



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Les aimants pour voiture d'entreprise conviennent surtout aux véhicules de service, aux voitures personnelles des employés et aux courtes campagnes saisonnières, là où un panneau amovible l'emporte sur un habillage permanent. Ils sont rentables lorsque le véhicule est souvent vu dans votre zone d'intervention, que le message se lit en quelques secondes et que les réponses sont suivies. Les poser sur des panneaux d'acier plats et les retirer pour un nettoyage régulier les garde bien en place et protège la peinture.

Les aimants pour voiture d'entreprise transforment un véhicule déjà en circulation en panneau amovible. Le principe est simple : une feuille magnétique souple imprimée adhère à une portière ou à un hayon en acier et s'enlève dès que vous voulez retrouver une voiture sans marquage. Les questions que se posent vraiment les propriétaires le sont moins. Quels véhicules et quelles campagnes justifient la dépense ? Comment savoir si le panneau fonctionne ? Qu'est-ce qui l'empêche de s'envoler sur l'autoroute ou de marquer la peinture ? Ce guide répond à ces trois questions.

Pourquoi tant d'aimants pour véhicule sont peu efficaces

La plupart des petites entreprises paient déjà pour les véhicules que leur personnel conduit jusqu'aux chantiers, et beaucoup de ces véhicules traversent précisément les quartiers que l'entreprise veut atteindre. Pourtant, une grande partie d'entre eux roulent sans aucun marquage. Un habillage intégral paraît un engagement trop lourd pour une camionnette en location, et il est exclu pour la voiture personnelle d'un employé.

Les aimants règlent le problème de l'engagement, mais ils en posent d'autres lorsqu'on les traite en « poser et oublier ». Un panneau dont un coin est décollé peut s'arracher à vitesse élevée. Les particules abrasives piégées dessous abîment le vernis. L'humidité qui reste sous la feuille pendant des semaines peut marquer la finition. La carrosserie autour de l'aimant continue aussi de se décolorer au soleil tandis que la zone couverte reste intacte, ce qui peut laisser un contour visible. Enfin, des panneaux surchargés de numéros de téléphone, de slogans et de listes de services sont illisibles depuis la voie voisine.

Chacun de ces problèmes a une solution pratique. La suite de cet article indique quels usages conviennent aux aimants, comment vérifier qu'ils sont rentables, et la routine d'emplacement, d'entretien et de dépose qui évite la plupart des défaillances.

Sommaire

1. [Ce que sont les aimants pour voiture d'entreprise et comment ils tiennent](#)
2. [Quelles entreprises tirent le meilleur parti des aimants pour voiture d'entreprise](#)
3. [Comment évaluer si les aimants seront rentables](#)
4. [Emplacement, entretien quotidien et règles de dépose](#)
5. [Aimants, habillages, autocollants et objets laissés au client](#)

6. [Notes sur la sécurité et la conformité](#)
7. [FAQ](#)
8. [À retenir](#)

Ce que sont les aimants pour voiture d'entreprise et comment ils tiennent

Les aimants pour voiture d'entreprise sont des panneaux imprimés reposant sur une [feuille magnétique souple](#)^[1]. Cette feuille est le même matériau de base que celui des aimants promotionnels plats : de la poudre de ferrite liée dans un composé de caoutchouc ou de plastique, puis magnétisée en bandes alternées de sorte que l'essentiel de la force de maintien se concentre sur une seule face. Une couche supérieure imprimée et protégée porte le message. La feuille conçue pour les véhicules est généralement plus lourde que celle des aimants de réfrigérateur offerts, car elle doit résister à la pression du vent en plus de la pesanteur.

La force de maintien dépend du contact. L'aimant n'adhère qu'aux métaux ferromagnétiques : il ne tiendra donc pas sur des panneaux de carrosserie en aluminium, en fibre de verre, sur des pare-chocs en plastique ou des hayons en composite. Il perd aussi vite de son adhérence au-dessus d'un vide, ce qui explique que le panneau tendu sur un pli de carrosserie, un joint en caoutchouc ou une jointure de portière soit celui qui se détache. Avant de commander pour un véhicule, appliquez un aimant de réfrigérateur ordinaire contre chaque panneau que vous comptez utiliser. S'il glisse ou ne tient pas, ce panneau n'est pas adapté.



