



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Conception de badges personnalisés : dimensions, fond perdu et zone de sécurité pour un visuel qui résiste au rabat

Détails

Dernière révision : 20 octobre 2026 · Environ 12 minutes de lecture · Rédigé pour les équipes marketing, marque et événementiel qui préparent des visuels de badges prêts à imprimer

Réponse rapide : Un bon badge personnalisé repose sur trois cercles concentriques. La *ligne de coupe* correspond au bord du papier imprimé. Le *bord de la face* est l'endroit où la coque métallique commence à s'incurver. La *zone de sécurité* se trouve à l'intérieur du bord de la face. Prolongez les fonds jusqu'à la ligne de coupe et gardez tous les logos, visages et mots dans la zone de sécurité. Choisissez le diamètre selon la distance de lecture et le nombre de mots. Jugez l'épreuve comme un objet bombé, pas comme un cercle plat.

Pourquoi un visuel parfait à l'écran échoue sur un badge rond

Le problème : un badge à épingle n'est pas une impression à plat. Le cercle imprimé est plus grand que la face visible. Sa couronne extérieure est rabattue sur le bord d'une coque en acier sous un film transparent, puis glissée derrière. Tout ce qui se trouve dans cette couronne part de biais ou disparaît. Votre fichier affiche un disque plat et net : rien ne vous avertit avant que les pièces ne soient pressées.

Le coût : les défauts suivent un schéma prévisible dans les réclamations d'acheteurs et les contrôles prépresse :

- Les slogans perdent leur première et leur dernière lettre.
- Les portraits perdent le haut de la tête.
- Une fine bordure décorative révèle le moindre décalage de la presse.
- Les couleurs de marque éclatantes à l'écran s'impriment ternes.
- Les photos basse résolution deviennent floues sous un film brillant.

Ces problèmes apparaissent généralement une fois des centaines d'exemplaires produits, souvent quelques jours avant un événement. Un badge doit aussi attirer l'attention. Les distributeurs américains de produits promotionnels ont vendu pour environ \$26,09 milliards de marchandises en 2023, selon [l'estimation annuelle du volume des ventes de la PPAI^{\[1\]}](#). Votre badge rivalise avec chaque sac en toile, tour de cou et autocollant de cet amoncellement.

La solution : considérez la face ronde comme un système de mise en page à zones fixes. Dimensionnez-la pour sa distance de lecture réelle. Vérifiez ensuite l'épreuve comme la verra la personne qui portera le badge. Le reste de ce guide détaille ce système.

Dans ce guide

1. [Ce que couvre vraiment la conception de badges personnalisés](#)
2. [Conception de badges personnalisés en sept étapes](#)

