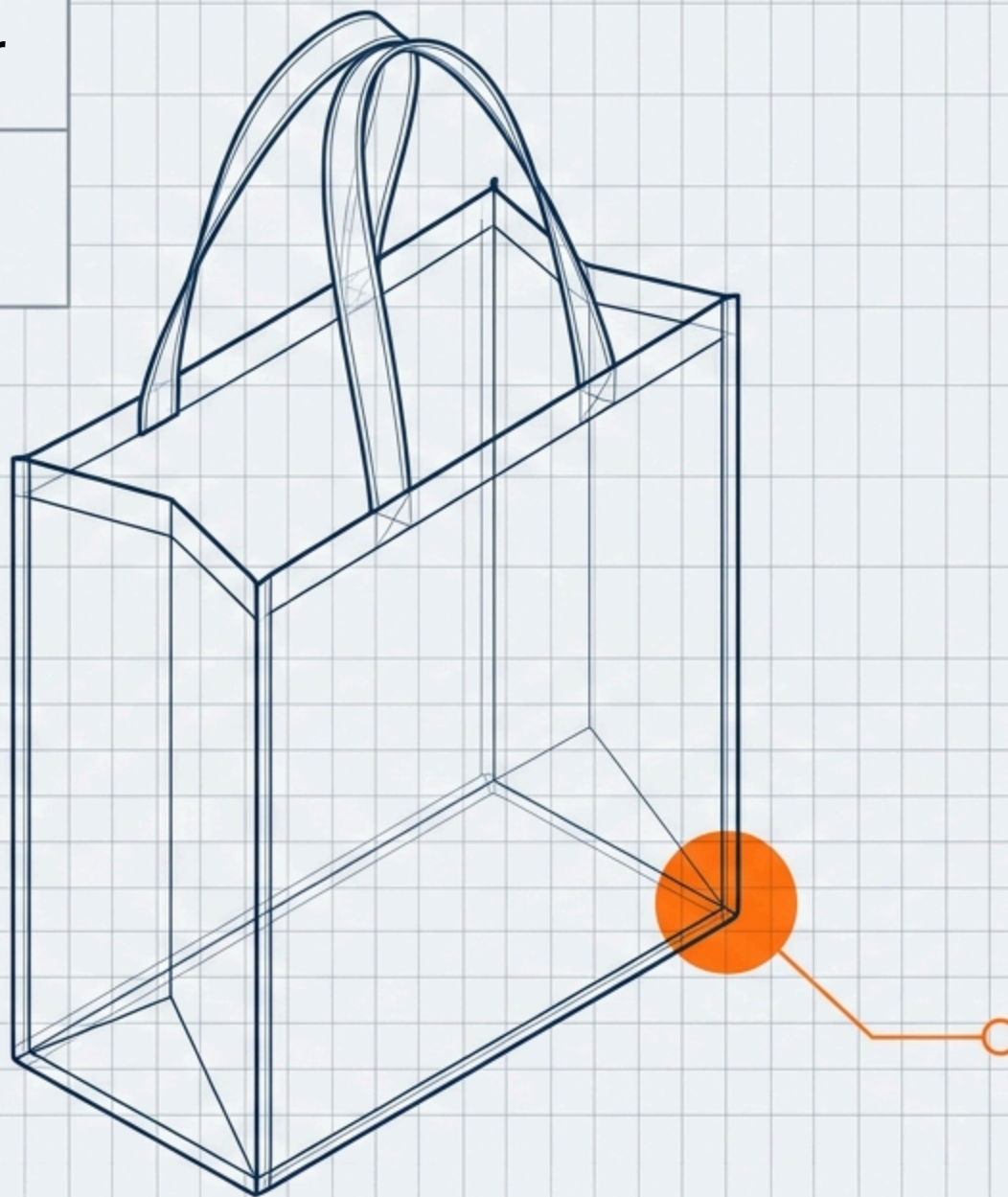


Sacs non tissés personnalisés :

Guide d'approvisionnement de l'acheteur

Guide définitif pour structurer les RFQ de programmes promotionnels, retail et réutilisables.



Distinction des matériaux :

Définir la catégorie non-tissé

Non-tissé



Fabriqué en matériau en feuilles à base de fibres liées.

Léger et offrant un toucher textile.

Idéal pour le portage réutilisable, les campagnes, conférences, distributions retail et merchandising.

