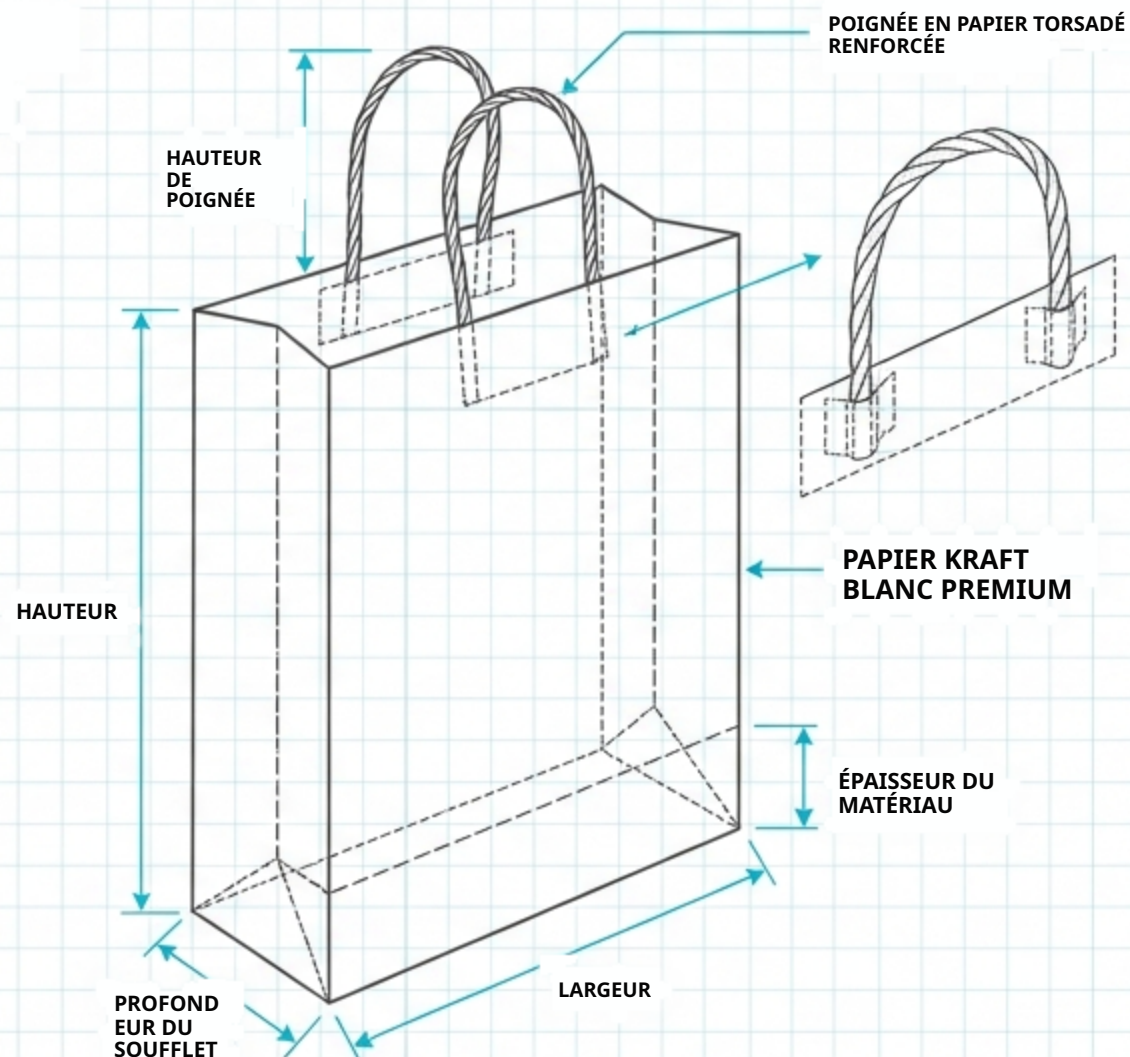


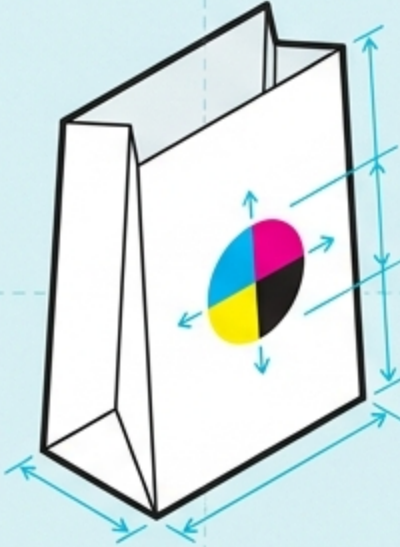
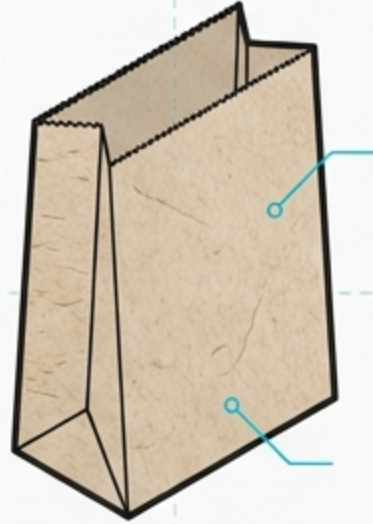
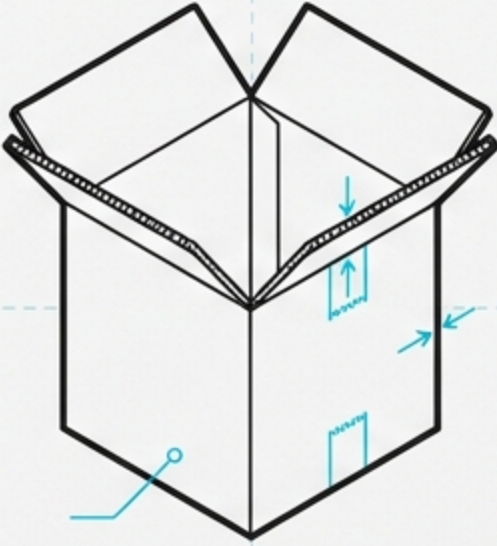
Sacs personnalisés en papier kraft blanc :

