



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sacs cabas personnalisés imprimés : comment gérer sans erreur les noms, fonctions et informations d'événement de chaque destinataire

Details

Réponse rapide : Les sacs cabas personnalisés imprimés associent un visuel commun à une couche variable (un nom, une fonction ou un détail de session, par exemple) qui change d'un sac à l'autre. Sur le coton, cette couche variable est généralement réalisée en DTG, par transferts DTF, en vinyle thermocollant ou en broderie, souvent par-dessus un logo sérigraphié. La plupart des échecs viennent du fichier de données et de la validation des épreuves, pas de la machine d'impression.

Si vous préparez des sacs cabas personnalisés imprimés pour une promotion de nouvelles recrues, une conférence ou un programme de cadeaux clients, le sac lui-même est la partie facile. Le plus difficile est de s'assurer que chaque sac porte le bon nom, s'imprime proprement et parvient à la bonne personne. Ce guide présente le flux de travail des données variables : choisir une méthode d'impression, préparer le fichier de données, valider les épreuves de chaque variante et tenir compte de la façon dont la personnalisation modifie les quantités minimales, le coût et le délai.



Pourquoi les commandes de sacs cabas par destinataire tournent-elles mal ?

Le problème : Un sac cabas à logo standard, c'est un seul visuel répété de nombreuses fois. Une série personnalisée, c'est en réalité des centaines de produits légèrement différents qui doivent arriver dans un seul envoi coordonné. Chaque nom est un enregistrement distinct, qui peut être mal orthographié, tronqué, dupliqué ou perdu.

Ce qui fait mal : Ces erreurs sont visibles de tous. Une nouvelle recrue dont le nom est mal

orthographié dès le premier jour, un intervenant principal dont le sac manque sur la table d'accueil, ou un cadeau client où « José » s'imprime « JosÃ© » parce que le tableur a été enregistré avec le mauvais encodage : chacun de ces cas anéantit la bonne volonté que le cadeau devait créer. Contrairement à un logo légèrement bavé, un nom erroné ne passe pas inaperçu, et le destinataire le remarque généralement avant tout le monde.

La solution : Traitez la personnalisation comme un projet de données, avec une étape d'impression à la fin. Verrouillez les champs, nettoyez le fichier, validez les cas limites plutôt qu'une seule jolie maquette, et triez la sortie de production selon la façon dont les sacs seront remis. Les sections ci-dessous détaillent chaque étape.

Sommaire

- [Qu'est-ce qu'un sac cabas imprimé personnalisé ?](#)
- [Comment mener pas à pas la personnalisation par destinataire](#)
- [Quelles méthodes d'impression gèrent les données variables sur coton ?](#)
- [Comment les sacs cabas personnalisés imprimés modifient-ils la quantité minimale de commande, le coût et le délai ?](#)
- [FAQ](#)
- [Points clés](#)

Qu'est-ce qu'un sac cabas imprimé personnalisé ?

