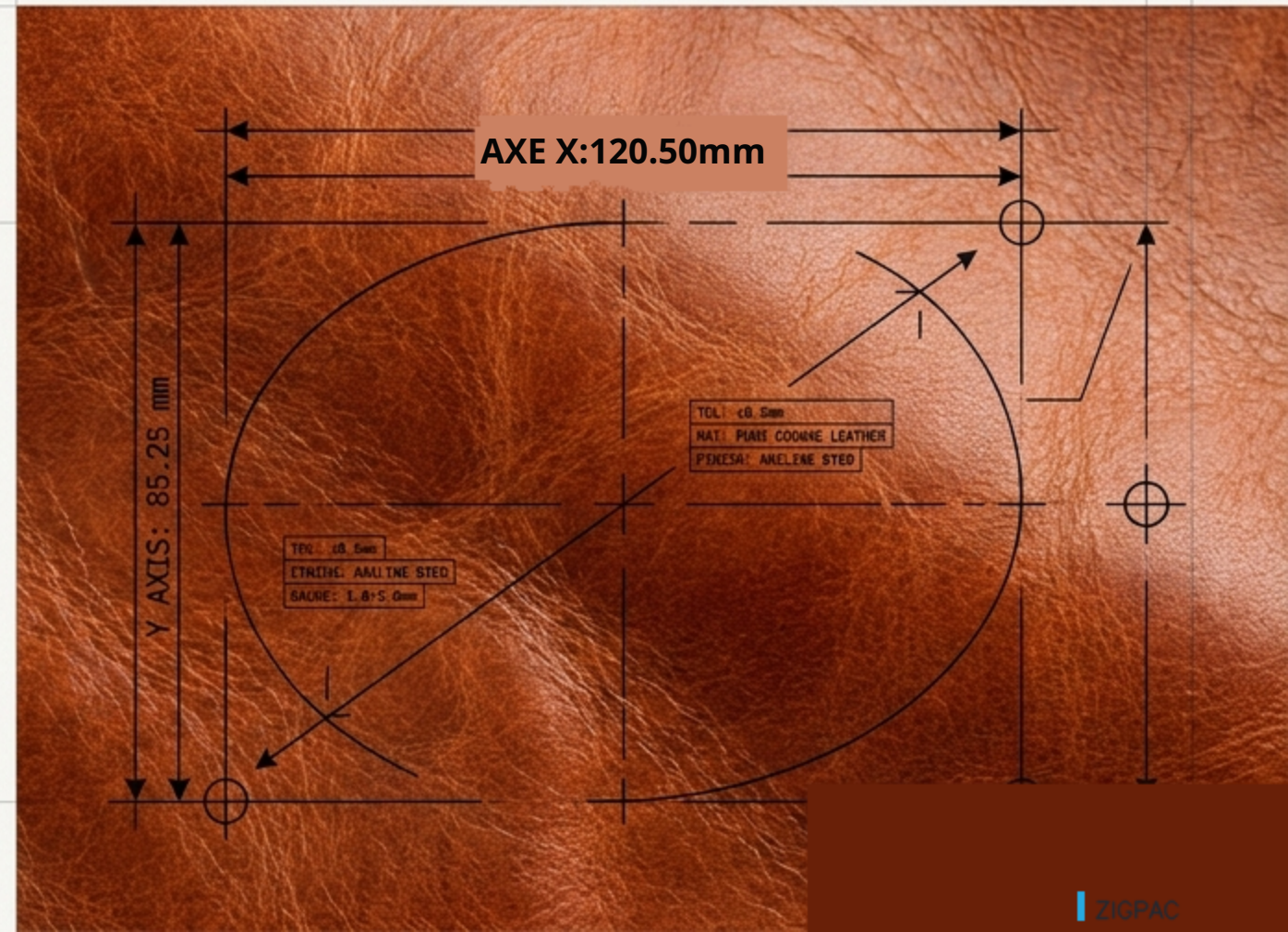


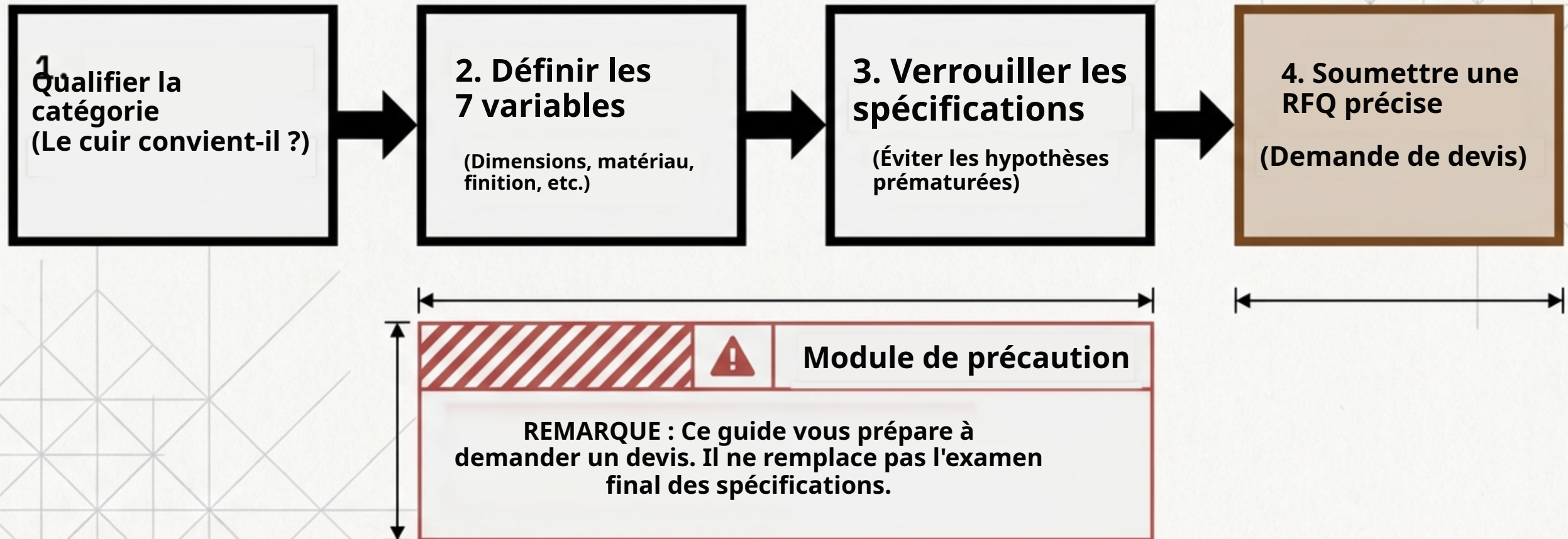
Autocollants en cuir personnalisés

Guide de préqualification avant RFQ et des spécifications

Guide de préparation technique pour les acheteurs B2B, responsables de marque et designers.



Du concept à la production



Diagnostic de catégorie : options proches

Autocollants en cuir personnalisés	Autocollants découpés à la forme personnalisés	Étiquettes en rouleau personnalisées	Autocollants de transfert personnalisés
Idéal lorsque le projet exige spécifiquement le caractère tactile et haut de gamme du cuir plutôt que des adhésifs standards.	Choisissez cette option pour des formes personnalisées standards, des usages de matériaux plus variés ou des procédés de production distincts.	Choisissez cette option pour une pose automatisée en volume, des structures de matériau spécifiques ou une production en rouleau.	Choisissez cette option pour des décalcomanies individuelles, des besoins structurels spécifiques ou une application par transfert.

Comparez l'usage, le matériau, la structure, la méthode d'impression, la finition, l'emballage et le budget avant de confirmer la catégorie.

Les 7 variables essentielles d'une RFQ

Communiquez ces sept objectifs précis avant de demander un devis.

