



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

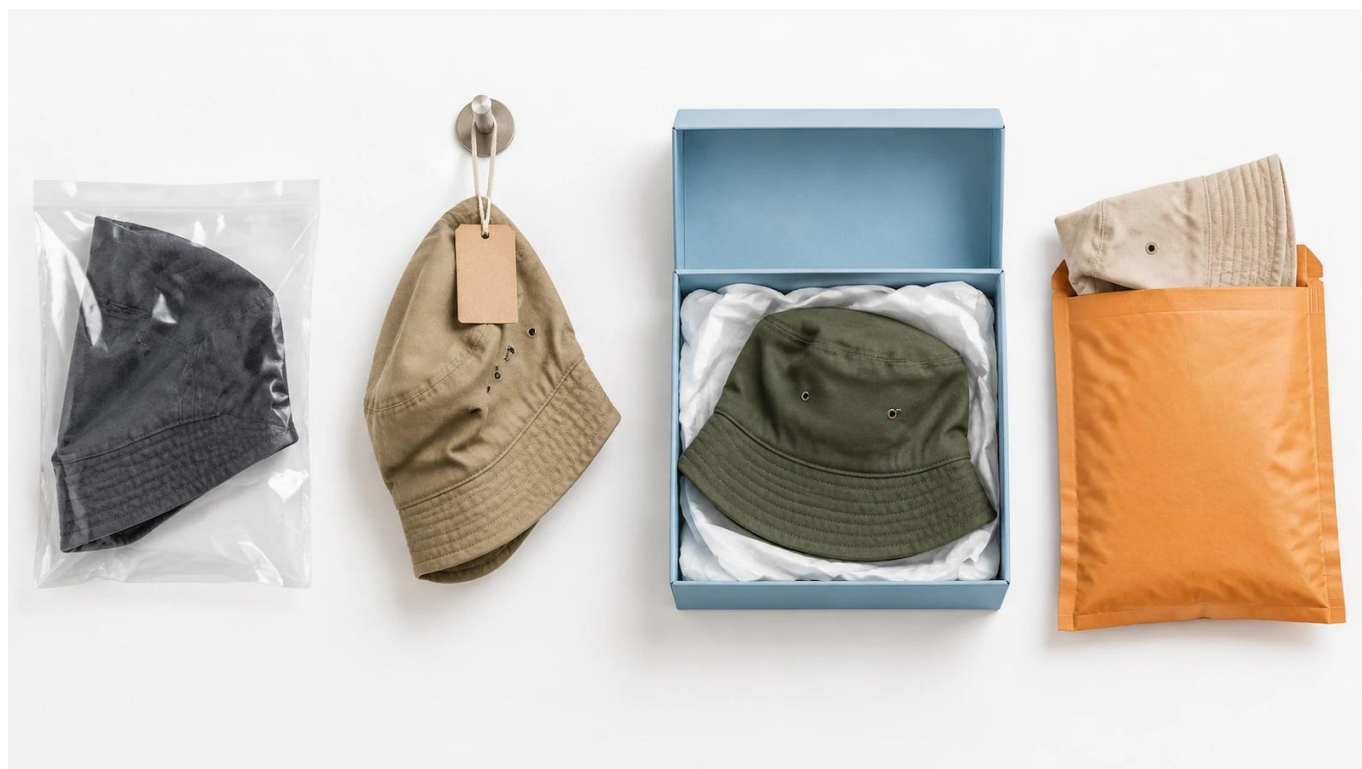


Details

Réponse rapide : Choisissez l'emballage du bob selon le canal. Les rayons de vente demandent une étiquette volante et un sachet plastique propre ou une carte d'en-tête. Les lancements de merch et les cadeaux haut de gamme justifient une boîte personnalisée avec papier de soie. Les kits d'événement doivent être emballés à plat et triés par taille. Les commandes e-commerce s'expédient bien dans une pochette d'expédition matelassée, car un bob souple se plie. Verrouillez la méthode de pliage, le texte des étiquettes et chaque composant imprimé sur mesure avant le début de la production, car chaque pièce imprimée ajoute son propre cycle d'épreuves et augmente le coût unitaire.