Quelles entreprises tirent le meilleur parti des aimants pour voiture d'entreprise

Les aimants sont les plus utiles quand un panneau doit pouvoir s'enlever, changer souvent, ou être testé avant de s'engager dans quelque chose de permanent. Quatre situations concentrent l'essentiel de la valeur.

Flottes de service qui sillonnent chaque jour le même secteur

Plombiers, électriciens, sociétés de nettoyage, paysagistes, entreprises de lutte antiparasitaire, toiletteurs à domicile et prestataires d'aide à domicile se garent devant chez leurs clients pendant au moins une heure à chaque fois. Ce temps de stationnement compte autant que le trajet. Les voisins voient une camionnette à l'enseigne de l'entreprise dans l'allée d'à côté, là où se trouve justement le prochain chantier probable. Pour un véhicule en location ou bientôt remplacé, les aimants offrent l'essentiel de cette visibilité sans les travaux de pose et de dépose qu'implique un habillage en fin de location.

Employés et prestataires qui utilisent leur propre voiture

Commerciaux, agents immobiliers, livreurs et personnel de franchises utilisent souvent leur véhicule personnel pour le travail. Les aimants d'entreprise pour portières permettent à l'entreprise de s'afficher sur ces trajets, tandis que l'employé retrouve une voiture sans marquage le week-end. Mettez l'accord par écrit : à qui appartiennent les aimants, quand ils doivent être posés sur le véhicule, qui s'occupe du nettoyage, et le fait que le jeu est restitué lorsque la personne quitte l'entreprise. Il est aussi judicieux de demander aux employés de vérifier auprès de leur propre assureur comment l'usage professionnel d'une voiture personnelle est couvert. Certains véhicules utilitaires réglementés doivent porter des marquages d'identification permanents, et un panneau amovible peut ne pas satisfaire à cette exigence ; vérifiez donc la réglementation locale avant de vous en remettre à un aimant pour tout ce qui est obligatoire.

Événements, lancements et campagnes saisonnières

Comme le panneau est amovible, le message peut suivre le calendrier : une annonce d'inauguration pendant 6 semaines, une offre de service d'hiver, un parrainage lors d'une fête locale. Gardez l'identité permanente (nom, service, contact) sur un jeu et diffusez l'offre limitée dans le temps sur un second aimant, plus petit. À la fin de la saison, vous ne remplacez que l'offre.

Tester avant de s'engager dans un habillage

Les aimants permettent de savoir sans grand risque si l'habillage d'un véhicule génère des appels, et quel message en génère. Faites tourner deux versions sur des véhicules différents, suivez les réponses séparément, et servez-vous de ce que vous apprenez pour rédiger le cahier des charges d'un habillage permanent par la suite.

Ce format convient mal aux carrosseries en aluminium ou en fibre de verre, aux portières très galbées sans zone plane plus grande que le panneau, et aux véhicules qui restent longtemps garés dehors sans que personne ne puisse retirer et nettoyer l'aimant.

Comment évaluer si les aimants seront rentables

Aucun repère public fiable ne mesure les impressions des aimants pour véhicule en particulier ; méfiez-vous donc de tout chiffre de « vues par jour » affiché en gros titre. Construisez plutôt votre propre estimation à partir de quatre éléments.

Facteur	À vérifier	Effet sur le résultat
Exposition	Trajets quotidiens dans votre zone d'intervention, plus les heures de stationnement à un endroit où le public voit le véhicule	Rouler hors de votre marché produit des vues qui ne peuvent pas devenir des clients
Lisibilité	Un passant peut-il saisir le nom de l'entreprise, le service et un moyen de contact en trois secondes environ ?	Chaque ligne de texte supplémentaire réduit ce qu'un conducteur retient réellement
Attribution	Un numéro de téléphone dédié, une adresse web courte ou un code promo qui n'apparaît que sur les véhicules	Sans cela, vous devinez les résultats
Période de calcul du coût	Coût total du jeu divisé par le nombre de mois pendant lesquels il restera réellement en service	Les panneaux bien entretenus durent plus longtemps, ce qui réduit le coût mensuel

Le test le plus simple est le seuil de rentabilité : divisez le coût mensuel des aimants par le bénéfice d'une nouvelle intervention moyenne. Si une intervention supplémentaire par trimestre couvre le coût, l'obstacle est faible. Examinez les réponses suivies après une saison complète, pas après la première semaine.

