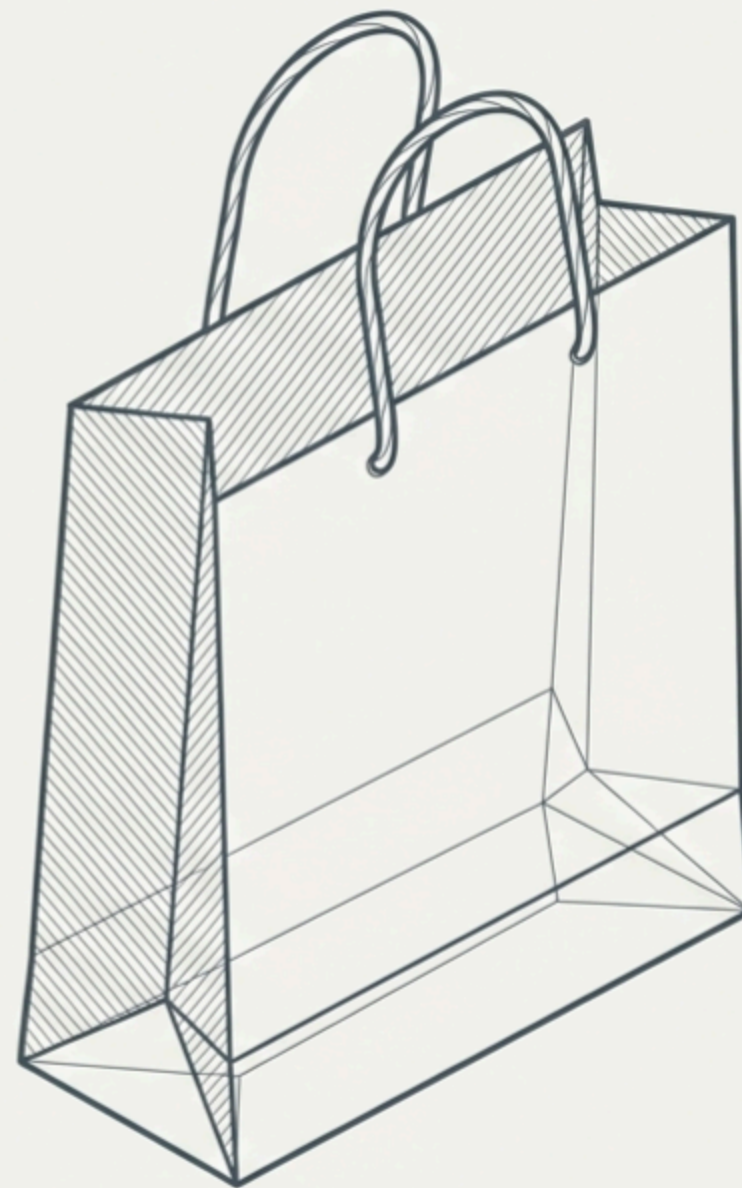
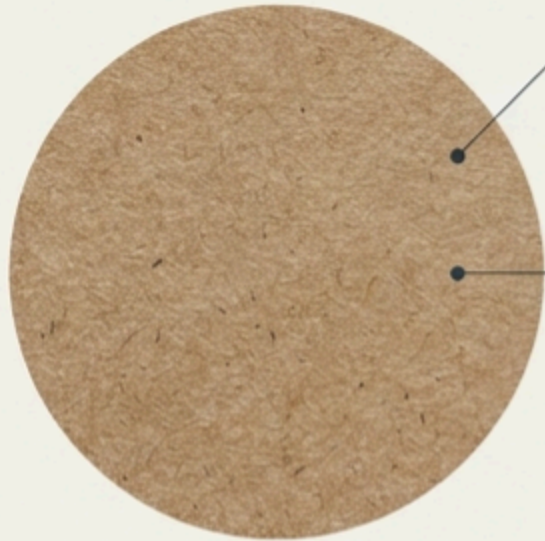


SACS PAPIER PERSONNALISÉS : LE GUIDE D'ACHAT ULTIME

Choix des matériaux, spécifications de finition et préparation de la RFQ pour les emballages retail et à emporter.