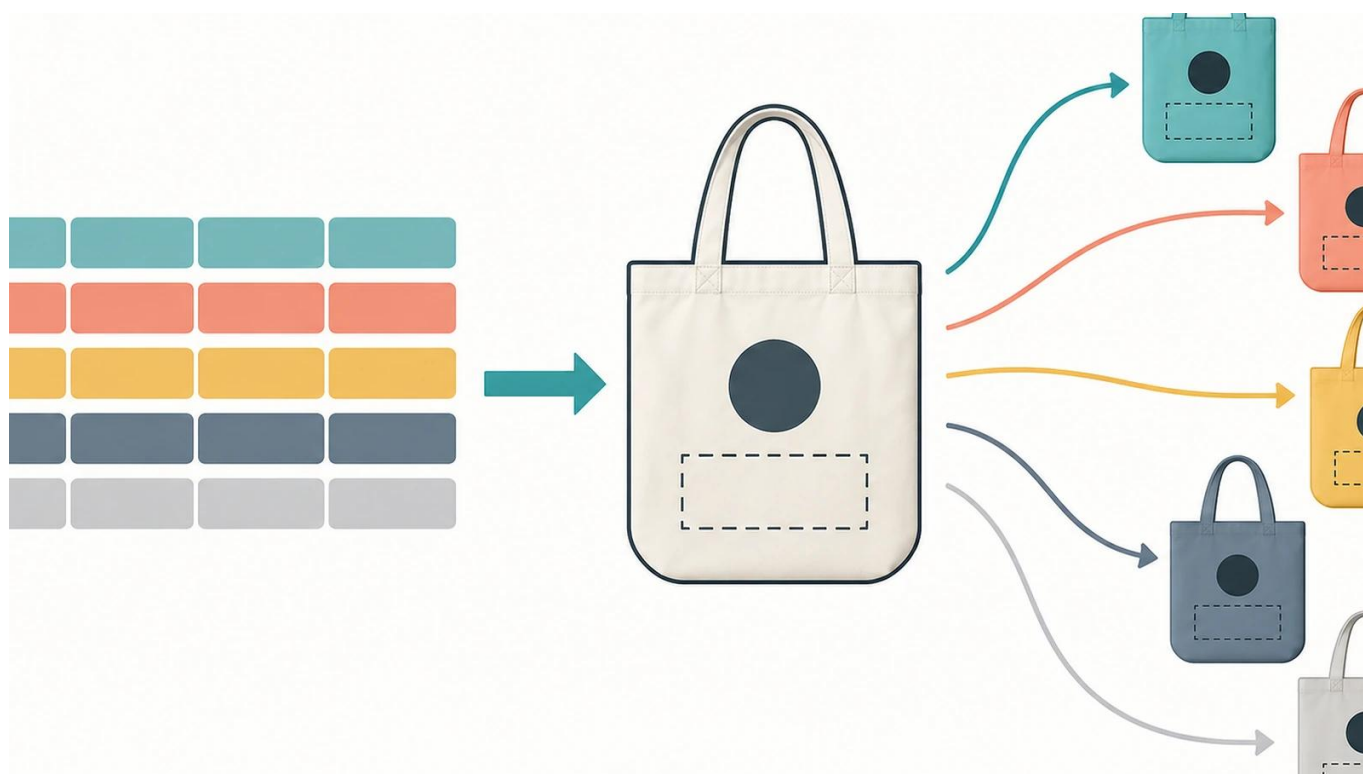
Dans ce guide, un sac cabas personnalisé est un sac dont au moins un élément imprimé est propre au destinataire. Il se distingue d'un sac « sur mesure », où chaque sac porte le même visuel. En pratique, un sac cabas personnalisé comporte 2 couches :

- **La couche commune :** logo, marque d'événement ou motif identique sur chaque sac. Cette couche profite des méthodes adaptées aux gros volumes, comme la sérigraphie.
- **La couche variable :** le champ qui change d'un enregistrement à l'autre, comme le prénom et le nom, l'intitulé de poste ou l'équipe, le type de participant (intervenant, sponsor, personnel), le parcours de sessions, le numéro de table ou un court message personnel.

Les imprimeurs appellent la seconde couche l'impression de données variables : un gabarit aux positions et aux polices fixes, rempli à partir d'un tableur, ligne après ligne. Les trois usages professionnels les plus courants sont les kits d'intégration des nouveaux collaborateurs, où le nom et l'équipe marquent l'appartenance ; les sacs de conférence et d'événement, où des sacs codés par fonction aident le personnel à repérer les intervenants et les bénévoles ; et les cadeaux clients, où un nom ou un monogramme donne au sac un air d'attention choisie plutôt que distribuée à la chaîne.

La personnalisation a aussi un intérêt pratique en matière de durabilité. Les sacs cabas promotionnels ont été critiqués parce qu'ils encombrant : comme l'a formulé un reportage, certaines entreprises finissent par [noyer les consommateurs sous des fourre-tout en coton](#)^[1]. L'argument environnemental du coton repose sur la réutilisation. Un chiffre danois d'analyse du cycle de vie, très cité, estime qu'un sac cabas en coton biologique doit être utilisé [20,000 fois pour compenser l'ensemble de son impact de production](#)^[2]. Ses détracteurs soulignent que ce chiffre est mesuré par rapport à un sac plastique de référence et qu'il est [surtout déterminé par des catégories comme l'appauvrissement de la couche d'ozone](#)^[3] plutôt que par le seul climat. Quoi qu'il en soit, le sac ne s'amortit que si quelqu'un continue de l'utiliser. Un sac portant le nom du destinataire est plus difficile à offrir de nouveau ou à jeter qu'un sac anonyme, ce qui est une bonne raison de personnaliser. Ce n'est pas une garantie mesurée.