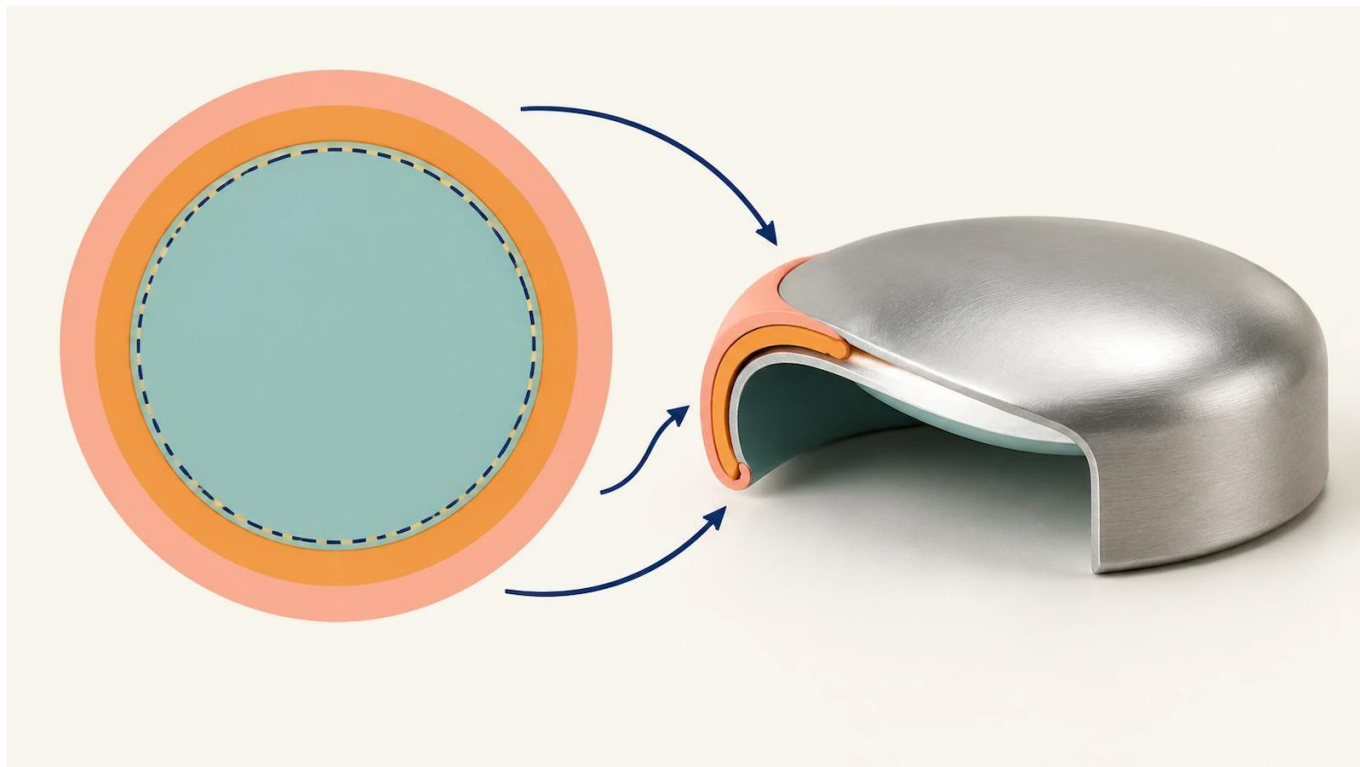
3. [Comparatif des approches de mise en page](#)
4. [FAQ](#)
5. [À retenir](#)
6. [Conclusion](#)
7. [Sources](#)

Ce que couvre vraiment la conception de badges personnalisés

Physiquement, un badge à épingle est un visuel imprimé scellé sous une couche protectrice transparente et serti sur un disque métallique, avec une épingle au dos. L' [article de Wikipédia sur les badges à épingle](#)^[2] en donne une description plus complète. Concevoir pour ce format, c'est préparer un visuel plat qui sera étiré autour d'une courbe. La géométrie a à peine changé depuis le brevet d'épingle de badge accordé à Whitehead & Hoag en 1896, consigné dans les [archives de brevets DATAMP](#)^[3]. La couche protectrice est passée du celluloïd au film transparent moderne, mais le rabat existe toujours.

Chaque gabarit divise le cercle en les mêmes quatre zones :

Zone	Emplacement	Ce qui y a sa place	Erreur la plus fréquente
Ligne de coupe	Cercle le plus extérieur du papier imprimé	Uniquement une couleur ou un motif de fond	Laisser du papier blanc, qui apparaît comme un liseré clair
Zone de rabat	Entre la ligne de coupe et le bord de la face	Un fond continu qui peut se courber et se replier	Y placer du texte, des bordures ou des détails de photo qui sont rabattus
Bord de la face	La ligne où la coque passe de l'avant au côté	Rien de critique ; la considérer comme une ligne à risque	L'utiliser comme bordure graphique, ce qui révèle tout décalage
Zone de sécurité	À l'intérieur du bord de la face, en retrait de la marge du gabarit	Logos, visages, titres, codes QR	Étirer le texte jusqu'au bord de la face pour « remplir le cercle »



Les quatre zones du visuel d'un badge rond. Seule la zone de sécurité intérieure est garantie de rester face au regard.

La concision fait aussi partie du format depuis ses débuts. Les auteurs spécialisés en design chez [AIGA Eye on Design](#)^[4] décrivent le badge à épingle comme un espace d'expression personnelle bien avant les réseaux sociaux. [JSTOR Daily](#)^[5] retrace comment les badges portaient des messages concis. Des archives comme les [University of Iowa Special Collections](#)^[6] les conservent comme témoignages de l'opinion publique. Les exemples qui durent sont souvent ceux qui portent une seule idée par face.

Conception de badges personnalisés en sept étapes

Étape 1 : choisir le diamètre selon la distance de lecture et le volume de message

Décidez de deux choses avant d'ouvrir un fichier : à quelle distance se trouvera le lecteur, et combien d'éléments doivent rester lisibles à cette distance.

