



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Étui à rabats rentrants droits : comment il est construit, où il s'impose et ce qu'il coûte sur la feuille

Details

Réponse rapide : Un étui à rabats rentrants droits est un étui pliant dont les rabats rentrants supérieur et inférieur s'articulent tous deux sur le même panneau et se ferment dans le même sens. Les deux extrémités de la face avant restent nettes. Il convient au commerce de détail en rayon, aux étuis haut de gamme et aux modèles à fenêtre avec film, mais il demande généralement un peu plus de carton par étui qu'un étui à rabats rentrants inversés.

Pourquoi le sens de fermeture compte avant de valider un gabarit de découpe

La plupart des acheteurs choisissent un étui d'après la photo de la boîte terminée. Pourtant, le type de fermeture est fixé bien plus tôt, lorsque le concepteur structurel décide sur quel panneau s'articulent les rabats rentrants supérieur et inférieur. Cette seule décision influe sur l'aspect de la face avant en rayon, sur l'emplacement possible de votre visuel, sur le nombre d'étuis qui tiennent sur une feuille d'impression et sur le comportement de la boîte quand un client l'ouvre.

Le coût d'une erreur se révèle tard. Une marque valide un visuel à plat et ne découvre l'étui plié qu'au stade de l'échantillon. À ce moment-là, le visuel du couvercle apparaît à l'envers vu de face, une fenêtre est trop proche d'un pli, ou le bord du rabat rentrant coupe un logo censé courir d'un bord à l'autre. Corriger l'un de ces défauts impose un nouveau gabarit de découpe, un nouveau tour d'épreuves et souvent un nouvel outil de découpe.

Ce guide explique comment sont construits les étuis à rabats rentrants droits, comment les deux fermetures partagent 1 seul côté de panneau, où ce format justifie sa consommation de carton légèrement plus élevée, et ce qu'il faut vérifier sur le gabarit de découpe et sur le fichier d'impression avant de vous engager. Lorsqu'un étui à rabats rentrants inversés convient mieux, nous le disons et nous vous orientons vers la bonne ressource.

Sommaire

1. [Qu'est-ce qu'un étui à rabats rentrants droits ?](#)
2. [Comment les deux fermetures se placent du même côté du panneau](#)
3. [Où les étuis à rabats rentrants droits conviennent le mieux](#)
4. [Planifier le gabarit de découpe et la mise en page d'impression](#)
5. [Chutes de carton et coût unitaire](#)
6. [Rabats rentrants droits, rabats rentrants inversés et fond à verrouillage](#)
7. [Points de contrôle en matière de durabilité et de conformité](#)
8. [FAQ](#)
9. [Points clés](#)

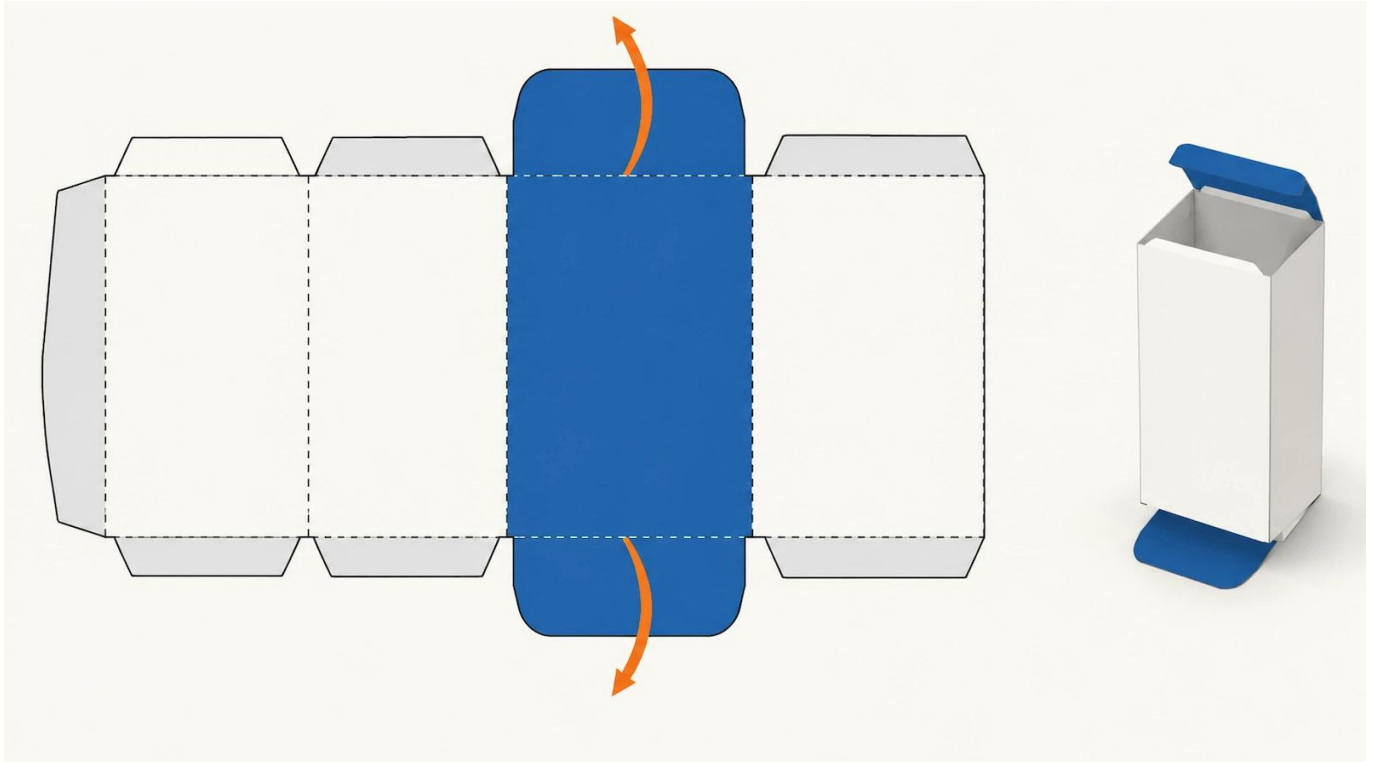
Qu'est-ce qu'un étui à rabats rentrants droits ?