Comment mener pas à pas la personnalisation par destinataire



Étape 1 : décider ce qui varie et où cela se place

Avant que quiconque n'ouvre un tableur, fixez les champs et la zone d'impression. Listez chaque champ qui change, comme le prénom, le nom, la fonction ou le parcours, et décidez lesquels s'impriment réellement. Chaque champ supplémentaire ajoute du travail de validation des épreuves et un risque d'erreur de plus. Définissez ensuite sur le sac une zone variable distincte du visuel commun, afin qu'un nom long n'entre jamais en collision avec le logo.

Gardez l'impression variable de taille modeste. Les zones imprimées compliquent le recyclage en fin de vie : un reportage sur les sacs cabas en coton indique que les logos et les messages [doivent être découpés, ce qui fait perdre environ 10 to 15 pour cent du coton^{\[4\]}](#). Une ligne de nom sobre se lit bien et réduit cette perte par rapport à un visuel personnalisé occupant tout le panneau.

Le sac de base doit toujours être spécifié correctement : grammage du tissu, construction et points de contrôle. Ces décisions sont les mêmes avec ou sans personnalisation, et nous les détaillons dans notre guide sur [la spécification et le contrôle des sacs cabas en coton sur mesure avant de commander](#).

Étape 2 : constituer un fichier de données d'une ligne par sac

Le fichier de données est la véritable spécification d'une série personnalisée. Un fichier exploitable par la production présente ces caractéristiques :

- **Une ligne égale un sac.** Si une personne reçoit deux sacs, elle obtient deux lignes. Ne demandez jamais à l'imprimeur de « faire deux fois la ligne 14 ».
- **Un identifiant d'enregistrement unique dans la première colonne.** Cet identifiant suit le sac tout au long de l'impression, de l'emballage et de la distribution, et c'est lui qui permet de

réimprimer correctement un sac mal imprimé.

- **Champs d'impression séparés des champs logistiques.** Les colonnes qui s'impriment, comme le nom ou la fonction, doivent être distinctes de celles qui servent seulement à acheminer le sac, comme le bureau, le groupe de livraison ou le point d'accueil des inscriptions.
- **Export UTF-8 CSV.** Un enregistrement dans un ancien encodage est la cause habituelle des accents et des écritures non latines corrompus. Ouvrez une fois le fichier exporté dans un éditeur de texte brut avant de l'envoyer.
- **Une règle de casse explicite.** Décidez si les noms s'impriment exactement comme saisis, en casse de titre ou tout en majuscules, et appliquez cette règle dans le fichier plutôt que de la laisser au gabarit.
- **Espaces et doublons nettoyés.** Supprimez les espaces en début et en fin de champ, réduisez les doubles espaces et retirez les inscriptions en double avant le verrouillage du fichier.
- **Trié pour la distribution.** Triez les lignes selon la façon dont les sacs seront remis, par exemple par bureau, par équipe ou par ordre alphabétique au point d'accueil des inscriptions, afin que la production sorte dans l'ordre.

Traitez la liste comme des données personnelles. Ne partagez que les champs qui s'impriment ou qui servent à acheminer le sac, n'incluez dans le fichier ni adresses personnelles ni e-mails personnels, sauf si l'imprimeur expédie à chaque destinataire, et convenez du moment où l'imprimeur supprimera le fichier après la livraison.

Étape 3 : construire le gabarit autour de l'enregistrement le plus difficile

Les graphistes ont tendance à maquetter un nom court et sympathique. La production échoue sur le plus long. Triez le fichier par nombre de caractères et concevez le gabarit autour de l'entrée la plus longue, puis choisissez par écrit une règle d'ajustement :

- **Réduction automatique** garde une seule ligne mais rend les noms longs nettement plus petits que les noms courts.
- **Coupure sur deux lignes** sépare le prénom et le nom, ce qui convient bien aux kits d'intégration formels.
- **Champ de nom d'usage** demande aux destinataires le nom qu'ils utilisent réellement, ce qui règle généralement le problème à la source.

