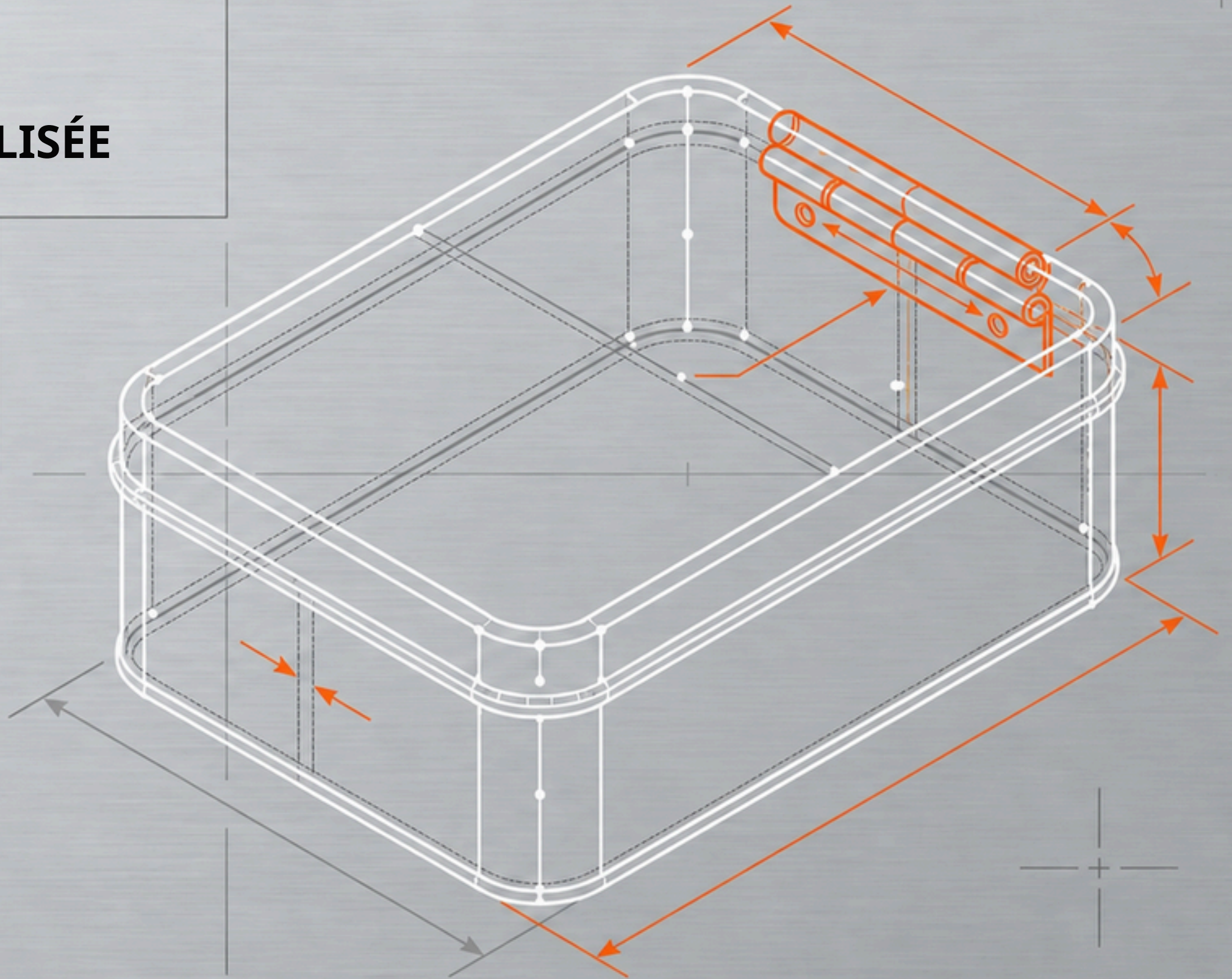


INGÉNIERIE DE LA BOÎTE EN FER-BLANC PERSONNALISÉE

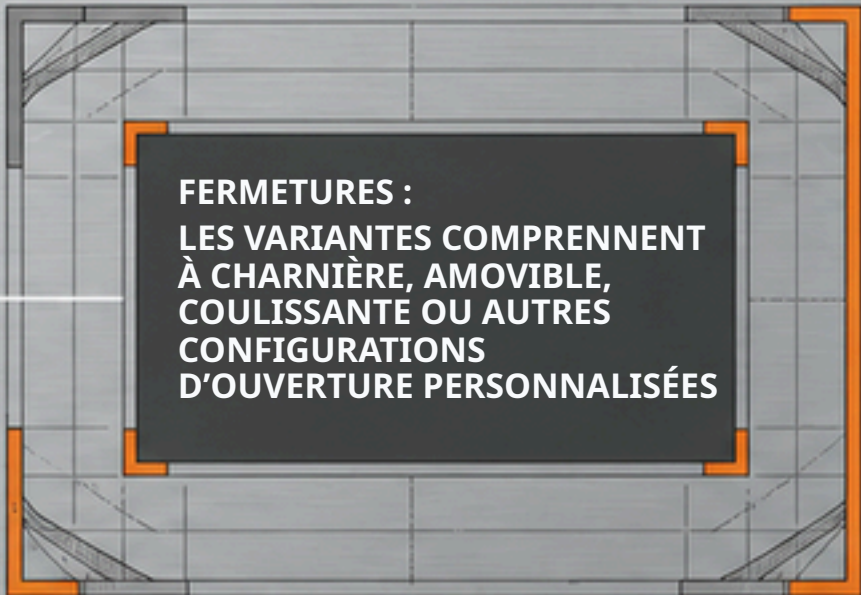
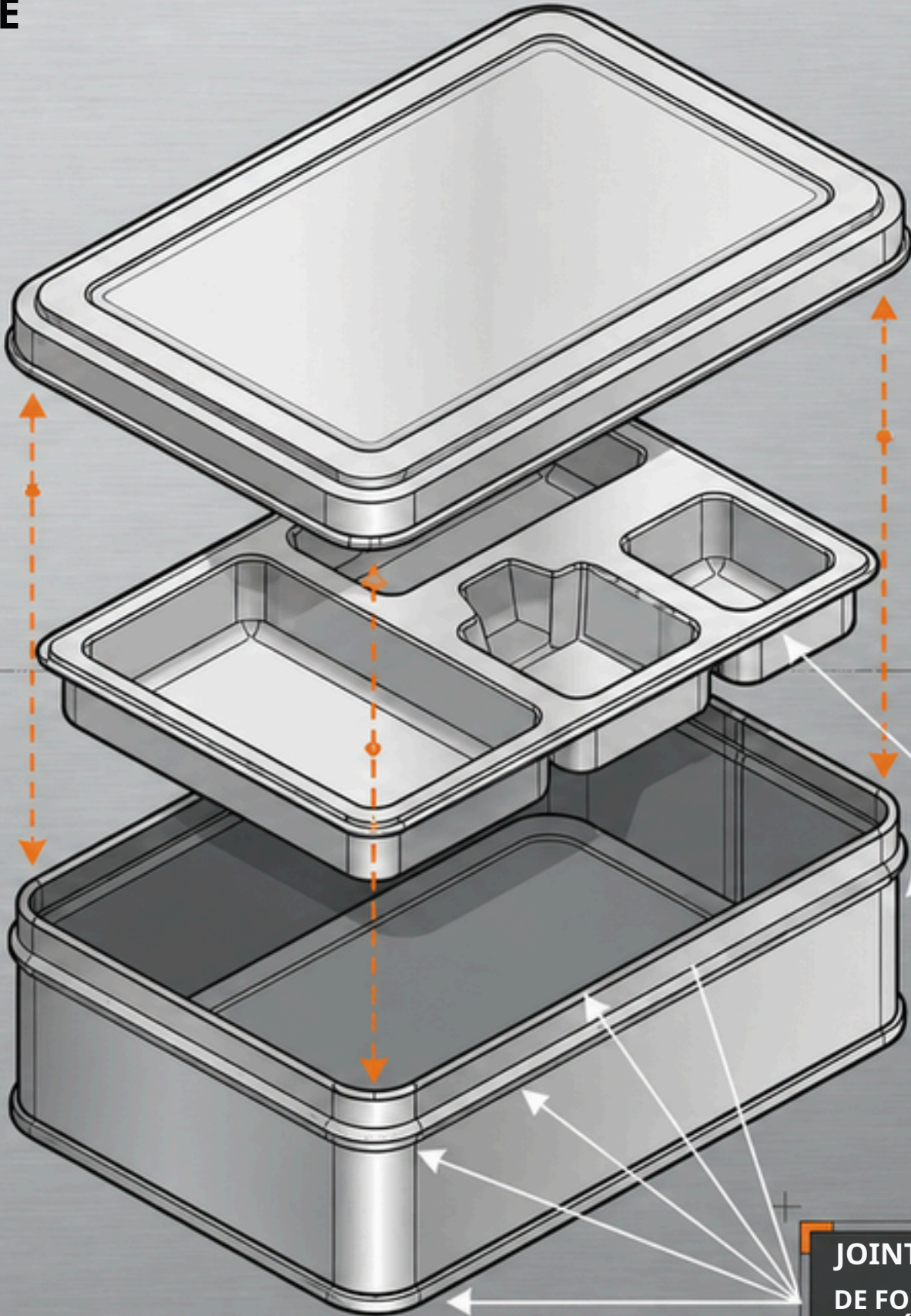
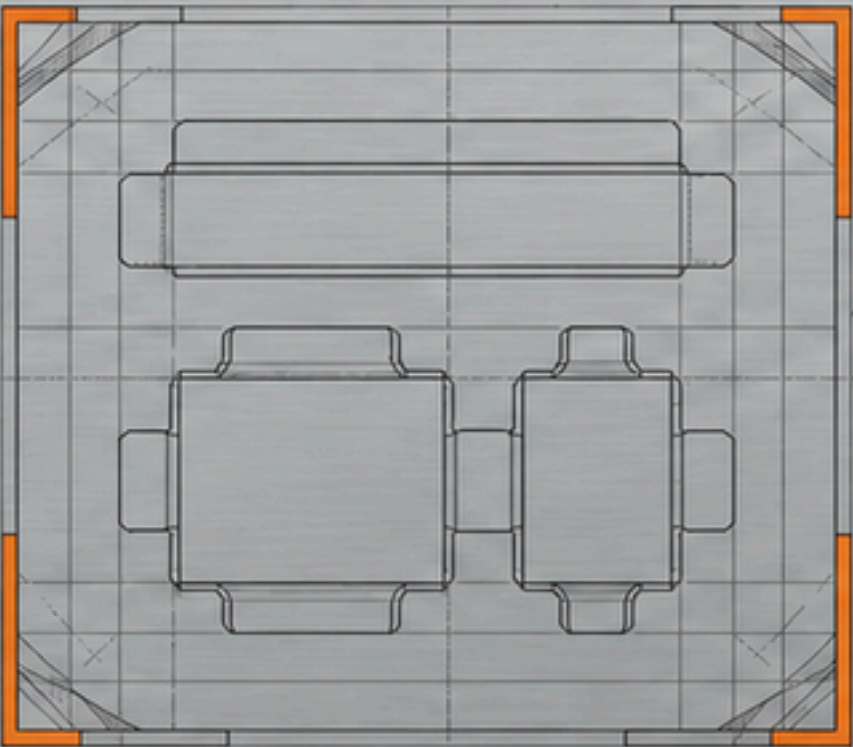
FEUILLE DE ROUTE DE L'ACHETEUR, DE LA
SPÉCIFICATION DE CONCEPTION À LA
DEMANDE DE DEVIS DE FABRICATION

