



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Pour obtenir des mugs personnalisés avec logo dont le décor est net, envoyez un fichier vectoriel aux polices vectorisées (AI, EPS ou PDF). Nommez chaque couleur par sa référence Pantone et attendez-vous à ce que la céramique émaillée la décale légèrement. Dimensionnez le logo d'après le gabarit de mug du décorateur, et non d'après votre papier à en-tête, et gardez les traits et les petits textes au-dessus du minimum de la technique. Gardez le décor hors de la zone des lèvres. N'approuvez qu'un BAT qui précise la technique de décoration, les couleurs, l'emplacement par rapport à l'anse et les dimensions en millimètres.

La plupart des problèmes de mugs personnalisés avec logo naissent à l'étape du visuel, bien avant que le mug n'atteigne un four ou une presse à chaud. Une équipe marque exporte un PNG depuis une présentation, valide une maquette à plat en trente secondes, et les mugs arrivent dans la mauvaise couleur, avec des traits empâtés. Parfois, le logo fait face au mur quand un droitier boit. Ce guide s'adresse à celles et ceux qui gèrent le logo : équipes marketing, marque et design qui préparent un fichier pour la décoration sur céramique. Il couvre les exigences de fichier, l'accord Pantone sur surfaces émaillées, l'emplacement de la zone d'impression et de l'habillage, les épaisseurs de trait minimales, et la façon de lire un BAT de mug avant de le signer.

Pourquoi les logos échouent sur la céramique (et pourquoi le BAT est l'endroit où l'on rattrape l'erreur)

Le problème : Un mug est courbe, brillant, souvent conique, et décoré avec des matériaux qui n'ont rien à voir avec le toner d'une imprimante de bureau. Les plaintes publiques sur les mugs personnalisés suivent un schéma constant : des images imprimées « sombres et floues », des photos placées du mauvais côté et un rouge qui paraît délavé dès la sortie du carton. Dans plusieurs de ces cas, le vendeur a mis en cause le fichier du client ou une étape de « mise à l'échelle technique ».

La problématique : Les délais aggravent la situation. Dans l'étude 2025 du PPAI, [68,8 % des plus grands distributeurs de produits promotionnels^{\[1\]}](#) ont déclaré que les acheteurs finaux privilégient des délais plus courts et une livraison express. Sous cette pression, le BAT devient une formalité. La céramique décorée est aussi définitive : une fois la décalcomanie cuite ou le motif gravé dans l'émail, personne ne peut réimprimer uniquement la face ratée.

La solution : Traitez la préparation du visuel comme une courte étape d'ingénierie. Il vous faut un fichier vectoriel maître, une spécification de couleurs écrite, un plan d'emplacement fondé sur le vrai gabarit du mug et une liste de contrôle du BAT. La suite de l'article les détaille un par un.

Sommaire

1. [Ce que signifie « prêt à imprimer » pour un mug](#)
2. [Étape 1 : créer un fichier vectoriel maître](#)
3. [Étape 2 : spécifier les couleurs Pantone pour la céramique émaillée](#)
4. [Étape 3 : repérer la zone d'impression, l'habillage et le côté de l'anse](#)
5. [Étape 4 : vérifier les épaisseurs de trait et la taille de texte minimales](#)

6. [Étape 5 : verrouiller les mentions de conformité avant validation](#)
7. [Étape 6 : lire le BAT du mug ligne par ligne](#)
8. [Comment les techniques de décoration modifient votre visuel](#)
9. [FAQ](#)
10. [Points clés](#)

Ce que signifie « prêt à imprimer » pour un visuel de mugs personnalisés avec logo

Un fichier de mug prêt à imprimer est un visuel vectoriel aux polices vectorisées et aux tons directs nommés. Il est dessiné à l'échelle 1:1 dans le gabarit du décorateur correspondant à cette forme précise de mug. Six termes reviennent sur chaque BAT, et mieux vaut les connaître avant le premier e-mail :

