



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Casquettes New Era brodées sur mesure ou Richardson 112 : guide de choix du support pour les acheteurs professionnels

Details

Réponse rapide : Choisissez des casquettes New Era brodées sur mesure si vous voulez une calotte structurée haut de gamme et un nom connu du commerce de détail, et si vous pouvez gérer des tailles ajustées ainsi que le drapeau visible sur le côté. Choisissez une Richardson 112 pour une casquette trucker décontractée à arrière en filet, en une seule taille réglable, avec une broderie limitée aux panneaux avant. Choisissez une casquette OEM en marque propre si vous avez besoin de vos propres étiquettes, d'aucune marque tierce ou d'un cahier des charges sur mesure.

La plupart des acheteurs qui recherchent des casquettes New Era brodées sur mesure ont déjà un logo et une échéance. Ce qui leur manque souvent, c'est une méthode claire pour comparer les supports. Choisir une casquette d'après la seule marque entraîne des problèmes prévisibles. Une 59FIFTY ajustée exige une série complète de tailles. Le drapeau New Era occupe 1 panneau latéral. L'arrière en filet d'une Richardson 112 ne peut pas recevoir de texte latéral. Une calotte basse et non structurée peut réduire un logo large jusqu'à le rendre difficile à lire.

Ces problèmes comptent, car les destinataires jugent la qualité en quelques secondes. Dans l'étude de PPAI auprès des consommateurs, plus de 60 % des personnes ont déclaré qu'elles rejetteraient immédiatement un article promotionnel fabriqué avec des matériaux ou une finition de mauvaise qualité, et 57 % se sont souvenues d'une marque parce que son logo était net ([PPAI Research, « L'impact en 5 secondes »^{\[1\]}](#)). Le support que vous choisissez détermine l'espace dont dispose votre logo, la façon dont la casquette convient à une équipe aux tailles variées, et la marque qui figure à côté de la vôtre. Ce guide compare, sur ces seuls points, les principales silhouettes New Era, la Richardson 112 et une casquette OEM en marque propre.

Sommaire

1. [Que sont les casquettes New Era brodées sur mesure ?](#)
2. [Pourquoi le support compte plus qu'avant](#)
3. [Comment choisir entre des casquettes New Era brodées sur mesure et une Richardson 112](#)
4. [Comparatif côte à côte](#)
5. [FAQ](#)
6. [Points clés](#)
7. [Conclusion](#)

Que sont les casquettes New Era brodées sur mesure ?

Ce terme désigne un **support de marque** : une véritable casquette New Era achetée comme produit fini, puis personnalisée avec votre logo par un brodeur sous-traitant. Vous ne faites pas fabriquer une nouvelle casquette. Vous ajoutez des broderies à un produit existant qui conserve l'identité de son fabricant, y compris le drapeau New Era brodé sur le panneau latéral et les étiquettes intérieures de la marque.

Une *casquette 112 brodée sur mesure* suit le même modèle sur un autre support. La Richardson 112 est un trucker à 6 panneaux avec un avant structuré en mélange coton, un arrière en filet, une visière pré-incurvée et une fermeture à pression en plastique. Ces deux voies se distinguent d'une **casquette OEM en marque propre**, fabriquée en usine selon votre cahier des charges et étiquetée à votre marque. Avec l'OEM, vous maîtrisez le tissu, la hauteur de calotte, la construction de l'avant, la fermeture et les étiquettes intérieures. Si l'anatomie d'une casquette vous est peu familière, notre page consacrée aux [casquettes de baseball brodées sur mesure](#) présente la construction standard à 6 panneaux. Cet article se concentre uniquement sur le choix du support.



Pourquoi le support compte plus qu'avant

Les couvre-chefs sont désormais une catégorie promotionnelle de premier plan, et non un simple complément. Les casquettes et chapeaux sont passés de 7,2 % des ventes des distributeurs américains de produits promotionnels en 2023 to 9,0 % en 2024, devançant les sacs et articles de voyage pour prendre la troisième place ([PPAI Magazine, avril 2025](#)^[2]). Le rapport de PPAI sur cette année attribue une partie de la hausse de la demande de casquettes aux promotions liées aux élections et aux achats d'organisations à but non lucratif, dans un marché total de \$26,78 milliards ([Rapport PPAI 2024 sur le volume des ventes](#)^[3]). Le canal a atteint \$27,1 milliards en 2025, mais la croissance a ralenti sous la pression des droits de douane et des contraintes budgétaires ([PPAI, janvier 2026](#)^[4]).