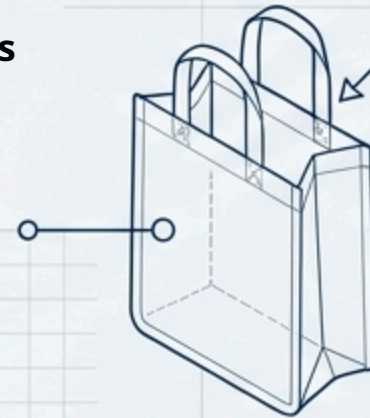


PP tissé

Fabriqué à partir d'un tissu structural de rubans visiblement tissés.

Très résistant.

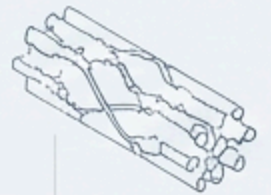
Propriétés physiques nettement différentes du non-tissé.



Sacs en papier

À base de cellulose.

Se comporte de manière totalement différente en milieu humide, quand il est plié ou soumis à des portages répétés.

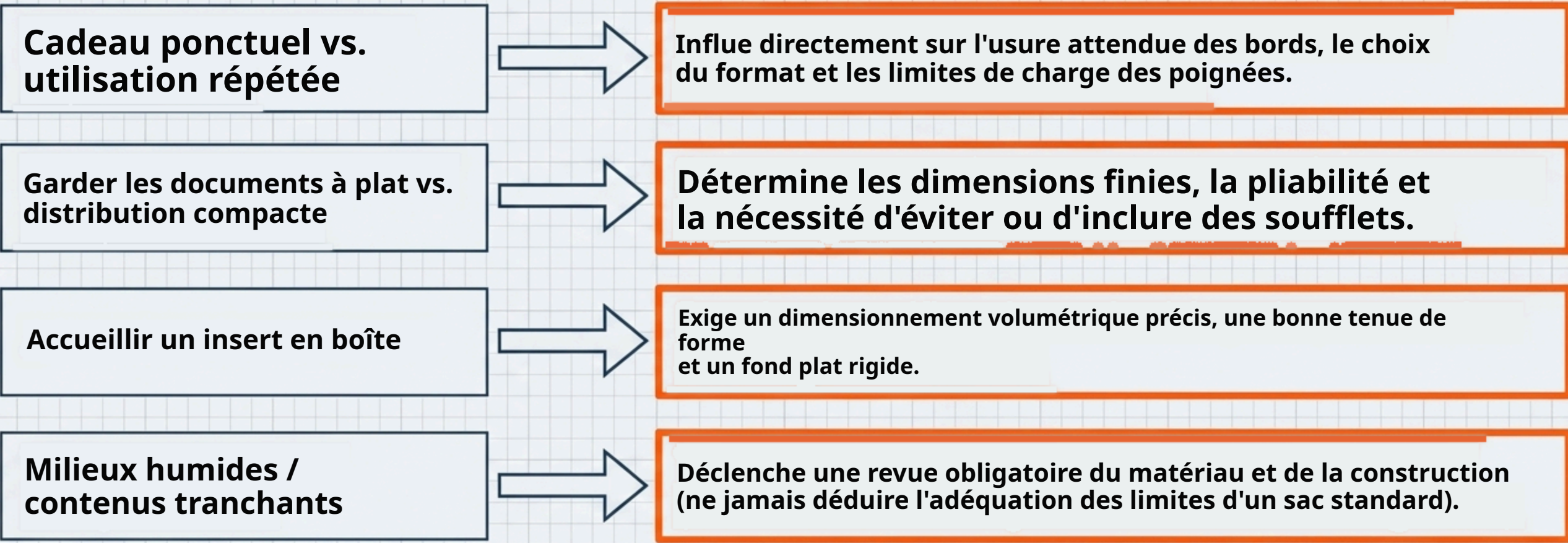


Le seul nom de la catégorie ne détermine ni la composition du matériau, ni la capacité, ni les performances de réutilisation : la conception dicte la fonction. 4

Diagnostic des usages : La forme suit la fonction

Environnement / usage

Exigence structurelle



Anatomie d'une spécification physique

Poignées : préciser le type, longueur et la charge attendue.

1

Corps et soufflet : définir la configuration (plate, à soufflet inférieur ou intégral) et la forme structurale.

2

Coutures et bords : détailler la méthode de fabrication souhaitée : cousue, thermformée ou avec des emplacements précis de bordure.