- Le nom d'un bénévole se lit à distance de poignée de main.
- Un badge « demandez-moi » du personnel doit fonctionner d'un bout à l'autre d'un stand.
- Une photo commémorative se tient dans la main.

Les catégories ci-dessous suivent les usages courants du secteur aux États-Unis. Les diamètres disponibles dépendent de l'outillage de la presse ; confirmez-les auprès de votre fournisseur.

Catégorie de taille	Diamètres typiques (usage du secteur)	Contenu réaliste	Où cela fonctionne
Petit	Environ 1 in à 1,25 in	Une icône ou un à deux mots courts	Séries à collectionner, repères discrets pour le personnel ou les membres

Catégorie de taille	Diamètres typiques (usage du secteur)	Contenu réaliste	Où cela fonctionne
Badges ronds personnalisés standard	Environ 1,5 in à 2,25 in	Logo avec une courte ligne, ou un portrait	Cadeaux d'événement, campagnes, programmes de marque
Grands badges personnalisés	Environ 3 in et plus	Titre avec une ligne d'appui, photo de groupe ou code QR	Visibilité à travers une salle, identification du personnel, hommages commémoratifs

Quelques règles empiriques pour adapter le contenu à la taille :

- Si le message exige un logo, un titre et une date, passez à la catégorie de taille supérieure ou supprimez un élément.
- Ne réduisez pas tout pour que ça rentre. Réduire coûte en lisibilité précisément à la distance où le badge doit fonctionner.
- Un badge de 2,25 in est largement considéré comme la taille « standard » aux États-Unis. Si un brief dit simplement « badges », il s'agit généralement de cette taille ; vérifiez-la donc par rapport à la distance de lecture réelle avant de l'accepter.



Les catégories de taille côte à côte. Les faces plus grandes portent plus d'éléments ; les plus petites n'acceptent qu'une seule idée.

Étape 2 : construire le fichier sur le gabarit du fournisseur, pas au jugé

La largeur de la zone de rabat varie selon la matrice et la coque : un cercle générique téléchargé sur le web peut donc placer votre zone de sécurité au mauvais endroit. Demandez le gabarit exact pour chaque diamètre, puis configurez le fichier ainsi :

- **Taille du plan de travail** : donnez au plan de travail la taille du cercle imprimé complet, et non celle de la face visible.
- **Calque du gabarit** : gardez le gabarit sur un calque verrouillé et non imprimable.

- **Logos et texte** : utilisez des fichiers vectoriels (AI, EPS, PDF ou SVG) pour que les contours restent nets.
- **Images matricielles** : fournissez-les à 300 ppi à la taille d'impression finale.
- **Mode colorimétrique** : travaillez en CMJN sauf si une référence en ton direct a été convenue.
- **Fond perdu** : prolongez le fond au-delà de la ligne de coupe pour que la presse ne laisse jamais apparaître de liseré blanc.
- **Marge de la zone de sécurité** : un guide d'achat sectoriel très diffusé suggère de garder le texte essentiel à au moins 0,125 in à l'intérieur du bord de la face. Si votre gabarit indique un retrait plus grand, suivez le gabarit.

Étape 3 : composer les logos pour un cercle, pas pour un rectangle

Les logos larges et horizontaux posent le plus gros problème de mise en page sur les faces rondes. Dans un cercle, une marque large ne peut grandir que jusqu'à ce que ses coins touchent la zone de sécurité. Elle se réduit alors souvent à une fine bande au milieu, avec du vide au-dessus et en dessous. Utilisez plutôt l'une de ces alternatives :

- La version empilée du logo.
- L'icône seule.
- Une composition en écusson où le logotype se place sous l'icône.

Les marques visuellement lourdes sont généralement plus agréables un peu au-dessus du centre géométrique, car la face bombée attire le regard vers la moitié inférieure.

Évitez un fin anneau concentrique près du bord de la face. Le sertissage a une petite tolérance de position, et un anneau en filet très fin transforme tout décalage en bordure visiblement déséquilibrée. Si la marque exige un anneau, rendez-le épais et placez-le bien à l'intérieur de la zone de sécurité. Sinon, supprimez l'anneau et laissez un aplat de couleur déborder dans la zone de rabat. Les traits très fins et les petites contreformes peuvent aussi s'effriter sous le film réfléchissant ; testez donc le plus petit détail à taille réelle.



