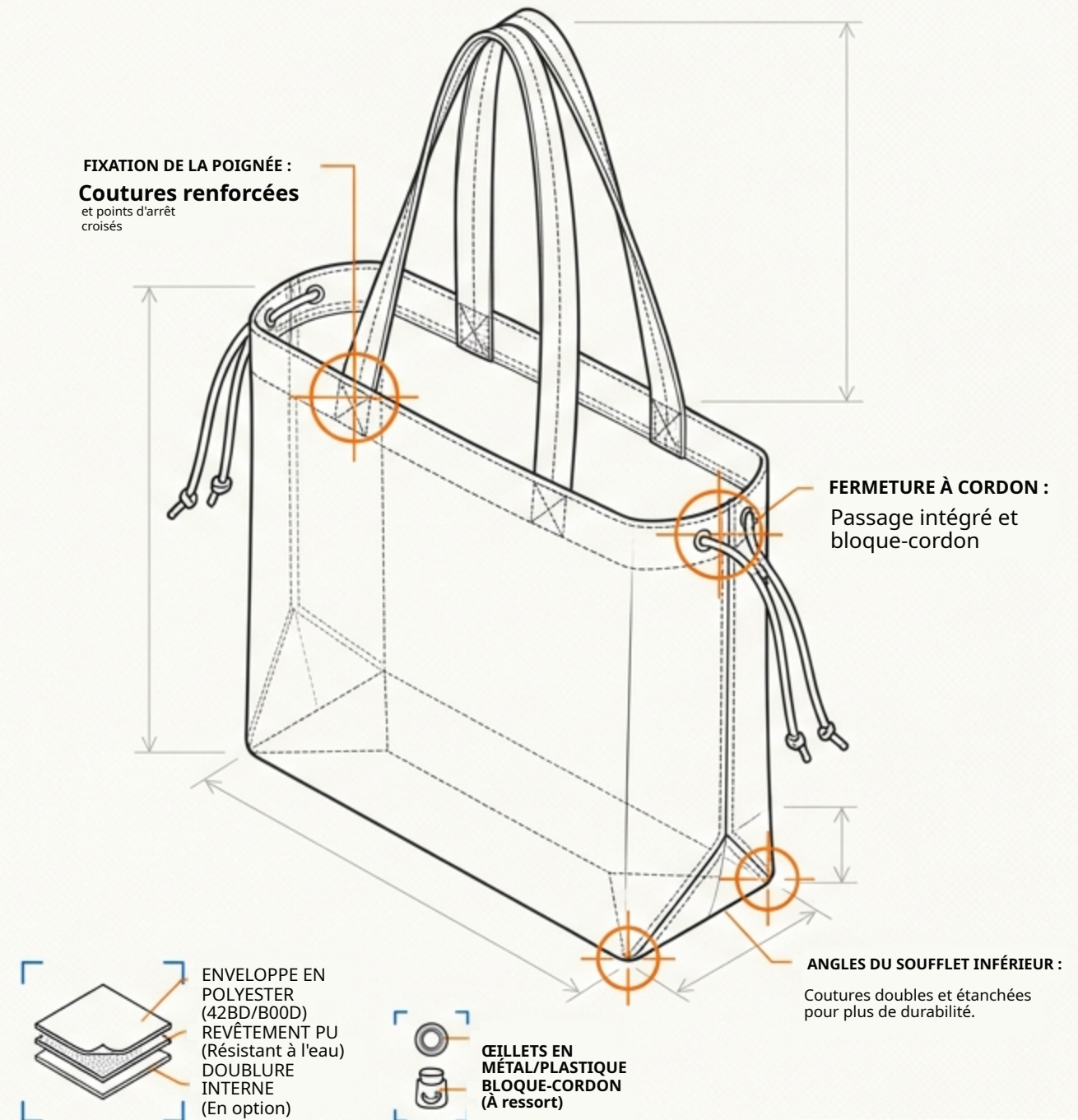


Sacs personnalisés en polyester : guide d'achat Plan directeur

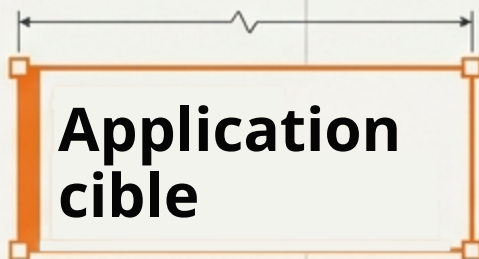
Transformer des demandes génériques de matériaux
en RFQ précises pour la fabrication.





