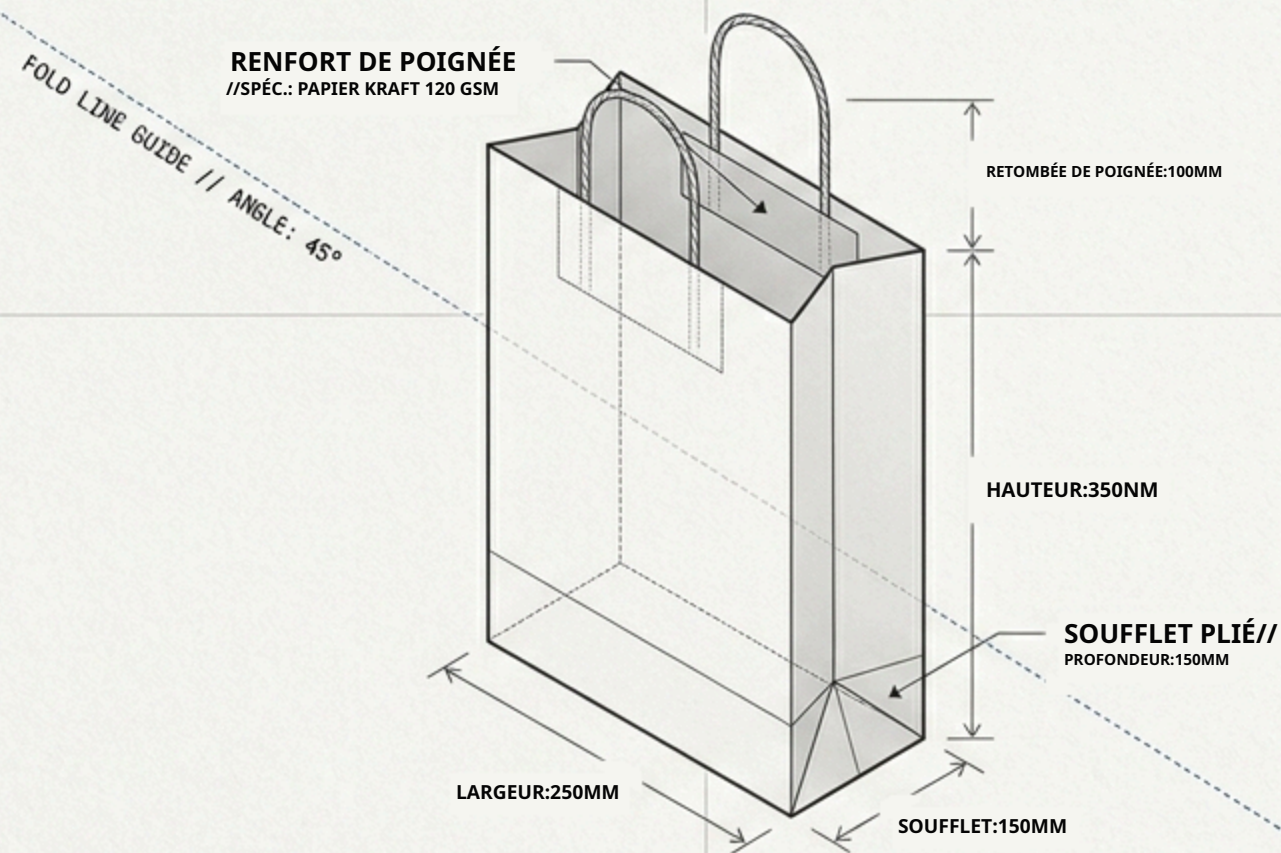


Ingénierie du sac en papier spécial

Un dossier de spécifications techniques pour concevoir, spécifier et approvisionner des systèmes de sacs axés sur la présentation



