



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : L'impression d'affiches adaptées à vos supports commence par le matériel. Mesurez la fenêtre visible et le logement du visuel de chaque cadre, puis regroupez les points de vente par ratio. Indiquez le format fini en largeur × hauteur, avec un fond perdu (généralement 0,125 in / 3,175 mm par côté) et une tolérance écrite. Enfin, vérifiez comment ce format s'imbrique sur le rouleau ou la feuille de l'imprimeur, car un écart de 2 pouces peut diviser le rendement par deux.

Un kit d'ouverture de magasin arrive, et la moitié des affiches ne rentrent pas. Les feuilles de 24 × 36 in se glissent dans les cadres clic-clac, mais le titre disparaît sous le rebord en aluminium. Dans les anciens caissons lumineux, le visuel flotte avec un jour le long d'un bord. Sur le stand du salon professionnel, le chevalet reçoit un panneau en format paysage alors que le fichier a été conçu en portrait. Personne n'a commandé le « mauvais format ». Chaque point de vente avait simplement sa propre idée de ce que « format » voulait dire. Ce guide traite l'impression d'affiches au bon format comme une tâche de spécification. Il explique comment transformer un parc hétérogène de supports, de cadres, de caissons lumineux et de matériel événementiel en une courte liste de dimensions que n'importe quel imprimeur peut produire et que n'importe quelle équipe en magasin peut installer.

Le problème s'aggrave avec la taille de votre parc. Une seule campagne de marque peut concerner des dizaines de générations de supports, achetés auprès de fournisseurs différents au fil des ans. L'offre est tout aussi fragmentée : le secteur américain de l'imprimerie est estimé à \$79,4 milliards en 2026, réparti entre environ 50,473 entreprises ([analyse du secteur de l'imprimerie aux États-Unis^{\[1\]}](#)). Une spécification de format qui n'existe que dans la tête d'un prestataire ne tient plus dès que vous demandez un nouveau devis, ajoutez une région ou changez de fournisseur. La solution est une fiche de dimensions indépendante du prestataire, et la suite de cet article montre comment la construire.

Dans ce guide

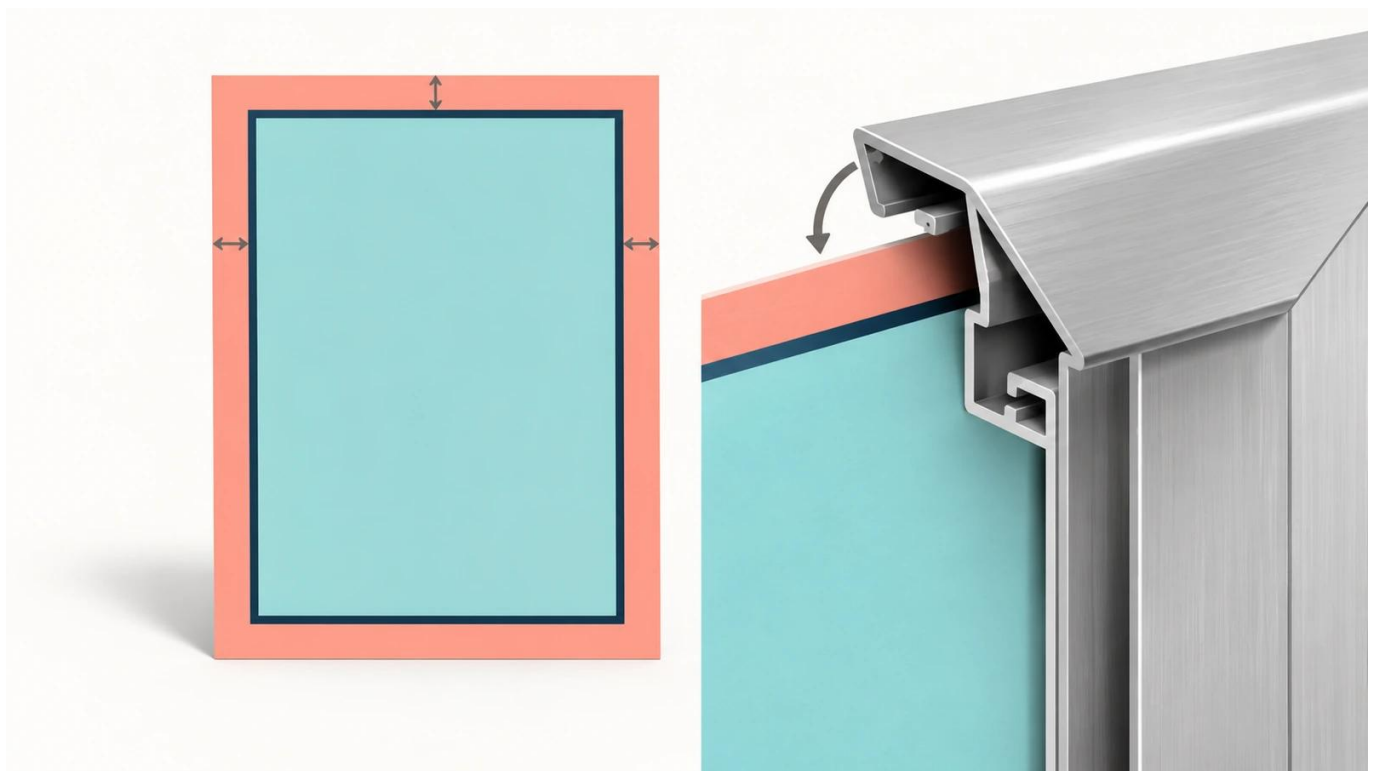
1. [Ce que « format » signifie vraiment pour une affiche de support](#)
2. [Comment auditer les supports de plusieurs points de vente](#)
3. [Regrouper les formats par ratio, et non par appellation](#)
4. [Rédiger une spécification d'impression d'affiches qu'un prestataire ne peut pas mal interpréter](#)
5. [Comment les dimensions non standard modifient le rendement par feuille et le coût unitaire](#)
6. [Comparatif support par support](#)
7. [FAQ](#)
8. [Points clés](#)