Vérifiez tôt la couverture des polices. De nombreuses polices d'affichage n'ont ni caractères accentués ni écritures non latines. Si votre liste comprend des noms dans plusieurs systèmes d'écriture, choisissez une famille de polices qui les couvre tous, ou définissez une police de secours afin qu'un caractère manquant ne s'imprime pas sous forme de carré vide. Pour la broderie, la bibliothèque de lettrage de la machine fixe les limites : demandez quels caractères sont pris en charge avant de choisir le style.

Étape 4 : valider les épreuves par variante, pas par visuel



Une seule maquette approuvée ne vous apprend rien sur l'enregistrement 312. Demandez un jeu d'épreuves couvrant ces cas :

- le nom le plus long et le nom le plus court ;
- chaque variante distincte de fonction, de parcours ou de couleur ;
- chaque nom comportant des accents, des apostrophes, des traits d'union ou des caractères non latins ;
- un échantillon aléatoire pris au milieu du fichier, qui montre si la fusion elle-même fonctionne.

Séparez ensuite l'approbation en deux validations. Le graphiste approuve la mise en page et la couleur. Le propriétaire de la liste, comme les RH, l'accueil de l'événement ou l'équipe en charge du compte client, approuve l'orthographe. Les personnes qui connaissent les destinataires repèrent des erreurs que les graphistes ne voient jamais. Pour les séries plus importantes, demandez un échantillon physique de la couche variable sur le tissu réel du sac, car un nom net à l'écran peut baver sur une armure de coton grossière.

Étape 5 : produire, rapprocher et emballer dans l'ordre de distribution

Pendant la production, l'identifiant d'enregistrement compte plus que le visuel. Demandez à l'imprimeur d'imprimer et d'emballer dans l'ordre du fichier, de rattacher l'identifiant d'enregistrement au bordereau de colisage, à l'étiquette suspendue ou au sachet plastique plutôt qu'au sac lui-même, et de fournir un rapprochement des quantités avec le fichier avant l'expédition. Les sacs mal imprimés doivent être réimprimés à partir de l'identifiant d'enregistrement, et non d'après le souvenir que quelqu'un a du nom.

Convenez du contrôle par échantillonnage de réception de la couche commune de la manière habituelle. Les acheteurs se réfèrent souvent à l'échantillonnage par attributs ISO 2859-1 pour les défauts d'impression et de couture. La couche variable est différente : un contrôle des noms à 100 % est raisonnable, car un nom erroné est un défaut critique pour ce destinataire, quelle que soit la qualité de la moyenne du lot.



Étape 6 : prévoir les ajouts tardifs

Les listes d'inscription évoluent après le verrouillage du fichier d'impression. Fixez une date limite de données par écrit et prévoyez la procédure tardive avant d'en avoir besoin. Parmi les options courantes : une petite réserve de sacs imprimés avec la seule couche commune, personnalisés plus tard par une méthode rapide comme le vinyle thermocollant, ou une seconde mini-série pour les inscrits tardifs. Demandez à votre fournisseur quelle option convient à votre calendrier ; la réserve est généralement la solution la moins stressante pour les équipes événementielles.

Points de conformité que la personnalisation peut influencer

Ajouter un nom ne change pas la mention des fibres. Lorsque le Textile Act s'applique, l'étiquette doit indiquer [chaque fibre représentant 5 % ou plus du poids du produit](#)^[5]. La personnalisation peut en revanche modifier les consignes d'entretien. Les films de transfert et le vinyle supportent généralement moins de chaleur que le sac lui-même ; les consignes d'entretien doivent donc tenir compte de la couche la plus fragile. La [règle de la FTC sur l'étiquetage d'entretien \(16 CFR, partie 423\)](#)^[6] fixe la base de référence lorsqu'elle s'applique.