L'emballage du bob est généralement la dernière ligne d'une commande de couvre-chefs personnalisés, et c'est souvent lui qui cause le plus de problèmes évitables. Un bob à la broderie impeccable arrive plié en travers du logo. Un acheteur de magasin refuse un carton parce que les étiquettes volantes ne portent ni code-barres ni mention d'origine. Un lancement de merch reste à l'entrepôt parce que les boîtes personnalisées ont été commandées après l'approbation des bobs. Aucun de ces échecs ne vient du bob lui-même. Chacun vient d'une décision d'emballage qui n'a jamais été inscrite dans la commande.

Ce guide ne couvre que l'emballage : comment plier les bobs à calotte souple, quels emballages primaires et secondaires conviennent à chaque canal de vente, ce qui doit figurer sur une étiquette volante selon les règles d'étiquetage américaines, comment conditionner les cartons et comment chaque choix influe sur le coût unitaire et le délai. Pour le bob lui-même, y compris les techniques de décor et les points à vérifier dans un devis, consultez notre page sur les [bobs personnalisés pour équipes, événements et marques](#).



Sommaire

1. [Qu'est-ce que l'emballage de bob, et en quoi diffère-t-il de l'emballage de casquette ?](#)
2. [Où l'emballage déraille sur les commandes de bobs personnalisés](#)
3. [Comment planifier l'emballage de bob en sept étapes](#)
4. [Que doit indiquer l'étiquette volante ou la boîte d'un bob ?](#)
5. [Comparatif des options d'emballage : coût, délai et canal](#)
6. [FAQ](#)
7. [Points clés](#)
8. [Conclusion](#)

Qu'est-ce que l'emballage de bob, et en quoi diffère-t-il de l'emballage de casquette ?

L'emballage de bob désigne l'ensemble des éléments qui protègent, identifient et présentent un bob fini entre la ligne de décor et l'utilisateur final : la méthode de pliage ou d'emboîtement, l'emballage primaire (sachet plastique, carte d'en-tête ou boîte), la couche d'identification (étiquette volante, autocollant ou insert imprimé) et l'emballage d'expédition (pochette ou carton principal).

La différence structurelle avec les casquettes de baseball dicte la plupart des décisions. Une casquette structurée a une façade doublée de bougran et une visière pré-incurvée ; il lui faut donc une boîte rigide ou une pile emboîtée pour conserver sa forme. Un bob a une calotte non structurée et un bord souple et tombant. Il peut se plier à plat, ce qui économise de la place et du fret, mais le pliage introduit un nouveau risque : un pli qui traverse le décor. La broderie dense garde la marque du pli, et les visuels imprimés ou réalisés par transfert thermique peuvent se craqueler ou se décoller le long d'un pli répété. Les fournisseurs du secteur citent systématiquement les plis et l'exposition au soleil comme des facteurs qui raccourcissent la durée de vie d'un visuel imprimé. La question d'emballage pour les bobs porte donc moins sur la protection contre l'écrasement que sur l'endroit où le bob se plie.

Où l'emballage déraille sur les commandes de bobs personnalisés

Dans les avis d'acheteurs et les guides de fournisseurs consacrés aux bobs personnalisés, les plaintes qui ne portent pas sur le décor lui-même se regroupent autour de trois lacunes proches de l'emballage.

Le pliage n'a jamais été précisé. Le décorateur emballe les bobs de la façon la plus rapide, souvent pliés en plein milieu du panneau avant. Un logo qui avait été validé arrive avec un pli marqué en travers, et défroisser à la vapeur 200 bobs sur le lieu de l'événement n'est pas un plan.

Le texte des étiquettes a été improvisé. Les étiquettes volantes partent à l'impression avec une mention de protection solaire copiée d'une fiche de place de marché, ou avec la mention « Made in USA » sur un bob dont le bob vierge était importé. Ces deux allégations comportent un risque réglementaire, détaillé plus bas.

Le calendrier d'emballage a pris du retard sur celui du bob. Les sachets plastiques standard sont en stock. Les boîtes imprimées sur mesure, les étiquettes tissées et le papier de soie imprimé exigent chacun leur propre visuel, leur propre épreuve et leur propre tirage. Lorsqu'ils sont

commandés après l'approbation de l'épreuve du bob, ils deviennent le chemin critique, et la date de lancement glisse.

