



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Les boîtes présentoirs existent en six formats principaux : présentoirs de sol, présentoirs sur palette, présentoirs de tête de gondole et présentoirs latéraux, plateaux prêts pour le rayon, bacs de vrac et présentoirs de comptoir. Pour choisir un format, vérifiez quatre points dans l'ordre : l'emplacement du présentoir en magasin, ce que permet le cahier des charges écrit du distributeur, le poids du produit à pleine charge et la durée de la promotion. Ne présélectionnez ensuite que les fournisseurs capables de présenter un échantillon chargé du même format.

Le choix du format précède le choix du fournisseur

La plupart des responsables de catégorie lancent un programme de présentoirs en demandant des devis. C'est généralement une étape trop tôt. En magasin, les boîtes présentoirs échouent plus souvent pour des raisons de format que d'impression. Un présentoir de sol haut se retrouve là où seul un plateau de rayon tiendrait. Un plateau de comptoir est chargé d'un produit trop lourd pour sa base. Un présentoir saisonnier en carton ondulé est encore au sol 4 mois après la fin de la promotion.

Le personnel des magasins en voit directement le résultat. Dans un long fil de discussion entre employés de Walmart, l'un d'eux écrit à propos des PDQ prêts pour le rayon : « Ils sont censés faire gagner du temps. Non. Souvent, il aurait été plus simple et plus joli de garnir le rayon sans le PDQ. » Un autre a qualifié la promesse du prêt pour le rayon de « plus gros mensonge de l'entreprise » [retours d'employés sur les perforations des PDQ^{\[1\]}](#). Un autre fil de discussion, datant de 2023, sur les présentoirs du rayon jouets s'ouvre par « La plupart des PDQ du rayon jouets sont nuls » [plaintes sur les PDQ du rayon jouets^{\[2\]}](#).

Ces plaintes ont un coût réel. Un présentoir que le personnel du magasin refuse de monter n'arrive jamais en surface de vente : les dépenses d'impression, de transport et de conception ne produisent alors rien. Ce guide traite de la décision qui précède le choix du fournisseur : quel format convient à votre emplacement en magasin, aux règles du distributeur, au poids de votre produit et à la durée de votre promotion.

Dans ce guide

1. [Qu'est-ce que les boîtes présentoirs pour le commerce de détail ?](#)
2. [Comment associer un format de présentoir à votre programme en six étapes](#)
3. [Comparatif des boîtes présentoirs : quel format pour quel usage ?](#)
4. [FAQ](#)
5. [Points clés](#)
6. [Conclusion](#)

Qu'est-ce que les boîtes présentoirs pour le commerce de

détail ?

Les boîtes présentoirs sont des structures en carton plat imprimé ou en carton ondulé qui contiennent, mettent en valeur et souvent expédient le produit jusqu'au point de vente. Beaucoup servent aussi de carton d'expédition. Le produit quitte l'usine emballé dans le présentoir ; le personnel du magasin l'ouvre, retire un panneau détachable et le place au sol, en rayon ou sur le comptoir. Lorsque la structure est surtout en carton ondulé, les acheteurs parlent généralement de boîtes présentoirs en carton. Quand l'accent est mis sur la mise en valeur, on parle de boîtes de présentation de produits. Les six formats ci-dessous partagent les mêmes matériaux, mais diffèrent nettement par leur emprise au sol, leur cheminement des charges et leur main-d'œuvre en magasin.



