



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : L'impression de livrets carrés fonctionne mieux lorsque la plupart de vos images sont carrées ou larges, car une page carrée s'ouvre sur une double page panoramique de proportion 2:1. Les contreparties : un rendement par feuille plus faible sur les feuilles d'impression courantes, des marges de piqure à cheval plus serrées et d'éventuels suppléments postaux. Vérifiez ces trois points avant de vous engager.

L'impression de livrets carrés est d'abord un choix de format, ensuite un choix d'impression. Une page carrée change le recadrage des photos, le nombre de poses qui tiennent sur une feuille d'impression, l'épaisseur que peut atteindre un livret piqué à cheval et la façon dont l'objet fini voyage par la poste. Ce guide s'adresse aux équipes marketing, merchandising et marque qui hésitent entre un format fini carré et un format portrait standard pour un catalogue, un lookbook ou une brochure centrés sur l'image. Il vous donne la géométrie, les limites et les questions à poser avant de demander un devis.

Pourquoi les livrets en portrait sous-valorisent les produits centrés sur l'image

Le problème : la plupart des photos produit ne sont plus réalisées pour des pages en portrait. Les équipes marque photographient en carré et en quasi-carré pour les fils des réseaux sociaux et les grilles e-commerce, et en recadrage large pour les bannières. Lorsque cette photothèque passe dans un livret Letter ou demi-Letter, une photo carrée placée pleine largeur sur une page de 5,5 × 8,5 in (140 × 216 mm) ne couvre qu'environ 65 % de la page. La bande restante est comblée par le texte disponible, et la mise en page paraît improvisée.

Le coût : l'écart coûte cher. Les acheteurs d'imprimés dépensent davantage en travaux sur mesure, pas moins. Le marché américain de l'impression personnalisée était évalué à [USD 6,10 milliards en 2023^{\[1\]}](#), les brochures et livrets étant classés dans le segment des supports marketing, avec un TCAC projeté de 10,5 % jusqu'en 2030. Sur la même période, l'ensemble du secteur américain de l'imprimerie s'est contracté à un rythme estimé à [2,1 % de TCAC, pour revenir à USD 81,5 milliards en 2026^{\[2\]}](#). Les budgets se tournent vers des supports qui captent l'attention. Un catalogue qui recadre mal vos meilleures photos produit gaspille la prime de format que vous avez payée.

La solution : adaptez le format au contenu. Vérifiez ensuite que le format carré retenu convient aussi à la feuille d'impression, à la reliure et au circuit postal. Les sections ci-dessous reprennent chaque contrôle dans l'ordre.

Sommaire

1. [Qu'est-ce qu'un livret carré ?](#)
2. [Votre contenu se prête-t-il au carré ?](#)
3. [Impression de livrets carrés et rendement par feuille : la géométrie des coûts](#)
4. [Limites de pagination de la piqure à cheval en format carré](#)
5. [Envoi postal de livrets carrés : proportions et suppléments](#)

6. [Comment décider : un contrôle en cinq étapes](#)
7. [Carré, portrait et paysage en un coup d'œil](#)
8. [FAQ](#)
9. [Points clés](#)

Qu'est-ce qu'un livret carré ?

Un livret carré est un objet relié de plusieurs pages dont la largeur finie est égale à la hauteur finie. À l'ouverture, le lecteur voit une double page deux fois plus large que haute. Cette proportion de 2:1 distingue les formats carrés des autres. Un livret Letter (8,5 × 11 in) s'ouvre sur environ 1,55:1, et un livret demi-Letter (5,5 × 8,5 in) sur environ 1,29:1. La double page carrée est la seule forme courante de livret qui se lit comme un véritable panorama.