La solution est la même dans chaque cas : traiter l'emballage comme une partie du cahier des charges, approuvée en même temps que l'épreuve du décor.

Comment planifier l'emballage de bob en sept étapes

Étape 1 : définir le canal et la personne qui ouvre le colis

Notez qui manipule le bob en premier. Un vendeur en magasin a besoin d'une étiquette volante avec un identifiant scannable et d'un emballage qui se suspend ou s'empile proprement. Un fan de merch qui ouvre une boîte de lancement se soucie de la présentation et du premier regard sur le logo. Un bénévole qui distribue des kits lors d'un événement a besoin de bobs triés d'avance par taille pour que la file avance. Un client e-commerce a besoin que le bob survive au réseau de colis et, idéalement, d'un sachet refermable pour les retours. Une même commande peut servir plusieurs canaux ; dans ce cas, séparez le conditionnement par canal plutôt que de faire une moyenne sur l'emballage.

Étape 2 : choisir entre pli, à plat ou emboîtement

Il existe trois méthodes pratiques pour les bobs à calotte souple, et l'emplacement du décor doit trancher.

- **À plat, sans pli** : calotte rabattue, bord à plat tout autour. Meilleure protection pour un décor sur le devant, mais encombrement maximal. Convient aux boîtes et à la vente haut de gamme.
- **Pli latéral** : plié en deux le long des coutures latérales, de sorte que le panneau avant reste à plat à l'extérieur, sans pli. Un bon choix par défaut pour les sachets plastiques et les pochettes d'expédition lorsque le logo est sur le devant.
- **Emboîtés** : bobs empilés calotte dans calotte, de même taille et de même couleur. Efficace pour les cartons principaux et les envois groupés d'événement, et préserve la forme des bobs en toile ou en sergé plus épais.

Évitez tout pli qui traverse le décor, et évitez le roulage serré pour les panneaux imprimés. Si le visuel fait le tour de la calotte ou couvre le bord, comme avec une impression intégrale ou des bobs réversibles, emballez à plat ou emboîtés plutôt que pliés. Consignez la méthode retenue par écrit, idéalement avec une photo de référence de l'emballage approuvé sur l'échantillon de présérie.



Étape 3 : choisir l'emballage primaire

L'emballage primaire est celui qui touche le bob. Les sachets plastiques transparents protègent de la poussière et de l'humidité et laissent l'acheteur voir la couleur, ce qui compte pour la vente et la logistique. Les sachets refermables facilitent les retours e-commerce. Une feuille de papier de soie intercalaire entre les bobs, ou entre le décor et le sachet, réduit l'abrasion là où la broderie frotte contre l'impression d'un bob voisin. Une carte d'en-tête agrafée ou passée sur le sachet transforme un bob souple en article de présentoir à crochets. Une boîte rigide ou pliante est le niveau haut de gamme : elle présente le bob à plat et le protège, mais elle ajoute du coût, du volume et, si elle est personnalisée, un tirage d'impression distinct.

Étape 4 : rédiger la couche d'identification

L'étiquette volante, l'autocollant de sachet ou l'insert de boîte porte la taille, la couleur, un identifiant tel qu'un SKU ou un code-barres si un détaillant l'exige, les consignes d'entretien et toute allégation d'origine ou de matière. Les bobs n'ont pas de façade rigide où fixer une pince : les étiquettes sont donc généralement attachées au bandeau intérieur ou à une étiquette intérieure avec une attache plastique ou une boucle de ficelle. Précisez le point de fixation : une attache tirée à travers le tissu de la calotte laisse un trou visible. Le contenu juridique de l'étiquette est détaillé dans la section suivante.

Étape 5 : n'ajouter un emballage secondaire que là où il se justifie

Les pochettes personnalisées, boîtes imprimées, autocollants et inserts se justifient quand le bob est le produit, comme dans un lancement de merch, un coffret cadeau de vente ou un kit de bienvenue d'entreprise où le déballage fait partie de l'image de marque. Ils se justifient moins pour des bobs distribués d'un bac à l'entrée d'un festival. Un test utile : si le destinataire ne voit jamais l'emballage extérieur, investissez plutôt le budget dans le bob ou l'étiquette volante.



