



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sacs cabas en toile personnalisés avec logo : guide d'achat pour les entreprises sur le grammage du tissu, les méthodes d'impression et le coût par utilisation

Details

Réponse rapide : Les sacs cabas en toile personnalisés avec logo ne justifient leur prix unitaire plus élevé que si les destinataires continuent de les utiliser. Une toile de 10-12 oz (environ 340-410 gsm) est quatre à cinq fois plus lourde qu'un non-tissé de 80 gsm et supporte bien mieux la broderie, la sérigraphie et le lavage. Une étude de l'Environment Agency britannique a montré qu'un sac en coton doit être utilisé 131 fois pour égaler l'impact climatique d'un sac à usage unique, contre 11 pour le polypropylène non tissé. Choisissez la toile pour le commerce de détail, les cadeaux et les programmes de marque de longue durée, et le non-tissé pour les distributions en grand volume sur 1 jour.

La plupart des équipes marketing commandent des sacs cabas en toile personnalisés avec logo pour une seule raison : la toile évoque la qualité, ce qu'un sac promotionnel fin ne peut pas faire. Les ennuis commencent à l'arrivée des cartons. Le tissu est plus fin que ne le laissait penser l'annonce, le sac mesure un demi-pouce de moins que prévu, le coton rétrécit dès le premier lavage et le logo brodé fronce parce que le tissu de base ne supportait pas la densité de points. Si vous avez payé le prix de la toile pour un public qui range le sac au fond d'un placard après l'événement, la prime n'a servi à rien.

Les plaintes d'acheteurs réels sont précises. Un client d'une place de marché qui avait acheté un lot de sacs en coton a écrit : « *Pas prérétréci ! A tellement rétréci qu'il est inutilisable après 1 lavage à l'eau froide et passage au sèche-linge.* » Un autre a signalé que des sacs vendus comme faisant 16 x 15 pouces mesuraient en réalité 14,5 x 15,5 pouces à plat, avec « PAS de soufflet ... ils ont simplement un fond plat ». Un troisième, qui achetait pour une opération promotionnelle avec transfert thermique, a indiqué que les sacs « sentaient très fortement le vinaigre », ce qui a retardé l'emballage jusqu'à ce qu'ils aient été aérés dehors pendant plusieurs jours. Aucun de ces défauts n'apparaît sur une maquette. Chacun apparaît le jour où les sacs sont distribués.

Ce guide présente les décisions qui permettent d'éviter ces déconvenues. Il explique comment le grammage de la toile est mesuré, quelles méthodes de logo conviennent à quel tissu, comment calculer honnêtement le coût par utilisation et comment planifier les délais à rebours à partir de votre événement. Il indique aussi clairement quand un sac cabas en non-tissé est le meilleur achat.

Sommaire

1. [Qu'est-ce qu'un sac cabas en toile, et comment mesure-t-on le grammage du tissu ?](#)
2. [Comment spécifier des sacs cabas en toile personnalisés avec logo ?](#)
3. [Quelle méthode d'impression de logo convient à la toile et au coton ?](#)
4. [Comment calculer le coût par utilisation ?](#)
5. [Toile, coton et non-tissé : comparatif côte à côte](#)
6. [Comment planifier les délais pour un programme en toile ?](#)
7. [FAQ](#)
8. [Points clés](#)

Qu'est-ce qu'un sac cabas en toile, et comment mesure-t-on le grammage du tissu ?

La toile est un coton à armure toile très serrée, aussi vendu sous le nom de « duck ». Les sacs en coton plus légers sont généralement fabriqués dans un tissu de type sheeting ou mousseline, qui utilise la même fibre dans une construction plus lâche et plus fine. Les sacs en non-tissé relèvent d'un tout autre matériau. Les fibres de polypropylène sont liées en nappe au lieu d'être tissées, et selon les règles américaines de dénomination des fibres, cette fibre s'appelle [oléfine^{\[1\]}](#), définie comme contenant au moins 85 % d'unités d'éthylène, de propylène ou d'autres oléfines en poids. Pour l'acheteur, la différence pratique est simple : le coton tissé absorbe l'encre et retient les points de broderie, tandis que le polypropylène lié présente une surface plastique sur laquelle l'encre reste en surface.