RÉV:01// STATUT: BRIEF D'APPROVISIONNEMENT
ACHETEUR

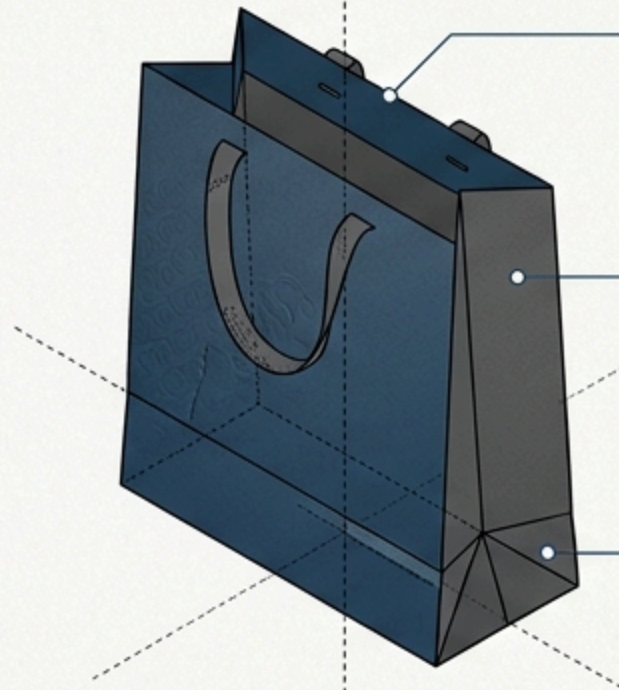
Le système avant la surface

Approche standard



("Juste un logo sur du papier")

Approche spéciale



Poignées :
Ruban renforcé
avec fixation
dissimulée

Surface :
Papier texturé
premium,
250gsm, finition
UV sélectif

Structure :
Base renforcée,
double pli,
haute résistance
à la traction

Coordonne
des surfaces de papier
distinctives,
des détails décoratifs,
des structures sur
mesure
et des finitions
améliorées dans
une expérience de
vente
unique.

("Un système de sacs axé sur la présentation")

NOTE : « Spécial » désigne une orientation de conception, pas une spécification fixe de matériau ou de performance.

Matrice de l'écosystème d'emballage

	Sac kraft standard	Sac en papier spécial	Boîte postale	Coffret cadeau rigide
Fonction principale	Fonction de transport	Transport+Présentation	Expédition/Transit	Présentation rigide
Complexité structurelle	Standardisée	Structures sur mesure et plis personnalisés	Résistance du carton ondulé	Carton fort grammage
Besoins de production	Échelle de volume	Examen coordonné du matériau/de la finition	Conformité au test d'écrasement	Précision de l'assemblage manuel



Choisissez « Sac en papier spécial » lorsque le cahier des charges exige un sac de transport offrant une expérience de vente spécifique et personnalisée, plutôt qu'une simple fonction utilitaire ou un cadeau rigide.

