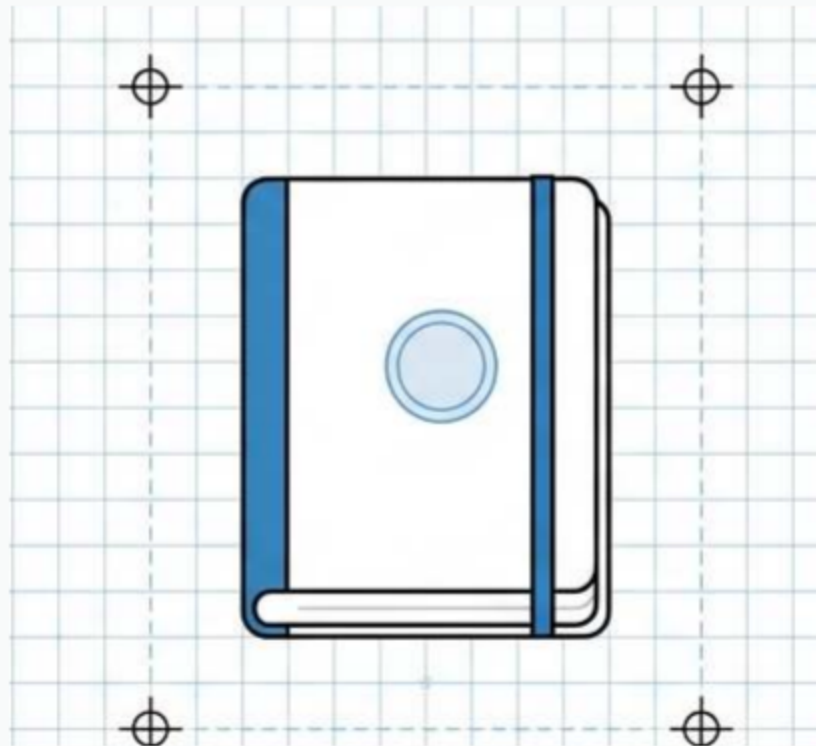

GUIDE D'ACHAT DES CARNETS PERSONNALISÉS

Cahier de préparation d'appel d'offres pour définir matériaux, fichiers graphiques et logistique de production.



PROJETS D'IMPRESSION PERSONNALISÉE ZIGPAC — ÉDITION 1.0

L'ENTONNOIR D'ACHAT

01 — USAGE ET MATÉRIAU
(LA BASE) Choisissez la
structure adaptée à l'image
de marque et à
l'environnement d'utilisation.

02 — ANATOMIE ET FORMAT
(LES SPÉCIFICATIONS)
Définissez pagination,
grammage intérieur, réglure
et reliure.

03 — GRAPHISME ET
EMBALLAGE (LA MISE EN
PAGE) Définissez les zones de
personnalisation et une
expérience de déballage
prête à vendre.

04 — LOGISTIQUE ET DEVIS
(L'APPEL D'OFFRES) Regroupez
risques, besoins d'échantillons et
facteurs de prix dans une
demande précise.

Utilisez ce cadre avant le devis afin d'arrêter les choix de matériau, finition,
graphisme et emballage.

MATRICE DE DÉCISION : MATÉRIAU ET STRUCTURE

CATÉGORIE | USAGE IDÉAL | STYLE DE MARQUE ET APPLICATION

Materi



SPIRALE — Écriture à plat — Fonctionnelle et accessible ; idéale pour écoles, séminaires et quotidien.



CUIR RIGIDE — Cadeaux haut de gamme et cadres — Raffiné et durable ; la référence du cadeau d'affaires premium.



TISSU RIGIDE — Boutiques et agences créatives — Tactile et travaillé ; esthétique texturée axée sur le design.



BOIS — Produit de marque distinctif — Naturel et mémorable ; fort impact en commerce spécialisé ou pour une marque responsable.



CARTON — Promotion de masse et papeterie — Polyvalent et évolutif ; base adaptable aux grands tirages personnalisés.

ANATOMIE D'UN CARNET PERSONNALISÉ

MATÉRIAU DE COUVERTURE

Principale interface structurelle et tactile. Elle détermine la reliure : classique ou spirale.

RÉGLURE ET PAGINATION

Choisissez des pages blanches, lignées, pointillées ou quadrillées et fixez le volume total.

BANDEAUX

Habillages papier amovibles pour codes-barres, identité de marque ou message cadeau.

