



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Les polos avec logo brodé sont les plus soignés lorsque la marque est placée sur la poitrine gauche, sur une largeur d'environ 3-3,5 pouces, se limite à environ 5,000-10,000 points, et garde chaque lettre au-dessus d'environ 0,2 pouce (5 mm). Le visuel doit aussi être redessiné en aplats de couleurs de fil, afin que les dégradés, les filets fins et les remplissages denses ne froncent pas et ne disparaissent pas sur la maille piquée.



Pourquoi un logo parfait à l'écran peut échouer sur du piqué

La plupart des logos sont conçus pour l'écran et l'impression. Sur un moniteur, un filet de 1 pixel, un dégradé doux et un minuscule slogan s'affichent parfaitement. La maille piquée, c'est différent. C'est un tissu texturé, fait d'alvéoles en relief, qui s'étire lorsqu'il est mis en cadre et reprend sa forme ensuite. Un point droit plus fin qu'une de ces alvéoles s'enfonce dans la texture. Les lettres de moins d'environ 5 mm se referment. Un grand remplissage plein tire la maille vers l'intérieur jusqu'à ce que la zone autour du logo ondule comme du carton ondulé.

Pour un acheteur professionnel, ces problèmes apparaissent tard et coûtent cher. Les vêtements personnalisés ne sont généralement ni repris ni échangés une fois brodés. Un logo brodé trop bas ou dans une mauvaise teinte de fil touche chaque polo de la série, pas un seul. Un réassort passé 6 mois plus tard peut aussi donner un rendu différent si le fournisseur redigitalise le fichier de zéro. Les enjeux ne sont pas anodins. L'habillement était la première catégorie de produits du circuit promotionnel américain, à hauteur de 26,6 % des ventes 2024 des distributeurs, selon la [Promotional Products Association International](#)^[1]. Les polos de marque sont souvent l'objet le plus visible qu'une

entreprise distribuée.

Ce guide ne traite que du logo : où le placer, quelle taille il peut avoir, comment il est digitalisé, combien de points il doit comporter, comment la couleur des fils est choisie, et comment adapter un logo complexe avant qu'il n'arrive sur la machine. Si vous hésitez encore sur le vêtement lui-même, notre page consacrée aux [polos brodés personnalisés](#) traite de la matière, de la commande et du contrôle.

Sommaire

1. [Qu'est-ce qui donne un rendu professionnel aux polos avec logo brodé ?](#)
2. [Comment préparer votre logo pour la broderie sur piqué : 7 étapes](#)
3. [Comparatif des emplacements : poitrine gauche, manche, empiècement dos et col](#)
4. [Corrections par élément du logo : ce qu'il faut modifier avant la digitalisation](#)
5. [FAQ](#)
6. [Points clés](#)
7. [Conclusion](#)

Qu'est-ce qui donne un rendu professionnel aux polos avec logo brodé ?

Un logo brodé n'est pas une image appliquée sur un polo. C'est un fichier de points : un ensemble d'instructions machine qui définit la position de l'aiguille, la longueur du point, la direction et le changement de couleur pour chaque piqûre. Les machines à broder industrielles forment un point noué, dans lequel le fil supérieur s'entrelace avec un fil de canette sous le tissu. Cette famille de points relève de la classe 300 de la norme [ISO 4915^{\[2\]}](#), qui classe les points manuels et machine en classes 100 to 600. La pratique complémentaire de l'ASTM sur les points et les coutures insiste sur un principe qui s'applique directement aux logos : le point, la structure du tissu et le fil doivent être choisis ensemble, car un mauvais choix sur l'un d'eux peut provoquer une défaillance ([ASTM D6193^{\[3\]}](#)).

Dans un logo, le digitaliseur travaille avec trois types de points :

- **Les points satin** zigzaguent sur une colonne étroite. Ils donnent aux lettres et aux bordures un bord lisse et brillant, mais se relâchent et accrochent facilement lorsque la colonne devient trop large.
- **Les points de remplissage (tatami)** couvrent les formes plus grandes en rangées décalées. Ce sont eux qui consomment le plus de fil, et donc qui tirent le plus sur la maille.
- **Les points droits** sont des lignes simples servant aux détails fins et aux contours. Sur le piqué, ce sont les premiers à disparaître dans la texture du tissu.

