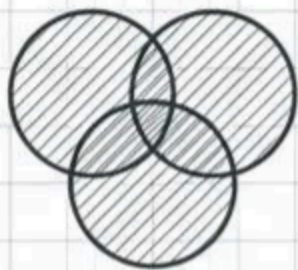


# GUIDE D'ACHAT DES PORTE-CLÉS PERSONNALISÉS

Un cadre stratégique pour l'approvisionnement en articles promotionnels et haut de gamme



# ALIGNEMENT STRATÉGIQUE SELON L'APPLICATION

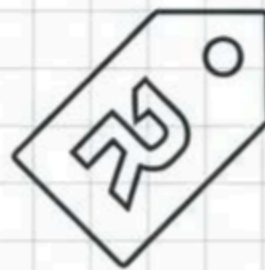


## GRANDS VOLUMES ET PROMOTION



Cadeaux promotionnels et articles événementiels.

PRIORITÉ : Légèreté, couleurs vives et production en grande série.



## VENTE AU DÉTAIL ET SOUVENIRS



Accessoires destinés à la vente au détail et programmes de souvenirs.

PRIORITÉ : Durabilité, design soigné et formes personnalisées.



## HAUT DE GAMME ET ENTREPRISE



Cadeaux de marque et coffrets de fidélisation.

PRIORITÉ : Forte valeur perçue et toucher haut de gamme.

# MATRICE DE DIAGNOSTIC DES MATÉRIAUX

|                 | LÉGER ET COLORÉ | SENSATION DE CADEAU<br>HAUT DE GAMME | TOUCHER DOUX /<br>FORME MOULÉE | ASPECT NATUREL |
|-----------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------|
|                 | ✓               |                                      |                                |                |
|                 | ✓               |                                      |                                |                |
| ACRYLIQUE       |                 | ✓                                    |                                |                |
| PLASTIQUE MÉTAL |                 | ✓                                    |                                |                |
| CUIR            |                 |                                      |                                |                |
| CAOUTCHOUC/PVC  |                 |                                      |                                |                |
| BOIS            |                 |                                      |                                |                |
|                 |                 |                                      | ✓                              |                |
|                 |                 |                                      |                                | ✓              |

## ANALYSE APPROFONDIE DES MATÉRIAUX : FORME ET FINITION



ÉCLAT DES COULEURS

**LE SPECTRE VISUEL : ACRYLIQUE ET PLASTIQUE** Le meilleur choix pour reproduire des couleurs éclatantes et obtenir des finitions transparentes à l'aspect du verre.



TEXTURE DE SURFACE

RELIEF MOULÉ

**LE SPECTRE TACTILE : MÉTAL, CUIR, CAOUTCHOUC ET BOIS** Le meilleur choix pour créer une texture tangible : bords polis, détails 3D souples et veinage naturel.

# ANATOMIE D'UNE CONFIGURATION



# FINITION FINALE : ACCESSOIRES ET EMBALLAGE

## TYPE D'ATTACHE



Anneaux brisés standard ou ensembles d'accessoires améliorés.

