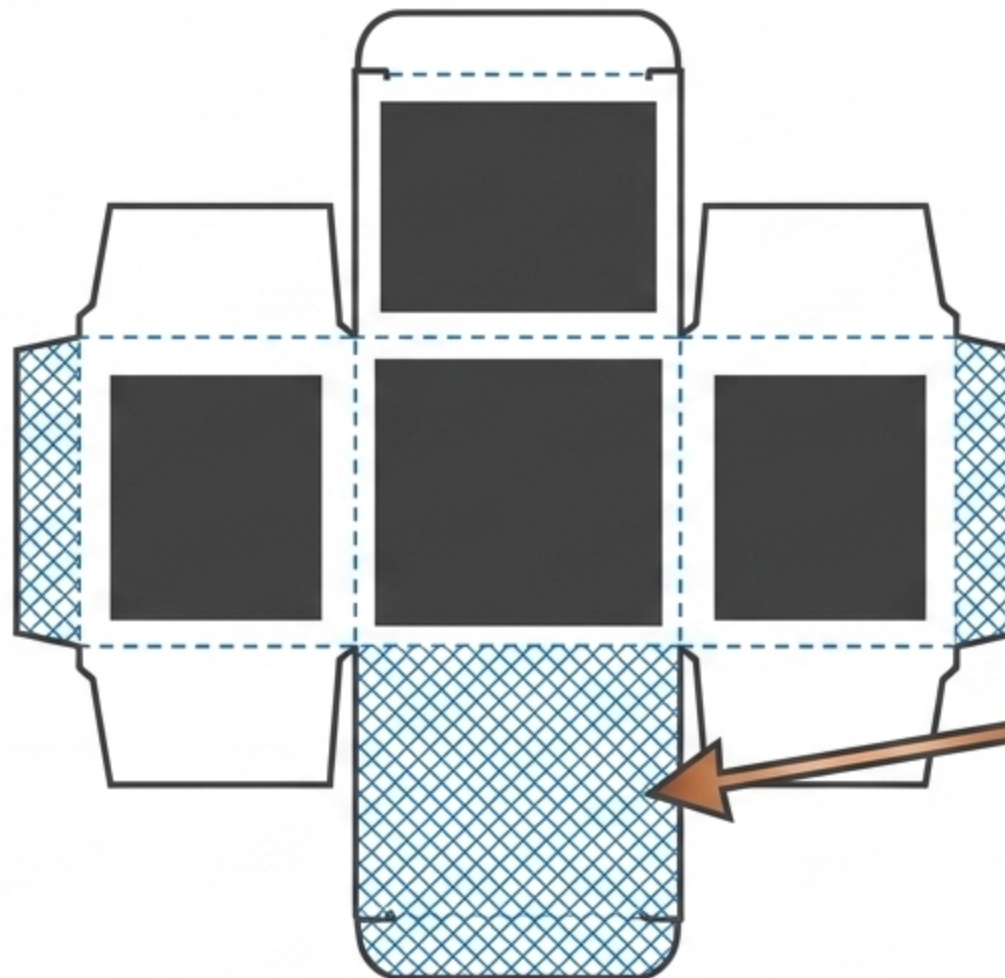
Un plan complet des panneaux évite que des éléments essentiels de marque se retrouvent dans des angles morts structurels.

À fournir :

Logos vectoriels,
références couleur,
règles de
personnalisation,
codes-barres,
mentions légales

À cartographier :

Dimensions , orientation
du
produit,
séquence d'ouverture,
exigences de l'insert



Placement du visuel :

