



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Choisissez le PVC souple lorsque votre création exige un détail multicolore net, une correspondance précise avec les couleurs de marque et un coût unitaire plus bas. Choisissez le silicone lorsque la chaleur, le soleil, les odeurs ou une sensation plus douce et plus accrocheuse comptent davantage. Pour le PVC, demandez les rapports d'essais sur les phtalates portant sur le composé réel. Pour le silicone, vérifiez la qualité de la vulcanisation et la tenue des détails imprimés en surface.

Comparer des porte-clés en PVC et en silicone sur un devis fournisseur ne vous apprend généralement pas grand-chose. Les deux sont appelés « caoutchouc », les deux sont souples et les deux sont moulés selon une forme personnalisée autour de votre logo. Les deux matériaux se comportent cependant différemment une fois la commande livrée. L'un peut reproduire un logo à 5 couleurs aux contours nets, mais se ramollir sur un tableau de bord brûlant ; l'autre peut supporter la chaleur estivale sans dommage, tout en transformant un logotype fin en un flou. Ce guide couvre les sept domaines dans lesquels les acheteurs professionnels perçoivent la différence : netteté des détails, correspondance des couleurs, toucher, durabilité, odeur et chaleur, documentation de conformité et facteurs de coût unitaire.

Les enjeux dépassent largement quelques centimes par pièce. Les accessoires personnalisés, dont les porte-clés de collection, ont été désignés « [Produit de l'année 2025 de Counselor's](#) »^[1] par l'Advertising Specialty Institute. Un porte-clés qui se décolore, devient collant ou suscite une question de conformité de la part d'un détaillant réduit à néant l'image de marque qu'il était censé créer. Choisir le matériau avant de demander un devis est le moyen le moins coûteux d'éviter ces problèmes.

Sommaire

1. [Ce que signifie réellement « caoutchouc » dans les porte-clés en PVC et en silicone](#)
2. [Comment choisir entre PVC souple et silicone en six vérifications](#)
3. [PVC souple ou silicone pour les porte-clés promotionnels : comparaison côte à côte](#)
4. [Ce qui détermine le coût unitaire de chaque matériau](#)
5. [FAQ](#)
6. [Points clés](#)
7. [Conclusion](#)
8. [Références](#)

Ce que signifie réellement « caoutchouc » dans les porte-clés en PVC et en silicone

La plupart des produits vendus comme « porte-clés en caoutchouc personnalisés » ne contiennent aucun caoutchouc naturel. Ils sont fabriqués à partir de **PVC souple**, également appelé plastisol de PVC. Il s'agit d'une résine de polychlorure de vinyle dispersée dans un plastifiant liquide, teintée de pigment, déposée couleur par couleur dans une cavité de moule, puis chauffée jusqu'à se fondre en

solide souple. Le plastifiant rend le PVC souple : le type de plastifiant utilisé détermine donc en grande partie l'odeur du produit fini, son vieillissement et ses performances lors d'un essai en laboratoire.

Silicone : les porte-clés sont fabriqués à partir d'un élastomère de polysiloxane. Le silicone pigmenté est placé dans un moule chauffé, généralement par moulage par compression, où il durcit par réticulation chimique. Le silicone est souple par nature et ne nécessite aucun plastifiant. Cette seule différence chimique explique l'essentiel de la suite : le silicone supporte mieux la chaleur et le vieillissement, tandis que le PVC remplit plus précisément les alvéoles de couleur fines et coûte moins cher à transformer.

Certaines annonces parlent seulement de « caoutchouc » sans nommer le polymère, et cette imprécision est en soi un signal. Si un devis n'indique ni le matériau ni le type de plastifiant, demandez-les avant de comparer les prix. Sinon, vous risquez de comparer un composé sans phtalates à un mélange moins cher qui ne passerait jamais un rapport d'essai.