Ce que « format » signifie vraiment pour une affiche de support

Pour un affichage encadré ou monté, une affiche comporte au moins quatre dimensions. Les confondre est à l'origine de presque toutes les réclamations d'ajustement :

- **Format fini** : la dimension finale de la feuille, après la coupe. C'est le chiffre qui figure sur la commande, écrit en largeur x hauteur.
- **Format avec fond perdu** : le format fini plus la zone d'image supplémentaire qui est coupée. Avec le fond perdu courant de 0,125 in, un format fini de 24 x 36 in nécessite un fichier de 24,25 x 36,25 in.
- **Logement du visuel ou format d'insert** : l'espace que le support peut physiquement accueillir. La plaque de fond d'un cadre clic-clac, la glissière du film d'un caisson lumineux ou la tablette d'un chevalet fixent cette limite.
- **Zone visible** : ce que les clients voient réellement une fois que le profilé du cadre, le passe-partout ou la vitre masque les bords. Elle est toujours plus petite que le format fini sur les supports à rebord.

La demande pour ce type d'impression multisite, pilotée par la marque, ne faiblit pas. Le marché américain de l'impression personnalisée était évalué à USD 6,10 milliards en 2023, avec un TCAC projeté de 10,5 % jusqu'en 2030. Les supports publicitaires tels que les affiches sont cités comme un moteur clé ([rapport sur le marché américain de l'impression personnalisée^{\[2\]}](#)). Plus de campagnes et plus de points de vente augmentent le coût d'une spécification de format imprécise ; cela vaut donc la peine de fixer les quatre valeurs pour chaque support.