Le plan directeur des achats

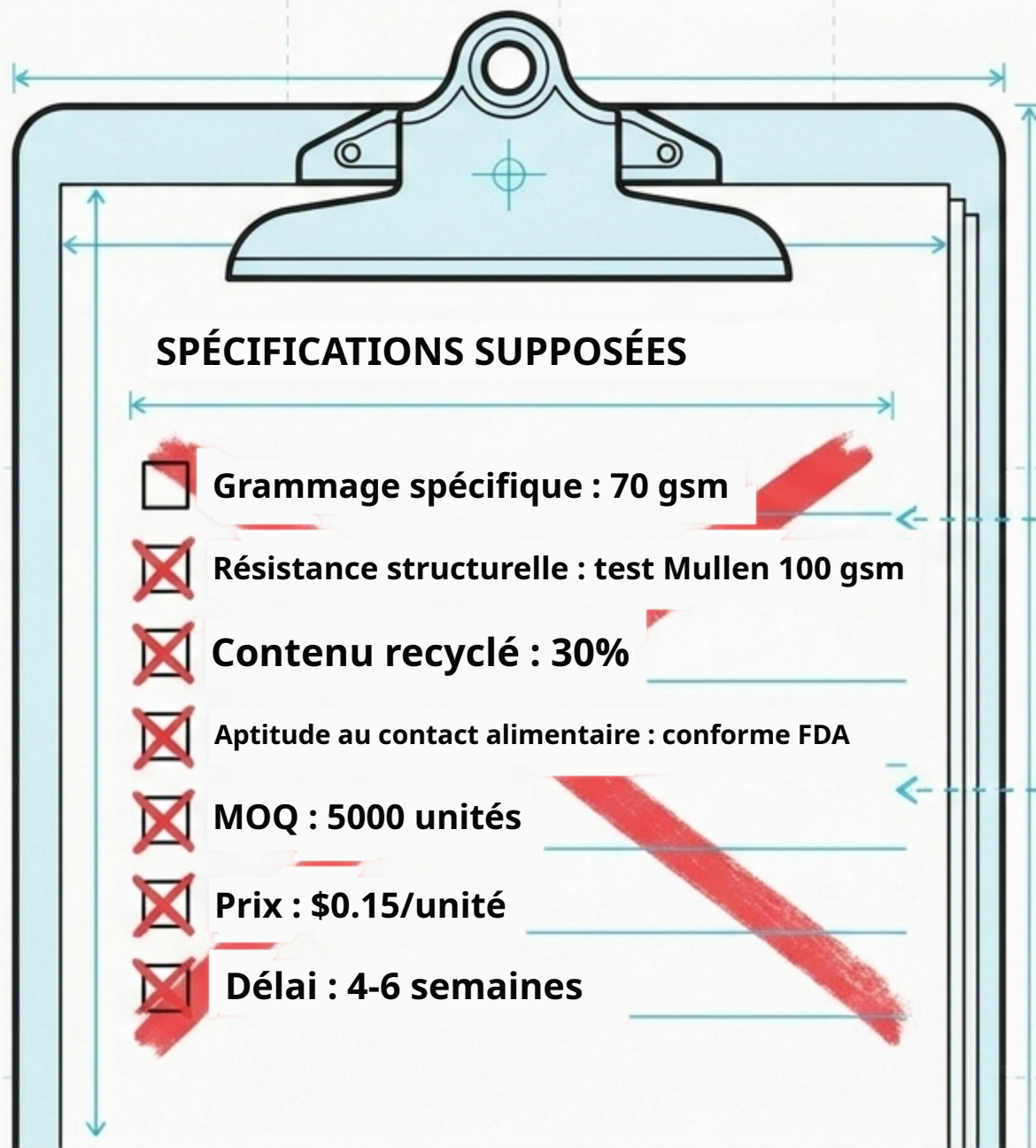
Guide définitif et liste de préparation
des RFQ pour agents d'approvisionnement,
responsables
de marque et acheteurs d'emballages.