## STRATÉGIE D'EMBALLAGE

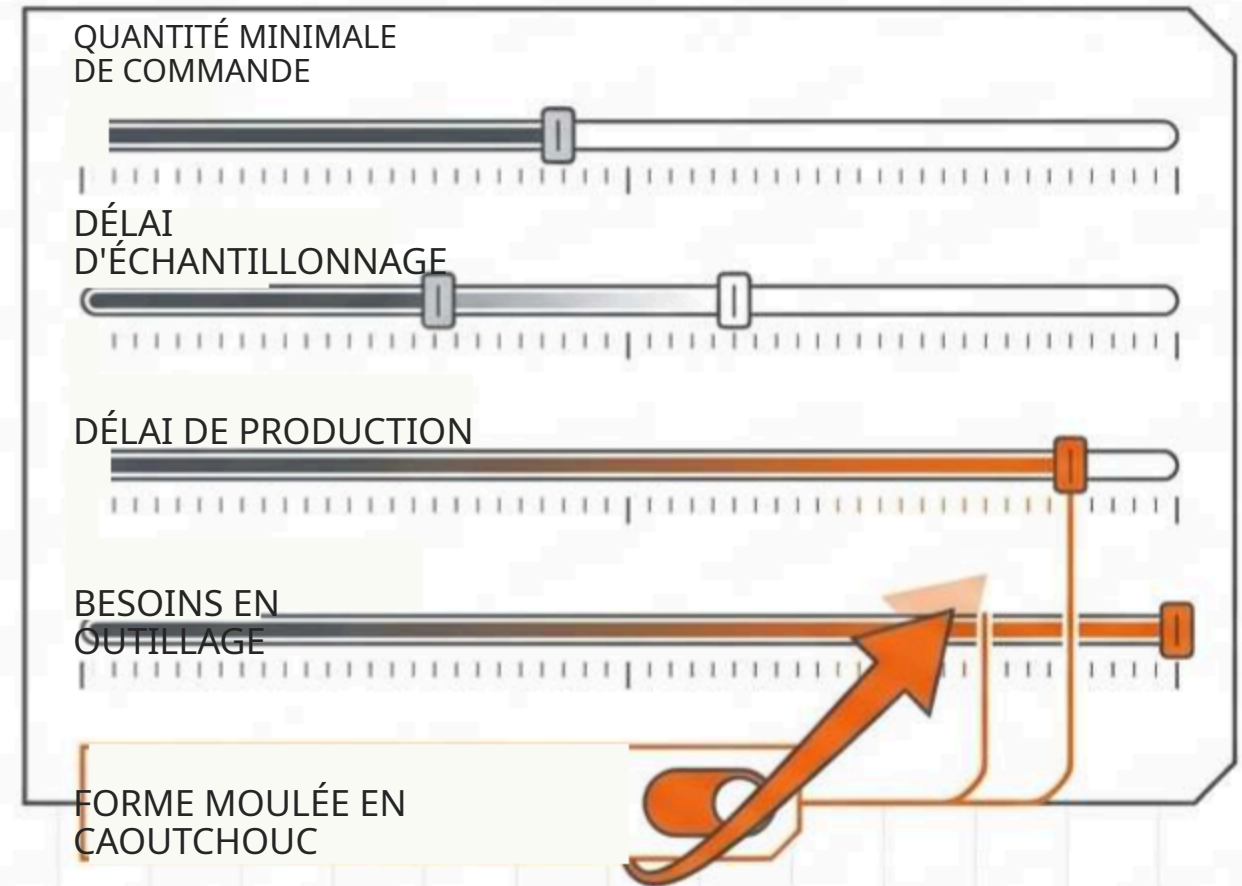


Conditionnement en vrac ou emballage prêt pour la vente au détail.

# CONTRAINTES ET DÉLAIS DE PRODUCTION

La quantité minimale de commande, le délai d'échantillonnage, le délai de production et l'outillage ne sont jamais fixes.

Le choix du matériau, les dimensions précises, la finition, le type d'emballage et la quantité cible déterminent les variations.



Les formes moulées sur mesure (caoutchouc/PVC et métal) nécessitent des réglages d'outillage spécifiques par rapport aux découpes à plat (acrylique).

## LISTE DE CONTRÔLE PRINCIPALE POUR LES DEMANDES DE DEVIS

Confirmez ces 6 variables avant de demander un devis afin de garantir une précision optimale.

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> | <b>1. Préférence de matériau et de finition 2. Dimensions et épaisseur exactes 3. Visuel sur une face ou sur deux faces 4. Accessoires d'attache standard ou personnalisés 5. Conditionnement en vrac ou emballage de détail 6. Quantité cible</b> |
| <input type="checkbox"/> |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> |                                                                                                                                                                                                                                                    |