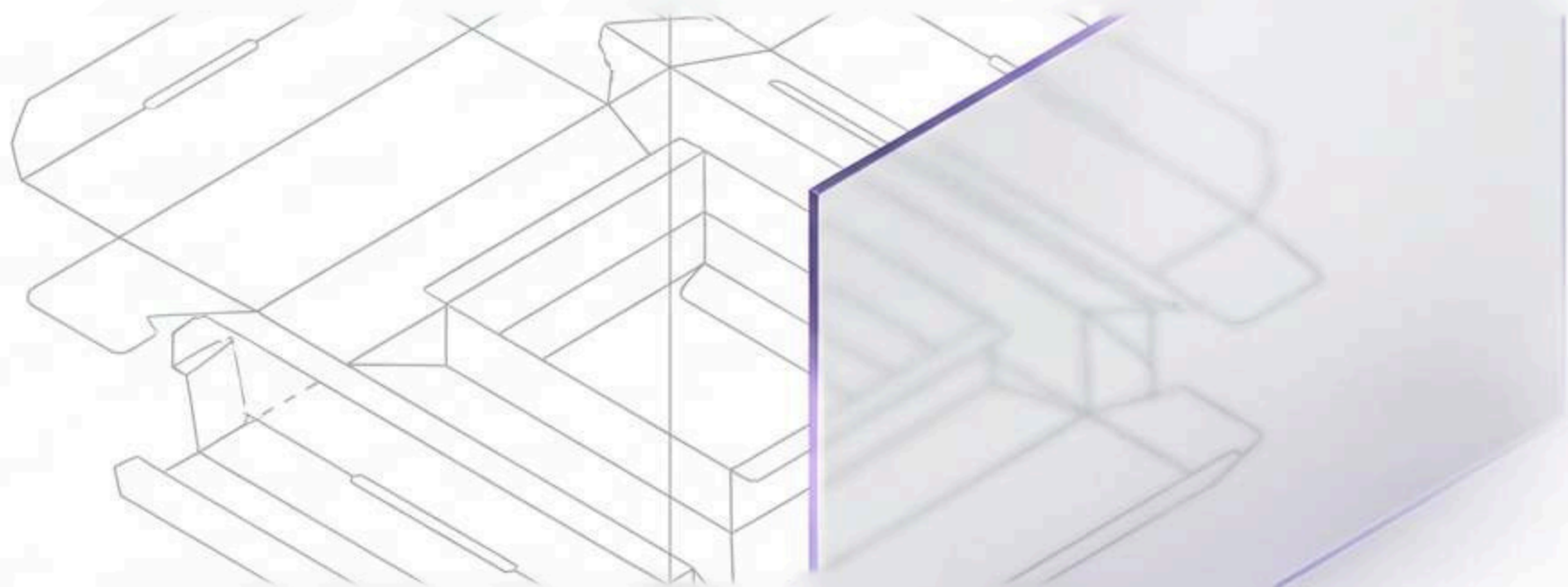


Le plan directeur de la transparence

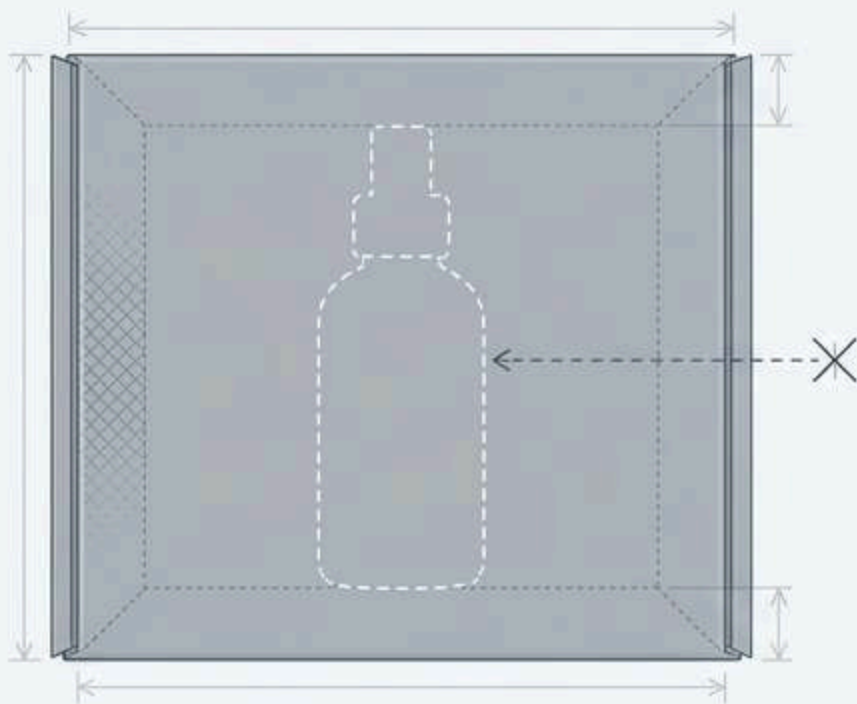
Guide stratégique pour l'approvisionnement en emballages plastiques personnalisés



