



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



---

## Impression d'autocollants à hologramme : comment sont fabriqués les hologrammes de sécurité, et ce qui détermine le coût, la quantité minimale de commande et le délai

---

### Details

**Réponse rapide :** L'impression d'autocollants à hologramme est un processus en plusieurs étapes. Un master optique est créé (origination), copié dans des matrices de gaufrage en nickel, gaufré dans un film, puis métallisé. Le film est ensuite surimprimé, reçoit en option une couche VOID à témoin d'ouverture et des numéros de série, puis est découpé. L'essentiel du coût, de la quantité minimale de commande et du délai dépend de la nécessité ou non d'un master sur mesure et du nombre de couches de sécurité que vous ajoutez par-dessus.

Si vous avez demandé un devis d'impression d'autocollants à hologramme à trois fournisseurs, vous avez probablement reçu trois réponses qui ne semblent pas décrire le même produit. C'est généralement le cas. Le même mot « hologramme » recouvre du vinyle arc-en-ciel que n'importe quel atelier équipé d'une table de découpe peut découper, de la feuille métallique de sécurité standard que des milliers de marques se partagent, et des dispositifs optiques originés sur mesure dont le master ne quitte jamais un site contrôlé. Ce guide explique chaque étape de production pour que vous sachiez à quel produit correspond réellement votre devis, avant de payer un outillage dont vous n'avez pas besoin ou de vous passer d'une couche qui vous est nécessaire.

### Pourquoi les devis d'autocollants à hologramme sont-ils si différents ?

**Le problème :** les acheteurs comparent les prix unitaires, mais le coût réel se joue dans des décisions prises avant l'impression de la première étiquette. Il s'agit notamment de savoir qui détient le master optique, si l'hologramme doit être repéré avec le visuel imprimé, et si chaque étiquette doit porter un numéro unique.

**Pourquoi c'est pénalisant :** la contrefaçon n'est pas un risque marginal. L'OCDE et l'EUIPO estiment que les produits contrefaits représentaient [2,3 % du commerce mondial, soit environ USD 467 milliards, en 2021<sup>\[1\]</sup>](#). En 2024, les douanes et les autorités répressives de l'UE ont saisi [environ 112 millions d'articles contrefaits d'une valeur estimée à EUR 3,8 milliards<sup>\[2\]</sup>](#). Les avis publics d'acheteurs sur les autocollants « de sécurité » standard bon marché répètent les mêmes plaintes. L'étiquette se décolle d'un seul tenant, le résidu est trop discret pour être remarqué, ou les numéros de série se répètent d'un lot à l'autre. Une étiquette qui paraît sécurisée mais peut être reposée coûte de l'argent et donne en plus une fausse impression de sécurité.

**La solution :** comprendre la chaîne de production. Une fois que vous savez ce qu'apporte chaque étape, vous pouvez décider de celles dont votre produit a réellement besoin et demander aux fournisseurs de les chiffrer séparément.

### Sommaire

1. [Qu'est-ce qu'un autocollant holographique, au juste ?](#)
2. [Comment fonctionne l'impression d'autocollants à hologramme, étape par étape ?](#)
3. [Feuille métallique standard ou origination sur mesure : comparaison des options](#)