NORMES D'APPROVISIONNEMENT8 GUIDE
D'ACHAT



ANATOMIE D'UN SYSTÈME D'EMBALLAGE MÉTALLIQUE

UNE BOÎTE EN FER-BLANC PERSONNALISÉE EST UN CONTENANT MÉTALLIQUE FORMÉ COMPRENANT UN CORPS ET UN OU PLUSIEURS COMPOSANTS DE FERMETURE, SPÉCIFIÉ POUR LA PRÉSENTATION, L'ORGANISATION, LE CADEAU, LE STOCKAGE OU LA RÉUTILISATION.



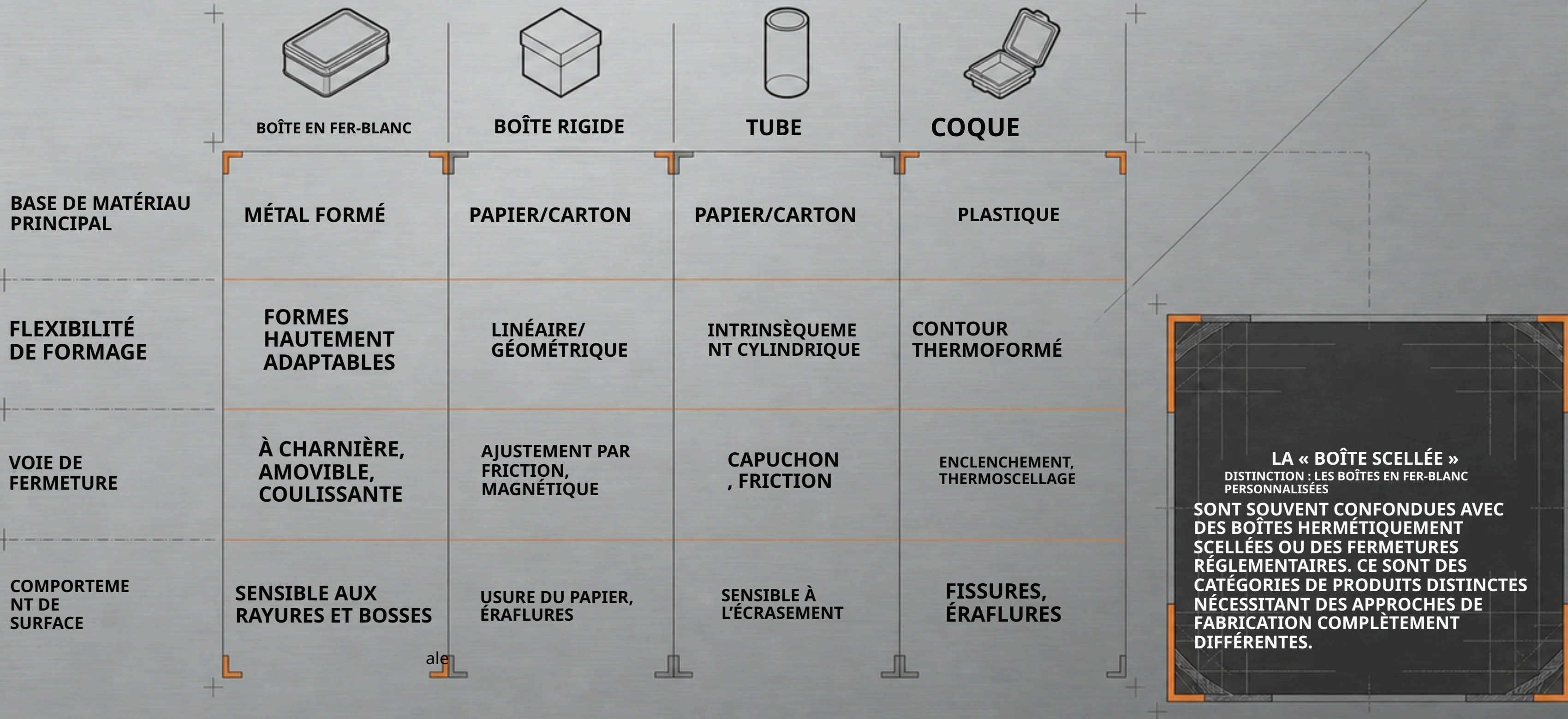
FERMETURES :
LES VARIANTES COMPRENNENT À CHARNIÈRE, AMOVIBLE, COULISSANTE OU AUTRES CONFIGURATIONS D'OUVERTURE PERSONNALISÉES

CORPS PRINCIPAL : LE BOÎTIER DE BASE MÉTALLIQUE FORMÉE.