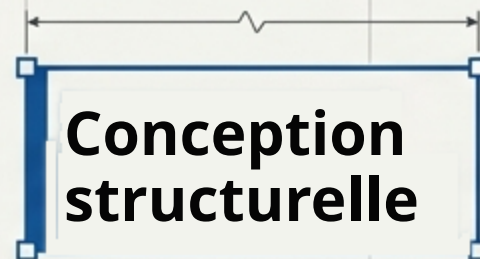
Fibre de polyester

Peut être tissé ou non-tissé, doublé ou non doublé, lisse ou texturé, léger ou structuré.



Application cible

Relie l'utilisateur, le contenu prévu et l'environnement physique.



Conception structurelle

Définit poignées, fermetures, soufflets, poches et renforts de couture.



Le sac fini

CLL



ATTENTION : le choix polyester ou nylon doit être dicté par la construction, et non par une supposition générale sur la résistance ou le comportement à l'eau, mais par l'application et la proposition.

Les environnements d'utilisation finale dictent la structure et la construction du matériau.

Contenu prévu	Mode de portage	Format	Construction requise
Vêtements, brochures	À la main ou à l'épaule	Stockage à plat, pliage compact	Tissé léger, non doublé, schéma de couture simple
Courses, articles lourds	Bretelles robustes	Conserver une forme définie	Base structurée, larges soufflets, coutures renforcées des poignées
Équipement, accessoires de voyage, articles mouillés/sales	Cordons ou sac de type sac à dos	Souple, compactable	Revêtements, déperlance, doublure spécifique, passages de cordon

Anatomie d'une spécification : définir les variables structurelles.

Fermetures : zips vs. cordons.

Intérieur : doublures et revêtements requis pour des contenus spécifiques (p. ex. articles mouillés).

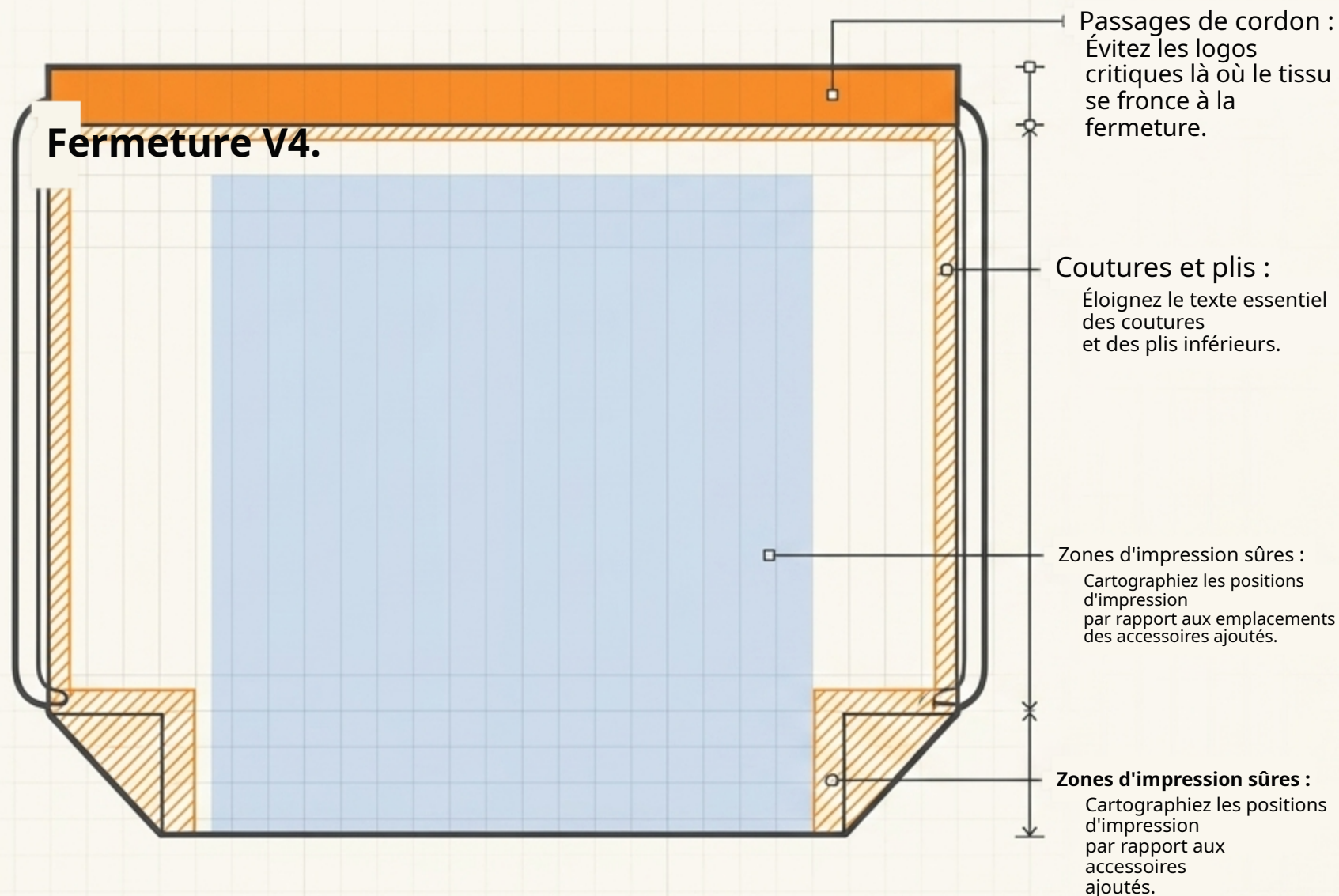
Corps et profil : soufflet orientation (fond seul vs. côtés/fond) et structure de la base.