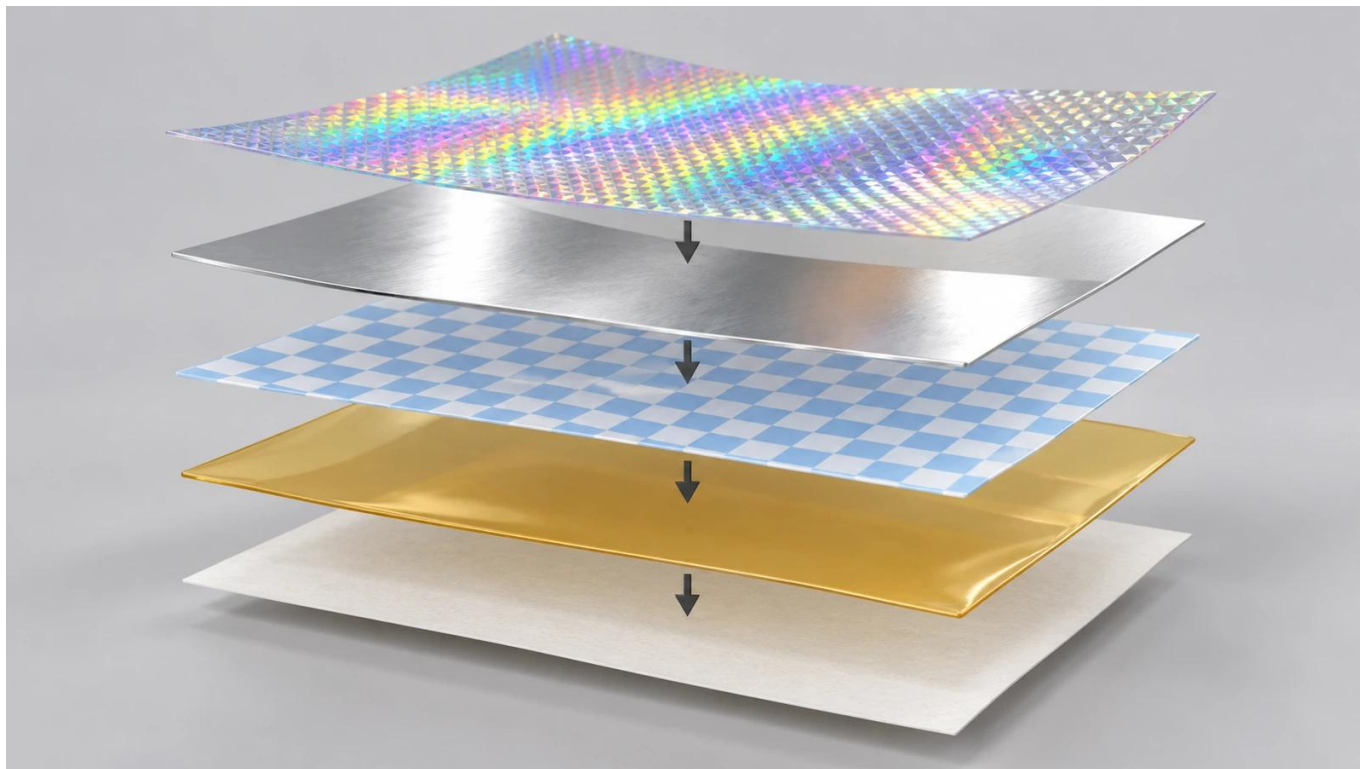
4. [Qu'est-ce qui détermine le coût, la quantité minimale de commande et le délai ?](#)
5. [FAQ](#)
6. [Points clés](#)
7. [Conclusion](#)

## Qu'est-ce qu'un autocollant holographique, au juste ?

Un autocollant holographique est toute étiquette autoadhésive dont la surface présente une image diffractive dépendant de l'angle de vue, ou un changement de couleur. Dans le commerce, le terme recouvre trois constructions différentes, et la distinction compte plus que le nom.

- **Film holographique décoratif.** Il s'agit d'un film métallisé à la texture arc-en-ciel ou à motif générique, imprimé avec des encres ordinaires. Il paraît haut de gamme, mais n'importe qui peut acheter le même film, et l'étiquette se décolle généralement proprement.
- **Hologramme de sécurité.** Il s'agit d'une microstructure diffractive gaufrée à partir d'un master réalisé pour une seule marque ou un seul programme. Elle peut inclure une profondeur 2D/3D, des effets cinétiques, du microtexte et des images cachées. Sa fonction est l'authentification : « est-ce l'original ? »
- **Hologramme à témoin d'ouverture (VOID).** Il s'agit d'un hologramme de sécurité ou standard combiné à une couche de décollement à motif. Lorsqu'on le décolle, l'étiquette se brise et laisse derrière elle un message ou un motif. Sa fonction est l'intégrité : « a-t-il été ouvert ? »

