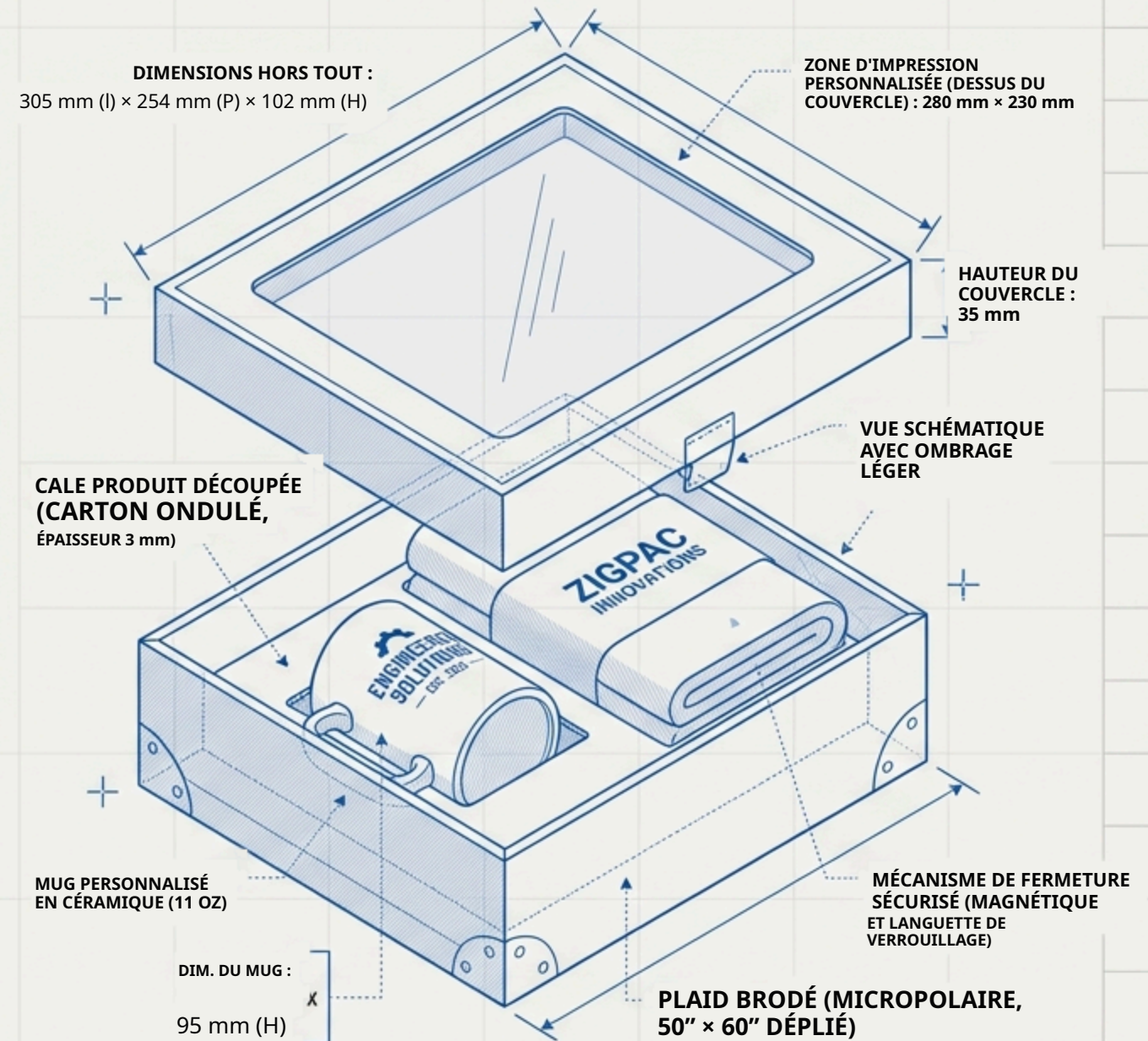


Cadeaux personnalisés : Guide de planification des achats

Guide visuel pour cadrer, spécifier
et sourcer des souvenirs
personnalisés imprimés.