Zone 1 : Forme et contexte'

1. Usage (où il est manipulé/vu)

2. Dimensions cibles

3. Fichier/référence du visuel

Zone 3 : Logistique

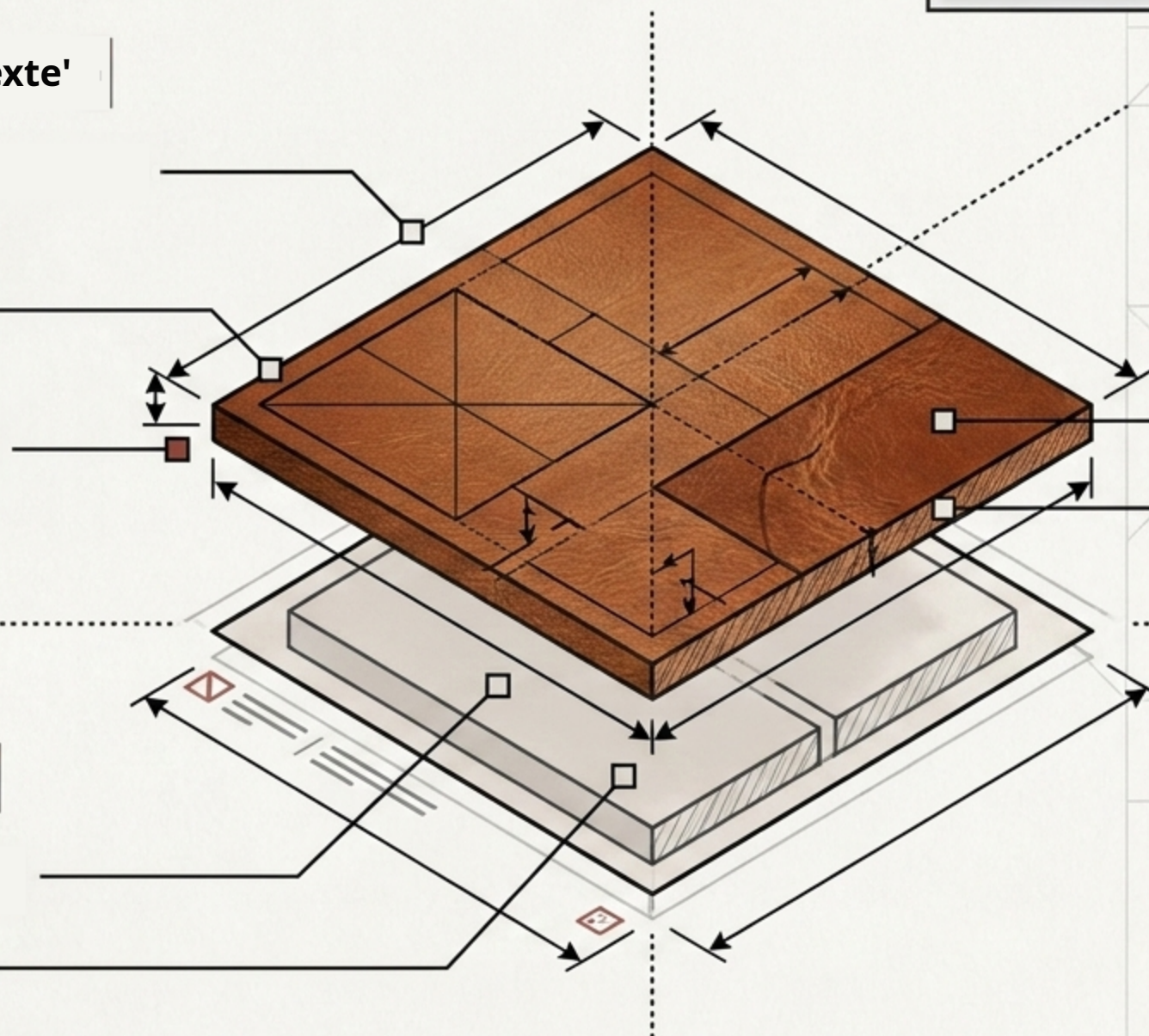
1. Quantité cible

2. Besoins d'emballage

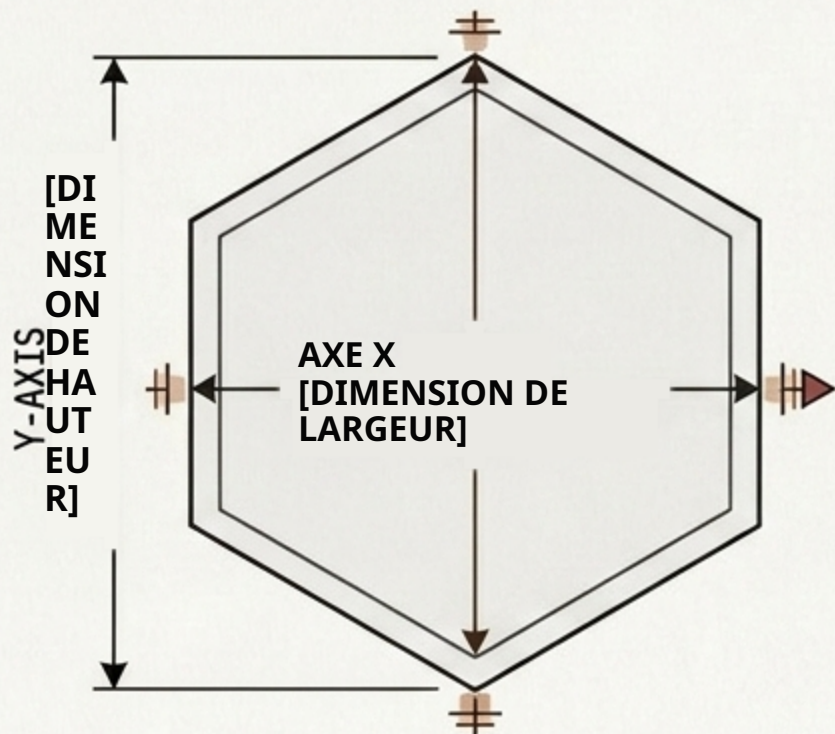
Zone 2 : Matière

1. Orientation du matériau

2. Finition de surface



Définir la forme : usage, dimensions et visuel

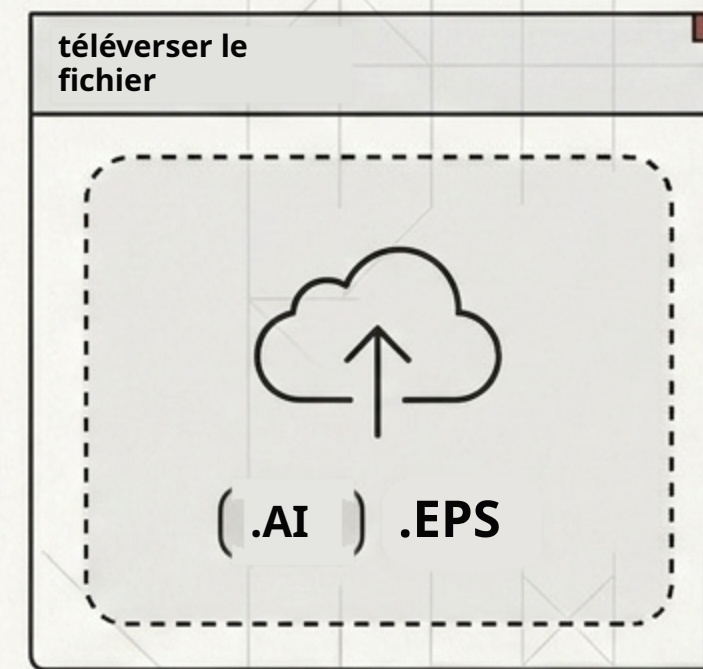


Usage

Commencez par l'usage réel. Où l'article sera-t-il vu ou manipulé ?

Dimensions et structure

Confirmez les objectifs dimensionnels exacts et les exigences de forme structurelle.



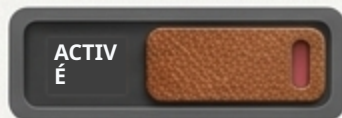
Fichier du visuel

Préparez des fichiers de visuel vectoriels ou haute résolution finalisés.

Référence

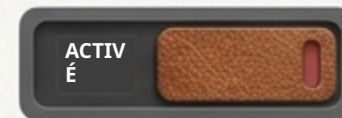
Si le visuel n'est pas définitif, préparez des références visuelles explicites pour struc

Définir la matière : matériau et finition



Orientation du matériau

Précisez le type, la qualité ou le style exact du matériau en cuir requis pour les besoins esthétiques et de durabilité du projet.