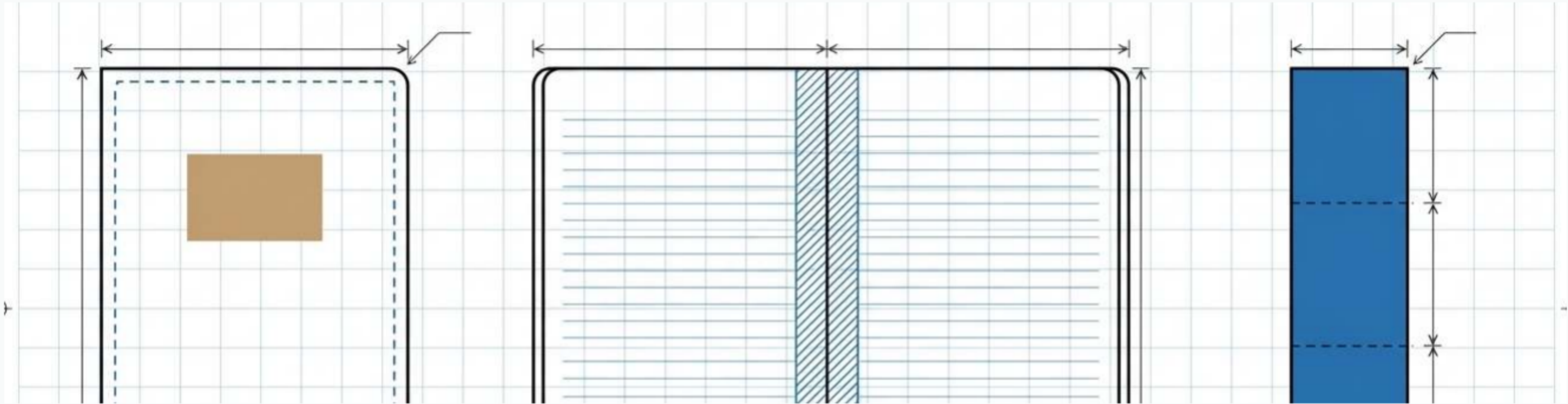
PAGES INSÉRÉES

Pages intérieures personnalisées pour message de marque ou contenu liminaire.

GRAMMAGE INTÉRIEUR

Détermine épaisseur et opacité, essentielles pour éviter la traversée de l'encre.

ARCHITECTURE DU GRAPHISME ET DES FORMATS



ZONE A — COUVERTURE Limites de placement du logo. Fournissez des vecteurs haute définition adaptés au procédé : gaufrage cuir ou impression carton.

ZONE B — PAGE INTÉRIEURE
Personnalisez réglure, en-têtes ou filigranes. Prévoyez la marge de reliure pour ne rien perdre au pli.

ZONE C — BANDEAU Utilisez un habillage à fond perdu pour visuels retail et codes-barres SKU.

RÈGLE DE CONTRÔLE : confirmez format, pagination et reliure avant de finaliser les fichiers.

QUANTITÉ, ÉCHELLE ET PRÉSENTATION

1 PIÈCE (MOQ ULTRA-FAIBLE) — MICROSÉRIES — PRODUCTION EN VOLUME

VOLUME ET PROTOTYPAGE

ZIGPAC accepte un MOQ dès 1 pièce, permettant prototypes réalistes ou microséries VIP personnalisées avant production en volume.

COFFRETS ET EMBALLAGE

Pour les cadeaux d'affaires, anticipez le suremballage. Validez film rétractable, boîtes d'expédition personnalisées ou coffret de présentation.

RISQUES DE PRODUCTION ET ÉCHANTILLONNAGE

RISQUE / VARIABLE | ATTÉNUATION

1. OUTILLAGE ET FINITIONS COMPLEXES — Des matrices physiques sont nécessaires. Demandez un BAT physique si gaufrage cuir, dorure ou toucher du logo sont critiques.

2. FIDÉLITÉ DES COULEURS — Les bains de teinture varient. Définissez la correspondance colorimétrique et validez le matériau avant série.

3. CONTRAINTES D'IMPRESSION — Confirmez le procédé. Les dégradés réagissent différemment sur carton et tissu.

STRUCTURE DES COÛTS : 6 FACTEURS DE PRIX

Tout devis précis repose sur six variables interdépendantes.

1. MATÉRIAU Cuir, carton, tissu, spirale ou bois.

2. FORMAT Dimensions de couverture et format global.

6. COMPLEXITÉ GRAPHIQUE Réglure standard ou pages personnalisées.

3. FINITIONS Gaufrage, dorure, pelliculage et reliure spéciale.

5. EMBALLAGE Conditionnement en vrac ou coffrets individuels.

4. QUANTITÉ TOTALE Exploitez efficacement les économies d'échelle.

CHECK-LIST AVANT APPEL D'OFFRES

SECTION 1 — STRUCTURE ☐ Matériau choisi : tissu, cuir, bois, carton ou spirale ☐ Dimensions exactes et format de couverture ☐ Reliure confirmée

SECTION 2 — INTÉRIEUR ☐ Pagination totale définie ☐ Grammage intérieur précisé ☐ Réglure et inserts personnalisés confirmés

SECTION 3 — PERSONNALISATION ET VOLUME ☐ Fichiers et logos prêts pour couverture, pages et bandeau ☐ Quantité exacte, de 1 pièce au volume industriel ☐ Logistique d'emballage et de coffret planifiée

TRANSMETTEZ CES SPÉCIFICATIONS FINALES POUR OBTENIR RAPIDEMENT UN DEVIS DIRECT USINE ET UN PLANNING OPTIMISÉ.