Les mentions de certification demandent la même attention. Dans le référentiel [OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[7], l'impression est considérée comme un procédé humide. Les [règles 2026 en vigueur le 1 juin 2026](#)^[8] n'acceptent les procédés humides non certifiés que pour les certifications initiales. Si un sac fini certifié est exigé, vérifiez que l'étape de personnalisation est couverte, et pas seulement le sac vierge. Le même raisonnement vaut pour les allégations bio. Dans le référentiel [GOTS](#)^[9], un étiquetage « biologique » exige au moins 95 % de fibres biologiques certifiées, et les transformateurs qui manipulent les produits doivent relever du périmètre de certification. Acheter un tissu GOTS ne suffit pas pour apposer le label GOTS sur le sac fini. Pour savoir quelles allégations écologiques vous pouvez réellement formuler, consultez la section conformité de notre [guide d'achat de sacs cabas en coton](#).

Quelles méthodes d'impression gèrent les données variables sur coton ?

Lorsque vous personnalisez des sacs cabas pour chaque destinataire, le choix de la méthode dépend de la manière dont chacune réalise une image différente sur chaque pièce. La sublimation ne figure pas dans la liste : elle exige du polyester et ne convient donc pas aux sacs cabas en coton personnalisés.

Méthode	Comment la couche variable est réalisée	Idéal pour	Aspect et toucher	Points de vigilance
DTG (impression directe sur textile)	Le jet d'encre imprime chaque enregistrement directement sur le sac à partir du fichier fusionné	Visuels personnalisés en couleurs, photos, variantes mixtes	Doux, l'encre pénètre dans la trame	Un coton grossier ou lâchement tissé peut adoucir les petits caractères ; les sacs foncés exigent un prétraitement et une sous-couche blanche
Transferts DTF	Les noms sont imprimés sur film en planche, découpés, puis pressés à chaud sac par sac	Tissus et couleurs variés, petits textes nets	Fine couche de film en surface	La régularité de la presse à chaud compte ; un imprimeur sur Reddit a signalé qu'une toile plus épaisse se presse mieux que les sacs bon marché plus fins
Vinyle thermocollant (HTV)	Chaque nom est découpé au traceur, épluché puis pressé	Petites séries, ajouts tardifs, noms simples en 1 couleur	Lisse, légèrement en relief	Le travail d'épluchage augmente avec chaque nom ; les polices scriptes fines sont difficiles à découper
Broderie	La machine réalise chaque nom à partir d'une bibliothèque de lettrage	Cadeaux clients et kits d'intégration haut de gamme	En relief, durable, forte valeur perçue	La prise en charge des caractères dépend des polices de la machine ; les très petits textes perdent en lisibilité
Hybride : sérigraphie + numérique	Le logo commun est sérigraphié sur chaque sac ; les noms sont ajoutés lors d'un second passage numérique ou par transfert	Séries mixtes plus importantes dont l'essentiel du visuel est commun	Durabilité d'un logo sérigraphié et noms flexibles	Deux passages exigent un repérage : la zone variable doit donc être prévue dans le visuel commun

Plus simple, c'est généralement mieux. Un imprimeur DTF qui évoquait ses ventes de sacs cabas sur Reddit a observé que les noms personnalisés, les monogrammes et les designs simples se vendent en général mieux que les graphismes chargés. Dans un kit professionnel, une ligne de nom sobre à côté d'un logo fort se lit aussi mieux depuis l'autre bout d'un hall d'inscription.

Comment les sacs cabas personnalisés imprimés modifient-ils la quantité minimale de commande, le coût et le délai ?

La personnalisation modifie l'économie de la commande, car la couche variable ne profite pas du

volume comme la couche commune. Les quantités minimales, les prix et les délais exacts dépendent du sac, de la méthode et de la quantité : demandez donc un devis. La structure du coût, elle, est prévisible :

Élément de la commande	Se comporte comme	Ce que cela implique pour votre plan
Sac de base	Article de volume	Les quantités minimales et le prix unitaire suivent le nombre total de sacs, pas le nombre de noms différents
Couche de logo commune	Mise en route plus série	La mise en route de la sérigraphie est répartie sur tous les sacs : plus la série est grande, plus sa part par sac diminue
Couche de noms variable	Travail à la pièce	Chaque sac est traité individuellement : le coût évolue donc à peu près avec la quantité et baisse peu avec le volume
Préparation des données et épreuves	Temps de projet fixe	Les épreuves de cas limites et la validation en deux temps ajoutent des jours calendaires avant le début de la production
Tri, constitution des kits, rapprochement	Manutention à la pièce	L'emballage dans l'ordre de distribution demande de la main-d'œuvre, mais supprime des heures de tri sur le lieu de l'événement
Modifications tardives	Gestion des exceptions	Les modifications après verrouillage du fichier entraînent une nouvelle validation des épreuves et des réimpressions ; une réserve de sacs avec la seule couche commune limite les dégâts