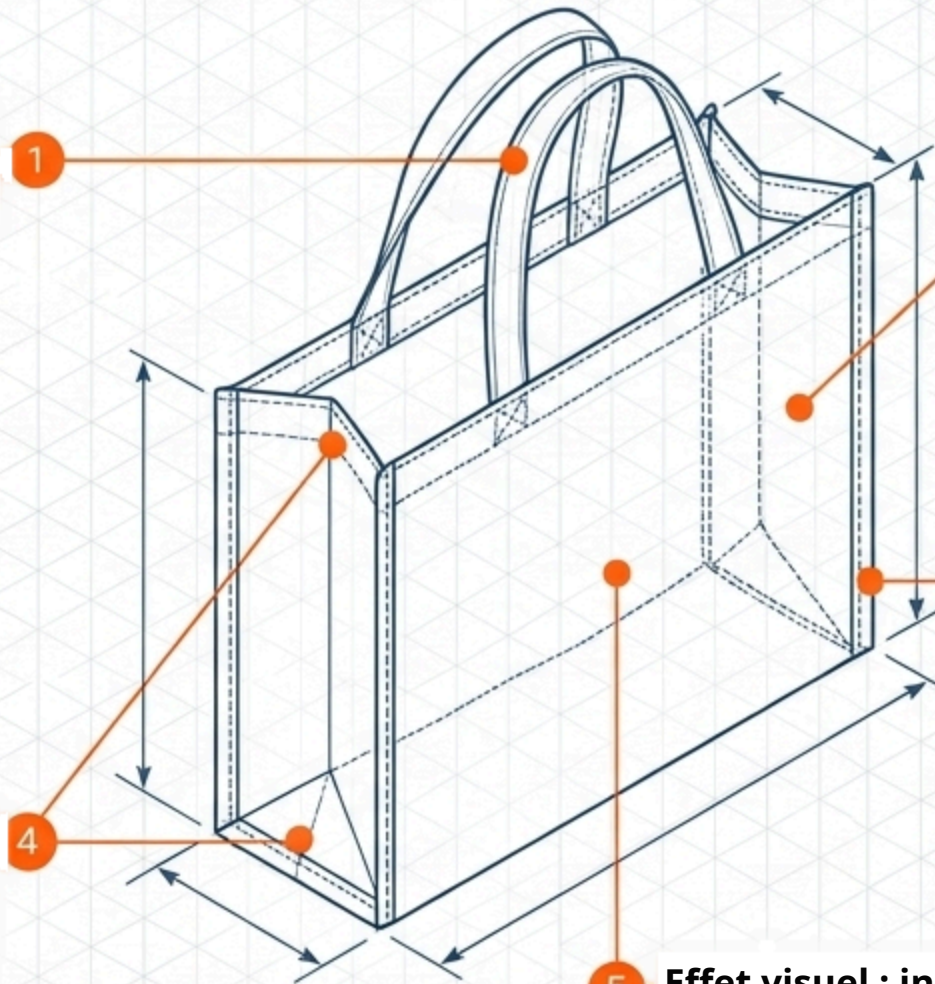
3

Fermetures et fond : indiquer la présence de boutons-pression, velcro, zips et si un renfort du fond est requis.

4

Effet visuel : indiquer si la priorité est un aspect textile doux ou de larges panneaux d'impression nets.

5



Préparation des visuels et règles d'impression

Exigences de format :

