



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Pour choisir entre le kraft blanc et le kraft brun pour vos sacs en papier, optez pour le kraft blanc (blanchi) lorsque votre visuel repose sur des couleurs claires, la quadrichromie CMYK ou des teintes de marque exactes, et que vous recherchez un rendu épuré et haut de gamme. Optez pour le kraft brun (non blanchi) lorsque vous imprimez une ou deux encres foncées, que vous avez besoin de plus de résistance à la déchirure et à l'éclatement par gramme, et que vous voulez un coût unitaire plus bas et un aspect naturel. Aucune des deux couleurs n'est automatiquement adaptée au contact alimentaire, imperméable ou « plus écologique ». Ces propriétés dépendent des revêtements, de la construction et des documents associés au sac.

La plupart des équipes marque et achats considèrent le choix entre kraft blanc et kraft brun comme une question de goût. Un designer choisit le blanc parce qu'il « fait premium », ou un acheteur choisit le brun parce qu'il « fait écolo ». Le support finit alors discrètement par imposer ses contraintes au brief. Un logo vert forêt s'imprime en olive sur un papier brun. Un texte blanc en négatif disparaît dans le papier. Un sac blanc arrive avec des marques de frottement qui seraient invisibles sur le brun. Une feuille blanchie de même grammage se déchire plus vite sous une charge importante.

Ces erreurs coûtent cher, car elles n'apparaissent qu'après la fin de la production payée, au moment où un client emporte votre marque chez lui. Ce guide compare les supports de sacs en kraft blanchi et non blanchi selon six critères : fidélité des couleurs, comportement de l'encre, image de marque, résistance, profil environnemental et coût unitaire. Il propose aussi une courte démarche de décision pour choisir le support en fonction de votre visuel et de votre usage, plutôt qu'à l'instinct.

Sommaire

1. [Quelle est la différence entre le kraft blanc et le kraft brun ?](#)
2. [Impression sur kraft blanc ou brun : couleur et comportement de l'encre](#)
3. [Résistance : ce que le blanchiment fait à la feuille](#)
4. [Image de marque et usure réelle](#)
5. [Profil environnemental : kraft blanchi et kraft non blanchi](#)
6. [Comment choisir en cinq étapes](#)
7. [Sacs en papier kraft blanc ou brun : comparaison côte à côte](#)
8. [FAQ](#)
9. [Points clés](#)

Quelle est la différence entre le kraft blanc et le kraft brun ?

Les deux papiers partagent la même origine. Les copeaux de bois sont cuits selon le procédé de mise en pâte kraft (au sulfate), qui conserve de longues fibres de cellulose et donne une feuille résistante. Le kraft brun correspond à cette pâte non blanchie, dont la teinte beige provient de la lignine résiduelle. Le kraft blanc subit une étape de blanchiment supplémentaire qui élimine la majeure partie de la lignine restante et de la couleur. Le résultat est une surface plus claire et plus uniforme. Il reste un papier kraft non couché, ce qui le distingue du papier couché à l'argile, dit « art paper »,

utilisé pour les sacs fourre-tout de luxe brillants.

Cette seule étape de transformation supplémentaire explique presque tous les compromis de cet article. Elle crée une meilleure surface d'impression, un réseau de fibres légèrement moins résistant, un aspect plus haut de gamme, un coût de production plus élevé et un discours environnemental différent. Le brun reste majoritaire en volume. Grand View Research évalue le kraft brun à plus de 66,4 % du marché mondial des sacs en papier kraft en 2024, et identifie le kraft blanc comme le type de papier à la croissance la plus rapide, sur un marché valorisé à environ USD 4,5 milliards USD cette année-là ([rapport de Grand View Research sur le marché des sacs en papier kraft^{\[1\]}](#)). Une étude distincte axée sur les États-Unis aboutit à la même répartition : le brun est le segment de matériau le plus important et le kraft blanc est celui qui croît le plus vite ([étude de Market Research Future sur les sacs en papier aux États-Unis^{\[2\]}](#)).