Un étui à rabats rentrants droits, souvent abrégé en STE, est un étui pliant à 4 panneaux avec une fermeture à rabat rentrant à chaque extrémité. Il est livré à plat, collage latéral déjà réalisé ; l'utilisateur le monte et referme les extrémités à la main ou sur une ligne de mise en étui. Ce qui le distingue des autres étuis à rabats rentrants, c'est la position de l'articulation : les fermetures supérieure et inférieure sont rattachées au même panneau du corps, normalement la face arrière.

Un étui à rabats rentrants droits standard comprend les éléments suivants :

- **Quatre panneaux de corps** : face avant, face arrière et 2 côtés, reliés par des rainures verticales.
- **Une languette de collage** (le joint de fabrication), collée à l'intérieur du panneau de bord opposé pour former le tube.
- **Deux panneaux de fermeture avec rabats rentrants**, un en haut et un en bas, tous deux articulés sur la face arrière.
- **Quatre rabats anti-poussière** articulés sur les panneaux latéraux, qui se replient en premier et maintiennent les panneaux de fermeture d'équerre.

Le carton est généralement un carton plat pour étuis pliants, et non du carton ondulé. Le Paperboard Packaging Council décrit le sulfate blanchi massif (SBS) comme une qualité haut de gamme à l'aspect blanc éclatant et à une [surface couchée à l'argile qui permet une impression de haute qualité^{\[1\]}](#). C'est pourquoi le SBS est le choix courant quand la face avant porte l'essentiel du message de marque. Les qualités recyclées et non blanchies fonctionnent aussi avec cette structure. Le compromis porte sur la blancheur de surface et sur la netteté du pli du carton, pas sur le fonctionnement de la fermeture.



Comment les deux fermetures se placent du même côté du

panneau

Lorsque les deux panneaux de fermeture sont articulés sur la face arrière, chacun bascule vers l'avant au-dessus de son extrémité ouverte, et son rabat rentrant se glisse derrière le bord supérieur ou inférieur de la face avant. Vu de face, l'étui présente deux bords de coupe identiques, l'un en haut et l'autre en bas. Les plis d'articulation des deux couvercles se trouvent à l'arrière. Cette symétrie est la raison principale pour laquelle les concepteurs choisissent des rabats rentrants droits pour le commerce de détail.

Un étui à rabats rentrants inversés fonctionne autrement. Une fermeture s'articule sur la face avant et l'autre sur la face arrière : la face avant présente donc un pli d'articulation à une extrémité et un bord de rabat rentrant coupé à l'autre. Les acheteurs y voient souvent un bord de rabat visible sur la face avant. C'est un petit détail, mais il compte en rayon, où des centaines d'étuis font face au client.