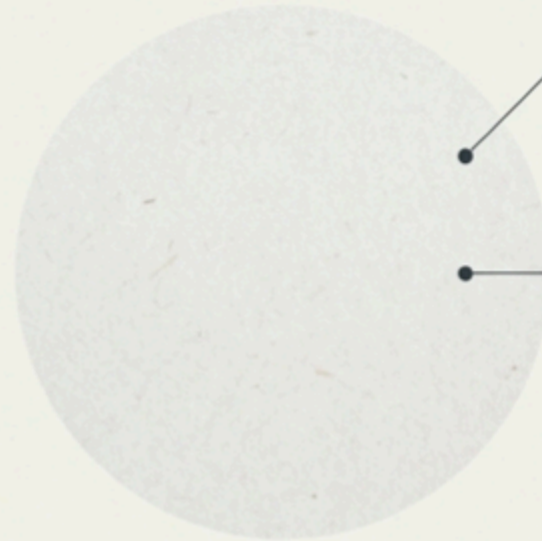


MATRICE DES MATÉRIAUX PRINCIPAUX



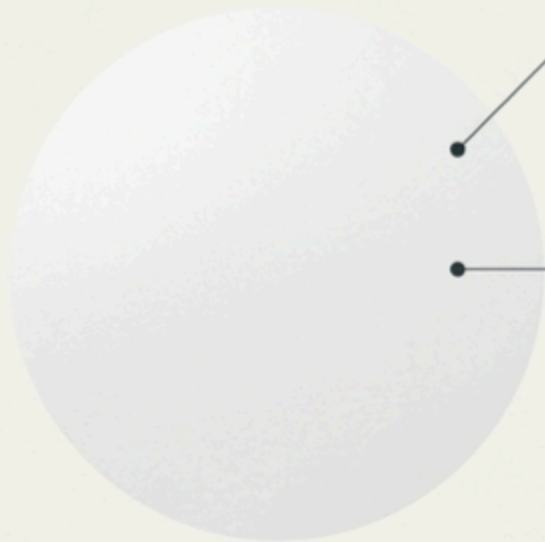
SACS EN PAPIER KRAFT PERSONNALISÉS

Idéals pour un positionnement de marque naturel et écologique et un usage retail standard.



SACS EN PAPIER KRAFT BLANC PERSONNALISÉS

Un support de marque épuré qui conserve un toucher naturel.



SACS EN PAPIER COUCHÉ PERSONNALISÉS

Pour une image retail éclatante, des couleurs nettes et une saturation maximale.



SACS EN PAPIER SPÉCIAL PERSONNALISÉS

Conçus pour une présentation luxueuse, des cadeaux premium et des expériences tactiles uniques.

INTÉGRITÉ STRUCTURELLE ET PARAMÈTRES DIMENSIONNELS

TYPE DE POIGNÉE

Adaptez-le au poids du produit pour assurer maintien structurel et confort.

GRAMMAGE DU PAPIER (GSM)

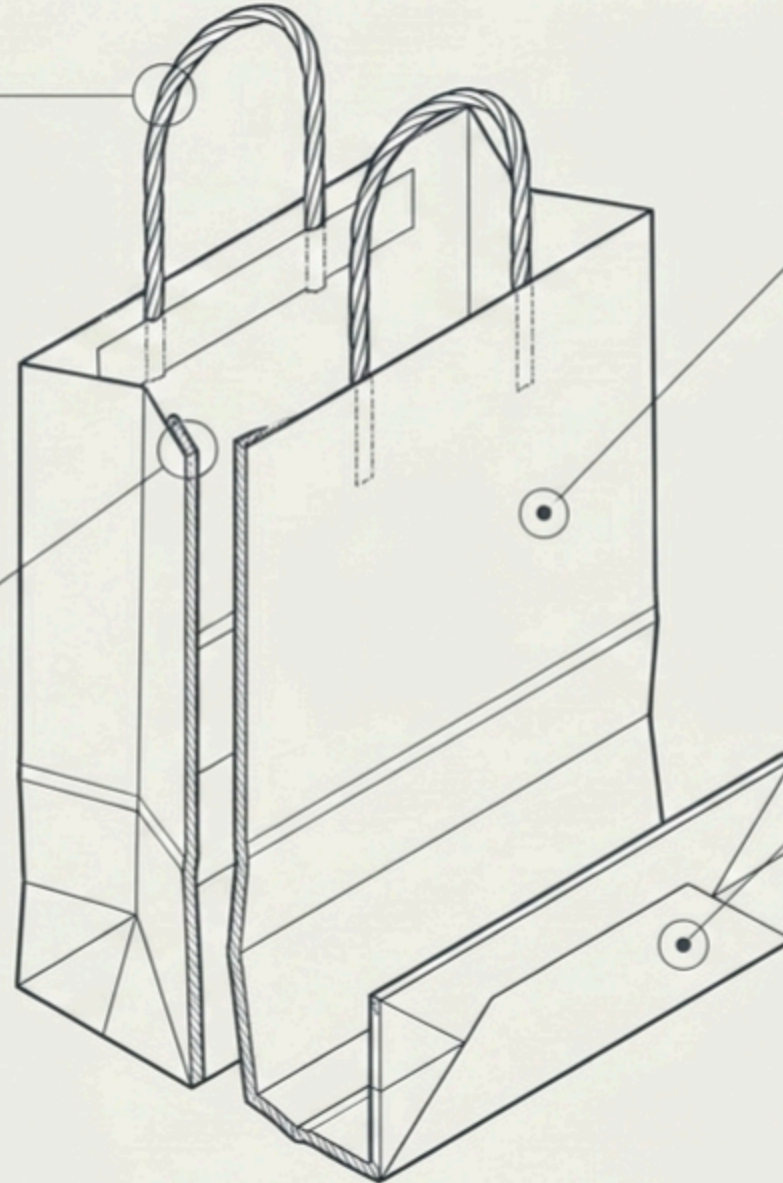
Déterminez la résistance et la rigidité du sac. Adaptez-le directement au poids de charge prévu.