Étape 6 : conditionner les cartons pour l'itinéraire, pas seulement pour la quantité

Les bobs souples s'écrasent rarement au sens structurel, mais ils se déforment. Un carton trop haut laisse les piles emboîtées pencher, ce qui plie les bords ; un carton trop serré aplatit la calotte et fixe les plis pendant un long transport. Conditionnez les cartons de manière que les piles tiennent debout et comblent le vide, séparez les tailles et les couleurs dans des cartons distincts ou des couches clairement délimitées, et marquez les cartons par série de tailles afin que les équipes d'événement et les entrepôts puissent préparer les commandes sans ouvrir chaque carton. Pour un transport long ou humide, doublez les cartons ou mettez les bobs en sachet afin de garder le sergé de coton sec. Les tailles enfant ne doivent jamais partager un carton avec les tailles adulte, à la fois pour la précision de la préparation et parce que les produits pour enfants ont leurs propres obligations d'étiquetage.



Étape 7 : budgéter l'emballage ligne par ligne

L'emballage modifie le coût rendu d'un bob à quatre niveaux : matières, main-d'œuvre, volume de fret et calendrier. Les sachets plastiques standards et les cartons simples ajoutent peu au coût comme au délai. Chaque composant imprimé sur mesure, qu'il s'agisse d'une étiquette volante, d'une boîte, d'un autocollant ou de papier de soie, ajoute un visuel, un tour d'épreuve, un tirage et l'expédition entrante vers le site de décor. Le pliage manuel, la pose d'étiquettes et l'assemblage de kits ajoutent de la main-d'œuvre par unité, ce qui pèse davantage sur les grosses commandes d'événement que sur les petites séries de vente. Les boîtes ajoutent du volume, ce qui augmente le coût du fret, surtout avec une tarification au poids volumétrique pour les colis. Demandez que l'emballage soit chiffré en lignes distinctes pour voir ce que chaque choix ajoute, et demandez un devis sur votre assortiment exact plutôt que de vous fier à un chiffre unitaire générique.

Que doit indiquer l'étiquette volante ou la boîte d'un bob ?

C'est sur l'emballage que figurent la plupart des allégations produit, et donc l'essentiel de l'exposition en matière d'étiquetage. Les points ci-dessous forment une liste de contrôle pour l'acheteur, et non un avis juridique ; confirmez les détails auprès de votre commissionnaire en douane ou de votre conseil en conformité.

Pays d'origine. Selon la réglementation douanière américaine, tout article d'origine étrangère, ou son contenant, doit porter en anglais l'indication du pays d'origine, à un endroit bien visible, de façon aussi lisible, indélébile et permanente que l'article le permet, afin que l'acheteur final puisse la voir ([19 CFR 134.11^{\[1\]}](#)). Si un bob est expédié dans une boîte de vente scellée qui masque l'étiquette cousue, demandez si la boîte doit aussi porter une mention d'origine.

Mention « Made in USA ». Une allégation « Made in USA » sans réserve sur une étiquette volante, une boîte ou un insert doit répondre à la norme de la FTC « la totalité ou la quasi-totalité » ([Recommandations de la FTC sur « Made in USA »^{\[2\]}](#)). Un bob vierge importé puis décoré aux États-Unis ne remplit pas ces conditions ; utilisez plutôt une mention qualifiée comme « Embroidered in USA ». La FTC est intervenue spécifiquement dans le secteur des couvre-chefs : un accord amiable de

2018 avec une société de chapellerie portait sur des allégations d'origine concernant des produits dont beaucoup étaient importés en tant que produits finis ([Accord amiable de la FTC avec Bollman Hat^{\[3\]}](#)).

Composition en fibres et transformation. Lorsqu'un produit relève des règles du Textile Act, les articles importés doivent indiquer le pays de transformation ou de fabrication, et les articles fabriqués aux États-Unis à partir de matériaux importés doivent le préciser, par exemple « Made in USA of imported fabric » ([16 CFR 303.33^{\[4\]}](#)). Veillez à la cohérence entre l'étiquette volante et l'étiquette cousue.

