



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Choisissez vos aimants de réfrigérateur personnalisés selon leur fonction, pas selon leur apparence. Les aimants imprimés souples conviennent aux envois postaux et aux distributions en grande quantité. Les aimants en acrylique et à dôme époxy conviennent aux sacs cadeaux et aux rayons de boutique, où la valeur perçue compte. Le PVC souple convient aux designs ludiques manipulés sans ménagement, et le métal aux souvenirs haut de gamme. Avant de demander des devis, vérifiez la sécurité de l'aimant et sa tenue sur les réfrigérateurs de votre public.

Un aimant sur la porte d'une cuisine reste visible bien après que le prospectus a fini au recyclage. C'est pourquoi les aimants de réfrigérateur personnalisés restent un incontournable pour les agences immobilières, les commerces touristiques, les organisateurs d'événements et les marques grand public. Le plus difficile n'est pas de décider d'utiliser des aimants, mais de choisir entre les formats souple, acrylique, PVC, métal et époxy, qui se comportent chacun différemment dans une enveloppe, un sac cadeau ou un présentoir à souvenirs. Ce guide associe chaque format à un objectif de campagne, à un public et à un canal de distribution, afin que l'aimant commandé soit bien celui qui reste sur le réfrigérateur.



Pourquoi tant d'aimants promotionnels manquent-ils leur cible ?

Le problème : la plupart des commandes d'aimants partent d'une photo d'échantillon et d'un prix unitaire, et non de la campagne. La demande est assez importante pour attirer de nombreux

fournisseurs. Une estimation chiffre le segment mondial du sur-mesure à environ USD 450 millions, en croissance de 6,5 % par an ([HTF Market Intelligence^{\[1\]}](#)). Le choix du fournisseur est vaste, mais c'est sur le choix du format que les acheteurs se trompent le plus souvent.

Les difficultés : trois schémas d'échec reviennent dans les avis d'acheteurs et sur les forums de fabricants.

- **Format inadapté au canal.** Un aimant à dôme lourd envoyé en vrac dans des enveloppes arrive ébréché. Un aimant imprimé fin sur le présentoir d'une boutique de musée ressemble à un cadeau publicitaire et ne se vendra pas au prix d'un cadeau.
- **Défaut de fonctionnement.** Une face épaisse en résine ou en acrylique ajoute du poids sans ajouter de force de maintien : l'aimant penche et glisse. Un adhésif trop faible laisse le support magnétique se décoller en quelques semaines. Certaines portes en acier inoxydable n'attirent presque pas les aimants.
- **Mauvaises surprises de conformité.** Les aimants petits et puissants susceptibles de se détacher sont réglementés aux États-Unis, et les autorités sont intervenues contre des aimants de réfrigérateur non conformes.

La solution : considérez l'aimant comme une décision de distribution. Si vous partez de la fonction que l'aimant doit remplir et du trajet qu'il suit jusqu'au réfrigérateur, le bon format s'impose généralement. La suite de ce guide déroule cette démarche.

Dans ce guide

1. [Qu'est-ce qu'un aimant de réfrigérateur personnalisé ?](#)
2. [Comment associer un type d'aimant à votre campagne ?](#)
3. [Contrôles de sécurité et de conformité pour chaque format](#)
4. [Quel type d'aimants de réfrigérateur personnalisés convient à quel objectif ?](#)
5. [Scénarios pour les marques, le tourisme, l'immobilier et les événements](#)
6. [Questions fréquentes](#)
7. [Points clés](#)

Qu'est-ce qu'un aimant de réfrigérateur personnalisé ?

En termes B2B, un aimant de réfrigérateur personnalisé est un objet de marque ou à thème composé de 3 couches :

- **Face :** papier ou film imprimé, acrylique, PVC moulé ou métal frappé.
- **Couche de protection (facultative) :** un film de lamination, un couvercle en acrylique ou un dôme de résine transparente polymérisée.
- **Support magnétique :** ce qui maintient l'objet sur la porte.