COUVERTURE D'IMPRESSION

La saturation d'encre dépend de la couverture ; une forte couverture peut nécessiter d'adapter le matériau pour éviter les bavures.

SOUFFLET ET DIMENSIONS HORS TOUT

La largeur de base détermine la capacité intérieure. Définissez les dimensions selon la taille exacte du produit.



FINITIONS ESTHÉTIQUES ET INTÉGRATION DES VISUELS



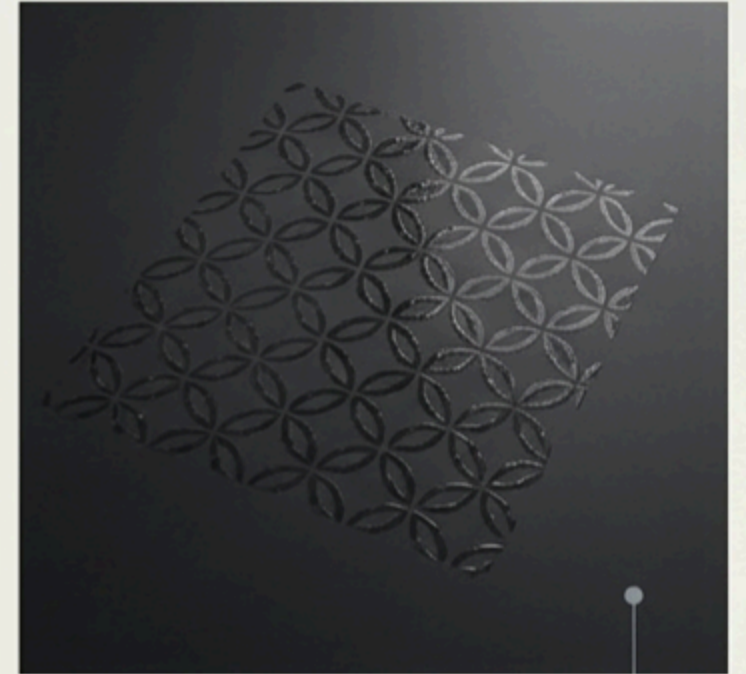
PELLICULAGE

Améliore la durabilité et modifie la finition finale. Indispensable aux visuels éclatants sur papier couché.



DORURE À CHAUD

Ajoute des touches métalliques pour une image premium et un rendu luxueux.



VERNIS SÉLECTIF UV

Crée des rehauts brillants, en relief et très contrastés sur certains éléments graphiques.

VISUELS ET FACTEURS DE PRIX

Préparez le format final des visuels. Leur complexité détermine largement le prix final et le choix du procédé d'impression.

RÉDUCTION DES RISQUES LOGISTIQUES ET DE PRODUCTION



ÉTAPE 1 : PROTOCOLES D'ÉCHANTILLONNAGE

DIAGNOSTIC : L'aspect final ou la correspondance exacte des couleurs sont-ils critiques ?

ACTION : Demandez un échantillon avant la production en série.

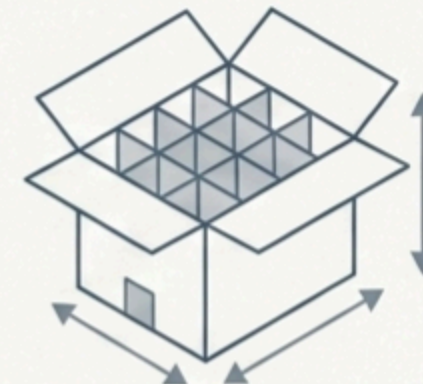
NOTE : La disponibilité des échantillons dépend du matériau, de l'outillage et du procédé d'impression.



ÉTAPE 2 : ÉCHELLE DE FABRICATION

DIAGNOSTIC : Quel volume de stock est requis ?

ACTION : Les capacités d'usine vont d'un MOQ ultra-faible (dès 1 pièce) à la production en série à grande échelle, en direct usine.



ÉTAPE 3 : LOGISTIQUE D'EMBALLAGE ET D'EXPÉDITION

DIAGNOSTIC : Commandez-vous en grande quantité ?

ACTION : Prévoyez des exigences strictes de mise en carton pour protéger les finitions. Le volume d'expédition influe fortement sur le coût final de livraison.

PRÉPAREZ VOTRE RFQ (DEMANDE DE PRIX)

Regroupez ces 6 facteurs de prix pour obtenir un chiffrage usine précis.

- ☐ 1. Dimensions exactes du sac (L × l × soufflet)
- ☐ 2. Matériau et GSM du papier (kraft, couché, spécial)
- ☐ 3. Type de poignée adapté au poids du produit
- ☐ 4. Finitions supplémentaires (pelliculage, vernis UV sélectif, dorure)
- ☐ 5. Quantité totale (dès 1 pièce)
- ☐ 6. Exigences d'emballage et complexité des visuels

ENVOYEZ CES SPÉCIFICATIONS FINALES DÈS AUJOURD'HUI. ZIGPAC ASSURE UN CHIFFRAGE USINE RAPIDE. INDIQUEZ VOTRE E-MAIL ET WHATSAPP/TELEGRAM POUR UN TRAITEMENT PRIORITAIRE.