La principale source de confusion est l'unité de mesure. La toile américaine est cotée en onces par yard carré, tandis que le non-tissé est coté en grammes par mètre carré (gsm). Un oz/yd² équivaut à environ 33,9 gsm. Certains fabricants indiquent des onces par yard *linéaire* à largeur fixe, ce qui donne un chiffre différent pour le même tissu. Demandez à chaque fournisseur quelle convention il utilise avant de comparer les devis.



Tissu (tel que coté)	gsm approx.	Toucher habituel	Rôle habituel pour la marque
PP non tissé, 80 gsm	80 (≈2,4 oz/yd ²)	Léger, proche du papier, garde le pli	Distributions lors d'événements et de salons professionnels
Coton léger / mousseline, 4-5 oz	≈136-170	Souple, légèrement transparent	Kits créatifs, cadeaux d'invités, campagnes courtes
Coton, 6 oz	≈203	Souple, opaque dans la plupart des coloris	Sacs de conférence, sacs à livres
Toile, 8 oz	≈271	Ferme, structuré	Sacs de boutique, cadeaux aux adhérents

Tissu (tel que coté)	gsm approx.	Toucher habituel	Rôle habituel pour la marque
Toile, 10-12 oz	≈339-407	Rigide, tient debout une fois rempli	Cadeaux haut de gamme, produits de marque, broderie

Les valeurs en gsm ci-dessus sont des conversions d'unités, pas des résultats d'essai. Pour qu'une indication de poids soit vérifiable, inscrivez la méthode d'essai dans le bon de commande. La norme ASTM D3776 couvre la masse par unité de surface des tissus ; demandez donc le poids nominal assorti d'une tolérance, par exemple $\pm 5\%$, mesuré selon cette méthode.

Comment spécifier des sacs cabas en toile personnalisés avec logo ?

Une fiche technique pour un sac en toile demande plus de lignes que pour un sac en non-tissé, car le coton évolue après sa sortie d'usine. Il rétrécit, prend la teinture de façon inégale et peut conserver des odeurs provenant des produits de finition. Les étapes suivantes suivent l'ordre dans lequel la plupart des problèmes apparaissent.

1. **Définissez l'usage avant de choisir le tissu.** Notez qui reçoit le sac, ce qu'il y mettra et à quelle fréquence vous comptez qu'il le réutilise. Un sac à livres pour un programme scolaire, un sac de boutique et un sac de conférence correspondent à trois grammages différents.
2. **Fixez le grammage, l'unité et la tolérance.** Indiquez « oz par yard carré » ou « gsm », citez la méthode ASTM D3776 et fixez une tolérance. Les acheteurs qui se plaignaient de sacs « bien plus fins que sur les photos » n'avaient aucun poids écrit pour tenir le vendeur à ses engagements.
3. **Exigez un tissu prérétréci et une limite de rétrécissement.** Demandez la variation dimensionnelle après lavage domestique, testée selon AATCC TM135, avec un pourcentage maximal dans chaque sens. Si le fournisseur ne peut pas effectuer de prérétrécissement, indiquez « nettoyage localisé uniquement » dans les instructions d'entretien et prévoyez un léger rétrécissement dans la conception du visuel.
4. **Précisez la taille finie à plat et en charge.** Indiquez séparément la largeur, la hauteur et la profondeur du soufflet, et précisez s'il s'agit d'un panneau cousu ou d'un coin de fond cousu en boîte. Un sac à « fond plat » contient bien moins qu'un sac de même emprise avec un vrai soufflet.
5. **Précisez la construction des anses.** Demandez une couture en carré avec croix à la jonction des anses et du corps du sac, et indiquez si le sac doit se porter à la main ou à l'épaule. La longueur des anses détermine si l'on porte le sac à l'épaule, et le port à l'épaule est ce qui garde votre logo visible en public.
6. **Ajoutez la solidité des teintures pour la toile teinte.** Pour les sacs colorés ou imprimés, demandez les résultats de solidité au frottement (transfert de couleur) selon AATCC TM8 et de solidité au lavage selon AATCC TM61. La toile naturelle présente souvent de petites impuretés sombres tissées dans la trame, qui peuvent casser les traits fins d'un logo en 1 couleur.
7. **Vérifiez l'odeur et l'emballage.** Demandez que les sacs soient aérés avant l'emballage et scellés avec une protection contre l'humidité. Le coton expédié humide peut moisir dans un conteneur.
8. **Vérifiez à qui le sac est destiné.** Si le sac est conçu ou commercialisé pour des enfants âgés de 12 et moins, comme le sont souvent les sacs à livres scolaires, il relève du [Consumer Product Safety Improvement Act^{\[2\]}](#), qui impose des limites de plomb et de phtalates, des essais par un laboratoire tiers et des étiquettes de traçabilité.

