



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Choisissez vos sacs de courses en papier imprimés personnalisés en fonction de la charge qu'ils doivent porter plutôt que de leur aspect. Comparez les qualités de kraft sur des mesures d'éclatement, de déchirure et d'absorption d'eau. Associez sac sans anse, anses plates ou anses torsadées au poids du panier et à la cadence d'ensachage. Imprimez avec une petite palette de tons directs pour les longues séries en gros, et réservez les sacs en papier couché laminé aux gammes cadeaux et haut de gamme.

La plupart des enseignes commandent leurs sacs de courses en papier imprimés personnalisés en choisissant un format, en envoyant un logo et en validant un prix. Les problèmes apparaissent généralement plus tard, en caisse. Un sac qui semblait solide sur la table d'échantillons se déchire quand un client ajoute deux bocaux et un produit surgelé, ou une anse se décolle à mi-chemin du parking. Chaque défaillance coûte à l'enseigne un sac de remplacement, une habitude de double ensachage que le caissier conserve, et un objet de marque cassé entre les mains du client. Ce guide aborde les qualités de kraft, les systèmes d'anses, les essais de charge, les formulations réglementaires et la planification des commandes en gros, afin que la spécification du sac tienne face à un vrai volume de caisse.

Le risque est documenté. En 2025, la chaîne de supermarchés australienne Woolworths a reconnu que les anses des sacs en papier vendus dans ses magasins de Nouvelle-Galles du Sud, du Victoria et du Queensland étaient défectueuses. L'enseigne a attribué le problème à « une légère modification du processus de fabrication », alors qu'elle affirmait que ses sacs avaient été testés pour supporter jusqu'à 6 kg, selon un reportage de [7NEWS^{\[1\]}](#). La leçon pour toute enseigne est qu'un résultat d'essai satisfaisant ne décrit que le lot testé. La spécification, la méthode d'essai et les nouveaux essais après tout changement de processus maintiennent les lots suivants au même niveau.

Sommaire

1. [Qu'est-ce qu'un sac de courses imprimé personnalisé ?](#)
2. [Comment spécifier des sacs de courses en papier imprimés personnalisés pour un volume de caisse](#)
3. [Sacs de courses en kraft et sacs en papier couché laminé](#)
4. [FAQ](#)
5. [Points clés](#)
6. [Conclusion](#)

Qu'est-ce qu'un sac de courses imprimé personnalisé ?

Dans la grande distribution alimentaire, le terme désigne généralement un sac kraft SOS (sac à fond carré et à ouverture automatique) ou à fond plat. Il est fabriqué sur des lignes de formage de tubes à haute cadence et imprimé au logo de l'enseigne, le plus souvent en flexographie, un procédé à clichés adapté aux longues séries comportant quelques tons directs. Les sacs existent en trois

formats d'anses. Les sacs SOS sans anse sont conçus pour les postes d'emballage et les chariots. Les anses plates en papier sont collées à l'intérieur du pli supérieur. Les anses en cordon de papier torsadé sont fixées par un patch de renfort. La feuille de base est un kraft brun (non blanchi) ou blanc (blanchi), fabriqué à partir de fibres vierges, de fibres recyclées ou d'un mélange.

Il s'agit d'une catégorie différente des sacs en papier couché laminé, dont la feuille couchée imprimée est contrecollée à un film brillant ou mat, puis finie à la main ou de façon semi-automatique. Les deux sont des sacs en papier personnalisés avec logo imprimé, mais ils répondent à des usages différents. Le sac de courses est un outil de travail utilisé plusieurs fois par minute en caisse. Le sac laminé est une pièce de présentation. Confondre les deux est la raison la plus courante des budgets de caisse mal calibrés, dans un sens comme dans l'autre.



Comment spécifier des sacs de courses en papier imprimés personnalisés pour un volume de caisse

Rédigez la spécification dans cet ordre. Chaque étape restreint les options de la suivante ; choisir un visuel avant de définir la charge est donc le point de départ de la plupart des commandes mal spécifiées.

