

Spécification personnalisée Affiches

Un plan rétroconçu pour les acheteurs d'impression, responsables marketing et équipes d'approvisionnement. De l'environnement d'affichage au devis final.



Le devis professionnel commence par le mur et procède à rebours.



Comparez les propositions des fournisseurs uniquement après avoir confirmé que chacun a interprété exactement la même construction et le même cas d'utilisation.

Définition des limites de la catégorie

Une affiche personnalisée est un visuel imprimé, généralement sur une seule feuille. Ne la confondez pas avec d'autres formats.

				
Affiche personnalisée	Bannière	Panneau rigide	Autocollant adhésif	Tirage d'art
Destiné aux murs/fenêtres/cadres/présentoirs. Parcours : standard impression adaptée à l'environnement.	Choisi pour sa résistance à la suspension ou son exposition extérieure.	Comprend un panneau ou support structurel.	Comporte un dos adhésif sensible à la pression.	Nécessite des papiers d'archivage spécialisés et une gestion rigoureuse des couleurs.

Identifiez le parcours approprié plutôt que de supposer qu'une construction convient à toutes les conditions d'affichage.

L'environnement d'affichage détermine le support

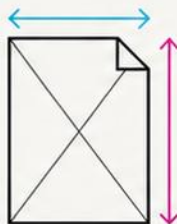
Utilisation protégée en vitrine.
Le vitrage modifie la visibilité ; une affiche placée derrière une vitre peut nécessiter un traitement de surface différent de celui sous éclairage direct.

Grande distance d'observation.
Détermine le format et permet différentes résolutions effectives d'image.

Emplacement exposé.
Nécessite la recommandation du fournisseur concernant des supports synthétiques ou traitements compatibles en fonction de la durée d'affichage.

Indiquez toujours dès le départ la distance d'observation, l'éclairage, la durée d'affichage et la méthode de montage prévus.

Définition du format et des préférences de support



La géométrie

Précisez les dimensions finies, l'orientation (portrait/paysage) et si l'impression se fait sur une ou plusieurs faces. Indiquez si une mise en page à fond perdu ou avec bordure est requise.



La répartition des quantités

Indiquez explicitement si plusieurs modèles se partagent la quantité totale, car cela affecte l'efficacité de la production.



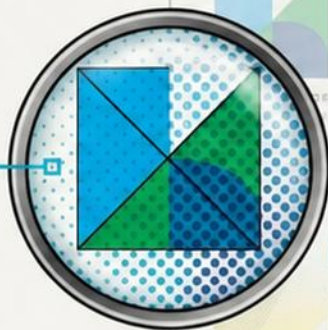
La surface

Traitez les préférences brillant, mat, non couché ou synthétique comme des questions visuelles et de manipulation essentielles, et non comme des choix par défaut. Demandez au fournisseur de recommander un papier ou support synthétique compatible en fonction de l'environnement.

Signalement des éléments visuels critiques pour le contrôle de production

Couleur de marque précise

Nécessite l'identification de tons directs spécifiques et leur correspondance.



Teints de peau photographiques

Très sensibles aux variations de couleur et nécessitent un épreuve strict.



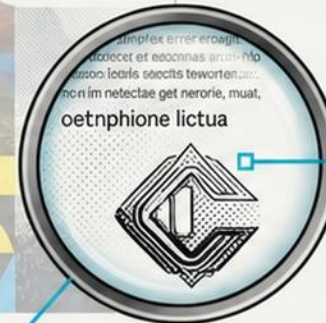
Zones sombres denses

La forte couverture d'encre nécessite un contrôle pour éviter les bavures ou la déformation du support.



Petit texte

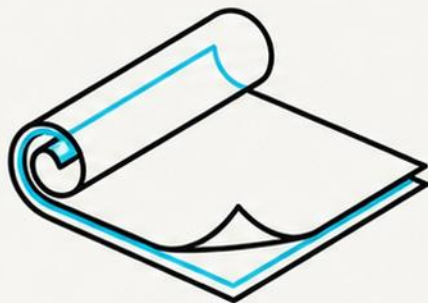
Peut perdre en lisibilité selon la résolution d'impression et la distance d'observation.



Si l'un de ces quatre éléments est présent et important pour le résultat final, il doit être explicitement signalé pour l'épreuve et le contrôle de production.

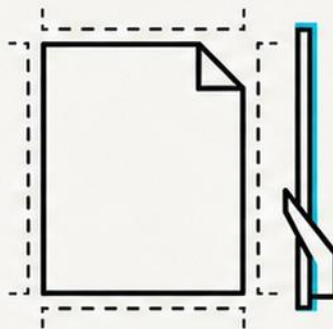
Les demandes de finition modifient le parcours du produit

La finition comprend la préparation à l'affichage. Confirmez que toute finition demandée est disponible et adaptée au support choisi.



