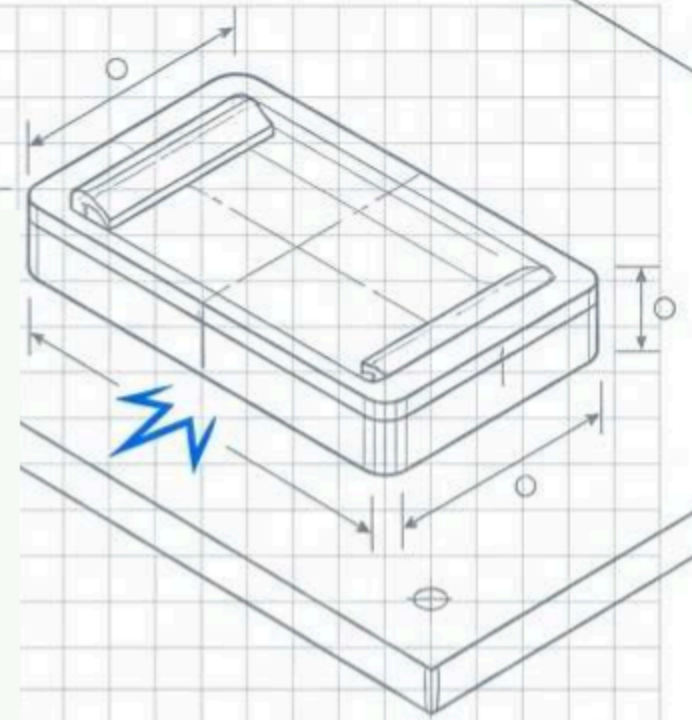


AIMANTS PERSONNALISÉS : GUIDE D'ACHAT ET D'APPROVISIONNEMENT

Cadre stratégique pour choisir les matières,
préparer le visuel et demander un devis à ZIGPAC.