Le guide des technologies anti-contrefaçon de l'EUIPO indique que les hologrammes traditionnels peuvent être appliqués sur le papier, le plastique, les tissus et des matériaux à témoin d'ouverture tels que les étiquettes destructibles. Il précise aussi qu'ils ne peuvent pas être reproduits par simple impression couleur, numérisation ou photographie, même si un contrôle fiable nécessite un exemplaire authentique de référence pour la comparaison [guide technologique de l'EUIPO](#)<sup>[3]</sup>. Pour les constructions VOID, le même guide explique que l'étiquette dépose une partie de sa couleur sur le produit sous forme de « void », de texte personnalisé ou de logo. Une fois décollée, l'intégrité de l'étiquette ne peut plus être rétablie. Même si quelqu'un efface le message du produit, il apparaît en négatif lorsque l'étiquette est remplacée [étiquettes void de l'EUIPO](#)<sup>[4]</sup>.



Un autocollant à hologramme de sécurité est un empilement de couches fonctionnelles. L'authentification et la preuve d'ouverture sont intégrées dans des couches distinctes.

## Comment fonctionne l'impression d'autocollants à hologramme, étape par étape ?

La séquence ci-dessous décrit un hologramme de sécurité sur mesure avec, en option, un témoin d'ouverture et une sérialisation. Les étiquettes décoratives sautent les étapes 2 to 4 car elles partent d'un film acheté. Chaque étape indique la décision d'achat qu'elle entraîne.

### Étape 1 : définir la menace avant le visuel

ISO 22383:2020 présente l'authentification comme un problème de cycle de vie. Elle fournit des [critères de performance et une méthode d'évaluation pour les solutions d'authentification<sup>\[5\]</sup>](#) mais ne prescrit volontairement aucune technologie. En pratique, cela revient à noter par écrit qui pourrait copier ou altérer votre produit, à quel endroit de la chaîne d'approvisionnement cela pourrait se produire, et qui contrôlera l'étiquette : un consommateur, un employé chargé des retours ou un laboratoire d'expertise. Cette réponse détermine si vous avez besoin d'un master sur mesure.

### Étape 2 : créer le master optique

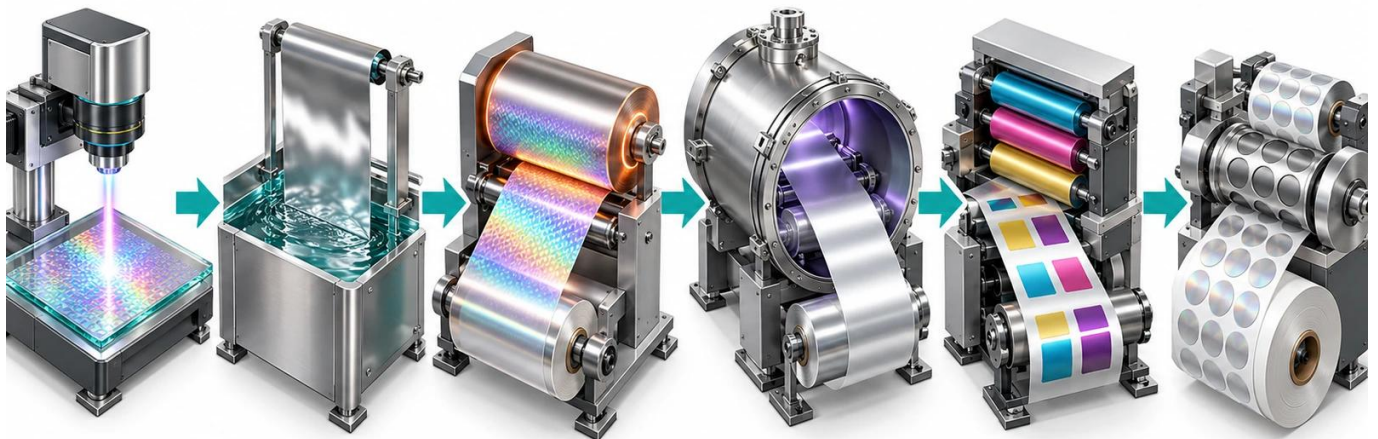
Le master est l'actif de sécurité. Il est créé par origination point par point (dot-matrix), lithographique ou par faisceau d'électrons, et il code les structures diffractives : couches de profondeur, changements de couleur, microtexte et images cachées visibles uniquement sous laser ou à la loupe. L'origination est un coût unique et le plus gros poste fixe d'un programme sur mesure. Deux questions se posent ici. D'abord, qui détient et conserve le master ? Ensuite, l'image peut-elle être enregistrée ? L'International Optical Technologies Association (anciennement IHMA) gère le [Security Image Register<sup>\[6\]</sup>](#). Ce registre, élargi à partir du Hologram Image Register en janvier 2024, est exploité par le Counterfeiting Intelligence Bureau de l'ICC et contribue à éviter que deux programmes n'utilisent la même image.