Impression sur kraft blanc ou brun : couleur et comportement de l'encre

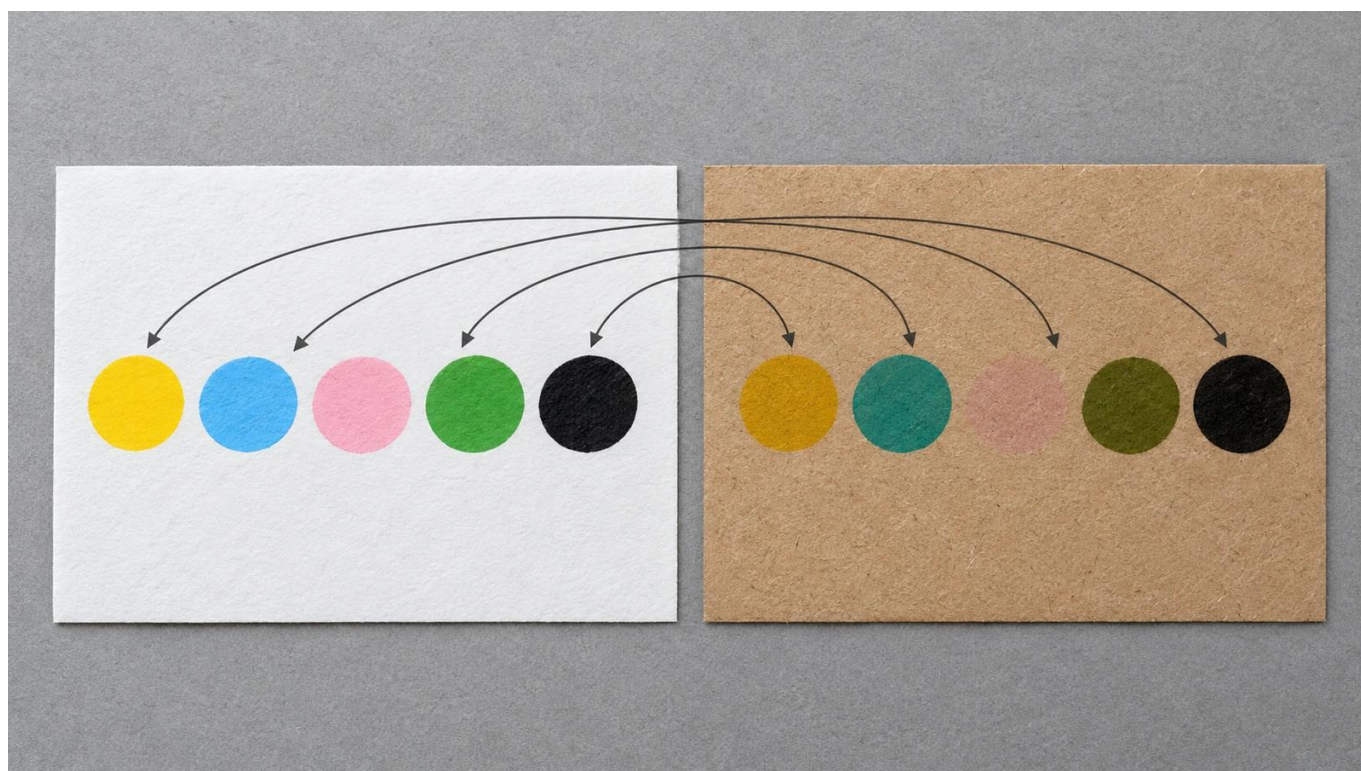
La fidélité d'impression est la différence pratique la plus importante, et sa cause est physique. Les encres flexographiques et offset utilisées sur les sacs en papier sont en grande partie transparentes, de sorte que la couleur du papier se trouve sous chaque couche d'encre et la modifie. Sur le kraft brun, les jaunes virent au moutarde ou deviennent ternes. Les rouges s'assombrissent vers la brique. Les bleus clairs et les verts tirent vers le sarcelle ou l'olive. Les pastels et le blanc ne peuvent pas apparaître du tout, sauf si l'imprimeur applique d'abord une sous-couche blanche opaque. Cette sous-couche ajoute une passe d'impression et peut encore paraître légèrement grise ou marbrée sur une surface fibreuse.