Parcours de décision d'approvisionnement



**ÉTAPE 1 : DÉFINIR
L'USAGE Véhicule
ou
réfrigérateur/ven
te au détail.**



**ÉTAPE 2 : CHOISIR
MATIÈRE ET
FINITION
Accorder
l'esthétique de
marque avec six
matières.**

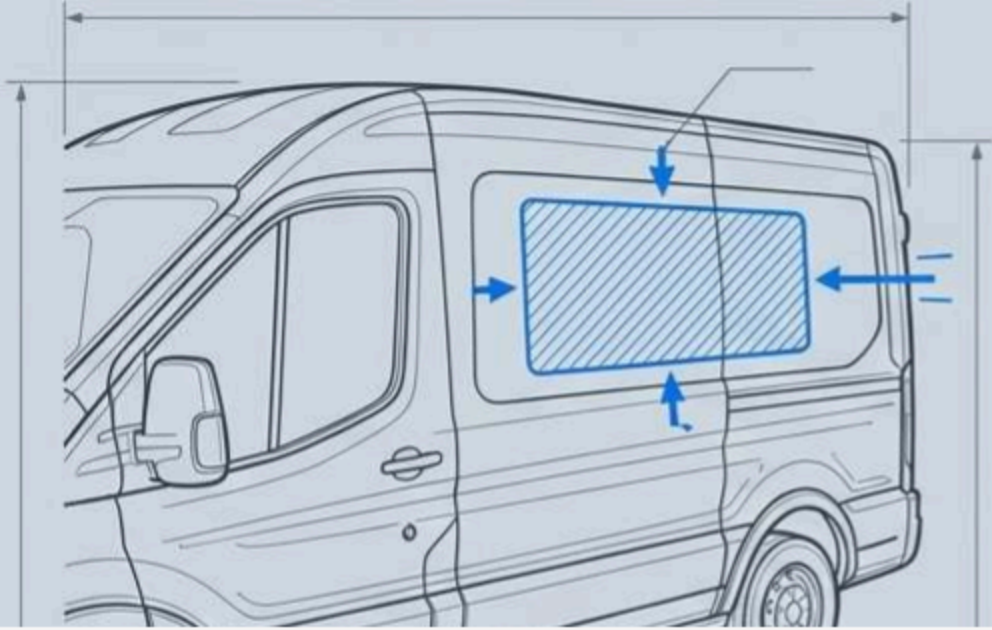


**ÉTAPE 3 : VALIDER
SPÉCIFICATIONS ET
RISQUES Adapter
visuel, dimensions
et emballage aux
contraintes
physiques.**

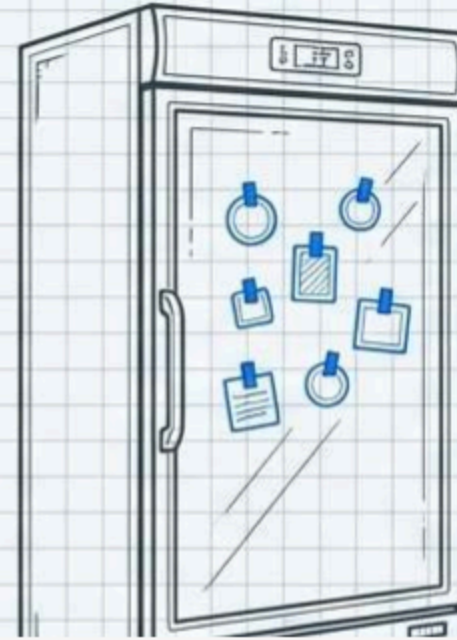


**ÉTAPE 4 :
PRÉPARER LE
DEVIS Finaliser
les données du
projet pour
ZIGPAC.**

ÉTAPE 1 : DÉFINIR L'APPLICATION PRINCIPALE



PUBLICITÉ SUR VÉHICULE Marquage mobile et promotions temporaires. Priorités : extérieur, météo, retrait, compatibilité et force magnétique.



VENTE, CADEAUX ET PROMOTIONS Souvenirs, inserts et événements. Priorités : finition, toucher, cohérence de marque et détails du visuel.

ÉTAPE 2 : MATRICE DES MATIÈRES POUR AIMANTS DE RÉFRIGÉRATEUR

CLASSIQUE

BOIS — CHALEUREUX
Texture naturelle pour
produits culturels et
cadeaux artisanaux.

MODERNE

ÉPOXY — BRILLANT
Dôme transparent pour
logos et illustrations en
couleur.

EN RELIEF

CAOUTCHOUC —
SOUPLE Couches
souples pour mascottes,
personnages et icônes.

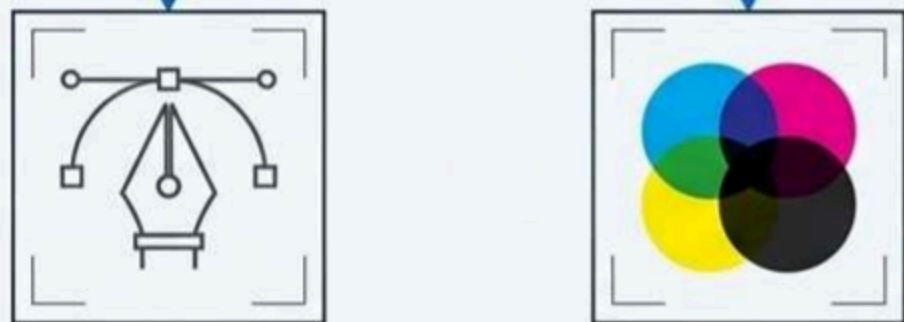
MÉTAL — HAUT DE
GAMME Sensation
solide pour
commémorations et
cadeaux de marque.

ACRYLIQUE — ÉPURÉ
Présentation lumineuse
pour photos et vente
moderne.

RÉSINE — SCULPTÉE
Forme rigide 3D pour
monuments et cadeaux
thématiques.

ÉTAPE 3 : ALIGNER VISUEL ET DIMENSIONS

PROFIL DU VISUEL



LOGOS VECTORIELS

Idéaux pour un moulage précis en caoutchouc ou résine.

IMAGE EN COULEUR Exige une surface plane : acrylique ou époxy.

STRATÉGIE DE FORME ET TAILLE

DÉCOUPE PERSONNALISÉE Éviter les pointes trop fines, complexes ou fragiles.

SURFACE MAGNÉTIQUE Prévoir assez de surface pour la résine ou le métal lourd.