À gauche : PVC souple aux zones de couleur brillantes et séparées par des parois. À droite : silicone à surface mate, légèrement translucide, et transitions de couleur plus douces.

Comment choisir entre PVC souple et silicone en six vérifications

Parcourez ces vérifications dans l'ordre. Le premier critère qui favorise clairement un matériau tranche généralement la décision, et les suivants la confirment.

Critère 1 : à quel point votre visuel est-il fin ? (netteté des détails)

Le PVC souple est déposé à l'état liquide dans des alvéoles séparées, formées par des parois de contour en relief dans le moule. Chaque couleur occupe son propre compartiment, si bien que les contours restent nets même lorsque cinq couleurs, voire 6, sont placées côte à côte. C'est pourquoi le PVC est généralement le choix par défaut pour les logos multicolores, les personnages illustrés et les

petits textes.

Le silicone est pressé et durci sous chaleur ; la séparation des couleurs dépend davantage de la conception du moule et de la façon dont le silicone pigmenté s'écoule pendant la compression. En pratique, le silicone convient aux formes marquées, aux logos monochromes en relief ou en creux et au marquage en creux rempli de couleur. Les traits fins et les zones de couleur très serrées tendent à paraître plus flous. L'impression de détails fins sur silicone est également plus difficile : la faible énergie de surface du silicone fait que les encres ordinaires adhèrent mal, si bien que les éléments imprimés ont besoin d'encres à base de silicone pour résister au frottement. Si votre création repose sur un logotype fin ou un slogan, le PVC est généralement le choix le plus sûr. Pour vérifier qu'une création reste lisible à sa taille finale, consultez le [guide des porte-clés en caoutchouc personnalisés en PVC souple moulé en 2D](#), qui couvre cette étape de vérification.

Critère 2 : la couleur doit-elle correspondre exactement à une référence de marque ? (correspondance des couleurs)

Le PVC est opaque et souvent fini brillant ou satiné ; un pigment assorti à une référence de marque s'affiche donc clairement et avec une forte saturation. Le silicone présente une légère translucidité naturelle et une surface mate. La même couleur cible peut paraître plus douce ou plus terne, et les couleurs vives et opaques demandent davantage de pigment. Aucun des deux matériaux ne reproduit bien les dégradés, car tous deux sont moulés en aplats de couleur.

Demandez un échantillon physique de couleur dans le matériau réel, et non une épreuve à l'écran. Un nuancier qui correspond sur papier peut sensiblement changer une fois moulé en silicone translucide.

Critère 3 : quelle sensation doit-il procurer en main ? (toucher)

Le PVC souple est lisse et légèrement ferme, avec une surface nette qui met les couleurs en valeur. Le silicone est plus doux et plus accrocheur, ce que de nombreux destinataires perçoivent comme « premium ». Il a aussi tendance à retenir peluches et poussières des poches et des sacs. Pour un porte-clés destiné à vivre dans une poche de manteau, cela peut constituer un inconvénient visible. Si le récit de marque repose sur le confort ou la douceur, le toucher du silicone peut justifier son surcoût. Si le récit porte sur le logo lui-même, la surface du PVC met davantage votre logo en valeur.

Critère 4 : où vivra-t-il ? (durabilité, chaleur et odeur)

Ce critère inverse le plus souvent le premier réflexe de l'acheteur.