La règle de planification consiste à construire votre calendrier à rebours à partir de la date de distribution et à considérer la date limite des données et l'approbation des épreuves comme de véritables jalons, et non comme des tâches administratives. La plupart des retards sur les séries personnalisées viennent de listes tardives et de validations d'orthographe lentes, pas de l'impression. Si vous indiquez votre quantité, votre méthode préférée et la date de l'événement, un fournisseur peut vous dire quelle méthode de données variables convient à ce créneau.

FAQ

FAQ : chaque sac d'une même commande peut-il porter un nom différent ?

Oui. C'est tout l'intérêt de l'impression de données variables. L'imprimeur fusionne votre tableur dans un gabarit fixe, de sorte que chaque sac est produit à partir de sa propre ligne. Vous devez fournir un fichier propre comportant une ligne par sac et un identifiant d'enregistrement unique par ligne.

FAQ : quel format de fichier dois-je envoyer pour les noms ?

Un fichier CSV encodé en UTF-8 est le choix le plus sûr, car il préserve les accents et les écritures non latines. Envoyez le visuel commun séparément sous forme de fichiers vectoriels dont les polices sont converties en contours, et indiquez précisément la police à utiliser pour la couche variable afin que l'imprimeur n'en substitue pas une autre.

FAQ : de combien d'épreuves ai-je besoin pour une série personnalisée ?

Pas une par sac. Il vous faut une épreuve pour chaque cas limite : noms les plus longs et les plus courts, chaque variante de fonction ou de couleur, chaque caractère spécial, plus un échantillon

aléatoire du fichier. Le propriétaire de la liste doit valider l'orthographe séparément de l'approbation du design.

FAQ : les sacs cabas personnalisés en DTF ou en vinyle sont-ils lavables ?

En général oui, mais avec un entretien plus doux qu'un sac ordinaire. Les transferts et le vinyle supportent moins de chaleur que le coton ; la consigne habituelle est donc un lavage à froid et pas de sèche-linge à haute température. Placez dans le kit des consignes d'entretien adaptées à la couche la plus fragile du sac.

FAQ : un sac cabas en coton personnalisé convient-il aux événements en Californie ?

Cela va dans le sens de la politique publique. Depuis le 1 janvier 2026, [les magasins californiens ne peuvent distribuer que des sacs en papier recyclé au point de vente^{\[10\]}](#), et l'objectif affiché de l'État est que les clients apportent leurs propres sacs réutilisables, les sacs cabas en coton étant cités comme option. Un sac cabas que l'on garde parce qu'il porte son nom favorise cette réutilisation.

FAQ : les règles européennes sur les textiles concernent-elles les sacs cabas de marque destinés aux bureaux européens ?

Elles peuvent influencer sur le coût à terme. La directive-cadre révisée relative aux déchets, [en vigueur depuis le 16 octobre 2025^{\[11\]}](#), impose aux États membres de mettre en place une responsabilité élargie du producteur pour les textiles d'ici le 17 avril 2028. Demandez à votre importateur comment les redevances s'appliqueront aux produits textiles mis sur ces marchés.

FAQ : que se passe-t-il si quelqu'un s'inscrit après le verrouillage du fichier ?

Prévoyez-le à l'avance. Les solutions courantes sont une réserve de sacs imprimés avec le seul logo commun et personnalisés plus tard par une méthode rapide, ou une petite seconde série. Convenez de la date limite et de la méthode d'ajout tardif au moment de passer la commande.