Experts Zigpac en emballages personnalisés

L'avantage stratégique de la visibilité en magasin

L'emballage transparent présente les cosmétiques, cadeaux, jouets, articles de papeterie et produits alimentaires sans que le client ait à l'ouvrir. Il supprime la barrière entre le produit et l'acheteur.



**Protection résistante
à l'humidité**



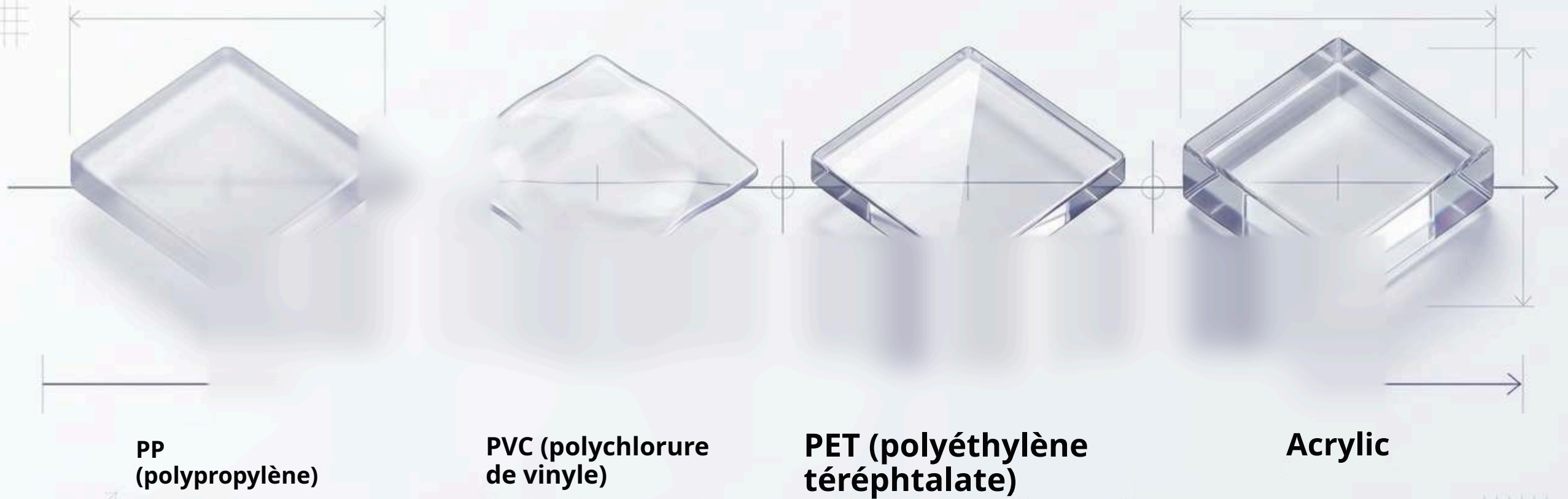
Aptitude au contact alimentaire



**Des options de présentation
rigides inégalables par le carton**

Le spectre des matériaux : équilibrer transparence et forme

Chaque plastique réagit différemment en matière de rigidité, de mémoire de pliage, de contact alimentaire et de résistance aux rayures.

