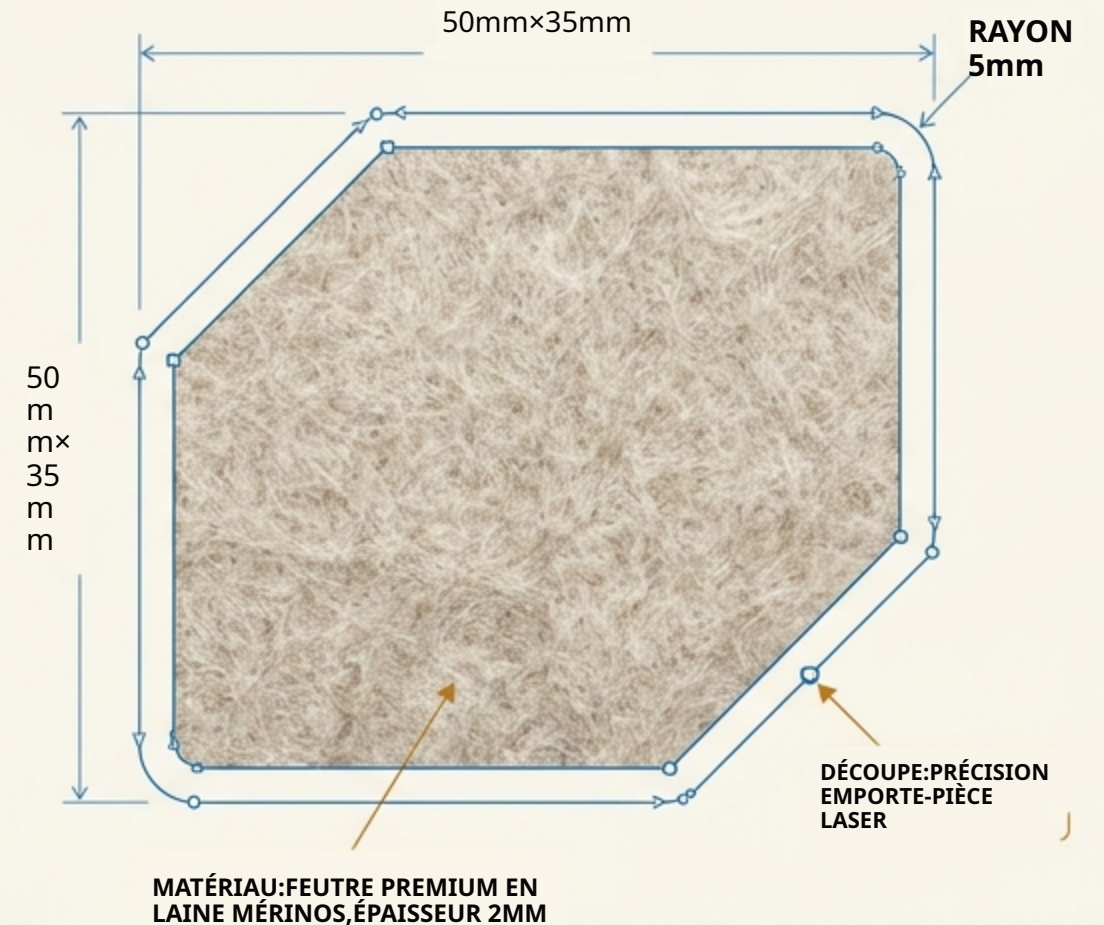


[ZIGPACCUSTOMCATEGORYGUIDE]

Feutre personnalisé Autocollants : Le guide de l'acheteur

Guide des spécifications, matériaux
et de la préparation des devis pour les
applications
en feutre sur mesure.