Consignes d'entretien. La règle de la FTC sur l'étiquetage d'entretien définit les vêtements textiles en excluant les chapeaux utilisés exclusivement pour couvrir la tête ([16 CFR partie 423^{\[5\]}](#)). Les consignes d'entretien sur l'étiquette d'un bob standard sont donc facultatives, mais il reste utile de les imprimer : conseiller aux destinataires d'éviter le sèche-linge et les plis marqués protège le décor imprimé. Les variantes avec protège-nuque demandent un examen distinct.

Allégations de protection solaire. Évitez « UPF 50+ » ou « protection solaire totale » sur les étiquettes, sauf si le tissu a été testé selon une méthode reconnue. L'agence australienne de radioprotection estime qu'un bob offre un facteur de protection d'environ 15 pour le front, mais d'environ 2 seulement pour les joues et le cou, et qu'il procure rarement une protection suffisante à lui seul ([ARPANSA^{\[6\]}](#)). Une étude évaluée par des pairs a conclu que les allégations UPF des chapeaux vendus en ligne aux États-Unis ne sont pas un indicateur fiable de protection solaire ([Étude PMC sur les allégations UPF des chapeaux^{\[7\]}](#)).

Proposition 65 de Californie. C'est sur les emballages et les étiquettes qu'apparaissent les avertissements de la Prop 65. En décembre 2025, une plainte civile déposée à San Francisco a allégué que des bobs étaient vendus en Californie sans l'avertissement requis concernant l'exposition au PFOA ; il s'agit d'une allégation, et non d'une décision de justice ([Dépôt du procureur général de Californie^{\[8\]}](#)). Si des bobs avec finitions déperlantes ou composants enduits seront vendus en Californie, réglez la question de l'avertissement avant l'impression des étiquettes.

Tailles enfant. Les chapeaux conçus principalement pour les enfants âgés de 12 et moins sont des produits pour enfants. Ils doivent porter de façon permanente des informations de traçabilité identifiant le fabricant ou le distributeur sous marque propre, le lieu de production, la date et le lot, sur le produit et, lorsque c'est possible, sur son emballage ([FAQ de la CPSC sur l'étiquette de traçabilité^{\[9\]}](#)). La limite fédérale de plomb total pour les produits pour enfants est de 100 ppm depuis le 14 août 2011 ([Communiqué de la CPSC sur la limite de plomb^{\[10\]}](#)), les attaches métalliques d'étiquette ou les boutons-pression sur les lots destinés aux jeunes méritent donc d'être questionnés. Bannissez totalement les cordons de serrage des chapeaux pour jeunes : en 2007, la CPSC a annoncé le rappel d'environ 500 bobs en nylon pour tout-petits et jeunes, car le cordon présentait un risque d'étranglement ([Avis de rappel de la CPSC^{\[11\]}](#)).

Marques de certification. Si une étiquette mentionne une certification de sécurité chimique, le certificat doit couvrir l'article tel qu'il est vendu. OEKO-TEX STANDARD 100 (édition 01,2025) exige que chaque composant d'un article certifié soit conforme et attribue la classe I aux articles pour enfants jusqu'à l'âge de 3 et la classe II aux articles en contact avec la peau ([Fiche technique OEKO-TEX STANDARD 100^{\[12\]}](#)). Un certificat portant sur le tissu seul ne s'étend pas au fil de broderie, à l'écusson ni au bandeau intérieur.



Comparatif des options d'emballage : coût, délai et canal

L'impact sur le coût et le délai ci-dessous est relatif à une base de référence : un bob en vrac, non emballé individuellement. Les chiffres réels dépendent de la quantité et du fournisseur ; demandez donc un devis sur votre assortiment précis.