- **Chaleur** : Le PVC fondu est un thermoplastique : il se ramollit à mesure que la température monte. Un porte-clés laissé sur un tableau de bord en été ou suspendu au rétroviseur d'une voiture peut se déformer, devenir collant ou adhérer aux surfaces. Le silicone vulcanisé est un thermodurcissable et ne se ramollit pas de cette façon, ce qui en fait le choix le plus solide pour l'automobile, l'extérieur et les voyages.
- **Vieillessement** : Avec un usage prolongé, le plastifiant peut migrer hors du PVC de qualité inférieure. La pièce peut alors se raidir, se fissurer ou laisser une surface légèrement collante. Le silicone ne contient pas de plastifiant et ne vieillit donc pas de cette façon.
- **Déchirure** : Le silicone n'est pas plus résistant sur tous les plans. Les qualités standard de silicone se déchirent relativement facilement dès qu'une entaille apparaît, et le trou de l'anneau est justement ce type de point de contrainte. Demandez si une zone d'anneau plus épaisse ou une attache renforcée est prévue. Les avis d'acheteurs sur les deux matériaux pointent souvent le connecteur entre la plaque du logo et l'anneau comme première pièce à céder.
- **Odeur** : Le PVC neuf peut dégager une légère odeur de plastifiant, qui se remarque lorsque des

centaines de pièces sont ouvertes ensemble lors d'un événement. Le silicone correctement post-vulcanisé est presque inodore. Le silicone sous-vulcanisé peut conserver une odeur de vulcanisation : un échantillon de silicone qui sent renseigne donc sur la qualité du procédé, et non sur le matériau lui-même.

La durabilité n'est pas un détail secondaire pour les acheteurs promotionnels. Dans [l'étude de PPAI sur les tendances 2026](#)^[2], 70,4 % des distributeurs ont cité la durabilité comme le signal de valeur le plus fort. Par ailleurs, PPAI indique que [94 % des destinataires conservent les articles promotionnels pendant au moins 6 mois](#)^[3]. Le matériau que vous choisissez doit tenir au moins aussi longtemps.



L'exposition à la chaleur est le domaine où la structure réticulée du silicone montre son avantage sur le PVC souple thermoplastique.

Critère 5 : quels documents vos acheteurs ou distributeurs vont-ils demander ? (conformité)

Les questions de conformité diffèrent selon le matériau : demandez donc des documents différents pour chacun.

Pour le PVC souple, la question centrale est celle des phtalates. Certaines anciennes formulations de PVC utilisent des plastifiants phtalates tels que le DEHP. En vertu du Consumer Product Safety Improvement Act, les jouets pour enfants et les articles de garde d'enfants ne peuvent pas contenir plus de 0,1 % de l'un quelconque des [huit phtalates réglementés par la CPSC](#)^[4]. En Californie, le DEHP et plusieurs autres phtalates sont [inscrits au titre de la Proposition 65](#)^[5], et les porte-clés ont fait l'objet de mesures d'application. Un exemple en est un [règlement 2021 relatif à la Proposition 65](#)^[6] concernant des porte-clés de fantaisie contenant du DEHP. Le risque n'est pas hypothétique. Une enquête indépendante menée par [Environmental Defence](#)^[7] a relevé des taux élevés de phtalates nocifs dans chaque produit plastique testé. Lors de la commande de PVC, demandez un rapport d'essai réalisé par un tiers sur le composé réel, et non un certificat générique, et précisez quel plastifiant remplace les phtalates.