Poignées et sangles : Disposition, exigences de portance et points de fixation.

Rangement : poches et pochettes (emplacements internes vs. externes des accessoires).



La logique de décoration dépend du comportement du tissu et de la construction physique.



Règles de préparation graphique

Règles de préparation graphique

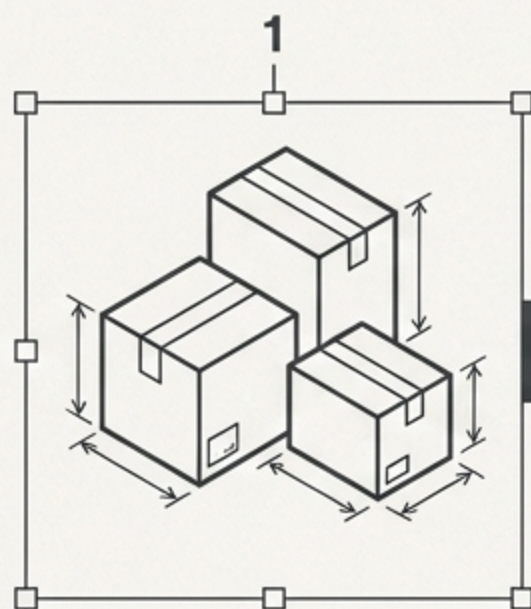
•Fournissez des fichiers vectoriels et des variantes de conception.

Précisez les couleurs de marque et le rendu d'impression souhaité.

•Indiquez si le sac est réversible ou se replie dans une pochette intégrée (ce qui modifie les panneaux visibles).

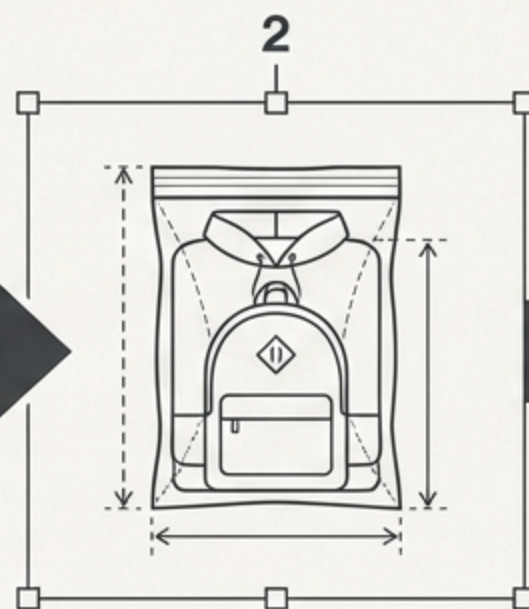
•Incluez les besoins d'impression intérieure
étiquettes, code-barres
emplacement, texte d'entretien ou étiquettes volantes.

La logistique postproduction dicte les exigences d'emballage et de format.



Répartition du volume

Précisez les quantités par modèle, coloris, taille et configuration. Répartissez-les entre destinations précises.



Format d'emballage

Les articles doivent-ils être emballés individuellement ? Groupés ? Pliés au format de vente ? Associés à des inserts ?