Le kraft blanc élimine la plus grande partie de cette teinte : les couleurs claires, les visuels multicolores et les images CMYK restent donc beaucoup plus proches du graphisme validé. Il ne transforme toutefois pas le kraft en papier couché. Le kraft blanc comme le kraft brun sont non couchés et absorbants. L'encre pénètre dans les fibres, un phénomène appelé gain de point, qui bouche les trames fines, les filets très fins et les petits caractères empâtés. Conséquences pratiques

:

- **Comparez avec des références non couchées.** Spécifiez les cibles Pantone « U » (non couché) et non « C », et validez la couleur sur le papier réel plutôt qu'à l'écran ou sur des épreuves couchées.
- **Concevez le kraft brun pour le contraste.** Une ou deux encres sombres et saturées, comme le noir, le bleu marine, le vert profond ou le bordeaux, paraissent intentionnelles sur le brun. Les dégradés et les photographies, en général, non.
- **Prévoyez des détails généreux sur les deux supports.** Utilisez des trames plus grossières, des épaisseurs de filet minimales plus fortes et des tailles de texte minimales plus grandes que sur papier couché.
- **Convenez d'une tolérance de couleur.** Une limite ΔE mesurable par rapport à une épreuve de référence signée transforme « le vert semble décalé » en contrôle conforme ou non conforme.

Le kraft blanc varie aussi en luminosité d'une usine à l'autre et d'un lot de papier à l'autre ; un réassort peut donc paraître plus froid ou plus chaud que le premier tirage. Si la constance des couleurs compte d'une saison à l'autre, demandez que la source du papier reste fixe. La page produit explique [comment la lisibilité du visuel et la couleur sont protégées sur les sacs en papier kraft blanc personnalisés](#), donc ce guide ne reprend pas ce processus.



Résistance : ce que le blanchiment fait à la feuille

Le blanchiment élimine la lignine, et le traitement chimique peut raccourcir et affaiblir certaines fibres. Les comparatifs d'achat du secteur estiment couramment que le kraft non blanchi offre une résistance à l'éclatement supérieure d'environ 20-30 % à celle du kraft blanchi, à grammage égal. Considérez ce chiffre comme une fourchette de planification, et non comme une valeur certifiée, car le mélange de pâtes, l'usine et la teneur en humidité font tous varier le résultat. La résistance à la déchirure suit la même tendance.

Dans la pratique, la couleur est rarement la cause première des défaillances des sacs. Les

réclamations des acheteurs portent surtout sur des poignées qui se détachent, des fonds qui s'ouvrent le long de la ligne de collage et des coutures qui se fendent. Ce sont des défauts de construction et de collage, qui apparaissent sur les deux couleurs. Ce que le blanchiment change, c'est la marge. Si vous passez du brun au blanc au même grammage, vous perdez une partie de la marge de sécurité ; la solution habituelle consiste donc à augmenter le grammage ou à ajouter des renforts de poignée et un carton de fond. Le kraft non couché, quelle que soit sa couleur, perd aussi une grande partie de sa résistance une fois mouillé. Un sac blanc n'est pas plus fragile sous la pluie qu'un sac brun ; ni l'un ni l'autre n'est résistant à l'eau sans revêtement.

Pour comparer objectivement les deux supports, demandez des résultats d'essais selon des méthodes reconnues plutôt que des qualificatifs comme « haute résistance ». Les références utiles sont ISO 2758 pour l'éclatement, ISO 1974 pour la déchirure, ISO 1924-2 pour la résistance à la traction et le test de Cobb (ISO 535) pour l'absorption d'eau. Demandez que les deux papiers soient testés au même grammage afin que la comparaison isole l'effet du blanchiment.

Image de marque et usure réelle

Les clients perçoivent ces 2 couleurs différemment, avant même de voir le logo. Le kraft blanc évoque le propre, le moderne et le clinique, ce qui explique sa présence dans les pharmacies, les cosmétiques, les boutiques, les boulangeries et la restauration haut de gamme. Le kraft brun évoque le naturel, l'artisanal et le non transformé, ce qui convient à l'épicerie bio, au café, aux produits de la ferme et aux marques fondées sur une histoire artisanale. Aucune lecture n'est juste ou fausse. L'erreur consiste à choisir une couleur qui contredit le reste de votre identité, comme une marque de luxe noir et or sur un brun rustique, ou une marque zéro déchet sur un blanc éclatant et blanchi.