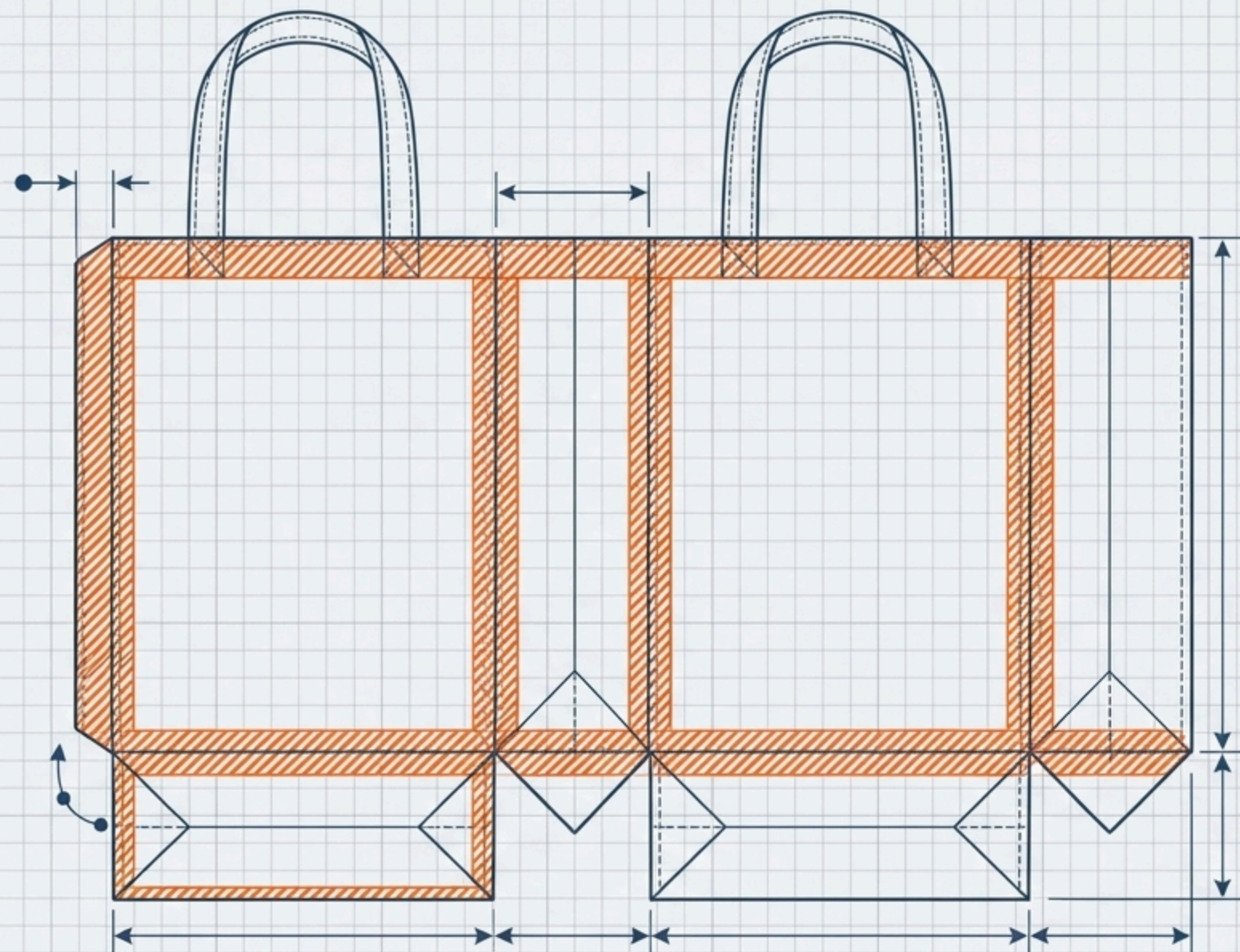
Fournir des fichiers vectoriels avec les polices vectorisées (ou fournies). Inclure les images liées et définir strictement les références de couleurs de marque.

⚠ Règles de placement :

Les codes-barres, mentions légales et dates d'événement ne doivent jamais être masqués par les poignées, coutures, plis ou étiquettes. Préciser explicitement si les visuels doivent déborder jusqu'aux coutures ou soufflets.

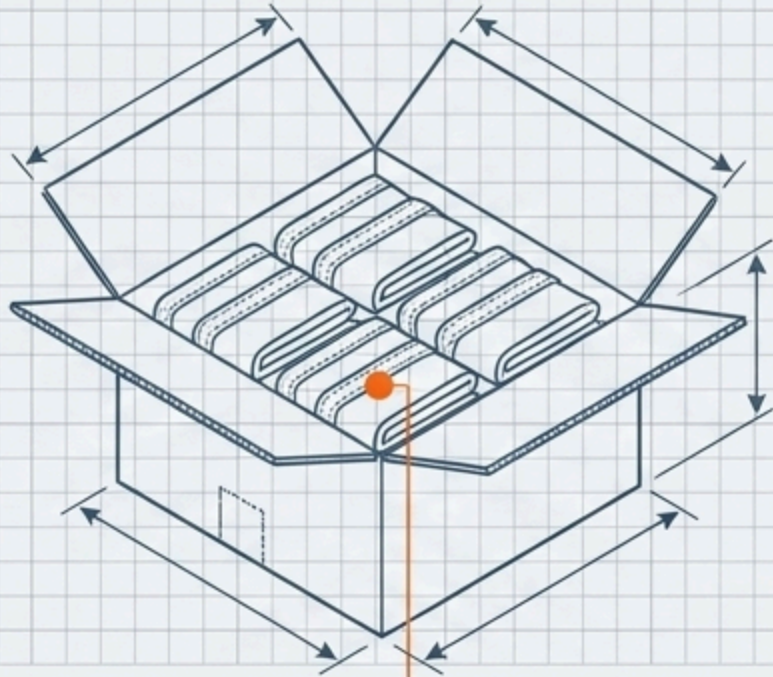
Contrôles qualité :