Les matériaux de décoration peuvent créer un risque de conformité même lorsque le coton n'en pose pas. En 2024, le procureur général de Californie a enregistré un avis au titre de la Proposition 65 visant un [« Patriotic Reusable Tote », pour une exposition alléguée au DEHP^{\[3\]}](#), un plastifiant de la famille des phtalates. Les encres plastisol, le vinyle thermocollant et les finitions enduites sont les endroits habituels par lesquels les phtalates entrent dans un sac en tissu ; demandez donc des rapports d'essai par lot pour ces composants sur tout sac vendu ou distribué en Californie.

Quelle méthode d'impression de logo convient à la toile et au coton ?

Le coton absorbe l'encre dans ses fibres : les impressions sur toile sont donc plus douces et s'usent progressivement au lieu de s'écailler. C'est la principale raison technique pour laquelle la toile rend mieux en photo et vieillit mieux que le non-tissé, où l'encre repose sur une surface plastique sensible à la chaleur et où les températures de fixation doivent rester basses pour ne pas faire fondre le sac.



Méthode	Idéal pour	Conseils selon le tissu	Points de vigilance
Sérigraphie (à l'eau ou plastisol)	De une à quatre couleurs en tons directs, motifs affirmés, grandes séries	Tout grammage ; l'encre à l'eau offre le toucher le plus doux sur la toile naturelle	Mise en route par couleur ; traits fins sur toile texturée ou mouchetée
Broderie	Cadeaux haut de gamme, petits motifs, produits de marque en boutique	Une toile plus lourde résiste au plissement sous une broderie dense	La digitalisation et la validation de l'essai de broderie ajoutent des étapes ; les grands aplats deviennent lourds
Transfert thermique / DTF	Quadrichromie, dégradés, petites séries	Un coton lisse, de grammage moyen à élevé, donne l'adhérence la plus régulière	Toucher brillant ; chimie du film de transfert (voir Prop 65 ci-dessus)
Impression directe sur textile (DTG)	Visuels photographiques sur toile claire	Nécessite un prétraitement ; rendu optimal sur toile naturelle ou blanche	Résultat terne sur toile teintée foncée sans sous-couche blanche

Méthode	Idéal pour	Conseils selon le tissu	Points de vigilance
Sublimation	Inadaptée	Les colorants de sublimation se fixent sur le polyester, pas sur le coton	Souvent indiquée à tort sur des sacs en coton ; les « rêves de sublimation » d'un acheteur « sont morts » à la livraison

Le contraste est l'autre défaut courant. Un acheteur de sacs sombres personnalisés a déclaré que le logo « ressortait un peu moins que je ne l'aurais voulu » et regrettait qu'un graphiste ne l'ait pas signalé avant la production. Sur une toile bleu marine, noire ou vert forêt, demandez une sous-couche blanche ou une encre opaque, et validez un tirage d'essai physique plutôt qu'une maquette à l'écran.

Comment calculer le coût par utilisation ?

Le prix unitaire n'est pas le bon chiffre pour comparer un sac en toile et un sac en non-tissé. Le chiffre qui compte est le coût par utilisation : le coût unitaire rendu, incluant la mise en route, la décoration et le fret, divisé par le nombre de fois où un destinataire porte réellement le sac en public. Chaque sortie du sac est une occasion de visibilité pour votre marque.