Calibrage de l'objectif visuel

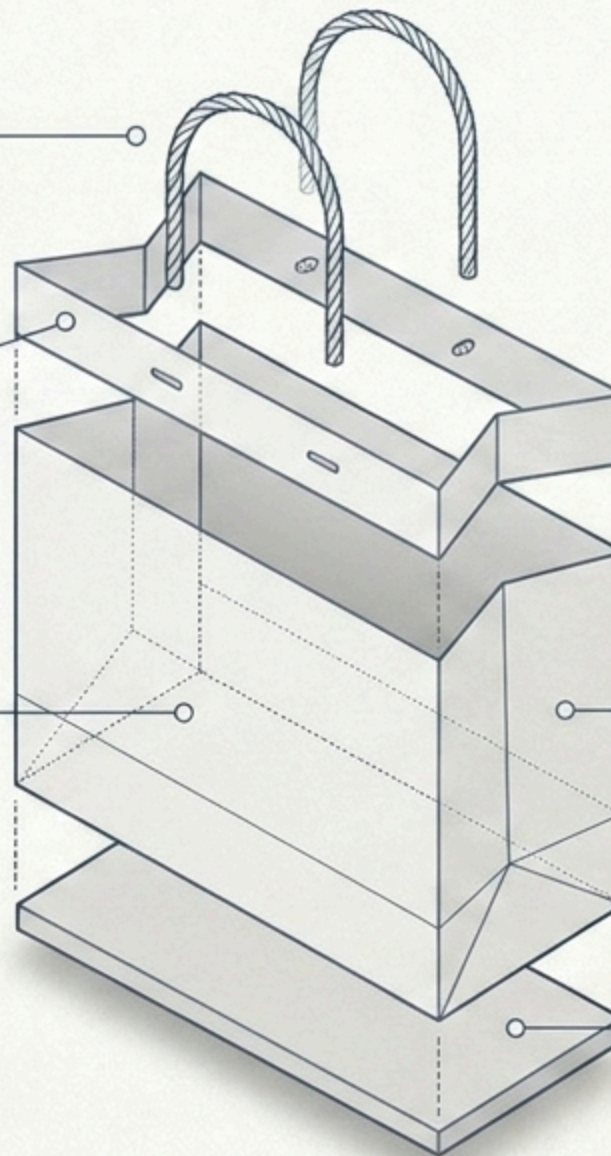


Anatomie structurelle et zones de décision

**Style de poignée et
méthode de fixation
(ruban, corde, découpée
; collée ou nouée)**

**Traitement supérieur et
mécanisme de fermeture**

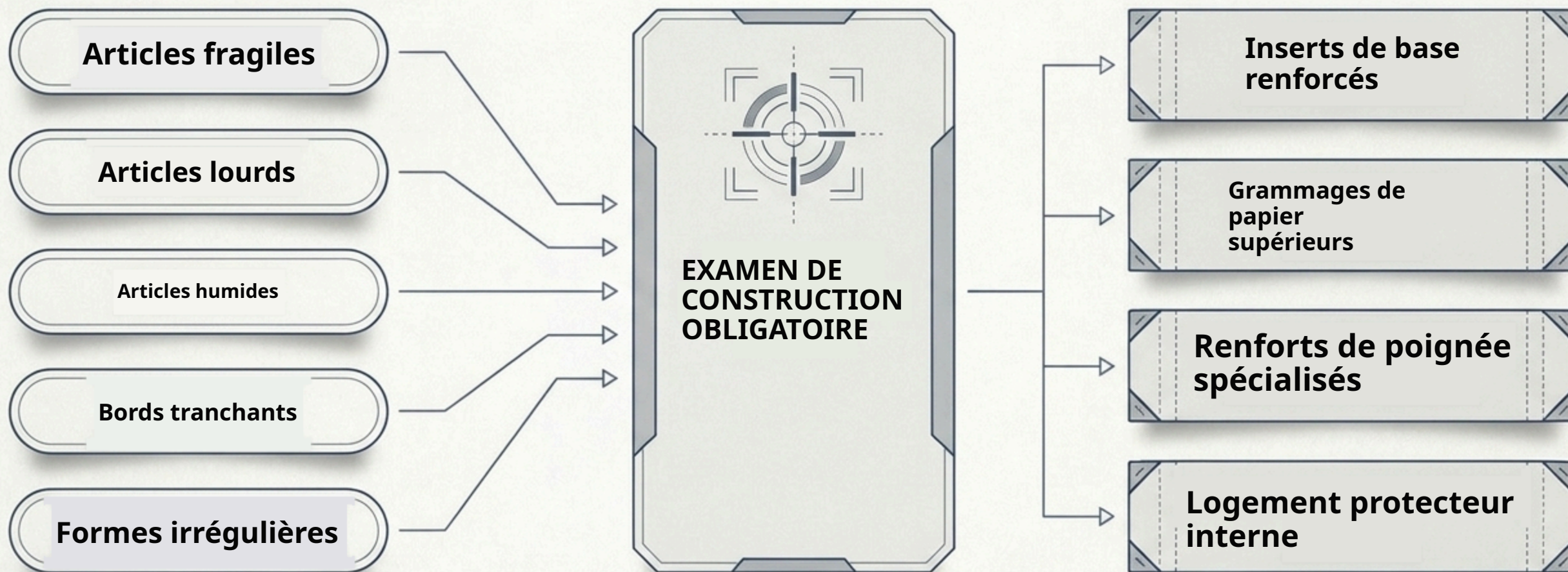
**Interaction du papier de
soie
et de l'insert
(comment le sac accueille
les éléments internes ou
protège les coffrets
cadeaux)**