Définition de la catégorie : ce que c'est / ce que ce n'est pas

Sac kraft blanc	Sac kraft naturel	Sac en papier spécial	Carton ondulé / Pochettes
			
Caractéristiques : Format sac papier, extérieur blanc. Langage visuel : Épuré image de marque, graphismes axés sur la couleur, présentation en magasin.	Caractéristiques : Support brun. Langage visuel : L'aspect brut du matériau lui-même constitue l'identité visuelle principale.	Caractéristiques : Finitions inhabituelles. Langage visuel : Premium les éléments décoratifs guident le design.	Caractéristiques : Cartons d'expédition. Langage visuel : Protection structurelle pendant le transport (le kraft blanc ne l'offre PAS).

« Kraft blanc » définit le support, pas les spécifications



L'idée fausse

« Kraft blanc » désigne uniquement un support en papier offrant une présentation blanche, propre et imprimable.

Ce que cela N'implique PAS

Le terme ne garantit jamais à lui seul des qualités de papier, résultats de surface, revêtements, résultats de durabilité ou conditions commerciales spécifiques.

Adapter la structure du sac au parcours client

1. Identifier le parcours

Retrait au comptoir,
vente en boutique,
restauration,
distribution événementielle
ou assemblage de kits.

2. Évaluer le contenu

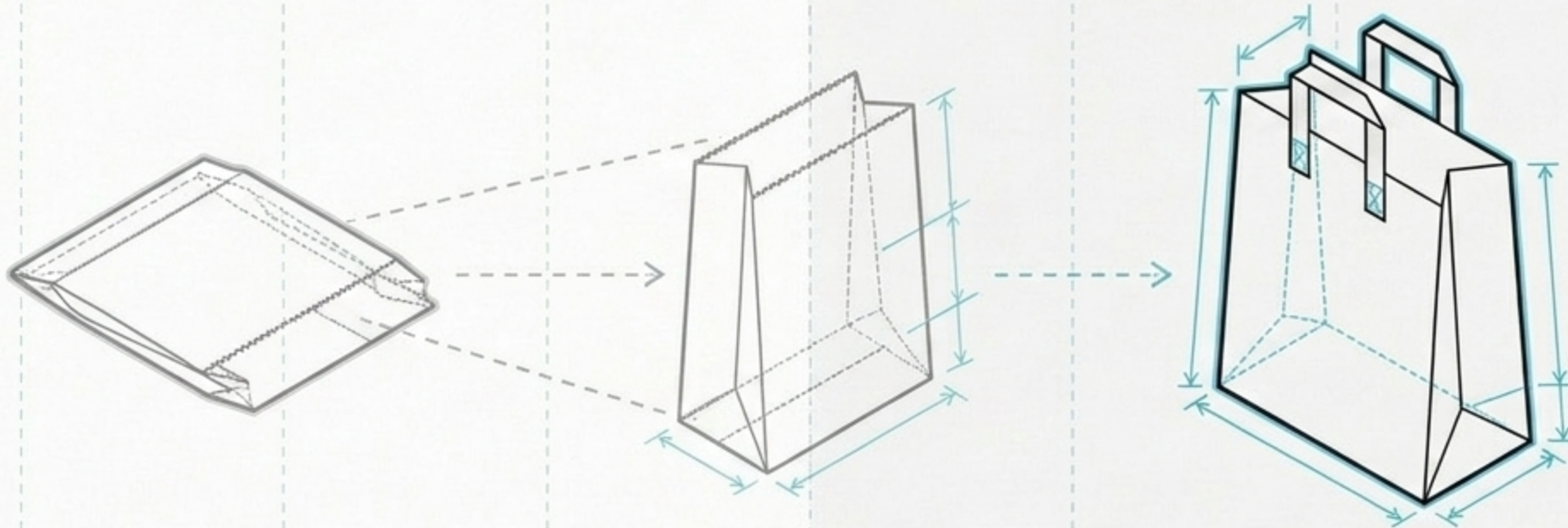
Produit en boîte, article
irrégulier ou articles
multiples ?
Rempli par le personnel ou
les consommateurs ?