Voici un exemple chiffré avec des valeurs d'indice hypothétiques, et non des devis. Supposons qu'un sac en non-tissé coûte 1 unité et qu'un sac en toile coûte 4 unités. Si le sac en non-tissé est porté deux fois et le sac en toile 30 fois, le coût par utilisation est de 0,5 pour le non-tissé et d'environ 0,13 pour la toile : la toile l'emporte nettement. Si le sac en toile n'est porté que trois fois, son coût par utilisation est de 1,33 et il perd. La prime ne devient rentable que si la réutilisation réelle dépasse l'écart de prix.

Le calcul environnemental suit la même logique. Dans son [analyse du cycle de vie des sacs de caisse](#)^[4], l'Environment Agency britannique a estimé qu'un sac en coton doit être utilisé 131 fois pour égaler le potentiel de réchauffement planétaire d'un sac conventionnel à usage unique, alors que le polypropylène non tissé en demande 11 utilisations. [Le reportage du Guardian de 2024 sur la surproduction de sacs cabas](#)^[5] soutenait que, pour de nombreux sacs distribués en cadeau, il est «

mathématiquement improbable, voire impossible » qu'ils atteignent les dizaines à milliers d'utilisations nécessaires. Un programme en toile qui expédie des milliers de sacs à des personnes qui en possèdent déjà un tiroir plein échoue à la fois au test de la marque et au test de la durabilité.

Les cadeaux de mauvaise qualité n'échappent pas non plus au problème. [La critique des cadeaux de conférence par Fast Company](#)^[6] relevait que la plupart de ces sacs « ne sont pas particulièrement solides ni bien conçus, et ne sont donc pas très utiles pour aller faire les courses ». La toile tend à justifier son prix lorsqu'au moins trois de ces conditions sont réunies :

- Les destinataires forment un groupe défini et restreint, comme des clients, des adhérents, des employés ou des donateurs, plutôt qu'un flux anonyme de passants.
- Le sac a un usage quotidien, comme les courses, les livres, un ordinateur portable ou la salle de sport, et des anses de longueur adaptée à cet usage.
- Le design fonctionne comme un objet que l'on choisit de porter, pas seulement comme une publicité. Un marquage discret est généralement plus réutilisé qu'un grand logo.
- Le sac est vendu ou associé à un achat plutôt que distribué au hasard.
- Le programme dure des mois ou des années, de sorte qu'un sac constant renforce la notoriété dans le temps.

Les enjeux financiers sont considérables. D'après [l'estimation du volume de ventes de la PPA](#)^[7], les ventes des distributeurs américains de produits promotionnels ont atteint \$27,1 milliards en 2025, dont environ \$3,8 milliards pour les produits durables, soit 14 %. Les sacs se disputent une part de ce budget, et l'on demande de plus en plus aux acheteurs de démontrer des résultats au-delà du nombre d'unités expédiées.

Toile, coton et non-tissé : comparatif côte à côte

Critère	Toile épaisse (10-12 oz)	Coton léger (4-6 oz)	PP non tissé (80 gsm)
Poids approx.	≈339-407 gsm	≈136-203 gsm	80 gsm
Seuil de rentabilité environnemental (EA britannique)	131 utilisations (coton)	131 utilisations (coton)	11 utilisations
Méthodes de marquage du logo	Sérigraphie, broderie, DTF, DTG	Sérigraphie, DTF, broderie légère	Sérigraphie à basse température de fixation, transfert thermique ; pas de sublimation
Lavage	Lavable si pré-rétréci	Rétrécit sauf si pré-rétréci ; souvent nettoyage localisé uniquement	Nettoyage localisé, séchage à l'air, pas de repassage
Valeur perçue	Élevée ; souvent gardé comme sac fétiche	Modérée ; usage créatif et cadeaux d'invités	Cadeau utilitaire
Principal risque d'échec	Payer une prime pour une faible réutilisation	Tissu fin et transparent ; rétrécissement	Anses qui se déchirent, encre qui s'efface au frottement, peu de réutilisation après l'événement