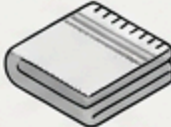
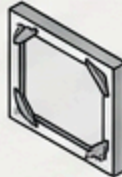
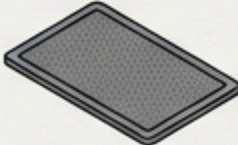
Matrice de catégories : adapter le produit à l'usage

Règle générale : adaptez l'encombrement, la durabilité du matériau et la structure à la valeur perçue par le destinataire.

Cadeaux grand public et usage quotidien Petits articles du quotidien optimisés pour les campagnes à grande échelle.

	Sous-verres personnalisés
	Tapis de souris personnalisés
	Mugs personnalisés
	Jetons de poker personnalisés
	Gobelets isothermes personnalisés

Décoration premium et souvenirs de valeur Articles premium à forte valeur destinés à des bénéficiaires spécifiques de premier plan.

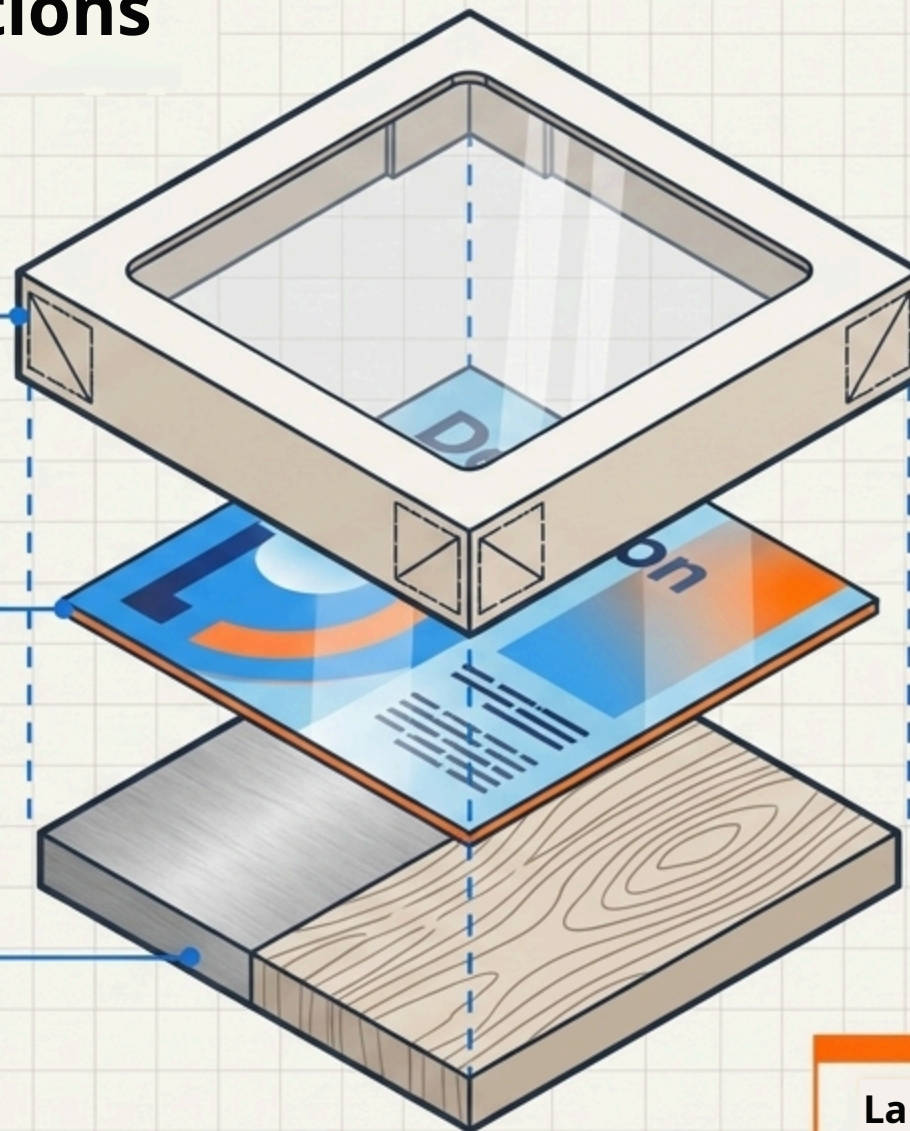
	Plaid personnalisé
	Impressions personnalisées sur toile
	Plaques métalliques personnalisées
	Paillassons personnalisés

Stratégie de matériaux et de finitions

Niveau 3 : emballage et présentation
Adaptez l'emballage final à la valeur perçue du matériau et de la finition choisis.