Aux États-Unis, les imprimeurs en ligne proposent couramment des formats carrés allant de petits formats autour de 6 × 6 in (152 × 152 mm) et 8 × 8 in (203 × 203 mm) jusqu'à 12 × 12 in (305 × 305 mm). Les marchés métriques utilisent souvent 210 × 210 mm, ce qui correspond à la largeur du format A4. Ce sont des repères du secteur, pas un menu. Les formats carrés qu'un site produit efficacement dépendent de ses presses et de sa chaîne de finition. Les analystes du secteur considèrent aussi « brochures et livrets » comme un segment d'application à part entière au sein d'un [marché mondial de l'impression personnalisée estimé à USD 37 milliards en 2026^{\[3\]}](#). Les choix de format comme celui-ci s'appuient sur des dépenses mesurables.



Votre contenu se prête-t-il au carré ?

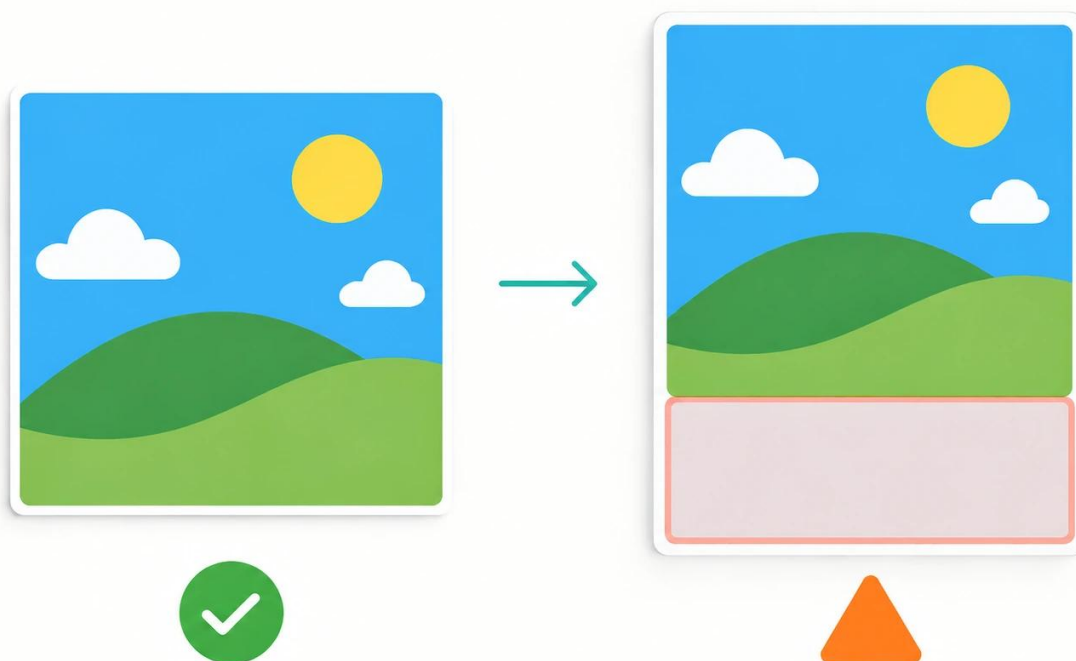
Commencez par les images, pas par le format fini. Exportez votre présélection de visuels principaux et classez-les par proportion. Si la plupart sont en 1:1, 4:5, ou en recadrages paysage larges, une page carrée les exploite presque bord à bord. Si la plupart sont des portraits hauts en 2:3, comme de la mode en pied ou des produits debout, un format portrait gaspillera moins de chaque photo.

Une comparaison rapide rend la différence concrète. Une photo carrée placée pleine largeur de page

utilise :

- 100 % d'une page carrée, quel que soit le format carré
- environ 77 % d'une page Letter de 8,5 × 11 in (8,5 × 8,5 in d'image sur une page de 93,5 po²)
- environ 65 % d'une page demi-Letter de 5,5 × 8,5 in

Le texte dense se comporte différemment. Sur une page carrée, les lignes de texte courant deviennent longues dans les formats les plus larges ; les maquettistes passent donc généralement à deux colonnes à partir de 8 in. À 6 in et en dessous, les légendes et les tableaux de caractéristiques deviennent vite à l'étroit. Les mises en page carrées conviennent aux catalogues et aux lookbooks où l'image porte le message. Les manuels à longs textes procéduraux s'y prêtent généralement mal.