Le blanc a un coût opérationnel que le brun masque. Les traces de doigts, les marques de semelles sur le sol de l'usine, les taches de graisse, les frottements de carton et les poignées pliées ressortent toutes sur une surface claire. Sur le kraft brun, les mêmes défauts passent souvent inaperçus. Si vous choisissez le blanc, prévoyez-le : critères d'acceptation esthétiques plus stricts, meilleur calage intérieur et routine en magasin qui garde le stock hors du sol. Pour la vente à emporter avec graisse visible, le brun ou un sac à doublure barrière peut mieux protéger l'image de marque que le blanc uni.

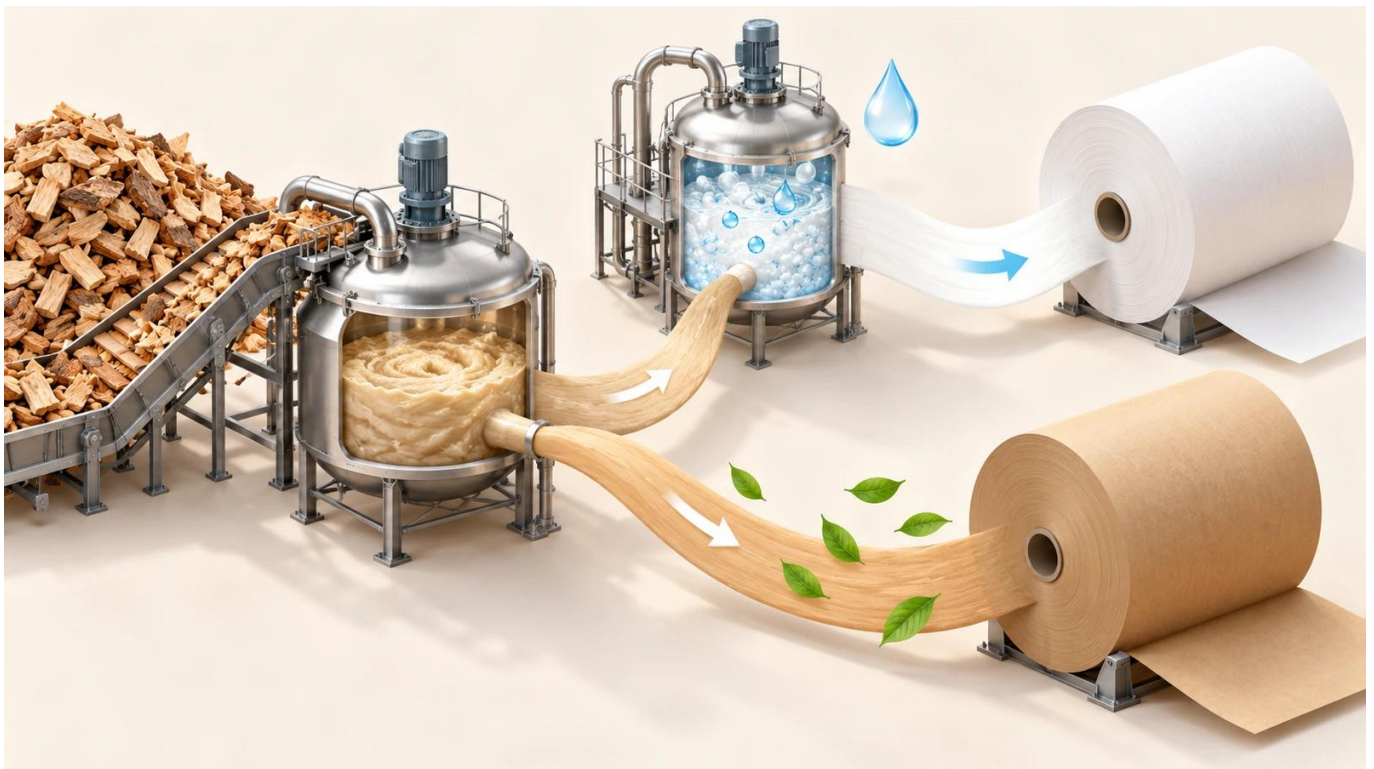
Profil environnemental : kraft blanchi et kraft non blanchi