Le tissu fixe la limite pour ces trois types de points. Les recommandations publiées en broderie considèrent le piqué de coton d'environ 180-220 GSM comme la base standard pour les entreprises, car il supporte un logo dense sur la poitrine gauche sans froncer. Un jersey léger de moins d'environ 150 GSM ne peut généralement pas porter le même logo. Les goûts évoluent aussi. Un fournisseur de polos interrogé par la PPAI en juillet 2026 décrivait un recours croissant aux « applications ton sur ton, logos plus petits et finitions plus douces » chez les acheteurs d'entreprise, tout en notant qu'une broderie nette et très dense « reste un choix privilégié » ([PPAI, 2026^{\[4\]}](#)). Un résultat professionnel repose donc sur la réunion de trois éléments : le bon emplacement, un nombre de points adapté au

tissu, et un visuel volontairement simplifié.



Comment préparer votre logo pour la broderie sur piqué : 7 étapes

Étape 1 : choisir l'emplacement selon la fonction, puis le consigner par écrit

La poitrine gauche est l'emplacement par défaut d'un logo brodé sur un polo. Elle est visible lors d'une poignée de main et ne gêne pas les cordons tour de cou. Les spécifications publiées par les brodeurs placent le centre d'un logo de poitrine gauche pour homme adulte à environ 7-9 pouces sous la couture d'épaule, entre la patte de boutonnage et la couture latérale. Une version métrique courante le situe à 8-10 cm de la patte de boutonnage. Choisissez une convention et inscrivez-la dans la validation, car les désaccords derrière « ça ne va pas » viennent généralement de deux personnes qui mesurent à partir de points de référence différents.

Ne reportez pas la mesure homme sur les coupes femme ou enfant. La distance entre l'épaule et la poitrine est plus courte, et un logo placé selon les mesures homme finit par se trouver sur la poitrine plutôt que juste au-dessus. Les brodeurs expérimentés signalent qu'il s'agit de l'une des erreurs de placement les plus fréquentes. Demandez que chaque coupe soit repérée séparément sur l'échantillon.

Étape 2 : dimensionner le logo selon son plus petit détail, et non selon sa largeur totale

La plupart des recommandations publiées s'accordent à dire que des lettres de moins d'environ 0,2 pouce (5 mm) deviennent illisibles une fois brodées. Partez de votre plus petite lettre et remontez vers l'ensemble. Par exemple, prenons un logotype horizontal de 3,5 pouces de large et 1 pouce de haut, avec un slogan à 15 % de la hauteur du logo. Ce slogan mesure 0,15 pouce de haut, ce qui est sous le seuil. Vous pouvez supprimer le slogan, le mettre sur sa propre ligne en caractères plus grands, ou le déplacer vers un emplacement où le logo peut être plus large. Un logo de poitrine

gauche mesure couramment 3-3,5 pouces de large, et de nombreux brodeurs plafonnent la zone à environ 4 x 4 pouces. Si votre logo ne fonctionne qu'à 5 pouces, sa place est sur l'empiècement dos.

Étape 3 : fournir un visuel propre et prévoir une vraie passe de digitalisation

Envoyez si possible un visuel vectoriel (AI, EPS, SVG ou PDF). S'il n'existe qu'un fichier matriciel, il doit atteindre au moins 300 DPI à la taille brodée. Les logos enregistrés depuis un site web à 72-96 DPI deviennent flous lors du vectorisation. Un digitaliseur compétent fait bien plus que convertir automatiquement le fichier. Le travail comprend les décisions suivantes :

- Attribuer des points satin, de remplissage ou droits à chaque forme, et ajouter une sous-couche pour que les points de surface reposent sur le piqué au lieu de s'y enfoncer.
- Régler la compensation de tirage, généralement d'environ 0,20-0,25 mm, pour que les lettres ne s'amincissent pas lorsque la maille se resserre.
- Aérer la densité pour les mailles. Les praticiens indiquent qu'un espacement par défaut de 0,40 mm est trop dense pour les mailles souples. Le piqué se situe généralement à 0,42-0,50 mm, et les polos techniques extensibles à 0,50-0,60 mm.
- Varier la direction des points entre remplissages voisins pour que la traction ne s'exerce pas toute dans le même sens.