Les aimants de réfrigérateur personnalisables se distinguent surtout par les 2 premières couches. C'est la troisième couche qui fait gagner ou perdre en performance.

Il existe deux familles de supports magnétiques.

- **Aimant souple en feuille :** poudre de ferrite liée dans un polymère proche du caoutchouc, couvrant tout le dos. Il répartit la force de maintien sur toute la surface de contact, ce qui convient aux produits légers et plats.
- **Aimants ponctuels :** un ou plusieurs disques en ferrite ou en néodyme collés ou encastrés au

dos. Ils servent pour les faces plus lourdes, comme l'acrylique, les dômes époxy et le métal.

La règle générale est simple : plus la face est lourde et épaisse, plus le support magnétique doit être conçu avec soin plutôt que supposé suffisant.

Votre public compte aussi. L'usage domestique domine la demande, avec 61,3 % d'un marché évalué à environ USD 4,8 milliards en 2025 selon un cabinet d'études ([DataIntel](#)^[2]). Même un aimant d'entreprise finit donc dans une cuisine familiale, au milieu des enfants, du soleil des fenêtres et de manipulations fréquentes. Les estimations varient fortement selon la façon dont chaque rapport définit la catégorie ; considérez-les comme un éclairage d'ensemble plutôt que comme des chiffres de planification.

Comment associer un type d'aimant à votre campagne ?

Passez en revue ces six décisions dans l'ordre. Chacune réduit le choix du format avant même que le prix n'entre dans la discussion.

1. Nommez la fonction. Écrivez une phrase :

- *Portée* signifie toucher de nombreux foyers à moindre coût.
- *Rétention* signifie rester des mois sur le réfrigérateur.
- *Chiffre d'affaires* signifie vendre avec une marge commerciale.
- *Souvenir* signifie commémorer un événement.

La portée favorise les aimants souples. Le chiffre d'affaires et le souvenir favorisent l'époxy, l'acrylique ou le métal. La rétention dépend de l'utilité, par exemple un numéro d'urgence, une table des marées ou un calendrier.

2. Cartographiez le canal. Chaque voie d'accès au réfrigérateur impose des contraintes physiques.

- *Envois postaux et distribution en boîte aux lettres* : l'aimant doit être plat et léger.
- *Distribution sur stand* : l'aimant doit résister aux poches et aux sacs en toile.
- *Sacs cadeaux et boîtes de remerciement* : vous pouvez recourir à un emballage individuel qui protège un dôme.
- *Présentoirs de vente* : il faut un conditionnement à patte de suspension ou en boîte présentoir, et un attrait visuel à bout de bras.

3. Connaissez le public et la surface. Les familles avec de jeunes enfants ont besoin d'aimants entièrement enrobés qui ne peuvent pas se séparer. De nombreuses portes de réfrigérateur sont en acier peint et retiennent bien les aimants. Certaines finitions inox, en particulier les nuances austénitiques, attirent faiblement ou pas du tout. Si votre public compte surtout des cuisines récentes haut de gamme, prévoyez un support magnétique à plus forte tenue ou indiquez aux destinataires que l'aimant tient aussi sur les tableaux blancs, les casiers et les classeurs métalliques.

4. Décidez de ce que le visuel doit porter.

- *Numéro de téléphone, logo ou appel à l'action de type QR* : exige une impression plate et lisible, domaine où les formats souple et époxy excellent.
- *Photo ou illustration* : profite de la profondeur de l'acrylique ou de l'effet de loupe d'un dôme époxy.
- *Silhouette de monument ou mascotte* : ressort souvent mieux en relief PVC ou en métal embossé.