- **Présentoirs de sol** : Unités à étagères autoportantes, généralement dotées d'un bandeau de tête. Elles sont souvent expédiées à plat ou partiellement montées et se placent dans l'espace libre au sol ou près des entrées d'allée.
- **Présentoirs sur palette** : Unités sur palette entière, demi-palette ou quart de palette, expédiées entièrement chargées et amenées directement sur la surface de vente. Les clients y ont généralement accès par les 4 côtés.
- **Présentoirs de tête de gondole et présentoirs latéraux** : Les présentoirs de tête de gondole occupent l'extrémité d'une allée à gondoles. Les présentoirs latéraux sont des unités étroites qui se suspendent ou se fixent sur le côté d'une tête de gondole ou d'un meuble.
- **Plateaux prêts pour le rayon (plateaux SRP/PDQ)** : Cartons d'expédition dotés d'une face avant ou d'un couvercle détachable. Le fond reste sur le rayon standard et fait office de présentoir.
- **Bacs de vrac** : Bacs ouverts pour articles en vrac, en grande quantité ou de forme irrégulière. Les clients se servent par le dessus.
- **Présentoirs de comptoir** : Plateaux compacts ou boîtes à gradins pour les caisses et les comptoirs de service. Ils conviennent aux petits articles à petit prix.

Cette catégorie est assez importante pour que les distributeurs aient établi des règles formelles. Mordor Intelligence estime le marché mondial des présentoirs de point de vente (POP) à USD 17,14 milliards en 2026, pour atteindre USD 22,23 milliards d'ici 2031 (TCAC de 5,35 %). Le carton ondulé

représentait 35,05 % du marché en 2025 [estimation du marché des présentoirs POP^{\[3\]}](#). Ces chiffres portent sur l'ensemble des présentoirs POP, et non sur les boîtes seules : considérez-les comme un élément de contexte plutôt que comme la taille d'un format en particulier.

À propos des affirmations sur la hausse des ventes : le chiffre très souvent cité selon lequel les présentoirs POP augmentent les ventes de 32 % provient d'une étude 2014 SHOP!/POPAI portant sur les circuits de grande distribution. Ce sont des données anciennes. Le comportement en caisse a évolué depuis, et nous n'avons trouvé aucune étude publique récente qui les reproduise. Utilisez plutôt vos propres données de test pilote.

Comment associer un format de présentoir à votre programme en six étapes

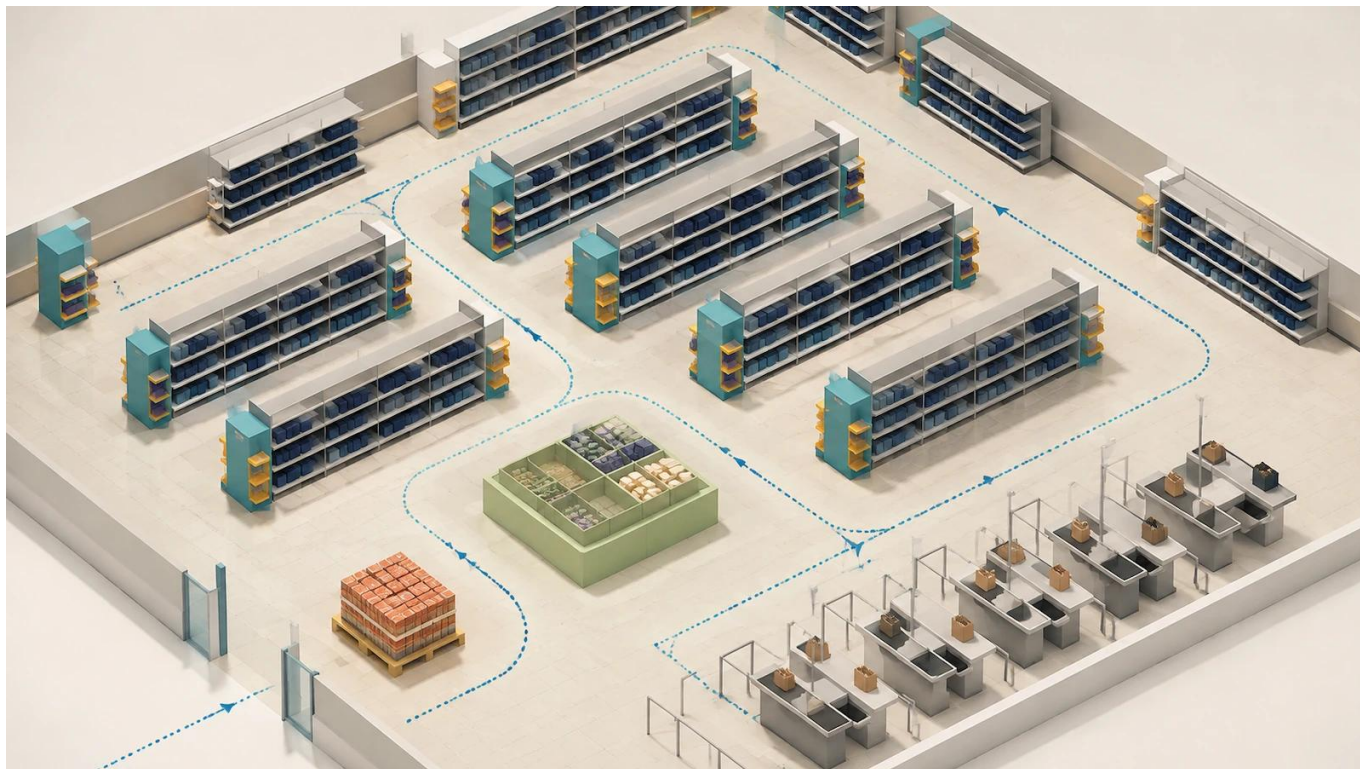
Étape 1 : partez de l'emplacement en magasin, pas de la boîte