Impression de livrets carrés et rendement par feuille : la géométrie des coûts

Les livrets sont imprimés en doubles pages à plat sur de plus grandes feuilles d'impression, puis pliés et rognés. Le nombre de doubles pages qui tiennent sur 1 feuille (les « poses ») détermine la consommation de papier et, sur de nombreuses presses numériques, le nombre de passages facturés. Les formats carrés s'ajustent moins efficacement aux feuilles courantes que les formats portrait, et c'est de là que vient l'essentiel de leur surcoût.

Le tableau ci-dessous est un calcul de mise en page à titre indicatif. Il suppose une feuille d'impression numérique de 12 × 18 in (305 × 457 mm), un fond perdu de 0,125 in (3 mm) sur chaque bord, et aucune marge pour les pinces ou les repères de registre. Les impositions réelles seront un peu moins efficaces. Utilisez le tableau pour comparer les formats entre eux, non comme un devis.

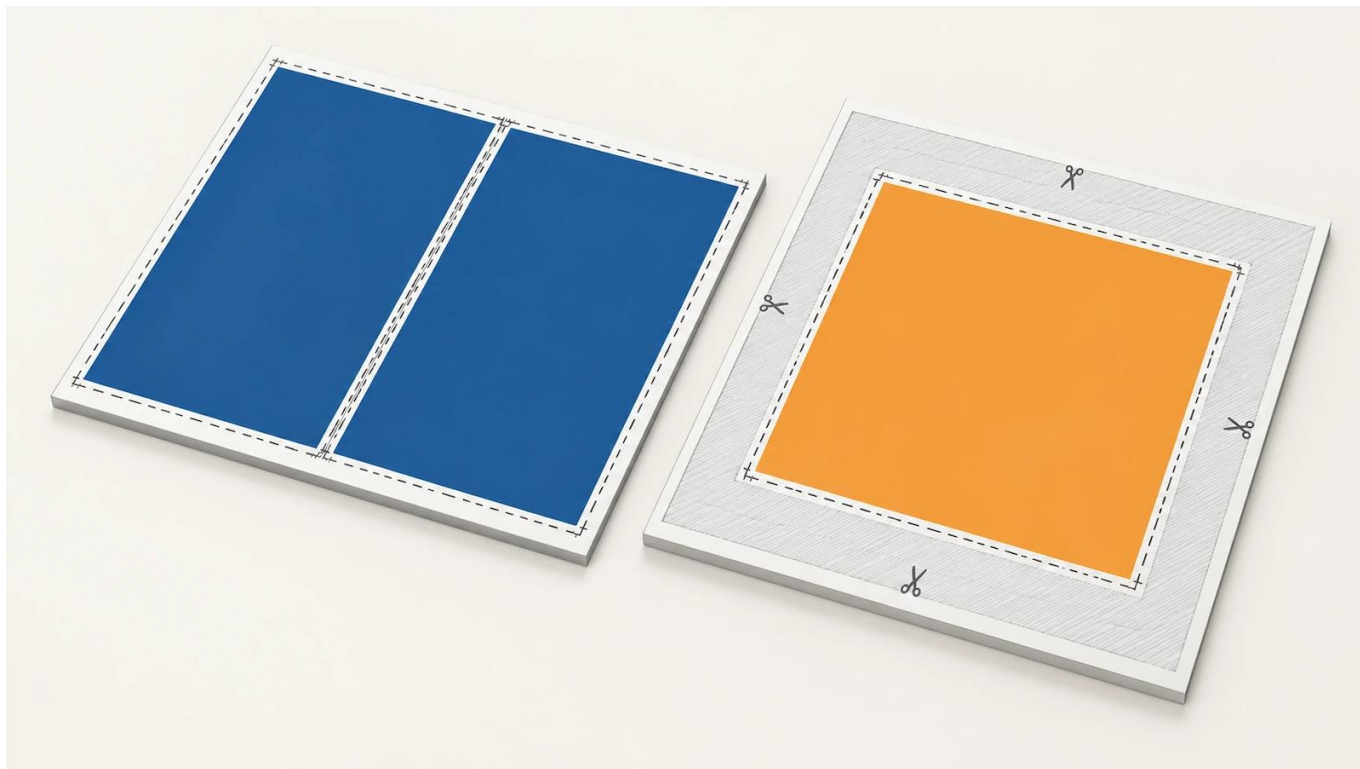
Format fini (po / mm)	Double page à plat avec fond perdu (po)	Doubles pages par feuille de 12 × 18 in	Surface du format fini utilisée	Feuilles d'impression par exemplaire de 32 pages
-----------------------	---	---	---------------------------------	--