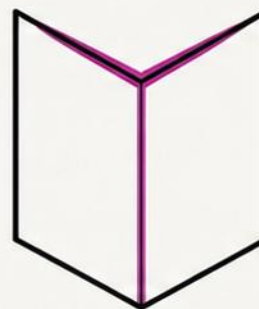
Pelliculage

Ajoute une protection, mais modifie la brillance et les reflets de surface.



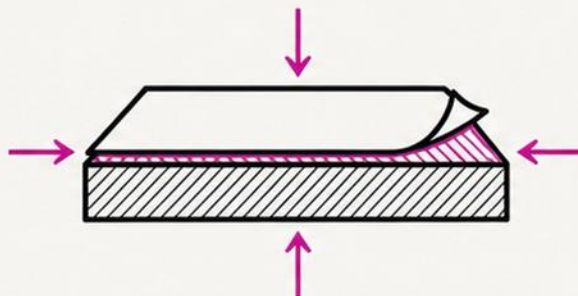
Rognage

Découpe de précision aux dimensions finies.



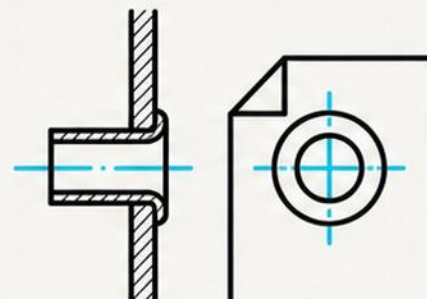
Pliage

Modifie la manipulation et nécessite de prendre en compte le sens des fibres du papier.



Contrecollage

Collage sur un support temporaire (oriente le produit vers la catégorie des panneaux rigides).



Quincaillerie

Œillets ou trous percés pour des méthodes de montage spécifiques.

Les allégations de performance nécessitent des essais physiques

**N'acceptez jamais de promesses de durée de vie exacte,
de résistance aux intempéries ou de correspondance des couleurs
sans vérification.**