RÉTENTION INTERNE :
SYSTÈMES D'INSERTS OU DE SÉPARATEURS CONÇUS POUR MAINTENIR LES PRODUITS

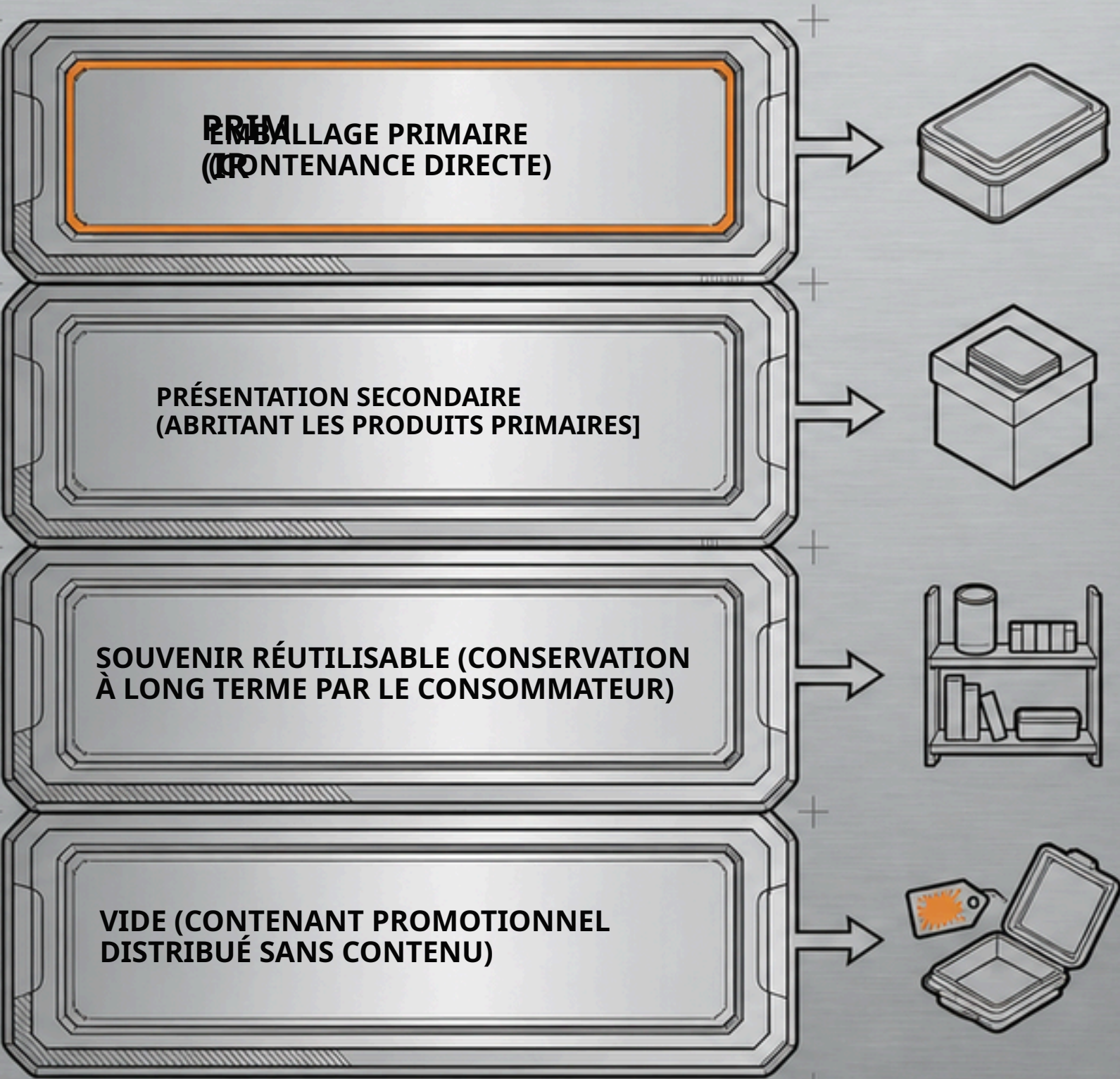
JOINTS ET BORDS : POINTS DE FORMAGE STRUCTUREL CRITIQUES POUR L'INTÉGRITÉ ET L'ALIGNEMENT DU GRAPHISME

SITUER LES BOÎTES EN FER-BLANC PERSONNALISÉES DANS L'ÉCOSYSTÈME DE L'EMBALLAGE



ÉTABLIR LA BASE FONCTIONNELLE

SPÉCIFIEZ LE RÔLE EXACT DE LA BOÎTE
DANS LE CYCLE DE VIE DU PRODUIT :



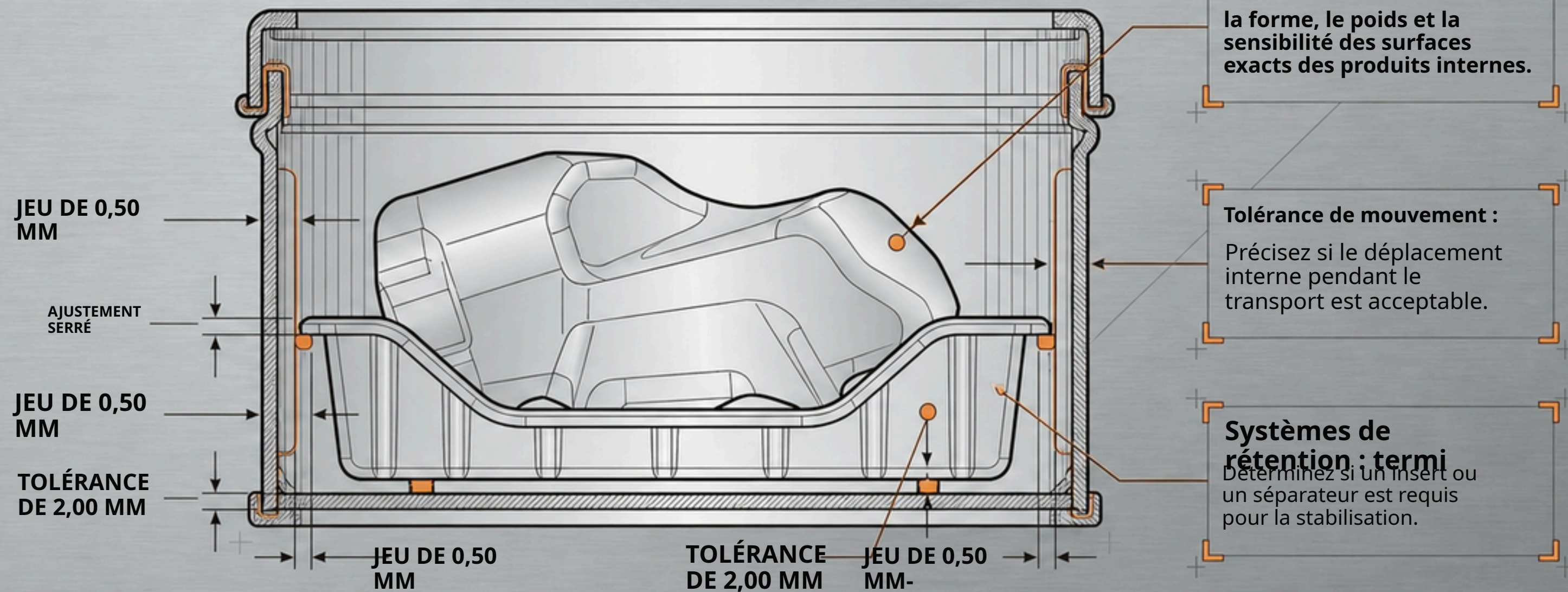
LE SOPHISME DÉCORATIF

UNE BOÎTE VISUELLEMENT ÉTONNANTE N'EST PAS
AUTOMATIQUEMENT UNE BARRIÈRE FONCTIONNELLE.
SANS DEMANDES EXPLICITES ET VALIDATION,

NE SUPPOSEZ PAS QU'UNE BOÎTE PERSONNALISÉE AGIT COMME :

- [X]-CAISSE D'EXPÉDITION
- [X]-BARRIÈRE À L'HUMIDITÉ
- [X]-BARRIÈRE À L'OXYGÈNE
- [X]-BOÎTE À CONTACT ALIMENTAIRE
- [X]-EMBALLAGE RÉSISTANT AUX ENFANTS
- [X] - SOLUTION INVIOIABLE