5. Prévoyez la durabilité en conditions réelles. Les boutiques de souvenirs proches des fenêtres exposent leur stock au soleil ; demandez donc une résine stabilisée aux UV si vous choisissez un format à dôme. Pour l'adhérence, demandez aux fournisseurs quel essai ils utilisent. La méthode du ruban adhésif de la norme [ASTM D3359](#)^[3] évalue l'adhérence d'un

revêtement de 0B (arrachement important) à 5B (aucun arrachement), ce qui vous donne un vocabulaire commun. Des recherches sur les revêtements, validées par des pairs, montrent aussi que les couches époxy ne protègent les aimants en néodyme de la corrosion que si le revêtement est continu et intact ([Progress in Organic Coatings^{\[4\]}](#)). Cela compte pour tout design dont les disques magnétiques sont apparents.

6. **Remettez un cahier des charges prêt à décider.** Une fois le format, le canal et le public arrêtés, il reste le travail de spécification : taille, visuel, support magnétique, échantillons et validation. Pour un format à dôme, ce processus est détaillé sur notre page consacrée aux [aimants de réfrigérateur époxy personnalisés](#), nous ne le répéterons donc pas ici.



Contrôles de sécurité et de conformité pour chaque format

La sécurité est le seul domaine où un mauvais choix engage une responsabilité, et pas seulement du gaspillage.

La règle américaine de l'indice de flux. La norme fédérale américaine sur les aimants, [16 CFR Part 1262^{\[5\]}](#), s'applique aux aimants libres ou détachables assez petits pour tenir dans le cylindre des petites pièces défini par la norme. Chacun de ces aimants doit avoir un indice de flux inférieur à 50 kG² mm².

Pourquoi cette règle existe. Lorsque la Commission a approuvé la norme, elle a cité environ 26,600 ingestions d'aimants traitées dans les services d'urgence américains entre 2010 et 2021 ([CPSC^{\[6\]}](#)).

Application aux aimants de réfrigérateur. La règle n'a rien de théorique pour cette catégorie. Un avis de la CPSC de septembre 2026 CPSC visait des aimants de réfrigérateur en forme d'ours contenant des aimants libres, en infraction à la norme obligatoire ([avis de la CPSC^{\[7\]}](#)).

La règle pratique pour tout format comportant des disques ponctuels : l'aimant doit être enrobé ou collé de façon permanente pour ne pas pouvoir se séparer. Demandez au fournisseur comment cela est vérifié.

Pour une distribution en Europe, vérifiez deux points supplémentaires :

- **REACH** : les fournisseurs doivent communiquer toute substance extrêmement préoccupante présente à plus de 0,1 % en poids dans un article, telle que répertoriée sur la [liste candidate de l'ECHA^{\[8\]}](#).
- **Chimie des résines** : les aimants de réfrigérateur ne sont pas des articles destinés au contact alimentaire. Pourtant, la restriction du bisphénol A dans les matériaux au contact des aliments dans l'UE, suivie par [l'EFSA^{\[9\]}](#), a rendu les acheteurs professionnels plus attentifs à la chimie des résines.

Des reportages indépendants de [Environmental Health News^{\[10\]}](#) sur les composés à base de bisphénol dans les systèmes époxy concernant surtout la résine non polymérisée pendant la production. C'est néanmoins une bonne raison de demander si les dômes sont entièrement polymérisés avant l'emballage. Une odeur chimique persistante à la livraison est une plainte fréquente dans les avis d'acheteurs.

Quel type d'aimants de réfrigérateur personnalisés convient à quel objectif ?

Le tableau compare les cinq formats principaux sur les critères qui déterminent l'adéquation à la campagne. Le coût est exprimé en niveaux relatifs, car les prix réels dépendent de la quantité, de la forme et de la finition, et doivent provenir d'un devis.