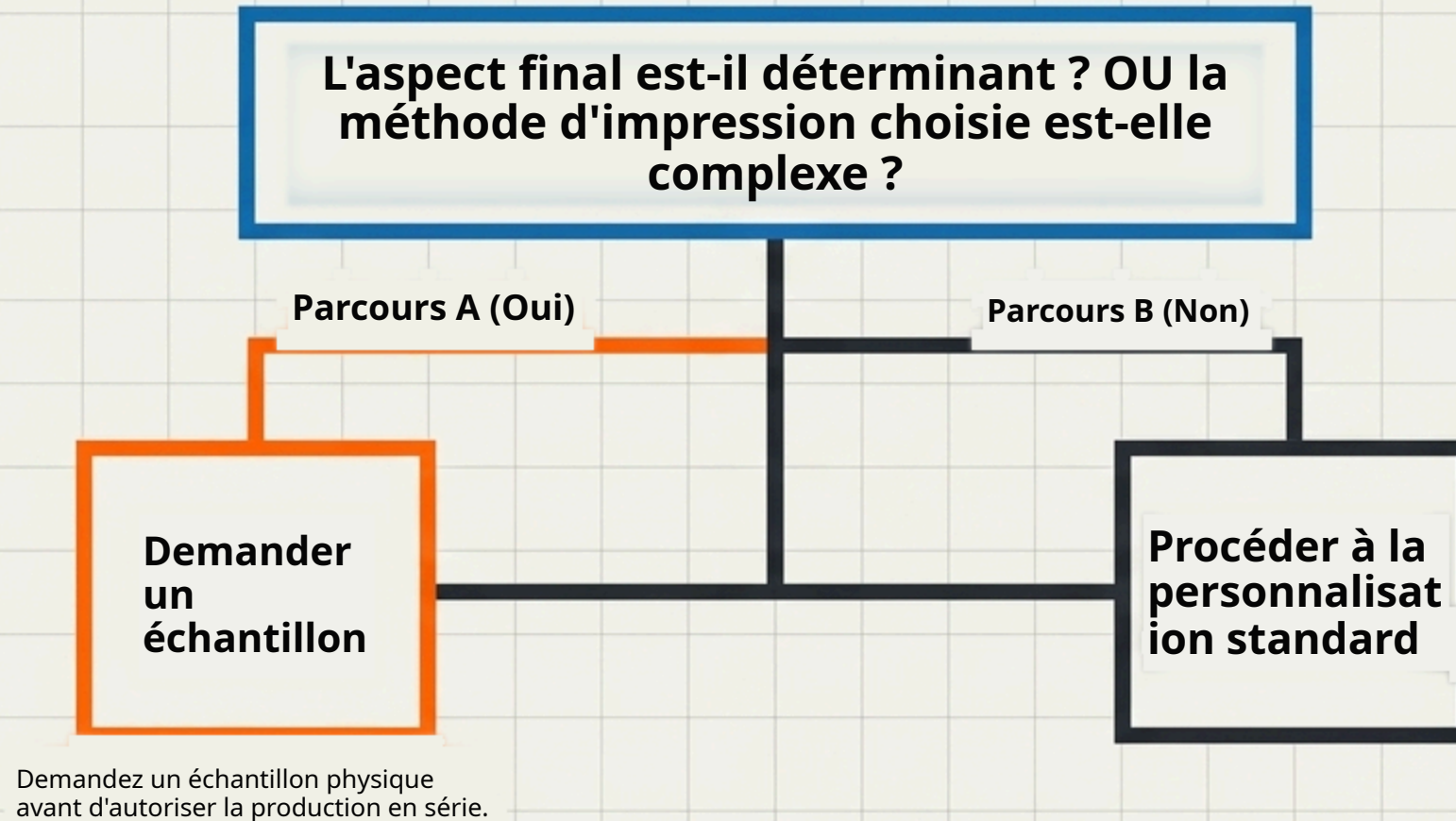
Niveau 2 : optimisation de la zone d'impression Le choix du matériau détermine **directement la zone** d'impression exploitable. Vérifiez que la méthode de personnalisation souhaitée est compatible avec les propriétés de surface du matériau.