Comment auditer les supports de plusieurs points de vente

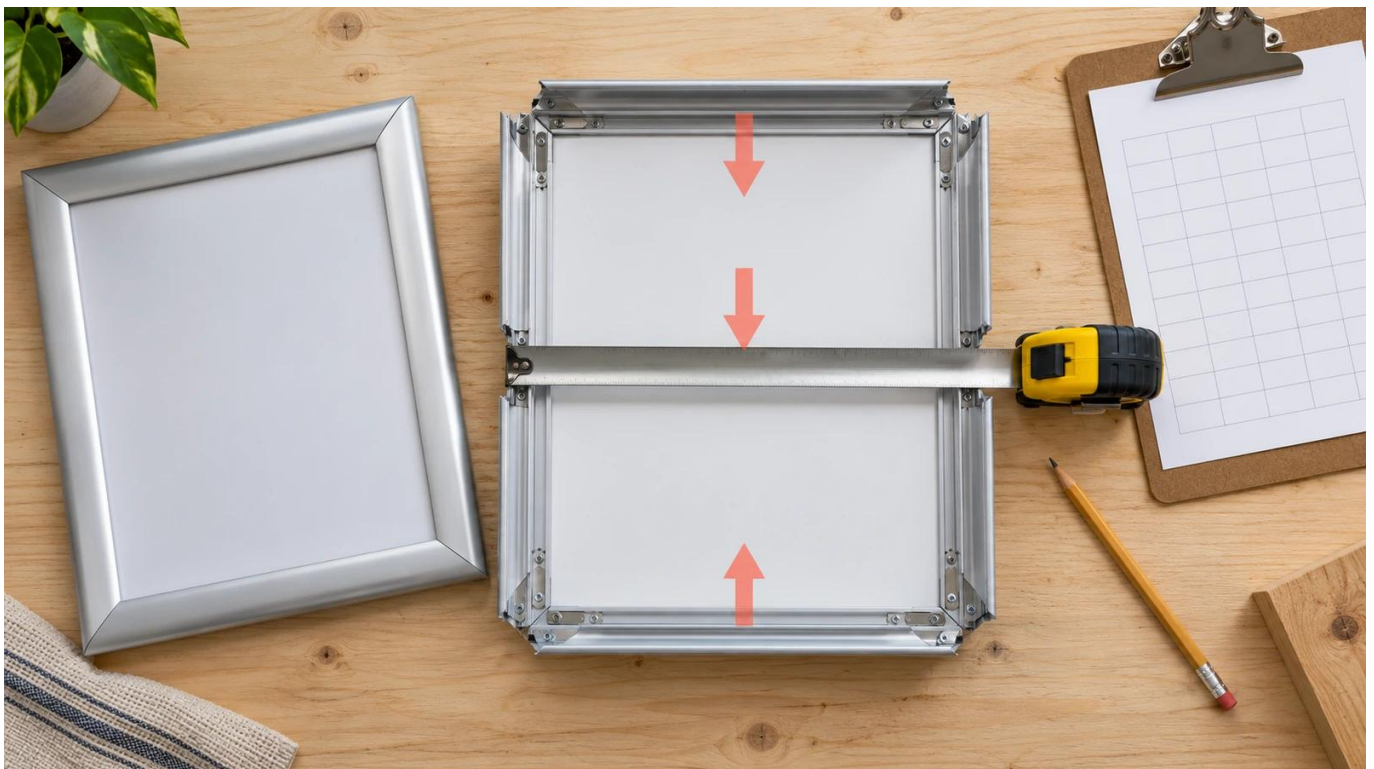
Ne vous fiez pas à l'étiquette du support ni au format indiqué dans un ancien bon de commande. Les deux modèles d'un cadre « 24 x 36 » présents dans vos magasins peuvent avoir des rebords différents, et un caisson lumineux remis à neuf l'an dernier peut accepter un autre format de film que l'original. Un audit ponctuel demande quelques heures par point de vente. Une seule réimpression ratée sur l'ensemble du réseau coûte généralement plus cher.

1. **Attribuer un ID de support.** Donnez à chaque unité physique un ID qui combine le point de vente, le mur ou la zone, et le type de support. Par exemple, STORE-014 / ENTREE / SNAP-A. Les photos sont ajoutées au même enregistrement.
2. **Mesurer l'espace d'insert, pas le cadre extérieur.** Ouvrez le cadre ou le caisson. Pour les

cadres clic-clac, mesurez la plaque de fond. Pour les caissons lumineux, mesurez la glissière du film ou la zone de tension. Pour les chevalets et les panneaux de trottoir, mesurez le panneau ou la fente.

3. **Mesurer la fenêtre visible.** Fermez le cadre, puis mesurez l'ouverture d'un bord à l'autre. La moitié de la différence entre l'insert et la fenêtre, sur chaque axe, correspond au recouvrement du rebord de chaque côté.
4. **Mesurer trois fois par axe.** Prenez des relevés en haut, au milieu et en bas pour la largeur, puis à gauche, au centre et à droite pour la hauteur. Un écart supérieur à environ 1/16 in indique un support tordu ou hors équerre. Signalez-le, car aucune tolérance d'impression ne peut le corriger.
5. **Noter l'orientation et les unités.** Écrivez toujours la largeur en premier, indiquez portrait ou paysage, et consignez à la fois les pouces et les millimètres. C'est surtout important lorsque les supports viennent de fournisseurs qui travaillent selon le système métrique.
6. **Noter la contrainte de profondeur.** Si une glissière n'accepte qu'une feuille mince, un panneau monté n'y entrera pas, même si les dimensions de face correspondent.

Un tableau partagé avec une ligne par support fonctionne bien. Utilisez ces colonnes : ID, type, insert L x H, fenêtre L x H, rebord par côté, orientation, limite de profondeur, éclairage (frontal ou rétroéclairé) et lien vers la photo. Une fois les données saisies, triez par format d'insert : vous constaterez généralement que 40 supports « différents » se ramènent à quatre ou cinq vraies familles de formats.