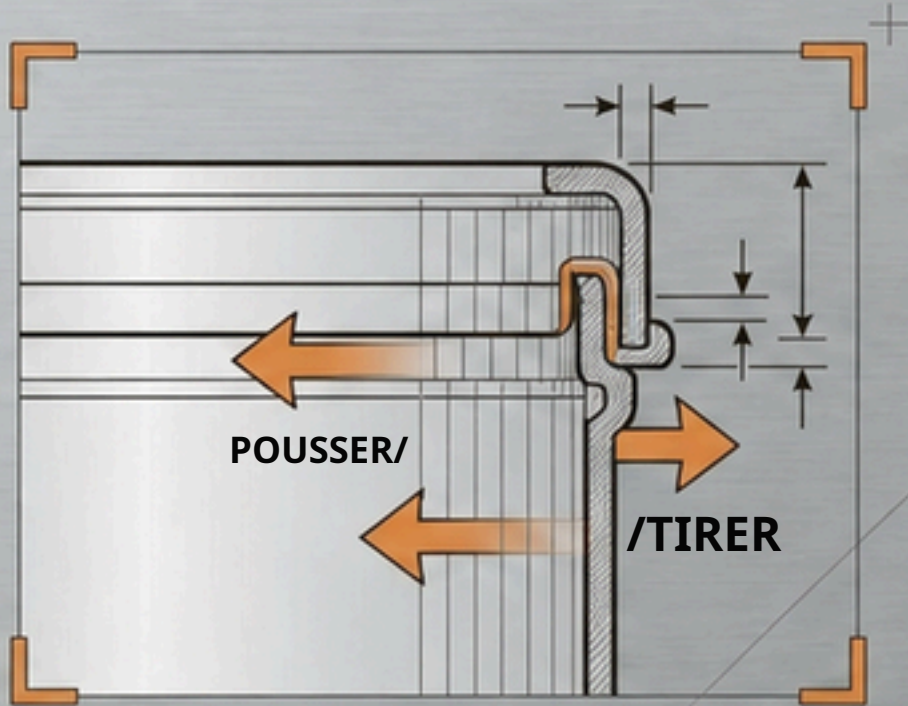
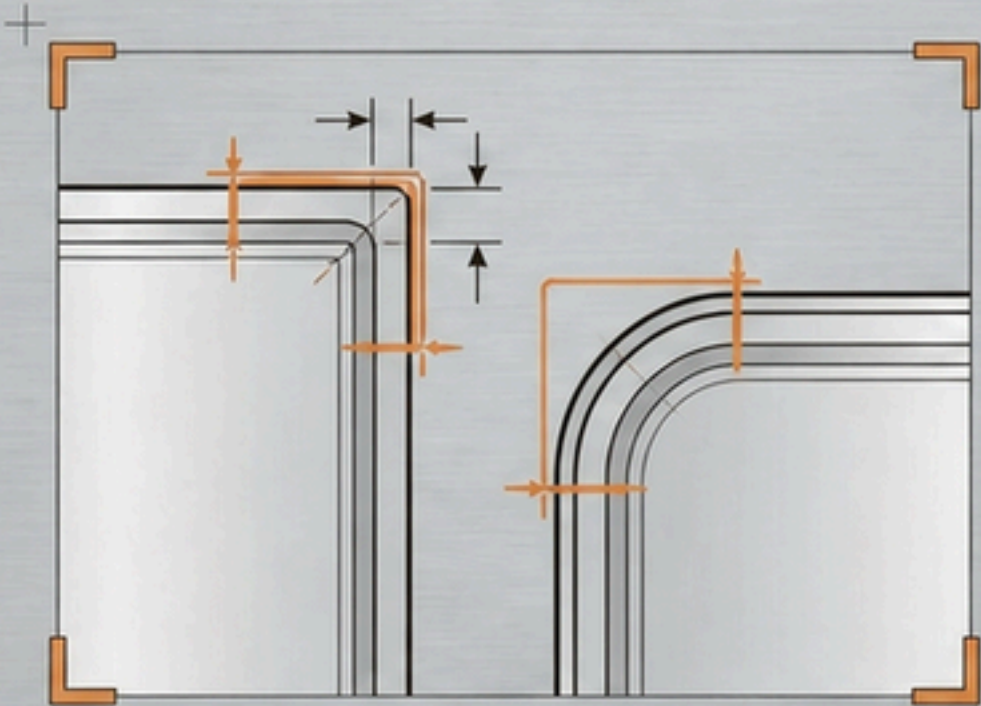
Ingénierie de l'ajustement intérieur et de la dynamique de chargement



Expérience de déballage : Décrivez le processus de chargement du produit et confirmez si l'utilisateur final doit voir le produit immédiatement à l'ouverture de la fermeture.

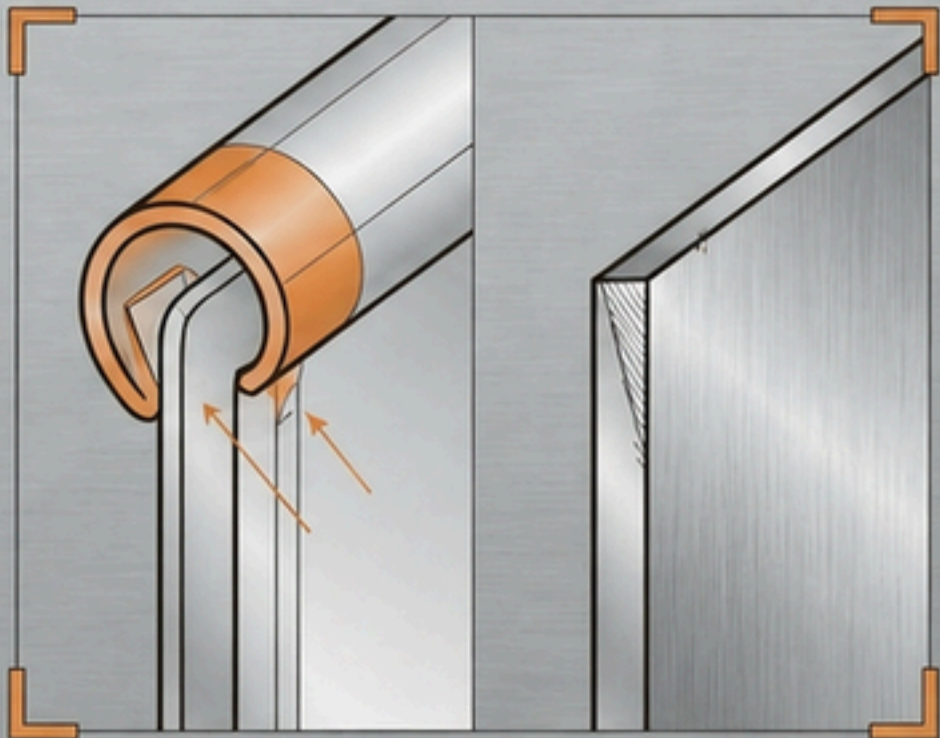
Définir la géométrie structurelle et l'interaction physique

Géométrie des coins :
Rayon vif contre coins
doux et arrondis.



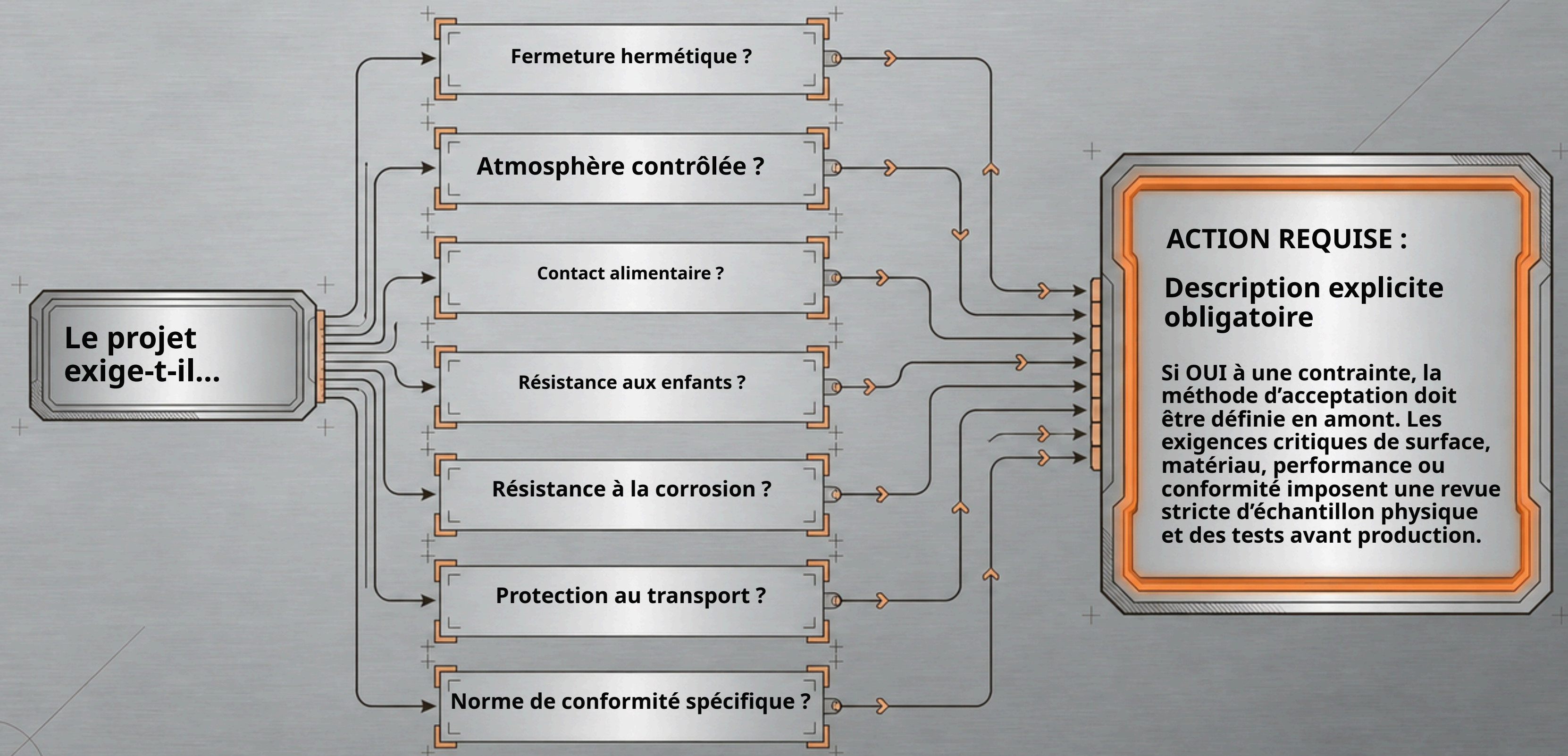
Effort de fermeture et d'ouverture :
Couple d'ajustement par friction
et effort de retrait. Quelle force
l'utilisateur doit-il appliquer ?