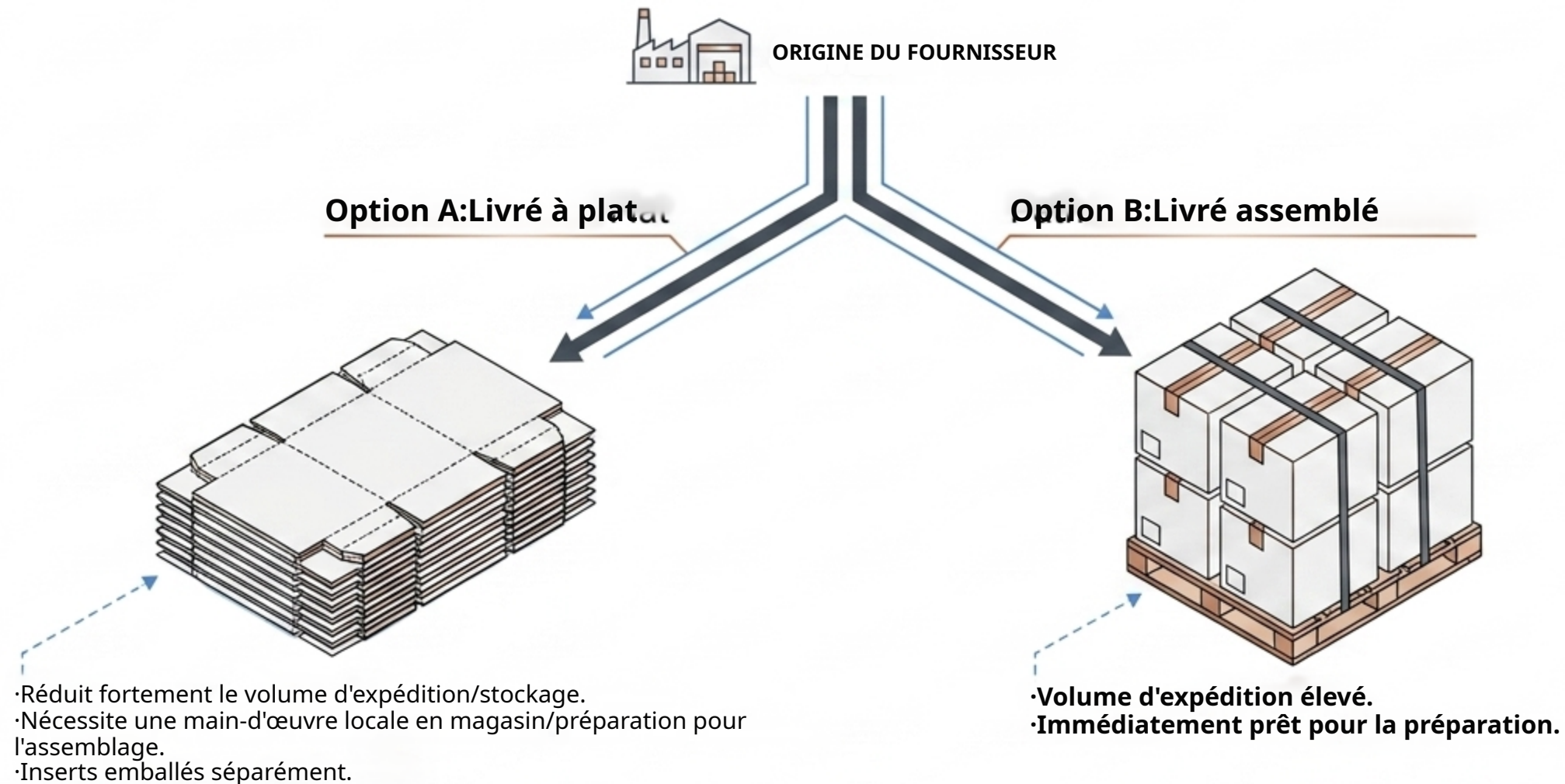
O—Oo—@O

Intérieur Extérieur

Les deux

Les angles morts
Identifiez les zones susceptibles
d'être couvertes par des
fourreaux,
étiquettes, fermetures, papier de
soie
ou ruban d'expédition.

Les hypothèses d'assemblage déterminent l'espace de stockage et les flux de distribution au détail.