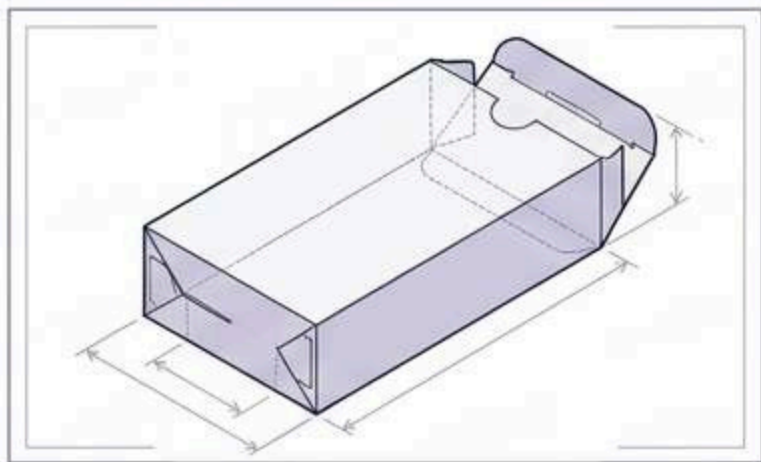


Matrice de sélection des matériaux

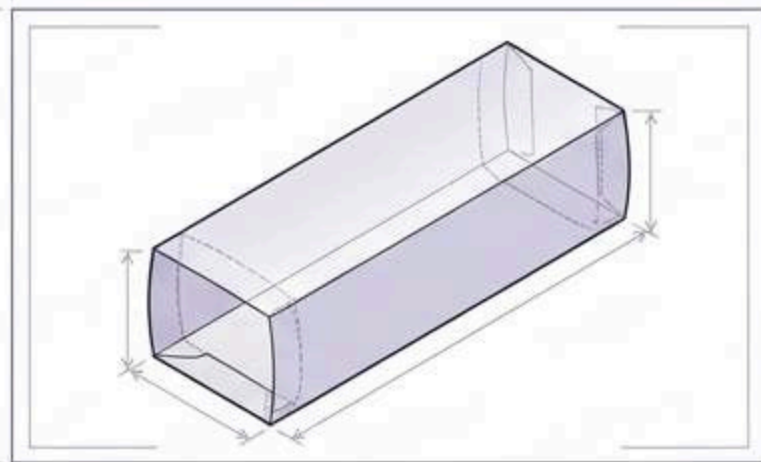
	PET transparent	PVC	Plastique PP	Acrylic
Profil visuel	Bonne transparence et rigidité	Élevée transparence	Aspect laiteux ou semi-transparent	Transparence cristalline premium
Propriété structurelle	Pli rigide, recyclable	Flexible, avec mémoire de pli souple	Léger et résistant à l'humidité	Boîtiers lourds, rigides et durables boîtiers durables
Outillage et Expédition	Rainures de pliage à plat	Rainures de pliage à plat	Rainures de pliage à plat	Assemblé (moule/plans requis)
Usage idéal	Emballages alimentaires, cosmétiques retail	Cadeaux en volumes faibles à moyens	Emballages réutilisables et durables	Présentation sur comptoir présentoirs

 Pour le PVC, vérifiez toujours la conformité au marché avant l'exportation. Pour le PET, précisez avant l'échantillonnage si le contact alimentaire est requis.

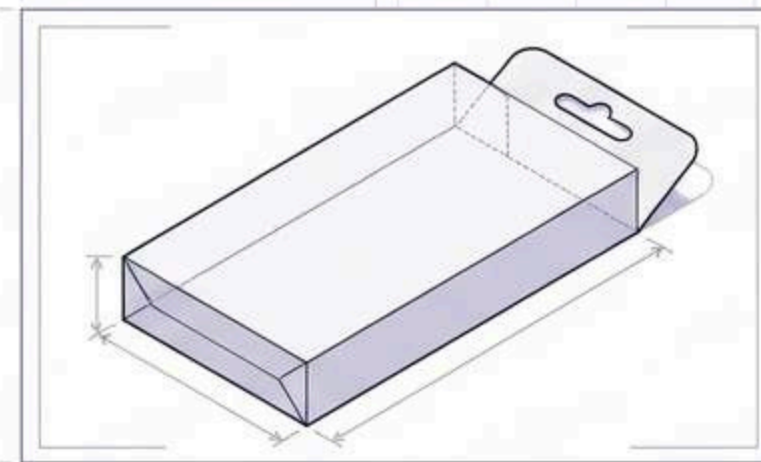
Options d'ingénierie structurelle : choisissez la structure adaptée au poids du produit et à sa présence en rayon.



