



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Choisissez des sacs à dos à cordons personnalisés en polyester ou en nylon lorsque les destinataires porteront le sac et le réutiliseront pendant des semaines, car chaque réutilisation ajoute des impressions publicitaires sans coût supplémentaire. Choisissez des sacs à cordon plats en film PE pour les distributions de 1 jour, les contenants transparents ou protégeant de l'humidité et les longues séries où le coût unitaire compte plus que la réutilisation. Quatre critères décident : le mode de portage, la durée de vie nécessaire, le procédé d'impression que demande votre visuel et le moment où le compte à rebours de production démarre.

Si vous recherchez des sacs à dos à cordons personnalisés, vous obtiendrez deux produits différents sous une même expression. Le premier est un sac en tissu à porter, muni de cordons d'épaule. Le second est un sac plat en film de polyéthylène (PE), fermé par un ruban coulissant ou un cordon en coton. Les catalogues de fournisseurs, les places de marché et même certaines demandes de devis les traitent comme un seul et même article. Ce n'est pas le cas. Ils diffèrent par la matière, le procédé d'impression, la façon dont ils s'abîment et la durée pendant laquelle ils gardent votre logo sous les yeux des gens.

Cette confusion coûte cher. Une équipe qui commande des sacs en film en les prenant pour des « sacs à dos » se retrouve avec des sacs que personne ne peut porter sur les épaules. Un hôtel ou une clinique qui commande des sacs en tissu pour du linge mouillé ou des effets de patients obtient des sacs qui se détrempent et cachent le contenu. Les acheteurs qui attendaient un visuel de qualité photo sur un sac sérigraphié en 1 couleur se retrouvent avec des centaines de sacs qui ne ressemblent en rien à l'épreuve. Ce guide classe les formats selon l'usage, afin que vous choisissiez en fonction du programme plutôt que du mot-clé.

Sommaire

1. [Ce que sont les sacs à dos à cordons personnalisés et les sacs à cordon en PE](#)
2. [Comment choisir le bon format en cinq étapes](#)
3. [Comparatif côte à côte](#)
4. [FAQ](#)
5. [Points clés](#)
6. [Conclusion](#)

Qu'est-ce qu'un sac à dos à cordons personnalisé, et en quoi les sacs à cordon en PE sont-ils différents ?

Un sac à dos à cordons est un sac cousu en tissu, généralement en polyester ou en nylon. Deux cordons passent dans une coulisse en haut et s'ancrent aux coins inférieurs, souvent par des œillets ou des renforts. En tirant sur les cordons, on ferme le sac, et ils deviennent des bretelles. Les sacs à dos à cordons personnalisés reçoivent un logo, un nom d'équipe ou un emblème d'événement par sérigraphie, transfert thermique ou sublimation. Comme les cordons font aussi office de bretelles, le

sac est conçu pour être porté.

Un sac à cordon en PE est fabriqué en film de polyéthylène, de la même famille de résines que les pochettes d'expédition et les housses de vêtements. Un ruban coulissant ou un cordon passe dans une coulisse thermosoudée à l'ouverture. Il ferme le sac et sert de boucle de transport, mais il ne constitue pas une paire de bretelles. Le film est imprimé en bobine avant la transformation, généralement par flexographie. La bobine passe ensuite dans une machine de fabrication de sacs qui plie la coulisse, insère la fermeture, soude et découpe chaque sac. Le résultat est léger, résistant à l'eau, et peut être transparent : le personnel de sécurité, les infirmières ou le personnel d'étage peuvent voir le contenu sans ouvrir le sac.

L'épaisseur se décrit différemment selon la matière, et les acheteurs confondent souvent les unités. Le tissu se définit par le poids du fil (denier). Le film se définit en mil : 1 mil équivaut à 0,001 pouce, soit environ 25,4 microns. Un sac en film de « 2 mil » fait environ 0,05 mm d'épaisseur, et non 2 mm. Les avis publics sur les sacs en film vierges montrent que les acheteurs lisent cette unité de travers dans les deux sens : certains jugent la même épaisseur trop fine, d'autres trop épaisse. Vérifiez l'unité sur chaque devis.