Format fini (po / mm)	Double page à plat avec fond perdu (po)	Doubles pages par feuille de 12 × 18 in	Surface du format fini utilisée	Feuilles d'impression par exemplaire de 32 pages
5,5 × 5,5 carré / 140 × 140	11,25 × 5,75	3	≈84%	≈2.7
6 × 6 carré / 152 × 152	12,25 × 6,25	1	≈33%	8
8 × 8 carré / 203 × 203	16,25 × 8,25	1	≈59%	8
8,5 × 8,5 carré / 216 × 216	17,25 × 8,75	1	≈67%	8
5,5 × 8,5 portrait / 140 × 216	11,25 × 8,75	2	≈87%	4
8,5 × 11 portrait / 216 × 279	17,25 × 11,25	1	≈87%	8

Trois constats ressortent :

- **Le format 6 × 6 in est un cas à part.** Sa double page dépasse de tout juste 0,25 in la largeur qui permettrait d'en placer deux le long du bord de 12 in de la feuille. Il consomme donc autant de feuilles qu'un livret Letter complet, pour environ 38 % de la surface de page. Sur une feuille plus grande de 13 × 19 in, la même double page peut tenir en deux ou trois poses, selon les marges de la presse. Une petite modification du format fini ou de la feuille peut changer sensiblement le coût unitaire.
- **Les formats 8 × 8 et 8,5 × 8,5 in coûtent à peu près autant en feuilles que le Letter.** Ils offrent moins de surface de page pour ce coût. Les acheteurs l'acceptent souvent, car la double page panoramique fait tout l'intérêt de ce format.
- **Les petits carrés peuvent être économiques.** Un format fini de 5,5 × 5,5 in se place en trois poses dans cet exemple. C'est donc une excellente option pour les lookbooks d'événement, les encarts d'emballage et les documents remis sur place.

Les presses offset utilisent d'autres formats de feuille, de sorte que les formats les plus avantageux changent sur les longs tirages. Demandez à votre imprimeur de vous montrer l'imposition pour votre format exact. Demandez aussi comment évolue le prix si vous modifiez le format fini de 0,25 in dans un sens ou dans l'autre. C'est souvent la modification de conception la moins chère.



Limites de pagination de la piqûre à cheval en format carré

La piqûre à cheval fait passer des agrafes dans le pli central de feuilles imbriquées. Chaque feuille pliée ajoute 4 pages, donc le nombre de pages doit être un multiple de 4. La méthode de reliure et ses tolérances de qualité pour les brochures et les catalogues sont couvertes par la norme [ISO 16763:2016, qui fixe les exigences applicables aux produits reliés](#)^[4] sur l'ensemble des opérations de coupe, de pliage, d'assemblage et de reliure.