Étape 1 : cartographier le panier réel, pas le panier moyen

Dimensionnez le sac pour le panier le plus lourd qu'il portera régulièrement, et non pour le panier typique. Repérez les articles denses (conserves, boissons en bouteille, lessive), ceux à angles vifs (boîtes de céréales, multipacks) et ceux qui apportent de l'humidité (surgelés, produits laitiers frais, poulet rôti, fruits et légumes mouillés). Les fibres de papier absorbent l'eau et les liaisons entre elles s'affaiblissent. Un sac qui tient une charge sèche peut céder au niveau de la couture du fond lorsque la condensation d'un produit froid imbibe le fond. Si vos magasins se trouvent en climat humide ou vendent beaucoup de produits surgelés, inscrivez « tenue du fond en milieu humide » au cahier des charges comme exigence distincte de la charge sèche.

Étape 2 : choisir la qualité de kraft d'après les valeurs d'essai, et non le seul grammage

Le grammage (grammes par mètre carré, mesuré selon ISO 536) indique le poids de la feuille, pas sa résistance. À grammage égal, le kraft vierge à fibres longues est généralement plus résistant que le kraft recyclé. Les qualités recyclées peuvent tout de même convenir si la conception du sac compense, par exemple avec un patch de fond plus large ou une feuille plus lourde. Demandez à chaque fournisseur d'indiquer les quatre mêmes valeurs afin que les devis soient comparables :

- **Résistance à l'éclatement** (ISO 2758) : résistance à une charge ponctuelle qui pousse à travers la feuille.
- **Résistance à la déchirure** (ISO 1974) : facilité avec laquelle une entaille sur le bord supérieur ou dans un coin se propage.
- **Valeur Cobb** (ISO 535) : quantité d'eau absorbée par la surface en un temps donné. Plus elle est basse, mieux c'est pour les charges humides.
- **Grammage** (ISO 536) : nécessaire pour comparer le coût et le poids de fret.

Pour donner un ordre de grandeur des niveaux minimaux, le projet de norme est-africaine DEAS 859:2025 relatif aux sacs en papier, notifié via le [système de l'OMC sur les obstacles techniques au commerce](#)^[2], fixe les seuils suivants : grammage de 50 g/m², résistance à l'éclatement de 90 kPa, résistance à la déchirure dans le sens machine de 320 mN et valeur Cobb ne dépassant pas 35 g/m². Ce sont des minimums pour des sacs en papier courants. Un sac de supermarché américain qui porte des boissons en bouteille devrait se situer bien au-dessus. Le document montre néanmoins que la performance d'un sac peut s'exprimer en termes mesurables : un fournisseur qui répond « il est solide » n'a donc pas répondu à la question.

Étape 3 : adapter le système d'anses à la ligne de caisse

Les anses sont l'endroit où les sacs de courses cèdent le plus souvent, et le point faible est presque toujours la fixation plutôt que le matériau de l'anse. La défaillance se produit là où la colle rejoint la paroi du sac, ou là où un patch s'arrache d'une feuille trop légère.

Type d'anse	Usage le mieux adapté	Point de défaillance typique	À spécifier
Sans anse (SOS)	Postes d'emballage tenus par du personnel, courses du chariot à la voiture, sacs de retrait en drive	Couture du fond sous charges humides ou denses	Couverture de colle du pli de fond, valeur Cobb, hauteur d'empilage dans le chariot
Anse plate en papier	Caisses en libre-service à haute cadence, paniers de poids moyen, trajets courts	Ligne de colle entre la bande d'anse et la paroi intérieure	Largeur de la bande d'anse, type et couverture de colle, essai de traction sur la fixation
Cordon de papier torsadé	Épiceries fines, traiteurs, boulangeries, trajets à pied plus longs	Patch de renfort qui s'arrache de la paroi du sac	Matériau et taille du patch, diamètre du cordon, essai de traction après conditionnement en atmosphère humide

Les anses plates sont généralement plus rapides à poser sur la ligne de fabrication des sacs et coûtent moins cher à l'unité. Elles répartissent la charge sur une prise plus large, ce que les clients remarquent avec les sacs lourds. Les anses torsadées ressemblent davantage à un sac de boutique et conviennent aux magasins où le sac sert aussi de support de marque emporté à domicile. Elles dépendent toutefois du patch : associer une feuille légère à une anse torsadée est une erreur d'appariement fréquente.