Élaborez votre spécification personnalisée

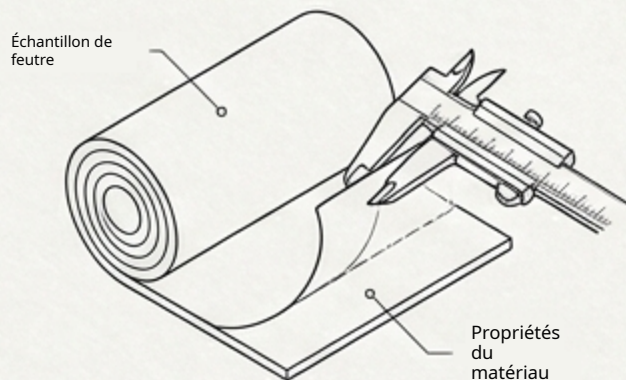
Ce guide vous aide à choisir les options pratiques de la catégorie avant de finaliser le graphisme et les spécifications. Évitez les suppositions ; définissez des spécifications exactes.

01

[VALIDER]

La catégorie

Assurez-vous que le feutre est le matériau optimal pour votre cas d'usage.

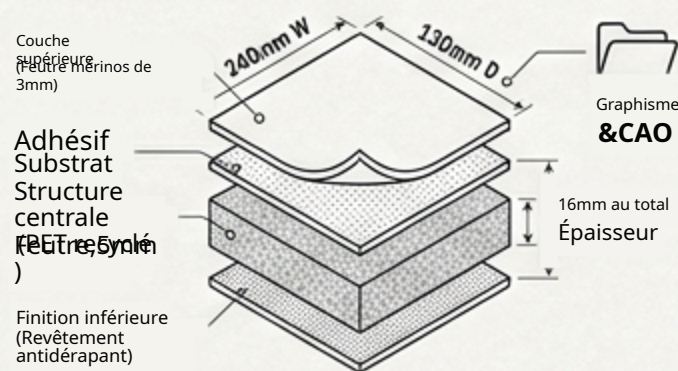


02

[DÉFINIR]

Les spécifications

Fixez la structure, la finition, les dimensions et les fichiers graphiques.



03

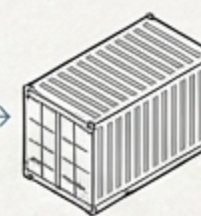
[PRÉPARER]

Le devis

Indiquez les objectifs quantitatifs exacts et les modes d'emballage.



Objectifs quantitatifs :
500,1000,2500 unités



Mode d'emballage :
Palettisé,
fret maritime



Devis final&BOM
(Nomenclature)



Le feutre est-il le bon choix ?

FORMAT	PRIORITÉ PRINCIPALE	SCÉNARIO IDÉAL
Feutre personnalisé	Dimension tactile unique	Lorsque le toucher du matériau est la priorité non négociable. 
Découpe personnalisée	Matériau spécifique ou découpes complexes	Lorsque le besoin principal est une forme structurelle personnalisée.
Étiquettes en rouleau personnalisées	Procédés de production en rouleau	Pour une application automatisée à grand volume.
Transfert personnalisé	Procédés de production par transfert	Pour appliquer des décalcomanies précises sans arrière-plan.

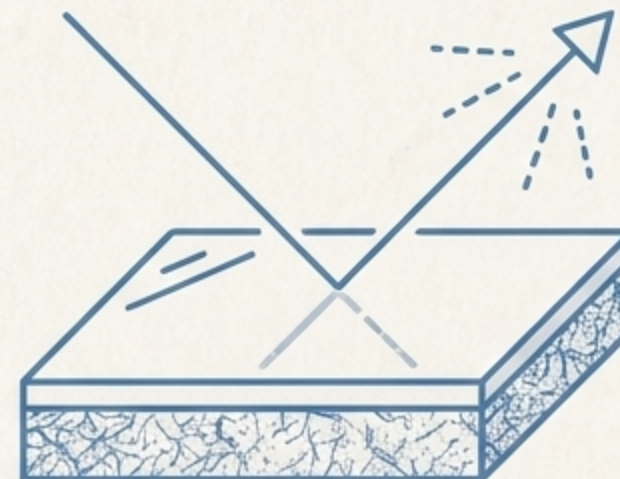
POINT DE BASCULE : Choisissez le feutre spécifiquement pour ses propriétés tactiles. Pour une application automatisée, optez pour les étiquettes en rouleau. Pour les découpes complexes, optez pour la découpe à l'emporte-pièce.