Les goûts des acheteurs évoluent aussi vers des casquettes qui ressemblent à des articles de boutique. Le dossier de PPAI sur les couvre-chefs d'août 2026 indique que les marques préfèrent de plus en plus la broderie ton sur ton et les petits motifs denses aux grands logos, et décrit le couvre-chef comme une « pièce forte » plutôt que comme un panneau publicitaire ([PPAI, « Couvre-chefs de qualité boutique »](#)^[5]). Cette tendance explique pourquoi des supports de marque tels que New Era séduisent les acheteurs professionnels. Elle explique aussi pourquoi un logo petit et soigné rend le choix de la calotte et du panneau plus important, et non moins.

Comment choisir entre des casquettes New Era brodées sur mesure et une Richardson 112

Suivez ces étapes dans l'ordre. Chacune écarte des options avant que vous ne dépensiez de l'argent en échantillons.

Étape 1 : choisir un modèle de tailles avant de choisir un style

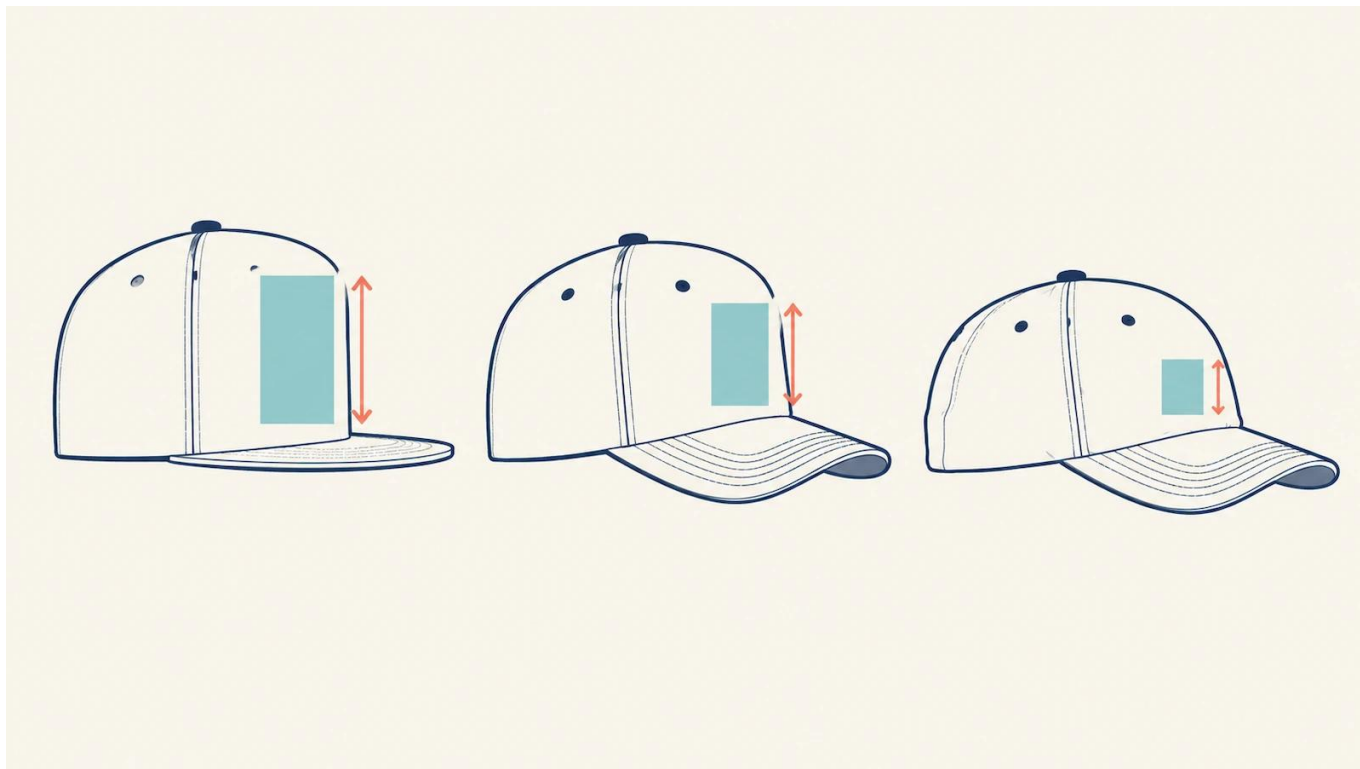
Les tailles sont le premier point de bifurcation. Une New Era 59FIFTY est une véritable casquette ajustée, vendue en tailles de tête individuelles. Elle paraît et se porte comme un produit haut de gamme, et certains porteurs voient dans les casquettes à taille fixe le choix le plus haut de gamme. Le revers, c'est la complexité : il faut recueillir les tours de tête, commander une répartition par tailles et accepter un stock restant dans des tailles que personne n'a réclamées. La 39THIRTY utilise un bandeau extensible disponible en quelques plages de tailles, ce qui constitue un compromis. La snapback 9FIFTY, la strapback 9TWENTY et la snapback Richardson 112 existent chacune en une seule taille réglable. Pour des cadeaux, des kits d'accueil de nouvelles recrues ou du personnel événementiel dont vous ignorez les tailles, une fermeture réglable est presque toujours le choix pratique.