Étape 4 : concevoir l'impression pour le kraft brun

Le kraft non blanchi est un support teinté et absorbant. Les couleurs claires et les pastels y changent nettement, et les caractères très fins s'étalent. Pour les sacs de caisse, un logo marqué en un à trois tons directs se lit généralement mieux de loin, depuis le parking, qu'une image en quadrichromie, et il maintient les coûts de clichés flexo à un niveau raisonnable. Si la couleur de la marque doit être exacte, validez-la sur le kraft de production plutôt que sur une épreuve sur support blanc. La préparation des fichiers pour les sacs laminés haut de gamme suit un processus distinct, décrit sur la page consacrée aux [sacs en papier laminés personnalisés](#).

Étape 5 : tester le sac comme la ligne de caisse l'utilise

Un bon essai sur échantillon reproduit ce qui arrive au sac en magasin. Chargez-le avec votre panier réaliste le plus lourd, soulevez-le par les anses, balancez-le, posez-le sur une surface mouillée, soulevez-le de nouveau et portez-le sur une distance définie. Recommencez avec un produit surgelé posé contre le panneau de fond pendant une durée définie. Notez quelle partie cède en premier : la couture, le patch, la ligne de colle ou la feuille. Ajoutez ensuite au contrat d'achat une clause exigeant de nouveaux essais chaque fois que le fournisseur change de source de papier, de colle ou de réglages de ligne. C'est précisément ce type de changement de processus qui a causé le défaut d'anse de Woolworths.

Étape 6 : vérifier le contact alimentaire et les allégations environnementales avant de les imprimer

Tout ce qui est imprimé sur le sac constitue une allégation commerciale ; vérifiez donc les preuves avant la fabrication des clichés.

- **Contact alimentaire** : Aux États-Unis, les composants en papier et en carton en contact avec des aliments aqueux et gras relèvent de [21 CFR 176.170^{\[3\]}](#), qui comprend une limite d'extraits nets solubles dans le chloroforme de 0,5 mg par pouce carré de surface en contact avec les aliments. Les aliments secs relèvent de [21 CFR 176.180^{\[4\]}](#). Demandez une déclaration couvrant

la construction complète (papier, encre, adhésif et tout revêtement), et pas seulement la feuille de base.

- **Résistance aux graisses** : La FDA a indiqué que les agents de résistance aux graisses à base de PFAS ne sont plus vendus pour les emballages alimentaires en papier aux États-Unis et que, en janvier 2025, elle a déclaré que 35 notifications de contact alimentaire connexes n'étaient plus en vigueur, selon sa [mise à jour sur l'abandon progressif des PFAS](#)^[5]. Si des sacs pour plats chauds ou produits de traiteur doivent résister à l'huile, demandez quelle barrière actuelle est utilisée.
- **Mention « recyclable »** : Les [Green Guides de la FTC](#)^[6] mettent en garde contre les termes larges et non qualifiés tels que « écologique ». En vertu de [16 CFR 260.12](#)^[7], une allégation de recyclabilité non qualifiée exige que des installations de recyclage soient accessibles à au moins 60 % des consommateurs ou des communautés où le sac est vendu. Les sacs en kraft nature avec encre à base d'eau se situent généralement du bon côté de cette règle. Les sacs laminés avec un film, en général, non.
- **Allégations sur les fibres** : Un certificat de chaîne de contrôle atteste l'origine des fibres. Il ne couvre ni la recyclabilité ni la compostabilité ; n'imprimez donc que l'allégation que le certificat étaye réellement.