Ces valeurs reflètent la pratique de production, et non une norme de conformité. Demandez à votre fournisseur de conserver le fichier de points final (DST, PES ou équivalent), avec le modèle de polo et les références de fils, pour que les réassorts soient brodés à l'identique.

Étape 4 : budgéter le nombre de points

Le nombre de points est le chiffre le plus utile d'un devis de broderie. Un simple logo textuel représente généralement 3,000-6,000 points. Un logo détaillé standard de poitrine gauche en compte 5,000-10,000, et de nombreux brodeurs plafonnent un logo unique autour de 11,000-12,500. Au-delà, ajoutez de l'espace libre plutôt que de forcer avec plus de fil. Réduisez le logo, remplacez les remplissages pleins par des contours, ou laissez apparaître la couleur du polo. Chaque point supplémentaire ajoute de la tension de fil sur la maille et rend la zone brodée plus rigide. Demandez le nombre de points sur l'épreuve de digitalisation. Comme de nombreux fournisseurs facturent au nombre de points, il influe aussi sur le coût, et notre [page produit explique comment les modèles de tarification modifient le coût unitaire](#).

Étape 5 : faire correspondre les couleurs de fil avec un nuancier physique, pas avec un écran

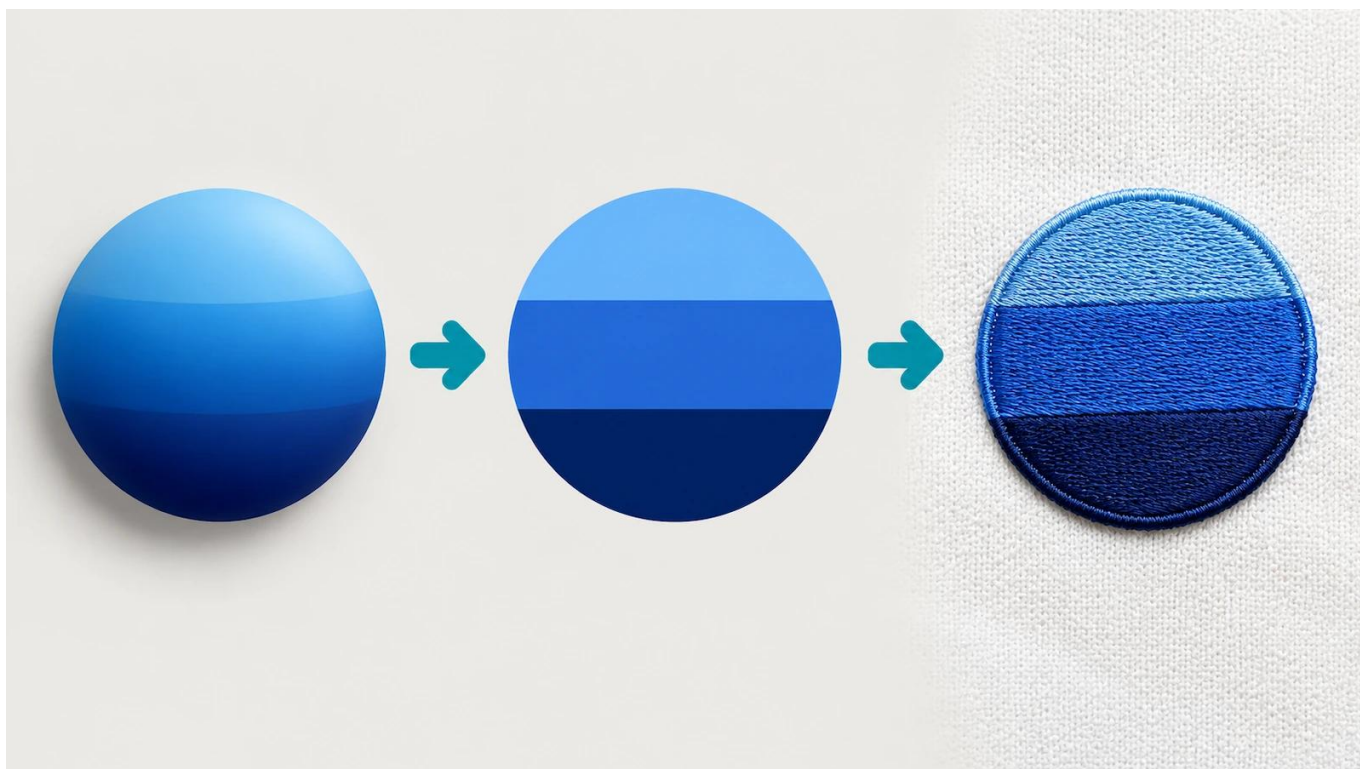
Le fil à broder provient d'un nuancier fixe. Les nuanciers professionnels comptent plusieurs centaines de teintes, mais aucune n'est une véritable encre Pantone. Le brillant du fil reflète aussi la lumière, si bien qu'une couleur brodée paraît légèrement plus vive que la même couleur imprimée. Validez les couleurs avec un nuancier de fils physique tenu contre le tissu réel du polo, à la lumière du jour, et consignez dans la validation les références de fils plutôt qu'une description du type « proche du bleu marine ».

