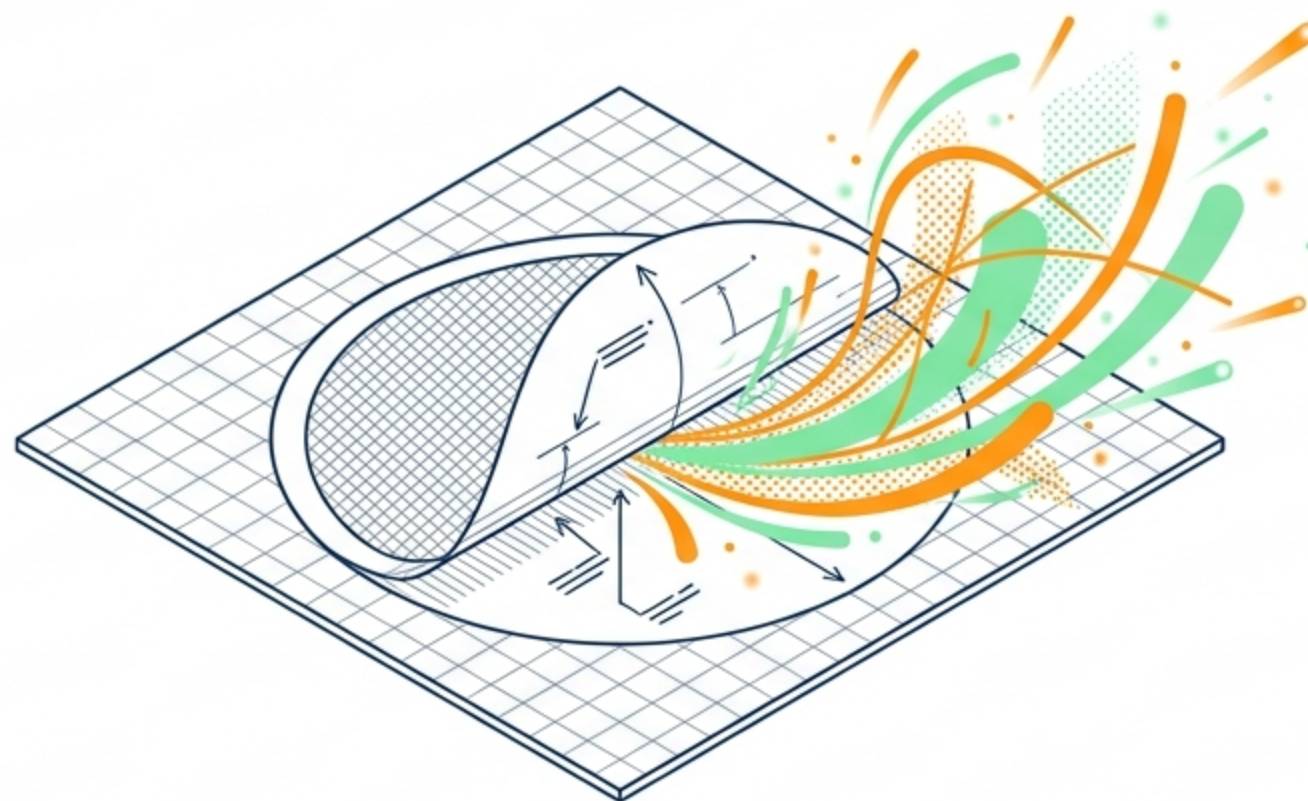


Guide d'achat des autocollants personnalisés à gratter et sentir

DÉFINISSEZ VOTRE PROJET POUR UN DEVIS PRÉCIS



ZIGPAC

Objectif et catégorie ciblée



La catégorie

Une filière de production très spécialisée parmi les autocollants personnalisés, conçue spécifiquement pour les applications interactives activées par le parfum.

L'objectif

Aider les acheteurs à comparer les options pratiques de la catégorie et à fixer les exigences structurales avant de soumettre le visuel, la quantité et les spécifications finales pour un devis.

Matrice de décision de la catégorie

Gratter et sentir personnalisé

 Règle de décision :

Choisissez cette filière **UNIQUEMENT** si l'interaction physique avec le parfum est le principal moteur du projet.

Autocollants découpés personnalisés

Choisissez ici si :

La forme personnalisée exacte, le matériau durable ou la filière spécifique de découpe importe davantage que le parfum.

Étiquettes en rouleau personnalisées

Choisissez ici si :