Les marques compactes et centrées résistent au rabat. Les marques larges et les anneaux en filet fin

au bord, non.

Étape 4 : préparer des badges photo avec le calcul des pixels et des cadrages généreux

Pour les photos, commencez par les chiffres. Le nombre de pixels requis est égal au diamètre du cercle imprimé, en pouces, multiplié par 300. Par exemple, un cercle imprimé de 3 in de diamètre exige une image d'au moins 900 × 900 px après recadrage. Les photos de téléphone y satisfont généralement. Les images tirées des réseaux sociaux ou des messageries n'y satisfont souvent pas, car ces services compressent les envois.

Corrigez ensuite la composition :

- **Gardez le sujet au centre.** Laissez un espace dégagé entre le haut de la tête et la ligne de la zone de sécurité.
- **Gardez un bord calme.** La couronne extérieure doit être un ciel, un mur ou une couleur unie continue, car un bord chargé paraît chaotique en se courbant.
- **Prolongez l'arrière-plan si nécessaire.** Si le cadrage d'origine est trop serré, prolongez l'arrière-plan dans un éditeur d'images, ou placez la photo sur un aplat de couleur.
- **Soignez l'éclairage.** Des visages uniformément éclairés de face se reproduisent mieux que des contre-jours sous un film brillant.
- **Manipulez les photos partagées avec soin.** Pour des photos commémorative ou d'équipe, vérifiez que vous avez l'autorisation de chacun pour l'utilisation de son image avant de la diffuser.



Les sujets centrés sur un arrière-plan dégagé se lisent bien. Les cadrages serrés perdent des détails dans la courbe.

Étape 5 : définir une hiérarchie typographique lisible à la distance réelle

Limitez chaque face à un titre et, au plus, une ligne d'appui. À titre de repère de taille, le même guide d'achat suggère un corps minimal de 14 to 16 pt sur un badge de 2,25 in. Adaptez-le

proportionnellement aux autres diamètres et vérifiez-le sur un essai imprimé. Autres règles typographiques :

- **Polices** : choisissez des graisses robustes de polices sans empattement ou à empattements rectangulaires. Les écritures cursives fines et les polices à empattements très contrastés se délitent aux tailles d'un badge.
- **Texte en réserve** : un texte blanc sur fond sombre demande une graisse plus forte qu'un texte sombre sur fond clair, car l'encre sombre déborde dans les lettres fines.
- **Texte courbe** : faites-le courir le long d'un tracé dessiné sur la ligne de la zone de sécurité, et non sur le bord de la face, et augmentez légèrement l'espacement des lettres pour qu'elles ne s'entassent pas à l'intérieur de la courbe.
- **Texte de tranche** : certaines presses peuvent imprimer sur le côté recourbé du badge. Considérez-le comme un bonus, car la personne qui le porte ne le voit que de biais.

Étape 6 : prévoir couleur et finition pour du papier sous film

Le papier imprimé ne peut pas reproduire les couleurs néon ou les couleurs RVB rétroéclairées. Attendez-vous à un décalage des bleus électriques, des verts vifs et des roses fluo. La finition modifie aussi la couleur :

- **Film brillant** : approfondit les couleurs saturées et ajoute des reflets.
- **Finition mate** : adoucit le contraste mais se lit mieux sous un éclairage de salle intense.
- **Papier blanc** : donne les blancs les plus nets.
- **Support transparent** : lorsqu'il est proposé, il laisse apparaître le métal, de sorte que les zones « blanches » paraissent argentées.
- **Noirs** : les grands aplats noirs s'impriment généralement plus riches en noir composé qu'avec une seule encre. Convenez de la recette avec le prépresse plutôt que de deviner.

Lorsqu'une couleur de marque n'est pas négociable, fournissez une référence en ton direct et demandez un échantillon physique, et pas seulement une épreuve à l'écran.