Toucher du bord : métal
bord roulé contre bord
brut. Détermine le
retour tactile et la
sécurité.

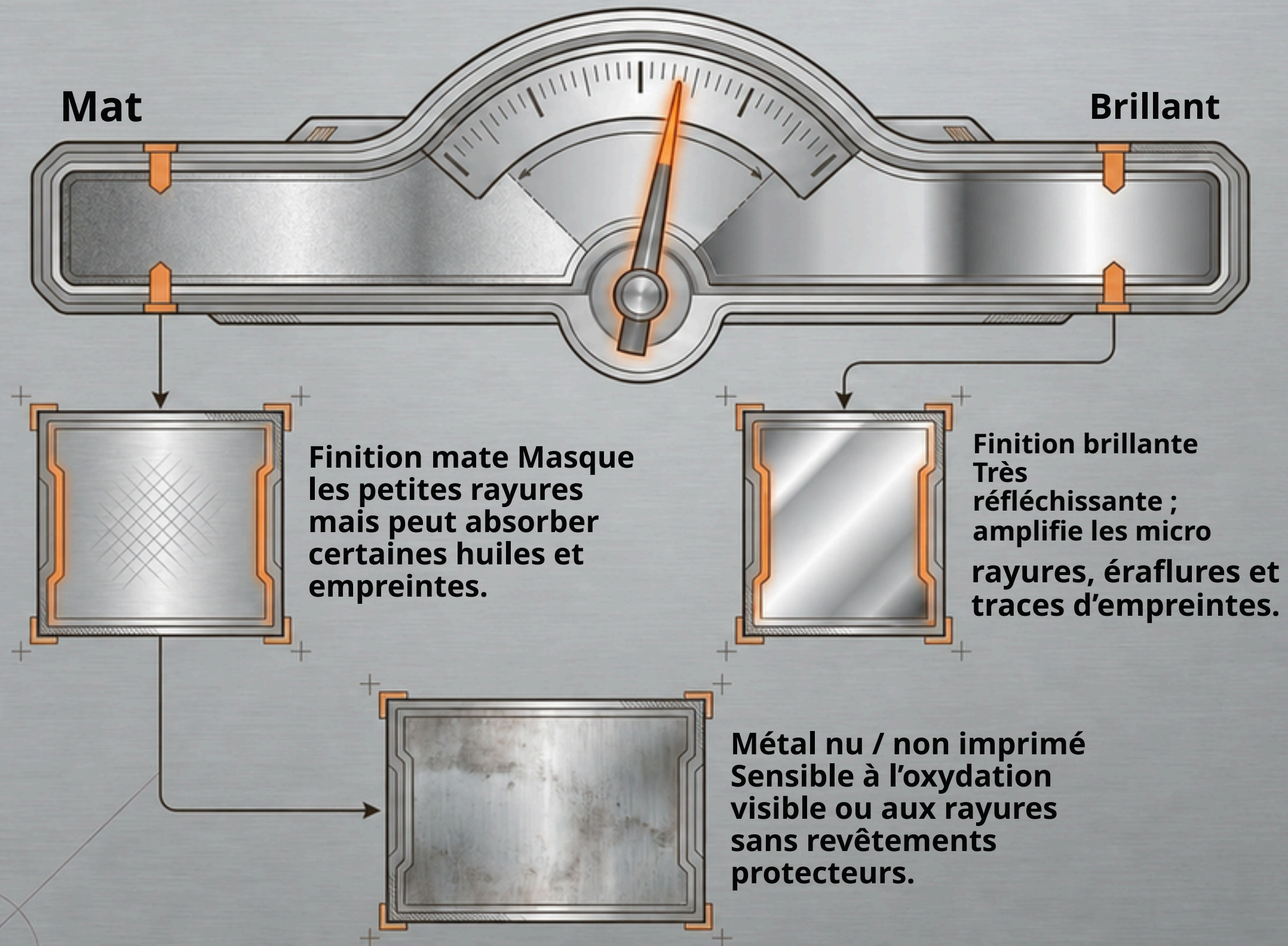


Empilabilité et orientation : Profils emboîtés pour l'empilage de
détail et l'orientation préférée en rayon. Profils emboîtés pour
l'empilage de détail et l'orientation préférée en rayon.

L'arbre de décision critique de conformité



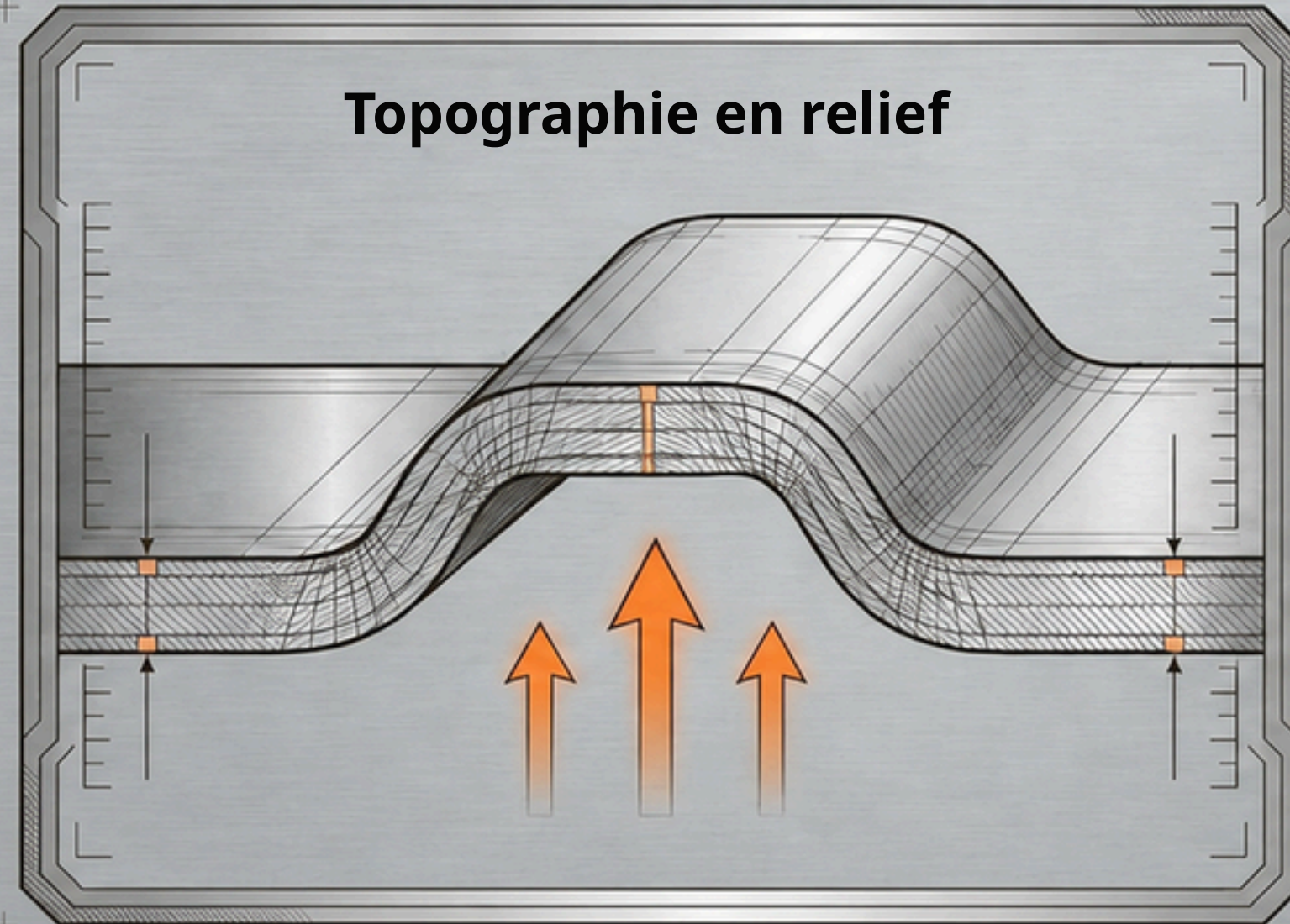
Traduire l'intention visuelle : le spectre de sensibilité des surfaces