**Dimensions du soufflet
et tolérances de jointure**

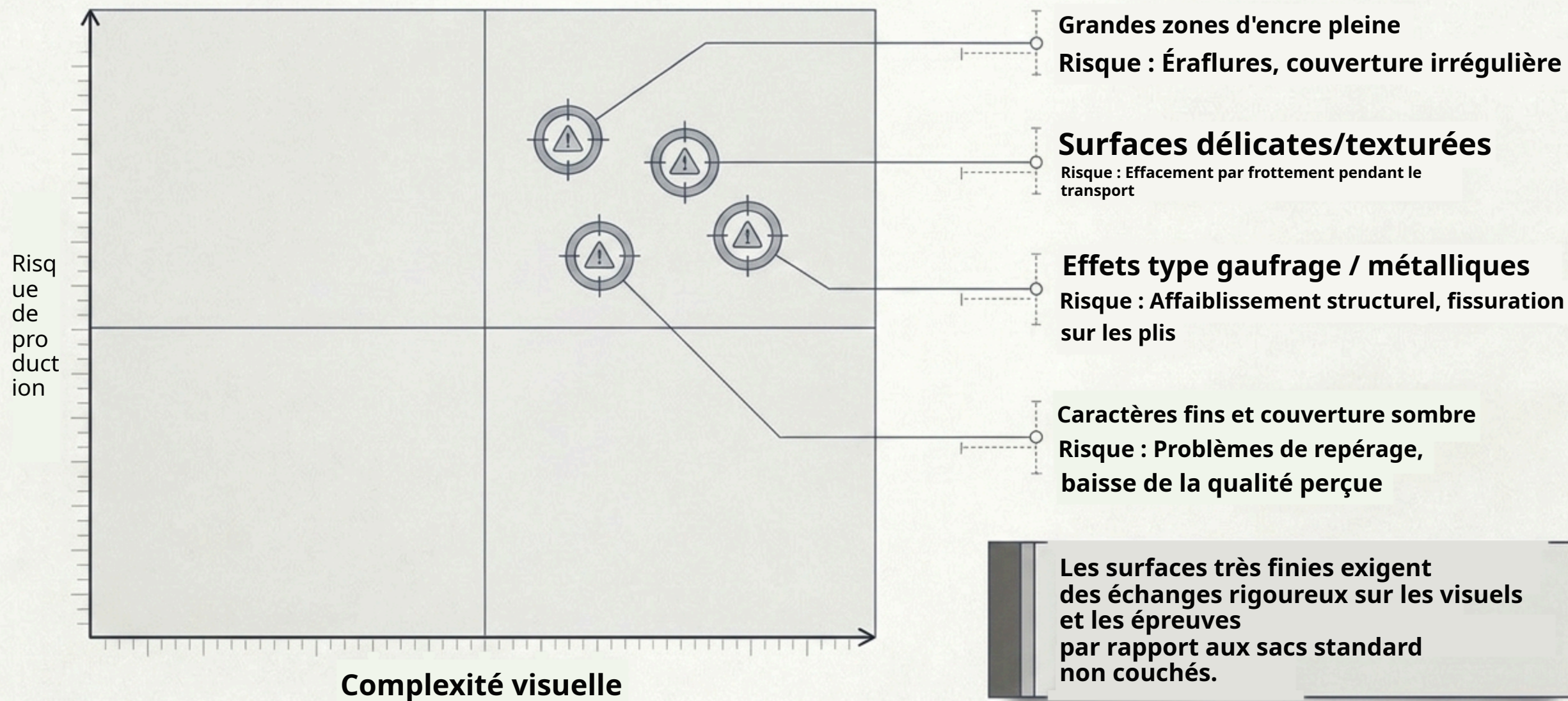
**Forme et renfort
de la base**

La charge dicte la construction

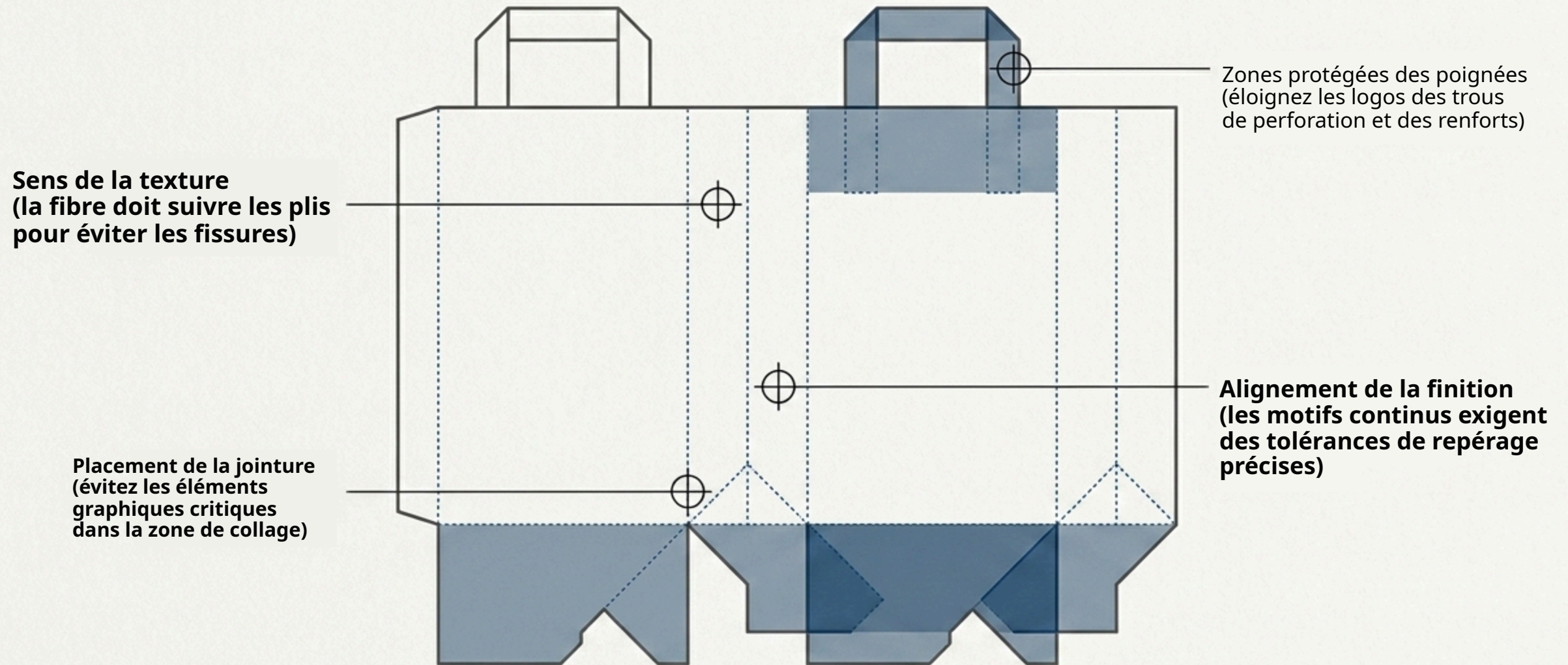


AVERTISSEMENT : Ne supposez jamais qu'une apparence spéciale répond automatiquement aux besoins de transport ou de conformité.

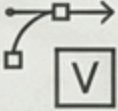
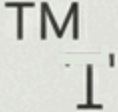
La finition n'est pas seulement esthétique