3. Définir les contraintes opérationnelles

Doit-il rester visuellement
propre pendant la
manutention ?
Les conditions exigent-elles
un fond ou des
poignées précis ?

Spécification structurelle

Ces variables dictent le
format final (plat ou à
soufflets),
les poignées et les traitements
du bord supérieur.



Le plan anatomique

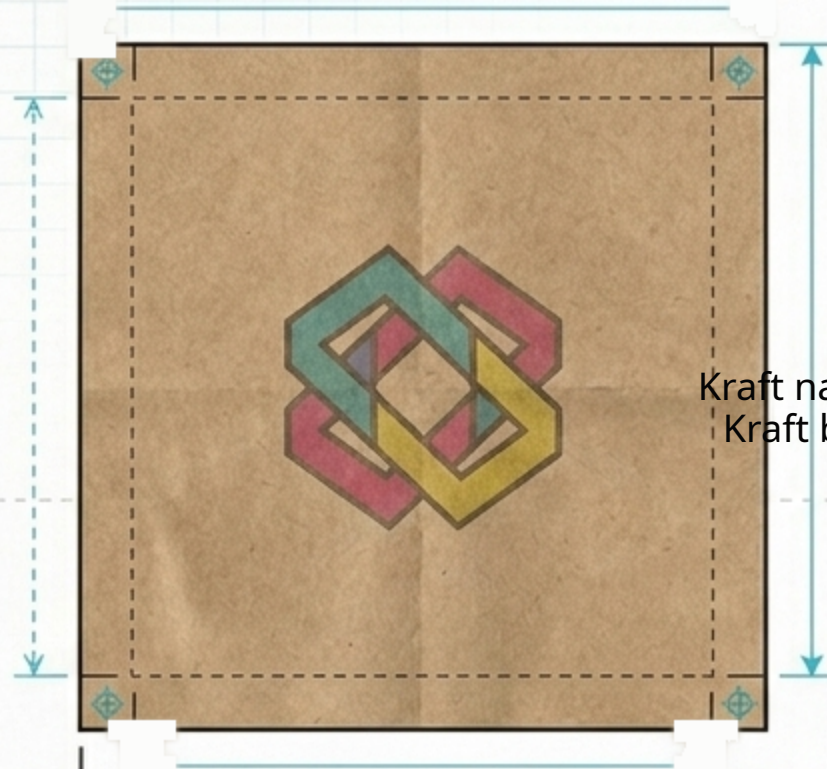
Structure du corps
Préciser les dimensions à plat ou à soufflets selon le contenu exact.

Configuration supérieure
Préciser le traitement du bord et le sens d'ouverture prévu.

Poignées
Préciser les coordonnées de placement et les besoins en matériau.