Chaque zone du magasin privilégie un ou deux formats :

- **Entrées et allées principales** : présentoirs sur palette et présentoirs de sol.
- **Bouts d'allée** : présentoirs de tête de gondole et présentoirs latéraux.
- **Emplacements de rayon standard** : plateaux prêts pour le rayon.
- **Zones saisonnières et espaces centraux au sol** : bacs de vrac.
- **Caisses, comptoirs de pharmacie et comptoirs de service** : présentoirs de comptoir.

Avant de choisir un format, vérifiez que vous avez réellement obtenu cet emplacement. Les emplacements secondaires, comme les têtes de gondole et les zones au sol, se négocient généralement avec le distributeur et ne sont pas acquis d'office. Si l'emplacement n'est pas encore garanti, concevez pour le rayon standard.

⚠ L'emplacement en comptoir demande une vérification supplémentaire. Les caisses automatiques et le paiement par scan mobile en rayon peuvent réduire le temps d'attente des clients à une caisse traditionnelle. Les anciennes études sur le comportement en caisse peuvent ne pas s'appliquer à vos magasins. Parcourez l'agencement réel des caisses avant de vous engager dans un programme de comptoir, et envisagez comme emplacements alternatifs les comptoirs de service ou les sorties de caisses automatiques.



Étape 2 : obtenez le cahier des charges écrit du distributeur avant toute conception

Les grands distributeurs publient des guides d'emballage ou de présentation à l'intention de leurs fournisseurs, et de nombreuses modifications peuvent être évitées en les lisant d'abord. Demandez la version en vigueur à votre acheteur ou à votre responsable de catégorie. Vérifiez lesquels de ces points il couvre :

- Emprise au sol et hauteur maximales
- Position du bandeau de tête
- Type de palette et règles de dépassement
- Emplacement du code-barres et des étiquettes
- Mode d'ouverture de la partie détachable
- Obligation ou non d'imprimer les instructions de montage sur le présentoir
- Qui valide le prototype

Le fil de discussion Walmart cité plus haut montre ce qui se passe sans cahier des charges. Des employés décrivent des perforations « à peine marquées » et « momifiées sous le ruban adhésif et les étiquettes du centre de distribution », ce qui oblige le personnel à découper les unités pour les ouvrir [\[1\]](#). Considérez le comportement de la partie détachable après manutention en centre de distribution comme une exigence écrite, et non comme une hypothèse.