### Étape 3 : électroformer les matrices en nickel

Le master est trop fragile pour passer sur une presse ; il est donc copié par électroformage dans des matrices en nickel. Ces matrices sont ensuite « recombinaisonnées » (répétition pas à pas) en une matrice de production adaptée à la largeur de la machine de gaufrage. Les matrices s'usent, et un format d'étiquette plus grand ou une disposition différente peut nécessiter une nouvelle recombinaison. C'est pourquoi modifier l'emprise de l'hologramme coûte généralement plus cher que modifier le visuel imprimé.

### Étape 4 : gaufrer et métalliser le film

La matrice imprime la microstructure dans un film polyester couché sous l'effet de la chaleur et de la pression, ou dans un revêtement durcissable aux UV (coulée UV). Le relief gaufré est invisible tant qu'il n'est pas revêtu. La métallisation sous vide à l'aluminium le rend brillant et opaque. Un revêtement transparent à indice de réfraction élevé le laisse translucide, ce qui sert lorsque l'hologramme recouvre des données imprimées. La démétallisation sélective peut ouvrir des fenêtres transparentes pour obtenir un effet repéré. Comme le gaufrage et la métallisation se font en bobines, la quantité économique minimale est liée à la longueur de film plutôt qu'au nombre d'étiquettes. C'est l'une des raisons pour lesquelles les quantités minimales de commande des hologrammes sur mesure ne se comportent pas comme celles des autocollants numériques.



Du master à l'étiquette finie : chaque flèche représente une étape qui peut ajouter du coût, du délai et de la sécurité.

### Étape 5 : ajouter la couche à témoin d'ouverture (si nécessaire)

Pour les constructions VOID, un vernis de décollement est imprimé selon un motif (texte, damier, nid d'abeille ou marque) avant l'application de l'adhésif. Quand on décolle l'étiquette, la liaison cède le long de ce motif, par conception. Que le motif reste sur la surface, sur l'étiquette ou sur les deux relève d'un choix de type de transfert. Ce choix est détaillé dans notre page consacrée aux [étiquettes à hologramme VOID sur mesure](#), nous ne le répéterons donc pas ici. Notez que la preuve d'ouverture provient de la structure de l'adhésif, et non de l'hologramme. Un hologramme seul peut être décollé

et réutilisé.