Étape 2 : associer le profil de calotte à la forme du logo

La hauteur de calotte détermine l'espace vertical offert par les panneaux avant.

- **Calotte haute, structurée (59FIFTY, 9FIFTY) :** Ces casquettes ont un avant haut et plat qui convient aux logos empilés ou carrés. Le style est affirmé et d'inspiration streetwear, surtout avec une visière plate.
- **Profil intermédiaire, structuré (39THIRTY, Richardson 112) :** Ces casquettes ont un avant plus court et plus incurvé. Les logotypes larges et horizontaux fonctionnent bien. Les écussons hauts doivent généralement être réduits.
- **Profil bas, non structuré (9TWENTY) :** Cette forme de casquette décontractée, de type « casquette de papa », a un avant souple sans renfort rigide. Les logos denses et riches en texte peuvent froncer ou tirer le panneau vers l'intérieur. Les motifs simples, à faible nombre de points, rendent le mieux.

Les brodeurs citent couramment une zone de broderie avant d'environ 4 pouces de large sur 2 pouces de haut sur les casquettes standard, et recommandent des lettres d'au moins environ 0,25 pouce (6 mm). Considérez ces valeurs comme des repères et vérifiez-les sur le support exact. Sur les calottes plus basses, la hauteur utile diminue encore.



Étape 3 : choisir entre un arrière en filet et des panneaux entièrement structurés

L'arrière en filet de la Richardson 112 garde la casquette aérée pour les équipes en extérieur, les marchés fermiers et les événements d'été. Le filet limite aussi la décoration. La plupart des brodeurs évitent de broder sur du filet ajouré, ou n'y posent que de très petits motifs, car le tissage ouvert se déforme et offre peu de prise aux points. Sur une 112, prévoyez une broderie sur les panneaux avant uniquement. Les silhouettes New Era entièrement en sergé offrent un tissu plein sur chaque panneau, ce qui rend possibles les motifs sur les côtés et à l'arrière. C'est important pour les programmes qui veulent un logo à l'avant, plus un site web, un slogan ou un nom d'équipe ailleurs.

Étape 4 : repérer les zones de broderie libres, drapeau compris

La plupart des casquettes New Era portent le drapeau de la marque brodé sur le panneau latéral gauche du porteur. Ce panneau est de fait réservé : les motifs secondaires vont donc sur le côté droit, ou à l'arrière au-dessus de la fermeture lorsque le modèle de casquette le permet. Une snapback ou une strapback ne laisse qu'une arche étroite au-dessus de l'ouverture. Une 59FIFTY ajustée a un panneau arrière ininterrompu, utile pour un slogan ou un nom de ville. Tant les casquettes structurées New Era que la Richardson 112 ont une couture centrale à l'avant : le logo doit donc être digitalisé pour la franchir proprement. En pratique, ce sont les lettres très fines qui font échouer le plus souvent les commandes de 112 : les brodeurs signalent que les petits mots deviennent illisibles sur cette calotte, même lorsque le logo principal se brode bien.