Étape 3 : classez le produit selon son poids à pleine charge et son centre de gravité

Le poids détermine le choix du format plus que tout autre facteur. Calculez trois valeurs :

- Poids d'une unité
- Poids total lorsque le présentoir est entièrement chargé
- Déplacement du poids à mesure que les clients retirent des produits

La troisième valeur explique de nombreuses défaillances. Un présentoir à gradins stable lorsqu'il est plein peut basculer vers l'avant une fois les rangées avant vidées.

Associez le poids au format :

- **Articles légers, en portion individuelle** : présentoirs de comptoir, présentoirs latéraux et plateaux prêts pour le rayon.
- **Multipacks de poids moyen** : présentoirs de sol à étagères renforcées.
- **Produits lourds, liquides ou en grand volume** : présentoirs sur palette (le poids repose sur le plateau de la palette) ou bacs de vrac à base renforcée.

Deux normes aident à décrire le carton en termes neutres. [ASTM D4727/D4727M-22^{\[4\]}](#) spécifie les feuilles de carton ondulé et de carton compact. [ASTM D5118/D5118M-15\(2020\)^{\[5\]}](#) décrit la fabrication des caisses d'expédition en carton. Les essais de compression (ASTM D642) et de chute (ASTM D5276) peuvent servir à planifier la validation. Réussir un seul essai ne rend pas un présentoir entier « certifié ASTM ». Pour les présentoirs de comptoir, le dimensionnement et l'ingénierie de stabilité sont traités sur la page consacrée aux [boîtes présentoirs de comptoir sur mesure](#) de notre site.



Étape 4 : adaptez la durée de vie du matériau à la période de promotion et à l'environnement du magasin

Les formats en carton ondulé conviennent surtout aux promotions courtes et bien définies, comme les lancements saisonniers, les périodes de fêtes et les programmes d'essai. Les emplacements de plus longue durée exigent un carton de plus fort grammage, des revêtements ou un meuble permanent. Vérifiez aussi les conditions en magasin :

- Humidité près des produits frais ou des entrées
- Condensation près des meubles réfrigérés
- Manipulation fréquente par les clients
- Routines de nettoyage des sols

Tous ces facteurs raccourcissent la durée de vie des présentoirs à base de papier. Un bac de vrac dans une zone saisonnière très fréquentée s'use plus vite qu'un présentoir latéral sur une tête de gondole calme.

Prévoyez dès le départ la fin de vie du présentoir. Dans son document [Guide de conception pour la recyclabilité](#)^[6], l'AF&PA avertit que les revêtements barrière et certains adhésifs peuvent rendre le papier difficile à recycler pour les papeteries. Les pelliculages ou les fenêtres en plastique choisis pour la durabilité peuvent donc nuire aux allégations de recyclabilité.

Si un bac de vrac ou un plateau ouvert doit contenir des aliments non emballés, vérifiez les exigences du programme de la FDA sur les [substances entrant en contact avec les aliments](#)^[7] applicables au carton, aux encres, aux adhésifs et aux revêtements. Les produits emballés individuellement relèvent d'autres règles.

Étape 5 : décidez qui monte, remplit et réapprovisionne

Chaque format déplace le travail à un endroit différent :

- **Présentoirs sur palette et plateaux prêts pour le rayon préremplis** : la main-d'œuvre est reportée en amont, à l'usine ou chez le sous-traitant de conditionnement. Le personnel du magasin se contente de déballer et de positionner le présentoir.
- **Présentoirs de sol expédiés à plat** : le volume de transport est réduit, mais le personnel du magasin doit les monter, et il est facile d'oublier les bandeaux de tête et les verrouillages d'étagères.
- **Bacs de vrac** : nécessitent des réapprovisionnements continus à partir du stock de cartons.
- **Présentoirs de comptoir** : se vident rapidement dans les emplacements très fréquentés.

Notez qui réapprovisionne chaque présentoir, à quelle fréquence, et ce qu'il devient après l'écoulement du stock. Un présentoir difficile à réapprovisionner restera vide tout en occupant un emplacement payé.