Le contraste demande plus de soin que la teinte. Un lettrage blanc fin sur un polo foncé exige une sous-couche pleine, faute de quoi la maille foncée transparaît. Une option ton sur ton, avec un fil à une ou deux teintes de la couleur du polo, convient au style plus discret que les acheteurs d'entreprise demandent de plus en plus. Moins de couleurs se brodent aussi plus proprement, car chaque changement de couleur ajoute une coupe et une reprise. La plupart des fournisseurs facturent un supplément au-delà d'un certain nombre de couleurs.



Étape 6 : adapter les logos complexes, en dégradé ou photographiques

Cette étape détermine si un logo de marque chargé se brode proprement. Un dégradé devient deux ou trois bandes de couleur unie. Une ombre portée est supprimée. Les filets fins sont soit épaissis en colonnes de points satin, soit supprimés. Les grandes zones pleines sont évidées à la couleur du polo ou réduites à un contour. Un visuel photographique ne peut pas du tout être brodé, et notre comparaison de la broderie avec l'impression et le DTG sur la [page produit](#) explique quand une autre technique convient mieux. La broderie gonflée en relief 3D est généralement réservée à la poitrine gauche sur un piqué plus épais, d'environ 250 GSM et plus. Le [tableau comparatif ci-dessous](#) associe chaque élément du logo à sa correction.