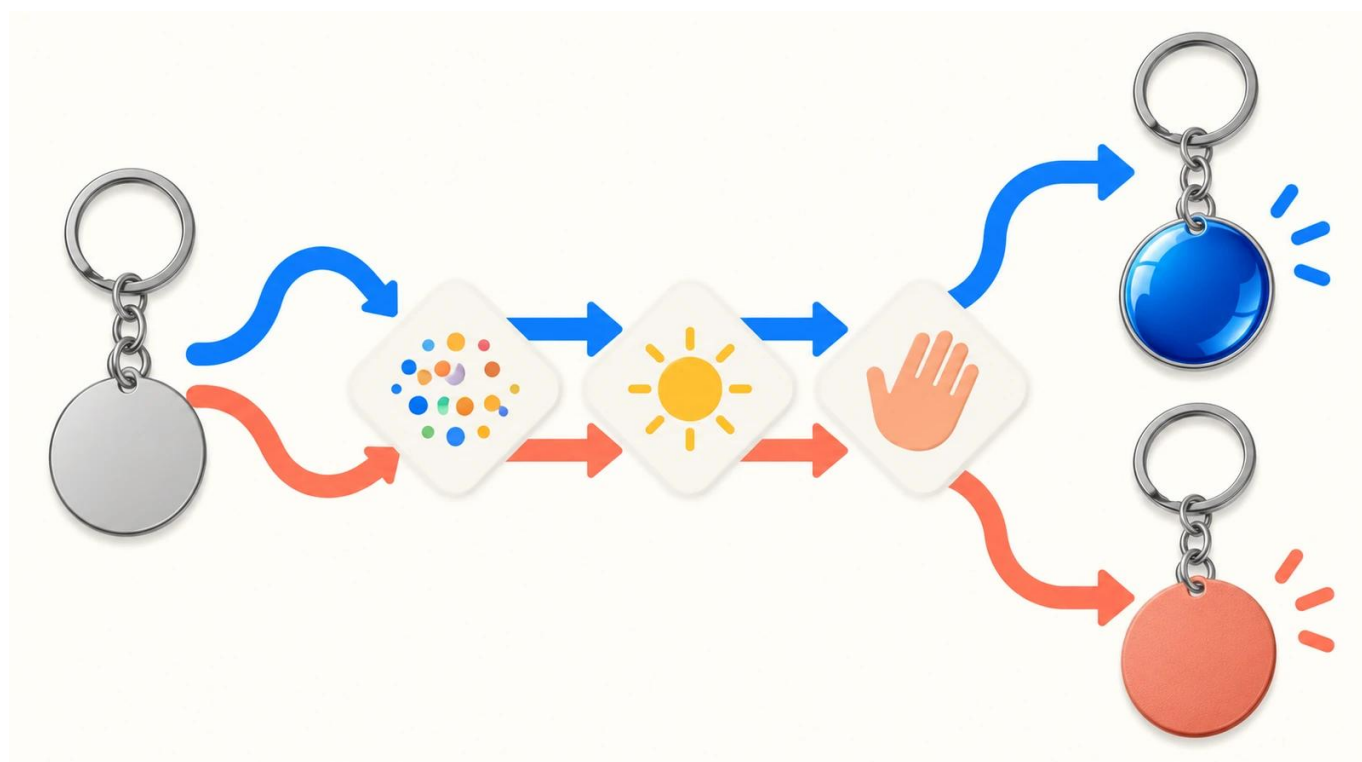
Pour le silicone, les phtalates ne sont pas en cause, car il ne contient aucun plastifiant. Les

questions portent alors sur le système de vulcanisation et la qualité du procédé, par exemple une vulcanisation au platine ou au peroxyde, et sur le fait que les pièces aient subi ou non une post-vulcanisation. Les fournisseurs mettent aussi parfois en avant des qualités destinées au contact alimentaire. Les règles en la matière se durcissent : la norme chinoise GB 4806,16-2025 relative au [caoutchouc silicone au contact alimentaire](#)^[8] entre en vigueur le 2 septembre 2026. Un porte-clés n'est toutefois pas un article au contact alimentaire. Ne payez un composé de qualité alimentaire que si votre communication revendique réellement cet usage.

Pour les deux matériaux, vérifiez la quincaillerie et le public visé. Les anneaux brisés, chaînes et fermoirs sont en métal, et le plomb présent dans les métaux d'accessoires a déjà provoqué des rappels, notamment un [rappel de 2008 CPSC concernant des porte-clés à breloques](#)^[9]. Si le porte-clés est conçu principalement pour les enfants de 12 ans ou moins, les règles relatives aux produits pour enfants s'appliquent quel que soit le matériau. Cela signifie les limites de plomb fixées par le Consumer Product Safety Improvement Act et, pour les jouets, les [exigences de sécurité des jouets de la CPSC](#)^[10], y compris les essais réalisés par des tiers. Les preuves fournies par notre produit en PVC souple figurent sur la [page produit des porte-clés en caoutchouc en PVC souple](#), nous ne les répétons donc pas ici.

