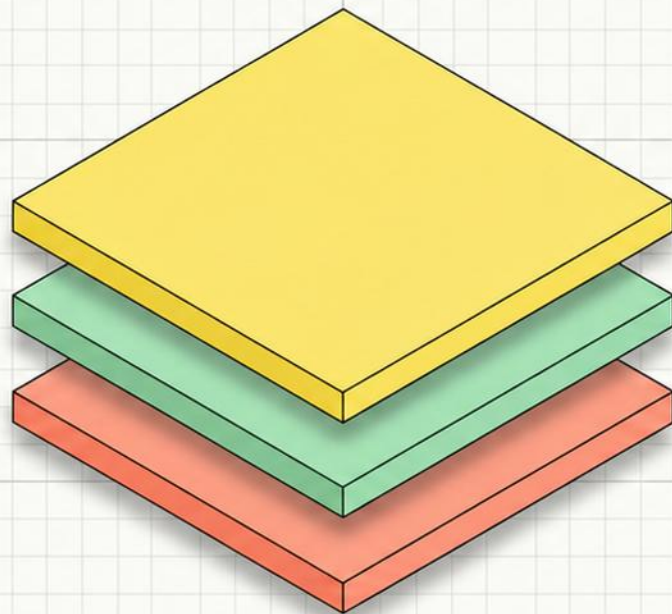




Approvisionnement en notes adhésives personnalisées

Un guide destiné aux acheteurs pour concevoir et spécifier des feuilles de notes avec des adhésifs repositionnables à usage bureautique, éducatif ou promotionnel.

Définition de la catégorie des notes adhésives personnalisées

Note adhésive personnalisée

Composition

Papier inscriptible + bande/zone adhésive repositionnable.

Objectif

Pose temporaire pour de courts messages, des rappels ou des encarts de marque.

Étiquette permanente

Composition

Support + adhésif permanent.

Objectif

Identification ou scellement d'un objet (pas pour des messages temporaires).

Bloc-notes

Composition

Papier inscriptible + SANS adhésif.

Objectif

Notes de bureau standard ; non adhésives.

Feuille d'autocollants

Composition

Découpes pleine page + adhésifs variés.

Objectif

Décoration ou étiquetage (pas principalement pour la communication écrite).

Le comportement de l'adhésif choisi doit être évalué en fonction de la surface de destination et des besoins de repositionnement prévus.

Cartographie de l'environnement de performance

Panneau A : Surfaces de destination



Papier couché



Verre



Murs peints



Écrans

Conclusion

La variabilité des surfaces est importante. Les résidus, la courbure et le comportement d'adhérence doivent être évalués en fonction de la destination précise plutôt que présumés.

Panneau B : Instruments d'écriture



Crayon



Stylo à bille



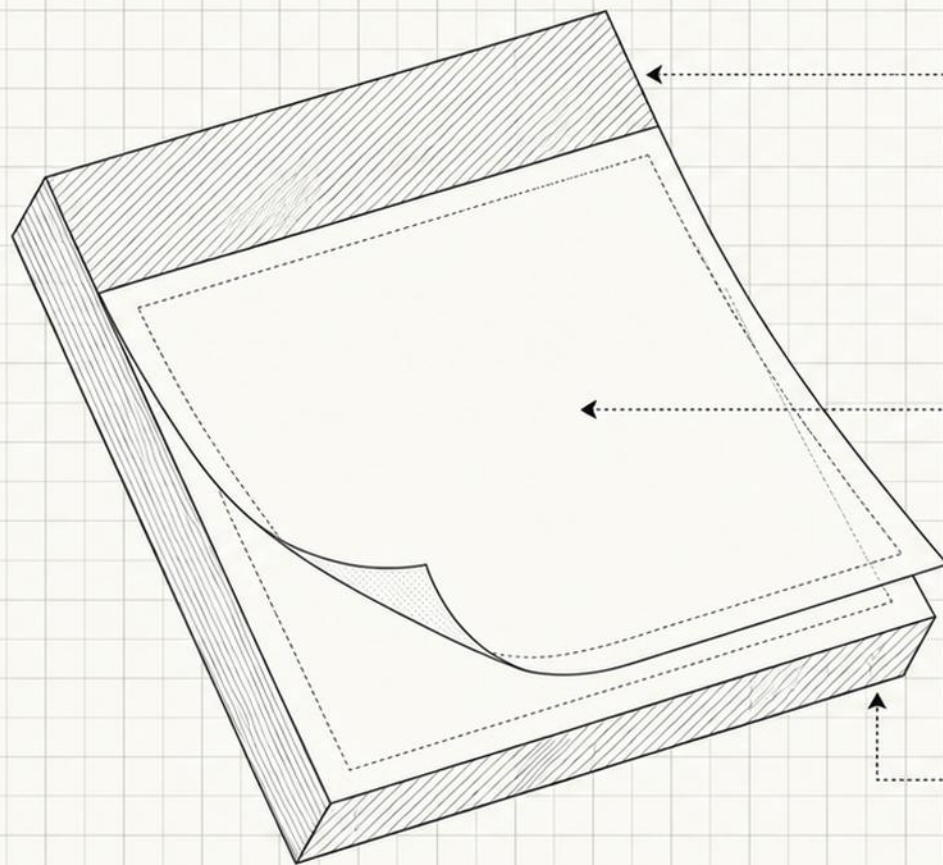
Marqueur

Conclusion

La qualité du papier et sa compatibilité avec l'instrument d'écriture doivent être définies afin d'éviter la traversée de l'encre, les bavures ou la transparence.