Points clés

- **Gardez l'impression variable petite et distincte de la zone du logo.** — Les zones imprimées peuvent obliger à découper 10-15 % du coton lors du recyclage ([Source](#))
- **La personnalisation compte parce que la réutilisation fait tout l'argument environnemental.** — Un sac cabas en coton biologique est cité à 20,000 utilisations pour compenser son impact total ([Source](#))
- **Un nom imprimé ne change pas la mention des fibres.** — Lorsque le Textile Act s'applique, indiquez chaque fibre représentant 5 % ou plus du poids ([Source](#))
- **Vérifiez que l'imprimeur de la personnalisation relève du périmètre OEKO-TEX, et pas seulement le sac vierge.** — Des règles plus strictes sur les procédés humides, impression comprise, s'appliquent à partir du 1 juin 2026 ([Source](#))
- **Les labels GOTS exigent une transformation certifiée, et pas seulement un tissu certifié.** — L'étiquetage « biologique » exige au moins 95 % de fibres biologiques certifiées ([Source](#))
- **Les sacs cabas réutilisables vont dans le sens de la politique américaine.** — Les caisses californiennes ne proposent que des sacs en papier recyclé depuis le 1 janvier 2026 ([Source](#))

Réussir ses sacs cabas personnalisés du premier coup

Un programme de sacs cabas par destinataire réussi dépend de décisions prises avant toute impression : un ensemble de champs fixe, une zone variable dimensionnée pour le nom le plus long, un fichier propre d'une ligne par sac, des épreuves de cas limites avec une validation d'orthographe distincte, et une sortie emballée dans l'ordre de remise des sacs. Choisissez la méthode d'impression selon sa façon de gérer une image différente sur chaque pièce, et prévoyez la procédure d'inscription tardive avant le verrouillage de la liste.

Si vous préparez des kits d'intégration, des sacs de conférence ou une série de cadeaux clients, envoyez-nous votre quantité, les champs à imprimer et votre date de distribution. Nous vous recommanderons une méthode de données variables et vous indiquerons les quantités minimales et le délai pour votre commande. Commencez par le sac de base : découvrez comment nous [spécifions, imprimons et contrôlons les sacs cabas en coton sur mesure](#).

Notes de bas de page

1. The Cut, « La multiplication des sacs cabas gratuits est un fléau environnemental », août 2021.
<https://www.thecut.com/2021/08/glut-of-free-tote-bags-is-environmental-scurge-nyt-reports.html> ↵
2. The New York Times, « Votre sac cabas en coton est à peu près le pire remplaçant d'un sac plastique », 24 août 2021.
<https://www.nytimes.com/2021/08/24/style/cotton-totes-climate-crisis.html> ↵
3. Lifehacker, « Vos sacs cabas en coton sont tout à fait corrects ».
<https://lifehacker.com/your-cotton-tote-bags-are-totally-fine-1847585502> ↵
4. The Independent, article sur la durabilité des sacs cabas en coton et la recyclabilité du tissu imprimé.
<https://www.independent.co.uk/climate-change/sustainable-living/cotton-tote-bags-sustainable-shopping-b1909035.html> ↵
5. Federal Trade Commission des États-Unis, « Parler de coton : étiquetage et publicité des produits en coton ».
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/calling-it-cotton-labeling-advertising-cotton-products-0> ↵
6. The Fashion Law, « Exigences de la Federal Trade Commission en matière d'étiquetage des vêtements et accessoires », 11 avril 2025.
<https://www.thefashionlaw.com/resource-center/federal-trade-commission-labeling-requirements-for-clothing-and-accessories/> ↵
7. OEKO-TEX Service GmbH, « OEKO-TEX® STANDARD 100 ».
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
8. OEKO-TEX, « Nouvelles réglementations 2026 – STANDARD 100 », avis aux clients daté du 3 mars 2026 ; en vigueur le 1 juin 2026.
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/New_Regulations/2026/New_regulations_2026_STANDARD_100_EN.pdf ↵
9. Global Standard gGmbH, Global Organic Textile Standard (GOTS), version 8.x.
<https://global-standard.org/> ↵
10. CalRecycle, « Sacs de caisse » (exigences SB 270 / SB 1053, en vigueur le 1 janvier 2026).
<https://calrecycle.ca.gov/Plastics/CarryoutBags/> ↵
11. Commission européenne, DG Environnement, « Entrée en vigueur de la directive-cadre révisée relative aux déchets », 16 octobre 2025 (directive (UE) 2025/1892).
<https://environment.ec.europa.eu/news/revised-waste-framework-directive-enters-force-2025-1>

[0-16_en ↩](#)

octobre 20, 2026