Option d'emballage	Protection du décor	Attrait en rayon / au déballage	Impact sur le coût unitaire	Impact sur le délai	Usage idéal
Emboîtés en vrac dans un carton, sans emballage individuel	Moyenne si emboîtés par taille et par couleur	Faible	Le plus faible	Aucun	Cadeaux d'événement, distribution aux équipes
Sachet plastique transparent standard, plié sur le côté	Bonne, si le pli évite le logo	Moyen	Faible	Minime	E-commerce, kits d'événement, stock d'entrepôt
Sachet plastique avec étiquette volante personnalisée	Bonne	Moyen à élevé	Faible à moyen	Ajoute une épreuve et un tirage d'étiquettes	Rayons de vente, comptes grossistes
Carte d'en-tête sur sachet plastique	Bonne	Élevé sur présentoir à crochets	Moyen	Ajoute une épreuve et un tirage de cartes	Boutiques de cadeaux, boutiques de resorts et de sites
Pochette d'expédition matelassée ou personnalisée	Bonne pendant le transport	Moyen à élevé	Moyen	Ajoute un tirage de pochettes si elles sont personnalisées	Lancements en vente directe au consommateur

Option d'emballage	Protection du décor	Attrait en rayon / au déballage	Impact sur le coût unitaire	Impact sur le délai	Usage idéal
Boîte rigide ou pliante personnalisée avec papier de soie	Optimale, le bob reste à plat	Le plus élevé	Le plus élevé ; augmente aussi le volume de fret	Le plus long ; souvent le chemin critique	Merch haut de gamme, cadeaux d'entreprise, kits pour influenceurs

Par canal, les choix par défaut se présentent ainsi :

Canal	Emballage recommandé	Éléments indispensables	Erreur courante
Rayon de vente	Sachet plastique ou carte d'en-tête, plus étiquette volante	Identifiant que le détaillant peut scanner, mention d'origine, taille visible sans ouvrir l'emballage	Attache d'étiquette tirée à travers le tissu de la calotte
Lancement de merch	Boîte ou pochette d'expédition personnalisée, papier de soie, emballage à plat	Emballages livrés sur le site de conditionnement avant la fin des bobs	Commander les boîtes après l'approbation de l'épreuve du bob
Kit d'événement	Sachet plastique plié sur le côté ou vrac emboîté, trié par taille	Cartons marqués par série de tailles ; tailles junior séparées	Un seul carton « taille unique » pour un public mixte
E-commerce	Sachet plastique refermable dans une pochette d'expédition	Pli qui garde le panneau avant lisse	Boîte dimensionnée pour des casquettes, ce qui gonfle le poids volumétrique

FAQ

FAQ : un bob a-t-il besoin d'une boîte, comme les casquettes structurées ?

En général, non. Une calotte non structurée n'a pas de panneau avant à écraser : un sachet plastique placé dans une pochette d'expédition protège la plupart des bobs pendant le transport. La boîte est un choix de présentation pour les lancements de merch et les cadeaux, ou un choix de protection pour les bobs à impression intégrale ou en toile rigide qui ne doivent pas être pliés.

FAQ : comment plier un bob brodé ?

Pliez le long des coutures latérales pour que le panneau avant reste à plat et sans pli à l'extérieur, ou emboîtez les bobs calotte dans calotte. Ne pliez jamais à travers une broderie dense, qui peut garder le pli. Faites approuver le pli sur l'échantillon de présérie.

FAQ : une étiquette volante peut-elle indiquer « Made in USA » si le bob a été brodé aux États-Unis ?

Pas si le bob vierge a été importé. Une allégation sans réserve doit répondre à la norme de la FTC « la totalité ou la quasi-totalité ». Utilisez une formulation qualifiée comme « Embroidered in USA » et laissez visible l'origine d'importation, comme l'exigent les règles de marquage douanier.

FAQ : une étiquette d'entretien est-elle obligatoire sur un bob ?

La règle de la FTC sur l'étiquetage d'entretien exclut les chapeaux portés exclusivement sur la tête ; elle n'est donc pas obligatoire pour un bob standard. Elle reste utile sur l'étiquette volante, surtout pour les bobs imprimés qui doivent éviter le sèche-linge et les plis marqués.

FAQ : une étiquette volante doit-elle mentionner la protection solaire ?

Ne décrivez que ce qui est testé. Sans rapport d'essai UPF, évitez les valeurs UPF et la formule « protection totale ». Les autorités estiment que le bord d'un bob protège beaucoup moins les joues et le cou que le front.

FAQ : qu'est-ce qui change pour les bobs en taille junior dans les kits d'événement ?

Les chapeaux pour jeunes conçus pour les enfants âgés de 12 et moins nécessitent des informations de traçabilité CPSIA et doivent respecter la limite de plomb applicable aux produits pour enfants. Emballez-les dans des cartons séparés et clairement marqués, et n'incluez pas de cordons de serrage réglables.