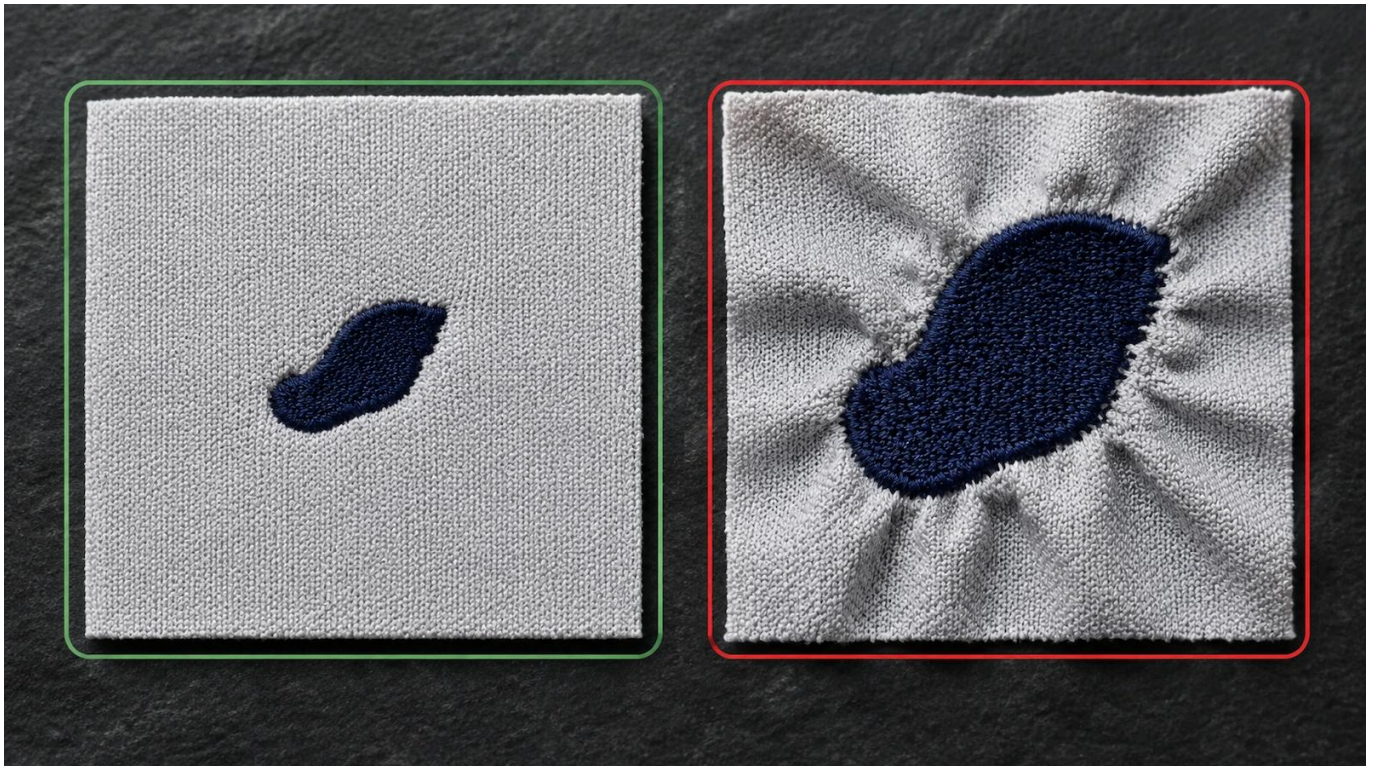


Étape 7 : valider un échantillon brodé et le laver avant la série

Une épreuve numérique montre l'emplacement et la couleur. Elle ne montre ni les fronces, ni les trous, ni la rigidité. Sur un échantillon brodé, vérifiez cinq points :

1. La position correspond à la spécification écrite.
2. Les couleurs de fil correspondent au nuancier.
3. Il n'y a pas de vides à l'intérieur des lettres telles que B, e ou a.
4. La patte de boutonnage reste bien à plat.
5. L'entoilage découpable à l'intérieur est coupé près des points et ne gratte pas la peau.

Lavez ensuite l'échantillon. Si vous voulez un résultat reproductible plutôt qu'un seul lavage domestique, citez dans votre cahier des charges les méthodes d'essai par leur numéro. Citons les procédures normalisées de lavage domestique de l'AATCC et les méthodes associées pour la solidité des teintes et la variation dimensionnelle ([AATCC^{\[5\]}](#)). Si vous avez besoin d'une garantie de sécurité chimique, sachez qu'un certificat [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[6\]}](#) exige que chaque composant, y compris le fil et l'entoilage, respecte ses limites, et qu'il est valable 1 an. Un certificat détenu pour le polo vierge ne couvre pas automatiquement le fil et l'entoilage ajoutés ensuite. Demandez séparément les certificats du fil et de l'entoilage.



Comparatif des emplacements : poitrine gauche, manche, empiècement dos et col

Les indications de taille ci-dessous reflètent les limites courantes publiées par les brodeurs. Les dimensions exactes des cadres varient selon le fournisseur ; confirmez-les donc sur votre devis.

Emplacement	Usage typique	Taille indicative courante	Points de vigilance sur piqué	Types de logos les mieux adaptés
Poitrine gauche	Logo principal de la marque	Environ 3-3,5 in de large ; souvent plafonné autour de 4 x 4 in	Hauteur variable selon la coupe ; ondulation de la patte de boutonnage si le logo est trop dense	Icônes, logotypes courts, logos empilés
Poitrine droite	Nom de l'employé, second logo, badge de certification	Plafond similaire à celui de la poitrine gauche	Compte comme un emplacement supplémentaire, avec son propre nombre de points	Noms en caractères bâton ou en écriture cursive simple
Manche	Icône secondaire, drapeau, sponsor	Souvent plafonné autour de 3 x 3 in	Le cadre doit dégager la couture de manche ; surface courbe	Icônes simples, une ou 2 couleurs
Empiècement dos	Grand logotype lisible à distance	Bande plus large entre les épaules ; confirmez la taille du cadre	Les grands remplissages font grimper vite le nombre de points ; privilégiez les contours	Longs logotypes horizontaux, sites web
Nuque / sous le col	Logo secondaire discret	Petit ; placé juste sous la couture du col	Les épaisseurs du col sont importantes ; brodez sous la couture, pas dessus	Monogrammes, petites icônes
Pointes de col	Détail de mode	Très petit	Le tissu plié, à plusieurs épaisseurs, gêne la mise en cadre	Uniquement de minuscules icônes d'une seule couleur