Comment choisir entre sacs à dos à cordons personnalisés et sacs à cordon en PE en cinq étapes

Étape 1 : Déterminez comment le sac sera porté

Commencez par le mode de portage, car il écarte d'emblée un format. Si les destinataires parcourent un campus, un salon de course ou un tournoi de 3 jours avec le sac sur le dos, il faut des cordons d'épaule ancrés à la base. Seul le sac en tissu offre cette structure. Cherchez « sac à cordon personnalisé sport » et vous trouverez surtout des acheteurs d'équipes qui ont précisément ce besoin. Collations, gourdes et maillot font peser la charge sur les coins inférieurs, là où un sac cousu et renforcé est le plus résistant.

Si le sac se porte à la main pour une courte durée, le film convient mieux. Par exemple : un kit de documentation pour salon professionnel, un sac d'effets de patient, un ramassage de linge d'hôtel ou un sachet d'échantillons remis au comptoir. Le film protège de l'humidité, peut être transparent et ajoute très peu de poids à un envoi de kits. Ne le présentez pas comme un sac à dos. Les destinataires qui tentent de passer un sac en film sur l'épaule sollicitent la coulisse, qui est le point faible du sac.

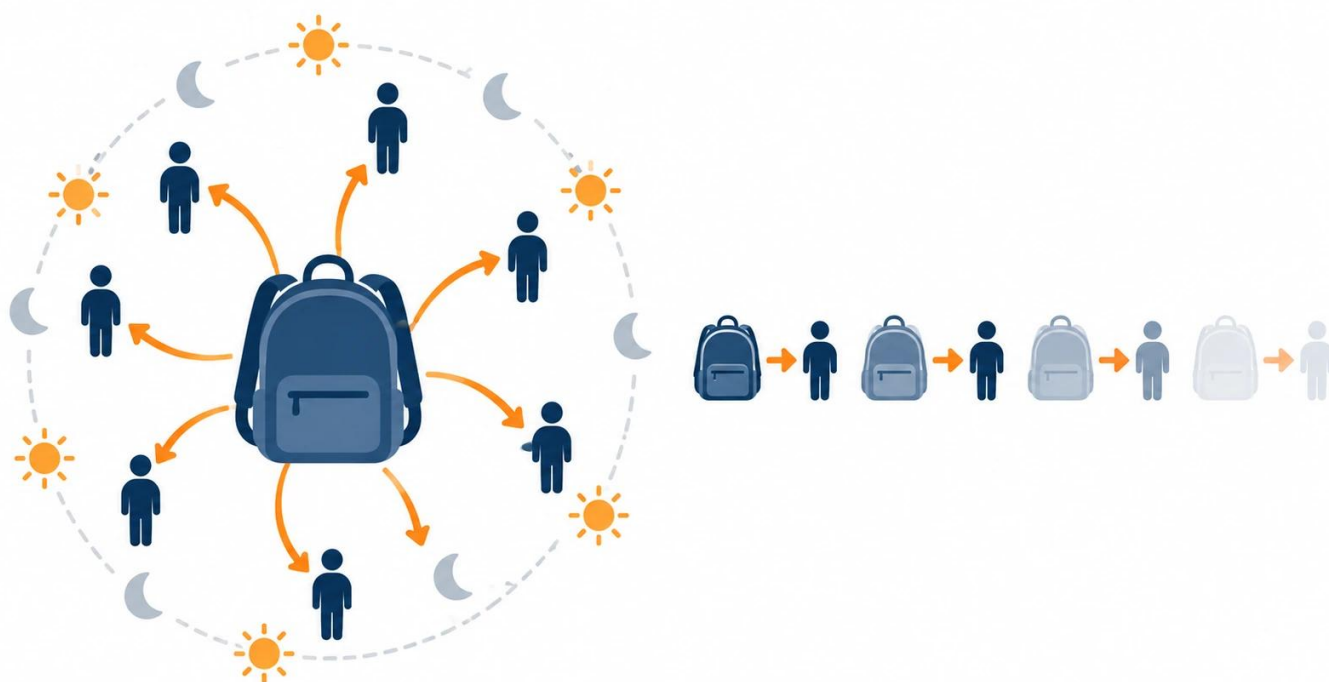
Étape 2 : Estimez la durée de vie utile du sac et convertissez-la en coût par impression publicitaire