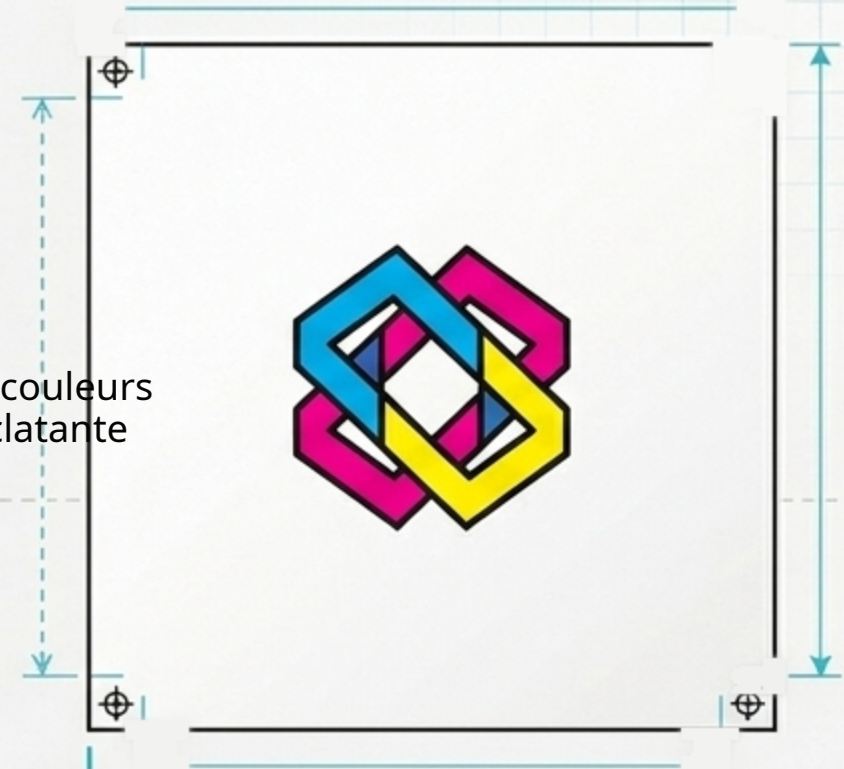
Fond
Préciser les besoins de renfort selon le poids du produit et sa forme physique.

L'intérêt des graphismes axés sur la couleur



Kraft naturel : Absorption des couleurs

Kraft naturel : Absorption des couleurs
Kraft blanc : Reproduction éclatante



Kraft blanc : Reproduction éclatante

Si l'identité de marque privilégie un aspect brut et naturel, le papier naturel convient. Toutefois, si la fidélité des couleurs et une présentation propre sont essentielles, le kraft blanc est impératif.

EXIGENCE CRITIQUE : Pour une reproduction des couleurs, une opacité et un lissé de surface critiques, les acheteurs doivent fournir une norme de référence et demander explicitement une épreuve physique ou un échantillon.

