



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pochettes d'expédition retournables : comment les sacs à double bande adhésive et à bande d'arrachage simplifient les retours de vêtements

Détails

Réponse rapide : Les pochettes d'expédition retournables sont des sacs d'expédition dotés de deux bandes adhésives et d'une bande d'arrachage ou d'une ligne d'ouverture perforée. Le client ouvre le colis sans ciseaux, conserve le sac intact et le referme avec la seconde bande pour renvoyer un article. Pour les marques de vêtements et d'articles souples qui connaissent de fréquents retours liés à l'ajustement, ce format supprime l'étape « trouver soi-même un emballage », limite les dégâts causés par les lames et évite d'avoir à fournir un emballage de retour distinct. Un court pilote en conditions réelles est le meilleur moyen de confirmer le gain.

Pourquoi les retours de vêtements achoppent-ils à l'étape de l'emballage ?

Les pochettes d'expédition retournables existent parce que le maillon le plus faible de la plupart des circuits de retour de vêtements est le moment où le client ouvre le colis d'origine. Une pochette standard à bande unique est conçue pour un seul trajet. La plupart des clients la déchirent au niveau de la fermeture ou la fendent avec des ciseaux ou un cutter, et le sac ne peut plus servir. Si ce client décide ensuite qu'une veste ne lui va pas, il doit trouver un sac de courses, un carton usagé ou rafistoler la pochette déchirée avec du ruban adhésif avant de pouvoir lancer le retour.

Les coûts de ce bricolage apparaissent dans votre centre de retours, pas dans votre budget d'emballage. Les articles arrivent dans des emballages dépareillés, mouillés, mal fermés ou étiquetés sur des plis. Les équipes du support répondent à des tickets du type « Dans quoi dois-je mettre cet article ? ». Les vendeurs des places de marché de seconde main signalent une autre défaillance : les acheteurs coupent d'un seul geste la pochette et le vêtement, et l'entaille dans l'article correspond à celle du sac. Le vendeur doit alors rembourser un article qui a quitté l'entrepôt intact.

Les pressions extérieures changent aussi la manière dont les marques jugent les emballages plastiques. Amazon a indiqué que la part de ses expéditions nord-américaines contenant un emballage de livraison en plastique à usage unique est passée de 65 % en 2023 to 37 % en 2024, selon [l'analyse de Packaging Dive du rapport de développement durable 2024 d'Amazon^{\[1\]}](#). Ce chiffre porte sur les propres emballages sortants d'une seule plateforme, pas sur le marché des pochettes d'expédition. Il indique néanmoins une direction claire : si une marque continue d'utiliser du film, chaque sac doit en faire plus. Une pochette qui effectue le trajet aller puis le trajet retour est plus convaincante qu'une pochette jetée sur le pas de la porte.

La solution n'est pas un nouveau matériau. C'est une disposition de fermeture pensée dès le départ pour un second trajet, puis un test pour vérifier que vos clients l'utilisent réellement.

Sommaire

1. [Qu'est-ce qu'une pochette d'expédition retournable ?](#)
2. [Comment fonctionnent les pochettes d'expédition retournables dans un circuit de retour réel ?](#)
3. [Quand les pochettes d'expédition retournables valent-elles la peine d'être adoptées ?](#)

4. [Comment mettre en place et tester le format en six étapes](#)
5. [Comment ce format se compare-t-il aux autres options d'emballage de retour ?](#)
6. [Que devient le sac après son second trajet ?](#)
7. [FAQ](#)
8. [Points clés](#)

Qu'est-ce qu'une pochette d'expédition retournable ?

Une pochette d'expédition retournable est une enveloppe d'expédition en polyéthylène dotée de trois zones fonctionnelles au lieu d'une :

- **Fermeture aller.** La première bande adhésive, à décoller puis à presser, ferme le sac à votre poste d'emballage, comme sur une pochette standard.
- **Ligne d'ouverture.** Une bande d'arrachage (une languette qui sépare le film le long d'un tracé défini) ou une rangée de perforations se trouve juste sous la fermeture aller. Les pochettes d'expédition perforées utilisent une ligne de petites coupes pour que le film se sépare proprement à la main. Les versions à bande d'arrachage ajoutent une languette pour que le client sache par où commencer.
- **Fermeture retour.** Une seconde bande adhésive reste couverte d'un film de protection jusqu'à ce que le client en ait besoin. Après l'ouverture le long de la ligne d'arrachage, le sac restant est légèrement plus court mais conserve une fermeture neuve.