Étape 7 : planifier la commande en gros selon la consommation, pas selon le devis

Le prix unitaire d'un devis de sacs en papier imprimés personnalisés en gros ne représente qu'une partie du coût. En pratique, l'équation économique dépend de quelques choix de planification :

- **Prévoir à partir des transactions** : multipliez le nombre de transactions hebdomadaires par magasin par la part des paniers qui utilisent du papier, puis ajoutez une marge pour le double ensachage. Vous obtenez un rythme de consommation sur lequel caler les livraisons échelonnées.
- **Répartir les coûts de mise en route sur le volume** : les clichés flexo et le réglage de la ligne sont des coûts fixes. Moins de versions de visuels et moins de formats permettent à chaque jeu de clichés de couvrir davantage de sacs. Les visuels saisonniers ajoutent des jeux de clichés ; budgétez-les séparément.
- **Convenir d'une tolérance en plus ou en moins** : les tirages imprimés atteignent rarement la quantité exacte commandée. Inscrivez au contrat, avant la production et non après la livraison, l'écart accepté et son mode de facturation.
- **Prévoir le stockage** : les liasses de kraft à plat occupent de la place en réserve et en entrepôt de distribution. Des appels de livraison planifiés sur un stock détenu par le fournisseur peuvent être préférables à une seule grosse livraison.
- **Vérifier les droits d'importation** : des ordonnances américaines de droits antidumping et compensateurs s'appliquent à certains sacs shopping en papier en provenance de pays déterminés, imprimés ou non, comme publié au [Federal Register](#)^[8]. Vérifiez si un devis en coût rendu inclut ces droits.

Les quantités minimales, les prix unitaires et les délais précis dépendent de la construction et de l'impression ; demandez-les donc sous forme de devis écrit établi sur votre spécification finalisée plutôt que de vous fier aux chiffres d'un catalogue.

Sacs de courses en kraft et sacs en papier couché laminé :

où chacun justifie son coût

Certaines enseignes envisagent de passer leur sac de caisse à une version laminée pour donner une image de marque plus haut de gamme. Le tableau montre pourquoi cela se rentabilise rarement à la caisse principale, et où cela a du sens.

Critère	Sac de courses en kraft imprimé	Sac en papier couché laminé
Construction	Feuille de kraft unique, formée à la machine, fond collé	Feuille couchée imprimée contrecollée à un film brillant ou mat, renforts en carton rigide, anses en cordon ou en ruban
Adéquation au débit	Conçu pour l'ensachage à haute cadence et les caisses en libre-service	Plus lent à ouvrir et à remplir ; convient au service au comptoir
Caractère de l'impression	Tons directs marqués ; le fond brun atténue les tons clairs	Détail photographique, couleurs saturées, feuille métallique et gaufrage
Comportement à l'humidité et aux frottements	Dépend de la qualité et de la valeur Cobb ; marque les frottements pendant le transport	Le film résiste aux frottements et à l'humidité légère ; la colle du fond reste déterminante pour la résistance
Coût unitaire relatif	Le plus bas par sac en volume	Un multiple du sac en kraft ; justifié uniquement pour chaque vente cadeau ou haut de gamme
Mentions de fin de vie	Plus facile d'étayer une allégation de recyclabilité qualifiée	Le film plastique doit être séparé lors du défilage ; les allégations de recyclabilité exigent une qualification rigoureuse
Meilleur usage en épicerie	Caisse principale, retrait en drive, livraison	Paniers cadeaux, vins et spiritueux, assortiments de fêtes, coffrets cadeaux de la boulangerie du magasin

La réglementation influe aussi sur la comparaison. Les papetiers européens évaluent la recyclabilité selon la [méthode d'essai de laboratoire Cepi, version 3 \(2025\)](#)^[9], qui simule le défilage, le tamisage et la formation de feuilles. Les particules de film restant dans les feuilles d'essai abaissent la note. En vertu du [règlement \(UE\) 2025/40 relatif aux emballages et aux déchets d'emballages](#)^[10], applicable depuis le 12 août 2026, les emballages devront obtenir une classe de recyclabilité A, B ou C à partir de 2030 pour rester sur le marché. Aux États-Unis, le projet de loi PACK Act, relayé par [Packaging Dive](#)^[11] en septembre 2026, exigerait une certification par un tiers pour les allégations de recyclabilité. Il n'est pas devenu loi, mais il indique la direction que prennent les attentes en matière d'étiquetage.