Regrouper les formats par ratio, et non par appellation

Le moyen le plus rapide de réduire le nombre de versions de visuels est de regrouper les supports par proportions. Des affiches de même ratio peuvent partager un seul fichier maître que l'on se contente de mettre à l'échelle. Des affiches de ratios différents exigent leur propre mise en page, faute de quoi le visuel est recadré. Le tableau ci-dessous présente les formats américains et ISO courants avec leurs équivalents métriques exacts.

Format (L × H)	Métrique (mm)	Ratio	Partage un fichier maître avec
11 × 17 in (ANSI B / tabloïd)	279,4 × 431,8	1 : 1.545	Aucun voisin commun ; à concevoir séparément
12 × 18 in	304,8 × 457,2	2 : 3	24 × 36 in à l'échelle de 50 %
16 × 20 in	406,4 × 508,0	4 : 5	8 × 10 in à l'échelle de 50 %
18 × 24 in	457,2 × 609,6	3 : 4	Aucun format 2:3 ; nécessite sa propre mise en page
22 × 28 in	558,8 × 711,2	11 : 14	Proche de 4:5 mais pas identique
24 × 36 in	609,6 × 914,4	2 : 3	12 × 18 in à 200 %
27 × 40 in (affiche de cinéma « 1 feuille »)	685,8 × 1016,0	1 : 1.481	Proche de 2:3, mais recadre d'environ 0,6 in par côté si on le force
A1 / A0 (ISO 216)	594 × 841 / 841 × 1189	1 : 1.414	Chaque format A se met à l'échelle de tous les autres

Le coût du recadrage lorsqu'on force un ratio est facile à calculer. Adapter un visuel de ratio 2:3 à un cadre de 18 × 24 in (3:4) en l'ajustant à la largeur ramène la création à 18 × 27 in. Il faut donc retirer 3 in, soit 11 % de la hauteur. À moins que la mise en page n'ait été prévue avec cette marge, un titre ou une mention légale sera perdu. Si votre audit révèle à la fois des supports 3:4 et 2:3, prévoyez dès le départ deux mises en page plutôt que de découvrir le problème au moment de l'épreuve.

Les portefeuilles internationaux ajoutent un piège supplémentaire. Les formats ISO de la série A conservent un ratio de 1 : 1,414, ce qui n'est pas le cas des formats américains. Un cadre A1 et un cadre 24 × 36 in ont à peu près la même taille, mais exigent des fichiers différents. Notez la famille de normes à côté de chaque ID de support pendant l'audit.

Rédiger une spécification d'impression d'affiches qu'un prestataire ne peut pas mal interpréter

Les plaintes dans les avis publics sur les services d'affiches en ligne suivent un schéma. Un acheteur commande un tirage de 10 × 15 in pour un cadre spécifique et reçoit une feuille avec 1 in de bordure à gauche et aucune à droite. Un autre reçoit un tirage de 20 × 30 in aux bordures de travers et inégales. Lorsqu'on les interpelle, les vendeurs invoquent souvent une « marge d'erreur » dans leurs conditions. Une boutique en ligne très utilisée cite une tolérance de coupe manuelle d'environ 1/4 in. Si votre commande n'a jamais précisé de tolérance, la valeur par défaut du prestataire s'applique, et celle-ci peut être plus large que ce que votre cadre permet.

Les acheteurs publics d'imprimés ont résolu ce problème il y a des décennies en inscrivant dans leurs contrats des attributs mesurables et des tolérances. Le Quality Assurance Through Attributes Program de l'Imprimerie du gouvernement américain (US Government Publishing Office) fixe les tolérances de coupe et de repérage par niveau de qualité plutôt que par jugement subjectif ([GPO QATAP^{\[3\]}](#)). Les acheteurs commerciaux peuvent reprendre la même logique. Une mention complète pour une famille de formats pourrait se présenter ainsi :

Champ	Exemple d'entrée (à titre indicatif, fixez vos propres valeurs)
Famille de formats / ID de supports	SF-01 : cadres clic-clac SNAP-A, SNAP-B (32 points de vente)
Format fini, L × H	24,000 × 36,000 in (609,6 × 914,4 mm), portrait
Fond perdu	0,125 in (3,175 mm) par côté ; format du fichier 24,25 × 36,25 in
Fenêtre visible mesurée	Relevé d'audit, par ex. 23,25 × 35,25 in (rebord de 0,375 in par côté)

Champ	Exemple d'entrée (à titre indicatif, fixez vos propres valeurs)
Zone de sécurité pour le contenu essentiel	À l'intérieur de la fenêtre visible, plus une marge supplémentaire de votre choix
Tolérance de coupe	par ex. $\pm 1/16$ in ($\pm 1,6$ mm) sur chaque dimension
Équerrage	par ex. diagonales différant d'au plus $1/8$ in (une feuille de 24×36 in a une diagonale de 43,27 in)
Bordure / fond perdu intégral	Fond perdu intégral, sans bord blanc sur aucun côté
Norme de fichier	PDF/X avec cadres de coupe et de fond perdu définis