Le format attire l'attention dans le secteur. Au salon PACK EXPO 2024, le fabricant de machines d'emballage PAC Machinery a présenté des pochettes d'expédition réutilisables conçues pour permettre de retourner les articles dans la même pochette, comme le rapporte [Packaging World](#)^[2]. Les vendeurs de seconde main décrivent le même comportement côté réception : beaucoup gardent les pochettes arrivées en bon état et les réutilisent parce qu'elles possèdent une seconde bande adhésive.

Une pochette retournable est une conception de fermeture et d'ouverture, pas une autre catégorie de produit. Les choix de film, d'impression et de taille obéissent aux mêmes règles que pour toute pochette de marque. Ils sont traités sur notre page consacrée aux [pochettes d'expédition personnalisées pour l'expédition de vêtements et d'articles souples de marque](#), cet article se concentre donc sur la mécanique du retour.



Comment fonctionnent les pochettes d'expédition retournables dans un circuit de retour réel ?

La boucle comporte quatre passages de relais, et chacun peut échouer à sa manière.

1. **Emballage et fermeture (votre entrepôt).** L'emballleur n'utilise que la bande aller et ne touche pas au film de protection de la bande retour. L'erreur la plus courante est un emballleur qui retire le mauvais film. Elle est plus probable quand les deux bandes se ressemblent. Des films de protection de couleurs différentes ou un repère imprimé sur le sac réduisent ce risque.
2. **Ouverture (client).** Le client tire sur la bande d'arrachage ou déchire le long de la perforation. Si la ligne d'ouverture passe trop près de la fermeture, la déchirure peut dériver vers la zone adhésive. Si elle passe trop bas, elle peut s'égarer dans le corps du sac. Dans les deux cas, le sac ne peut plus être refermé.
3. **Refermeture et nouvelle étiquette (client).** Le client replie l'article, retire le second film de protection et appose une étiquette de retour. L'étiquette doit se trouver sur un panneau plat, pas sur le pli ni sur le code-barres de l'ancienne étiquette d'expédition.
4. **Réception et traitement (centre de retours).** Votre équipe ouvre le sac une seconde fois, inspecte l'article et décide du sort du film. Cette décision est traitée dans la section sur la fin de vie ci-dessous.

La souplesse compte aussi sur le trajet retour. Le [Domestic Mail Manual de l'USPS, section 201](#)^[3] précise que les envois de format plat doivent être souples et que les emballages serrés contenant des boîtes ne sont pas des formats plats. Son test de souplesse consiste à vérifier si un envoi peut plier d'au moins 1 pouce à la verticale sans dommage. Un vêtement replié sans soin dans un sac légèrement plus court peut se retrouver plus rigide ou plus bourré qu'à l'aller. Dites aux clients de renvoyer l'article plié comme à l'arrivée, sans insert supplémentaire.



Quand les pochettes d'expédition retournables valent-elles la peine d'être adoptées ?

Le format est rentable lorsque trois conditions sont réunies en même temps. S'il en manque une, une pochette standard accompagnée d'instructions de retour claires suffit souvent.

1. Les retours font partie du quotidien de votre activité, ce n'est pas une exception. Les catégories liées à l'ajustement, comme les vêtements, les maillots de bain, les vêtements d'extérieur et les commandes multitailles où le client achète deux tailles et en renvoie une, génèrent un volume de retours régulier. Si les retours sont rares, la plupart des secondes bandes restent inutilisées et vous payez pour une fonction dont peu de clients ont besoin. Votre propre historique de commandes est la meilleure preuve : comptez combien de commandes par mois donnent lieu à un retour et quelles références (SKU) en sont à l'origine.

2. Les produits sont souples et tolérants. Le sac doit survivre à deux trajets et à deux ouvertures. Les vêtements, les textiles et les articles souples pliés correspondent à ce profil. Les articles à angles durs, avec boîte intérieure rigide ou risquant d'être écrasés ne devraient voyager dans une pochette en polyéthylène dans aucun sens. Les forums de vendeurs relient régulièrement les produits écrasés ou perforés au mauvais type d'emballage, et non à la marque du sac.