Dans le secteur, les livrets piqués à cheval commencent généralement à 8 pages. Les plafonds pratiques se situent le plus souvent autour de 48-64 pages, et certains atteignent environ 80-92 sur papier plus léger. Les formats carrés ajoutent trois contraintes spécifiques à cette page :

- **Le décalage de pliage pèse davantage sur une petite page.** Les feuilles intérieures sont repoussées vers le bord extérieur, puis rognées. Dans les livrets plus épais, ce décalage peut atteindre environ 1-2 mm (à titre indicatif, selon le papier). Sur une page carrée de 6 in, cela représente une part plus importante de la marge extérieure que sur une page de 8,5 in. Gardez le contenu utile plus loin du bord extérieur et évitez les filets d'encadrement fins.
- **Les images à cheval sur le pli central sont le principal atout du format, mais aussi son principal risque.** Une double page panoramique avec un produit placé sur le pli perdra des détails dans le dos. Placez les produits clés de façon décentrée sur chaque page.
- **Un papier couché épais ajoute vite du volume.** Les catalogues centrés sur l'image utilisent souvent du papier couché pour la couleur. Un papier plus épais réduit le nombre de pages à partir duquel le dos se met à gonfler et le livret ne reste plus bien fermé. Si vous approchez du plafond, comparez avec un grammage de papier intérieur plus léger avant de changer de mode de reliure.

Si votre projet reste dans la plage de la piqûre à cheval, notre page [livrets personnalisés piqués à cheval](#) couvre les spécifications et la partie production. Ce guide reste centré sur le choix du format.