## **Étape 6 : surimprimer le visuel**

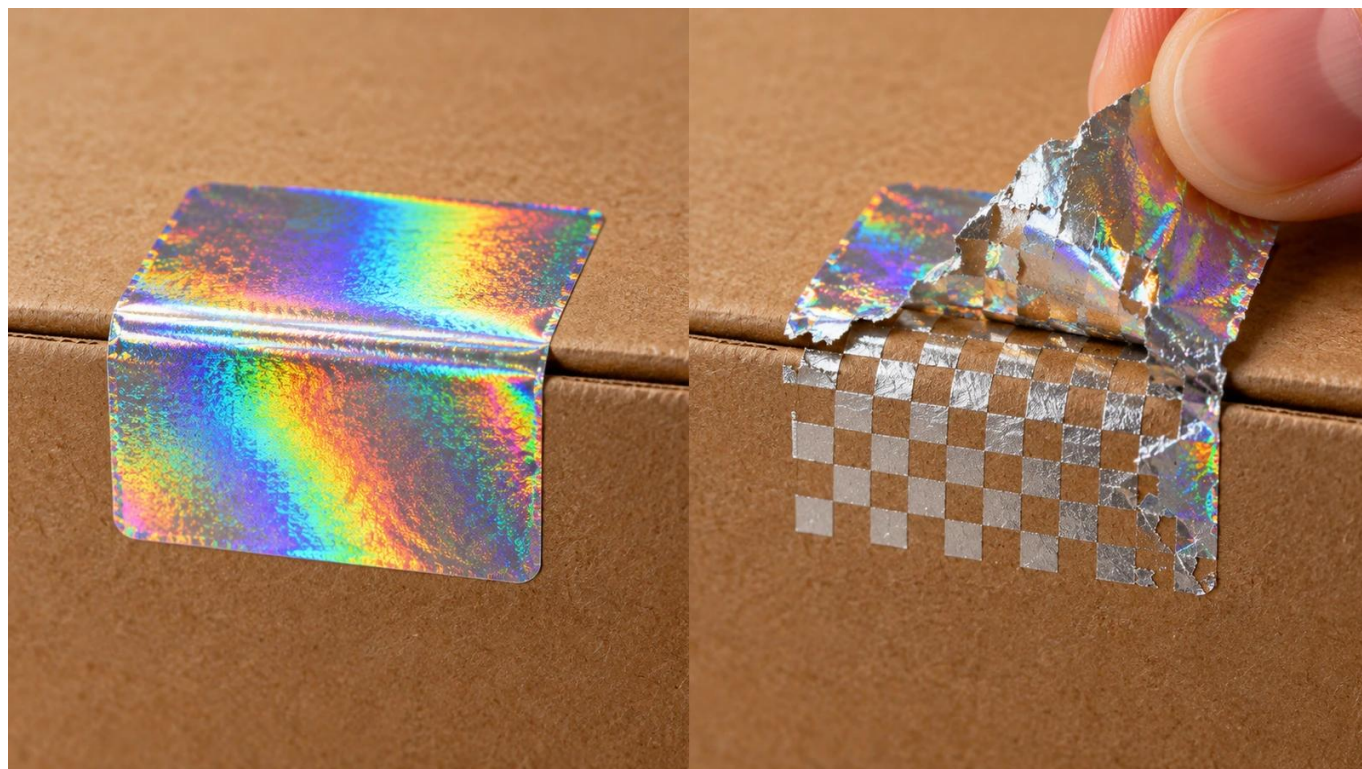
Les éléments graphiques de la marque sont imprimés sur l'hologramme ou autour, par procédés flexo, offset, sérigraphie ou numérique. Une sous-couche blanche est souvent imprimée là où les couleurs doivent rester pleines au lieu de devenir translucides sur le métal. La décision clé en matière de coût est le repérage. Un hologramme « papier peint » se répète en continu et le visuel peut tomber n'importe où. Un hologramme repéré doit s'aligner sur des éléments imprimés précis, ce qui exige des repères de calage et un contrôle plus serré de la presse. Les plaintes publiques comme « l'hologramme était à peine visible » ou « l'arc-en-ciel allait dans le sens opposé à l'image » viennent généralement de l'approbation d'une image à plat plutôt que d'une épreuve physique. Demandez à voir l'effet sous l'éclairage et l'angle de vue qu'utiliseront vos clients.