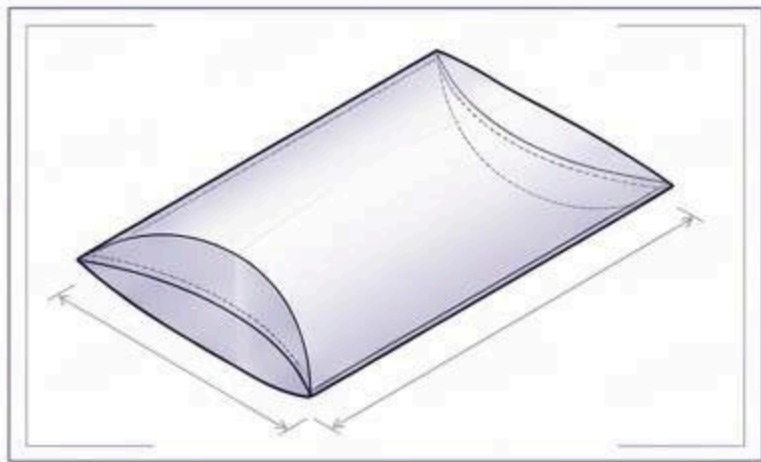
**Boîtes pliantes à rabats
(retail standard)**



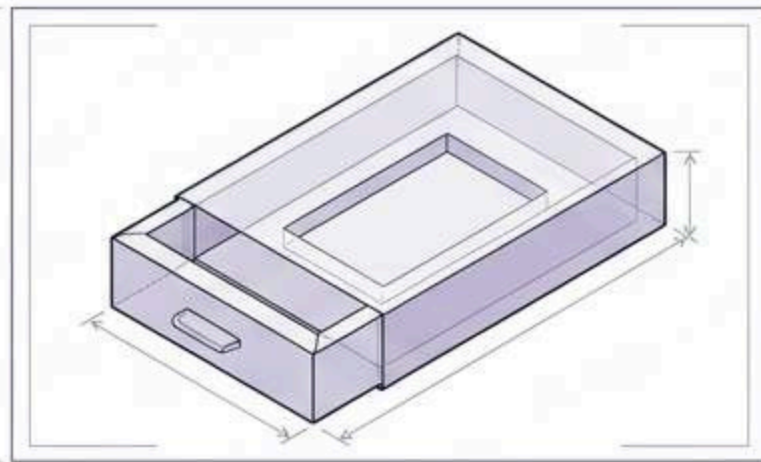
**Fourreaux transparents
(à associer au carton)**



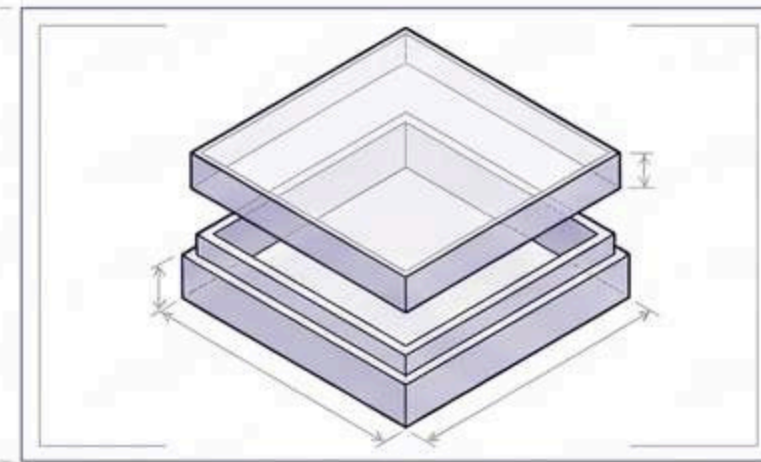
Boîtes à languette de
suspension
(Pour présentoirs à panneau
perforé)