La sécurité de la fermeture dépend des détails de verrouillage, pas du sens. Les rabats rentrants tiennent généralement par friction, parfois aidés de petites fentes de verrouillage découpées à l'épaule, là où le rabat rentrant rejoint le panneau de fermeture. Un étui à rabats rentrants droits peut utiliser les mêmes verrouillages qu'un étui à rabats rentrants inversés. Si une fermeture s'ouvre pendant le transport, examinez la profondeur du rabat rentrant, la qualité du rainage et la rigidité du carton avant d'incriminer le type de fermeture.

L'articulation du même côté donne aussi une ouverture prévisible. Les deux couvercles se soulèvent du bord avant vers l'arrière ; un client qui ouvre le haut voit donc le même geste qu'en bas. Pour les produits que l'on ouvre, essaie et remet en rayon, comme les testeurs, les jeux de cartes et les petits accessoires, cette cohérence fait partie de l'expérience.

Où les étuis à rabats rentrants droits conviennent le mieux

Ce format est surtout utile lorsque la face avant fait l'essentiel de la vente. Sur le marché américain des étuis pliants, que Future Market Insights évalue à [USD 15,6 milliards en 2026, pour atteindre USD 24,0 milliards d'ici 2036^{\[2\]}](#), la croissance est portée par la beauté, les soins personnels, la santé et l'alimentaire de spécialité. Ce sont les catégories où la présentation en rayon et l'espace d'étiquetage se disputent le même panneau.

Présentoirs à face avant visible et à chargement frontal. Sur les présentoirs de comptoir, les bacs à gravité et les étagères où les étuis sont présentés de face, une face avant nette permet de lire le visuel comme un seul bloc sur toute une rangée de boîtes. Quand le personnel réapprovisionne par l'avant ou que les clients soulèvent le haut pour regarder à l'intérieur, les deux extrémités s'ouvrent de la même manière, et la façade du présentoir reste ordonnée.

Étuis haut de gamme pour le commerce de détail. Les cosmétiques, échantillons de parfum, bougies et accessoires cadeaux misent sur des visuels continus, sur une feuille métallique qui va jusqu'au bord du panneau et sur un couvercle qui s'ouvre sur un intérieur imprimé. Selon la réglementation américaine, les mentions d'étiquetage de nombreux cosmétiques doivent figurer sur le contenant extérieur, que [la FDA décrit comme étant généralement une boîte ou un étui pliant^{\[3\]}](#). Le panneau principal d'affichage doit porter l'identité du produit et la quantité nette. Une face avant sans bord de rabat rentrant laisse toute sa surface libre pour ces mentions obligatoires ainsi que pour le design de la marque.

Étuis à fenêtre avec film. Une fenêtre est découpée dans la face avant et doublée d'un film collé à l'intérieur avant la fermeture du collage latéral. Comme aucun bord de rabat rentrant ne se trouve sur

la face avant, la fenêtre peut se rapprocher du bord supérieur ou inférieur sans qu'un pli de fermeture coupe le cadre. N'oubliez pas que les rabats anti-poussière et les rabats rentrants intérieurs occupent encore de la place près des extrémités ; vérifiez donc que c'est bien le produit, et non un rabat, qui apparaît à travers la fenêtre.

Là où il est un choix moins adapté. Les produits denses ou lourds sollicitent le rabat rentrant du bas, qui n'est retenu que par la friction et les rabats anti-poussière. Pour ces produits, un fond à verrouillage (fond automatique ou fond préencollé) est l'amélioration habituelle. Pour les grandes séries guidées par les coûts, où personne ne voit la face avant au point de vente, comme les étuis intérieurs de vente par correspondance, un étui à rabats rentrants inversés utilise généralement mieux le carton.