Liste de diagnostic Pour concevoir le métal, reconnaissez que les surfaces montreront l'usure différemment de l'emballage papier. - Communiquez explicitement les zones visibles de la boîte les plus sensibles. - Tenez compte des points de friction, joints et différences d'alignement. - Assurez-vous que les surfaces esthétiques critiques sont protégées pendant la maintenance et le transport.

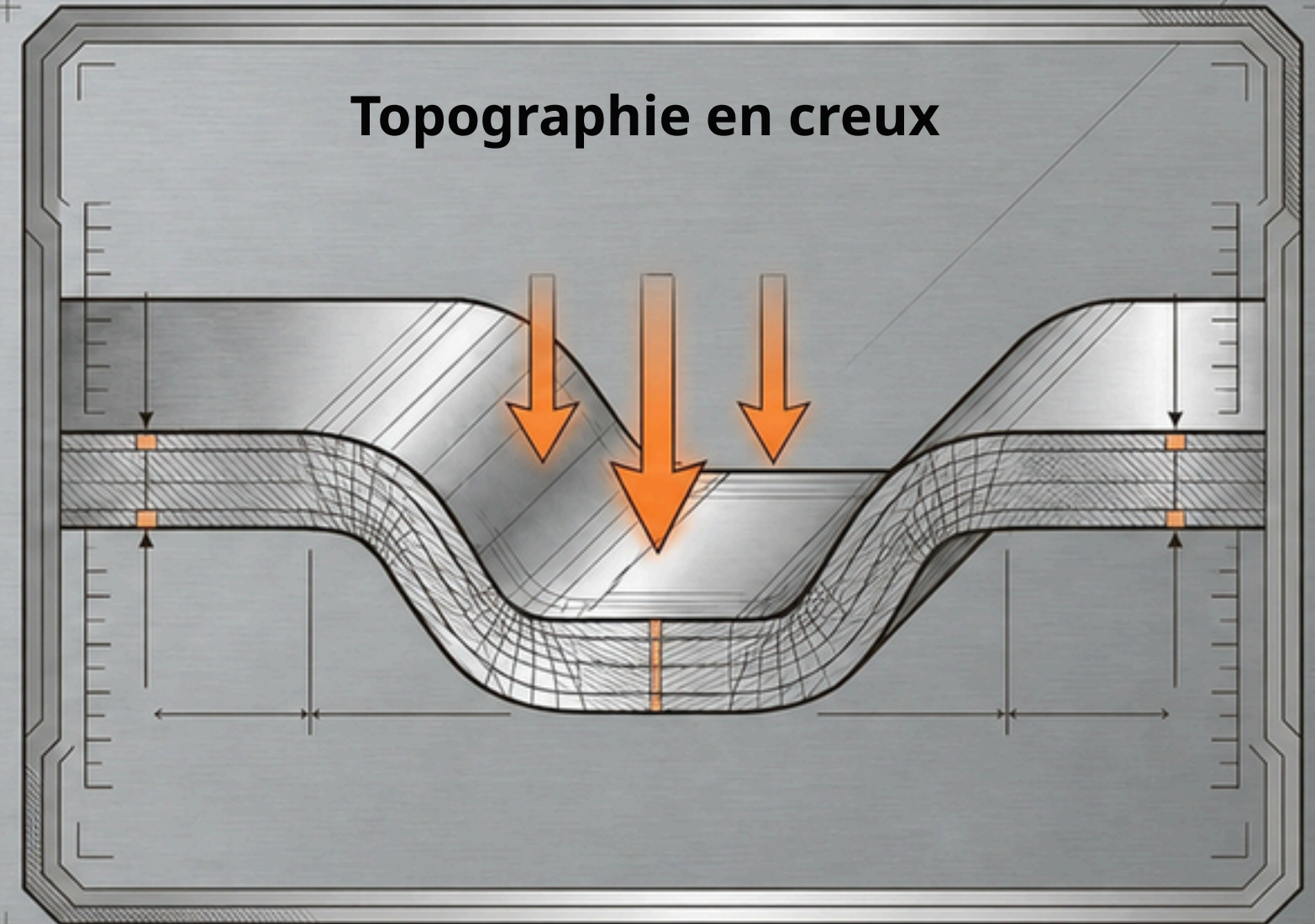
Profileur d'embellissement : topographie sur métal

Topographie en relief



Contrainte : Modifie les dimensions internes ; peut gêner
les inserts ou l'ajustement du produit interne si le jeu n'est pas testé.