Protection

Vérifiez que l'emballage choisi protège impressions, cordons, zips et surfaces enduites contre le transfert ou l'écrasement pendant le transport.

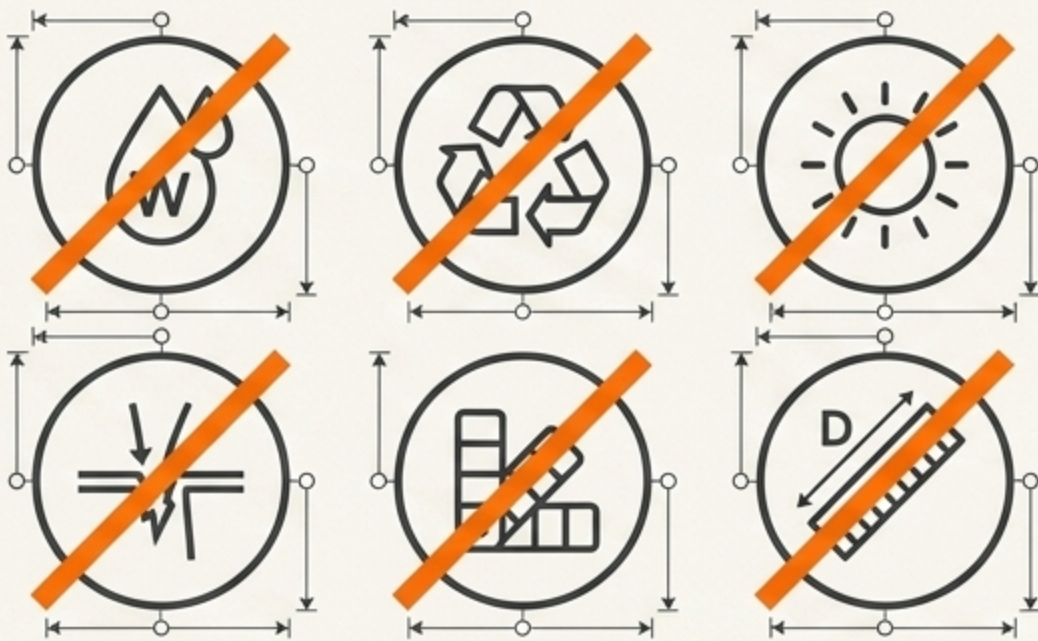


Épreuves avant engagement

Demandez des épreuves de couleur et de construction avant engagement lorsque la cohérence visuelle est critique.

Les allégations non vérifiées et alertes de conformité exigent une validation.

Hypothèses restreintes



•Ne déduisez pas du seul terme polyester :
imperméabilité, résistance à la déchirure, contenu
recyclé, solidité des couleurs ou performance UV.

•Évitez les données non vérifiées : dimensions, épaisseurs,
qualités de matériau, certifications, prix, délai
de livraison ou indices de durabilité.

Déclencheurs d'usage réglementé

Si destiné à :

Sports, enfants, événements extérieurs,
usage proche des aliments ou marchés
réglementés.



Alors requis :

Identification explicite des questions de sécurité,
substances restreintes, étiquetage,

et performance.

À confirmer par examen du fournisseur
et plans d'essai.

La checklist définitive en 10 points pour une RFQ précise.

1. Quels format, utilisateur et usage final sont prévus pour le sac polyester ?

☐ 2. Quels construction du tissu, surface, doublure, revêtement ou besoin de contenu recyclé doivent être examinés ?

☐ 3. Quels contenu, mode de portage et structure de sac sont nécessaires ?

☐ 4. Faut-il des soufflets, poches, bases, sangles, cordons ou fermetures ?

☐ 5. Le sac doit-il se plier, se ranger en lui-même ou conserver un profil structuré ?

☐ 6. Quels panneaux graphiques et zones de dégagement s'appliquent ?

☐ 7. Des tests de couleur, impression, humidité, abrasion, sécurité ou conformité sont-ils requis ?

☐ 8. Quelles étiquettes, quels emballages ou accessoires de vente sont nécessaires ?

☐ 9. Comment les quantités sont-elles réparties entre modèles et destinations ?

☐ 10. Quelles validations d'échantillon, matériau, graphisme et commerciales sont requises ?

LES ENGAGEMENTS TECHNIQUES ET COMMERCIAUX FINAUX EXIGENT UN DEVIS, UN EXAMEN DU GRAPHISME ET DU MATÉRIAU.