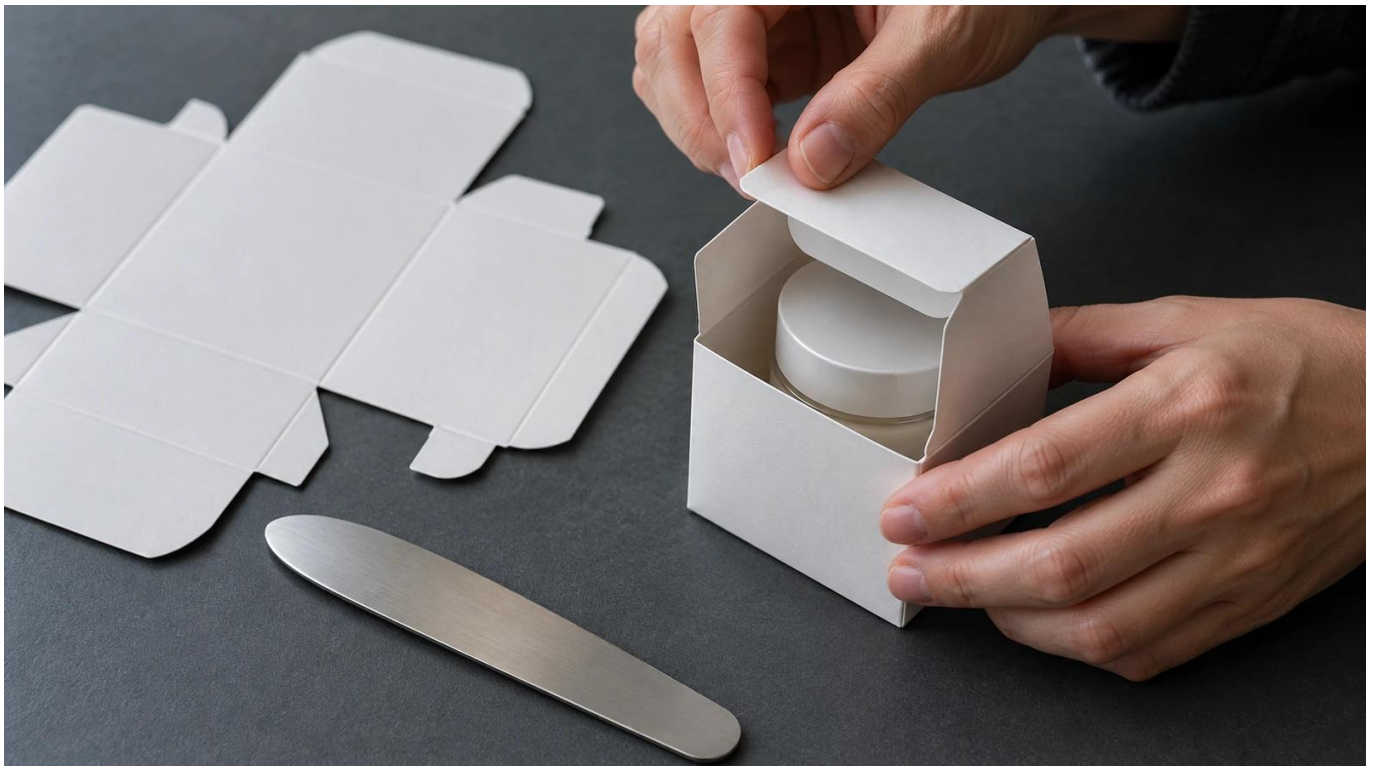
Comment planifier le gabarit de découpe et la mise en page d'impression d'un étui à rabats rentrants droits

Les étapes ci-dessous couvrent ce qui est propre à l'étui à rabats rentrants droits. Le dimensionnement général, le choix de la matière et la transmission des fichiers sont traités dans notre guide de spécification des [étuis à rabats rentrants personnalisés pour le commerce de détail de marque](#), c'est pourquoi nous n'y revenons pas ici.

1. **Confirmer le panneau d'articulation.** Demandez au concepteur structurel d'indiquer quel panneau du corps porte les deux panneaux de fermeture. Dans la plupart des fichiers, c'est la face arrière, mais certaines marques articulent sur la face avant pour que le couvercle s'ouvre en s'éloignant du client. Figez ce choix avant de placer le moindre visuel.
2. **Faire pivoter le visuel du couvercle.** Sur la feuille à plat, le panneau de fermeture supérieur s'étend vers le haut depuis la face arrière. Une fois replié vers l'avant, le bord le plus éloigné de la face arrière se retrouve le plus près du client. Par conséquent, les visuels du couvercle doivent généralement être pivotés par rapport au visuel de la face arrière pour se lire correctement de face. Le panneau inférieur suit la même règle en sens inverse.
3. **Garder les textes essentiels à l'écart des rainures et des zones de rabat rentrant.** Les

textes et codes-barres qui franchissent un pli ou se trouvent sur un rabat rentrant peuvent se fissurer, s'érafler ou disparaître derrière la face avant. Demandez au fournisseur ses consignes de zone de sécurité et de fond perdu, et appliquez-les à chaque panneau, rabats rentrants compris.