Format	Construction	Effet visuel	Coût unitaire relatif	Résistance à la manipulation	Canal le mieux adapté	Principal point de vigilance
Imprimé souple	Face imprimée contrecollée sur une feuille de ferrite souple couvrant tout le dos	Impression plate, bord à bord	Le plus bas	Se plie sans casser ; l'impression peut s'effriter ou passer en cas de longue exposition au soleil	Envois postaux, distribution en boîte aux lettres, calendriers, distributions en grande quantité	Aucune profondeur ; peut sembler jetable sur un rayon de boutique
Acrylique	Impression scellée derrière ou entre des plaques d'acrylique transparent, découpé sur mesure, aimant au dos	Transparence de verre, profondeur par couches	Moyen	Rigide et résistant à l'humidité ; la surface peut se rayer	Boutiques de musées et de cadeaux, produits dérivés pour fans, reproductions d'art	Le support magnétique doit être dimensionné pour la face la plus lourde
PVC souple / caoutchouc	Relief moulé avec la couleur dans la matière, aimant fixé ou encastré	En relief, mat, tactile	Moyen (moule nécessaire)	Étanche et très résistant aux chocs	Parcs d'attractions, mascottes, attractions familiales	Ne reproduit pas les photographies ; le moule allonge la mise en place

Format	Construction	Effet visuel	Coût unitaire relatif	Résistance à la manipulation	Canal le mieux adapté	Principal point de vigilance
Métal / émail	Alliage frappé ou coulé, remplissage d'émail ou placage, aimant puissant au dos	Aspect métallique haut de gamme, détails embossés	Le plus élevé	Résiste aux fissures et à la décoloration	Récompenses, souvenirs de monuments, cadeaux VIP	Plus lourd ; dégradés de couleurs limités ; outillage nécessaire
À dôme époxy	Base imprimée surmontée d'un dôme de résine transparente autonivelante	Dôme brillant qui grossit légèrement l'impression	Moyen	Résiste à l'humidité et aux rayures ; les bords peuvent s'ébrécher en cas de chute	Souvenirs en boutique, cadeaux d'événement, cadeaux de marque	Le poids du dôme doit être compensé par le support magnétique ; la qualité de la résine détermine bulles et jaunissement



Deux constats se dégagent :

- **Les aimants souples sont des outils de portée.** Ils s'imposent partout où l'affranchissement, le volume ou le transport en poche comptent.
- **Les formats à dôme et en acrylique sont des outils de valeur.** Ils s'imposent partout où l'aimant est remis en cadeau ou vendu comme un produit.

L'époxy occupe une position intermédiaire utile. Il offre le détail photographique de l'impression avec une finition qui évoque un objet plutôt qu'un prospectus. C'est pourquoi les commerces touristiques et les organisateurs d'événements qui veulent personnaliser des aimants de réfrigérateur autour d'une photo ou d'un emblème le retiennent souvent dans leur présélection. Ses risques connus sont

l'équilibre entre poids et tenue, l'ébréçage des bords et la qualité de la résine, et tous trois peuvent être maîtrisés par la spécification.

Scénarios pour les marques, le tourisme, l'immobilier et les événements

Acheteur	Objectif principal	Canal habituel	Premier choix habituel	Bonne alternative
Marques grand public et d'entreprise	Rétention et mémorisation de la marque	Encarts produit, stands de salon, cadeaux aux employés et aux clients	À dôme époxy ou acrylique	Souple pour encarts en grande série
Commerces touristiques et sites d'attraction	Chiffre d'affaires par espace de rayonnage	Présentoirs à souvenirs, boutiques de musées, boutiques d'hôtel	À dôme époxy, métal pour les gammes haut de gamme	PVC souple pour les attractions familiales
Agences immobilières	Portée et contacts répétés	Publipostage, distribution en boîte aux lettres, documents remis lors des portes ouvertes	Imprimé souple	À dôme époxy en cadeau de signature
Organisateurs d'événements	Souvenir et partage	Sacs cadeaux, boîtes de remerciement, pochettes d'accueil	À dôme époxy ou acrylique	Métal pour les récompenses et les sponsors

Marques. L'aimant doit mériter sa place sur la porte. L'utilité aide : une fiche recette, un rappel d'entretien ou un numéro de service client. Certaines marques ajoutent des puces NFC pour qu'un simple contact ouvre une page ou une playlist. En 2026, la presse technologique indépendante a présenté des aimants photo E-Ink à mise à jour par contact ([Trusted Reviews^{\[11\]}](#)). Si vous ajoutez de l'électronique, vérifiez dès le départ que la puce se trouve sous une couche scellée.