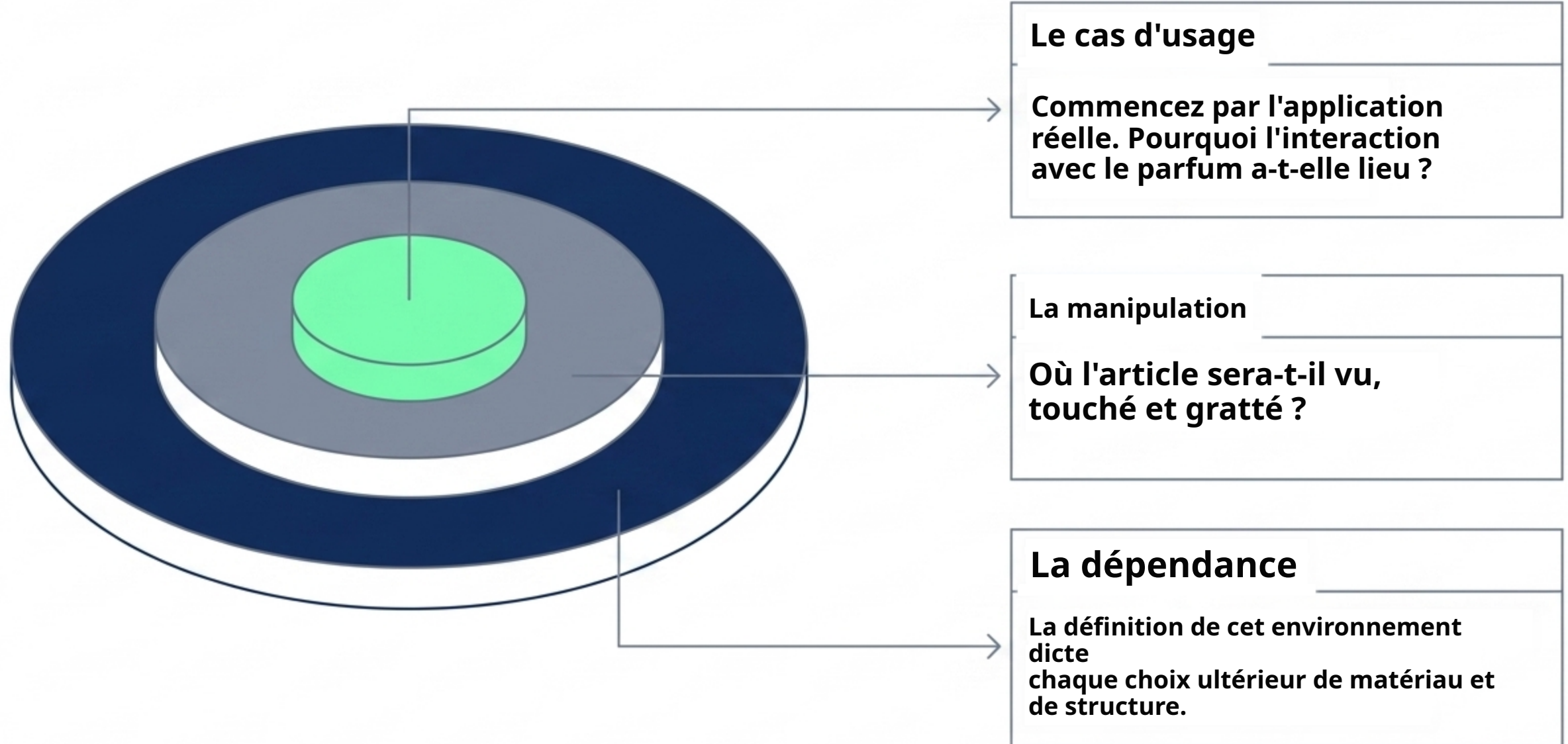
L'application en grand volume (machine ou manuelle rapide) et le format en rouleau priment sur les fonctions interactives.

Autocollants transfert personnalisés

Choisissez ici si :

Vous exigez un format de décalcomanie sans support de fond après application.

Phase 1 : contexte et environnement



Phase 2 : choix structurels et des matériaux

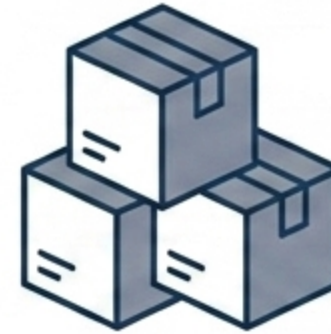
	Menu des spécifications	
	Dimension cible	Établissez des paramètres dimensionnels précis selon la surface d'application.
	Menu des spécifications	
	Structure	Déterminez les exigences précises de forme et de découpe.
	Menu des spécifications	
	Orientation du matériau	Sélectionnez le substrat de base adapté à l'environnement choisi.
	Menu des spécifications	
	Finition de surface	Confirmez le revêtement extérieur visuel et tactile souhaité.

Phase 3 : spécifications d'exécution et de livraison



Éléments numériques

Visuel : finalisez le format du fichier graphique ou la référence visuelle qui portera le design et la zone parfumée.



Livrables physiques

Logistique : définissez précisément les objectifs de quantité et les besoins très spécifiques d'acheminement d'emballage/conditionnement.

Variables de production : ce qu'il ne faut PAS supposer

Tableau des variables non confirmées

 Quantités minimales de commande fixes (MOQ)	 Délais garantis
 Certifications spécifiques	 Conditions finales d'expédition

**Ces détails dépendent
entièrement des
spécifications finales. Ils
ne peuvent être
confirmés
avant que votre visuel,
la quantité et
les matériaux
soient entièrement
examinés
par l'équipe de
production.**

Checklist de préparation de la RFQ



1. Cas d'usage réel documenté



2. Dimensions cibles exactes



3. Fichier graphique prêt ou référence visuelle



4. Orientation du matériau choisie



5. Finition de surface préférée



6. Quantité cible définie



7. Besoins spécifiques d'emballage

Demander un devis

**Envoyez dès aujourd'hui vos spécifications préparées à notre équipe.
MOQ ultra-faible dès 1 pièce.**

Prix d'usine avec réponse rapide sous 1 heure.



Chat en direct
(réponse la plus rapide)



WhatsApp
Message



Telegram
(Zigpacstickers)



Messenger



E-mail
(sales_support@zigpac.com)