## **Étape 7 : sérialiser avec des données variables**

Les numéros séquentiels, les codes-barres et les codes QR uniques sont ajoutés en ligne par transfert thermique, jet d'encre ou marquage laser. La sérialisation rend chaque étiquette traçable individuellement, ce qu'un hologramme ne peut pas faire seul. Les règles européennes sur les médicaments falsifiés illustrent cette logique. Le [Règlement délégué \(UE\) 2016/161<sup>\[7\]</sup>](#) exige un identifiant unique et un dispositif anti-effraction comme deux éléments de sécurité distincts. Exigez une règle d'unicité écrite (aucun numéro réutilisé d'une commande à l'autre) et un journal des numéros livré avec l'expédition.

## **Étape 8 : découpe, contrôle et maîtrise des rebuts**

Les étiquettes sont découpées à fleur sur le support siliconé, parfois avec des fentes de sécurité pour qu'elles se déchirent plutôt que de se soulever. Elles sont ensuite contrôlées, puis bobinées ou mises en feuilles. En sécurité, les impressions défectueuses et les surplus de tirage doivent être comptés et détruits, car une étiquette authentique mais non maîtrisée est plus difficile à détecter qu'une contrefaçon. ISO 14298:2021 est la [norme de management des processus d'impression de sécurité<sup>\[8\]</sup>](#). Elle a remplacé l'édition 2013 et couvre les contrôles portant sur les exigences des clients, les matières, les originaux et les rebuts, plutôt que la qualité optique.



L'authentification et la preuve d'ouverture sont deux fonctions distinctes : l'image optique prouve l'origine, le motif de décollement prouve l'ouverture.

## Feuille métallique standard ou origination sur mesure : comparaison des options

Le tableau compare les cinq constructions que les acheteurs confondent le plus souvent. Les niveaux sont relatifs. Les chiffres réels dépendent du format, de la quantité et du fournisseur, et doivent figurer dans un devis écrit.

| Construction                                                       | Ce qui est sur mesure                      | Outillage ponctuel                            | Principal facteur de la quantité minimale de commande    | Principal facteur du délai             | Résistance à la copie                     | Preuve d'ouverture                       |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| Film arc-en-ciel décoratif + impression                            | Visuel uniquement                          | Outil de découpe (souvent aucun en numérique) | Réglage de la presse                                     | File d'attente d'impression            | Faible : le film est largement disponible | Aucune : se décolle proprement           |
| Feuille métallique de sécurité standard + surimpression sur mesure | Visuel, couleurs                           | Plaques/outil de découpe                      | Disponibilité des bobines de feuille métallique standard | File d'attente d'impression            | Faible à moyenne : l'image est partagée   | Seulement si une couche VOID est ajoutée |
| Hologramme originé sur mesure                                      | Image optique, microtexte, éléments cachés | Master + matrices                             | Tirage de film gaufré et métallisé                       | Origination et validation de l'épreuve | Élevée : image exclusive et enregistrable | Seulement si une couche VOID est ajoutée |

| Construction                                       | Ce qui est sur mesure                       | Outils ponctuel                     | Principal facteur de la quantité minimale de commande | Principal facteur du délai                       | Résistance à la copie          | Preuve d'ouverture               |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Hologramme sur mesure + couche de décollement VOID | Ci-dessus + motif ou message de décollement | Master + matrices + motif           | Tirage de film + réglage du revêtement                | Origination + test d'adhérence sur votre surface | Élevée                         | Oui : motif irréversible         |
| Hologramme sur mesure + VOID + sérialisation       | Ci-dessus + numéros ou codes uniques        | Ci-dessus + paramétrage des données | Tirage de film + fichier de données                   | Ci-dessus + vérification des données             | Élevée + traçabilité par unité | Oui, lié à un identifiant unique |



La feuille métallique standard est identique pour tous les acheteurs. Un master sur mesure rend votre image exclusive.

## Qu'est-ce qui détermine le coût, la quantité minimale de commande et le délai ?

Une fois les étapes clarifiées, la structure de prix de l'impression d'autocollants à hologramme devient prévisible. Les coûts fixes proviennent de l'origination, des matrices, des outils de découpe, du paramétrage du motif de décollement et de la programmation des données variables, et vous les payez une seule fois par conception. Les coûts variables proviennent de la surface de film, de la métallisation, de l'encre, de l'adhésif et du contrôle, et ils évoluent avec la quantité et le format de l'étiquette. L'EUIPO décrit le coût des étiquettes void comme *plutôt faible, mais variable selon la personnalisation*. C'est exact : ce que vous payez principalement, c'est la personnalisation, et non l'autocollant.