Commerces touristiques. Les clients jugent un souvenir en quelques secondes et à bout de bras ; la profondeur et la brillance aident donc à le vendre. Une structure pratique consiste en une gamme échelonnée par format : souple en entrée de gamme, époxy ou acrylique au milieu, métal en haut. Demandez des matériaux stabilisés aux UV pour le stock exposé près des fenêtres, ainsi qu'un conditionnement prêt pour la vente qui protège les dômes pendant le transport.

Agences immobilières. L'équation économique favorise les aimants plats et légers, qui voyagent dans des enveloppes standard et affichent lisiblement la photo et le numéro de l'agent. Les agences qui remettent un aimant à dôme aux acquéreurs à la signature obtiennent un second point de contact, de plus grande valeur. Comme de nombreuses annonces présentent des cuisines récentes, testez le support magnétique choisi sur des portes inox et des portes à façade intégrée avant une grosse distribution.

Organisateurs d'événements. Mariages, retrouvailles, conférences et festivals lient la quantité au nombre de participants et la production à une date fixe. Intégrez avec votre fournisseur les délais de production et de transport au calendrier de l'événement, plutôt que de supposer un délai standard. Les aimants de réfrigérateur personnalisés avec noms, dates ou silhouettes de lieu rendent bien sous un dôme. Prévoyez une légère marge de quantité pour remplacer les pièces abîmées pendant le transport.



Questions fréquentes

FAQ : les aimants de réfrigérateur personnalisés tiennent-ils sur un réfrigérateur en inox ?

Cela dépend de l'acier. Les nuances d'inox ferritiques et les portes en acier peint attirent les aimants. Les nuances austénitiques, courantes sur les appareils haut de gamme, attirent faiblement ou pas du tout. Si votre public est susceptible de posséder de tels réfrigérateurs, choisissez un support magnétique plus puissant, gardez une face légère et mentionnez les autres surfaces où l'aimant tient, comme les tableaux blancs et les classeurs métalliques.

FAQ : les aimants à dôme époxy sont-ils sûrs dans les foyers avec de jeunes enfants ?

Le dôme lui-même n'est pas le danger. Le risque vient des aimants petits et puissants qui peuvent se séparer. La réglementation américaine impose à tout aimant libre ou détachable de ce type un indice de flux inférieur à 50 kG² mm². Spécifiez des aimants collés de façon permanente ou encapsulés, et demandez au fournisseur comment cela est vérifié.

FAQ : les dômes époxy jaunissent-ils avec le temps ?

Les résines d'entrée de gamme peuvent jaunir ou devenir cassantes sous un soleil et une chaleur prolongés. Une résine stabilisée aux UV et un usage en intérieur réduisent fortement le risque. Pour les présentoirs en boutique près des fenêtres, exigez explicitement la tenue aux UV dans votre cahier des charges au fournisseur.

FAQ : quel format d'aimant supporte le mieux l'envoi postal ?

Les aimants imprimés souples. Ils sont plats et légers, et ils plient au lieu de casser. Les formats à dôme, en acrylique et en métal exigent un emballage de protection individuel et conviennent mieux à une remise en main propre, aux sacs cadeaux ou aux envois en boîtes.

FAQ : un aimant de réfrigérateur peut-il renvoyer vers un site web ou une annonce ?

Oui. Une adresse web courte imprimée ou un code à scanner fonctionne sur n'importe quel format plat. Des puces NFC scellées derrière la face permettent d'ouvrir des liens par simple contact. Gardez toute électronique entièrement enrobée et vérifiez que la puce reste lisible à travers les couches finales.

FAQ : combien de pièces commander et quel est le délai de production ?