**Emballages berlingot
(Pour cadeaux légers)**

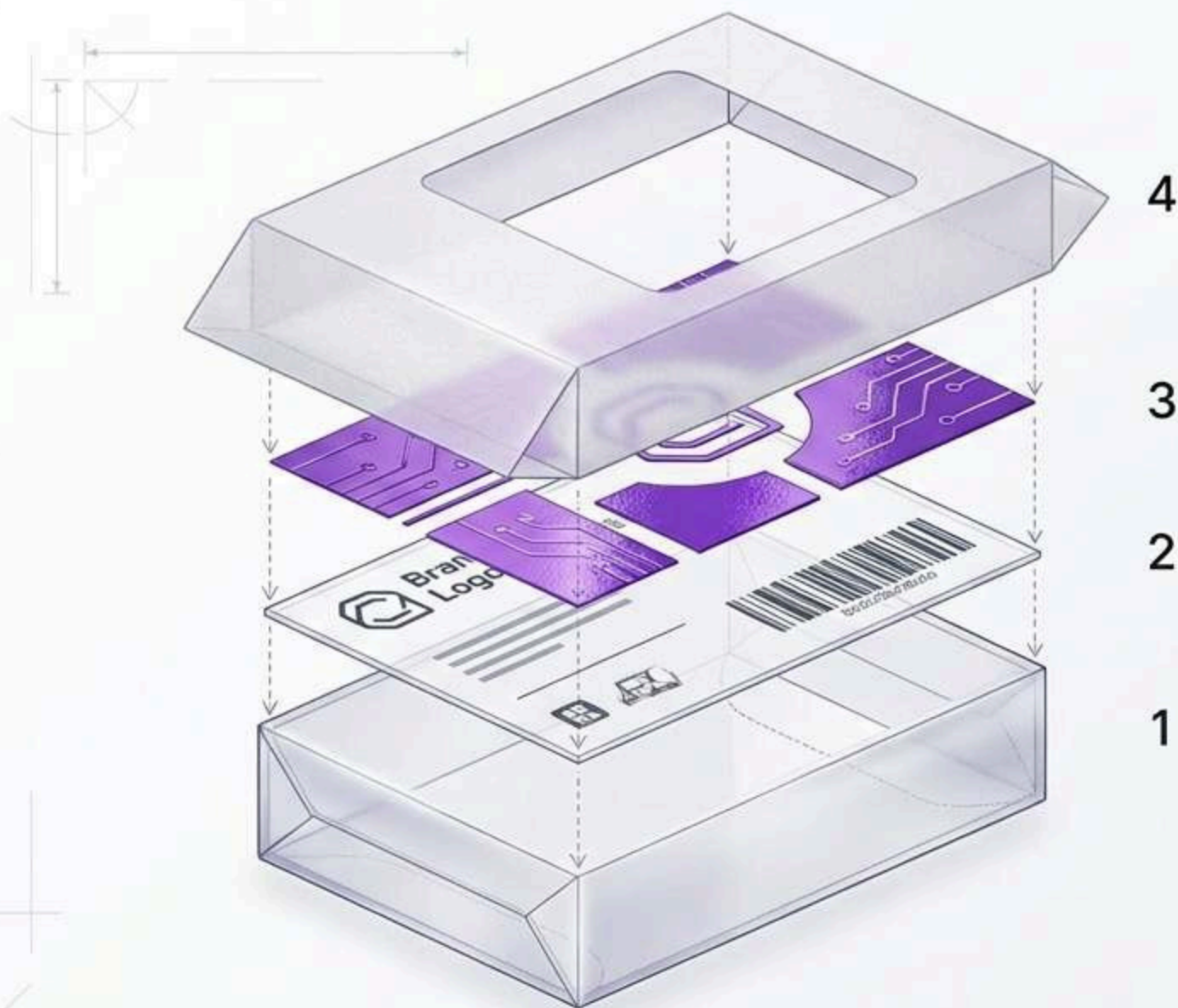


**Boîtes-tiroirs et boîtes plastiques avec
plateaux intérieurs (pour centrer les produits)**



**Boîtes avec couvercle et base
(Spécifique à l'Acrylic rigide)**

La finition esthétique : personnaliser la coque transparente



Nous proposons la sérigraphie, l'impression UV, l'encre blanche, le marquage à chaud, les étiquettes et les fourreaux en papier.