Le kraft brun a l'histoire la plus simple. Il évite l'étape de blanchiment ainsi que les produits chimiques et l'énergie qu'elle consomme, et il est plus facilement disponible avec du contenu recyclé. Le kraft blanc est surtout fabriqué à partir de fibres vierges, car la pâte recyclée atteint rarement un blanc éclatant et uniforme. Aucun des deux n'est pour autant automatiquement le choix durable. Les allégations que vous pouvez imprimer dépendent de la construction et des preuves, et non de la couleur.

- **Recyclable.** Selon les Green Guides de la Commission fédérale du commerce des États-Unis, une allégation « recyclable » non qualifiée exige un accès au recyclage pour une large majorité de consommateurs, soit au moins 60 % d'entre eux ([16 CFR 260.12^{\[31\]}](#)). Les laminages plastiques, les anses en corde PP et les œillets métalliques affaiblissent cette allégation pour les deux couleurs.
- **Contenu recyclé.** Un contenu recyclé partiel doit être qualifié, généralement en pourcentage du poids ([16 CFR 260.13^{\[41\]}](#)). Ce point est plus facile à justifier avec un support brun.
- **Approvisionnement responsable.** Les papiers blanchis et non blanchis peuvent tous deux porter des allégations FSC. Le certificat de chaîne de contrôle du fournisseur doit couvrir le produit, et vous pouvez le vérifier dans la [base de données publique des certificats FSC^{\[51\]}](#).

- **Compostable.** Le papier nu ne peut pas obtenir un label de compostabilité parce qu'il est « naturel ». Lorsqu'un revêtement ou un film polymère est ajouté au papier et que le sac est étiqueté compostable, [ASTM D6868^{\[6\]}](#) fixe les exigences d'étiquetage pour le compostage industriel.