Étape 6 : présélectionnez les fournisseurs selon leur expérience de ce format précis

Ce n'est qu'à ce stade qu'il faut demander des devis. Demandez à chaque candidat :

- Un échantillon physique chargé du même format, et non un rendu 3D
- La preuve qu'une unité similaire a obtenu l'agrément d'un distributeur
- Documentation sur le matériau et la qualité du carton
- Pour les allégations FSC, le certificat et la confirmation qu'il couvre le site de production

Un fournisseur performant sur les présentoirs de comptoir peut n'avoir aucune expérience des présentoirs sur palette, et inversement. L'échantillonnage détaillé, le contrôle qualité et la comparaison des coûts complets livrés pour les programmes de comptoir sont traités dans le [guide d'achat des présentoirs de comptoir](#).

Comparatif des boîtes présentoirs : quel format pour quel usage ?

Utilisez le tableau pour réduire vos options à un ou deux formats avant de rédiger votre demande. La tolérance de charge et l'adéquation à la promotion sont des classements relatifs, établis pour des

constructions courantes en carton ondulé. Ce ne sont pas des limites d'ingénierie. Confirmez les limites réelles avec un échantillon chargé.

Format	Emplacement habituel	Profil de produit idéal	Tolérance de charge relative	Adéquation à la promotion	Main-d'œuvre en magasin	Points de vigilance réglementaires
Présentoir de sol	Espace libre au sol, entrées d'allée, allées principales	Lancements multi-références, produits de poids moyen	Moyenne	Campagnes de durée courte à moyenne	Moyenne à élevée s'il est expédié à plat	Limites de hauteur, règles sur le bandeau de tête, résistance au basculement
Présentoir sur palette	Clubs-entrepôts, allées principales, zones d'entrée	Produits à gros volume, lourds ou en vrac	Élevée (le poids repose sur le plateau de la palette)	Opérations événementielles, programmes d'écoulement rapide	Faible (amené entièrement chargé)	Type de palette, dépassement, visuels sur quatre côtés, étiquetage
Présentoir de tête de gondole	Extrémité d'une allée à gondoles	Promotions mises en avant, merchandising croisé	Moyenne	Fixée par les cycles de têtes de gondole du distributeur	Moyenne	Espace négocié, adaptation au meuble, calendrier du planogramme
Présentoir latéral	Côté d'une tête de gondole ou d'un meuble	Articles complémentaires légers et achats d'impulsion	Faible	Campagnes courtes	Faible	Mode de suspension, compatibilité avec le meuble
Plateau prêt pour le rayon	Rayon standard (emplacement habituel)	Références de réassort courant	Faible à moyenne	Continue, livré avec chaque commande	Faible si la partie détachable fonctionne ; élevée sinon	Comportement de la partie détachable, étiquetage des cartons, profondeur du rayon
Bac de vrac	Zones saisonnières, espaces centraux au sol, allées de caisses	Articles en vrac, en grand volume, de forme irrégulière ou en peluche	Moyenne à élevée avec une base renforcée	Périodes saisonnières et de liquidation	Moyenne (réapprovisionnement)	Contact alimentaire si non emballé, bombement des parois
Présentoir de comptoir	Caisses, comptoirs de pharmacie et de service	Petits articles à petit prix, à emporter	Faible	Lancements, essais, promotions courtes	Faible	Limites d'espace sur le comptoir, flux des caisses automatiques, basculement à mesure qu'il se vide

Règles pratiques :

- Produit lourd et emplacement confirmé en club-entrepôt : commencez par un présentoir sur palette.
- Référence courante en rayon sans emplacement secondaire : un plateau prêt pour le rayon est généralement le seul format réaliste.
- Petit article avec un emplacement de comptoir approuvé : un présentoir de comptoir offre le test le moins coûteux.
- Programme devant durer au-delà d'un cycle promotionnel : chiffrez une alternative plus robuste ou permanente en parallèle du carton ondulé avant de décider.