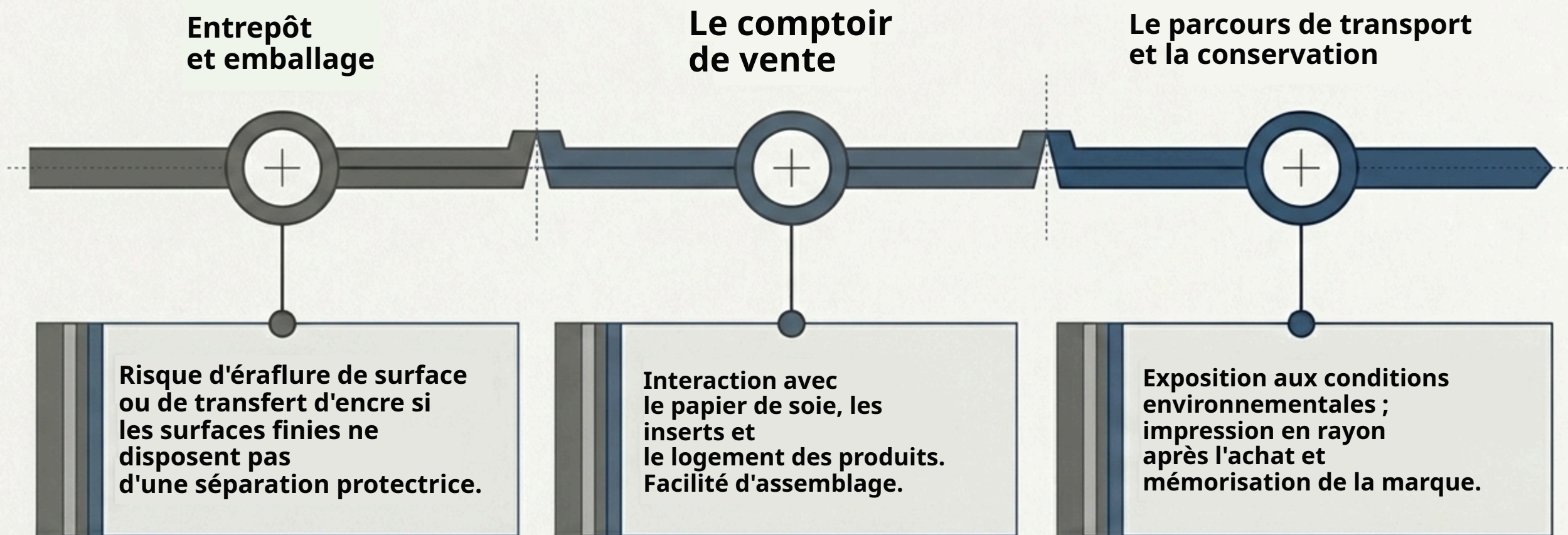
Le plan de la 2D à la 3D



Éléments graphiques et spécifications

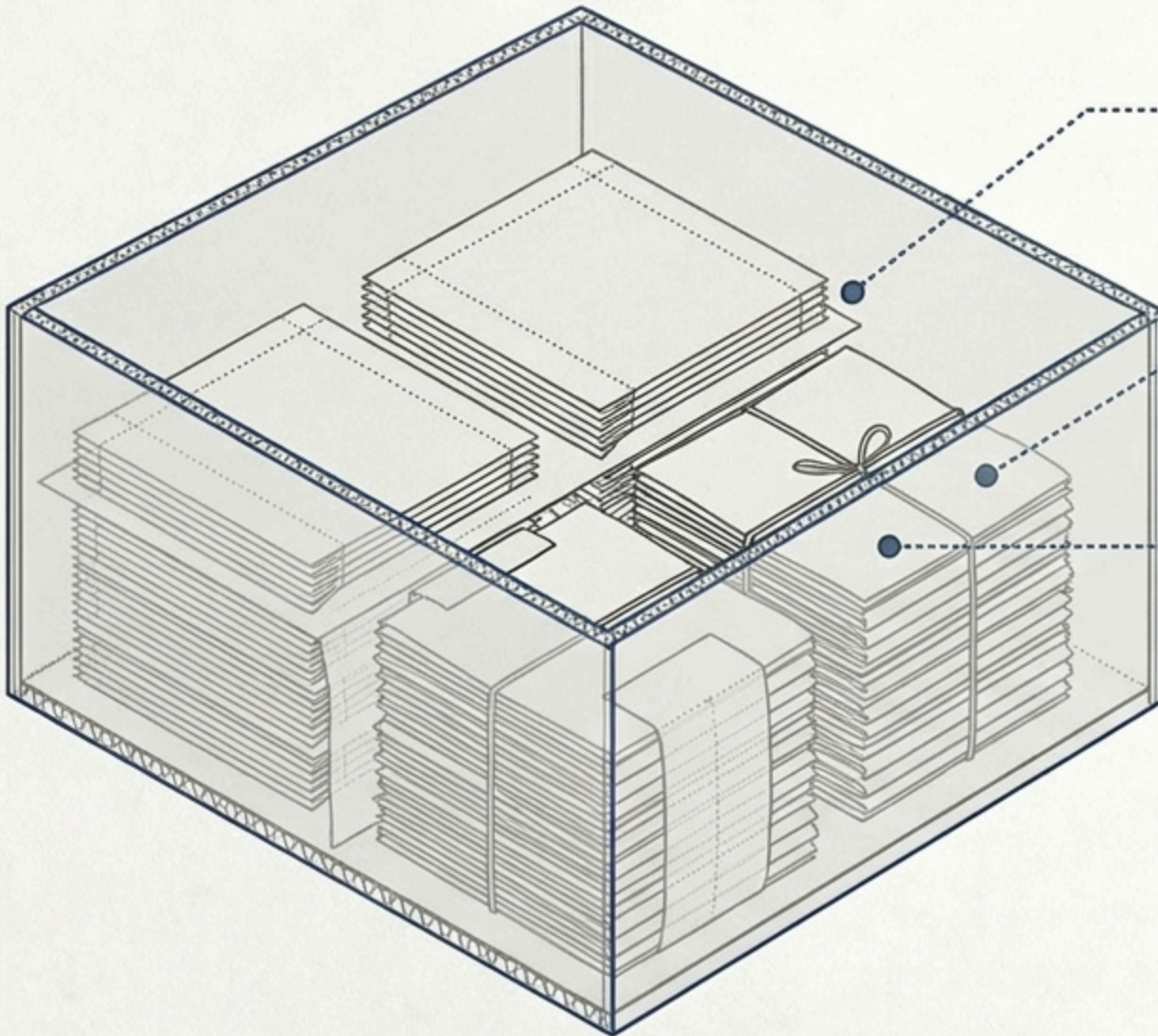
	Fichiers vectoriels	Fournissez des logos vectoriels entièrement modifiables ; identifiez la mise à l'échelle critique du logo.
	Fichiers d'impression	Images haute résolution affectées aux panneaux avant, arrière, latéraux, de base et de rabat supérieur.
	Marque et textes	Références précises des couleurs de marque, mentions légales exactes et codes-barres redimensionnables.
	Références physiques	Fournissez des échantillons visuels lorsque le toucher et la finition sont critiques.
	Exigences de test	Les exigences critiques de surface, de matériau ou de conformité nécessitent l'examen d'échantillons/tests avant validation.