Note de l'expert Zigpac :

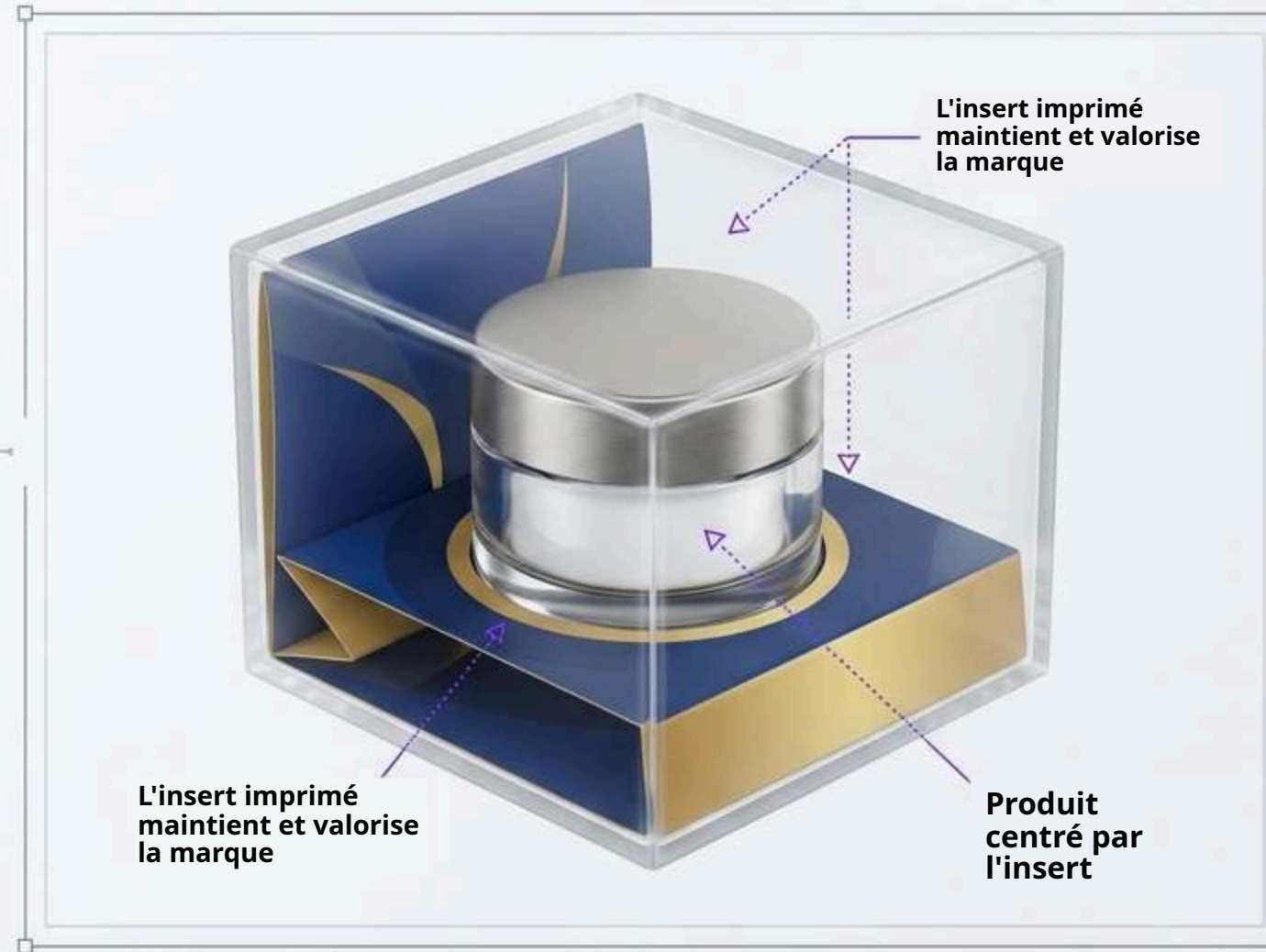
Nous évitons délibérément de promettre une impression plastique en quadrichromie tant que **le matériau précis et vos fichiers graphiques n'ont pas été soigneusement vérifiés.**

La stratégie de l'insert :

Impact de marque maximal, transparence maximale

Plastique avec insert en papier

Associe une visibilité extérieure transparente à un marquage intérieur imprimé aux couleurs vives.