3. Votre processus de retours peut tirer parti d'un emballage connu. Quand la plupart des retours arrivent dans le même format de sac, le personnel de réception sait à quoi s'attendre, comment l'ouvrir et où se trouve l'article. Cette régularité est un vrai gain opérationnel pour un prestataire 3PL ou une équipe retours interne. Elle disparaît si votre politique de retour invite les clients à utiliser l'emballage de leur choix.

Envisagez une autre approche si votre activité repose sur le dépôt de retours sans imprimante, où le transporteur fournit un sac, ou sur les retours en magasin. Renoncez aussi à ce format si vos clients renvoient rarement leurs articles par la poste. Dans ces cas, une seconde bande ajoute de la matière sans changer les comportements.

Comment mettre en place et tester les pochettes d'expédition retournables en six étapes

Le but d'un pilote est de mesurer le comportement des clients et les résultats du centre de retours, pas de vérifier la qualité d'impression. La validation des échantillons et le contrôle de l'impression relèvent de l'étape d'achat et sont traités sur la [page produit des pochettes d'expédition personnalisées](#).

1. **Établissez la référence de votre circuit de retours actuel.** Avant de modifier quoi que ce soit, relevez pendant un ou 2 mois : combien de retours arrivent dans la pochette d'origine par rapport à d'autres emballages, combien arrivent abîmés ou mouillés, combien de tickets du support portent sur l'emballage de retour et combien de temps le personnel de réception met à ouvrir et trier un retour. Sans cette référence, le résultat d'un pilote est impossible à interpréter.
2. **Choisissez le mécanisme d'ouverture.** Une bande d'arrachage avec languette visible est plus évidente pour les clients qui découvrent le format. Une ligne perforée est plus simple et reste plus plate. Quel que soit votre choix, positionnez-la de sorte que la déchirure ne puisse atteindre aucune des deux zones adhésives. Demandez à votre fournisseur de vous montrer où se situe la ligne par rapport aux deux bandes avant la production.
3. **Rendez les deux bandes impossibles à confondre.** Utilisez des films de protection de couleurs différentes ou un repère imprimé à côté de la bande retour. Formez les emballeurs à ne toucher que la bande aller. Relevez les erreurs de film de protection pendant la première semaine du pilote.
4. **Placez les instructions là où le client regarde.** Les clients lisent l'intérieur du sac quand ils l'ouvrent et votre page de retours quand ils décident de renvoyer. Imprimez une courte séquence (ouvrir ici, garder le sac, retirer la seconde bande, étiqueter sur la face plate) et reprenez-la sur la page de retours et dans l'e-mail d'autorisation de retour. Ajoutez un rappel de retirer ou de recouvrir l'étiquette d'expédition d'origine afin que le colis ne soit pas réacheminé vers le client.
5. **Lancez un pilote comparatif.** Expédiez une part définie des commandes dans le format retournable et le reste dans votre pochette actuelle, avec les mêmes références (SKU) et sur la même période. Comparez la part des retours qui arrivent dans le sac d'origine, les dommages à l'arrivée, les tickets liés à l'emballage, les défaillances de fermeture sur le trajet retour et le temps de traitement à la réception. Menez le pilote assez longtemps pour que les retours des commandes pilotes reviennent. Un cycle de retour est plus long qu'un cycle d'expédition.
6. **Décidez à partir de vos chiffres, puis mettez la politique à jour.** Si le groupe retournable améliore nettement l'usage du sac d'origine et réduit les dommages ou les tickets, déployez le format. Réécrivez votre politique de retour pour demander aux clients de réutiliser le sac. Si le gain est marginal, ne conservez le format que pour les références (SKU) à forts retours.

Pour comparer les coûts, ne vous limitez pas à l'écart de prix entre les formats de sac. Comptez l'emballage de retour que vous n'avez plus à envoyer ou à inclure, le temps de personnel économisé à la réception et les remboursements évités sur les articles abîmés par des lames. Ces chiffres viennent de votre propre référence, d'où l'importance de l'étape 1. Pour chiffrer le format selon vos volumes, demandez un devis via la page produit plutôt que de vous fier à des prix de marché génériques.



Comment le format retournable se compare-t-il aux autres options d'emballage de retour ?

Le tableau compare quatre approches courantes selon des critères opérationnels. Il n'indique pas de prix. Les coûts de matière et d'impression dépendent de la spécification et de la quantité et doivent provenir d'un devis.