La signalétique sur véhicule fonctionne aussi mieux quand elle s'inscrit dans une séquence. La camionnette garée devant chez un client crée de la notoriété. Un petit objet à l'effigie de l'entreprise laissé après la visite maintient les coordonnées dans le foyer. Les recherches de l'Advertising Specialty Institute étayaient cette seconde étape : son [étude mondiale 2026 sur les impressions publicitaires](#)^[2] indique que 67 % des consommateurs conserveraient un aimant promotionnel pendant au moins un an. L'étude évalue l'exposition sur la durée de vie d'un aimant à environ 750 impressions, pour un coût moyen d'environ un dixième de cent par impression. Le cadre joue aussi en votre faveur. Un [sondage de CBS News](#)^[3] a montré que 87 % des Américains avaient des aimants sur leur réfrigérateur. Si vous voulez un objet assorti à laisser après la visite d'intervention, notre page sur les [aimants souples plats personnalisés](#) aborde les dimensions, la finition de surface et la validation des visuels ; ces points ne sont donc pas répétés ici.

La catégorie au sens large est considérable. Une [étude d'impact économique de la PPA](#)^[4] attribue aux objets publicitaires le soutien de \$472,3 milliards de PIB mondial. Ce chiffre reflète l'ampleur du secteur, pas le retour que rapportera une campagne donnée. Votre propre suivi reste le seul chiffre qui vous dit si vos aimants fonctionnent.



Emplacement, entretien quotidien et règles de dépose

La plupart des défaillances des aimants publicitaires pour voiture, qu'il s'agisse de panneaux perdus, de bords décollés ou de marques sur la peinture, viennent de la manipulation et non du matériau. La routine ci-dessous couvre le cycle complet.

Emplacement

1. **Choisissez une zone d'acier plane plus grande que le panneau.** Les portières avant et la partie plane d'une portière arrière ou d'un hayon donnent généralement les meilleurs résultats. Tenez l'aimant à l'écart des plis de carrosserie, des emblèmes, des poignées, des baguettes de finition, des courbes de passage de roue et des jeux de portière.
2. **Nettoyez et séchez les deux surfaces.** Lavez le panneau et le dos de l'aimant, puis laissez-les sécher complètement. Les particules abrasives, d'un côté comme de l'autre, sont la cause de rayures la plus fréquente.
3. **Appliquez à partir d'un bord.** Tenez le panneau légèrement écarté de la carrosserie, posez un bord, puis laissez le reste se dérouler sur la surface pour ne pas emprisonner d'air. Ne le faites pas glisser pour le positionner une fois le contact établi.
4. **Vérifiez chaque bord à la main.** Passez un doigt sur tout le pourtour. Un bord qui se soulève prendra le vent. Repositionnez le panneau plutôt que de l'appuyer sur une courbe.
5. **N'appliquez pas le panneau sur une peinture fraîche.** Après un travail de carrosserie ou une remise en peinture, demandez au carrossier quand la finition est entièrement durcie avant de poser un aimant.

Entretien quotidien et hebdomadaire

- Regardez les coins avant le premier trajet de la journée, et de nouveau après un temps très venteux ou très froid.
- Retirez l'aimant au moins une fois par semaine. Essuyez l'humidité et la saleté sur le panneau comme au dos de l'aimant, et laissez les deux sécher avant de le reposer.
- Retirez les aimants avant les lavages automatiques et le nettoyage haute pression, et ne les

reposez que sur un panneau sec.

- Déplacez légèrement le panneau quand vous le reposez, ou retirez-le les jours où il n'est pas nécessaire. Cela uniformise l'exposition au soleil et réduit le risque de contour visible dans la peinture.
- Rangez les jeux de rechange ou saisonniers à plat, face imprimée vers le haut, à l'abri de la chaleur. Ne les roulez pas et ne les pliez pas, et ne les rangez pas collés les uns aux autres.

Dépose

Soulevez un coin du bout du doigt et décollez le panneau lentement. Ne le faites pas glisser sur la carrosserie, car cela traîne les particules abrasives piégées sur le vernis. N'utilisez jamais de lame ni de tournevis pour soulever un bord. Une fois l'aimant retiré, essuyez la zone et vérifiez l'absence de marques tant que la cause est encore facile à corriger.