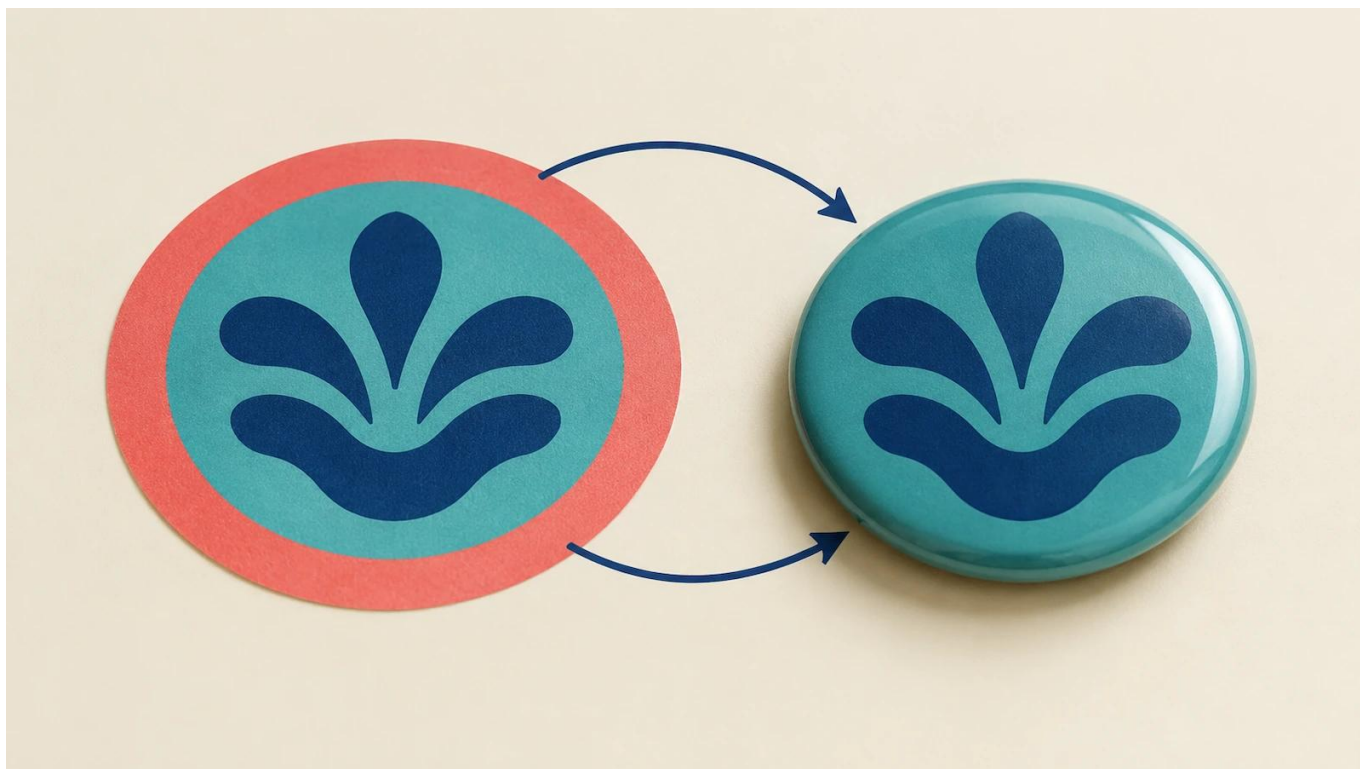
Étape 7 : contrôler le fichier avant production et le tester sur une courbe

Faites cette vérification avant de valider quoi que ce soit :

- Le fond atteint la ligne de coupe de tous les côtés.
- Aucun texte, visage ni logo ne déborde dans la zone de rabat.
- Les logos sont vectoriels et les photos respectent le calcul des pixels de l'étape 4.
- Aucun anneau en filet très fin ne figure au bord de la face.
- Le texte en réserve est assez gras pour rester lisible.
- Les noms de fichier indiquent le visuel, le diamètre et la version.

Les équipes qui mènent des campagnes récurrentes devraient consigner cette liste sous forme de courte procédure interne. Des ressources comme le [guide de Penn State Extension sur la rédaction de procédures opérationnelles standard](#)^[7] peuvent aider, afin que chaque nouveau concepteur applique le même contrôle.

Pour un test de réalité peu coûteux, pressez une maquette sur une presse à badges de makerspace avant de lancer une série. Le [University of Alabama in Huntsville MultiMaker Lab](#)^[8] recommande du papier pour photocopieur de 24 to 28 lb pour sa presse. Cela permet de réaliser facilement un essai imprimé courbe et montre exactement où atterrissent vos éléments de bord. Quand vous recevez une épreuve numérique, comparez-la aussi à une maquette bombée, et pas seulement au cercle plat.