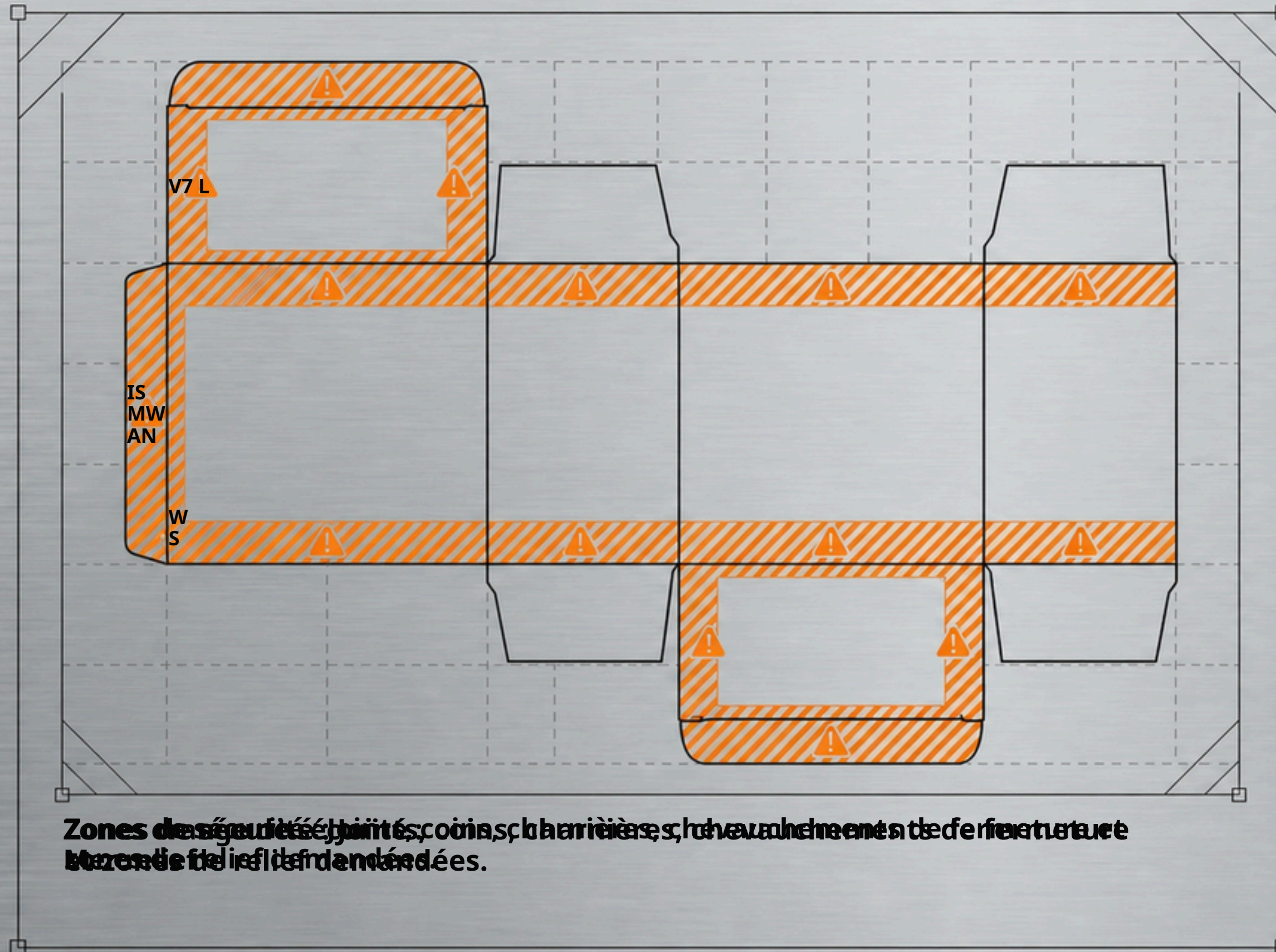
Topographie en creux



Contrainte : Réduit le volume interne ; nécessite
le jeu par rapport aux chevauchements de
fermeture.

Règle : Tous les concepts visuels en relief ou en creux doivent être cartographiés selon la géométrie structurale. Les décisions décoratives doivent aussi préciser l'importance de références couleur exactes (p. ex. correspondance Pantone) sur supports métalliques. Décoration décis! supports métalliques. decis! me lic subsurate

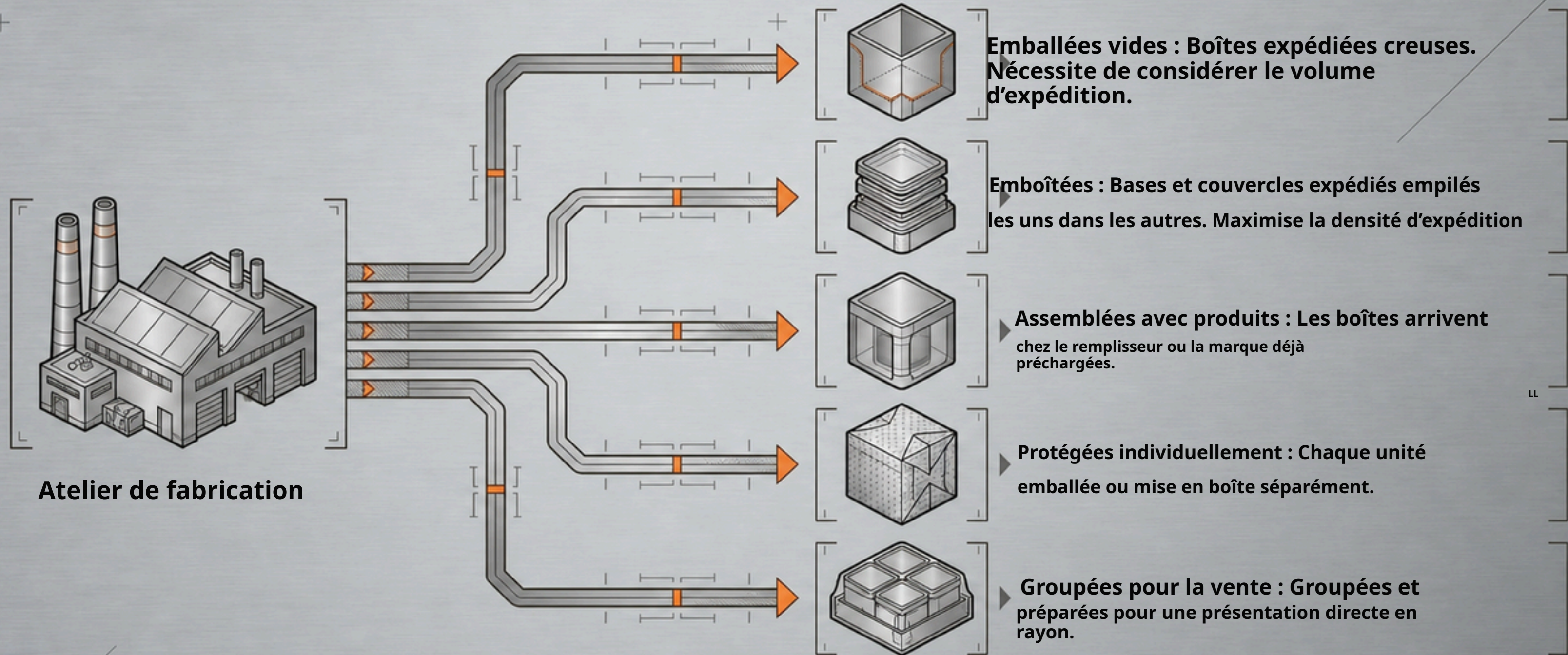
Carte des contraintes graphiques : préparer les spécifications d'impression



Liste de contrôle des spécifications

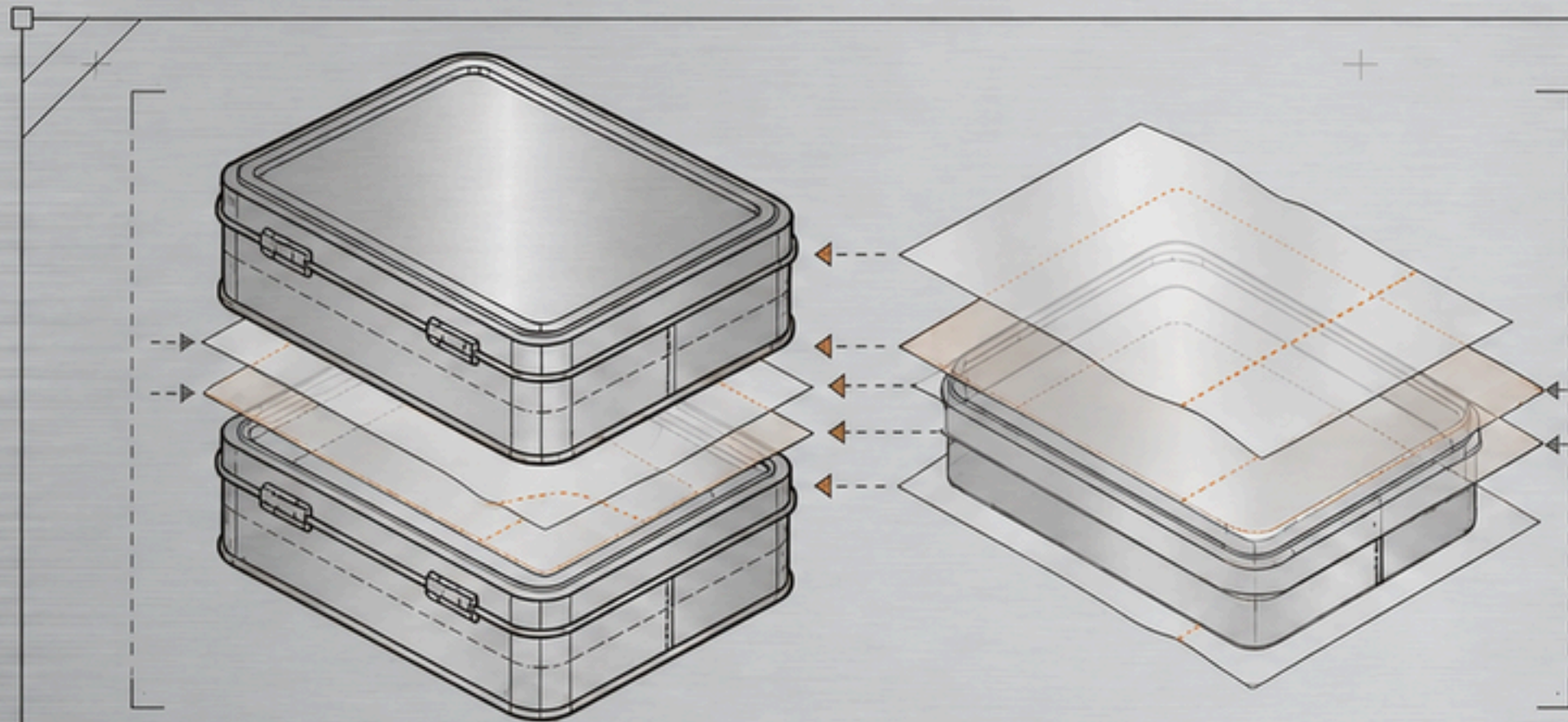
- Fournir l'ajustement interne cible, les dimensions du produit et les dessins de référence.
- Fournir une carte des composants spécifiant l'impression du couvercle, de la base, de la charnière, des inserts et des étiquettes.
- Vérifier que le graphisme prêt à imprimer comprend des notes d'orientation pour chaque panneau.
- Indiquer si le graphisme se répète entre versions ou si une impression intérieure est requise.
- Identifier le contenu obligatoire de l'étiquette et si les étiquettes sont posées avant ou après remplissage.