Corrections par élément du logo : ce qu'il faut modifier avant la digitalisation

Élément du logo	Ce qui se passe sur le piqué	Adaptation recommandée
Dégradé ou fondu	Les points ne se fondent pas en douceur ; le résultat paraît strié ou terne	Redessiner en 2-3 couleurs de fil unies, ou utiliser une seule couleur
Photo ou détail photographique	Impossible à reproduire en fil	Recourir à une technique d'impression, ou remplacer par une icône simplifiée
Texte de moins de ~5 mm	Les lettres se referment et deviennent illisibles	Agrandir, déplacer vers un emplacement plus grand, ou supprimer
Filets fins et contours minces	Les points droits s'enfoncent dans les alvéoles de la maille	Épaissir en colonnes de points satin ou supprimer
Grand remplissage plein	Tire sur la maille, provoque des fronces et une zone rigide	Aérer la densité, éviter à la couleur du polo, ou utiliser un contour ou un appliqué
Ombre portée / halo lumineux	Ajoute des points sans gain visuel	Supprimer
Nombreuses couleurs de marque	Plus de coupes, plus d'arrêts, plus de risque de décalage de repérage	Regrouper en un minimum de couleurs qui préservent la reconnaissance du logo

Élément du logo	Ce qui se passe sur le piqué	Adaptation recommandée
Texte fin et clair sur polo foncé	La couleur du polo transparaît	Ajouter une sous-couche, épaissir les caractères, ou passer au ton sur ton

L'étiquetage a aussi un lien avec le logo. La règle américaine sur la composition en fibres traite l'ornementation, comme le fil de broderie décoratif, séparément de l'indication des fibres du corps du vêtement ([16 CFR partie 303^{\[7\]}](#)). L'étiquette d'entretien doit rester lisible pendant toute la durée de vie du vêtement fini ; ses instructions doivent donc refléter le polo personnalisé et pas seulement le polo vierge ([16 CFR partie 423^{\[8\]}](#)). Les règles d'étiquetage plus générales sont résumées sur notre [page produit](#).



FAQ

FAQ : quelle taille doit avoir un logo brodé sur un polo ?

Sur la poitrine gauche, une largeur d'environ 3-3,5 pouces est la plage courante, et de nombreux brodeurs plafonnent la zone autour de 4 x 4 pouces. Le meilleur test reste votre plus petite lettre. Si elle descend sous environ 0,2 pouce (5 mm) à la largeur prévue, simplifiez le logo ou déplacez-le vers un emplacement plus grand, comme l'empiècement dos.

FAQ : peut-on broder un logo en dégradé ou polychrome ?

Pas sous forme de véritable dégradé. Le fil ne peut pas se fondre en douceur, si bien que le digitaliseur redessine le dégradé en deux ou trois bandes de couleur unie. Les logos photographiques ne peuvent pas être brodés. Dans ce cas, utilisez une technique d'impression ou une version simplifiée du logo sous forme d'icône.

FAQ : quel fichier envoyer pour la digitalisation ?

Les fichiers vectoriels (AI, EPS, SVG ou PDF) donnent le résultat le plus net. Un fichier matriciel doit atteindre au moins 300 DPI à la taille brodée. Joignez vos références de couleurs de marque et

indiquez quels éléments sont facultatifs, afin que le digitaliseur sache ce qui peut être retiré si c'est trop petit pour être brodé.

FAQ : les couleurs brodées correspondront-elles à mes références Pantone ?

Elles seront proches, sans être identiques. Le fil provient d'un nuancier fixe et possède un brillant qui le fait paraître plus vif que l'encre. Validez avec un nuancier de fils physique posé contre le tissu réel du polo, et consignez les références de fils pour que les réassorts correspondent.

FAQ : puis-je ajouter les noms des employés avec le logo ?

Oui. Les noms se placent généralement sur la poitrine droite ou directement sous le logo, et comptent comme un emplacement distinct avec leur propre nombre de points. Les caractères bâton simples ou une écriture cursive simple se brodent de la façon la plus lisible en petite taille.

FAQ : broder un polo aux États-Unis permet-il d'obtenir la mention « Made in USA » ?