4. **Placer volontairement le collage latéral.** La languette de collage crée une jonction à double épaisseur de carton sur un panneau de bord. Gardez les codes-barres, les panneaux réglementaires et les petits caractères à l'écart de cette jonction. Demandez si la languette de collage se fixe sur un panneau latéral ou sur la face arrière.
5. **Concevoir l'intérieur du couvercle.** Comme les deux panneaux de fermeture sont articulés sur 1 seul panneau, l'intérieur du couvercle supérieur est la première surface que voit le client en ouvrant la boîte. Imprimer le verso coûte un supplément, mais transforme une simple surface de carton en une révélation de marque.
6. **Dégager la fenêtre des rabats.** Si la face avant comporte une fenêtre, superposez au visuel les positions repliées des rabats anti-poussière et des rabats rentrants pour vérifier qu'aucun n'apparaît à travers le film.
7. **Plier une épreuve imprimée.** Un PDF à plat masque les erreurs d'orientation. Imprimez le fichier à l'échelle réelle sur un carton similaire, découpez-le, pliez-le et fermez les deux extrémités avec le vrai produit à l'intérieur. L'orientation du couvercle, la position du collage et le dégagement de la fenêtre deviennent évidents en moins d'une minute.



Chutes de carton et coût unitaire : pourquoi la position de l'articulation se voit sur la feuille

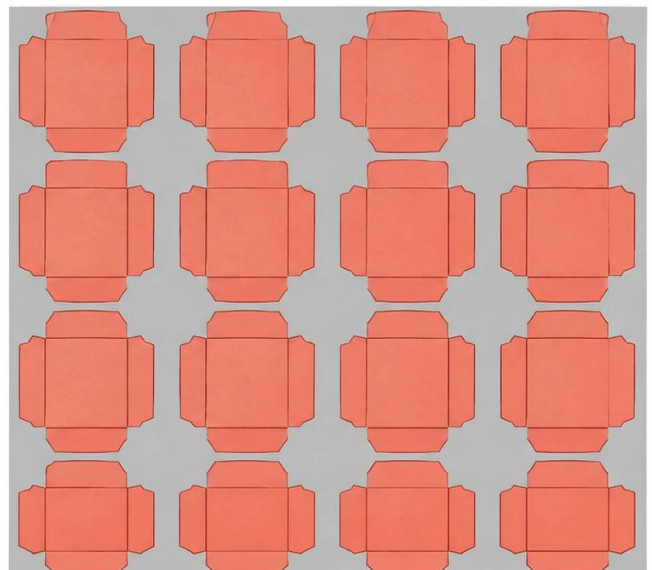
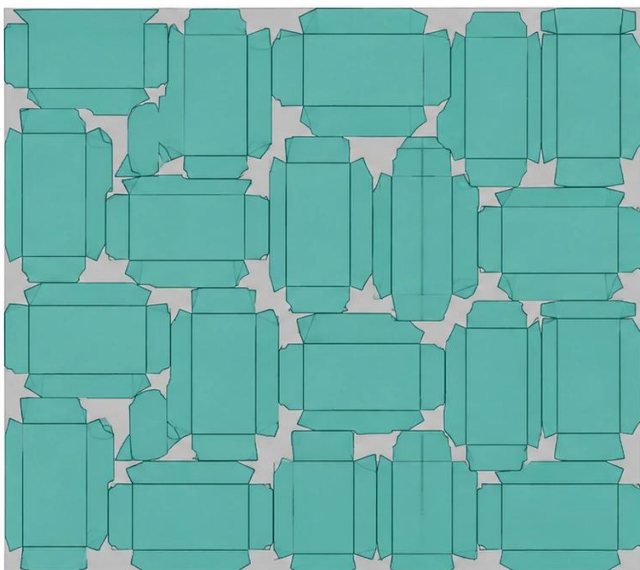
Les étuis pliants sont découpés à la forme dans de grandes feuilles imprimées, avec autant d'implantations que la feuille peut en contenir. Les rabats rentrants dépassent au-dessus et au-dessous des panneaux du corps. Dans un étui à rabats rentrants inversés, le rabat rentrant supérieur se trouve sur 1 côté de l'implantation et le rabat rentrant inférieur de l'autre. Les étuis voisins peuvent donc être retournés de sorte que le rabat rentrant de l'un s'insère dans l'espace voisin de celui de l'autre. Dans un étui à rabats rentrants droits, les deux rabats rentrants se trouvent dans la même colonne de panneaux ; les implantations ne peuvent donc pas s'imbriquer aussi étroitement. Il

en résulte un peu plus de chutes entre les étuis.

Le surcoût en carton n'est pas un pourcentage fixe. Il dépend des proportions de l'étui, de la profondeur du rabat rentrant, du format de la feuille d'impression et du nombre d'implantations qui y tiennent déjà. Les étuis hauts et étroits peuvent ne montrer presque aucune différence, tandis que les étuis courts et larges peuvent perdre un étui entier par feuille. Le moyen fiable de le savoir est de demander le nombre d'étuis par feuille (« nombre de poses ») pour les deux styles à vos dimensions exactes. Comparez ensuite le coût du carton au mille avec tout changement dans la mise en route du façonnage.