Les deux dépendent du format, de la forme, de la finition et du conditionnement ; méfiez-vous donc de tout chiffre générique. Pour les aimants à dôme époxy, communiquez votre quantité, votre date de livraison et votre destination via notre [demande de devis d'aimants époxy](#), et nous vous confirmerons les options pour votre projet.

Points clés

- **Le segment du sur-mesure progresse régulièrement, le choix de fournisseurs est donc large ; c'est sur le choix du format que les acheteurs se trompent.** — croissance annuelle de 6,5 % vers environ USD 700 millions d'ici 2033 ([Source](#))
- **Même les aimants d'entreprise finissent dans des cuisines familiales : concevez-les en pensant aux enfants, au soleil et aux manipulations.** — 61,3 % de part des ménages dans la demande en 2025 ([Source](#))
- **Tout petit aimant susceptible de se séparer doit respecter la limite américaine d'indice de flux.** — inférieur à 50 kG² mm² ([Source](#))
- **L'ingestion d'aimants est un type de blessure documenté, d'où l'importance de l'enrobage.** — environ 26,600 ingestions traitées aux urgences, 2010-2021 ([Source](#))
- **Utilisez une échelle d'adhérence reconnue pour que « durable » signifie la même chose pour l'acheteur et pour le fournisseur.** — cotations ASTM D3359 de 0B à 5B ([Source](#))
- **Les commandes à destination de l'UE exigent une information sur les substances tout au long de la chaîne d'approvisionnement.** — seuil SVHC de 0,1 % en poids ([Source](#))

Conclusion

Le bon format d'aimant découle d'un enchaînement simple : ce que l'aimant doit accomplir, la manière dont il arrive sur le réfrigérateur et la personne qui vit ensuite avec lui.

- Les aimants souples portent les campagnes de portée.
- L'époxy et l'acrylique portent les cadeaux et les souvenirs.
- Le PVC souple supporte les jeux brutaux.
- Le métal signale la pérennité.

Quel que soit votre choix, enrobez solidement les aimants, testez la tenue sur les portes que possède votre public et convenez des conditions de durabilité avant la production. Si un format à dôme époxy convient à votre campagne, découvrez comment nous spécifions et échantillonnons les [aimants de réfrigérateur époxy personnalisés](#) et envoyez-nous votre cahier des charges pour obtenir un devis sur mesure.

Sources

1. HTF Market Intelligence, « Global Custom Fridge Magnets Market », édition 2026.

htfmarketintelligence.com ↵

2. DataIntelto, « Fridge Magnets Market Research Report 2034 », mis à jour en 2026. dataintelto.com ↵
3. ASTM International, « ASTM D3359-23 Standard Test Methods for Rating Adhesion by Tape Test », 2023 (via ANSI Webstore). webstore.ansi.org ↵
4. Progress in Organic Coatings, étude sur les revêtements époxy pour la protection contre la corrosion des aimants NdFeB, 2022. sciencedirect.com ↵
5. U.S. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR Part 1262, « Safety Standard for Magnets », à jour en 2026. ecfr.gov ↵
6. U.S. Consumer Product Safety Commission, « CPSC Approves New Federal Safety Standard for Magnets to Prevent Deaths and Serious Injuries from High-Powered Magnet Ingestion », 2022. cpsc.gov ↵
7. U.S. Consumer Product Safety Commission, avis sur les aimants de réfrigérateur en forme d'ours enfreignant la norme obligatoire sur les aimants, septembre 2026. cpsc.gov ↵
8. Agence européenne des produits chimiques, « Candidate List of Substances of Very High Concern for Authorisation », mise à jour en 2026. echa.europa.eu ↵
9. Autorité européenne de sécurité des aliments, page thématique « Bisphenol », mise à jour en 2026. efsa.europa.eu ↵
10. Environmental Health News, reportage sur les risques sanitaires des résines époxy. ehn.org ↵
11. Trusted Reviews, « These NFC E-Ink magnets are the unique way to display your favourite photos », avril 2026. trustedreviews.com ↵

octobre 21, 2026