- **Vectoriel** : visuel construit à partir de tracés (AI, EPS, PDF, SVG) qui se redimensionne sans pixellisation. Un PNG ou un JPG collé dans un PDF reste une image matricielle.
- **Ton direct** : une seule encre ou couleur céramique nommée, généralement rapportée à un numéro Pantone, par opposition à un mélange CMJN.
- **Zone d'impression** : la zone que le décorateur peut physiquement atteindre sur le corps du mug. Elle est toujours plus petite que la hauteur et la circonférence du mug.
- **Habillage** : un décor qui fait le tour du corps, s'arrêtant généralement avant l'anse de chaque côté.
- **Zone des lèvres** : la bande sous le bord qui touche la bouche de la personne qui boit. Les autorités la testent séparément (voir l'étape 5).
- **BAT** : le dessin de votre logo sur le mug réalisé par le décorateur, avec technique, couleurs et dimensions. C'est le document que vous approuvez, et non la maquette d'une page de vente.

Bien faire les choses compte, car les mugs en céramique restent en service pendant des années. Dans l'étude 2026 d'ASI sur les articles pour boissons, [87 % des destinataires ont déclaré conserver les articles pour boissons promotionnels parce qu'ils sont utiles^{\[2\]}](#). Un logo bavé est vu aussi souvent qu'un logo net.



Étape 1 : créer un fichier vectoriel maître

Partez du vectoriel d'origine de la marque, pas d'un export. Si la seule version dont vous disposez est un PNG de site web, faites-la redessiner d'abord. La vectorisation automatique d'une petite image matricielle produit des courbes irrégulières qu'une décalcomanie cuite au four ou un laser reproduira fidèlement.

1. **Vectorisez toutes les polices.** Convertissez le texte en tracés pour qu'une police absente chez le décorateur ne puisse pas être remplacée par une police par défaut.
2. **Supprimez les effets dynamiques.** Ombres portées, lueurs, transparences et modes de fusion sont soit rastérisés à l'export, soit perdus. Aplatissez-les en formes pleines, ou supprimez-les.
3. **Un seul ton direct par élément.** Chaque aplat et chaque contour doit porter un échantillon nommé. Supprimez les échantillons inutilisés pour que les séparations correspondent au nombre de couleurs que vous payez.
4. **Préparez trois versions.** Fournissez le logo en couleurs, une version 1 couleur et une version en négatif (en réserve) pour les émaux foncés. Les décorateurs recommandent souvent la version 1 couleur dès qu'ils voient votre choix d'émail ; l'avoir prête évite un tour de correction.
5. **Convertissez les contours en aplats après avoir vérifié l'épaisseur de trait** (étape 4), afin que l'épaisseur ne change pas lorsque le visuel est redimensionné.
6. **Nommez clairement les fichiers**, par exemple brand_logo_1c_PMS-XXXX_v3.pdf, et envoyez un PDF/X en plus du fichier AI ou EPS natif.

Les visuels photographiques ou en dégradé font exception. Si le design exige vraiment une photo, envoyez l'original de la plus haute résolution à la taille d'impression finale. Attendez-vous à ce que seules la sublimation ou les décalcomanies en quadrichromie la reproduisent, et demandez si le décorateur va la redimensionner. Un redimensionnement silencieux est à l'origine de nombreuses plaintes de « photo floue » dans les avis publics.

Étape 2 : spécifier les couleurs Pantone pour la céramique émaillée

Les numéros Pantone ont été conçus pour l'encre sur papier. La décoration céramique utilise des pigments inorganiques cuits dans l'émail ou dessus, et le résultat dépend de la famille de pigments, de la température de cuisson, de la surface de l'émail et de la couleur du corps en dessous.

Considérez donc le numéro Pantone comme un objectif, pas comme une promesse.