La ligne sur la norme de fichier compte plus qu'il n'y paraît. Le PDF/X, publié sous la forme de la série ISO 15930, est un sous-ensemble strict du PDF conçu pour un échange fiable en impression. Il permet au fichier lui-même de porter le cadre de coupe et le cadre de fond perdu, de sorte que le service de coupe n'a pas à deviner où se trouve le bord ([présentation des normes PDF/X^{\[4\]}](#)). Le comité ISO de technologie graphique publie également des recommandations sur l'articulation des normes de fichiers, de couleur et de contrôle de processus dans un flux de production ([lignes directrices ISO/TC 130^{\[5\]}](#)). Pour la résolution, le mode colorimétrique et la validation de l'épreuve, consultez la section sur la validation des visuels de notre page consacrée à l' [impression d'affiches personnalisées](#) . Nous ne la répétons pas ici.

Les déploiements multisites comportent un risque de plus. Chaque famille de formats peut être produite sur des équipements différents, ou réimprimée à plusieurs mois d'intervalle. Si la même couleur de marque doit paraître identique sur une carte de comptoir de 12×18 in et sur une affiche murale de 24×36 in, demandez si l'imprimeur étalonne selon une méthode commune d'équilibre des gris, comme Idealliance G7, qui vise une similarité visuelle entre les procédés d'impression ([Idealliance G7^{\[6\]}](#)).

Comment les dimensions non standard modifient le rendement par feuille et le coût unitaire

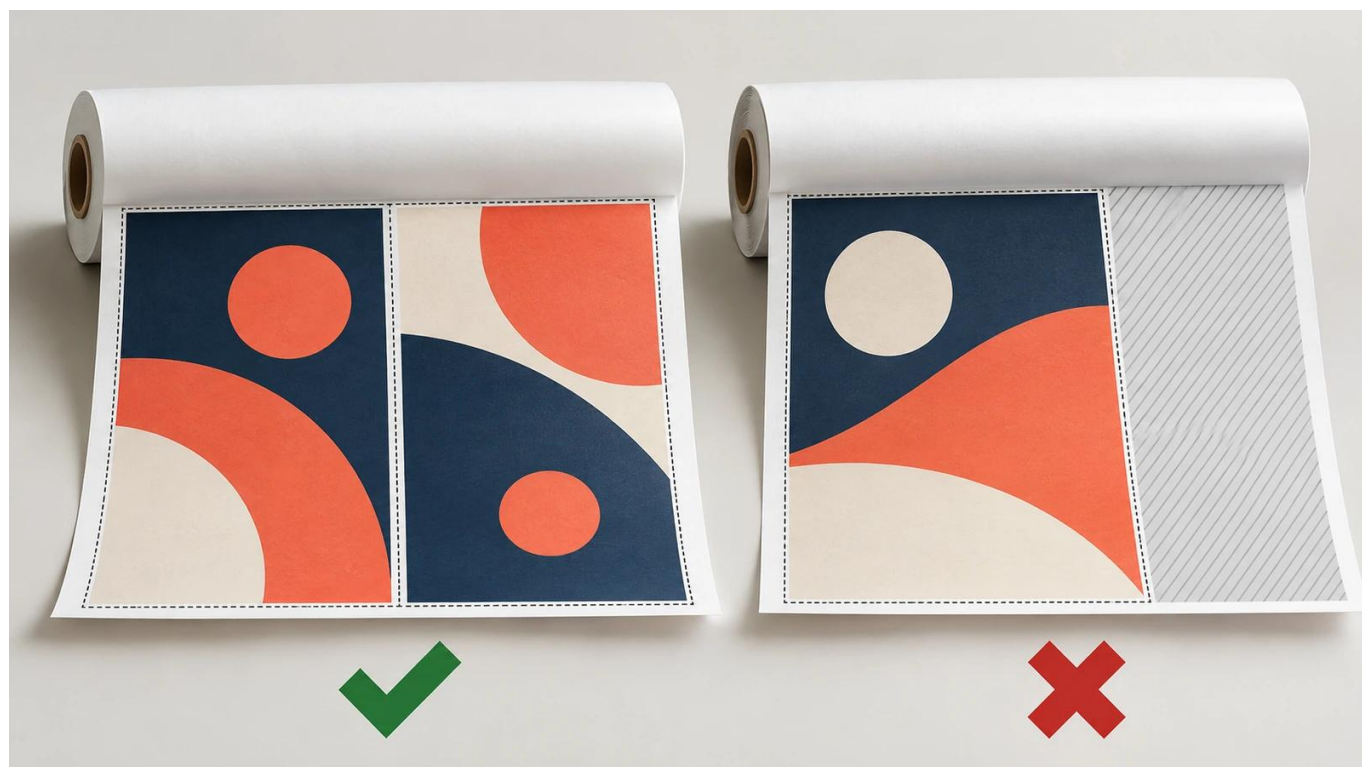
Les affiches grand format sont imprimées sur des rouleaux ou des feuilles de largeur fixe, puis découpées. Le nombre d'affiches qui tiennent dans la largeur du support, et la quantité de chutes, déterminent le coût matière par pièce. Les supports pour jet d'encre grand format continuent de se diversifier en matériaux et en largeurs ([rapport sur les supports jet d'encre grand format^{\[7\]}](#)). Demandez donc toujours à votre imprimeur quelle largeur il utilise pour votre support. L'exemple détaillé ci-dessous suppose un rouleau de 54 in et ignore les marges latérales de la machine, qui réduisent encore la largeur utile en pratique.