Niveau 1 : base du matériau
Sélectionnez le substrat principal selon la durabilité requise et le public cible.



La perception finale de la marque repose sur l'harmonie entre le matériau, la qualité d'impression et l'emballage.

Logistique des fichiers, outillages et échantillons

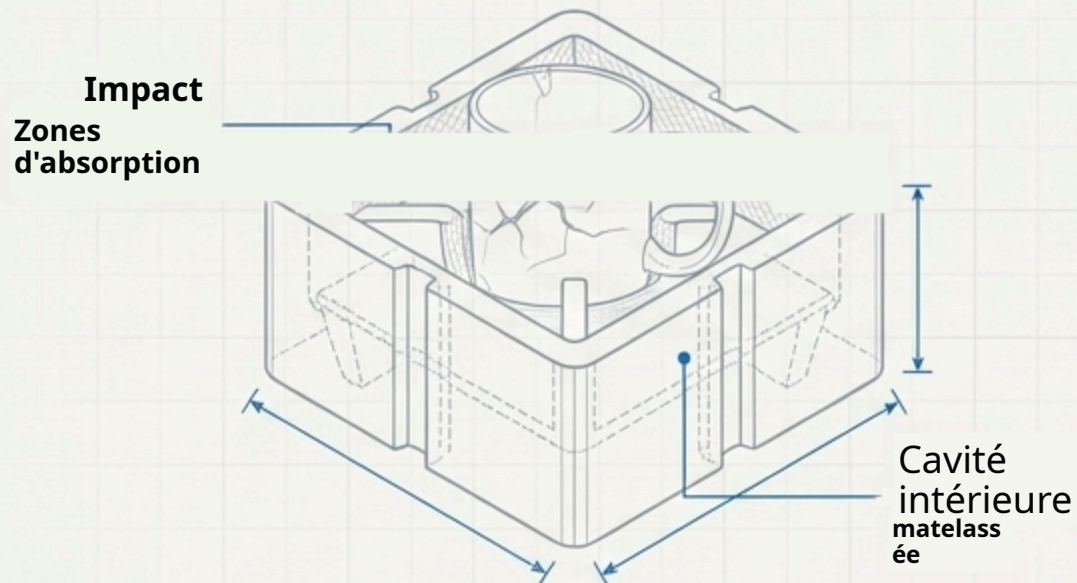


***Remarque sur la disponibilité* : Les échantillons ne sont pas toujours disponibles. Cela dépend strictement du matériau demandé, de l'outillage requis et de la méthode d'impression choisie.**

Réduction des risques : emballage et délais



Risque physique (fragilité) Les cadeaux irréguliers ou fragiles (p. ex. mugs et plaques métalliques personnalisés) exigent une protection de transport spécifique. Définissez l'emballage en amont, pas après la production.

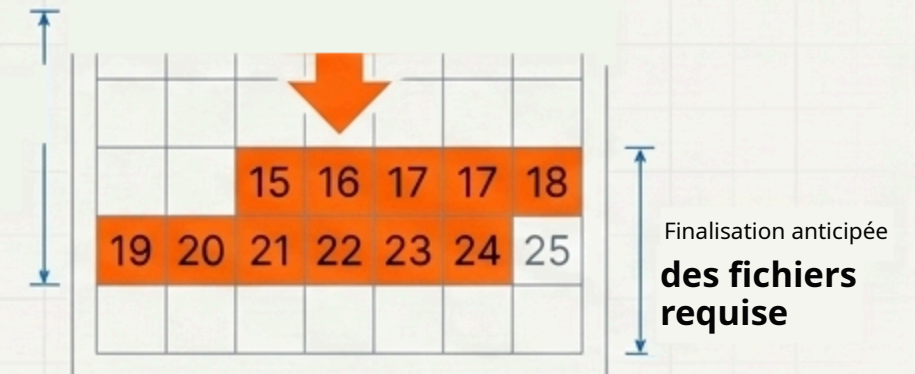


Risque de délai (saisonnalité) Les créneaux de production se réduisent pendant les fêtes de pointe (Noël, Halloween, Pâques, etc.). Regroupez les articles saisonniers et finalisez les fichiers tôt pour éviter une production urgente et des retards d'expédition.