FAQ : quel choix d'emballage ajoute le plus de délai ?

Les boîtes et les cartes d'en-tête imprimées sur mesure, car chacune exige son propre visuel, son épreuve, son tirage et sa livraison sur le site de conditionnement. Commandez-les en même temps que vous approuvez le décor du bob, pas après.

Points clés

- **Le marquage d'origine s'applique à l'article ou à son contenant, visible par l'acheteur final.** — 1 règle de marquage, 19 CFR 134.11 ([Source](#))
- **Un « Made in USA » sans réserve sur les étiquettes ou les boîtes exige un contenu américain correspondant à « la totalité ou la quasi-totalité ».** — action de la FTC contre une société de chapellerie en 2018 ([Source](#))
- **Les étiquettes d'entretien sont facultatives pour les chapeaux standard, mais mieux vaut les imprimer.** — 16 CFR partie 423 exclut les chapeaux portés exclusivement sur la tête ([Source](#))
- **Ne mettez pas d'allégations de protection solaire sur les étiquettes sans test.** — facteur de protection d'environ 15 pour le front, d'environ 2 pour les joues et le cou ([Source](#))
- **Les chapeaux pour jeunes impliquent les obligations propres aux produits pour enfants.** — limite de plomb total de 100 ppm depuis le 14 août 2011 ([Source](#))
- **Pas de cordons de serrage sur les bobs pour jeunes.** — environ 500 chapeaux pour jeunes rappelés en 2007 pour risque d'étranglement ([Source](#))
- **Les allégations de certification doivent couvrir chaque composant.** — OEKO-TEX STANDARD 100, édition 01,2025, classe II pour le contact avec la peau ([Source](#))

Conclusion

Un bon emballage de bob part du canal, protège le décor en maîtrisant l'endroit où le bob se plie, garde le texte des étiquettes dans les limites de ce que le bob peut juridiquement et factuellement justifier, et planifie chaque composant imprimé sur mesure en même temps que l'épreuve du bob. Les sachets plastiques et les cartons de bobs emboîtés allègent les commandes d'événement et d'expédition ; les étiquettes volantes et les cartes d'en-tête rendent les bobs souples prêts pour le rayon ; les boîtes personnalisées ont leur place quand le déballage fait partie du produit.

Si vous préparez une commande, communiquez-nous votre répartition par canal, vos quantités et vos préférences d'emballage : nous chiffrerons les bobs et chaque composant d'emballage sur des lignes distinctes, pour que vous voyiez précisément l'effet de l'emballage sur le coût unitaire et les délais. Commencez par notre page [bobs personnalisés](#) pour demander un devis.

Références

1. eCFR des États-Unis, 19 CFR 134.11, marquage du pays d'origine.
<https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Federal Trade Commission, se conformer à la norme « Made in USA ».
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Federal Trade Commission, communiqué de presse, janvier 2018 : accord amiable avec Bollman Hat Company sur les allégations « Made in USA ».
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. eCFR des États-Unis, 16 CFR 303.33, pays où les produits en fibres textiles sont transformés ou fabriqués. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. eCFR des États-Unis, 16 CFR partie 423, étiquetage d'entretien des vêtements textiles.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (Agence australienne de radioprotection et de sûreté nucléaire), Protection solaire : chapeaux.
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/sun-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, étude évaluée par des pairs sur les allégations UPF des chapeaux vendus en ligne aux États-Unis. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. Bureau du procureur général de Californie, plainte relative à la Proposition 65 (Cour supérieure de San Francisco, déposée le 18 décembre 2025).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. Consumer Product Safety Commission des États-Unis, FAQ sur l'étiquette de traçabilité.
<https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. Consumer Product Safety Commission des États-Unis, communiqué de presse du 15 juillet 2011 : nouvelle limite abaissée de teneur en plomb dans les produits pour enfants.
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. Consumer Product Safety Commission des États-Unis, avis de rappel du 29 août 2007 : chapeaux pour jeunes rappelés en raison d'un risque d'étranglement.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, fiche technique STANDARD 100, édition 01.2025.
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