Approche	Ce que fait le client	Matière supplémentaire par commande	Impact au poste d'emballage	Risque principal	Cas d'usage idéal
Pochette standard à bande unique, le client se procure l'emballage de retour	Trouve un sac ou un carton, le ferme et appose l'étiquette	Néant	Néant	Retours dépareillés, mal fermés ou mouillés. Articles coupés à l'ouverture	Catégories à faible taux de retour
Seconde pochette vide incluse dans le colis	Utilise le sac de rechange	Un second sac entier, inutilisé en l'absence de retour	Étape supplémentaire de prélèvement et d'insertion	Sacs de rechange jetés par les clients qui gardent l'article	Retours rares et de grande valeur où la maîtrise de l'emballage compte
Pochette retournable à double bande adhésive avec bande d'arrachage ou perforation	S'ouvre le long de la ligne, se referme avec la seconde bande	Une seconde bande et une ligne d'ouverture sur le même sac	Les emballeurs doivent utiliser la bonne bande	Confusion du client si les instructions ne sont pas claires. Déchirures qui dérivent vers l'adhésif	Vêtements et articles souples avec retours courants liés à l'ajustement

Approche	Ce que fait le client	Matière supplémentaire par commande	Impact au poste d'emballage	Risque principal	Cas d'usage idéal
Carton ondulé avec ruban adhésif de retour	Rouvrir le carton et le ferme avec le ruban adhésif fourni	Carton et seconde bande de ruban adhésif	Montage du carton	Poids dimensionnel plus élevé pour les articles souples	Produits rigides, fragiles ou sensibles à l'écrasement

La pochette retournable se situe entre les deux premières lignes. Elle ajoute moins de matière qu'un sac de rechange inséré tout en offrant au client un emballage de retour prêt à l'emploi. Sa faiblesse tient au comportement : elle ne fonctionne que si les clients comprennent la ligne d'ouverture. C'est pourquoi les instructions de l'étape 4 comptent autant que la conception de la fermeture.



Que devient le sac après son second trajet ?

Une pochette retournable change l'endroit où le sac termine sa vie. Une pochette standard s'arrête au domicile du client. Une pochette retournable qui revient s'arrête dans votre centre de retours. Cela compte parce que le recyclage des films par les consommateurs est limité. [How2Recycle indique^{\[4\]}](#) qu'aux États-Unis, les sacs, emballages et films plastiques ne sont pas acceptés dans la plupart des programmes de collecte en bordure de rue ou en point d'apport. Les pochettes plastiques portant une étiquette compatible figurent parmi les articles adaptés au dépôt en magasin. Lorsque les sacs retournés s'accumulent dans un même entrepôt, ils peuvent rejoindre une filière commerciale de films, si votre site ou votre prestataire 3PL en dispose, au lieu de dépendre de chaque client pour trouver un point de dépôt.

Le second trajet ajoute aussi une seconde étiquette et un second film de protection. Les [directives de conception de l'Association of Plastic Recyclers pour les films PE^{\[5\]}](#) indiquent que l'absence d'étiquette est l'idéal et que, lorsqu'un film en nécessite une, un support à base de PE est préférable au papier. Les étiquettes de retour en papier et les films de protection doivent donc être retirés avant la mise en

balles des films retournés. Intégrez cette étape de retrait au flux de réception. [La refonte 2025 de l'étiquette Store Drop-off par GreenBlue^{\[6\]}](#) a supprimé les flèches circulaires par prudence quant à la manière dont la Californie définirait le terme « recyclable », ce qui montre à quel point les mentions sur l'emballage sont devenues sensibles.

Un second usage ne rend pas automatiquement un sac « recyclable » et ne l'exonère pas des règles d'allégation. Si vous imprimez « recyclable » sur le sac, la règle [16 CFR § 260.12 des Green Guides de la FTC^{\[7\]}](#) n'autorise une allégation sans réserve que lorsque des installations de recyclage sont accessibles à au moins 60 % des consommateurs ou des communautés où l'article est vendu. Sinon, l'allégation doit être nuancée. Un code de résine #4 ne tient pas lieu de cette allégation. Comme le souligne le [résumé de l'ANSI sur la norme ASTM D7611^{\[8\]}](#), les codes d'identification des résines ne sont pas des codes de recyclage. « Veuillez réutiliser ce sac pour votre retour » est une consigne de comportement, généralement plus sûre qu'une promesse de fin de vie. Les preuves nécessaires pour toute allégation de recyclage ou de matériau figurent sur la [page produit](#).