Format fini (L × H)	Avec 0,125 in de fond perdu	Meilleure disposition sur un rouleau de 54 in	Largeur inutilisée
24 × 36 in	24,25 × 36,25 in	2 en largeur (48,5 in)	5,5 in (10,2 %)
26 × 38 in (sur mesure)	26,25 × 38,25 in	2 en largeur (52,5 in)	1,5 in (2,8 %)
28 × 40 in (sur mesure)	28,25 × 40,25 in	1 en largeur, pivotée (40,25 in)	13,75 in (25,5 %)

Deux enseignements se dégagent de ce tableau. D'abord, un format sur mesure n'est pas automatiquement plus cher. L'affiche de 26×38 in de cet exemple gaspille moins de support que le format « standard » de 24×36 in. Ensuite, de petites augmentations peuvent faire basculer le résultat. Passer de 26 to 28 in de largeur ramène la disposition de deux affiches côte à côte à une

seule, ce qui double à peu près la longueur de support utilisée par affiche. Si votre audit révèle un support qui exige 28 x 40 in, il peut valoir la peine de vérifier si sa fenêtre visible pourrait accepter 26,5 in à la place avant de figer la spécification.

Le rendement n'est qu'une ligne du coût unitaire. Chaque famille de formats supplémentaire ajoute sa propre version de fichier, son épreuve, son réglage de coupe et son comptage de conditionnement. Un déploiement à trois familles de formats est généralement plus simple à produire et à contrôler qu'un déploiement à neuf, même si quelques supports finissent avec un visuel visible légèrement plus petit. Pour voir comment une combinaison de formats donnée influe sur votre commande, envoyez la liste de vos supports avec une demande de devis via notre page consacrée à l' [impression d'affiches pour le commerce et les événements](#) . Nous vous indiquerons comment chaque format s'imbrique, plutôt que de vous donner un tarif forfaitaire à l'aveugle.



Comparatif support par support

Chaque type de matériel établit un rapport différent entre le format fini, l'insert et la zone visible. Utilisez ce tableau pendant l'audit pour savoir quoi mesurer et quel défaut éviter.

Support	Ce qui détermine le format de l'affiche	Zone visible par rapport au format fini	À mesurer	Défaut typique
Cadre clic-clac (aluminium, profilé à charnière)	Plaque de fond ; l'affiche correspond généralement au format nominal du cadre	Plus petite de la largeur du rebord du profilé sur les 4 côtés	L x H de la plaque, L x H de la fenêtre, rebord par côté	Titre ou logo masqué sous le rebord
Présentoir à affiches verrouillable	Glissière ou plateau interne	Plus petite de la largeur de la bordure du présentoir	L x H de la glissière, limite de profondeur, fenêtre	Panneau monté trop épais pour la glissière

Support	Ce qui détermine le format de l'affiche	Zone visible par rapport au format fini	À mesurer	Défaut typique
Caisson lumineux (rétroéclairé)	Glissière du film, cadre ou système de tension	Variable ; souvent plus petite que le visuel	L x H du visuel, fenêtre, taille du panneau lumineux	Jours en bordure qui s'illuminent, rétroéclairage inégal avec un support inadapté
Panneau A / chevalet de trottoir	Panneau d'insert ou fente d'insertion	Proche de l'insert, moins une bordure étroite	L x H de la fente, sens d'insertion	Fichier en portrait pour une fente en paysage
Chevalet d'événement / support d'affiche	Largeur de la tablette et hauteur de la pince	Affiche entièrement visible, mais la tablette peut masquer le bord inférieur	Profondeur de la tablette, position de la pince	Texte de pied de page masqué derrière la tablette
Vitrine de magasin (derrière une vitre)	Surface vitrée et meneaux	Définie par le vitrage, pas par un cadre	L x H de la vitre entre les meneaux	Affiche plus large que la vitre