Finition de surface

Confirmez votre préférence quant à l'interaction du visuel
avec le cuir (p. ex. gaufrage, débossage, dorure à chaud ou impression)

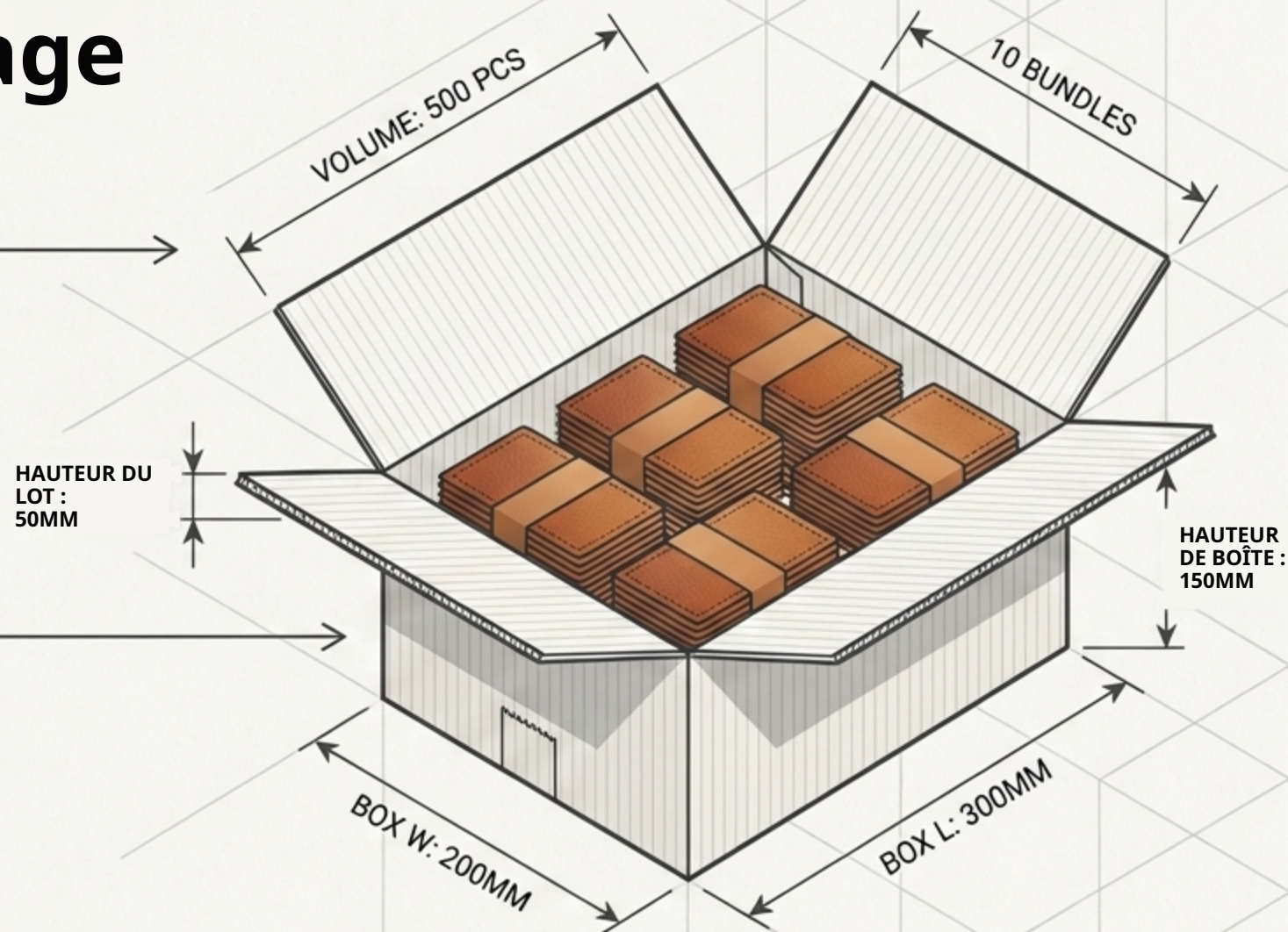
Définir la logistique : quantité et emballage

Quantité cible

Définissez précisément le volume nécessaire.
(Zigpac propose un MOQ ultra-faible à partir de 1 pièce).