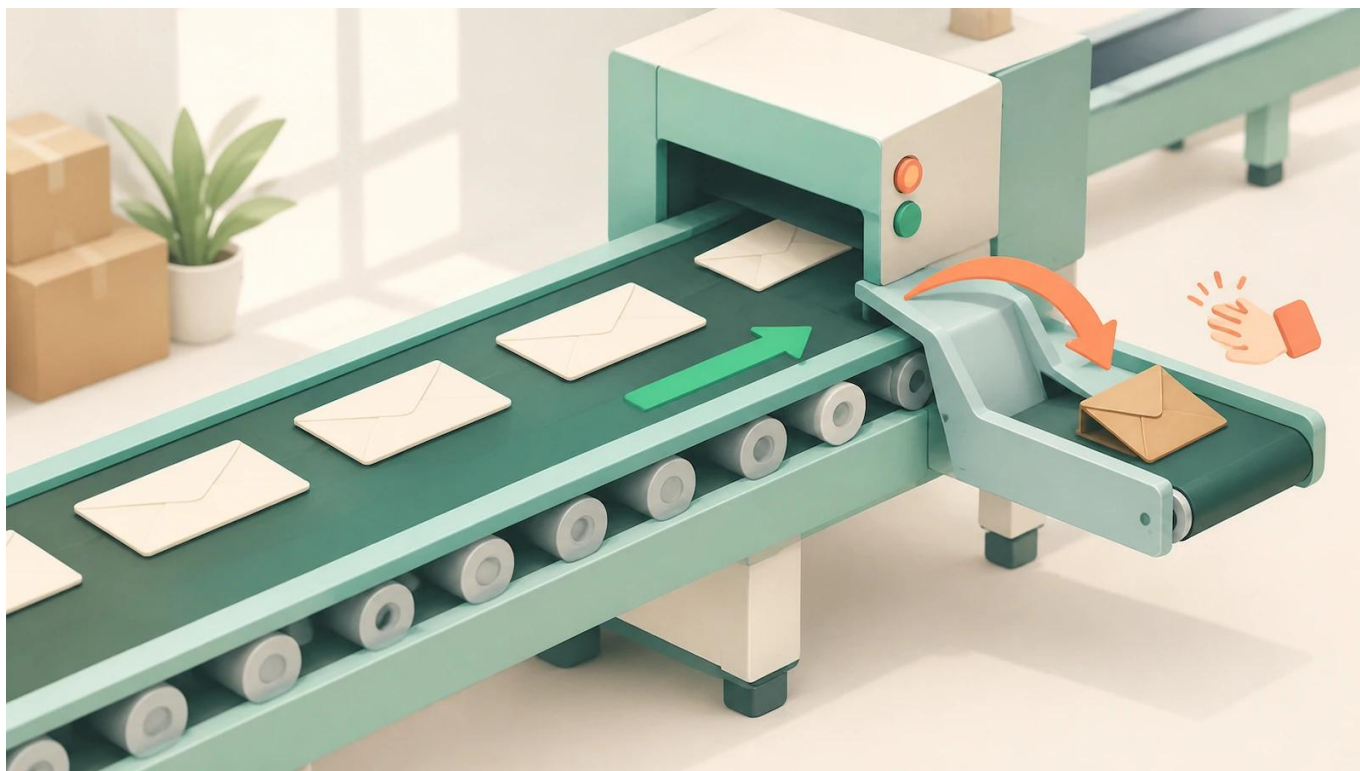


Envoi postal de livrets carrés : proportions et suppléments

Les machines de tri postal aux États-Unis sont conçues pour des rectangles. Un envoi de format lettre doit avoir un rapport longueur/hauteur d'environ 1,3 to 2,5 pour être considéré comme mécanisable. Une enveloppe carrée, à 1,0, sort de cette plage et se voit généralement appliquer un supplément pour envoi non mécanisable. Les petits livrets carrés expédiés dans des enveloppes carrées sont le cas le plus exposé.

Les carrés plus grands, dépassant la hauteur d'un format lettre, s'expédient généralement comme envois de grand format (catégorie « flats » de l'USPS). Ces envois obéissent à d'autres règles sur l'épaisseur, la souplesse et l'uniformité de l'épaisseur. Un livret dans une enveloppe carrée rigide peut tout de même enfreindre ces règles si le dos piqué crée un profil irrégulier. Les tarifs et les définitions évoluant, vérifiez votre envoi au regard du USPS Domestic Mail Manual en vigueur, ou auprès de votre prestataire de routage, avant de figer la conception. Deux solutions de contournement courantes évitent le problème :

- Expédiez le livret carré dans une enveloppe rectangulaire standard.
- Réservez le format carré aux remises en main propre et aux salons professionnels, et expédiez à la place un document d'accompagnement en portrait.



Comment décider : un contrôle en cinq étapes

1. **Passez les visuels en revue.** Comptez les visuels principaux selon leur proportion. Si moins de la moitié environ sont carrés ou larges, un format carré imposera des recadrages. Privilégiez le portrait, sauf si la différenciation de la marque l'emporte.
2. **Présélectionnez deux formats finis carrés et un format fini portrait.** Par exemple, comparez 5,5 × 5,5, 8 × 8 et 8,5 × 11 in, puis demandez des devis pour les trois avec le même nombre de pages et le même papier. Le devis en portrait montre ce que le format carré vous coûte réellement.
3. **Demandez l'imposition, pas seulement le prix.** Demandez le nombre de poses par feuille pour chaque format fini. Un léger ajustement du format, comme s'écarter du 6 × 6 in, peut faire regagner beaucoup de rendement.
4. **Calez le plan de pagination dans la plage de la piqure à cheval.** Ramenez le contenu à un multiple de 4 en gardant de la marge. Repérez les doubles pages qui portent des images panoramiques et tenez les produits à l'écart du pli.
5. **Décidez de la diffusion avant la conception.** Si plus qu'une petite part des exemplaires sera expédiée individuellement, chiffrez l'enveloppe et l'affranchissement pour les deux formats avant de choisir.

La préparation des fichiers, l'épreuve et les contrôles de réception sont les mêmes pour les livrets carrés et portrait ; ils sont présentés sur la [page produit des livrets](#). Considérez ce contrôle en cinq étapes comme l'étape qui précède.

Carré, portrait et paysage en un coup d'œil

Critère	Carré (p. ex. 8 × 8 in)	Portrait (p. ex. 8,5 × 11 in)	Paysage (p. ex. 8,5 × 5,5 in)
Proportion de la double page ouverte	2:1, panoramique	≈1.55:1	≈3,1:1, bande très large