Contraintes de placement des visuels et des plis

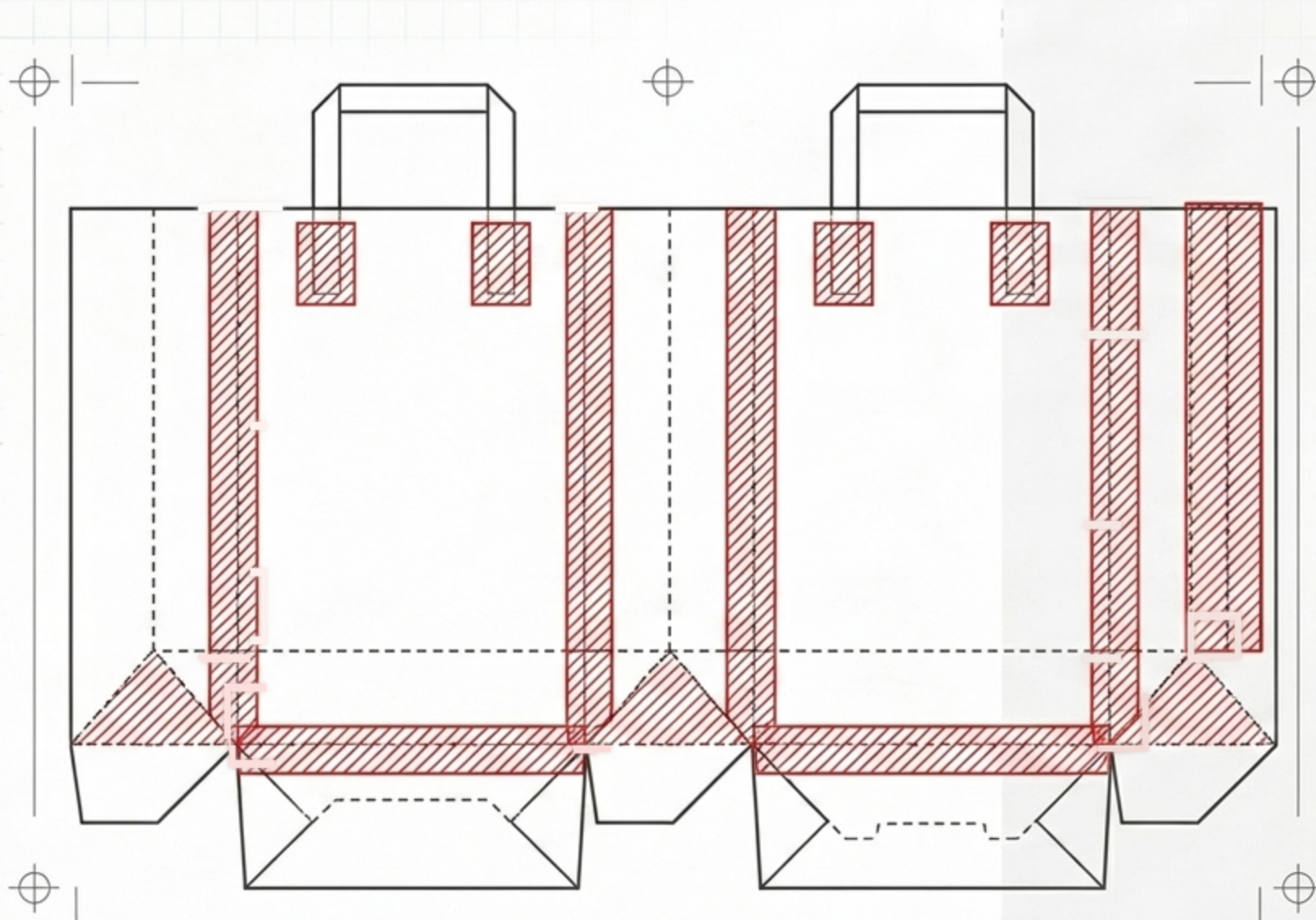


Schéma du tracé de découpe déplié

La règle
Marquer explicitement dans le visuel les zones devant éviter plis, coutures, poignées ou étiquettes.

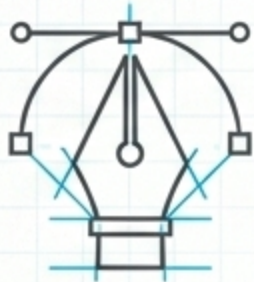
Facteurs de risque

La texture du papier et les lignes de pliage altèrent directement le rendu d'impression.

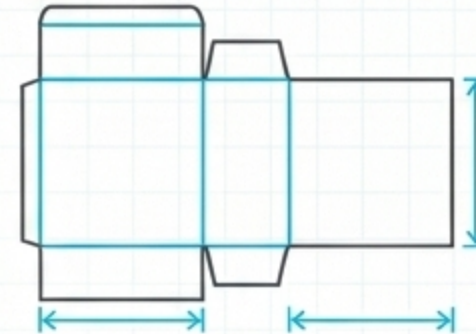
Examen explicite requis pour :

- Visuel pleine surface bord à bord
- Forte couverture d'encre sombre
- Typographie fine croisant des plis
- Marques très contrastées traversant les zones rouges

Exigences de transmission des visuels et spécifications



Fournir des fichiers vectoriels prêts à imprimer.



Fournir un plan complet des panneaux détaillant le placement des visuels.



Préciser les couleurs de marque exactes et leurs références.



Fournir toutes les images, mentions variables, codes-barres et marques légales nécessaires.

Déclencheurs de performance et de conformité



Examen propre à la destination requis.

Le kraft blanc standard ne protège pas intrinsèquement contre les facteurs environnementaux. Si le sac exige l'une des conditions indiquées à gauche, un échantillon physique et des examens d'essais chimiques/juridiques sont strictement obligatoires. Les exigences réglementaires d'étiquetage doivent être vérifiées.