Le carton n'est pas le seul poste de coût. La couverture d'encre, les vernis, la feuille métallique, la pose du film de fenêtre et la vitesse de collage pèsent souvent plus lourd que la différence d'implantation, surtout sur les petites séries où le temps de calage domine. Si la face avant nette d'un étui à rabats rentrants droits vous permet de supprimer une étape de façonnage supplémentaire, ou améliore l'écoulement en rayon, le carton en plus peut se rentabiliser. Si l'étui est une boîte intérieure d'expédition, ce ne sera généralement pas le cas.

Le choix de la matière joue aussi dans cette décision. Smithers indique que le carton plat pour étuis pliants et le carton recyclé couché (carton gris doublé blanc) [représentent 83,8 % de la demande actuelle de carton pour étuis^{\[4\]}](#). Ces qualités sont donc largement disponibles en stock. Chiffrer à la fois une qualité vierge et une qualité recyclée sur votre implantation est un moyen rapide de voir quel levier de coût pèse le plus.



Rabats rentrants droits, rabats rentrants inversés et fond à verrouillage

Les trois styles sont des constructions standard d'étuis pliants. Le tableau les compare sur les points qui déterminent le plus souvent le choix d'un acheteur. Ce sont des différences générales ; la performance réelle dépend de la qualité de carton, du format et des détails de verrouillage.

Critère	Rabats rentrants droits	Rabats rentrants inversés	Fond à verrouillage avec rabat rentrant en haut
Articulation de la fermeture	Les deux extrémités s'articulent sur le même panneau	Les extrémités s'articulent sur des panneaux opposés	Rabat rentrant en haut ; panneaux du fond emboîtés ou préencollés
Aspect de la face avant	Bords nets et identiques aux deux extrémités	Pli d'articulation à une extrémité, bord du rabat rentrant à l'autre	Face avant nette ; fond masqué
Consommation de carton sur la feuille	Légèrement plus élevée ; les rabats rentrants s'imbriquent moins bien	Généralement la plus efficace	Plus élevée ; les panneaux du fond ajoutent de la surface
Tenue du fond sous charge	Rabat rentrant à friction et rabats anti-poussière	Rabat rentrant à friction et rabats anti-poussière	Plus solide, mieux adapté aux produits plus denses
Adéquation avec un film de fenêtre	Excellente ; toute la face avant est disponible	Possible ; éviter l'extrémité du rabat rentrant	Excellente
Usage typique	Commerce de détail en rayon, étuis haut de gamme et étuis à fenêtre	Séries guidées par les coûts, préparation de commandes, étuis secondaires pharmaceutiques	Articles plus lourds ou denses, montage du fond plus rapide

Les étuis à rabats rentrants inversés restent le format le plus important en volume pour les travaux guidés par les coûts. Towards Packaging évalue le marché des étuis à rabats rentrants inversés à [USD 3,90 milliards en 2025, avec une projection de USD 7,19 milliards d'ici 2035^{\[5\]}](#). Si votre comparaison favorise ce format, notre page sur les [étuis à rabats rentrants inversés personnalisés](#) détaille l'adaptation, la fermeture et le réapprovisionnement.

Un signal du marché mérite d'être mentionné. Dans les discussions publiques entre acheteurs, les conditionneurs manuels indiquent que les étuis à rabats rentrants peuvent ajouter un temps de manipulation notable par rapport aux sachets, et certains craignent les coins bosselés pendant le transport. Aucune de ces préoccupations n'est propre à l'étui à rabats rentrants droits, mais toutes deux justifient de chronométrer un essai de conditionnement manuel et de réaliser un test d'expédition avec le vrai produit avant de choisir une fermeture sur la seule apparence.

Points de contrôle en matière de durabilité et de conformité

Recyclabilité. Un étui en carton à rabats rentrants est un format mono-matériau tant que l'on n'ajoute pas de pelliculages ou de grandes fenêtres en film. L'étude de Pro Carton sur la [recyclabilité des étuis pliants^{\[6\]}](#) a conclu que les étuis imprimés et vernis de façon conventionnelle se comportent bien dans la filière de recyclage du papier. Si la recyclabilité totale compte pour vous, demandez si un film de fenêtre ou un pelliculage toucher doux modifie ce résultat pour votre spécification.

Allégations sur l'origine des fibres. Pour imprimer un logo de forêt certifiée sur l'étui, chaque entreprise qui prend possession du matériau doit détenir une [certification de chaîne de contrôle FSC^{\[7\]}](#). Demandez le code de certificat du fournisseur avant d'ajouter l'allégation à votre visuel. Ne présumez pas que le seul carton certifié suffit à l'autoriser.