Le prix unitaire est ici un indicateur trompeur. Le coût par impression publicitaire est préférable, et il se calcule simplement :

Coût par impression publicitaire = (prix unitaire + frais de mise en route ÷ quantité + fret par unité) ÷ (nombre d'utilisations prévu × nombre de personnes qui voient le sac à chaque utilisation)

Le facteur de réutilisation décide généralement du résultat. Supposons qu'un sac en tissu coûte trois fois plus cher qu'un sac en film, mais qu'il soit porté dix fois, alors que le sac en film sert une seule fois lors de l'événement avant d'être jeté. Le sac en tissu produit alors ses impressions publicitaires pour bien moins de la moitié du coût. L'inverse est vrai aussi. Quand le sac n'a qu'à tenir le temps d'un après-midi, comme une distribution à l'entrée d'un festival ou un retrait de badges lors d'une conférence, la durabilité supplémentaire du tissu est inutile, et le format le moins cher touche davantage de mains par dollar.

Soyez honnête sur l'estimation de réutilisation. Les sacs en polyester fins et translucides achetés pour un seul événement reçoivent souvent un accueil mitigé : les destinataires disent qu'ils « tiennent tout, mais on verra combien de temps ». Si votre sac ne sera réutilisé qu'une ou deux fois, modélisez-le ainsi. Demandez aux fournisseurs le prix unitaire, les frais de mise en route et le fret sur des lignes distinctes, afin que la formule repose sur les chiffres réels de vos devis.



Étape 3 : Associez le procédé de décoration à votre visuel

Chaque format s'imprime différemment, et le procédé d'impression limite ce que votre visuel peut rendre.

- **Sacs à dos à cordons en tissu :** La sérigraphie est le choix par défaut pour les grandes séries. Chaque couleur d'encre exige son propre écran, c'est pourquoi beaucoup d'offres à bas prix sont limitées à 1 couleur. Des acheteurs qui ont manqué ce détail ont vu leur visuel photo réduit à un marquage plat en 1 couleur. Le transfert thermique et la sublimation permettent de reproduire les couleurs. La sublimation exige du polyester de couleur claire. Si vous pressez vous-même les sacs, protégez les cordons, car des acheteurs signalent que ce sont les cordons qui fondent en premier sous la presse.
- **Sacs en film PE :** L'impression flexographique utilise un cliché photopolymère par ton direct. Le film subit d'abord un traitement corona pour que l'encre adhère à la surface. Sur film transparent, les couleurs exigent une sous-couche blanche, et ce blanc occupe un groupe d'impression. Les frais de clichés sont facturés par couleur et répartis sur l'ensemble de la série ; l'impression multicolore sur film devient donc rentable en grand volume, tandis qu'un marquage en 1 ou 2 couleurs convient aux petites quantités.

Dans les deux cas, faites valider une épreuve physique ou numérique avant la production. Gardez le visuel à l'écart des coutures, de la coulisse et des sorties de cordon. La préparation du visuel pour les sacs en film est traitée sur la page produit ; ce guide ne la reprend pas.



Étape 4 : Comptez à rebours depuis la date de l'événement, et non depuis celle du devis

Pour les deux formats, le compte à rebours de production démarre à la validation de l'épreuve. Il ne démarre ni à la demande de devis ni à la passation de commande. Comptez à rebours depuis la date de l'événement et prévoyez du temps pour les retouches du visuel, la validation de l'épreuve, le paiement de l'acompte ou des frais de mise en route, la production et le fret. Pour une production à l'étranger, ajoutez le transport maritime ou aérien, distinct du délai de fabrication de l'usine.