Définition de la texture et de la finition



[ORIENTATION DU MATÉRIAU]

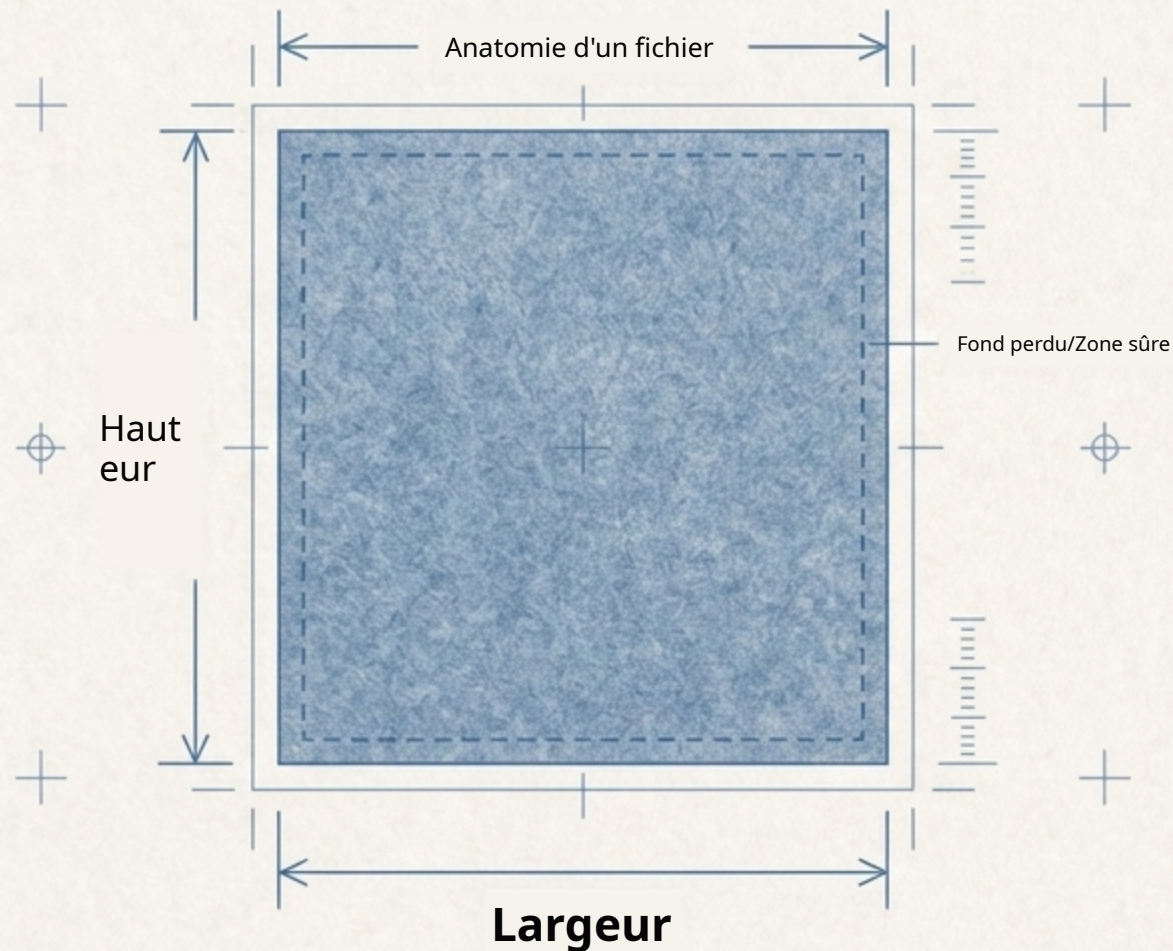
Le feutre offre une dimension tactile unique. Confirmez vos exigences précises en matière de matériau selon le cas d'usage réel et l'endroit où l'article sera physiquement manipulé ou vu.