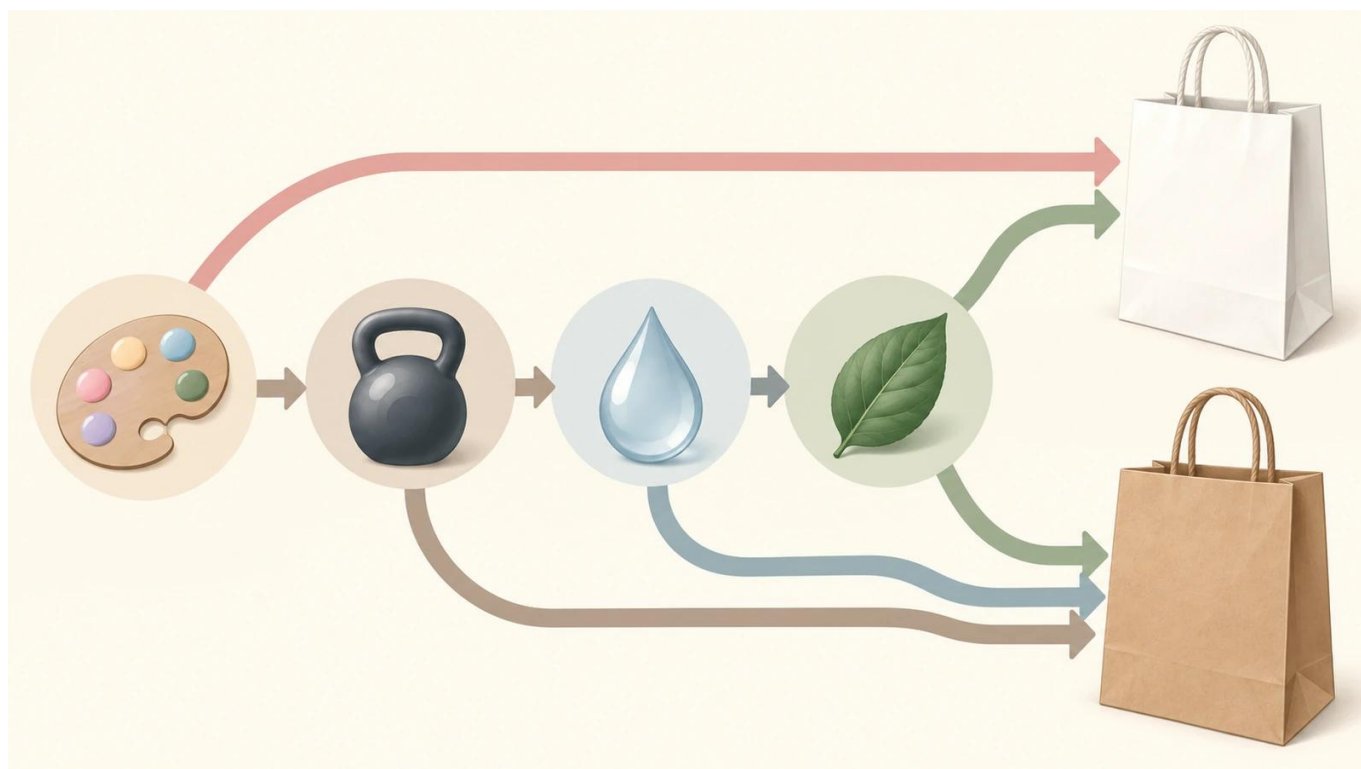
Le contact alimentaire suit la même logique. La couleur d'un sac ne dit rien de son contact avec les aliments. Aux États-Unis, le papier en contact avec des aliments aqueux et gras relève de [21 CFR 176.170^{\[7\]}](#), ce qui inclut une limite d'extractibles de 0,5 mg par pouce carré de surface en contact avec les aliments. Les aliments secs relèvent de [21 CFR 176.180^{\[8\]}](#). La résistance à la graisse ne peut plus reposer sur des traitements PFAS. La FDA a indiqué en février 2024 que [les agents anti-graisse PFAS ne sont plus commercialisés pour les emballages alimentaires aux États-Unis^{\[9\]}](#), et a constaté plus tard que [35 notifications de contact alimentaire connexes ne sont plus valables^{\[10\]}](#). Dans l'UE, les limites PFAS applicables aux emballages en contact avec les aliments s'appliquent depuis le 12 août 2026. Une étude récente n'a identifié aucun matériau unique exempt de fluor qui égale les PFAS dans tous les cas, bien que des systèmes adaptés à chaque usage puissent rivaliser ([New Food Magazine^{\[11\]}](#)). Les fabricants européens de sacs en papier ont aussi mis à jour leur [guide relatif au contact alimentaire^{\[12\]}](#), qui lie la conformité à la composition du sac, au type d'aliment, à la température et à la durée de stockage. Les documents à demander figurent sur la [page produit des sacs en kraft blanc](#).



Comment choisir en cinq étapes

1. **Auditez d'abord votre visuel.** Recensez chaque encre du logo et de la mise en page. Si un élément est blanc, pastel, jaune ou photographique, ou si la couleur de votre marque est une teinte claire ou moyenne, partez du kraft blanc. Si le visuel fonctionne avec une ou deux teintes foncées en aplat, le brun est une option réelle.
2. **Définissez la charge et la manutention.** Notez le remplissage réaliste le plus lourd, la distance que parcourent les clients avec le sac, et si les sacs doivent résister à la pluie, à la condensation ou à la graisse. Les usages lourds, humides ou gras favorisent le brun ou un papier blanc plus lourd et renforcé.

3. **Décidez des allégations dont vous avez besoin.** Si le « contenu recyclé » est au cœur de votre message, le brun est plus facile à approvisionner. Si vous avez besoin d'un aspect haut de gamme et de la certification FSC, le blanc convient, à condition que le certificat couvre la commande.
4. **Testez l'impression des deux supports.** Appliquez le même visuel sur les deux papiers et jugez-le sous l'éclairage du magasin, à côté de vos autres emballages. Validez la couleur sur le papier, et non sur un écran. La page produit détaille [l'échantillonnage et la validation](#) en détail.
5. **Demandez des devis comparables.** Demandez des prix pour les deux papiers à dimensions, grammage, nombre d'encres, type de poignée et quantité identiques. Le papier blanchi coûte généralement plus cher à cause de l'étape de transformation supplémentaire, et l'écart n'a de sens qu'une fois le reste de la spécification identique.