Les deux formats prennent du retard pour des raisons différentes. Les sacs en tissu sont retardés par l'assortiment des fils et des teintes de tissu, et par les écrans qu'il faut refaire quand le visuel change. Les sacs en film sont retardés par la fabrication des clichés, et par tout changement d'épaisseur, de format ou de fermeture après la gravure des clichés, car chacun de ces changements implique généralement un nouvel échantillon. Fixez d'abord la spécification, puis demandez le calendrier. Pour la filière film, les étapes entre la validation de l'épreuve et l'expédition sont décrites sur la page consacrée aux [sacs à cordon en PE personnalisés](#).

Étape 5 : Vérifiez les règles susceptibles de l'emporter sur votre préférence

Trois facteurs extérieurs peuvent décider du format à votre place.

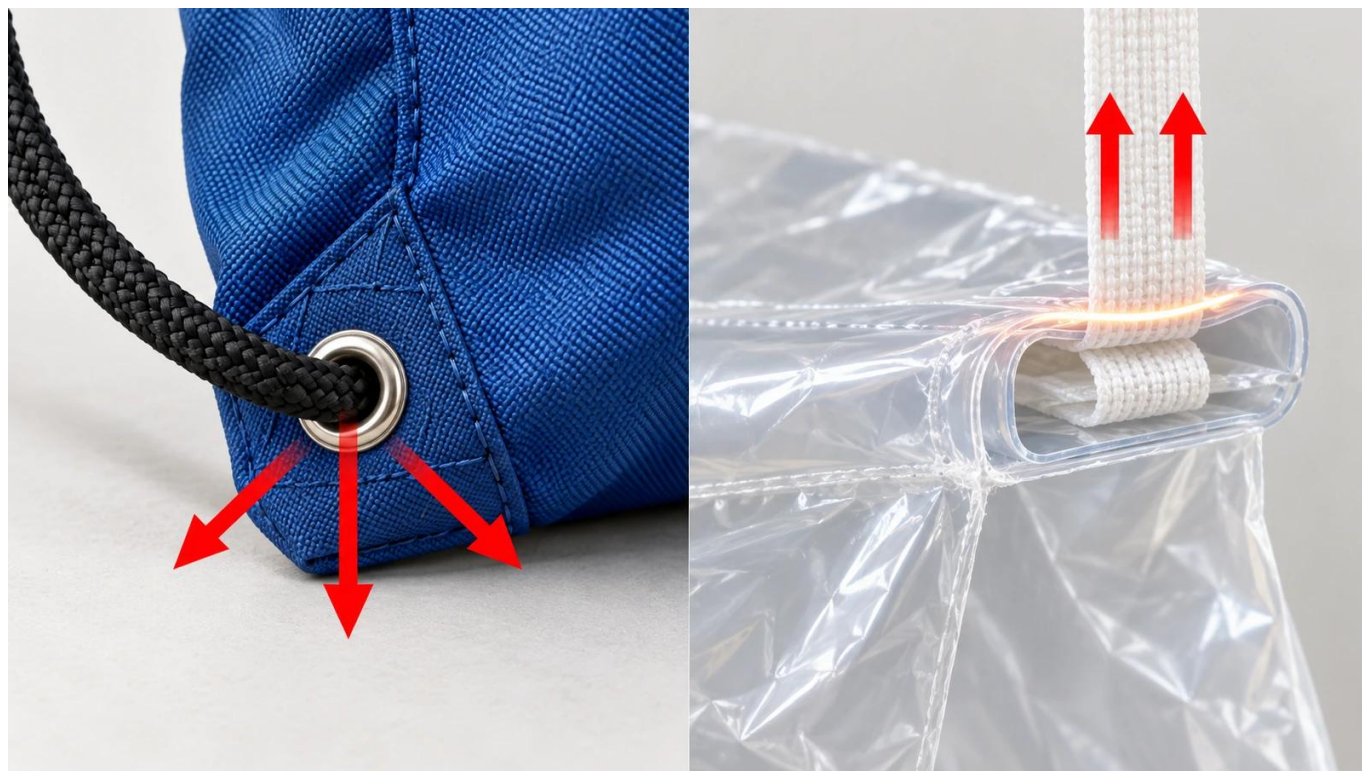
Règlements des sites. De nombreux stades et salles fixent une taille maximale de sac, imposent des sacs transparents ou limitent la taille du logo. Un film transparent peut être exigé là où un sac en tissu opaque serait refusé à l'entrée. Obtenez le règlement écrit du site avant de choisir une taille.