Critère 6 : quel modèle de coût correspond à votre quantité ?

Le silicone coûte généralement plus cher par pièce que le PVC souple, à taille et complexité égales, mais l'écart n'est pas fixe. Il dépend des facteurs décrits dans la section sur les coûts ci-dessous. Une démarche pratique consiste à demander des devis pour les deux matériaux sur une spécification identique : même contour, mêmes dimensions, même nombre de couleurs et même attache. Ainsi, l'écart de prix reflète le matériau et non un changement caché de périmètre.



Les motifs multicolores fins orientent vers le PVC ; la chaleur, le soleil et un récit de marque axé sur le toucher doux orientent vers le silicone.

PVC souple ou silicone pour les porte-clés promotionnels : comparaison côte à côte

Le tableau montre la différence entre les porte-clés en PVC et en silicone telle que la vit l'acheteur, avec l'action à mener pour chaque ligne.

Facteur	PVC souple	Silicone	Ce qu'il faut demander
Netteté des détails	Forte : les couleurs sont dans des alvéoles séparées, donc les contours restent nets	Modérée : idéal pour les formes marquées et les logos en relief ou en creux	Une épreuve numérique à taille réelle, puis un échantillon physique pour les textes fins
Correspondance des couleurs	Opaque, saturé, brillant ou satiné ; proche des références de marque	Mat et légèrement translucide ; les couleurs peuvent paraître plus douces	Un échantillon de couleur moulé dans le matériau choisi
Impression en surface	Accepte facilement les détails imprimés	Nécessite des encres à base de silicone pour rester adhérentes	Type d'encre utilisé et test de frottement sur l'échantillon
Toucher	Lisse, légèrement ferme	Plus doux et accrocheur ; retient les peluches	Échantillons en main des deux matériaux si le toucher fait partie du récit de marque
Comportement à la chaleur	Se ramollit à température élevée (thermoplastique)	Conserve sa forme (thermodurcissable)	Silicone recommandé pour l'automobile, l'extérieur et les voyages
Vieillessement à long terme	Les qualités inférieures peuvent se raidir ou devenir collantes à mesure que le plastifiant migre	Aucun plastifiant pouvant migrer	Type de plastifiant dans le composé PVC
Déchirure au niveau du trou de l'anneau	Bonne	Plus faible une fois entaillé dans les qualités standard	Zone d'anneau renforcée ou conception d'attache
Odeur dès la sortie	Légère odeur de plastifiant possible	Presque inodore si correctement post-vulcanisé	Sentir l'échantillon après l'avoir laissé scellé dans un sac pendant une journée
Question de conformité clé	Phtalates (CPSIA, Prop 65)	Système de vulcanisation ; allégations de qualité alimentaire seulement si pertinentes	Rapport d'un tiers sur le composé réel, plus un test de plomb sur la quincaillerie
Position de coût typique	Plus bas	Plus élevé	Devis pour les deux sur une spécification identique

Ce qui détermine le coût unitaire pour chaque matériau

Le prix du matériau ne représente qu'une partie du devis. Voici les facteurs qui diffèrent entre les deux matériaux. La quantité commandée, l'emballage et l'expédition affectent les deux de la même

façon.