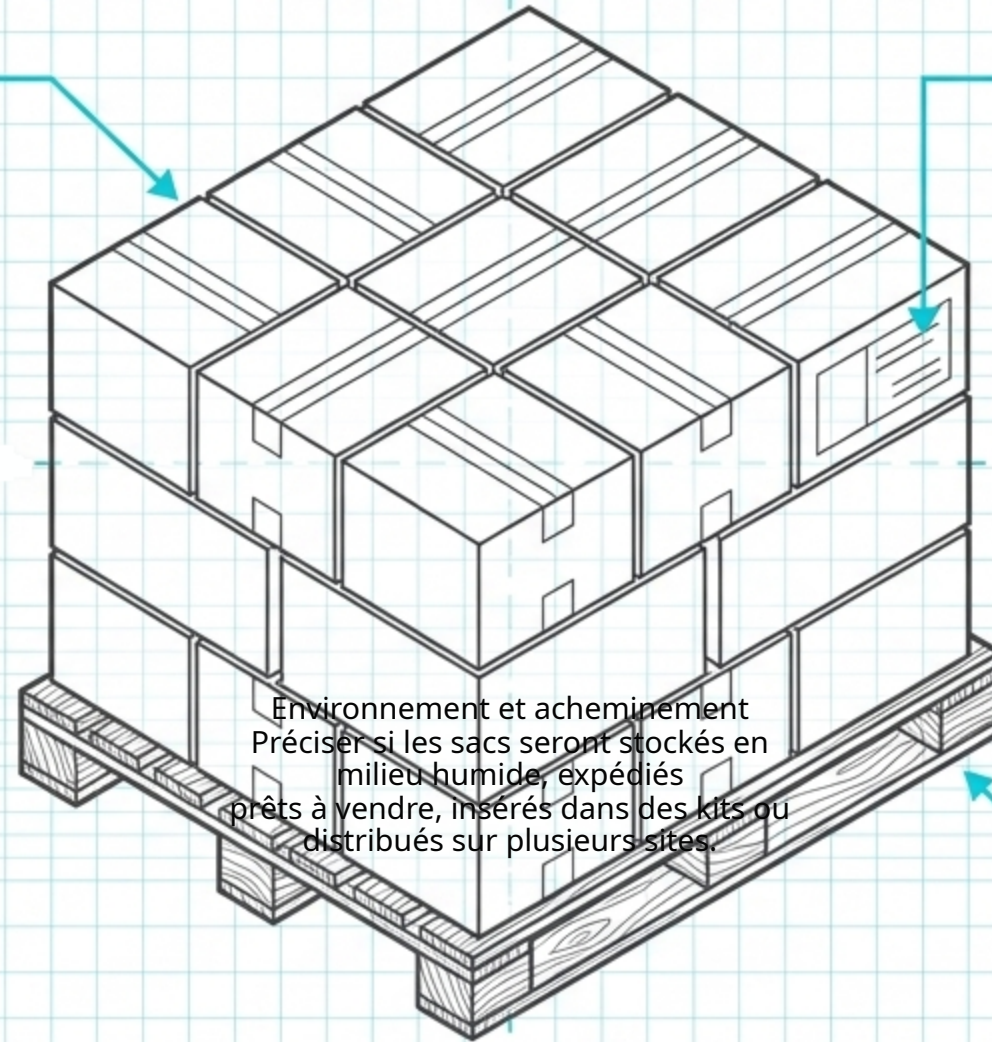
Logistique d'emballage et de distribution

Quantités et assortiment

Lister les quantités précises par SKU, taille, design et assortiment de commande.
Distinguer les visuels saisonniers, les commandes récurrentes et les exigences de nouveaux lançements.

Configuration d'emballage

Préciser le nombre souhaité par carton et les exigences d'étiquetage extérieur.
Signaler si les variantes graphiques doivent rester séparées.



Environnement et acheminement
Préciser si les sacs seront stockés en milieu humide, expédiés prêts à vendre, insérés dans des kits ou distribués sur plusieurs sites.