Les règles des États se durcissent. En Californie, les [exigences d'étiquetage du recyclage de la loi SB 343^{\[9\]}](#) restreignent l'usage des flèches circulaires et des mentions de recyclabilité pour les produits fabriqués à partir du 4 octobre 2026. L'application de la loi a été contestée devant un tribunal fédéral en 2026 ; vérifiez donc son statut actuel auprès d'un conseil juridique. Par ailleurs, les [règlements permanents de la loi SB 54^{\[10\]}](#) sont entrés en vigueur en 2026 et exigent que les emballages à usage unique concernés vendus en Californie soient recyclables ou compostables d'ici 2032. Ne partez pas du principe qu'un second trajet modifie la classification d'une pochette au regard de l'une ou l'autre loi. Le risque est réel : en 2025, la Californie a conclu un règlement amiable avec quatre fabricants de sacs plastiques au sujet d'allégations « recyclable » non étayées sur des sacs de courses, pour environ \$1,75 million de pénalités et de frais cumulés, selon [Packaging Insights^{\[11\]}](#). Cette affaire concernait des sacs de courses, et non des pochettes d'expédition, mais les mêmes règles d'allégation s'appliquent à tout ce qui est imprimé sur votre emballage.

FAQ

FAQ : quelle est la différence entre les pochettes d'expédition perforées et les pochettes à bande d'arrachage ?

Les deux offrent au client un moyen maîtrisé d'ouvrir le sac sans ciseaux. Les pochettes d'expédition perforées reposent sur une ligne de petites coupes dans le film qui se sépare à la main. Les pochettes à bande d'arrachage ajoutent une languette ou une bande renforcée qui guide la déchirure et rend le point de départ évident. Les bandes d'arrachage sont plus faciles à repérer pour les clients qui découvrent le format. Les perforations sont plus simples et gardent le sac plus plat. Les deux conviennent pour les retours si la ligne d'ouverture reste à distance des deux bandes adhésives.

FAQ : un client peut-il réutiliser une pochette standard à bande unique pour un retour ?

Seulement s'il l'a ouverte avec précaution et accepte de la fermer avec du ruban adhésif, ce que la plupart ne font pas. Une fois qu'un sac à bande unique est déchiré au niveau de la fermeture, il n'y a plus d'adhésif neuf pour le refermer. Une conception à double bande adhésive garde une bande inutilisée en réserve pour le trajet retour.

FAQ : les pochettes retournables empêchent-elles les clients de couper l'article en ouvrant le colis ?

Elles réduisent le risque en offrant au client une meilleure option qu'une lame, mais ne peuvent pas le supprimer. Associez la ligne d'arrachage à un repère « ouvrir ici » visible, imprimé sur le sac. Si un

article coupé arrive malgré tout, comparez la coupure du vêtement avec le sac. Une coupure qui coïncide avec une entaille en travers du corps du sac, plutôt qu'avec une déchirure le long de la ligne d'ouverture, indique un dommage survenu à l'ouverture plutôt qu'en transit.

FAQ : où placer l'étiquette de retour sur une pochette refermée ?

Sur un panneau plat, à l'écart des plis, de la fermeture et du code-barres d'origine, qui doit être retiré ou entièrement recouvert. Demandez aux clients de plier l'article comme à l'arrivée afin que le sac reste souple. L'USPS traite différemment les emballages serrés autour d'un contenu rigide et les formats plats souples.

FAQ : une pochette retournable est-elle plus durable qu'une pochette standard ?

Elle peut assurer deux expéditions avec un seul sac au lieu de deux, et les sacs retournés s'accumulent dans votre site, où le recyclage des films est plus facile à organiser. Elle n'est pas automatiquement « recyclable » au sens des allégations. Toute allégation de recyclabilité doit respecter les exigences des Green Guides de la FTC et les règles des États applicables, quel que soit le nombre de trajets effectués par le sac.

FAQ : combien de temps un pilote doit-il durer avant de décider ?

Assez longtemps pour que les retours des commandes pilotes reviennent pendant votre délai de retour et soient traités. Les retours arrivent des semaines après l'expédition aller ; un pilote qui s'arrête quand les expéditions s'arrêtent sous-estimera donc les résultats. Comparez à votre référence la part des retours arrivant dans le sac d'origine, les taux de dommages et les tickets liés à l'emballage.