Sacs en papier kraft blanc ou brun : comparaison côte à côte

Critère	Kraft blanc (blanchi)	Kraft brun (non blanchi)
Procédé	Pâte kraft suivie d'une étape de blanchiment qui élimine la lignine résiduelle	Pâte kraft non blanchie ; la lignine lui donne sa teinte beige
Fidélité des couleurs	Proche de l'intention graphique pour les couleurs claires, la quadrichromie CMYK et les teintes de marque	Le support modifie la plupart des couleurs ; les encres claires exigent une sous-couche blanche opaque
Comportement de l'encre	Non couché et absorbant ; le gain de point limite toujours les détails fins	Non couché et absorbant ; idéal pour les aplats sombres et soutenus
Image de marque	Épuré, moderne, haut de gamme, clinique	Naturel, artisanal, écologique, rustique
Résistance à grammage égal	Légèrement inférieure ; à compenser par le grammage ou un renfort	Éclatement et déchirure supérieurs (estimés couramment à environ 20-30 % pour l'éclatement)

Critère	Kraft blanc (blanchi)	Kraft brun (non blanchi)
Tenue à l'humidité (non couché)	Se fragilise à l'humidité	Se fragilise à l'humidité
Visibilité des salissures et des marques	Élevée	Faible
Contenu recyclé	Surtout de la fibre vierge	Largement disponible avec du contenu recyclé
Contact alimentaire	Dépend du papier, du revêtement et des documents, et non de la couleur	Dépend du papier, du revêtement et des documents, et non de la couleur
Coût unitaire relatif	Plus élevé à spécification égale	Plus bas à spécification égale
Usage type	Boutiques, cosmétiques, pharmacies, boulangeries, événements	Épicerie, vente à emporter, cafés, marques de produits fermiers et artisanaux

FAQ

FAQ : peut-on imprimer de l'encre blanche sur des sacs en papier kraft brun ?

Oui, avec une encre blanche opaque ou une sous-couche blanche imprimée avant les couleurs. Cela ajoute une passe, augmente le coût et le risque de repérage, et sur les fibres de kraft rugueuses, le blanc paraît souvent légèrement translucide ou gris. Si plusieurs éléments du visuel dépendent du blanc, partir du kraft blanc est généralement plus simple et plus cohérent.

FAQ : le kraft blanc est-il le même que le papier couché blanc ?

Non. Le kraft blanc est blanchi mais non couché ; il conserve donc une surface mate, légèrement fibreuse, et absorbe l'encre. Le papier couché (« art paper ») porte un revêtement minéral qui donne des photographies plus nettes et un aspect brillant, mais il se touche différemment et est généralement choisi pour les sacs fourre-tout de luxe plutôt que pour les sacs en kraft du quotidien.

FAQ : le kraft brun est-il toujours plus écologique que le blanc ?

Il évite le blanchiment et se procure plus facilement avec du contenu recyclé, ce qui est un atout. Le pelliculage, les poignées en plastique ou une allégation non étayée peuvent annuler cet avantage, alors qu'un sac blanc avec des poignées en papier et sans film reste recyclable comme papier. Évaluez l'ensemble de la construction et les preuves de chaque allégation, pas seulement la couleur.

FAQ : quelle couleur convient le mieux à la boulangerie ou à la vente à emporter ?

La couleur ne détermine pas la sécurité alimentaire. Le brun masque mieux les taches de graisse, tandis que le blanc soutient une image de boulangerie plus propre. Pour les aliments gras ou humides, les deux supports ont besoin d'une barrière ou d'une doublure adaptée au contact alimentaire, appuyée par une documentation correspondant au type d'aliment et aux conditions d'utilisation.

FAQ : mon réassort aura-t-il le même aspect que mon premier tirage en kraft blanc ?

Pas nécessairement. La blancheur et la nuance varient d'une usine et d'un lot de papier à l'autre, ce qui modifie l'apparence des encres. Conservez un échantillon imprimé signé, notez la source du papier et demandez le même papier pour les commandes répétées si la constance des couleurs compte.

FAQ : les sacs en kraft brun peuvent-ils paraître haut de gamme ?