⊗ Résistance à la décoloration

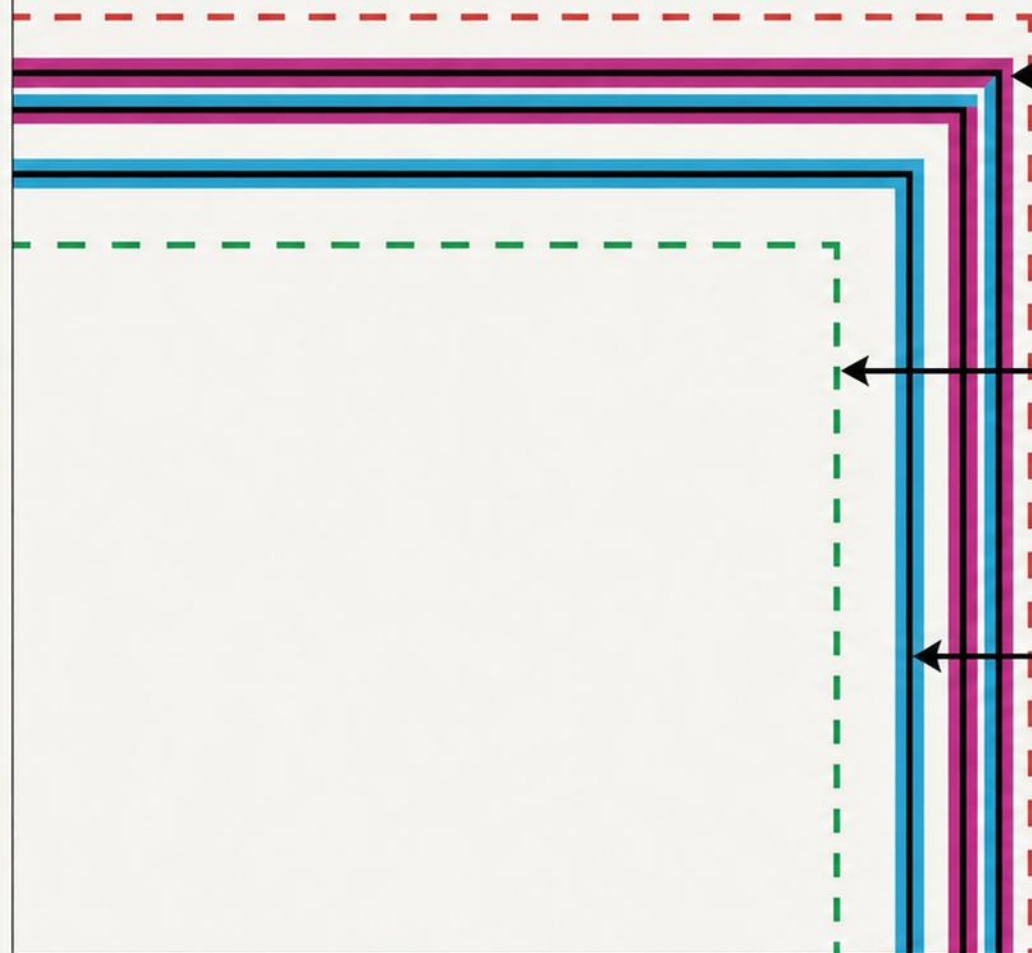
⊗ Tolérance à l'humidité

⊗ Ignifugation

⊗ Adhérence critique à la surface

Toute exigence critique concernant la surface, le matériau, les performances ou la conformité doit rester soumise à l'examen d'échantillons et aux essais. Ne présentez pas comme confirmés les stocks ou capacités non vérifiés du fournisseur.

Anatomie de la préparation du fichier



La zone de fond perdu.

Le visuel doit s'étendre dans cette zone conformément au gabarit du fournisseur.

La marge de sécurité.

Tout texte critique et les logos vectoriels doivent rester à l'intérieur de cette limite.

La ligne de coupe.

Emplacement de la découpe physique. Évitez de placer du contenu essentiel près de cette ligne.

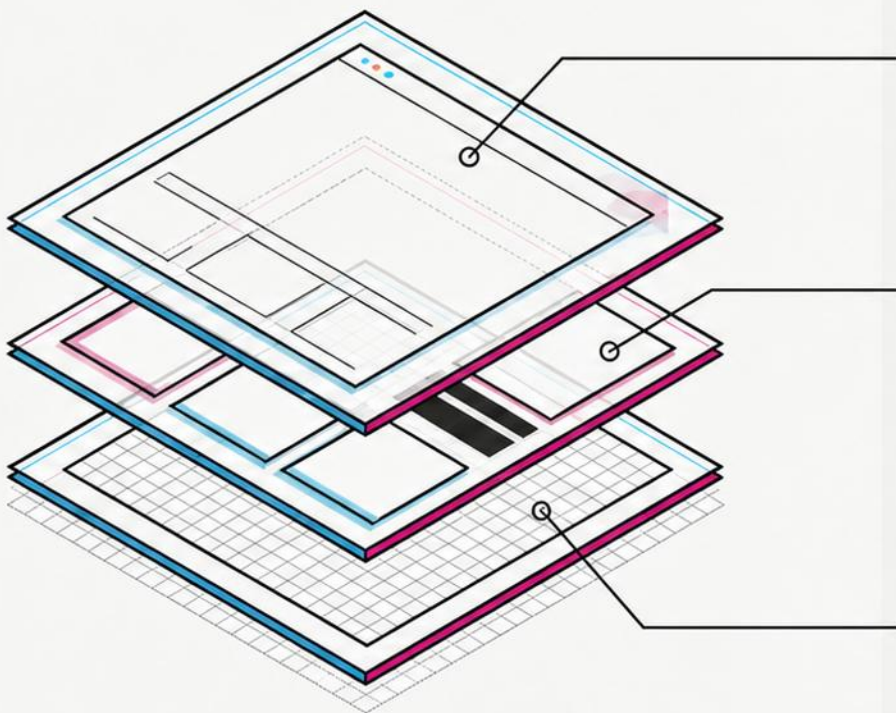
Fournissez le fichier aux proportions finales.

Assurez une résolution d'image effective adaptée à la distance d'observation.

Convertissez ou regroupez toutes les polices et préservez les logos vectoriels dans la mesure du possible.

Spécifications techniques du fichier

Identifiez dès le départ les attributs complexes du fichier. Utilisez le mode colorimétrique demandé et signalez au fournisseur les éléments suivants :



☒	Tons directs Encres spécifiques non CMYK requises pour la précision de la marque.
☒	Surimpressions Lorsqu'une couleur d'encre est intentionnellement imprimée directement sur une autre.
☒	Compositions de noir riche Superposition de pourcentages CMYK pour créer un noir plus profond que le seul 100% K.
☒	Transparence Effets numériques qui doivent être correctement aplatis pour l'impression.
☒	Contenu variable Parties du visuel qui changent au cours du tirage (p. ex., adresses de magasins régionaux).