Étape 5 : vérifier les règles de licence et de marque avant de valider le visuel

Un support de marque implique un co-branding. Votre logo figurera à côté de celui de New Era ou de Richardson sur chaque casquette. Pour de nombreux cadeaux d'entreprise, c'est précisément l'intérêt, car le destinataire reconnaît un nom de qualité. Cet arrangement pose problème dans quatre situations :

- **Exclusivité de marque** : Vos règles de marque peuvent interdire les logos de tiers sur les articles de l'entreprise, ou vous pouvez vendre les casquettes comme votre propre produit de détail.
- **Marques sous licence** : Les logos des équipes professionnelles et universitaires sont des marques. Les casquettes New Era officiellement sous licence sont fabriquées dans le cadre d'accords distincts, et l'achat d'un support vierge ne donne pas au brodeur le droit de broder une marque d'équipe. Le segment sous licence du marché est considérable : environ \$124 milliards sur un total de \$174 milliards pour les articles de marque aux États-Unis, selon l'estimation de PPAI et d'Oxford Economics ([PPAI x Oxford Economics^{\[6\]}](#)). Les titulaires de ces marques les protègent en conséquence.
- **Parrainage sous-entendu** : Si vous revendez des casquettes décorées, décrivez le support avec exactitude. Ne rédigez pas de texte produit laissant entendre que le fabricant de la casquette parraine ou a coproduit votre gamme.
- **Retrait des étiquettes** : Retirer les étiquettes du fabricant pour faire passer un support de marque pour une production en marque propre soulève des problèmes d'étiquetage et de droit des marques. Si vous voulez vos propres étiquettes, l'OEM est la voie la plus propre.

Lorsque cet article aborde des questions de marque, il donne des indications générales, et non un avis juridique. Faites examiner par un conseil juridique tout programme de revente ou de logo sous licence.

Étape 6 : valider un échantillon brodé sur le support exact

Un logo validé sur une 112 ne se brodera pas de la même façon sur une 9TWENTY. Validez toujours

un échantillon physique réalisé sur la casquette définitive, avec les couleurs de fil définitives. Notre [guide de commande de casquettes](#) couvre l'ensemble du processus de validation ; le présent guide n'y revient donc pas.