Les exigences critiques relatives à la surface, au matériau, aux performances et à la conformité imposent des essais rigoureux sur des échantillons physiques avant la finalisation.

Anatomie des illustrations et des spécifications



Emplacement du bord adhésif :

Identifiez clairement où se trouve l'adhésif au dos de la feuille et indiquez vos préférences de reliure du bloc ou de perforation.

Zone inscriptible : Elle doit être clairement identifiée et préservée. Évitez une présence de marque dense là où les utilisateurs doivent écrire.

Découpe et orientation : Spécifiez la forme exacte de découpe et l'orientation de la feuille.

Liste de contrôle du contenu et des épreuves

- ✓ **Révision des textes :** Vérifiez tous les calendriers, coordonnées, codes promotionnels et textes multilingues avant la production.
- ✓ **Contrôle de PI :** Assurez-vous que tous les logos, illustrations et marques de tiers sont pleinement autorisés.
- ✓ **Couleur et échantillonnage :** Fournissez des références colorimétriques exactes, mais approuvez TOUJOURS l'aspect final au moyen d'une épreuve physique ou d'un échantillon.

Hiérarchie de configuration et d'emballage

Conception de l'unité individuelle

Distribution finale au détail

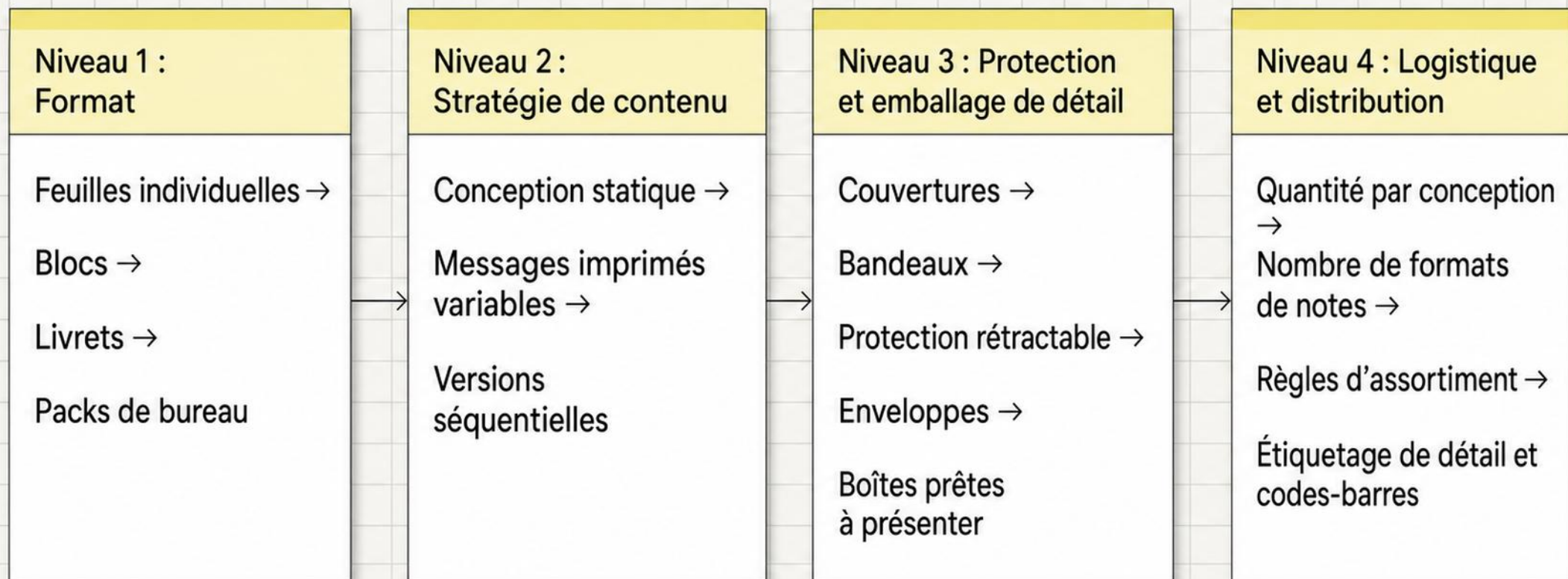


Tableau de contrôle préalable de la RFQ

1. Concept et illustrations

Définissez l'utilisateur visé et le cas d'usage, et fournissez des illustrations prêtes à imprimer pour le recto, la couverture et les textes variables.

2. Ingénierie

Détaillez le format, la mise en page, l'emplacement du bord adhésif, les instruments d'écriture prévus et les préoccupations relatives aux performances du papier.

3. Logistique

Indiquez la quantité par conception, la configuration du bloc, le plan d'assortiment, l'emballage, l'étiquetage de détail et les besoins en codes-barres.

4. Validation

Détaillez les surfaces de destination, les exigences de repositionnement/résidus/courbure et les critères précis d'échantillonnage/d'essai.

Restrictions d'approvisionnement (signaux d'alerte)

Ne pas affirmer :

Retrait sans résidus, comportement exact de repositionnement, qualité précise du papier /chimie de l'adhésif, certifications de durabilité, nombre fixe de feuilles par bloc ou prix/délai de livraison final avant la validation du fournisseur.

Ne pas confondre :

Les notes adhésives ne sont pas des étiquettes permanentes, des blocs-notes ordinaires ni des feuilles d'autocollants décoratifs. Les engagements commerciaux définitifs exigent un devis complet ainsi qu'un examen des illustrations et des matériaux.