Quatre questions règlent l'essentiel du devis avant qu'un fournisseur ne vous donne un chiffre :

1. **Avez-vous besoin d'une image exclusive ?** Sinon, la feuille métallique de sécurité standard supprime le coût et le délai d'origination. Si la contrefaçon est votre vraie menace, une image partagée offre peu de protection.
2. **L'hologramme doit-il être repéré avec le visuel ?** Le repérage ajoute du contrôle de presse et des rebuts. Les hologrammes « papier peint » sont moins chers et plus rapides.
3. **Avez-vous besoin d'une preuve d'ouverture ?** Si oui, prévoyez un test d'adhérence sur la surface réelle de votre emballage. Les plastiques, les revêtements et les bords courbes se comportent différemment.
4. **Avez-vous besoin d'une traçabilité par unité ?** Si oui, définissez le format de numérotation, la règle d'unicité et la remise des données avant de figer le visuel.

La réglementation vous impose rarement le choix. Pour les médicaments en vente libre aux États-Unis, le texte [21 CFR 211.132<sup>\[9\]</sup>](#) exige un emballage doté d'indicateurs ou de barrières fournissant une preuve visible d'effraction, ainsi qu'une caractéristique d'identification telle qu'un motif, un nom, une marque déposée, un logo ou une image. Il n'exige pas d'hologramme. Un hologramme sur mesure est un moyen de fournir cette caractéristique d'identification. De même, la norme du NIST [FIPS 140-3<sup>\[10\]</sup>](#), publiée le 22 mars 2019, fixe des exigences pour les modules cryptographiques, et non pour les étiquettes. Un scellé à témoin d'ouverture peut faire partie de la sécurité physique d'un module, mais c'est le module qui est validé. Pour formuler les allégations et les clauses de garantie en toute sécurité, consultez les conseils de notre [page sur les étiquettes à hologramme à témoin d'ouverture](#).

## FAQ

### **FAQ : qu'est-ce qu'un autocollant holographique, et est-ce la même chose qu'un hologramme de sécurité ?**

Pas forcément. Un autocollant holographique est toute étiquette dont la surface est diffractive et change de couleur. Beaucoup sont en film décoratif que n'importe qui peut acheter. Un hologramme de sécurité est gaufré à partir d'un master réalisé pour un seul titulaire, souvent avec du microtexte ou des éléments cachés, et peut donc servir d'élément d'authentification.

### **FAQ : quelqu'un peut-il copier mon hologramme avec un scanner ou une imprimante haut de gamme ?**

Pas directement. L'image est une microstructure physique ; l'impression couleur, la numérisation ou la photographie ne peuvent donc pas reproduire l'effet diffractif. Un contrefacteur déterminé peut toutefois tenter une origination d'apparence similaire. C'est pourquoi la garde du master, l'enregistrement de l'image et un échantillon de référence authentique pour les contrôleurs comptent tous.

### **FAQ : ai-je besoin d'un nouveau master à chaque modification du visuel de mon emballage ?**

En général, non. Les éléments graphiques surimprimés, les couleurs et les numéros de série peuvent changer sans toucher au master. Un nouveau master ou une nouvelle matrice n'est nécessaire que si l'image optique elle-même, sa taille ou sa disposition sur la laize change.

### **FAQ : une loi impose-t-elle les autocollants à hologramme sur les produits ?**

Aucune loi générale américaine ou européenne n'impose d'hologrammes sur les biens de consommation. Des règles spécifiques, comme 21 CFR 211.132 pour les médicaments en vente libre ou EU 2016/161 pour les médicaments sur ordonnance, exigent un témoin d'ouverture ou des

identifiants uniques, et un hologramme peut être un moyen de satisfaire une partie de ces exigences.