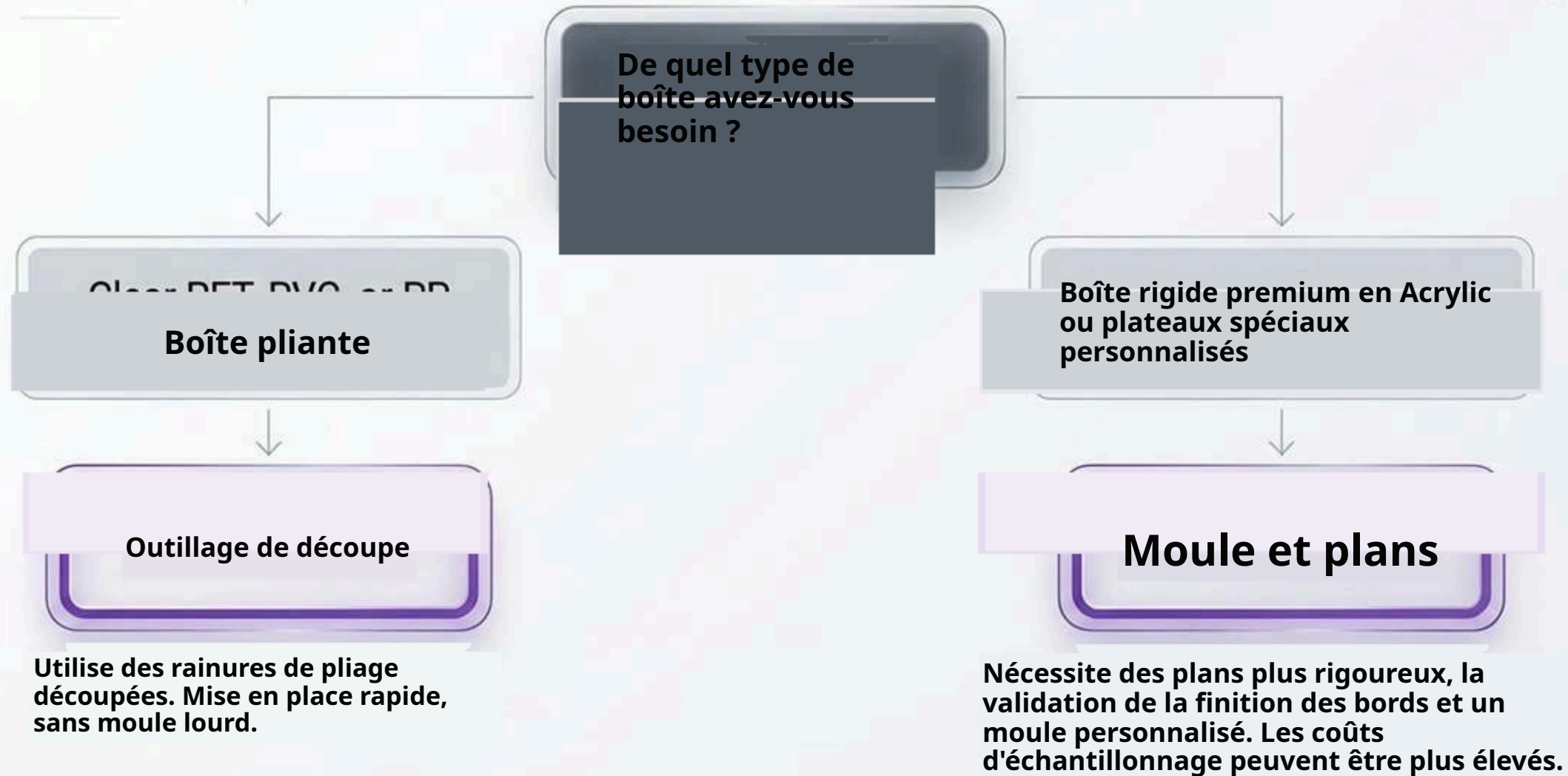


Concept clé : une coque extérieure transparente combinée à des informations imprimées sur un insert ou un plateau intérieur en papier.

Valeur stratégique

Une bonne option lorsque l'impression sur plastique est limitée, mais que l'emballage exige néanmoins une forte présence de marque. Indispensable lorsque le produit doit rester parfaitement centré dans une boîte extérieure transparente plus grande.