- **Outillage** : Les deux matériaux nécessitent un moule sur mesure. L'outillage est un coût ponctuel réparti sur la commande, il pèse donc surtout sur les petites séries. Vérifiez si le moule peut être réutilisé pour les réassorts.
- **Nombre de couleurs** : En PVC souple, chaque couleur est déposée séparément, si bien que chaque couleur supplémentaire ajoute du temps de manipulation par pièce. Le silicone a un effet similaire, et le silicone multicolore peut nécessiter des étapes de moulage supplémentaires.
- **Cycle de vulcanisation** : Le silicone nécessite une vulcanisation par réticulation sous chaleur et pression, et parfois une post-vulcanisation. Cela immobilise le moule plus longtemps, ce qui explique en grande partie pourquoi le silicone coûte généralement plus cher.
- **Matière première** : Les composés silicone coûtent généralement plus cher que les composés PVC, et les qualités de contact alimentaire ou vulcanisées au platine ajoutent à ce surcoût.
- **Finition** : Le silicone moulé par compression nécessite généralement un ébavurage. Les détails imprimés sur silicone exigent des encres spéciales.
- **Accessoires** : Le type d'anneau, la finition métallique et tout renfort s'appliquent aux deux matériaux et peuvent modifier sensiblement le total.

Le marché global de ces choix est considérable. ASI indique que l'industrie des produits promotionnels a atteint [un chiffre d'affaires record de \\$26,6 milliards en 2024^{\[11\]}](#), ce qui pousse les fournisseurs à se disputer fortement sur le prix unitaire affiché. Comparez les devis complets, et non les prix par pièce. Nous ne publions pas de prix fixes ni de minimums dans ce guide, car ils varient selon la taille, le nombre de couleurs et les accessoires ; demandez un devis avec votre visuel pour obtenir des chiffres exacts.



Le cycle de vulcanisation et le coût des matières du silicone rendent généralement sa colonne de coûts plus haute, tandis que le nombre de couleurs fait monter les coûts pour les deux matériaux.

FAQ

FAQ : le silicone est-il toujours meilleur que le PVC pour les porte-clés ?

Non. Le silicone est plus performant pour la chaleur, le vieillissement et les odeurs. Le PVC souple offre généralement un détail multicolore plus net, des couleurs de marque plus saturées et un coût unitaire plus bas. Pour un logo détaillé distribué lors d'un événement en intérieur, le PVC est souvent le meilleur choix. Pour un porte-clés destiné à être accroché dans une voiture ou utilisé en extérieur lors de voyages, c'est généralement le silicone.

FAQ : les porte-clés « en caoutchouc » sont-ils réellement en caoutchouc ?

Rarement. La plupart des produits vendus comme porte-clés en caoutchouc sont en PVC souple, et certains sont en silicone. Demandez au fournisseur de préciser le polymère et, pour le PVC, le type de plastifiant avant de comparer les prix.

FAQ : quel matériau est le plus sûr pour des porte-clés offerts aux enfants ?

Le silicone évite entièrement la question des phtalates, mais l'un ou l'autre matériau peut convenir s'il est documenté. Si l'article est conçu principalement pour les enfants de 12 ans ou moins, il relève des règles de la CPSC applicables aux produits pour enfants. Cela inclut la limite de 0,1 % pour les phtalates réglementés dans les jouets, les limites de plomb qui couvrent aussi la quincaillerie métallique, et les essais réalisés par des tiers.

FAQ : les porte-clés en silicone peuvent-ils correspondre à une couleur Pantone ?

Ils peuvent s'en approcher, mais la surface mate et légèrement translucide du silicone rend souvent les couleurs plus douces que sur un PVC brillant et opaque. Validez la couleur à partir d'un échantillon physique moulé en silicone, et non d'une épreuve à l'écran.

FAQ : pourquoi un porte-clés neuf en PVC sent-il parfois ?

L'odeur provient généralement du plastifiant et se renforce lorsque de nombreuses pièces sont scellées ensemble. Un porte-clés en silicone correctement post-vulcanisé devrait être presque inodore. Une forte odeur de silicone indique une vulcanisation incomplète.

FAQ : les détails imprimés s'effacent-ils ?

Les éléments imprimés s'usent plus vite que la couleur moulée, quel que soit le matériau. Sur silicone, les encres ordinaires adhèrent mal ; vérifiez donc qu'une encre à base de silicone est utilisée et soumettez l'échantillon à un test de frottement. Dans la mesure du possible, moulez les détails du logo en couleur plutôt que de les imprimer par-dessus.