### **FAQ : comment savoir si un fournisseur réalise une véritable impression d'autocollants à hologramme de sécurité ?**

Demandez si son périmètre certifié couvre l'impression de sécurité selon ISO 14298. Demandez qui conserve le master et les matrices, si votre image peut être enregistrée auprès de l'IOTA Security Image Register, comment les impressions défectueuses sont détruites et comment l'unicité des numéros de série est garantie. Un échantillon brillant ne prouve rien de tout cela.

### **FAQ : un hologramme VOID empêche-t-il toute altération ?**

Non. Il rend l'ouverture visible et difficile à dissimuler, mais il n'empêche pas de remplacer le contenu et d'apposer une autre étiquette. L'associer à une image exclusive et à des numéros de série uniques comble cette lacune.

## **Points clés**

- **La contrefaçon est mesurable, et non hypothétique.** — 2,3 % du commerce mondial, soit environ USD 467 milliards en 2021 ([Source](#))
- **La pression répressive s'accroît.** — environ 112 millions d'articles contrefaits d'une valeur de EUR 3,8 milliards saisis dans l'UE en 2024 ([Source](#))
- **Le master, et non l'autocollant, est l'actif de sécurité.** — l'enregistrement des images a été élargi au Security Image Register en janvier 2024 ([Source](#))
- **L'impression de sécurité a sa propre norme de management.** — ISO 14298:2021 a remplacé l'édition 2013 ([Source](#))
- **L'identité et l'intégrité sont deux fonctions distinctes.** — EU 2016/161 exige 2 éléments de sécurité : un identifiant unique et un dispositif anti-effraction ([Source](#))
- **Les règles américaines sur les médicaments en vente libre exigent un témoin d'ouverture, et non des hologrammes.** — 21 CFR 211.132 ([Source](#))

## **Conclusion**

L'impression d'autocollants à hologramme n'est pas un processus unique mais une chaîne : origination, matrices, gaufrage, métallisation, couche à témoin d'ouverture optionnelle, surimpression, sérialisation et finition contrôlée. Chaque maillon ajoute du coût ou de la sécurité, et la bonne étiquette n'inclut que les maillons dont votre modèle de menace a besoin. Déterminez si vous avez besoin d'une image exclusive, d'une preuve d'ouverture et d'une traçabilité par unité. Demandez ensuite aux fournisseurs de chiffrer ces éléments séparément, afin de comparer les offres sur un pied d'égalité. Lorsque vous êtes prêt à transformer ce cahier des charges en échantillons et en devis, commencez par nos [étiquettes de sécurité à hologramme VOID sur mesure](#).

## **Sources**

1. [OCDE/EUIPO, Cartographie du commerce mondial des contrefaçons 2025 \(publié le 2025-05-07\)](#) ↵
2. [Commission européenne, Fiscalité et union douanière : l'UE saisit 112 millions d'articles contrefaits d'une valeur de EUR 3,8 milliards en 2024 \(2025-10-01\)](#) ↵
3. [EUIPO, Guide des technologies de lutte contre la contrefaçon et le piratage : hologrammes](#) ↵

4. [EUIPO, Guide des technologies de lutte contre la contrefaçon et le piratage : étiquettes void ↵](#)
5. [ISO 22383:2020, Lignes directrices pour la sélection et l'évaluation des performances des solutions d'authentification des biens matériels ↵](#)
6. [International Optical Technologies Association, Security Image Register ↵](#)
7. [EUR-Lex, Règlement délégué \(UE\) 2016/161 de la Commission ↵](#)
8. [ISO 14298:2021, Technologie graphique : management des processus d'impression de sécurité ↵](#)
9. [eCFR, 21 CFR 211.132 : exigences relatives aux emballages à témoin d'ouverture pour les médicaments à usage humain en vente libre ↵](#)
10. [NIST, FIPS 140-3 : exigences de sécurité pour les modules cryptographiques \(2019-03-22\) ↵](#)

---

octobre 21, 2026