Aimants, habillages, autocollants et objets laissés au client

Les aimants pour véhicule ne sont qu'un outil parmi d'autres. Choisissez celui qui correspond à la durée du message et au propriétaire du véhicule.

Option	Engagement	Modification du message	Points d'attention pour la peinture	Meilleur usage
Aimants de portière pour véhicule	Aucun ; retrait à tout moment	Remplacer ou réimprimer un jeu	Retrait et nettoyage réguliers nécessaires	Voitures d'employés, camionnettes en location, offres saisonnières, tests
Habillage en vinyle intégral ou partiel	Long terme, posé par un professionnel	Nécessite une reprise par un poseur	Dépose par un professionnel recommandée	Flottes en propriété avec une marque stable

Option	Engagement	Modification du message	Points d'attention pour la peinture	Meilleur usage
Lettrage en vinyle découpé ou autocollants	Semi-permanent	Retirer et remplacer	La dépose peut nécessiter de la chaleur et de la précaution	Véhicules en propriété, identification obligatoire
Aimants de réfrigérateur plats laissés après une visite	Aucun pour le véhicule	Recommander avec un nouveau visuel	Sans objet	Garder les coordonnées au domicile du client

Beaucoup d'entreprises de services combinent la première et la dernière ligne : un panneau amovible pour la visibilité dans la rue et un petit aimant pour le réfrigérateur du client après l'intervention. Quand vous serez prêt à rédiger le brief de la seconde pièce, la [page produit des aimants plats](#) explique comment transformer votre visuel en cahier des charges prêt pour un devis.

Notes sur la sécurité et la conformité

Un grand panneau souple de portière n'est pas visé par la norme américaine [sur la sécurité des aimants \(16 CFR partie 1262\)](#)^[5]. Cette règle couvre les produits comportant des aimants libres ou détachables utilisés pour le divertissement, la bijouterie ou la réduction du stress. Elle impose à tout aimant de ce type assez petit pour entrer dans le cylindre des petites pièces un indice de flux inférieur à 50 kG² mm². La règle devient pertinente si votre campagne distribue aussi de petites nouveautés magnétiques, surtout aux familles. Le [guide de la CPSC destiné aux entreprises sur les aimants](#)^[6] explique le champ d'application et la certification. Dans une [lettre de 2025 à l'ASTM](#)^[7], le personnel de la CPSC a évoqué un durcissement du seuil, les incidents d'ingestion se poursuivant. Les aimants plats imprimés d'une seule pièce, sans élément détachable, écartent l'essentiel de ces préoccupations.

Les actualités sur l'approvisionnement en aimants concernent le plus souvent les aimants à base de terres rares. En voici un exemple : une nouvelle [usine d'aimants sans terres rares dans le Minnesota](#)^[8], qui doit produire 1,500 tonnes par an d'ici 2028. Les panneaux pour véhicule et pour réfrigérateur sont fabriqués en feuille magnétique de ferrite, ce débat est donc largement indépendant de ce que vous commandez pour un panneau de portière.

FAQ

FAQ : les aimants pour voiture abîment-ils la peinture ?

Non, s'ils sont bien utilisés. Les dégâts viennent généralement de particules abrasives piégées dessous, de l'humidité laissée sous la feuille pendant des semaines, du glissement de l'aimant lors de la dépose, ou d'une décoloration inégale au soleil autour d'un panneau qui ne bouge jamais. Retirer et nettoyer chaque semaine, soulever plutôt que faire glisser, et ne pas poser d'aimants sur une peinture non durcie évitent la plupart des problèmes.

FAQ : un panneau magnétique reste-t-il en place à vitesse d'autoroute ?

Un panneau bien à plat contre l'acier, dont tous les bords sont en contact, est conçu pour rester en place. Les panneaux se détachent lorsque l'air s'engouffre sous un coin soulevé, le plus souvent parce que l'aimant franchit une ligne de carrosserie ou une moulure, ou parce que de la saleté le maintient écarté du panneau. Vérifiez les bords avant chaque trajet. Si un bord ne reste pas plat, choisissez un

autre emplacement.

FAQ : pourquoi mon aimant ne tient-il pas sur mon camion ou ma camionnette ?