Environnement et acheminement

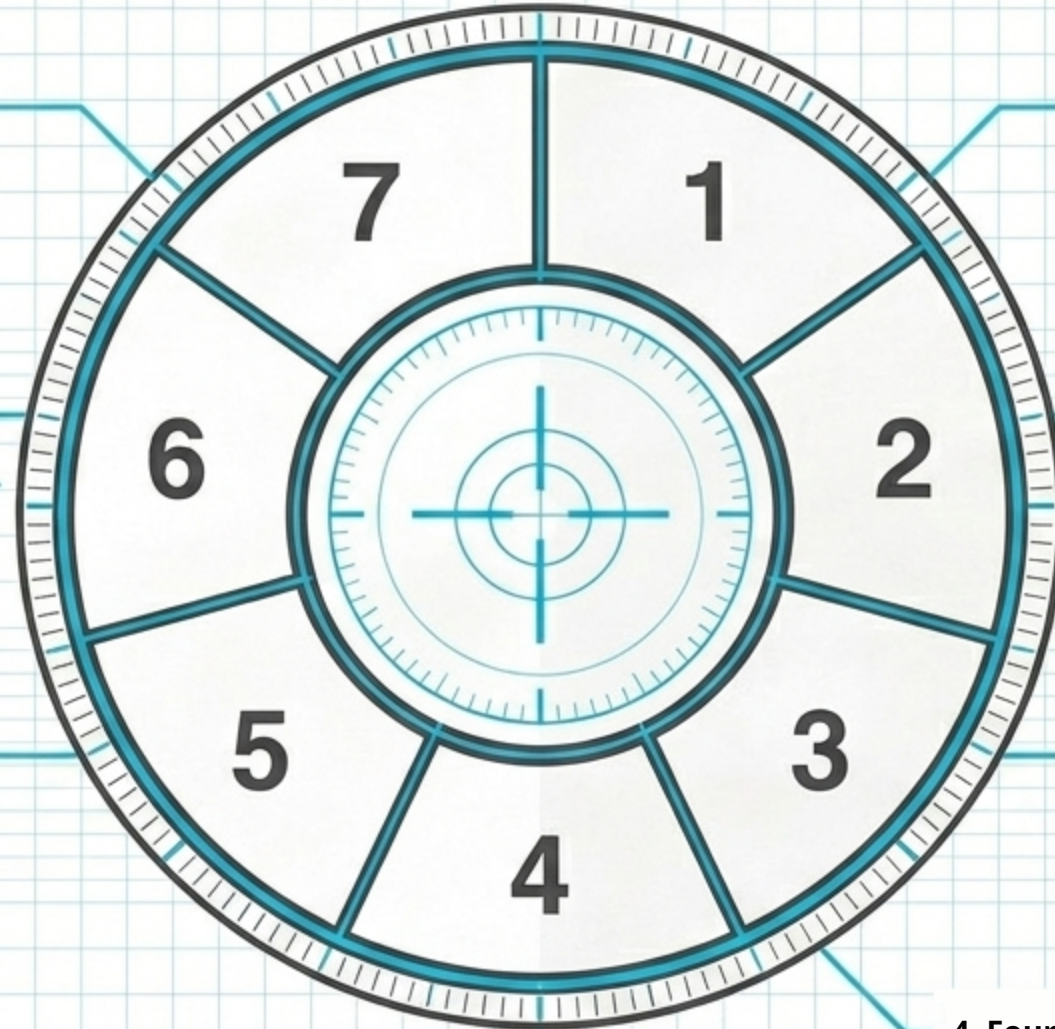
Préciser si les sacs seront stockés en milieu humide, expédiés prêts à vendre, insérés dans des kits ou distribués sur plusieurs sites.

Le plan RFQ en 7 étapes

7. Demander une épreuve et un examen des échantillons/essais pour les exigences critiques.

6. Indiquer les quantités par SKU, les consignes d'emballage, la destination et le plan de distribution.

5. Signaler les besoins liés à l'humidité, au contact alimentaire, recyclage, étiquetage ou conformité.



1. Décrire le contenu, la méthode de remplissage, le contexte de vente et la manutention prévue.

2. Fournir dimensions, soufflets, fond, poignées, traitement supérieur et orientation du sac.

3. Expliquer pourquoi une surface en kraft blanc est requise et identifier les résultats visuels critiques.

4. Fournir fichiers prêts à imprimer, plan des panneaux, couleurs, textes, codes-barres et mentions légales.

Protocole de confirmation finale

**Les sacs en papier kraft blanc
constituent une solution
très efficace pour une présentation
blanche, propre et imprimable.**

**Toutefois, les engagements techniques
et
commerciaux définitifs ne sont
jamais implicites dans le seul nom
du matériau.**

**Vous devez confirmer explicitement le
papier,
la construction, les visuels et les conditions
commerciales par devis formel et
examen des visuels/matériaux avant
production.**

**Les attentes critiques de surface, matériau ou
performance exigent
des échantillons physiques et examens
d'essais.**

SIGNATURE AUTORISÉE :