Critère	Carré (p. ex. 8 × 8 in)	Portrait (p. ex. 8,5 × 11 in)	Paysage (p. ex. 8,5 × 5,5 in)
Adéquation aux photos produit en 1:1 et 4:5	Pleine page	Laisse une bande d'environ 23 %	Recadrage important
Rendement de la feuille (exemple de 12 × 18 in)	≈59 % en 8 × 8 in	≈87%	≈87 % (même calcul de feuille que le demi-Letter)
Lisibilité des textes longs	Correcte ; demande des colonnes	Bonne	Faible
Envoi postal sous enveloppe ajustée	Risque de supplément au format lettre	Mécanisable dans les limites	Mécanisable dans les limites
Adaptation aux étagères, présentoirs et chemises	Hors standard	Standard	Souvent peu pratique
Meilleur usage	Lookbooks, catalogues centrés sur l'image, livres de marque	Catalogues avec fiches techniques, rapports, manuels	Calendriers, portfolios panoramiques

La constance des couleurs compte davantage dans les lookbooks carrés que dans la plupart des formats, car de grands aplats de couleur et des tons de peau remplissent des doubles pages entières. Si vous prévoyez des réimpressions d'une saison à l'autre, demandez si l'imprimeur se cale sur les [spécifications d'équilibre des gris Idealliance G7^{\[5\]}](#). La méthode G7 est conçue pour garder une couleur visuellement proche d'un procédé d'impression et d'une presse à l'autre, ce dont dépend l'impression de livrets de haute qualité lorsqu'un catalogue de printemps doit ressembler à celui de l'automne dernier.



FAQ

FAQ : un livret carré est-il toujours plus cher qu'un livret en portrait ?

Pas toujours. La prime vient du rendement par feuille, pas de la forme elle-même. Un format carré qui s'imbrique bien, comme l'exemple de 5,5 × 5,5 in ci-dessus, peut utiliser moins de feuilles

d'impression qu'un livret demi-Letter. Les grands carrés et les formats peu adaptés, comme 6 × 6 in sur une feuille de 12 × 18 in, coûtent généralement plus cher par exemplaire. Demandez des devis pour une option carrée et une option portrait avec les mêmes spécifications afin de voir la différence réelle pour votre tirage.

FAQ : quel format carré est le plus sûr pour un catalogue produits ?

Pour les catalogues avec prix, références produit (SKU) et courtes descriptions, 8 × 8 in ou 210 × 210 mm laisse assez de place pour deux colonnes de texte à côté des images. Les carrés plus petits conviennent aux lookbooks et aux encarts où le texte est minimal. Choisissez le format fini qui s'accorde le mieux à la feuille de votre imprimeur, puis affinez la mise en page.

FAQ : puis-je utiliser des photos produit en portrait dans un livret carré ?

Oui, mais il faut l'anticiper. Placez les photos hautes en demi-page, par deux sur une double page, ou laissez une image en portrait remplir une page et placez le texte sur la page en vis-à-vis. Les problèmes commencent quand une équipe recadre des images hautes en carré et perd des détails du produit en haut ou en bas.

FAQ : que faire si un livret carré dépasse la plage de la piqûre à cheval ?

Essayez d'abord un papier intérieur plus léger, qui réduit le volume sans changer la conception. Si le nombre de pages dépasse encore la limite de la piqûre, la reliure dos carré collé donne un dos plat mais ne s'ouvre plus complètement à plat. Cela compte pour les doubles pages panoramiques ; éloignez donc les images clés du pli central.

FAQ : quels documents relatifs au papier les équipes marque doivent-elles demander ?

Si des allégations de durabilité figurent dans le livret, demandez à l'imprimeur un [certificat de chaîne de contrôle FSC^{\[6\]}](#). Seuls les détenteurs d'un certificat de chaîne de contrôle peuvent apposer le label FSC. Pour une diffusion en Europe, les [critères du label écologique de l'UE pour les produits en papier imprimé^{\[7\]}](#) exigent un support papier certifié label écologique de l'UE, des limites sur les substances dangereuses et la recyclabilité. Les brochures et livrets destinés à ces marchés doivent être spécifiés en tenant compte de ces exigences.

FAQ : le règlement européen sur la déforestation s'applique-t-il aux livrets imprimés ?