En pratique, la plupart des enseignes finissent par avoir deux spécifications de sacs. Le kraft imprimé nature assure le gros du volume de la caisse principale. Une gamme plus restreinte de sacs laminés, budgétée séparément, sert les ventes cadeaux et haut de gamme. Si vous prévoyez cette seconde gamme, la page consacrée aux [spécifications des sacs shopping en papier laminés](#) présente les finitions, les anses, les inspections et les contrôles des commandes récurrentes.



FAQ

FAQ : un papier plus lourd est-il toujours plus résistant pour les sacs de courses ?

Non. Le grammage mesure le poids, tandis que les valeurs d'éclatement et de déchirure mesurent la résistance. Le type de fibre (vierge ou recyclée), la formation de la feuille et la construction du sac comptent tous. Un sac en kraft vierge plus léger avec un fond bien collé peut surpasser une feuille recyclée plus lourde aux coutures faibles. Comparez les fournisseurs sur les résultats d'éclatement ISO 2758 et de déchirure ISO 1974 obtenus sur la même base.

FAQ : les caisses en libre-service doivent-elles utiliser des anses plates ou torsadées ?

Les anses plates en papier conviennent à la plupart des caisses en libre-service. Elles se posent efficacement sur les lignes de fabrication des sacs, s'ouvrent rapidement et répartissent une charge lourde sur une prise large. Les anses en cordon torsadé conviennent aux formats d'épicerie fine et de traiteur, où les clients portent leurs sacs plus loin et où le sac sert aussi de support de marque. Dans les deux cas, spécifiez un essai de traction sur le point de fixation.

FAQ : peut-on imprimer « recyclable » sur nos sacs de courses personnalisés ?

Seulement si vous pouvez l'étayer. Selon la règle de la FTC énoncée à 16 CFR 260.12, une allégation de recyclabilité non qualifiée exige que des installations de recyclage soient accessibles à au moins 60 % des consommateurs ou des communautés où le sac est vendu. Sinon, l'allégation doit être accompagnée d'une formulation qualifiante. Le kraft nature avec encre à base d'eau est plus facile à étayer que le papier laminé avec film. Évitez les termes larges comme « écologique ».

FAQ : les sacs de courses doivent-ils être conformes aux exigences de contact alimentaire ?

Si un aliment non emballé touche le sac, comme des produits de boulangerie, des fruits et légumes ou des plats chauds de traiteur, le papier, l'encre, l'adhésif et tout revêtement doivent respecter 21

CFR 176.170 pour les aliments aqueux et gras ou 21 CFR 176.180 pour les aliments secs. Demandez une déclaration couvrant toute la construction et le type d'aliment, et non une mention générique « qualité alimentaire ».

FAQ : quand un sac laminé vaut-il la peine pour une enseigne alimentaire ?

Lorsque le sac accompagne une vente à plus forte marge : paniers garnis, vins et spiritueux, assortiments de fêtes ou coffrets de boulangerie haut de gamme. Dans ce cas, la présentation plus soignée et la résistance aux frottements justifient le coût unitaire plus élevé. À la caisse principale, les sacs laminés ralentissent l'emballage, coûtent plusieurs fois plus cher par transaction et compliquent les allégations de recyclabilité.

FAQ : que doit inclure un devis de gros pour des sacs de courses imprimés ?

La qualité du papier avec les valeurs d'essai, les dimensions du sac, le type d'anse, le nombre de couleurs d'impression, les frais de clichés ou de mise en route, la tolérance en plus ou en moins acceptée et son mode de facturation, le conditionnement par liasse et par carton, le calendrier des livraisons, et l'inclusion ou non des droits d'importation. Des devis qui omettent l'un de ces éléments ne peuvent pas être comparés équitablement.