Comparez l'épreuve à plat avec le résultat bombé. La couronne extérieure sort toujours du champ de vision.

Si les badges s'adressent à des enfants, conception et conformité se recoupent :

- La Consumer Product Safety Commission américaine considère comme produits pour enfants ceux conçus principalement pour les enfants âgés de 12 ou moins. Voir les [indications de la CPSC sur les produits pour enfants^{\[9\]}](#).
- Les composants accessibles de ces produits ne doivent pas dépasser 100 ppm de plomb total, selon la [règle de la CPSC sur la teneur totale en plomb^{\[10\]}](#).
- Les déterminations propres à chaque matériau sont publiées dans l' [avis du Federal Register du 26 août 2009^{\[11\]}](#).
- Décidez tôt si le visuel cible les enfants. Cette décision influe sur les demandes de documentation et peut faire privilégier un dos sans épingle.

Le déroulement des commandes, les quantités et les délais sont présentés sur notre page consacrée aux [badges à épingle personnalisés pour campagnes, événements et programmes de marque](#). Envoyez-y vos fichiers prêts au gabarit pour obtenir un devis.

Comparatif des approches de mise en page : ce qui tient après le rabat

La plupart des visuels de badges relèvent de l'un de quatre types de mise en page. Chacun échoue différemment au contact de la courbe.

Approche de mise en page	Plus petite taille qui fonctionne généralement	Risque lié au rabat	Gestion du fond perdu	Meilleur usage
Texte seul (slogan ou nom)	Petit, pour un ou deux mots	Élevé quand le texte est étiré vers le bord	Aplat de couleur jusqu'à la ligne de coupe	Campagnes, identification du personnel, messages de sensibilisation
Axé sur le logo	Petit avec une icône ; standard avec la composition complète du logo	Moyen ; les marques larges et les anneaux de bord causent la plupart des problèmes	Aplat de couleur de marque ou motif discret débordant dans la zone de rabat	Programmes de marque, cadeaux de salon
Axé sur la photo	Standard ; grand pour les groupes	Élevé quand les cadrages sont serrés ou les bords chargés	Prolonger l'arrière-plan de la photo ou la placer sur un aplat de couleur	Hommages commémoratifs, retrouvailles, badges de fans et d'équipes
Motif avec écusson central	Standard	Faible ; le motif absorbe la courbe	Le motif dépasse la ligne de coupe	Séries à plusieurs visuels, séries à collectionner

Choisissez le type de mise en page avant de choisir la taille. Si vous avez besoin de plusieurs éléments à la fois, par exemple une photo, un nom et un code QR, une grande face est généralement la réponse honnête. Sur une face standard, deux des trois éléments seront trop petits. Pour les séries à plusieurs visuels, gardez le même gabarit, la même zone de sécurité et la même échelle typographique sur tous les visuels afin que la série paraisse cohérente quand les badges sont côte à côte.

FAQ

FAQ : quelle taille choisir pour un badge à logo ?

Pour une simple icône, une petite face suffit souvent. Une composition de logo complète avec une ligne de texte demande généralement une face standard, soit environ 1,5 to 2,25 in selon l'usage du secteur. Si le badge doit être lu à travers une salle, ou si vous avez besoin d'éléments supplémentaires, passez aux grands badges personnalisés. Confirmez les diamètres disponibles auprès de votre fournisseur avant de concevoir.

FAQ : de combien de fond perdu un visuel de badge a-t-il besoin ?

Le fond perdu dépend de la matrice et de la coque ; utilisez donc le gabarit du fournisseur pour votre diamètre. Quelle que soit la mesure, la règle est la même : prolongez le fond jusqu'à la ligne de coupe et gardez le contenu essentiel dans la zone de sécurité indiquée par le gabarit.

FAQ : quelle résolution faut-il pour des badges photo ?

Visez 300 ppi à la taille d'impression finale. Multipliez le diamètre du cercle imprimé, en pouces, par 300 pour obtenir la largeur minimale en pixels après recadrage. Par exemple, un cercle imprimé de 3 in exige 900 px. Évitez les images enregistrées depuis des messageries, qui compressent généralement les fichiers.

FAQ : puis-je mettre un code QR sur un badge ?

Oui, mais réservez-le aux grandes faces. Imprimez-le en foncé sur clair, avec un fort contraste, et laissez une marge dégagée autour du code. Gardez tout le code dans la zone de sécurité, car le dôme courbe ses modules extérieurs. Testez le scan d'une maquette pressée à des distances typiques avant de valider la série.