Les caissons lumineux demandent une attention particulière, car le visuel est vu en lumière transmise et les décolorations ou dérives de couleur y sont plus visibles. L'ISO élabore une partie dédiée de sa série sur la durabilité des impressions commerciales, ISO 21139-22, pour couvrir la stabilité à la lumière des présentoirs rétroéclairés ([ISO 21139-22^{\[8\]}](#)). Pour le travail sur les dimensions, la règle pratique est de juger une épreuve rétroéclairée dans le caisson réel, car le bord du panneau lumineux peut empiéter sur la fenêtre visible. Les choix de support et de dos pour chaque présentoir sont traités dans la section sur les surfaces de notre page consacrée à l' [impression d'affiches personnalisées](#) .

Le matériel événementiel provient souvent du lieu plutôt que de votre propre stock. Obtenez la fiche technique du matériel du lieu avant de finaliser les fichiers. Les services d'impression des campus et des conférences publient eux aussi volontiers leurs largeurs maximales et leurs règles de remise des fichiers, comme le font des services universitaires tels que celui de Caltech ([conseils d'impression d'affiches d'une université^{\[9\]}](#)). Si les affiches voyagent d'un événement à l'autre, certaines universités impriment désormais leurs affiches scientifiques sur du tissu recyclé qui se plie au lieu de s'enrouler ([affiches en tissu recyclé de Yale^{\[10\]}](#)). Le tissu pouvant s'étirer légèrement, précisez la tolérance sur le format mesuré une fois l'affiche accrochée, et non lorsqu'elle est à plat.



FAQ

FAQ : quelle est la différence entre le format fini et la zone visible ?

Le format fini est la feuille terminée après la coupe. La zone visible est ce qui reste apparent une fois que le rebord, la bordure ou la tablette du support masque les bords. Sur un cadre clic-clac à rebord, une affiche de 24 × 36 in peut n'afficher qu'environ 23,25 × 35,25 in si le rebord mesure 0,375 in par côté. Mesurez vos propres cadres, car la largeur des rebords varie selon les modèles. Gardez tout le contenu essentiel à l'intérieur de la zone visible.

FAQ : quel fond perdu ajouter pour des affiches encadrées ?

La convention courante est de 0,125 in (3,175 mm) par côté, de sorte que le format du fichier dépasse le format fini de 0,25 in dans chaque direction. Le fond perdu protège contre les petits décalages de coupe. Il ne remplace pas la zone de sécurité, qui, sur les présentoirs encadrés, est déterminée par la fenêtre visible plutôt que par le bord du format fini.

FAQ : un seul fichier peut-il couvrir à la fois des supports 18 × 24 in et 24 × 36 in ?

Pas sans recadrage. Le format 18 × 24 in a un ratio de 3:4 et le format 24 × 36 in un ratio de 2:3. Mettre à l'échelle un visuel de 24 × 36 in à 18 in de large le fait mesurer 27 in de haut : il faut donc en couper 3 in. Concevez une mise en page par ratio, et mettez à l'échelle au sein d'un même ratio. Une affiche de 12 × 18 in, par exemple, correspond au fichier 24 × 36 in à 50 %.

FAQ : les formats ISO de la série A sont-ils interchangeables avec les formats d'affiches américains ?

Non. Les feuilles de la série A conservent un ratio de 1 : 1,414, défini dans ISO 216. Le format A1 mesure 594 × 841 mm et le format A0 mesure 841 × 1189 mm. Les formats américains tels que 24 × 36 in (609,6 × 914,4 mm) utilisent d'autres proportions. Les supports achetés sur des marchés métriques exigent leur propre famille de formats dans votre fiche de spécification.

FAQ : quelle tolérance faut-il exiger ?

Fondez-la sur le support, pas sur l'habitude. Comparez l'espace d'insert du cadre au format fini de l'affiche. Si une glissière ne laisse que 1/16 in de jeu, la tolérance de coupe doit être plus serrée, et vous devez aussi indiquer une limite d'équerrage par les diagonales. Inscrivez les valeurs sur la commande, sinon les conditions par défaut de l'imprimeur s'appliquent. Demandez à votre fournisseur quelle tolérance sa méthode de coupe garantit avant de vous engager.