Points clés

- **Le principal risque de conformité du PVC souple concerne les phtalates ; demandez donc un rapport d'essai portant sur le composé réel.** — limite de 0,1 % par phtalate réglementé dans les jouets pour enfants ([Source](#))
- **La quincaillerie métallique doit être vérifiée quel que soit le matériau du corps choisi.** — environ 12,000 porte-clés à breloques rappelés par la CPSC en 2008 pour risque d'exposition au plomb ([Source](#))

- **La durabilité est le signal de valeur auquel les acheteurs accordent le plus de poids, ce qui favorise le silicone pour la chaleur et l'exposition extérieure.** — 70,4 % des distributeurs citent la durabilité comme le signal de valeur le plus fort ([Source](#))
- **Prévoyez des mois d'usage quotidien, et pas seulement le jour de la remise.** — 94 % des destinataires conservent les articles promotionnels pendant au moins 6 mois ([Source](#))
- **Le silicone de qualité alimentaire ne compte que si vous revendez un contact alimentaire.** — norme chinoise GB 4806,16-2025 entrant en vigueur le 2 septembre 2026 ([Source](#))
- **Comparez les devis complets sur une spécification identique, car les prix unitaires affichés masquent les coûts d'outillage, de couleurs et d'accessoires.** — marché des produits promotionnels de \$26,6 milliards en 2024 ([Source](#))

Conclusion

Quatre questions tranchent le choix entre PVC et silicone. Un visuel fin et multicolore, qui doit respecter les couleurs de marque, oriente vers le PVC souple, à condition que le composé soit documenté sans phtalates. La chaleur, l'exposition au soleil, la sensibilité aux odeurs ou un récit de marque axé sur le toucher doux orientent vers le silicone, à condition que la zone de l'anneau soit conçue pour résister à la déchirure et que les détails imprimés utilisent la bonne encre. Mettez-vous d'accord sur les documents de conformité et comparez les devis sur une spécification identique avant d'approuver quoi que ce soit.

Si le PVC souple convient à votre projet, consultez notre [page consacrée aux porte-clés en caoutchouc personnalisés en PVC souple moulé en 2D](#) explique ce que vous commandez et comment vos visuels passent en production. Envoyez votre visuel et l'usage prévu avec votre demande de devis, et nous vous indiquerons si le PVC souple convient à votre cahier des charges.

Références

1. [Advertising Specialty Institute — Accessoires personnalisés désignés « Produit de l'année 2025 de Counselor's » \(décembre 2025\) ↵](#)
2. [PPAI Research — Nouvelle année, tendances presque nouvelles \(janvier 2026\) ↵](#)
3. [PPAI — 6 évolutions stratégiques qui redéfinissent le merchandising de marque \(juin 2026\) ↵](#)
4. [U.S. Consumer Product Safety Commission — Guide à destination des entreprises sur les phtalates ↵](#)
5. [California OEHHA — Fiche d'information sur la Proposition 65 : phtalates ↵](#)
6. [California Attorney General — Dossier de règlement relatif à la Proposition 65 \(2021\) ↵](#)
7. [Environmental Defence — Substances chimiques toxiques dans les produits en plastique \(octobre 2024\) ↵](#)
8. [National Law Review — La Chine publie des normes sur les revêtements et le caoutchouc silicone au contact alimentaire \(octobre 2025\) ↵](#)
9. [U.S. Consumer Product Safety Commission — Porte-clés à breloques rappelés en raison du risque d'exposition au plomb \(2008\) ↵](#)
10. [U.S. Consumer Product Safety Commission — Guide à destination des entreprises sur la sécurité des jouets ↵](#)
11. [Advertising Specialty Institute — Chiffre record de \\$26,6 milliards de ventes annuelles pour l'industrie des produits promotionnels ↵](#)