[FINITURADESURFACE]

Étudiez l'interaction de la couche finale avec son environnement. Déterminez si votre cas d'usage spécifique exige un revêtement protecteur ou esthétique distinct sur le feutre de base.

Précision des dimensions et du graphisme
La qualité de production dépend
entièrement de l'intégrité des fichiers
et de l'exactitude des dimensions.



[DIMENSION CIBLE]

Confirmez les dimensions
physiques
exactes visées (largeur x
hauteur).

[FICHIER GRAPHIQUE]

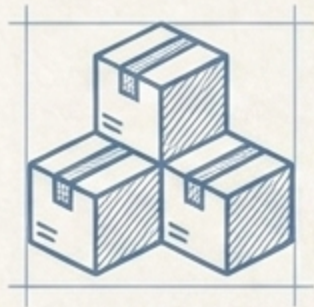
Préparez des fichiers graphiques
numériques
haute résolution ou des concepts
de référence clairs.

[ADAPTATION À LA TEXTURE]

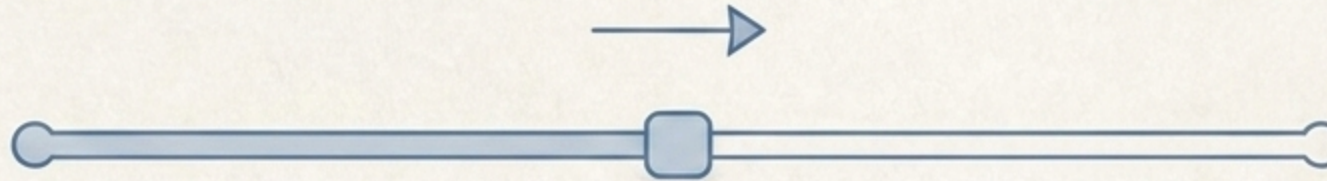
Assurez-vous que la mise en page
tient compte de la nature
fibreuse
et texturée des matériaux
en feutre.

Mécanismes de mise à l'échelle et de livraison

Le mode de livraison de vos autocollants est aussi crucial que leur fabrication.



[VOLUME]



[DÉPLOIEMENT]

[OBJECTIF QUANTITATIF]

Estimez vos besoins précis en volume. Cet objectif détermine directement les méthodes de production optimales en usine.

[MODE D'EMBALLAGE]

Déterminez comment les autocollants doivent être distribués. Définissez vos besoins d'emballage (p. ex., empilés en vrac, emballés individuellement) strictement selon la manière dont l'utilisateur final les appliquera.

Éviter les suppositions sur les spécifications



Chaque projet de feutre personnalisé possède une structure unique. Les variables telles que le MOQ (quantité minimale de commande), les délais, les certifications spécifiques et les conditions d'expédition sont entièrement variables.

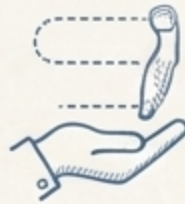
RÈGLE D'OR : Ne présumez aucune condition fixe avant l'examen final des spécifications. Tous les délais, MOQ et critères dépendent strictement de l'examen final de votre graphisme et de la quantité choisie.

Prêt pour un devis ? La checklist finale

Rassemblez ces spécifications exactes pour garantir une réponse précise et rapide lors de l'examen final de vos spécifications.

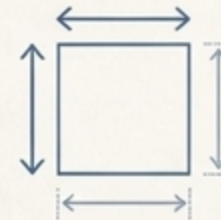
[CAS D'USAGE]

Où l'article est-il vu et manipulé ?



[DIMENSION CIBLE]

Dimensions physiques exactes (X par Y).



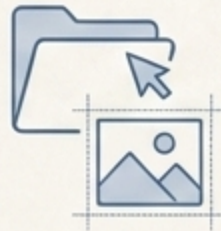
[MATÉRIAU ET FINITION]

Orientation du matériau et préférence précise de revêtement.



[GRAPHISME]

Fichier haute résolution ou référence claire prêt.



[OBJECTIF QUANTITATIF]

Volume estimé nécessaire.



[BESOINS D'EMBALLAGE]

Format de livraison à l'utilisateur final.