Oui, lorsque le visuel est conçu pour le support : une encre foncée forte, de larges espaces négatifs et des détails de qualité comme des anses en coton ou en ruban. Le brun paraît surtout bon marché lorsqu'un visuel conçu pour du papier blanc y est imprimé sans modification.

Points clés

- **Le kraft brun domine toujours le marché, mais le blanc est le segment à la croissance la plus rapide.** — 66,4 %+ de part du kraft brun dans les sacs en papier kraft à l'échelle mondiale en 2024 ([Source](#))
- **La demande pour les deux supports progresse régulièrement aux États-Unis.** — 4,42 % de taux de croissance annuel composé projeté pour les emballages en sacs en papier aux États-Unis, 2025-2035 ([Source](#))
- **Les allégations « recyclable » dépendent de l'accès au recyclage, et non de la couleur du papier.** — accès d'au moins 60 % des consommateurs requis pour une allégation non qualifiée ([Source](#))
- **La conformité des contacts alimentaires est fixée par la réglementation, et non par les mentions « kraft » ou « blanc ».** — seuil d'extractibles de 0,5 mg/in² pour les aliments aqueux et gras ([Source](#))
- **La résistance à la graisse ne peut plus reposer sur des traitements PFAS aux États-Unis.** — 35 PFAS notifications de contact alimentaire relatives aux PFAS ne sont plus valables ([Source](#))
- **Les sacs au contact alimentaire dans l'UE sont désormais soumis à des limites PFAS.** — applicable depuis le 12 août 2026 ([Source](#))

Conclusion

Le kraft blanc améliore la lecture de votre marque sur le sac. Le kraft brun offre davantage de résistance par gramme, masque l'usure et soutient un discours environnemental plus simple, à moindre coût. Laissez votre visuel orienter la première décision, utilisez les conditions de charge et de manutention pour fixer le grammage, et fondez chaque allégation sur des documents plutôt que sur la couleur. Si votre audit vous oriente vers le blanc, consultez les options pour [sacs en papier kraft blanc personnalisés avec anses torsadées](#) et demandez un devis établi sur vos dimensions, quantités et visuels réels.

Notes de bas de page

1. Grand View Research, *Rapport sur la taille et la part du marché des sacs en papier kraft, 2025-2030*. [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com) ↵
2. Market Research Future, *Marché des emballages en sacs en papier aux États-Unis* (MRFR/PCM/18661-HCR), mis à jour le 2026-08-24. [marketresearchfuture.com](https://www.marketresearchfuture.com) ↵
3. Commission fédérale du commerce des États-Unis, Green Guides, 16 CFR §260,12 Allégations relatives au caractère recyclable (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
4. Commission fédérale du commerce des États-Unis, Green Guides, 16 CFR §260,13 Allégations relatives au contenu recyclé (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. Forest Stewardship Council, base de données publique des certificats. info.fsc.org ↵
6. ASTM International, ASTM D6868-21, étiquetage des produits finis qui intègrent des plastiques et polymères en tant que revêtements ou additifs sur du papier et d'autres substrats conçus

pour un compostage aérobie. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

7. FDA américaine, 21 CFR §176,170, Composants du papier et du carton en contact avec des aliments aqueux et gras (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
8. FDA américaine, 21 CFR §176,180, Composants du papier et du carton en contact avec des aliments secs (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
9. FDA américaine, mise à jour sur les substances : les PFAS utilisés dans les agents anti-graisse pour emballages alimentaires ne sont plus commercialisés aux États-Unis, 2024-02-28. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵
10. FDA américaine, mise à jour sur les substances : autorisation de 35 notifications de contact alimentaire relatives aux PFAS ne sont plus valables, janvier 2025. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵
11. New Food Magazine, « New Food explique : ce qu'exige réellement un emballage alimentaire viable sans PFAS », 2026-09-23. [newfoodmagazine.com](https://www.newfoodmagazine.com) ↵
12. CEPI Eurokraft, European Paper Sack Research Group, mise à jour du guide relatif au contact alimentaire, mai 2025. [cepi-eurokraft.org](https://www.cepi-eurokraft.org) ↵

octobre 21, 2026