Le panneau est probablement en aluminium, en fibre de verre ou en plastique, et les aimants ne tiennent que sur l'acier ferromagnétique. Testez chaque panneau avec un aimant de réfrigérateur ordinaire avant de commander. Si aucun panneau n'est en acier, envisagez plutôt des visuels de vitrage ou un lettrage en vinyle.

FAQ : puis-je passer en station de lavage avec les aimants posés ?

Retirez-les d'abord. Les brosses et les jets haute pression peuvent happer un bord, et l'eau projetée sous la feuille reste piégée contre la peinture. Reposez les aimants une fois le panneau complètement sec.

FAQ : est-il légitime de demander aux employés de poser des aimants de l'entreprise sur leur propre voiture ?

Cela fonctionne bien comme arrangement volontaire convenu par écrit. Cet accord doit préciser la propriété des aimants, quand ils doivent être affichés, qui s'occupe de l'entretien, et leur restitution à la fin du contrat de travail. Demandez aux employés de vérifier auprès de leur assureur l'usage professionnel d'un véhicule personnel, et ne vous en remettez pas à un panneau amovible lorsque des marquages commerciaux permanents sont légalement exigés.

FAQ : que doit indiquer un aimant de véhicule ?

Indiquez le nom de votre entreprise, votre activité et un moyen de vous joindre, lisibles en trois secondes environ. Utilisez un moyen de contact qui n'apparaît que sur les véhicules, comme un numéro dédié ou une adresse web courte, afin de pouvoir attribuer les appels qu'il génère. Réservez les listes détaillées de services à votre site web ou à un objet laissé au client.

À retenir

- **Associer la visibilité dans la rue à un rappel à domicile** — 67 % des consommateurs gardent un aimant promotionnel au moins 1 an ([Source](#))
- **Les promotions de type aimant coûtent peu par vue** — environ 750 impressions sur la durée de vie, à environ un dixième de cent chacune ([Source](#))
- **Le réfrigérateur est un lieu familier pour les rappels de marque** — 87 % des Américains déclarent avoir des aimants sur leur réfrigérateur ([Source](#))
- **Les petits aimants séparables dans les cadeaux nécessitent un contrôle de conformité** — un indice de flux inférieur à 50 kG² mm² est exigé pour les produits concernés ([Source](#))
- **Les objets publicitaires forment un canal mature et mesurable** — \$472,3 milliards de PIB mondial soutenus ([Source](#))

Conclusion

Les aimants pour voiture d'entreprise méritent leur place lorsqu'un panneau amovible et modifiable convient au véhicule et à la campagne : camionnettes en location, voitures du personnel, offres saisonnières et tests avant un habillage. Jugez-les sur l'exposition dans votre zone d'intervention, la lisibilité, un moyen de contact traçable et le coût par mois d'utilisation. Protégez ensuite le résultat

avec une routine simple : panneaux d'acier plats uniquement, surfaces propres et sèches, retrait chaque semaine, et décollage plutôt que glissement. Pour prolonger chaque visite jusque chez le client, ajoutez un aimant plat à lui laisser. Vous pouvez nous transmettre votre visuel et la quantité sur notre [page de devis d'aimants personnalisés](#) et recevoir un devis établi autour de votre projet.

Sources

1. [Wikipedia – Aimant de réfrigérateur \(fabrication en ferrite souple et magnétisation sur une seule face\)](#). Consulté en 2026-10. ↵
2. [Advertising Specialty Institute – Étude mondiale sur les impressions publicitaires, 2026](#). ↵
3. [CBS News – Sondage : la plupart des Américains ont des aimants sur leur réfrigérateur](#). ↵
4. [PPAI – Étude mondiale sur l'impact économique des objets publicitaires](#), 2026. ↵
5. [eCFR – 16 CFR partie 1262, norme de sécurité pour les aimants](#) (applicable aux produits fabriqués à partir du 21 octobre 2022). ↵
6. [Commission américaine de la sécurité des produits de consommation – Guide à l'intention des entreprises : aimants](#). ↵
7. [Lettre du personnel de la CPSC à l'ASTM sur les incidents d'ingestion d'aimants](#), avril 2025. ↵
8. [Finance & Commerce – Usine de Sartell d'aimants sans terres rares](#), septembre 2026. ↵

octobre 20, 2026