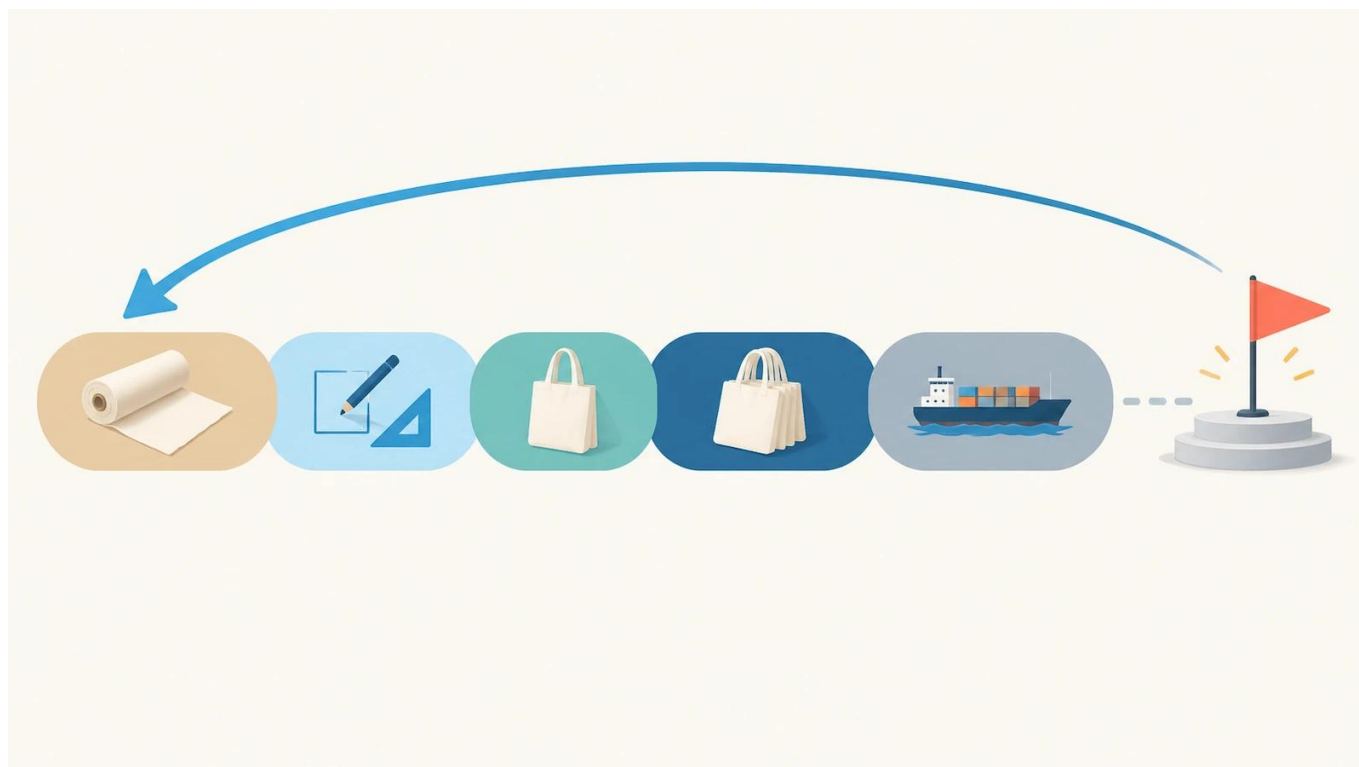
Critère	Toile épaisse (10-12 oz)	Coton léger (4-6 oz)	PP non tissé (80 gsm)
Programme le mieux adapté	Commerce de détail, cadeaux, produits de marque, fidélisation	Kits, programmes scolaires, campagnes courtes	Salons professionnels, festivals, distribution d'échantillons en grand volume

Si votre public est nombreux, anonyme et n'a besoin d'un sac que pour la journée, le non-tissé est le choix rationnel, à condition qu'il soit conçu pour résister à cette journée. Pour ce cas d'usage, consultez nos [sacs cabas personnalisés en non-tissé cousus, conçus pour le jour de l'événement](#), qui détaillent la spécification du tissu, la construction, l'inspection et les circuits d'approvisionnement pour les programmes promotionnels.