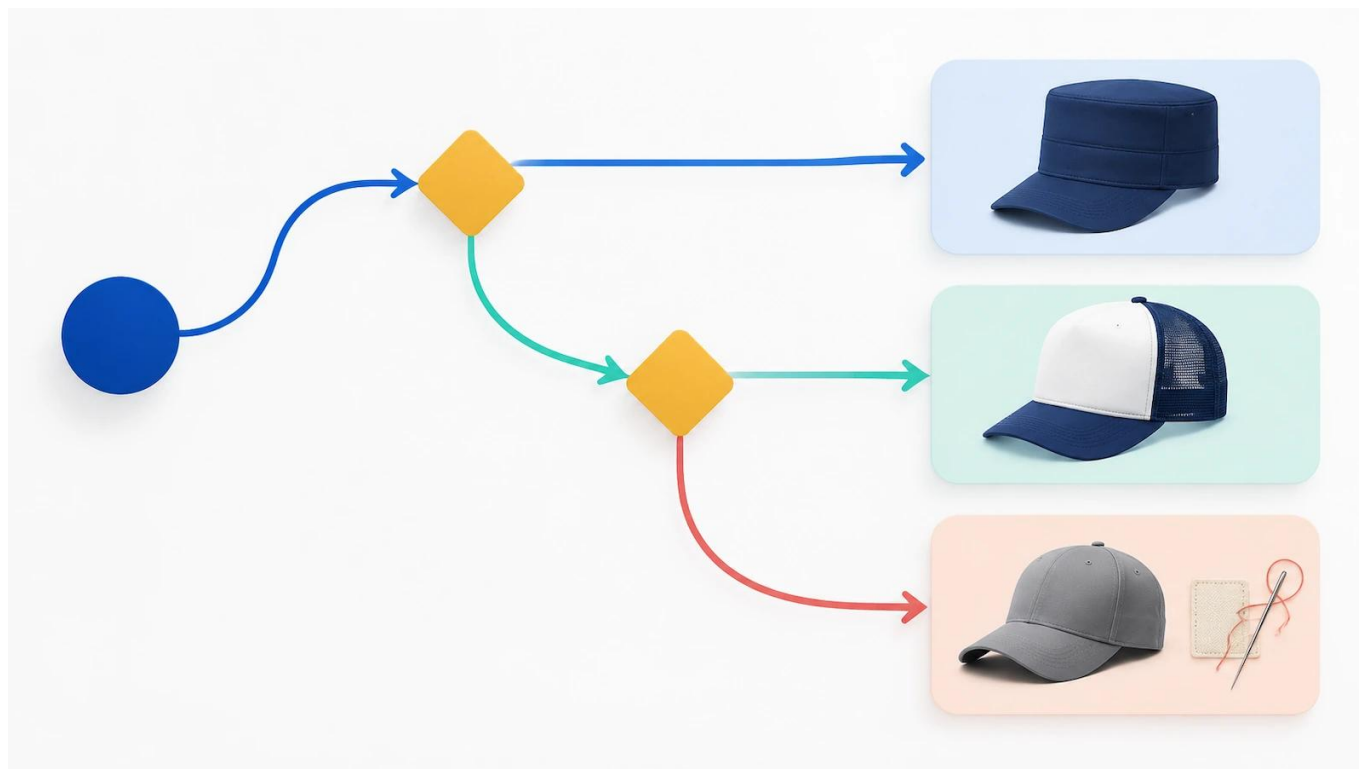
Étape 7 : savoir quand une casquette OEM en marque propre est le meilleur choix

Passer à une casquette OEM lorsqu'au moins l'un de ces cas s'applique :

- Vous avez besoin de votre propre étiquette tissée, d'une bande de propreté imprimée ou d'un bandeau intérieur personnalisé, sans aucune marque tierce.
- Votre logo nécessite un panneau avant sans couture ou plus rigide, une hauteur de calotte précise ou un tissu qu'aucun support du catalogue ne propose.
- Vous prévoyez des réassorts réguliers et voulez un cahier des charges qui ne change pas lorsqu'un coloris du catalogue est arrêté.
- Vous constituez une gamme de vente au détail et avez besoin d'emballages et d'étiquettes à l'image de votre marque.

La contrepartie est le temps de préparation. Contrairement au stock catalogue, une casquette OEM est développée et échantillonnée avant la production en série ; planifiez donc en conséquence. La rapidité domine déjà les achats promotionnels : 68,8 % des principaux distributeurs affirment que leurs acheteurs finaux privilégient des délais plus courts et un service express ([PPAI Research, octobre 2025^{\[7\]}](#)). Un programme OEM convient mieux à un lancement planifié ou à un uniforme permanent, pas à une casquette nécessaire la semaine prochaine.

Une casquette en marque propre vous rend aussi responsable de ce qui figure sur l'étiquette. Si vous choisissez d'indiquer la composition en fibres, une broderie couvrant au plus 15 % de la surface peut être signalée par la mention « hors décoration » ([16 CFR § 303,12^{\[8\]}](#)). Les casquettes en coton exigent aussi des dossiers de traçabilité de la fibre au produit fini, car le Département de la Sécurité intérieure des États-Unis classe le coton et l'habillement parmi les secteurs prioritaires pour le contrôle des importations liées au travail forcé ([FAQ UFLPA du DHS^{\[9\]}](#)). L'ensemble des règles est résumé sur notre [page produit](#).