Préciser s'il existe des variantes recto/verso. La constance des couleurs entre commandes répétées est-elle critique ? Si le toucher, la couverture d'impression ou l'aspect de surface sont critiques, fournir des références visuelles et exiger la validation d'un échantillon.



Logistique : règles d'emballage et

planification de la chaîne d'approvisionnement

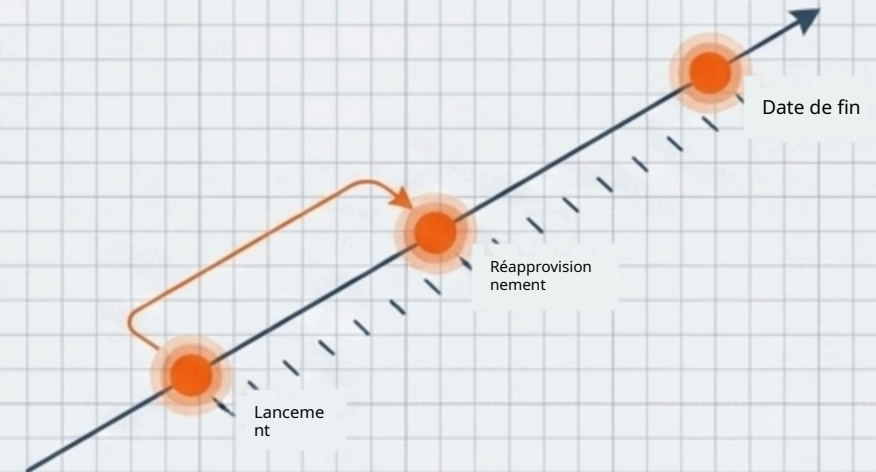


Emballage physique

Préciser si les sacs peuvent être expédiés pliés (signaler que des plis indésirables peuvent abîmer le visuel). Définir les exigences d'étiquetage des cartons extérieurs. Indiquer si les variantes doivent être

regroupées et si des inserts sont nécessaires.

Objectif : protéger les visuels et faciliter le comptage et la distribution.



Gestion des stocks

Indiquer les quantités exactes par design, date de campagne et destination.



Règle de planification critique : toujours séparer les quantités initiales de lancement des réapprovisionnements prévus, car elles exigent des hypothèses de planification de la chaîne d'approvisionnement entièrement différentes.

Checklist RFQ maîtresse en 7 points

1	✓	Décrire l'utilisateur visé, le contenu, la fréquence d'utilisation et l'environnement de manutention.
2	✓	Fournir dimensions, soufflets, conception des poignées, fermeture et forme souhaitée du sac.
3	✓	Identifier l'effet visuel, les panneaux d'impression, les couleurs et les textes critiques requis.
4	✓	Signaler toute préoccupation concernant opacité, toucher, humidité, contenus tranchants ou réutilisation.
5	✓	Fournir des visuels prêts pour la production (plan des panneaux) et des références visuelles.
6	✓	Lister les quantités par SKU, destination, emballage et exigences de distribution.
7	✓	Demander des échantillons ou essais lorsque la surface, le matériau, la conformité ou la performance sont déterminants.

Conformité, engagements et garde-fous finaux

Limite de catégorie

Les sacs non tissés personnalisés constituent une solution réutilisable légère distincte. Ils ne remplacent pas par défaut le PP tissé, le papier ou les emballages plastiques conventionnels. Ne poursuivre qu'après vérification de la construction chiffrée et des visuels par rapport à l'usage réel.



Limites commerciales

Les engagements techniques et commerciaux définitifs exigent une revue du devis, des visuels et du matériau. Aucun grade de matériau, épaisseur, capacité de charge, résultat d'essai, certification, prix, MoQ, délai ou garantie n'est implicite par défaut.



Allégations environnementales

Ne revendiquer aucun attribut environnemental particulier sans revue documentée, spécifique au matériau et au marché.