Lois d'État sur les sacs. Les lois sur les sacs de caisse visent les sacs distribués en caisse, et non les sacs pour vêtements, pièces ou les sacs à cordon promotionnels. Elles touchent en revanche les distributions en magasin. La loi SB 1053 de la Californie a mis fin aux sacs de caisse en plastique dans les magasins d'alimentation à partir du 1 janvier 2026. L'État de Washington a maintenu [un minimum de 2,25 mil pour les sacs plastique réutilisables](#)^[1] et a repoussé l'exigence de 4 mil jusqu'en 2028. Si votre « sac d'événement » est en réalité remis à une caisse de magasin, faites d'abord examiner le type de sac.

Règles de responsabilité élargie du producteur (REP) sur les emballages. En Californie, le [programme de REP des emballages SB 54](#)^[2] vise 65 % de recyclage des emballages plastiques à usage unique couverts d'ici 2032. À partir de 2027, les producteurs qui n'ont pas adhéré à un programme agréé ne peuvent plus vendre de matériaux couverts dans l'État. Un sac en film utilisé comme emballage peut relever de cette loi ; un sac à dos en tissu réutilisable vendu comme article de merchandising n'en relève généralement pas. Demandez à la personne chargée de la conformité dans quelle catégorie entre votre programme.

Les messages de durabilité diffèrent aussi d'un format à l'autre. Un sac en film est plus facile à recycler lorsqu'il est monomatériau. Selon la presse spécialisée, passer à un [ruban coulissant en PE permet de conserver des sacs à plus de 95 % de PE en poids](#)^[3]. Des recommandations de conception européennes, telles que [les lignes directrices de RecyClass sur le film PE naturel](#)^[4] jugent non recyclables les conceptions inférieures à 70 %. Le [code d'identification de résine n° 4](#)^[5] ne désigne que la résine ; il ne signifie pas que le sac est recyclable. La [spécification du film PE transparent de qualité A](#)^[6] plafonne la contamination totale à 5 % en poids, de sorte que les sacs fortement imprimés ou teintés peuvent ne pas être admissibles. Les débouchés du film recyclé sont par ailleurs limités. Une analyse récente a conclu que les débouchés les plus viables pourraient absorber environ [800,000 tonnes de film PE ménager par an](#)^[7], et aucun de ces débouchés n'implique de contact alimentaire.

Si les sacs doivent contenir des aliments, les règles sont plus strictes. La résine PE doit être conforme à [21 CFR 177.1520](#)^[8]. Tout revêtement appliqué sur la surface au contact des aliments relève de [21 CFR 175.320](#)^[9], qui limite les extractibles solubles dans le chloroforme à 0,5 mg/in². Le contenu recyclé doit faire l'objet d'un examen distinct selon [les recommandations de la FDA sur les plastiques recyclés](#)^[10]. Le New Jersey a [repoussé à la fin de 2029 certaines obligations de contenu recyclé post-consommation \(PCR\) pour les emballages au contact des aliments](#)^[11]. Les allégations que vous pouvez imprimer sur le sac sont traitées sur la page produit ; n'imprimez aucune allégation avant qu'elle n'ait été vérifiée.



Sacs à dos à cordons personnalisés ou sacs à cordon en PE : comparatif côte à côte

Critère de décision	Sac à dos à cordons en polyester / nylon	Sac à cordon plat en film PE
Mode de portage	Porté sur les deux épaules ; cordons ancrés aux coins de la base	Porté à la main par le ruban coulissant ou la boucle de cordon ; non conçu pour être porté sur le dos
Point de défaillance typique	Coutures des coins ou œillets sous de lourdes charges ; le tissu fin s'use	Déchirure de la coulisse, ruban coulissant qui s'arrache, fermeture non enfilée dans la coulisse
Unité d'épaisseur	Denier (poids du fil)	Mil (1 mil = 0,001 in $\approx$ 25,4 μ m)
Humidité et visibilité	Généralement opaque ; le tissu laisse passer l'eau	Résistant à l'eau ; peut être entièrement transparent
Décoration	Sérigraphie (par couleur), transfert thermique, sublimation	Flexographie, un cliché par ton direct, sous-couche blanche sur film transparent
Où se joue le coût par impression publicitaire	Réutilisation répétée sur des semaines ou des mois	Faible coût unitaire réparti sur de très grandes distributions
Ce qui retarde le calendrier	Refonte des écrans, assortiment des couleurs de tissu et de cordon	Fabrication des clichés, changements de spécification après la gravure des clichés
Programmes les mieux adaptés	Équipes sportives, programmes scolaires, kits de course, articles pour la salle de sport et le voyage	Kits de salon professionnel, effets de patients, linge d'hôtel, sachets d'échantillons et de pièces, sites exigeant des sacs transparents