FAQ

FAQ : quelle est la différence entre un PDQ, un plateau prêt pour le rayon et un présentoir de comptoir ?

Le PDQ (« pretty darn quick », soit « très vite fait », ou « product displayed quickly », soit « produit présenté rapidement ») décrit la manière dont l'unité est utilisée : elle arrive préremplie et est mise en place presque immédiatement. Un plateau prêt pour le rayon est un PDQ posé sur le rayon standard. Un présentoir de comptoir est un PDQ ou un plateau dimensionné pour les caisses et les comptoirs de service. 1 seule unité peut correspondre aux trois appellations, d'où l'intérêt d'employer dans votre demande le terme propre au distributeur.

FAQ : les boîtes présentoirs en carton sont-elles recyclables, et quel est le taux de recyclage ?

Le carton ondulé simple est largement recyclable, mais les revêtements, les pelliculages, les fenêtres en plastique et certains adhésifs peuvent compliquer le repulpage ^[6]. L'AF&PA rapporte, selon sa méthode mise à jour, un taux de recyclage 2024 U.S. de 69 % à 74 % pour les vieux cartons ondulés (OCC) [taux de recyclage du papier 2024 U.S.](#) ^[8]. Le chiffre de 91,4 %, souvent cité et datant de 2021, reposait sur une ancienne méthode ; les deux valeurs ne peuvent donc pas être comparées comme une tendance.

FAQ : la certification FSC signifie-t-elle que mon présentoir est recyclable ?

Non. La [certification de chaîne de contrôle FSC](#) ^[9] atteste l'origine des fibres et la manière dont elles ont été suivies dans la chaîne d'approvisionnement. La recyclabilité d'un présentoir dépend de sa construction et des systèmes de collecte locaux. Demandez le certificat et vérifiez qu'il couvre le site qui produit réellement vos présentoirs.

FAQ : quel format convient le mieux aux produits lourds ?

Les présentoirs sur palette sont généralement le choix le plus sûr, car le poids du produit repose sur le plateau de la palette et non sur des étagères en carton plat. Les bacs de vrac à base renforcée arrivent en deuxième position. Les présentoirs de comptoir et les présentoirs latéraux sont conçus pour des articles légers. Quel que soit votre choix, testez un présentoir entièrement chargé et un présentoir partiellement vidé, car le retrait des rangées avant modifie le centre de gravité.

FAQ : les présentoirs de comptoir fonctionnent-ils encore dans les magasins équipés de caisses automatiques ?

Parfois. Les caisses automatiques et le paiement par scan mobile en rayon peuvent réduire le temps d'attente des clients à une caisse, et aucune étude publique actuelle ne mesure l'effet sur les présentoirs de comptoir en carton ondulé. Menez un petit test pilote en comparant des magasins similaires, et essayez les comptoirs de service et les sorties de caisses automatiques comme emplacements alternatifs avant un déploiement à grande échelle.

FAQ : la réglementation sur les emballages s'applique-t-elle aux présentoirs temporaires ?

C'est possible. Dans l'UE, le [règlement relatif aux emballages et aux déchets d'emballages \(UE\) 2025/40^{\[10\]}](#) est entré en vigueur le 11 février 2025 et s'applique de manière générale depuis le 12 août 2026. Aux États-Unis, au 1 octobre 2025, sept États avaient adopté des lois sur la responsabilité élargie du producteur (REP) applicables aux emballages : le Maine, l'Oregon, le Colorado, la Californie, le Minnesota, le Maryland et Washington [carte des lois REP par État^{\[11\]}](#). La prise en compte du matériau des présentoirs dans vos déclarations dépend des définitions propres à chaque État. Renseignez-vous auprès de l'État ou de l'organisme de responsabilité des producteurs concerné.

FAQ : comment savoir si un programme de présentoirs en vaut la peine ?