Un aperçu à l'écran n'est pas un substitut fiable



Les écrans émettent de la lumière ; le papier l'absorbe.
Un écran ne peut pas prévisualiser de manière fiable un support ou une finition sélectionné.

Parcours A : épreuve numérique

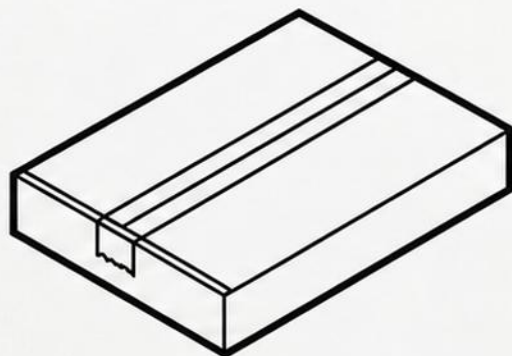
Utilisez-la exclusivement pour confirmer la mise en page et vérifier le texte.

Parcours B : épreuve physique ou échantillon de production

Demandez-la si la précision des couleurs, une finition de surface complexe ou les performances du matériau sont critiques.

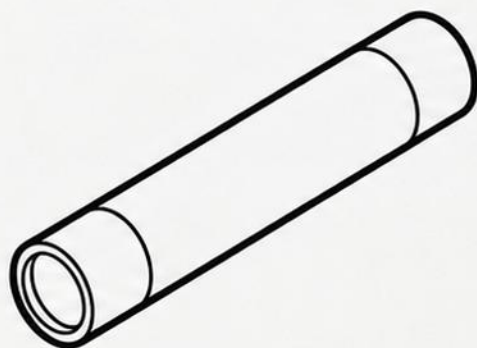
L'impact physique des décisions d'emballage

Méthode 1 : emballage à plat



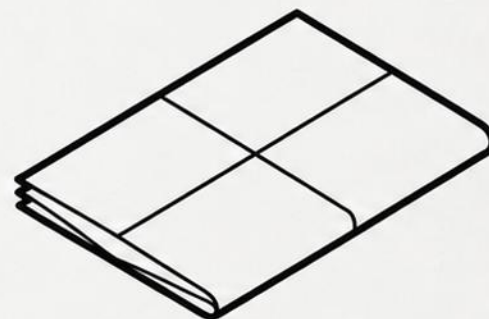
Impact : protège la présentation, mais augmente considérablement les dimensions du colis et le coût du fret.

Méthode 2 : roulé



Impact : compact pour l'expédition, mais peut nuire à la capacité d'aplatir l'affiche ultérieurement pour l'installation.

Méthode 3 : plié



Impact : le plus compact et économique, mais crée des plis structuraux permanents dans le visuel.

Remarques alternatives : précisez si les affiches doivent être intercalées (feuilles de papier protecteur entre les affiches) ou protégées individuellement.

Organisation de la livraison et structure du devis



Calcul des quantités

Indiquez la quantité totale ET la quantité par modèle. Demandez si les versions peuvent être regroupées efficacement ou doivent être chiffrées séparément.



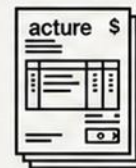
Séquence de mise en kit

Détaillez tout ordre spécifique dans lequel les affiches doivent être emballées pour le déploiement en magasin.



> Spécifications des cartons

Fournissez l'identification requise des cartons et les quantités exactes par emballage intérieur.



> Ventilation du devis

Demandez au fournisseur de séparer le devis en postes distincts : impression, finition, épreuve, emballage et fret.

Le plan complet de la RFQ

Phase 1 : environnement et spécifications

1. Indiquez les dimensions, l'orientation, la quantité et les modèles.
2. Décrivez l'usage intérieur/en vitrine/exposé et sa durée.
3. Indiquez la distance d'observation, l'éclairage et le montage.
4. Précisez les faces imprimées, le fond perdu, le support et la surface.

Phase 2 : impression et fichier

5. Énumérez le rognage, le pelliculage, les trous ou les finitions.
6. Identifiez les priorités de couleur de marque, photo, petit texte ou conformité.
7. Fournissez le format du fichier et demandez les exigences du gabarit.
8. Sélectionnez une épreuve numérique, une épreuve physique ou l'examen d'un échantillon.

Phase 3 : logistique

9. Définissez l'emballage à plat, roulé, plié, intercalé ou individuel.
10. Demandez les conditions, le calendrier, le fret et le plan de livraison.

Garde-fous

Les engagements commerciaux définitifs nécessitent un examen complet du fichier et du matériau. Ne promettez pas à l'avance de prix exacts, de minimums, de délais ou de tolérances. Vérifiez tout.