Points clés

- **Un essai de charge réussi ne couvre que le lot testé ; exigez de nouveaux essais après tout changement de processus.** — Woolworths a imputé un défaut d'anse de 2025 à une légère modification de fabrication, malgré une capacité de charge annoncée de 6 kg ([Source](#))
- **Spécifiez la résistance du sac avec des valeurs mesurables, pas des adjectifs.** — les seuils du projet DEAS 859:2025 sont de 90 kPa d'éclatement, 320 mN de déchirure et un maximum Cobb de 35 g/m² ([Source](#))
- **Le papier en contact alimentaire doit respecter une limite d'extraits définie.** — 0,5 mg par pouce carré selon 21 CFR 176.170 ([Source](#))
- **Les sacs résistants aux graisses exigent une barrière actuelle, sans PFAS.** — la FDA a déclaré que 35 PFAS notifications de contact alimentaire relatives aux PFAS n'étaient plus en vigueur en janvier 2025 ([Source](#))
- **L'impression de la mention « recyclable » sans qualification dépend de l'accès à des installations de recyclage.** — au moins 60 % des consommateurs ou des communautés où le sac est vendu ([Source](#))
- **Les sacs vendus dans l'UE devront porter une classe de recyclabilité.** — classes A à C exigées à partir de 2030 selon le règlement (UE) 2025/40, applicable depuis le 12 août 2026 ([Source](#))

Conclusion

On remarque rarement un bon sac de caisse, car il fait simplement son travail. Cela tient à une spécification construite autour du panier réaliste le plus lourd, à un kraft choisi sur les résultats d'éclatement, de déchirure et de Cobb, à un système d'anses adapté au fonctionnement de la caisse, à une impression conçue pour un fond brun, à des allégations appuyées sur la réglementation et à un plan d'achat en gros fondé sur la consommation réelle. Réservez les sacs en papier couché laminé aux ventes où la présentation vaut son prix, et budgétez-les comme une ligne distincte.

Si vous prévoyez un sac premium pour cadeaux ou fêtes en complément de vos sacs de courses

imprimés du quotidien, consultez la page consacrée aux [sacs en papier laminés personnalisés](#) .
Envoyez votre profil de charge, vos visuels et les volumes prévus pour recevoir un devis établi selon votre construction exacte.

Références

1. [7NEWS — Woolworths reconnaît un défaut sur les sacs en papier vendus dans des supermarchés de NSW, Vic et Qld \(2025-04-25\)](#) ↵
2. [Notification OTC à l'OMC — DEAS 859:2025 Sacs en papier — Spécification \(projet, 2025\)](#) ↵
3. [eCFR — 21 CFR 176.170, Composants en papier et en carton en contact avec des aliments aqueux et gras](#) ↵
4. [eCFR — 21 CFR 176.180, Composants en papier et en carton en contact avec des aliments secs](#) ↵
5. [FDA des États-Unis — Abandon progressif sur le marché des substances de résistance aux graisses contenant des PFAS \(mis à jour en janvier 2025\)](#) ↵
6. [Federal Trade Commission des États-Unis — Allégations environnementales : résumé des Green Guides](#) ↵
7. [eCFR — 16 CFR 260.12, Allégations de recyclabilité](#) ↵
8. [Federal Register — Certain Paper Shopping Bags : décision finale positive en matière de droits compensateurs \(2024-05-24\)](#) ↵
9. [Cepi — Méthode d'essai de laboratoire sur la recyclabilité, version 3 \(2025\)](#) ↵
10. [EUR-Lex — Résumé du règlement \(UE\) 2025/40 relatif aux emballages et aux déchets d'emballages](#) ↵
11. [Packaging Dive — Dépôt du PACK Act au Congrès \(2026-09-30\)](#) ↵

octobre 21, 2026