- **Citez la référence couchée** (par exemple « PMS XXXX C »), car un émail brillant se comporte davantage comme un papier couché que comme un papier non couché.
- **Attendez-vous aux plus grands écarts sur les rouges, oranges et jaunes saturés.** Ces couleurs reposaient historiquement sur des pigments à base de cadmium. Une [étude 2025 du Journal of Hazardous Materials^{\[3\]}](#) a relié une décoration rouge sur le bord à des teneurs en cadmium allant jusqu'à environ 17,300 mg/kg. C'est à la fois un choix de couleur et une question de conformité.
- **Tenez compte du corps.** Un logo sur de la porcelaine d'un blanc éclatant n'aura pas le même rendu que sur du grès moucheté ou un émail teinté. Des sous-couches blanches peuvent aider sur les mugs foncés, mais elles ajoutent une séparation.
- **Ne demandez pas de correspondance Pantone sur un émail réactif.** Les émaux réactifs et artisanaux varient d'une pièce à l'autre par conception. Spécifiez la couleur du logo, pas celle de l'émail.
- **Demandez un carreau de couleur cuit ou un échantillon physique** pour toute couleur que vos chartes de marque protègent strictement, et validez d'après cet échantillon sous une lumière proche de la lumière du jour, pas sur un écran.
- **Notez la tolérance par écrit.** « Visuellement proche sous une lumière D50 du carreau approuvé » est un critère d'acceptation exploitable. « Correspondance Pantone exacte » n'est pas réalisable sur de la céramique cuite et ne fera que provoquer un litige.



Étape 3 : repérer la zone d'impression, l'habillage et le côté de l'anse

Demandez toujours le gabarit du décorateur pour le modèle de mug exact. Les zones d'impression varient selon la forme, la position de l'anse et la technique. Un « gabarit de mug » générique trouvé sur internet vous induira en erreur.

Faire le calcul de l'habillage

La longueur d'habillage utile est la circonférence ($\pi \times$ diamètre à la hauteur de décoration) moins le dégagement dont le décorateur a besoin de part et d'autre de l'anse. Pour un corps hypothétique de 80 mm, la circonférence est d'environ 251 mm. Le jeu de l'anse et la portée de la technique réduisent ensuite ce chiffre, ce qui explique pourquoi le gabarit compte plus qu'une règle. Si vous prévoyez un habillage complet, décidez où tombe le raccord. La plupart des équipes le placent au niveau de l'anse pour qu'il disparaisse dans la main.

Décider quel côté fait face à qui

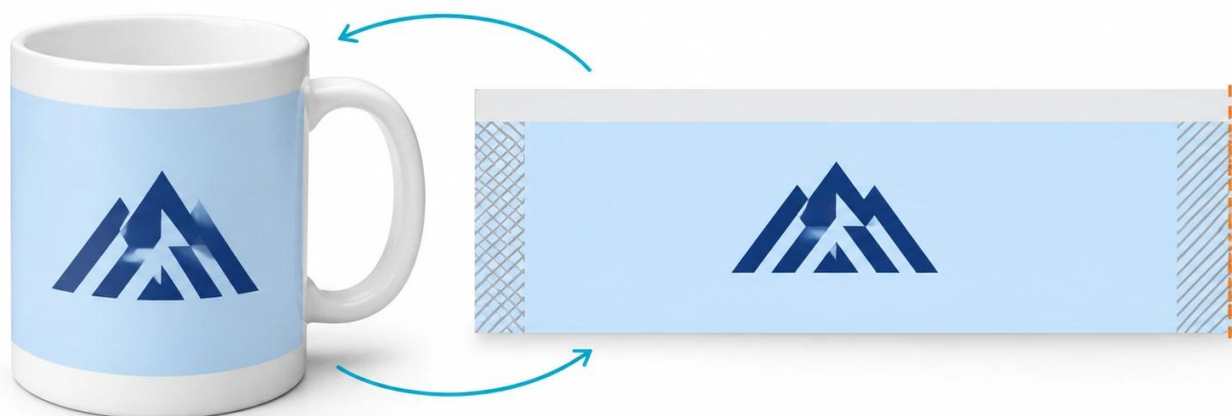
Avec l'anse à droite, un droitier voit le côté gauche du mug en buvant, et les personnes en face voient le côté droit. Décidez délibérément : logo face à la personne qui boit (cadeau personnel), tourné vers l'extérieur (visible en réunion et en visioconférence), ou les deux côtés avec une marque principale et une marque secondaire. Écrivez le choix dans la demande de BAT sous la forme « anse à droite, logo sur le côté visible par la personne qui boit », car « face avant » ne signifie pas la même chose pour tout le monde.