Les allégations sur les fibres et le contenu recyclé demandent de la prudence pour les deux matériaux. Selon les FTC Green Guides, une allégation « coton recyclé » doit être précisée par un pourcentage en poids, sauf si l'ensemble du produit est constitué de matière recyclée, comme le prévoit [16 CFR 260.13^{\[8\]}](#). Une allégation « recyclable » sans réserve exige un accès au recyclage pour une large majorité de consommateurs, selon [16 CFR 260.12^{\[9\]}](#). Notre page produit traite des allégations relatives au non-tissé, à la Californie et à l'importation.

Comment planifier les délais pour un programme en toile ?

Les calendriers en toile sont plus longs que ceux du non-tissé, car le tissu passe par davantage d'étapes et chacune peut imposer une nouvelle validation. Partez de votre date de réception et remontez à rebours à travers ces étapes, en demandant à votre fournisseur de s'engager par écrit sur un délai pour chacune.



- 1. Approvisionnement en tissu et teinture.** Les coloris standard sont les plus rapides. Les teintures sur mesure et le prérétrécissement allongent les délais et rendent nécessaires des essais de teinte en laboratoire.
- 2. Préparation du visuel.** Cadres de sérigraphie pour les tons directs, digitalisation pour la

broderie, ou fichiers à gestion colorimétrique pour le DTF et le DTG.

3. **Échantillon physique ou tirage d'essai.** Vérifiez le grammage, la taille, la couture des anses, le contraste du logo et l'odeur sur le tissu réel. Tout changement de grammage ou de taille implique généralement un nouvel échantillon.
4. **Couture et décoration en série.** La broderie est plus lente que la sérigraphie ; anticipez donc sa cadence sur les grosses commandes.
5. **Inspection, emballage et transport.** Prévoyez du temps pour aérer le coton, l'emballer au sec et l'expédier. Ajoutez une marge pour qu'un seul retard ne vous coûte pas l'événement.

Les délais et les quantités minimales varient selon le grammage du tissu, la couleur, la méthode de décoration et la quantité ; nous ne publions donc pas de chiffre unique. Communiquez-nous la date de votre événement, la quantité et le visuel, et nous établirons un calendrier écrit. Pour voir comment l'échantillonnage et l'inspection protègent la date d'un événement dans un programme en non-tissé, consultez la [page des sacs cabas personnalisés en non-tissé](#).

FAQ

FAQ : peut-on sublimer un logo sur un sac cabas en toile ?

Non. Les colorants de sublimation se lient au polyester, pas au coton ; une toile en 100 % coton doit donc être décorée par sérigraphie, broderie, DTF, DTG ou transfert thermique. Le polypropylène non tissé ne peut pas non plus être sublimé. Si une annonce promet de la sublimation sur un sac en coton, faites confirmer la composition en fibres par écrit avant de commander.

FAQ : les sacs cabas en toile personnalisés rétrécissent-ils au lavage ?

Le coton non lavé peut rétrécir sensiblement lors d'un lavage à l'eau chaude ou au sèche-linge, et des acheteurs signalent des sacs devenus inutilisables après un seul cycle. Spécifiez un tissu pré-rétréci avec une variation dimensionnelle maximale testée selon AATCC TM135, ou étiquetez les sacs « nettoyage localisé, séchage à l'air » et tenez compte du rétrécissement en dimensionnant le logo.

FAQ : quel grammage de toile convient le mieux à un logo brodé ?

Une toile plus lourde, d'environ 10 oz et plus, supporte une broderie dense sans plisser. Sur du coton de 4-6 oz, utilisez un logo plus petit, des motifs de remplissage aérés ou un entoilage, et validez un essai de broderie avant la production en série.

FAQ : un sac cabas en toile est-il plus durable qu'un sac en non-tissé ?

Seulement s'il est réutilisé beaucoup plus souvent. L'évaluation de l'Environment Agency britannique a fixé le seuil de rentabilité environnemental du coton à 131 utilisations, contre 11 pour le polypropylène non tissé. Offrir de la toile à un public restreint qui la réutilisera réellement est plus défendable que de la distribuer en masse.

FAQ : les sacs cabas en coton personnalisés nécessitent-ils une étiquette de composition en fibres ?