Comparatif côte à côte : silhouettes New Era, Richardson 112 et OEM

Support	Calotte et structure	Tailles et fermeture	Panneaux arrière	Zones de broderie libres	Marque tierce	Usage idéal
New Era 59FIFTY	Haute, structurée, visière plate	Ajustée, tailles individuelles	Sergé plein	Avant, côté droit, arrière complet	Drapeau New Era sur le côté gauche	Articles de style boutique, casquettes haut de gamme pour le personnel dont les tailles sont connues
New Era 9FIFTY	Haute, structurée, visière plate	Snapback, taille unique	Sergé plein	Avant, côté droit, petite arche arrière	Drapeau New Era sur le côté gauche	Cadeaux d'inspiration streetwear, groupes hétérogènes
New Era 39THIRTY	Intermédiaire, structurée, visière incurvée	Plages de tailles extensibles	Sergé plein	Avant, côté droit, arrière	Drapeau New Era sur le côté gauche	Programmes d'entreprise et de golf souhaitant un arrière dégagé
New Era 9TWENTY	Basse, non structurée	Strapback, taille unique	Tissu plein	Avant (motifs simples), côté droit, petite arche arrière	Drapeau New Era sur le côté gauche	Casquettes décontractées au style lifestyle, avec petits logos à faible nombre de points

Support	Calotte et structure	Tailles et fermeture	Panneaux arrière	Zones de broderie libres	Marque tierce	Usage idéal
Richardson 112	Intermédiaire, avant structuré	Snapback, taille unique	Filet	Panneaux avant uniquement, en pratique	Étiquettes du fabricant à l'intérieur	Équipes en extérieur, événements d'été, look trucker décontracté Vente au détail sous votre marque, uniformes permanents, programmes exclusifs
OEM en marque propre	Fabriquée selon cahier des charges	Fermeture au choix	Au choix	Définies dès l'étape du patron	Uniquement vos étiquettes	

Le coût par exposition explique pourquoi la planification supplémentaire peut être rentable. L'étude Ad Impressions 2026 d'ASI estime qu'une casquette de baseball à \$13 offre un coût moyen par impression d'environ trois dixièmes de cent ([ASI, mars 2026^{\[10\]}](#)). Ce chiffre n'est valable que si les gens portent réellement la casquette. L'ajustement, la forme de la calotte et un logo lisible y contribuent davantage que le nom de la marque sur le côté.

FAQ

FAQ : peut-on retirer le drapeau New Era ou le recouvrir de broderie ?

En général, non. Le drapeau fait partie de la casquette finie et identifie son fabricant. Le recouvrir ou le retirer crée un produit de marque modifié et peut soulever des questions de droit des marques. Si vous avez besoin d'une casquette sans marque tierce, demandez une casquette OEM en marque propre.

FAQ : une casquette 112 brodée sur mesure convient-elle aux logos avec du petit texte ?

Seulement si vous simplifiez le texte. L'avant de hauteur intermédiaire et la couture centrale de la 112 laissent peu de place, et les brodeurs signalent souvent que les slogans fins y deviennent illisibles. Agrandissez le logotype, supprimez la ligne secondaire ou reportez-la sur une casquette à panneaux pleins qui permet une broderie sur les côtés ou à l'arrière.

FAQ : ajustée ou snapback pour un uniforme du personnel ?

Choisissez une casquette ajustée (59FIFTY) uniquement si vous pouvez recueillir les tours de tête et réassortir par taille. Pour un personnel tournant, des événements ou des destinataires inconnus, une snapback comme la 9FIFTY ou la 112, ou une 39THIRTY extensible, évite le stock de tailles restantes.

FAQ : puis-je ajouter un logo d'équipe professionnelle ou universitaire sur un support New Era ?

Pas sans l'autorisation du titulaire des droits. Les marques d'équipe sont concédées sous licence séparément de la casquette elle-même, et l'achat d'un support vierge n'inclut pas ces droits. Utilisez le logo de votre propre organisation ou passez par un canal sous licence.

FAQ : un arrière en filet fait-il s'user la broderie plus vite ?

La broderie avant d'une 112 repose sur un panneau doublé en mélange coton ; le filet n'en raccourcit donc pas la durée de vie. La limite concerne l'emplacement : le filet ajouré est une mauvaise base de broderie, prévoyez donc tout motif secondaire sur des panneaux pleins.

FAQ : quand demander un devis OEM plutôt que d'acheter des supports de marque ?

Demandez un devis OEM lorsque vous avez besoin de vos propres étiquettes, d'un cahier des charges exclusif, d'un avant sans couture ou plus rigide, ou d'une casquette que vous réassortirez sur plusieurs saisons. Pour un événement ponctuel nécessitant une livraison rapide, les supports catalogue décorés sont généralement la voie la plus rapide.