Mesurez les ventes de référence dans des magasins comparables, déployez le présentoir dans un groupe test et comparez la marge brute incrémentale au coût total du programme. Ne vous fiez pas aux chiffres de progression de 2014. Le cadre de calcul pour les programmes de comptoir figure sur notre [page produit des présentoirs de comptoir](#).

Points clés

- **Le carton ondulé est le matériau dominant des présentoirs POP, d'où les règles formelles des distributeurs.** — 35,05 % du marché des présentoirs (2025 POP) par matériau ; marché total de USD 17,14 milliards en 2026 ([Source](#))
- **La défaillance de la partie détachable est un risque propre au format, visible dans les retours des magasins.** — Dans un fil de discussion r/walmart de 2019, des employés décrivent des PDQ perforés qu'ils ont dû ouvrir en les découpant ([Source](#))
- **Décrivez la qualité du carton à l'aide d'une norme publiée, pas d'adjectifs.** — ASTM D4727/D4727M-22 spécifie les feuilles de carton ondulé et de carton compact ([Source](#))
- **Les allégations de recyclabilité doivent préciser la méthode et l'année en vigueur.** — taux de recyclage des OCC aux États-Unis de 69 % à 74 % en 2024, non comparable à l'ancien chiffre de 91,4 % ([Source](#))
- **Les règles d'emballage couvrent désormais les matériaux de présentoirs dans un plus grand nombre de marchés.** — le règlement européen sur les emballages (PPWR) s'applique de manière générale depuis le 12 août 2026 ([Source](#))
- **L'exposition aux lois américaines sur la REP dépend des États où vous vendez.** — 7 États avaient adopté des lois sur la REP des emballages au 1 octobre 2025 ([Source](#))

Conclusion

Choisir parmi les boîtes présentoirs revient à faire correspondre des critères. Confirmez l'emplacement, lisez le cahier des charges du distributeur, pesez le présentoir entièrement chargé et dimensionnez le matériau en fonction de la période de promotion. Une fois ces quatre points réglés, le bon format s'impose généralement et le choix du fournisseur devient plus simple. Si votre programme débouche sur un présentoir de caisse ou de comptoir de service, transmettez les dimensions et les poids de votre produit, le cahier des charges du distributeur et votre date de lancement sur notre page consacrée aux [boîtes présentoirs de comptoir sur mesure](#) , et nous vous répondrons avec une recommandation de structure et un devis.

Notes

1. r/walmart, « Ah, les perforations, essayons d'ouvrir ça sans... », discussion d'employés, publiée le 2019-10-19. [reddit.com](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
2. r/walmart, « Et le prix du pire design de PDQ revient à... », publié le 2023-07-06. [reddit.com](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
3. Mordor Intelligence, marché des présentoirs POP : estimations 2025 to 2031. Chiffres POP pour l'ensemble du marché, non spécifiques aux boîtes présentoirs. [mordorintelligence.com](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
4. ASTM International, D4727/D4727M-22, spécification normalisée pour les feuilles de carton ondulé et de carton compact. [astm.org](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
5. ASTM International, D5118/D5118M-15(2020), pratique normalisée pour la fabrication des caisses d'expédition en carton. [astm.org](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
6. American Forest & Paper Association, Guide de conception pour la recyclabilité, mai 2022. [afandpa.org \(PDF\)](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
7. U.S. Food and Drug Administration, emballages et substances en contact avec les aliments (FCS). [fda.gov](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
8. American Forest & Paper Association, « L'industrie papetière annonce les taux de recyclage du papier 2024 U.S. », 2025. Utilise la méthodologie mise à jour. [afandpa.org](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
9. Forest Stewardship Council, papier et emballage pour les entreprises. [fsc.org](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
10. Commission européenne, règlement relatif aux emballages et aux déchets d'emballages (UE) 2025/40. [environment.ec.europa.eu](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)
11. Product Stewardship Institute, carte des lois REP. Situation des États au 2025-10-01 ; vérifiez à nouveau avant toute déclaration de conformité. [productstewardship.us](#). Consulté le 2026-07-28. [↵](#)