Les programmes mixtes sont courants. Un tournoi peut offrir aux joueurs des sacs à dos à cordons personnalisables et utiliser des sacs en film transparent pour les kits de bienvenue remis à l'inscription. Commandez chaque format à partir d'une spécification rédigée pour ce format, et non

d'une spécification « sac à cordon » commune.

Questions fréquentes

FAQ : Un sac à cordon en PE peut-il servir de sac à dos à cordons ?

Non. Les sacs en film ont une seule boucle de fermeture à la coulisse, et non deux cordons ancrés à la base ; le porter sur le dos reporte toute la charge sur la coulisse thermosoudée. Si les gens doivent porter le sac, précisez un sac cousu en polyester ou en nylon.

FAQ : Quel format convient le mieux à une équipe sportive ?

Pour les joueurs, un sac à dos à cordons en tissu est presque toujours préférable : il porte gourdes et équipement sur les épaules et sert toute la saison, ce qui réduit le coût par impression publicitaire. Les sacs en film conviennent bien aux événements organisés par l'équipe, comme le tri de dons ou l'ensachage des maillots mouillés après un match.

FAQ : Puis-je obtenir un visuel photo en couleurs sur un sac à dos à cordons ?

Oui, mais pas par sérigraphie en 1 couleur. Demandez le transfert thermique, ou la sublimation sur polyester clair, et faites confirmer le procédé d'impression par écrit avant de valider l'épreuve. Beaucoup d'offres à bas prix sont limitées à 1 couleur, et les acheteurs passent souvent à côté de cette ligne.

FAQ : « 2 mil » signifie-t-il que le film fait 2 millimètres d'épaisseur ?

Non. Un mil est un millième de pouce, donc 2 mil correspond à environ 0,05 mm. Indiquez les deux unités sur le bon de commande pour éviter d'acheter la mauvaise épaisseur.

FAQ : Quel format est le plus rapide à produire ?

Aucun n'est toujours plus rapide. Pour les deux, le calendrier démarre à la validation de l'épreuve, et modifier la spécification après la réalisation des clichés ou des écrans remet le compteur à zéro. Obtenez de chaque fournisseur un calendrier daté, mesuré à partir de la validation de l'épreuve, et ajoutez le délai de fret.

FAQ : Où trouver la spécification détaillée des sacs en film PE imprimés ?

L'épaisseur, le choix de la fermeture, la préparation du visuel, le contrôle des lots et les allégations autorisées sont traités sur notre [page des sacs à cordon en film PE imprimés](#). Envoyez votre quantité et la date de votre événement pour obtenir un devis.

Points clés

- **Choisissez le format selon le mode de portage avant de comparer les prix.** — L'épaisseur du film se mesure en mil, et le minimum légal de Washington pour les sacs plastique réutilisables n'est que de 2,25 mil, ce qui montre la finesse de ces films ([Source](#))
- **La conception monomatière en PE rend les allégations de recyclabilité plus faciles à étayer.** — Un ruban coulissant en PE conserve des sacs à plus de 95 % de PE en poids ([Source](#))
- **Un code de résine n'est pas une allégation de recyclage.** — Le code n° 4 identifie uniquement le PEBD ; il ne signifie pas que le sac sera recyclé ([Source](#))