En général, non. L'origine d'un textile obéit à des règles douanières spécifiques et non à la dernière étape de décoration. Un polo vierge importé puis brodé sur place conserve généralement son pays d'origine étranger, qui doit être indiqué en anglais ([U.S. Customs and Border Protection^{\[9\]}](#)).

Points clés

- **L'habillement de marque est la première catégorie du circuit promotionnel : les erreurs de logo se répètent donc à grande échelle** — 26,6 % des ventes 2024 US des distributeurs américains ([Source](#))
- **Les acheteurs d'entreprise se tournent vers des logos plus petits et ton sur ton sur des polos techniques extensibles, qui exigent une densité de points plus légère** — des mélanges tels que 85 % polyester recyclé / 10 % lyocell / 5 % élasthane ([Source](#))
- **La broderie utilise la famille des points noués : le point, le tissu et le fil doivent donc être conçus ensemble** — classe 300 parmi les six classes de points ISO (100-600) ([Source](#))
- **Indiquez les essais de lavage par numéro de méthode plutôt que d'écrire « solide au lavage »** — procédures normalisées de lavage domestique de l'AATCC ([Source](#))
- **Le certificat de sécurité chimique d'un polo vierge ne couvre pas automatiquement le fil et l'entoilage ajoutés** — les certificats OEKO-TEX couvrent chaque composant et sont valables 1 an ([Source](#))
- **Les étiquettes de fibres indiquent les fibres du corps du vêtement par poids, tandis que le fil décoratif relève de règles d'ornementation distinctes** — les fibres représentant 5 % ou plus sont nommées individuellement ([Source](#))

Conclusion

Des polos avec logo brodé réussis se préparent bien avant que la machine ne démarre. Chaque polo dépend d'une spécification d'emplacement écrite pour chaque coupe, d'une taille déterminée par la plus petite lettre, d'une passe de digitalisation adaptée à la densité de la maille, d'un nombre de points maintenu dans une fourchette raisonnable et de couleurs de fil validées sur un nuancier physique. Les logos complexes demandent une simplification délibérée : aplatir les dégradés, supprimer les filets fins et aérer les remplissages pleins. Cela vaut la peine de bien faire les choses. Les ventes des distributeurs américains de produits promotionnels ont atteint \$27,1 milliards en 2025 ([PPA^{\[10\]}](#)), et un polo avec logo brodé est souvent l'article de marque que les gens portent le plus.

Envoyez-nous votre fichier de logo et nous l'examinerons pour la broderie : où le placer, ce qu'il faut simplifier et comment il se brodera sur du piqué de coton. Nous vous proposerons ensuite un devis pour un échantillon brodé que vous pourrez inspecter et laver avant de vous engager. Commencez par nos [polos brodés personnalisés en piqué de coton](#) et demandez un devis.

Sources

1. Promotional Products Association International, « Estimation du volume des ventes PPAI : croissance modeste en 2024, mais les motifs d'optimisme demeurent », 2025-02-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
2. ISO 4915:1991, Textiles — Types de points — Classification et terminologie (confirmée en 2021). <https://www.iso.org/standard/10932.html> ↵
3. ASTM International, D6193 Pratique normalisée pour les points et les coutures (comité D13.54).
<https://v1backup.astm.org/Standards/D6193.htm> ↵
4. PPAI, « La montée en gamme la plus portable de l'habillement d'entreprise », 2026-07-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/the-most-wearable-upgrade-in-corporate-apparel/> ↵
5. AATCC, lavage domestique normalisé (page mise à jour le 2026-04-15).
<https://www.aatcc.org/testing/standard-laundrying> ↵
6. Association internationale OEKO-TEX, OEKO-TEX STANDARD 100.
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
7. 16 CFR partie 303, règles et réglementations prises en application du Textile Fiber Products Identification Act (Legal Information Institute, Cornell Law School).
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-303> ↵
8. 16 CFR partie 423, étiquetage d'entretien des vêtements textiles et de certaines marchandises à la pièce (eCFR). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
9. U.S. Customs and Border Protection, « Marquage du pays d'origine sur les importations aux États-Unis », publication d'information sur la conformité.
<https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports> ↵
10. PPAI, « Estimation du volume des ventes PPAI : la promotion atteint un nouveau sommet, freinée par une volatilité externe », 2026-01-12.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