ÉTAPE 3 : RISQUES DE PRODUCTION ET D'ENVIRONNEMENT

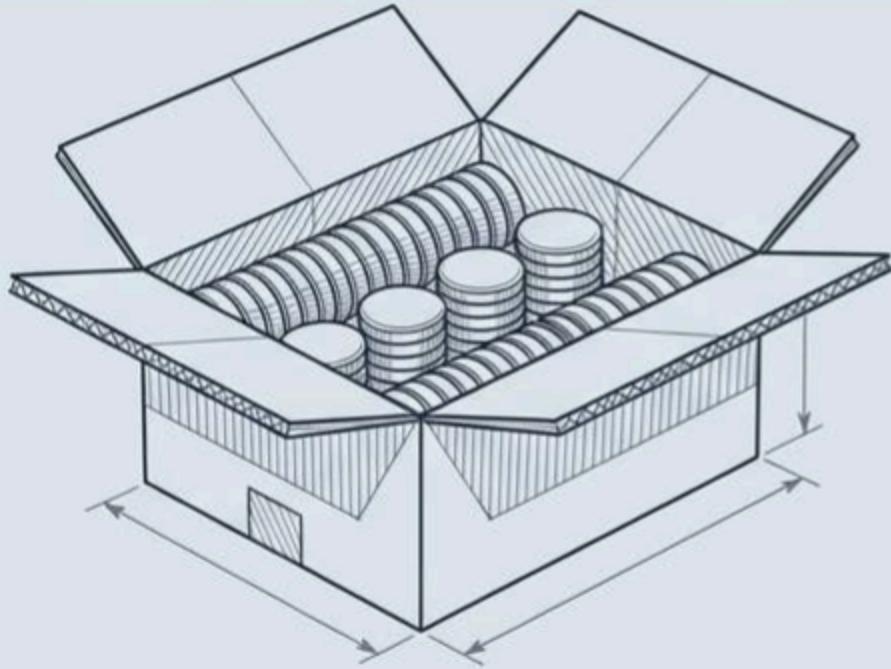
EXTÉRIEUR / VÉHICULE — Risque météo, décoloration ou décollement. Spécifier un aimant pour véhicule et une force supérieure.

MATIÈRE LOURDE — Risque de glissement. Vérifier le dos et le rapport taille-poids au devis et au prototype.

FORMES 3D COMPLEXES — Risque de perte de détail. Simplifier mascottes, personnages et logos.

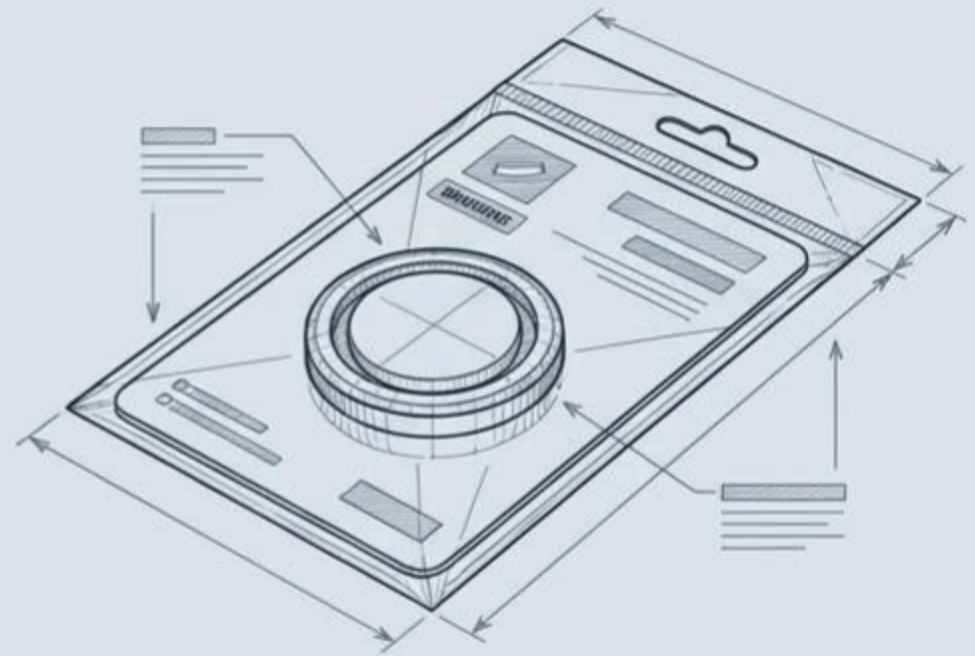
ÉTAPE 3 : QUANTITÉ ET EMBALLAGE

EMBALLAGE EN VRAC



PROMOTIONNEL Économique et peu de déchets, pour événements, publipostage et inserts e-commerce.

EMBALLAGE DE VENTE



SOUVENIRS ET CADEAUX Haut de gamme et protégé; carte, sachet ou boîte augmentent poids et volume.

PÉRIMÈTRE : le MOQ et le délai varient selon la matière et la complexité de l'emballage.

ÉTAPE 4 : LISTE AVANT DEVIS

Avant de contacter ZIGPAC, confirmer :

USAGE — Véhicule extérieur ou réfrigérateur intérieur ?

MATIÈRE — Bois, métal, époxy, acrylique, caoutchouc ou résine ?

VISUEL — Simple et en relief ou plat en couleur ?

TAILLE ET FORME — Dimensions et silhouette estimées ?

EMBALLAGE — Vrac ou prêt à exposer ?

PROJET — Quantités et échéance ?

PRÊT POUR LE DEVIS