Points clés

- **Les marques qui restent sur le film doivent demander plus à chaque sac, à mesure que les plateformes s'éloignent du plastique.** — La part des expéditions nord-américaines d'Amazon avec un emballage de livraison en plastique à usage unique est passée de 65 % à 37 % entre 2023 et 2024 ([Source](#))
- **Un colis de retour refermé doit rester souple pour être traité comme un format plat.** — Le test de souplesse de l'USPS exige qu'un format plat plie d'au moins 1 pouce à la verticale sans dommage ([Source](#))
- **Un second trajet n'autorise pas une allégation « recyclable » sans réserve.** — Les règles de la FTC exigent un accès au recyclage pour au moins 60 % des consommateurs ou des communautés où l'article est vendu ([Source](#))
- **Les sacs retournés doivent être débarrassés de leurs étiquettes papier et de leurs films de protection avant le recyclage du film.** — Les directives de l'APR privilégient 0 étiquette sur les films PE et des étiquettes à base de PE plutôt qu'en papier lorsqu'une étiquette est nécessaire ([Source](#))
- **Les règles californiennes sur les emballages s'appliquent quel que soit le nombre de réutilisations d'un sac.** — Les emballages à usage unique concernés doivent être recyclables ou compostables d'ici 2032 en vertu de SB 54 ([Source](#))

Conclusion

Les pochettes d'expédition retournables résolvent un problème précis : le client n'a pas d'emballage utilisable au début d'un retour de vêtement. La solution est mécanique. Une bande d'arrachage ou

une ligne perforée ouvre proprement le sac, et une seconde bande adhésive couverte le referme. La rentabilité dépend de votre fréquence de retours, de votre assortiment et du respect des instructions par les clients. Mesurez votre circuit de retours actuel, menez un pilote comparatif assez longtemps pour que les retours reviennent, et ne gardez le format que là où les données le justifient. Quand vous serez prêt à chiffrer une version à double bande adhésive pour vos volumes, utilisez la [page produit des pochettes d'expédition personnalisées](#) pour demander un devis adapté à votre processus de retour.

Notes

1. Packaging Dive, « Amazon packaging sustainability report 2024 », publié le 2025-07-17.
<https://www.packagingdive.com/news/amazon-packaging-sustainability-report-2024/753294/> ↵
2. Packaging World, article sur les pochettes d'expédition réutilisables pour les retours au salon PACK EXPO 2024, publié le 2024-10-11.
<https://www.packworld.com/trends/ecommerce-d2c-packaging/product/22923061/pac-machinery-pac-machinery-introduces-reusable-poly-mailers-for-ecofriendly-returns-at-pack-expo-2024> ↵
3. United States Postal Service, Domestic Mail Manual 201, Physical Standards (section 4,3, souplesse des formats plats). <https://pe.usps.com/text/DMM300/201.htm> ↵
4. How2Recycle (GreenBlue), Store Drop-off (États-Unis uniquement), publié le 2023-11-22.
<https://how2recycle.info/about-the-how2recycle-label/store-drop-off-us-only/> ↵
5. Association of Plastic Recyclers, APR Design Guide, directives de conception pour les films PE.
<https://archive.plasticsrecycling.org/pe-film-design-guidance> ↵
6. GreenBlue, « New Store Drop-off label design », publié le 2025-04-23.
<https://greenblue.org/2025/04/23/new-sdo-label-design/> ↵
7. U.S. Federal Trade Commission, Guides for the Use of Environmental Marketing Claims, 16 CFR § 260,12 Allégations de recyclabilité (texte actuel de l'eCFR).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12> ↵
8. American National Standards Institute, « Resin Identification Codes (RICs) – ASTM D7611 ». <https://blog.ansi.org/ansi/resin-identification-codes-rics-astm-d7611/> ↵
9. CalRecycle, étiquettes de recyclage de la loi SB 343 (exactitude des allégations de recyclage). <https://calrecycle.ca.gov/wcs/recyclinglabels/> ↵
10. CalRecycle, règlements permanents de la loi SB 54 (Plastic Pollution Prevention and Packaging Producer Responsibility Act). <https://calrecycle.ca.gov/laws/rulemaking/sb54regulations/> ↵
11. Packaging Insights, article sur le règlement californien relatif à la recyclabilité des sacs plastiques, publié le 2025-10-28.
<https://www.packaginginsights.com/news/california-plastic-bag-settlement.html> ↵