FAQ : un format sur mesure coûte-t-il plus cher qu'un format standard ?

Pas nécessairement. Le coût dépend beaucoup de la façon dont le format s'imbrique sur le support de l'imprimeur. Dans l'exemple du rouleau de 54 in ci-dessus, une affiche sur mesure de 26 × 38 in gaspille moins de largeur qu'une affiche standard de 24 × 36 in. Le facteur le plus déterminant est souvent le nombre de familles de formats, puisque chacune ajoute des fichiers, des épreuves et des réglages de coupe. Envoyez votre liste de supports avec une [demande de devis](#) pour obtenir une comparaison exacte.

Points clés

- **Des spécifications de format indépendantes du prestataire vous protègent lorsque vous changez d'imprimeur ou en ajoutez** — environ 50,473 US entreprises d'imprimerie aux États-Unis en 2026 ([Source](#))
- **L'impression de marque multisite progresse, et les erreurs de spécification progressent avec elle** — marché américain de l'impression personnalisée à USD 6,10 milliards en 2023, 10,5 %, avec un TCAC projeté ([Source](#))
- **Rédiger les tolérances de coupe comme des attributs mesurables, à la manière des acheteurs publics** — publication GPO 310,1 (QATAP) ([Source](#))
- **Laisser le fichier porter les cadres de coupe et de fond perdu pour que le service de coupe n'ait pas à deviner** — série ISO 15930 (PDF/X) ([Source](#))
- **Une variation de format de 2 pouces peut diviser le rendement par deux sur le même rouleau** — 2 en largeur contre 1 en largeur sur un rouleau de 54 in ([Source](#))
- **Juger les affiches rétroéclairées dans le caisson réel, là où la décoloration et les bords se voient le plus** — ISO 21139-22 pour la stabilité à la lumière des présentoirs rétroéclairés ([Source](#))

Conclusion

Les problèmes d'ajustement viennent rarement d'une mauvaise impression seule. Ils viennent d'un format qui signifiait une chose pour l'acheteur, une autre pour le graphiste et une troisième pour le support. Auditez le matériel et regroupez-le par ratio. Rédigez une mention par famille de formats avec le format fini, le fond perdu, la fenêtre visible, la tolérance et l'équerrage, puis vérifiez l'imbrication avant de figer les dimensions. Votre parc désordonné de supports devient ainsi une courte fiche de spécification qui résiste aux nouveaux magasins, aux nouvelles campagnes et aux nouveaux prestataires. Quand votre liste de supports est prête, transmettez-la via notre page consacrée à l' [impression d'affiches personnalisées](#) . Nous associerons chaque famille de formats à un plan de production.

Références

1. IBISWorld, « Printing in the US — Industry Analysis » (2026) : taille du marché \$79.4bn, 50,473 entreprises. <https://www.ibisworld.com/united-states/industry/printing/433/> ↵
2. Grand View Research, « U.S. Custom Printing Market Size | Industry Report, 2030 » (2024) : USD 6,10 milliards en 2023, CAGR 10,5 % 2024-2030. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-custom-printing-market-report> ↵
3. U.S. Government Publishing Office, « Quality Assurance Through Attributes Program (QATAP) », publication GPO 310,1 (rév. 09-19). <https://www.gpo.gov/docs/default-source/forms-and-standards-files-for-vendors/qatap-rev-09-19.pdf> ↵
4. PDF Association, « PDF Standards » (présentation de ISO 15930 / PDF/X). <https://pdfa.org/pdf-standards/> ↵
5. ISO/TC 130 Graphic Technology, « Guidelines for using print production standards » v1.0 (2019). committee.iso.org — [lignes directrices TC 130 \(PDF\)](#) ↵
6. Idealliance, « What is G7 ? » <https://connect.idealliance.org/g7/about/whatisg7> ↵
7. PRINTING United Alliance / WhatTheyThink, « Innovations in Wide-Format Inkjet Media ». printing.org — [supports jet d'encre grand format \(PDF\)](#) ↵
8. ISO, ISO/DIS DIS 21139-22, permanence et durabilité des impressions commerciales — stabilité à la lumière des présentoirs rétroéclairés. [iso.org](https://www.iso.org) — [ISO 21139-22](#) ↵
9. California Institute of Technology GIS Lab, « Poster Printing Information ». https://gislab.caltech.edu/documents/20483/Poster_Printing_Information.pdf ↵
10. Yale Sustainability, « New recycled fabric poster printing goes green at Yale ». <https://sustainability.yale.edu/news/new-recycled-fabric-poster-printing-goes-green-yale> ↵

octobre 21, 2026