Selon la fédération européenne de l'imprimerie, les colégislateurs [ont exclu du champ d'application de l'EUDR les produits imprimés relevant du code SH 49^{\[8\]}](#). Cela couvre l'impression commerciale et le matériel publicitaire. Le règlement s'applique toujours au papier en tant que matière première à compter du 30 décembre 2026 pour les grands et moyens opérateurs.

Points clés

- **Une page carrée transforme chaque double page en panorama.** — double page 2:1 contre ≈1,55:1 pour le Letter ([Source](#))
- **Le rendement par feuille détermine la prime du carré, et le choix du format la maîtrise.** — le format 6 × 6 in utilise ≈33 % d'une feuille de 12 × 18 in contre ≈84 % pour 5,5 × 5,5 in ([Source](#))
- **Les dépenses en livrets progressent alors que l'imprimé dans son ensemble recule.** — impression personnalisée aux États-Unis : USD 6,10 milliards en 2023, 10,5 % de TCAC jusqu'en

2030 ([Source](#))

- **La qualité de reliure dispose d'une référence publiée à laquelle vous pouvez vous reporter.** — la norme ISO 16763:2016 fixe les tolérances pour les brochures et catalogues reliés ([Source](#))
- **Les réimpressions de lookbooks critiques côté couleur exigent une norme d'étalonnage.** — la méthode G7 vise une similarité visuelle entre tous les procédés d'impression ([Source](#))

Conclusion : choisir le carré pour des raisons de contenu, puis maîtriser le coût

L'impression de livrets carrés trouve sa place quand vos photos sont carrées ou larges et que le livret doit ressembler à un objet de marque plutôt qu'à un manuel. Elle perd cet avantage quand le format gaspille la feuille d'impression, quand un papier épais fait dépasser sa limite à un livret piqué à cheval, ou quand les exemplaires expédiés individuellement entraînent des suppléments. Ces trois points sont prévisibles et vous pouvez les vérifier avant le début de la conception. Les enquêtes sectorielles de [PRINTING United Alliance](#)^[9] suivent l'orientation des acheteurs d'imprimés vers des tirages courts, personnalisés et produits en numérique. Ce changement rend le test d'un format carré face à un témoin en portrait moins coûteux qu'avant.

Si vous hésitez entre un catalogue ou un lookbook carré et une version portrait, envoyez-nous votre présélection de formats finis, votre nombre de pages et votre préférence de papier via notre page [impression de livrets personnalisés](#). Nous reviendrons vers vous avec un chiffrage tenant compte de l'imposition pour les deux options, afin que vous puissiez comparer le coût réel de l'impression de livrets en couleur dans chaque format.

Références

1. Grand View Research. « Analyse de la taille, de la part et des tendances du marché américain de l'impression personnalisée, 2024-2030 ». Consulté en octobre 2026. [grandviewresearch.com](#) ↵
2. IBISWorld. « L'imprimerie aux États-Unis — analyse sectorielle (NAICS 32311) », mise à jour 2026. [ibisworld.com](#) ↵
3. The Business Research Company via Research and Markets. « Rapport sur le marché de l'impression personnalisée », janvier 2026. [researchandmarkets.com](#) ↵
4. Organisation internationale de normalisation. « ISO 16763:2016 Technologie graphique — Post-press — Exigences relatives aux produits reliés », ISO/TC 130, confirmée en 2021. [iso.org](#) ↵
5. Idealliance (PRINTING United Alliance). « Qualification d'établissement Master G7 ». Consulté en octobre 2026. [idealliance.org](#) ↵
6. Forest Stewardship Council ANZ. « Papier et impression ». Consulté en octobre 2026. [fsc.org](#) ↵
7. Décision (UE) 2020/1803 de la Commission, annexe : critères du label écologique de l'UE pour les produits en papier imprimé, en papier à lettres et en sacs en papier. [legislation.gov.uk](#) ↵
8. Intergraf. « Déclaration : impact de l'accord sur l'EUDR pour les produits imprimés », décembre 2025. [intergraf.eu](#) ↵
9. PRINTING United Alliance. « Point sur l'état du secteur — quatrième trimestre 2024 ». [printing.org](#) ↵