Se méfier des corps coniques et bombés

Les mugs coniques et pansus déforment les visuels rectilignes. Un rectangle placé sur un mug conique devient une bande courbe, et le texte peut sembler pencher. Les décorateurs corrigent cela en cintrant ou en déformant le visuel dans le gabarit ; vérifiez donc qu'ils l'ont fait et contrôlez sur le BAT que les lignes de base ne penchent pas.

Rester hors de la zone des lèvres

Laissez une bande libre sous le bord, sauf si votre décorateur peut documenter que la décoration à cet endroit passe les essais lèvres et bord. Les autorités traitent cette zone séparément, ce que l'étape 5 explique. La plupart des logos de marque rendent de toute façon mieux légèrement sous la mi-hauteur, là où l'œil se pose naturellement.



Étape 4 : vérifier les épaisseurs de trait et la taille de texte minimales

Le détail fin est ce qui échoue en premier dans un logo. Un trait fin qui paraît élégant sur un écran de 27 pouces peut s'empâter en sérigraphie, se rompre dans une décalcomanie ou disparaître sous un email. Travaillez en unités physiques : 1 point équivaut à 0,3528 mm, donc un filet de 0,25 pt fait moins d'un dixième de millimètre.

- **Demandez à chaque décorateur son trait positif minimal, son trait en négatif minimal et sa hauteur de texte minimale pour la technique choisie**, et exigez la réponse par écrit. Ces valeurs dépendent de la trame, du support de décalcomanie, de la taille du spot laser ou de la profondeur de gravure ; aucun chiffre universel ne s'applique.
- **Comptez environ 0,5 pt (soit environ 0,18 mm) comme plancher de planification pendant la conception**, puis remplacez-le par la valeur propre du décorateur. C'est un point de départ pour la révision, pas une spécification.
- **Donnez plus d'épaisseur aux traits en négatif.** Les traits blancs réservés dans un aplat se comblent plus vite que des traits foncés sur blanc, car la couleur environnante s'étale.
- **Repérez les « détails à risque »** : symboles de marque déposée, slogans sous la marque, empattements fins, contours fins autour des lettres et espaces étroits entre lettres ou formes. Les espaces se comblent exactement comme les traits.
- **Imprimez le logo à 100 % de la taille réelle** sur papier et enroulez-le autour d'un vrai mug. Si quoi que ce soit est difficile à lire à bout de bras, simplifiez-le ou utilisez la marque secondaire 1 couleur.
- **Évitez les demi-teintes et les dégradés pour les techniques en tons directs.** Si votre logo comporte un dégradé, demandez une version en aplat, ou choisissez un procédé en quadrichromie.

Étape 5 : verrouiller les mentions de conformité avant validation

Les choix de visuel influent sur les obligations de contact alimentaire et de sécurité des produits ; réglez-les donc avant de signer le BAT. Notre page produit explique comment vérifier les rapports d'essai avant de payer. Les points ci-dessous sont ceux que le visuel contrôle lui-même.