- **Une impression chargée peut faire sortir le film de la qualité de recyclage propre.** — Le film PE transparent de qualité A admet au plus 5 % de contamination totale en poids ([Source](#))
- **Les règles de REP de la Californie s'appliquent aux films utilisés comme emballage.** — La loi SB 54 vise 65 % de recyclage des emballages plastiques couverts d'ici 2032 ([Source](#))
- **L'usage au contact des aliments exige une documentation au-delà de la résine.** — Les revêtements des films de polyoléfine sont limités à 0,5 mg/in² d'extractibles solubles dans le chloroforme ([Source](#))

Conclusion : choisissez le format selon le programme, pas selon le terme de recherche

Les sacs à dos à cordons personnalisés sont rentables quand on les porte et qu'on continue de s'en servir : leur coût se répartit sur de nombreuses impressions publicitaires. Les sacs à cordon en film PE sont rentables quand le sac doit être transparent, résistant à l'humidité, léger ou assez bon marché pour être distribué par milliers. Avant de demander des devis, répondez à quatre questions : comment le sac sera-t-il porté, combien de fois sera-t-il utilisé, quel procédé d'impression le visuel exige-t-il, et quelle est la date limite de validation de l'épreuve qui permet encore de tenir la date de l'événement. Vérifiez ensuite le règlement du site et les règles de l'État. Si le film est le bon choix, consultez les [spécifications des sacs à cordon en PE imprimés personnalisés](#) et envoyez votre quantité, votre visuel et la date de votre événement pour obtenir un devis sur mesure.

Références

1. Packaging Dive, « Lois sur l'emballage entrant en vigueur en 2026 », 5 janvier 2026. <https://www.packagingdive.com/news/state-packaging-laws-2026-bags-foam-pfas-hotels/808682/> ↵
2. CalRecycle, « Loi sur la prévention de la pollution plastique et la responsabilité des producteurs d'emballages (SB 54) », consulté en octobre 2026. <https://calrecycle.ca.gov/packaging/packaging-epr/> ↵
3. Packaging Europe, « Adapa vise les exigences de recyclabilité du PPWR avec des cordons de sacs en PE », 6 février 2025. <https://packagingeurope.com/news/adapa-targets-ppwr-recyclability-requirements-with-pe-bag-drawstrings/12458.article> ↵
4. RecyClass, « Lignes directrices de conception pour le recyclage : films souples en PE naturel », mise à jour de mars 2026. <https://recyclclass.eu/wp-content/uploads/2026/04/RecyClass-DfR-Guidelines-Natural-PE-Films.pdf> ↵
5. Blog de l'ANSI, « Codes d'identification des résines (RIC) - ASTM D7611 ». <https://blog.ansi.org/ansi/resin-identification-codes-rics-astm-d7611/> ↵
6. Recycled Materials Association (anciennement ISRI), spécification « Film PE transparent (qualité A) », 2025. <https://www.recycledmaterials.org/wp-content/uploads/PE-Clear-Film-Grade-A.pdf> ↵
7. Waste Dive, rapport sur les débouchés du film PE souple recyclé (Eunomia et Delterra), 8 octobre 2026. <https://www.wastedive.com/news/flexible-plastic-film-recycling-eunomia-delterra-amcor-kraft-heinz/830294/> ↵
8. Electronic Code of Federal Regulations, 21 CFR § 177,1520 « Polymères d'oléfines ». <https://www.ecfr.gov/current/title-21/section-177,1520> ↵
9. Electronic Code of Federal Regulations, 21 CFR § 175,320 « Revêtements résineux et polymères

pour films de polyoléfine ».

[https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175,320](https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175.320) ↵

10. U.S. Food and Drug Administration, « Utilisation de plastiques recyclés dans les emballages alimentaires (considérations de chimie) : guide à l'intention de l'industrie », juillet 2021.
<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-use-recycled-plastics-food-packaging-chemistry-considerations> ↵
11. Waste Dive, « Le New Jersey repousse à 2030 les exigences de contenu recyclé post-consommation (PCR) pour les emballages au contact des aliments », 11 septembre 2026.
<https://www.wastedive.com/news/new-jersey-delays-pcr-requirements-food-contact-packaging/830139/> ↵

octobre 21, 2026