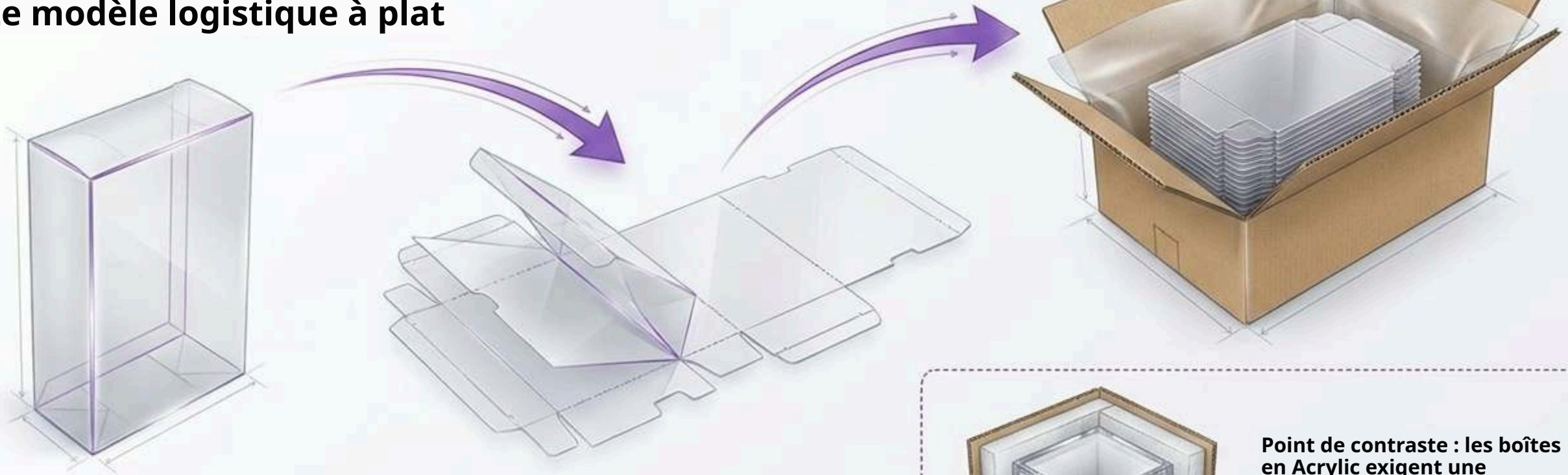
Outillage et préparation : découpe ou moule



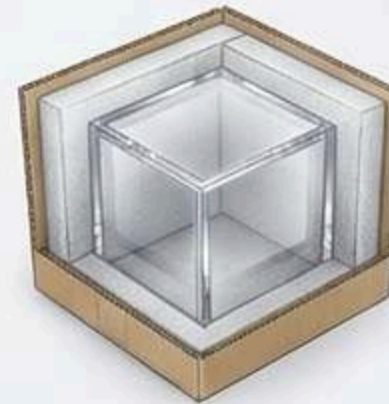
Logistique d'exportation et optimisation du fret

La plupart des boîtes pliantes en PET, PVC et PP sont expédiées à plat. Cela réduit fortement le poids volumétrique et génère d'importantes économies de fret.

Le modèle logistique à plat



Normes d'emballage à l'export : film protecteur, sachets intérieurs en polyéthylène et cartons maîtres disposés selon les besoins de résistance aux rayures.



Point de contraste : les boîtes en Acrylic exigent une expédition rigide et assemblée, avec un rembourrage anti-rayures supplémentaire.
rembourrag
e.

L'avantage opérationnel Zigpac

MOQ ultra-faible

**À partir
de 1 pièce**

Tests et prototypage sans
engagement important.

Réponse rapide

**Réponse en 1 h,
Rapide en 5 min**

Assistance commerciale mondiale
par email, WhatsApp et Telegram.

Direct usine

**Garanti et
Compétitif**

Tarifs directs usine, sans
marges d'intermédiaires.

Plébiscité par des marques mondiales (consultez les avis sur Trustpilot). ★★★★★

L'équation de l'emballage parfait



Matériau adapté



Finition assortie à la marque



Logistique directe usine



Emballages personnalisés Zigpac

Liste d'action : pour obtenir un devis précis, préparez les éléments suivants :



1. Dimensions de la boîte et poids du produit

2. Matériau préféré (PET, PVC, PP ou Acrylic)



3. Fichiers d'impression / besoins de marquage



4. Quantité souhaitée



5. Exigences de contact alimentaire (essentielles pour la certification du matériau)



6. Pays de destination (pour une optimisation précise du fret)

Zigpac confirmera la méthode de chiffrage la plus sûre avant la production de l'échantillon. Consultez un expert dès aujourd'hui pour commencer avec votre première pièce.