Accès au marché de l'UE. Le règlement européen relatif aux emballages et aux déchets d'emballages est entré en vigueur le 11 février 2025 et s'applique en général depuis le 12 août 2026. Il fixe l'objectif de rendre [tous les emballages mis sur le marché de l'UE recyclables de façon](#)

[économiquement viable d'ici 2030^{\[8\]}](#). Les marques qui vendent en Europe devraient garder des spécifications d'étui simples : carton, vernis à base d'eau et un minimum de plastique.

Dispositif d'inviolabilité pour les médicaments OTC. Une fermeture à rabats rentrants n'est pas un scellé d'inviolabilité. Le guide de politique de conformité de la FDA indique que les étuis en carton scellés uniquement par collage des rabats d'extrémité [ne répondent pas aux exigences relatives aux emballages inviolables^{\[9\]}](#). Un rabat rentrant à friction non collé offre encore moins de preuve d'ouverture ; il faut donc ajouter un dispositif d'inviolabilité distinct, comme une étiquette de scellage, une bande d'arrachage ou un opercule interne sur le récipient.

Contrôle de l'étiquetage des médicaments. Pour les médicaments, l'étui est un matériau d'étiquetage. Il relève de [21 CFR Part 211, Subpart G^{\[10\]}](#), qui encadre la manière dont l'étiquetage est examiné, délivré et réconcilié. Le contrôle des versions du gabarit de découpe et du visuel compte autant que la qualité d'impression. Les étapes détaillées de qualité et de conformité sont décrites sur la [page produit](#).

Orientation du marché. Les étuis pliants gagnent des parts de marché à mesure que les marques abandonnent les emballages secondaires en plastique. Les [perspectives de marché du Paperboard Packaging Council^{\[11\]}](#) font état d'une croissance régulière dans cette catégorie. Les transformateurs sont donc en général bien équipés pour les étuis à rabats rentrants droits comme inversés ; le prix et la qualité, et non la disponibilité, devraient guider le choix de votre fournisseur.

FAQ sur l'étui à rabats rentrants droits

FAQ : quelle est la différence entre un étui à rabats rentrants droits et un étui à rabats rentrants inversés ?

Dans un étui à rabats rentrants droits, les deux panneaux de fermeture s'articulent sur le même panneau du corps et se replient dans le même sens, de sorte que la face avant présente deux bords nets identiques. Dans un étui à rabats rentrants inversés, les fermetures s'articulent sur des panneaux opposés. La face avant montre alors un pli d'articulation à une extrémité et un bord de rabat rentrant à l'autre, et les implantations s'imbriquent plus étroitement sur la feuille d'impression.

FAQ : un étui à rabats rentrants droits est-il plus sûr qu'un étui à rabats rentrants inversés ?

Pas intrinsèquement. Les deux styles reposent sur des rabats rentrants à friction et sur des fentes de verrouillage facultatives. La tenue vient de la profondeur du rabat rentrant, de la qualité du rainage, de la rigidité du carton et de la conception du verrouillage. Pour l'inviolabilité, aucun des deux styles ne suffit seul ; ajoutez un scellé ou une bande d'arrachage.

FAQ : pourquoi un étui à rabats rentrants droits coûte-t-il généralement un peu plus cher ?

Comme les deux rabats rentrants se trouvent du même côté de l'implantation, les étuis ne peuvent pas s'imbriquer aussi étroitement sur la feuille, ce qui laisse davantage de chutes. La différence dépend des proportions de l'étui et du format de la feuille ; demandez donc une comparaison du nombre de poses des deux styles à vos dimensions exactes.

FAQ : puis-je ajouter une fenêtre à un étui à rabats rentrants droits ?

Oui, et c'est l'un des points forts de ce format. La fenêtre est découpée dans la face avant et doublée d'un film collé à l'intérieur. Vérifiez que les rabats anti-poussière et les rabats rentrants

n'apparaissent pas à travers la fenêtre lorsque l'étui est fermé, et demandez-vous si le film nuit à la recyclabilité.

FAQ : dans quel sens orienter le visuel du couvercle sur le gabarit de découpe ?

Comme le couvercle se replie vers l'avant depuis la face arrière, ses visuels doivent généralement être pivotés par rapport au visuel de la face arrière pour se lire correctement de face. Confirmez toujours en pliant une épreuve imprimée à l'échelle réelle avant de valider la production.

FAQ : quand choisir plutôt un fond à verrouillage ?