- **Lèvres et bord.** Aux États-Unis, le [guide de politique de conformité de la FDA, section 545,450^{\[4\]}](#) fixe le seuil d'action le plus strict pour le plomb, 0,5 µg/mL pour l'une quelconque des 6 unités, pour les tasses et les mugs. La décoration des lèvres et du bord est évaluée avec sa propre méthode d'essai. La méthode d'essai internationale est [ISO 6486-1:2019^{\[5\]}](#). Garder le logo sous le bord supprime toute une catégorie de risque.
- **La décoration extérieure compte aussi.** La Californie a émis des avis au titre de la Proposition 65 pour des mugs en céramique dont les décors extérieurs contiennent du plomb, notamment [l'avis 2024-05083^{\[6\]}](#), qui s'est conclu par un règlement amiable exigeant une reformulation ou un avertissement. Si vos mugs seront vendus ou offerts en Californie, demandez comment la décoration extérieure est évaluée.
- **Les métallisations modifient l'étiquette d'entretien.** L'or, le platine et les autres accents en métal véritable font des étincelles au micro-ondes. La CPSC a rappelé [environ 26,400 mugs en 2023^{\[7\]}](#) parce que l'impression métallique était étiquetée à tort comme compatible micro-ondes. Si votre logo utilise une encre métallique, le BAT et le marquage du fond doivent indiquer « ne convient pas au micro-ondes ».
- **Soyez prudent avec les allégations imprimées sur le mug.** Les recommandations de la FDA avertissent que l'emploi de [la mention « sans plomb » sur de la vaisselle en céramique contenant du plomb extractible^{\[8\]}](#) peut rendre le produit faussement étiqueté. Gardez les allégations de sécurité hors du visuel, sauf si les rapports d'essai couvrent exactement cet émail et cette décoration.
- **Les pièces uniquement décoratives exigent un marquage permanent.** Si une pièce ressemble à un mug mais n'est pas destinée à boire, [21 CFR 109.16^{\[9\]}](#) exige à la fois une étiquette bien visible, avec des lettres d'au moins 3,2 mm de haut, et une mention permanente sur le fond, par exemple « Ne pas utiliser avec des aliments. Peut empoisonner les aliments. » Ce marquage du fond fait partie du visuel.

Étape 6 : lire le BAT du mug ligne par ligne

Un BAT est un plan contractuel. Contrôlez-le sur une copie imprimée, un stylo à la main, plutôt qu'en jetant un coup d'œil sur un téléphone. Vérifiez chacun de ces points avant d'écrire « approuvé » :

1. **Modèle de mug et émail** exactement comme commandés, y compris la couleur du corps et la finition (brillant, mat, réactif).
2. **Technique de décoration nommée** : sérigraphie, décalcomanie cuite au four, sublimation, laser ou gravure dans l'émail. La technique détermine les consignes d'entretien ; « impression personnalisée » ne suffit donc pas.
3. **Mentions de couleur** listant chaque référence Pantone et le nombre de couleurs qui vous sont facturées.
4. **Dimensions de la zone d'impression en millimètres** (largeur et hauteur), plus la distance au bord et à la base.
5. **Orientation de l'anse** dessinée, avec le côté du logo indiqué par rapport à la personne qui boit.
6. **Visuel du second côté ou de l'habillage** montré en entier, avec la position du raccord

indiquée.

7. **Intégrité du visuel** : zoomez à 400 % sur le PDF. Les bords doivent être des tracés lisses, le slogan doit être présent, et le symbole ® doit être lisible et non empâté.
8. **Déformation sur les corps coniques** : les lignes de base doivent paraître horizontales sur le mug rendu, et pas seulement sur le visuel à plat.
9. **Consignes d'entretien et de sécurité** cohérentes avec la technique et avec toute présence de métal.
10. **Numéro de révision et date**, pour que la production ne puisse pas lancer une version antérieure.

Si quelque chose manque, demandez un BAT corrigé plutôt que de valider « avec modifications ». Les corrections orales sont la façon dont les visuels recto verso finissent inversés. Quand votre équipe sera prête à définir les quantités et les délais, notre page dédiée aux [mugs en céramique personnalisés pour cadeaux d'entreprise, cafés et commerce de marque](#) : elle explique les étapes de commande, les circuits d'approvisionnement et les contrôles qualité, afin que vous puissiez planifier l'étape du BAT dans un calendrier réaliste.



Comment les techniques de décoration modifient ce dont ont besoin vos fichiers de mugs en céramique avec logo

Un même logo demande une préparation différente selon la façon dont il sera appliqué. Utilisez ce tableau pour fixer vos attentes avant de demander un BAT. Les seuils varient selon le décorateur ; confirmez donc les détails avec le vôtre.