Points clés

- **Les casquettes sont désormais une catégorie promotionnelle de base : le choix du support est donc une décision de marque.** — Les casquettes sont passées de 7,2 % à 9,0 % des ventes des distributeurs américains entre 2023 et 2024 ([Source](#)).
- **Un logo lisible favorise la mémorisation, ce qui avantage les calottes ayant assez de hauteur à l'avant.** — 57 % des consommateurs se sont souvenus d'une marque parce que son logo était net ([Source](#)).
- **Une mauvaise fabrication annule la valeur ajoutée d'un support de marque.** — Plus de 60 % des consommateurs rejetteraient immédiatement un article fabriqué avec des matériaux ou une finition de mauvaise qualité ([Source](#)).
- **Les marques d'équipes et de ligues exigent une licence ; le support seul n'accorde aucun droit.** — Les produits sous licence représentent environ \$124 milliards sur \$174 milliards d'articles de marque aux États-Unis ([Source](#)).
- **Une casquette réellement portée est l'une des impressions les moins chères du marketing.** — Une casquette de baseball à \$13 coûte en moyenne environ 0,3 cent par impression ([Source](#)).

Conclusion

Commencez par les porteurs, pas par la marque. Si les tailles sont connues et qu'un aspect haut de gamme en co-branding sert votre message, une silhouette New Era est le bon support. Utilisez la 59FIFTY ou la 9FIFTY pour un avant affirmé et la 39THIRTY pour un profil plus sobre, de hauteur intermédiaire. Si la casquette sera portée en extérieur par un public varié et que votre logo est simple et horizontal, la Richardson 112 fait l'affaire à un prix abordable, à condition de limiter la broderie aux panneaux avant. Si votre programme de logo exige vos propres étiquettes, un cahier des charges exclusif ou un réassort stable, laissez de côté les supports de marque et faites fabriquer la casquette elle-même.

Si vous envisagez cette dernière option, envoyez-nous votre logo et l'usage visé via notre page consacrée aux [casquettes de baseball brodées sur mesure](#) . Nous vous indiquerons quelle calotte, quelle construction de l'avant et quelle fermeture conviennent au visuel, puis nous chiffrerons la quantité et le délai pour votre programme précis.

Notes de bas de page

1. PPAI Research, « L'impact en 5 secondes », 3 octobre 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-the-5-second-impact/> ↵

2. PPAI Magazine, avril 2025, part de chaque catégorie dans les ventes des distributeurs américains. <https://flipbook.ppai.org/2025-04-01/38> ↵
3. PPAI, rapport 2024 sur le volume des ventes des distributeurs (PDF), février 2025. <https://www.ppai.org/wp-content/uploads/2025/02/2024-PPAI-Sales-Volume-Report-2.pdf> ↵
4. PPAI, « Estimation du volume des ventes : la promotion atteint de nouveaux sommets », 12 janvier 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
5. PPAI, « Comment les couvre-chefs de qualité boutique transforment les articles de marque », 1 août 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/how-retail-quality-headwear-is-reshaping-branded-merch/> ↵
6. PPAI avec Oxford Economics, « Au cœur du marché américain des articles de marque à \$174 milliards », 22 septembre 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/inside-the-174-billion-us-branded-merchandise-market/> ↵
7. PPAI Research, « Les distributeurs entre rapidité et créativité pour répondre aux priorités des acheteurs finaux », 27 octobre 2025. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-distributors-balancing-speed-and-creativity-for-end-buyer-priorities/> ↵
8. Code électronique des règlements fédéraux, 16 CFR § 303,12, Garnitures des produits en fibres textiles. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.12> ↵
9. Département de la Sécurité intérieure des États-Unis, questions fréquentes sur l'UFLPA. <https://www.dhs.gov/uflpa-frequently-asked-questions> ↵
10. ASI, « Étude Ad Impressions 2026 d'ASI : 5 enseignements marquants », 30 mars 2026. <https://members.asicentral.com/news/strategy/march-2026/asi-s-2026-ad-impressions-study-5-compelling-takeaways/> ↵

octobre 20, 2026