DÉCEMBRE

Créneau de production

réduit

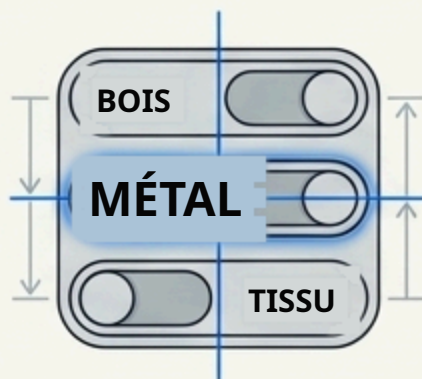


Formule des facteurs de coût

Les devis finaux sont générés dynamiquement à partir de six données précises.

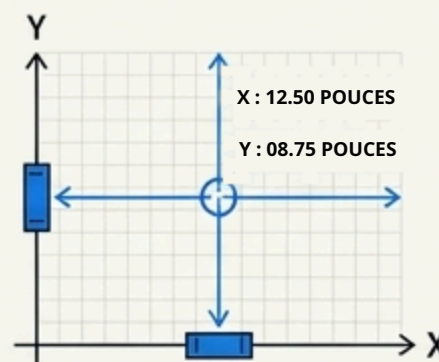
01

Choix du matériau



02

Dimensions exactes



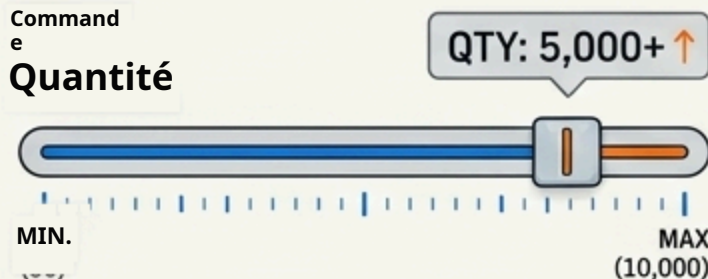
03

Finition Options



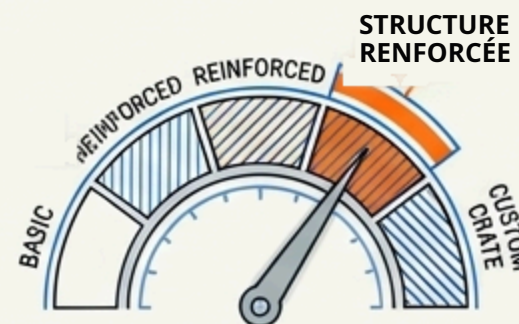
04

Commande
Quantité



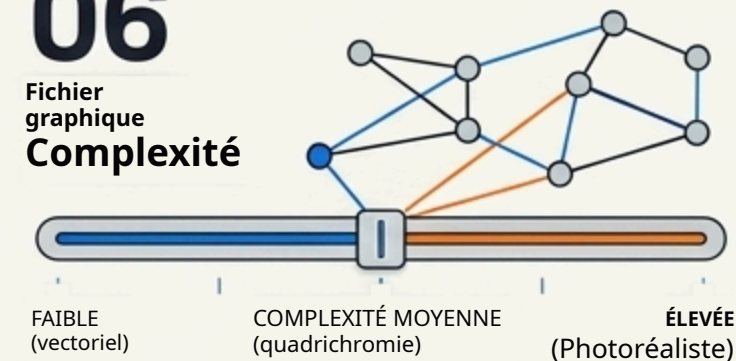
05

Emballage
Exigences



06

Fichier
graphique
Complexité



La personnalisation concerne les dimensions et le visuel. Toute modification de l'une de ces six variables influe directement sur le calcul du prix final.

ZIGPAC

Liste de préparation avant RFQ

☐

Scénario destinataire confirmé ? [Cadeau grand public ou décoration premium]

☐

Dimensions exactes et format du fichier confirmés ?

☐

Préférences de matériau et de finition confirmées ?

☐

Quantité commandée confirmée ?

☐

Emballage spécialisé/protection d'expédition confirmés ?

Communiquez toutes les spécifications afin que le devis initial corresponde précisément au périmètre du projet. Prêt pour la production en série.