FAQ : mon visuel doit-il comporter un anneau de bordure ?

Seulement s'il est épais et bien à l'intérieur de la zone de sécurité. Un anneau fin au bord de la face fait paraître de travers même une presse légèrement décentrée. Laisser un aplat de couleur déborder dans la zone de rabat est généralement plus net.

FAQ : les fichiers vectoriels comptent-ils vraiment pour les badges ?

Oui, pour les logos et le texte. Les contours vectoriels restent nets à tout diamètre. Les logos matriciels agrandis à partir de petits visuels web s'impriment avec des contours flous ou crénelés, et le film brillant rend ces contours plus visibles.

FAQ : y a-t-il des règles supplémentaires si les badges sont destinés à des enfants ?

Aux États-Unis, les produits conçus principalement pour les enfants âgés de 12 ou moins relèvent des exigences de la CPSC sur les produits pour enfants. Ces exigences comprennent une limite de 100 ppm de plomb total pour les composants accessibles. Signalez-le à votre fournisseur dès le devis si les enfants sont le public visé.

À retenir

- **La géométrie du rabat est ancienne : concevez avec elle plutôt que contre elle** — le format du badge à épingle remonte à un brevet de 1896 ([Source](#))
- **Votre badge évolue sur un marché promotionnel saturé : une idée claire par face l'emporte** — selon les estimations, \$26,09 milliards de ventes pour les distributeurs américains en 2023 ([Source](#))
- **Une maquette courbe peu coûteuse révèle les problèmes de bord avant une série complète** — les presses de makerspace fonctionnent avec du papier pour photocopieur de 24 to 28 lb ([Source](#))
- **Les badges pour enfants sont soumis à une limite stricte de matériau, à signaler dès le départ** — 100 ppm de plomb total dans les composants accessibles ([Source](#))
- **L'âge du public détermine si les règles sur les produits pour enfants s'appliquent** — produits conçus principalement pour les enfants âgés de 12 ou moins ([Source](#))

Conclusion

Bien concevoir un badge personnalisé revient à respecter la courbe. Choisissez le diamètre en fonction de la distance de lecture réelle et du volume de message. Construisez sur le gabarit exact du fournisseur. Gardez logos, visages et mots dans la zone de sécurité, et laissez les fonds absorber le rabat. Jugez ensuite chaque épreuve comme un objet bombé. En suivant ces étapes, le visuel qui quitte votre bureau est celui que votre public verra sur un revers.

Quand vos fichiers sont prêts, envoyez-les avec le public visé et le cas d'usage en passant par notre page consacrée aux [badges à épingle personnalisés](#) . Nous confirmerons les diamètres et gabarits disponibles et vous adresserons un devis.

Sources

1. [PPAI Sales Volume Estimate: A Record Year, But Few Celebrating](#). Promotional Products Association International, consulté en octobre 2026. [↵](#)
2. [Pin-back button](#). Wikipédia, consulté en octobre 2026. [↵](#)
3. [Brevet américain 564,356, Badge Pin or Button \(1896\)](#). Archives de brevets DATAMP, consulté en octobre 2026. [↵](#)
4. [The Pin-Back Button Was a Place for Self-Expression Before Social Media](#). AIGA Eye on Design, consulté en octobre 2026. [↵](#)
5. [Message in a Button](#). JSTOR Daily, consulté en octobre 2026. [↵](#)
6. [Buttons, Buttons, Buttons](#). Blog des University of Iowa Special Collections, 11 octobre 2023. [↵](#)
7. [Standard Operating Procedures: A Writing Guide](#). Penn State Extension, consulté en octobre 2026. [↵](#)
8. [MultiMaker Lab: Button Maker](#). Bibliothèque de l'University of Alabama in Huntsville, consulté en octobre 2026. [↵](#)
9. [Children's Products](#). Consumer Product Safety Commission des États-Unis, consulté en octobre 2026. [↵](#)
10. [Total Lead Content](#). Consumer Product Safety Commission des États-Unis, consulté en octobre 2026. [↵](#)
11. [Children's Products Containing Lead; Determinations Regarding Lead Content Limits on Certain Materials](#). Federal Register, 26 août 2009. [↵](#)

octobre 19, 2026