Définir la voie d'emballage et la logistique



Règle de devis : Les quantités doivent être précisées par forme, taille, version graphique, et variante d'insert selon ces voies d'emballage spécifiques.

Protection des surfaces et coordination de l'assemblage



Dépendance de l'intercalage :
La sensibilité de finition (mat contre brillant) dicte directement l'intercalage nécessaire (feuilles protectrices) et la résistance de l'emballage extérieur requise pour éviter les éraflures pendant le transport.

1. Étiquetage des cartons

Standardiser les marquages des cartons sortants pour le remplisseur et l'entrepôt.

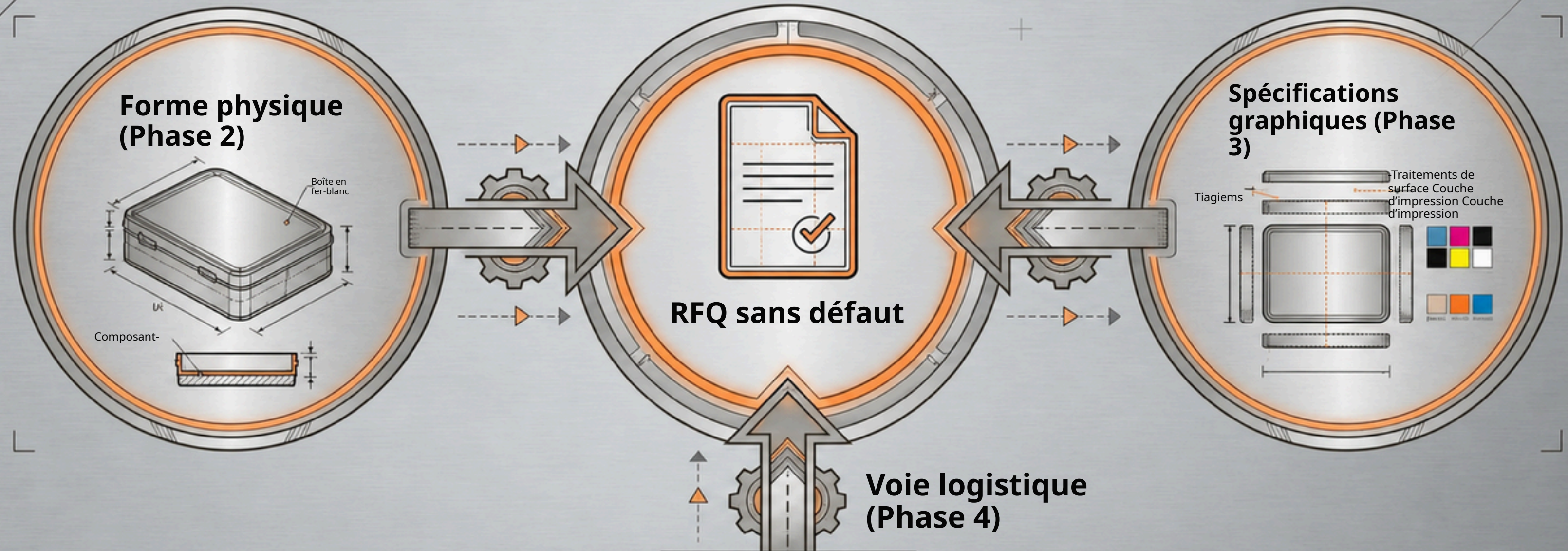
2. Vérification du comptage

Établir la variance acceptable et le nombre d'unités par carton maître.

3. Manutention à destination

Aligner le processus de déballage dans l'installation d'assemblage finale avec la voie d'emballage fournie.

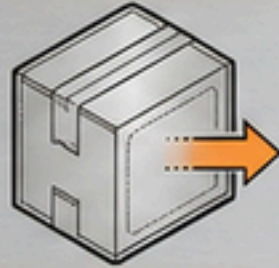
Le canevas d'achat : synthétiser la spécification



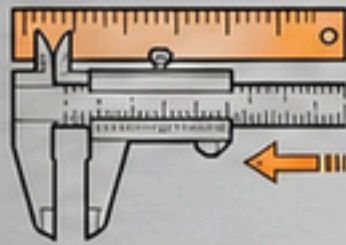
Une boîte en fer-blanc personnalisée est un système d'emballage complexe à plusieurs composants. Son succès commercial dépend également de l'ajustement du produit, de l'interaction de fermeture, de la présentation de surface et de la voie d'emballage choisie.

La liste RFQ en 8 étapes ci-dessous traduit ces variables en format standardisé de soumission fournisseur, garantissant un devis, un graphisme et une revue des matériaux précis.

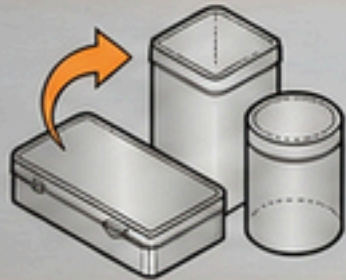
Guide RFQ : forme et ajustement (étapes 1-4)



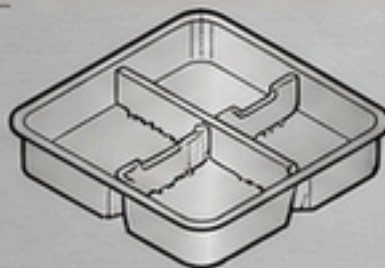
Cas d'usage et contenu Décrivez le contenu interne, le cas d'usage précis et indiquez si la boîte sert de contenance primaire ou d'emballage de présentation secondaire.



Priorités dimensionnelles Fournissez les dimensions externes et internes cibles exactes, en indiquant où l'ajustement précis prime sur la forme esthétique.



Géométrie et fermeture Définissez la forme demandée du corps principal et indiquez explicitement le concept souhaité d'interaction d'ouverture/fermeture.



Stratégie de rétention Indiquez toutes les exigences relatives aux inserts internes, séparateurs ou systèmes de rétention du produit.

Guide RFQ : finition et exécution (étapes 5-8)



Intention graphique et finition Identifiez toutes les surfaces imprimées, confirmez les règles d'orientation du graphisme et déclarez l'intention de finition visuelle (mat/brillant/relief).



Signalement de conformité Signalez explicitement toute exigence de contact direct avec le produit, de scellement hermétique, de sécurité, de résistance aux enfants, de corrosion ou de conformité réglementaire.



Acheminement logistique Indiquez les quantités unitaires précises regroupées par variante de design et imposez la voie d'emballage vide/plein/emboîté.



Revue de validation Demandez officiellement des échantillons physiques et établissez les protocoles d'essai pour toutes les exigences critiques identifiées à l'étape 06.

Réalité commerciale et engagements finaux

Les engagements techniques et commerciaux finaux nécessitent une revue complète du devis, du graphisme et des matériaux.

Restrictions de contenu et clauses de non-responsabilité -Ce brief ne constitue pas une confirmation de capacité de scellement, de sécurité du contact alimentaire, de résistance aux enfants ou d'aptitude à l'expédition. -Aucun type de métal précis, revêtement protecteur ou indicateur de performance de fermeture n'est garanti par la conception initiale seule. -Aucune commande minimale, structure tarifaire ou délai n'est représenté avant formalisation dans le devis.

Toutes les exigences critiques de surface, de performance et de conformité imposent une revue rigoureuse d'échantillons physiques et d'essais avant l'approbation de la production.