Le guide de la FTC sur les Textile and Wool Acts range [les sacs cabas parmi les produits non couverts^{\[10\]}](#) par l'étiquetage obligatoire de la composition en fibres. Toute allégation sur les fibres que vous choisissez de faire, comme « 100 % coton » ou « coton recyclé », doit néanmoins rester exacte.

FAQ : combien coûtent des sacs cabas en tissu personnalisés, et quelle est la commande

minimale ?

Le prix dépend du grammage du tissu, de la couleur de teinture, de la méthode de décoration, du nombre de couleurs d'impression ou de points de broderie, de la quantité et du fret ; un chiffre unique vous induirait donc en erreur. Envoyez-nous votre quantité, votre visuel et votre date de réception pour obtenir un devis et un calendrier écrits.

Points clés

- **La toile ne bat le non-tissé que si elle est réellement réutilisée.** — 131 utilisations pour le coton contre 11 pour le PP non tissé pour atteindre le seuil de rentabilité en impact climatique ([Source](#))
- **Les distributions de masse atteignent rarement la réutilisation qui les justifierait.** — des objectifs de réutilisation de « des dizaines à des milliers » d'utilisations jugés improbables pour de nombreux sacs (2024) ([Source](#))
- **Les budgets sacs se disputent un canal vaste et orienté résultats.** — \$27.1B in de ventes promotionnelles aux États-Unis en 2025, 14 % issus de produits durables ([Source](#))
- **Les sacs pour enfants sont soumis à des obligations fédérales d'essai.** — la CPSIA s'applique aux produits conçus pour les enfants âgés de 12 et moins ([Source](#))
- **Les produits chimiques de décoration peuvent déclencher une exposition relevant de la Prop 65.** — un avis de 2024 alléguait la présence de DEHP dans un sac réutilisable ([Source](#))
- **Les allégations de coton recyclé doivent indiquer un pourcentage.** — 16 CFR 260.13 exige une précision en pourcentage du poids, sauf si l'ensemble du produit est constitué de matière recyclée ([Source](#))

Conclusion : achetez le sac que votre public portera

La toile n'est pas automatiquement le choix haut de gamme, et le non-tissé n'est pas automatiquement le choix économique. Le bon sac est celui dont le coût par utilisation réelle est le plus bas pour le public que vous visez. Pour un public restreint qui réutilisera le sac, inscrivez le grammage, le rétrécissement, la couture des anses et la solidité des teintures dans la fiche technique et payez pour la toile. Pour une foule qui n'a besoin d'un sac que pour la journée, choisissez un sac en non-tissé bien construit et consacrez l'économie réalisée à autre chose. Indiquez-nous votre public, la quantité et la date, et nous vous recommanderons le matériau, la méthode d'impression et le calendrier adaptés, en commençant par nos [sacs cabas personnalisés en non-tissé](#) pour les programmes événementiels.

Références

1. [eCFR, 16 CFR, partie 303 – Règles et règlements d'application du Textile Fiber Products Identification Act \(FTC\)](#). ↵
2. [Consumer Product Safety Commission des États-Unis – Consumer Product Safety Improvement Act \(2008\)](#). ↵
3. [Département de la Justice de Californie – Proposition 65 60 jours, avis 2024-03819 \(2024-09-12\)](#). ↵
4. [Environment Agency \(Royaume-Uni\) – Analyse du cycle de vie des sacs de caisse de supermarché \(2011\)](#). ↵
5. [The Guardian – reportage sur la surproduction de sacs cabas réutilisables \(2024-07-30\)](#). ↵
6. [Fast Company – « Il est temps d'arrêter de dépenser des milliards pour des cadeaux de](#)

[conférence bon marché » \(2018-11-02\).](#) [↵](#)

7. [PPAI – Estimation du volume de ventes \(2026-01-12\).](#) [↵](#)
8. [eCFR, 16 CFR 260.13 – Allégations de contenu recyclé \(FTC Green Guides\).](#) [↵](#)
9. [eCFR, 16 CFR 260.12 – Allégations de recyclabilité \(FTC Green Guides\).](#) [↵](#)
10. [FTC – Se repérer dans les exigences d'étiquetage des Textile and Wool Acts.](#) [↵](#)

octobre 20, 2026