Besoins d'emballage

Précisez comment les autocollants doivent être organisés, regroupés ou mis en boîte pour votre chaîne d'assemblage, distribution au détail ou livraison à l'utilisateur final.

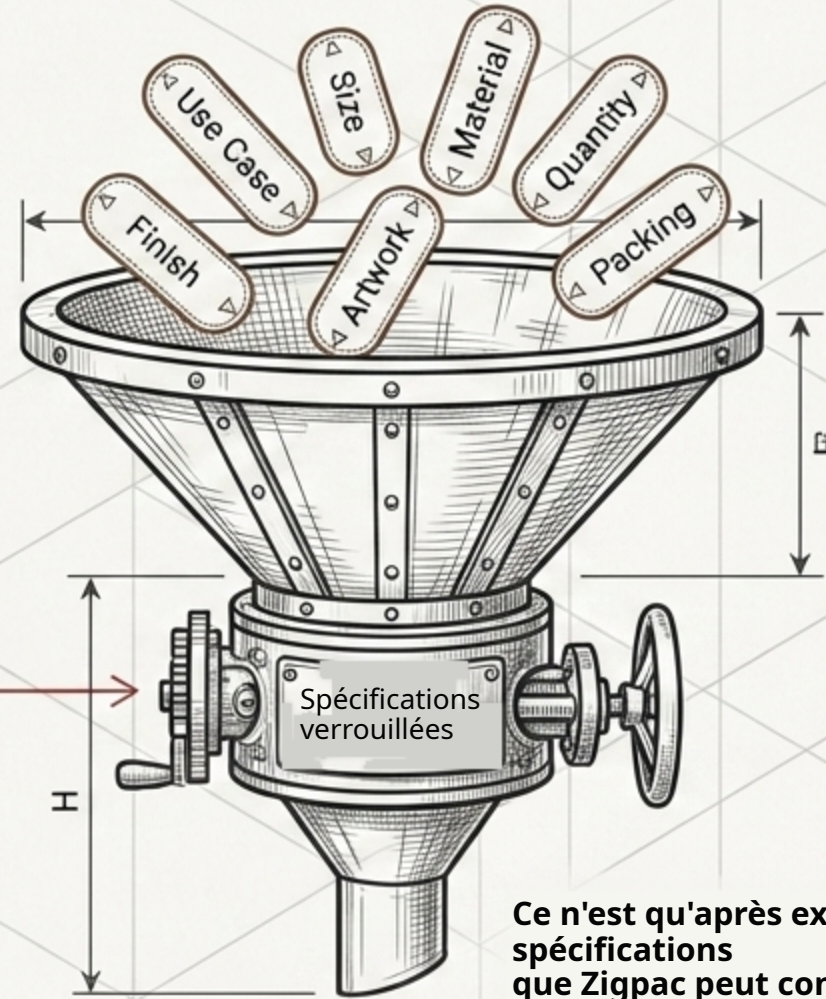


Dépendance aux spécifications



Module de précaution

Ne supposez pas un MOQ, un délai de production, une certification ou des conditions d'expédition fixes avant l'examen final des spécifications.



Ce n'est qu'après examen des spécifications que Zigpac peut confirmer :

Prix exact (prix d'usine)
Exigences finales de MOQ
Délais de production précis
Certifications requises
Conditions d'expédition

Prêt pour un devis ?

Liste de contrôle pour l'envoi

- ☐ Usage réel défini
- ☐ Dimensions et structure confirmées
- ☐ Orientation du matériau choisie
- ☐ Finition de surface sélectionnée
- ☐ Visuel/référence prêt
- ☐ Quantité cible définie
- ☐ Besoins d'emballage précisés

Avantage Zigpac

	MOQ ultra-faible : à partir de 1 pièce
	Réponse rapide : réponse en 1 h, jusqu'à 5 min
	Prix d'usine : compétitif et garanti