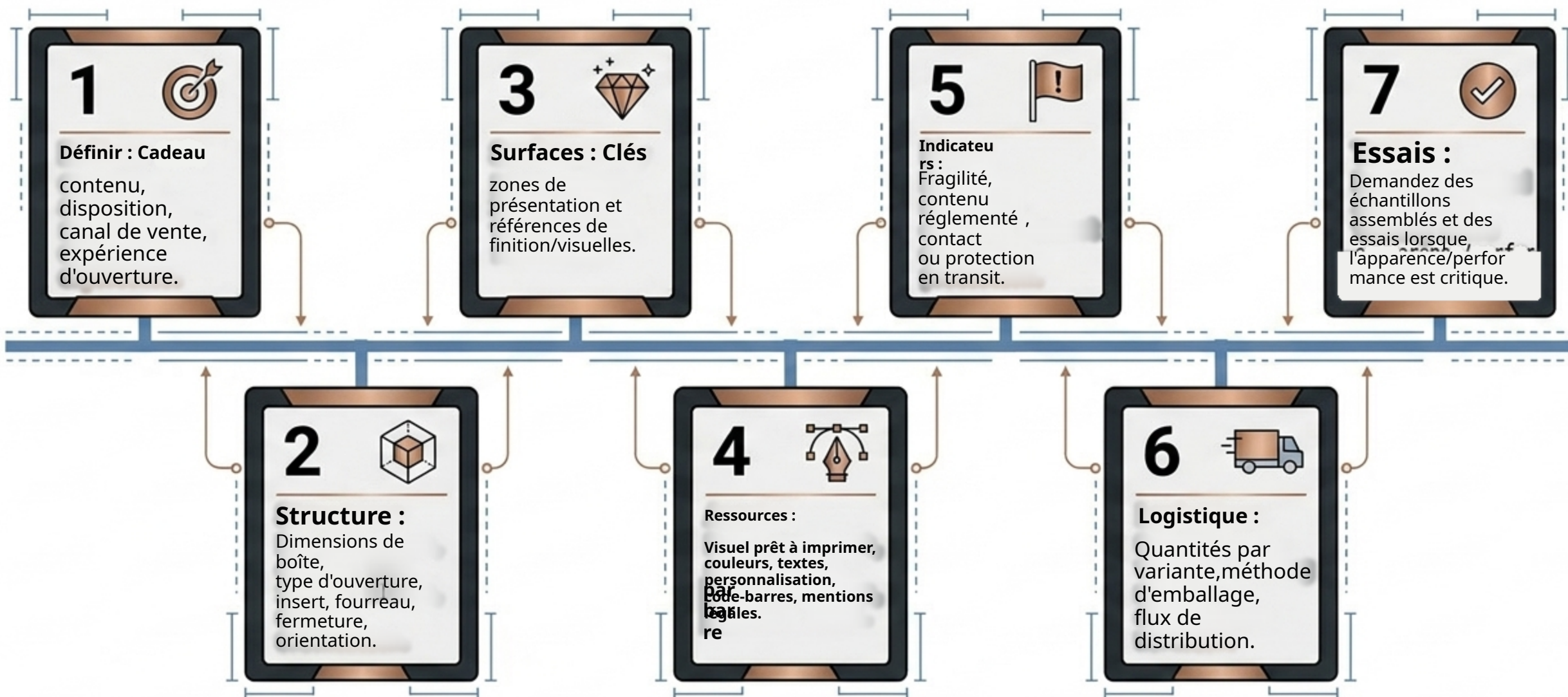


RÈGLES LOGISTIQUES MONDIALES

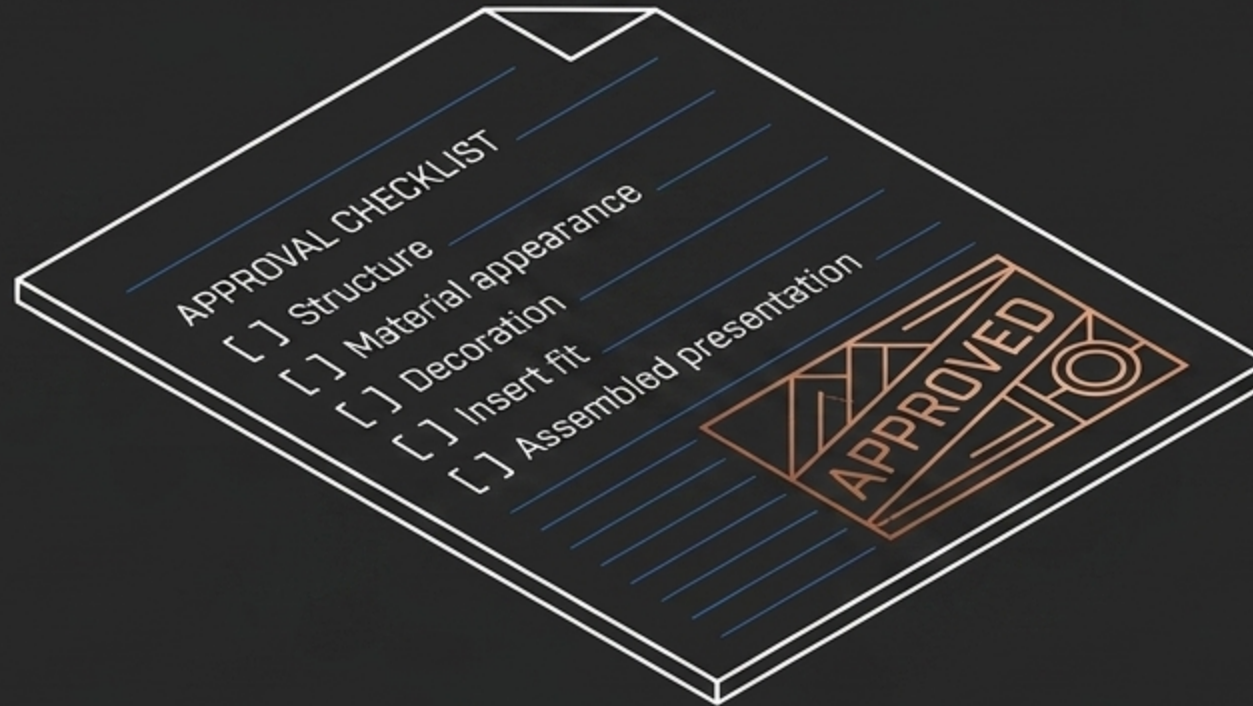
Indiquez les quantités par design, version saisonnière, langue et configuration.

Demandez un emballage extérieur préservant la séparation des SKU et protégeant les surfaces premium.

Plan de RFQ fournisseur en 7 étapes



Les engagements techniques et commerciaux définitifs exigent une validation rigoureuse des échantillons.



Les coffrets cadeaux personnalisés constituent un système de présentation à adapter au contenu, à l'assemblage et aux conditions de livraison. Confirmez les détails structurels, décoratifs et protecteurs par devis et contrôle du visuel.