Technique	Fichier à envoyer	Gestion des couleurs	Tolérance de détail fin	Habillage / emplacement	À vérifier sur le BAT
Sérigraphie (encre en surface)	Vectorel, tons directs, sans dégradés	Encres en tons directs référencées Pantone ; les décorateurs promotionnels limitent couramment le nombre de couleurs	Moyenne ; les traits fins en négatif se combinent en premier	Généralement une ou deux positions fixes	Nombre de couleurs, couverture d'encre sur les zones courbes, mention lavage à la main ou au lave-vaisselle
Décalcomanie céramique cuite au four	Vectorel pour les tons directs ; visuel haute résolution pour la quadrichromie	Les pigments céramiques prennent une teinte décalée à la cuisson ; demandez un carreau cuit	Bon pour les marques nettes ; les filets très fins peuvent se rompre	Habillage partiel ou complet possible	Couleur cible après cuisson, dégagement du bord, présence de métal
Sublimation (support à revêtement polymère)	Image matricielle en quadrichromie à la taille finale, ou vectorel	Type CMJN ; les photos sombres s'impriment plus foncées sur le mug	Bon pour les photos ; dépend de la résolution de la source	Habillage complet courant	Résolution de l'image, attribution des côtés, limites d'entretien du revêtement
Marquage laser ou gravé	Vectorel monochrome, aplats	Pas d'encre ; le ton vient de l'émail ou du corps	Dépend de la taille du spot ; les petits textes perdent en contraste	Limité par la portée de la machine sur les courbes	Contraste sur votre émail, profondeur, hauteur de texte minimale
Médaille gravé ou en relief dans l'émail (grès artisanal)	Vectorel simplifié, formes épaisses	L'émail s'accumule dans les creux ; pas de correspondance Pantone	Faible ; les petites contreformes et les traits fins se remplissent d'émail	Position unique de médaille	Approbation du visuel simplifié, taille du médaille, variation d'une pièce à l'autre

Une tendance se dégage : plus la technique est permanente, plus le visuel doit être simple. Les équipes qui veulent à la fois durabilité et détail fin finissent généralement avec deux marques. Un logo principal épais va sur le mug, et la version détaillée reste sur l'insert d'emballage.

FAQ : préparer un logo pour la décoration de mugs

FAQ : puis-je envoyer un PNG ou un JPG de mon logo ?

Pour les techniques en tons directs, non. Envoyez un fichier vectorel aux polices vectorisées (AI, EPS, PDF ou SVG). Un logo matriciel doit être redessiné, ce qui ajoute un tour de correction et peut modifier votre marque. Les fichiers matriciels ne fonctionnent que pour la sublimation ou les décalcomanies en quadrichromie, et uniquement en pleine résolution à la taille d'impression finale.

FAQ : pourquoi ma couleur Pantone ne correspond-elle pas exactement sur les commandes de mugs à café avec logo ?

La décoration céramique utilise des pigments inorganiques cuits, et non des encres papier, et la surface de l'émail comme la couleur du corps modifie le rendu de la couleur. Utilisez la référence Pantone Coated comme cible, demandez un carreau cuit pour les couleurs critiques et convenez par écrit d'une tolérance visuelle. Les émaux réactifs ne peuvent pas du tout être accordés au Pantone.

FAQ : quelle épaisseur de trait minimale est sûre pour un logo de mug ?

Il n'existe pas de valeur universelle, car elle dépend de la technique et de l'équipement du décorateur. Demandez par écrit le trait positif minimal, le trait en négatif minimal et la hauteur de texte minimale. Pendant la conception, environ 0,5 pt (soit environ 0,18 mm) est un plancher raisonnable pour la révision. Utilisez ensuite le chiffre du décorateur.

FAQ : de quel côté du mug placer le logo ?

Avec l'anse à droite, un droitier voit le côté gauche et les observateurs voient le côté droit. Choisissez selon l'objectif : un cadeau fait face à la personne qui boit, tandis que la visibilité en réunion suppose un logo tourné vers l'extérieur. Beaucoup d'équipes placent le logo principal sur 1 côté et une marque secondaire sur l'autre. Indiquez toujours le choix par rapport à l'anse dans la demande de BAT.

FAQ : le logo peut-il monter jusqu'au bord ?

Il vaut mieux laisser une bande libre sous le bord. La décoration des lèvres et du bord est évaluée séparément pour la libération de plomb et de cadmium, et les recommandations américaines appliquent leurs seuils d'action les plus stricts aux tasses et aux mugs. Garder le motif plus bas évite ce risque et rend généralement mieux.