Choisissez un fond à verrouillage lorsque le produit est assez dense ou lourd pour solliciter un rabat rentrant de fond à friction, ou lorsque la ligne de conditionnement exige un étui dont le fond se monte en un seul geste. Vous pouvez conserver un haut à rabat rentrant droit pour une ouverture soignée.

Points clés

- **Le marché américain des étuis pliants, sur lequel se placent les étuis à rabats rentrants droits, continue de croître.** — USD 15,6 milliards en 2026, puis USD 24,0 milliards d'ici 2036, soit un TCAC de 4,4 % ([Source](#))
- **Le carton plat pour étuis pliants et les qualités recyclées dominent l'offre de carton pour étuis ; il est donc facile de chiffrer les deux pour cette structure.** — 83,8 % de la demande actuelle de carton pour étuis ([Source](#))
- **La valeur mondiale des étuis pliants continue d'augmenter, ce qui maintient une large capacité chez les transformateurs.** — USD 132,8 milliards en 2025, puis USD 159,6 milliards d'ici 2030 ([Source](#))
- **Les rabats rentrants inversés restent le choix majoritaire en volume pour les séries guidées par les coûts.** — USD 3,90 milliards en 2025, avec une projection de USD 7,19 milliards d'ici 2035 ([Source](#))
- **Les ventes dans l'UE exigent des étuis conçus pour être recyclables.** — tous les emballages du marché de l'UE recyclables d'ici 2030 en vertu du PPWR ([Source](#))
- **Les fermetures à rabats rentrants exigent un dispositif d'inviolabilité distinct pour les médicaments OTC.** — FDA CPG Sec. 450,500 ([Source](#))

Conclusion : choisir la fermeture adaptée au panneau qui vend

Un étui à rabats rentrants droits coûte un peu plus de carton en échange d'une face avant symétrique et d'une ouverture identique aux deux extrémités. Choisissez-le quand la face avant, une fenêtre ou un intérieur de couvercle imprimé motive l'achat. Choisissez un étui à rabats rentrants inversés quand l'étui sert surtout à protéger et à expédier, et un fond à verrouillage quand le poids du produit est la principale préoccupation. Quelle que soit la solution retenue, demandez une comparaison du nombre de poses et pliez une épreuve imprimée avant de valider le fichier. Si l'étui à rabats rentrants inversés convient mieux, notre page consacrée aux [étuis à rabats rentrants inversés personnalisés](#) présente les prochaines étapes ainsi que la manière de demander un devis et un échantillon physique.

Notes de bas de page

1. Paperboard Packaging Council, « 4 types de carton ». <https://paperbox.org/4-types-of-paperboard/> ↵

2. Future Market Insights, « Marché américain des étuis pliants », publié le 10 février 2026.
<https://www.futuremarketinsights.com/reports/usa-folding-carton-market> ↵
3. U.S. Food and Drug Administration, « Résumé des exigences d'étiquetage des cosmétiques ». <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-labeling-regulations/summary-cosmetics-labeling-requirements> ↵
4. Smithers, « Smithers prévoit une croissance supplémentaire pour les étuis pliants », juillet 2025.
<https://www.smithers.com/resources/2025/july/smithers-forecasts-extra-growth-in-folding-cartons> ↵
5. Towards Packaging, « Taille et tendances du marché des étuis à rabats rentrants inversés 2026–2035 », dernière mise à jour le 2 juillet 2026.
<https://www.towardspackaging.com/insights/reverse-tuck-box-market-sizing> ↵
6. Pro Carton, « Recyclabilité des étuis pliants », rapport succinct, novembre 2020.
<https://www.procarton.com/wp-content/uploads/2021/01/Recyclability-of-Folding-Cartons-November-2020-Short-Report.pdf> ↵
7. Forest Stewardship Council, « Papier et emballage ». <https://fsc.org/en/businesses/paper-packaging> ↵
8. Commission européenne, « Déchets d'emballages » (règlement (UE) 2025/40, PPWR). https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en ↵
9. U.S. Food and Drug Administration, « CPG Sec. 450,500 Exigences relatives aux emballages inviolables pour certains médicaments à usage humain en vente libre ». <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/cpg-sec-450500-tamper-resistant-packaging-requirements-certain-over-counter-human-drug-products> ↵
10. Electronic Code of Federal Regulations, 21 CFR Part 211, Subpart G — Contrôle de l'emballage et de l'étiquetage.
<https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-C/part-211/subpart-G> ↵
11. Paperboard Packaging Council, « Le marché des étuis pliants connaîtra une croissance mesurée jusqu'en 2026 ». <https://paperbox.org/folding-carton-market-to-enjoy-measured-growth-through-2026/> ↵