Le cycle de vie du transport



Évaluez le parcours prévu avant l'engagement final sur le matériau.

Logistique, emballage et protection



**Séparation des surfaces
(feuilles intercalaires pour protéger
les finitions délicates)**

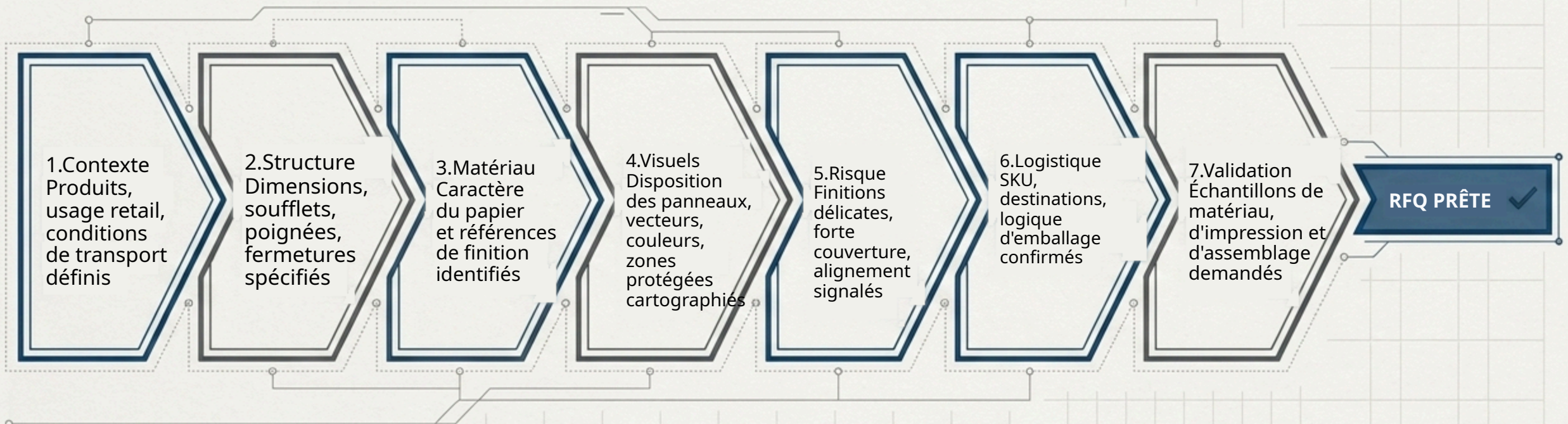
**Lots prêts pour la vente
(packs précomptés pour un
déploiement
rapide en magasin)**

**Emballage protecteur et étiquettes SKU
(pour assurer un suivi précis en entrepôt)**

Logique d'assortiment :

**Précisez les quantités par design,
format et contexte de destination
Distinguez explicitement les versions
saisonnnières
des visuels permanents.**

Tableau de bord RFQ préliminaire



Principes finaux d'approvisionnement



1 Coordonnez le système.

Les sacs spéciaux constituent un projet unique associant matériau, construction et finition visuelle. Ils ne peuvent être approvisionnés séparément.

2 Exigez l'examen du fournisseur.

Les engagements techniques et commerciaux finaux exigent un examen rigoureux du devis, des visuels et des matériaux.

3 Prouvez la promesse.

Ne promettez aucun effet visuel sans preuve. Confirmez le papier, l'impression, l'assemblage et l'apparence de l'échantillon avant validation finale.