FAQ : puis-je ajouter de l'or métallique à mon logo ?

Oui, mais une décoration en métal véritable rend le mug dangereux au micro-ondes, et le marquage d'entretien doit le préciser. Étiqueter à tort des mugs métallisés comme compatibles micro-ondes a déclenché des rappels de la CPSC. Si le mug doit passer au micro-ondes, utilisez plutôt une couleur dorée non métallique.

Points clés

- **Les délais urgents expliquent pourquoi les BAT sont survolés ; préparez donc une liste de contrôle avant d'en avoir besoin.** — 68,8 % des principaux distributeurs indiquent que les acheteurs privilégient des délais plus courts ([Source](#))
- **Les mugs sont conservés, si bien que la qualité du visuel se voit pendant des années.** — 87 % conservent les articles pour boissons promotionnels parce qu'ils sont utiles ([Source](#))
- **Gardez le logo hors de la zone des lèvres ; les mugs sont soumis à la limite de plomb la plus stricte.** — seuil d'action de 0,5 µg/mL pour les tasses et les mugs ([Source](#))
- **Les accents métalliques du logo exigent un marquage « ne convient pas au micro-ondes ».** — environ 26,400 mugs métallisés mal étiquetés rappelés en 2023 ([Source](#))
- **Les pièces uniquement décoratives exigent un texte d'avertissement intégré au visuel du fond.** — lettres d'au moins 3,2 mm de haut sur l'étiquette obligatoire ([Source](#))
- **Les articles pour boissons sont une catégorie centrale de la marchandise de marque ; les décorateurs sont donc habitués aux spécifications détaillées.** — 10,2 % des ventes des distributeurs promotionnels américains en 2024 ([Source](#))

Conclusion

De bons mugs personnalisés avec logo viennent d'un fichier traité comme une spécification de production plutôt que comme un support marketing. Envoyez des vectoriels aux polices vectorisées avec des tons directs nommés et une version de repli 1 couleur. Fixez par écrit une tolérance de couleur pour la céramique cuite, et placez le logo à partir du vrai gabarit, avec une orientation d'anse précisée. Vérifiez les épaisseurs de trait en millimètres par rapport aux minimums du décorateur, et gardez les mentions de conformité sur le visuel lui-même. Puis lisez le BAT comme le contrat qu'il est. Quand le visuel est prêt et que vous voulez parler quantités, délais et options de décoration, commencez par notre [programme de mugs en céramique personnalisés](#) et demandez un devis.

Références

1. PPAI Research, « Les distributeurs entre rapidité et créativité face aux priorités des acheteurs finaux », octobre 2025. ppai.org ↵
2. ASI, « Étude 2026 d'ASI sur les impressions publicitaires : articles pour boissons », juin 2026. asicentral.com ↵
3. Journal of Hazardous Materials (2025), étude de la migration du plomb et du cadmium depuis l'intérieur et l'extérieur de mugs en céramique. sciencedirect.com ↵
4. FDA (États-Unis), guide de politique de conformité, section 545,450, « Poterie (céramiques) ; importation et production nationale – contamination par le plomb », novembre 2005. fda.gov ↵
5. ISO 6486-1:2019, « Articles en céramique, articles en vitrocéramique et articles en verre pour la table en contact avec les aliments — Libération du plomb et du cadmium — Partie 1 : méthode d'essai. » iso.org ↵
6. Bureau du procureur général de Californie, Proposition 65 60 jours, avis 2024-05083 (mugs en céramique à décors extérieurs, plomb). oag.ca.gov ↵
7. Commission américaine de la sécurité des produits de consommation, « Rappel des mugs en céramique Boost The Mood en raison d'un risque d'incendie », juin 2023. cpsc.gov ↵
8. FDA (États-Unis), « Guide à l'usage de l'industrie : sécurité des poteries traditionnelles importées destinées au contact alimentaire et emploi de l'expression “sans plomb” », novembre 2010. fda.gov ↵
9. Code électronique des règlements fédéraux, 21 CFR 109.16, « Vaisselle en céramique ornementale et décorative ». ecfr.gov ↵