



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Les autocollants Halloween phosphorescents fonctionnent surtout comme friandises sans pile pour la tournée des bonbons, comme vitrophanies de devanture et comme cadeaux offerts pour tout achat en octobre. Ils réussissent quand le visuel laisse la couche luminescente non imprimée, quand ils sont chargés de lumière juste avant la nuit, et quand le visuel est verrouillé environ 8 semaines avant le 31 octobre.

Chaque octobre, le même assortiment promotionnel part en distribution. Les bonbons disparaissent en une journée, les prospectus finissent au recyclage, et la vitrine ressemble à toutes les autres de la rue. Les marques, les commerçants et les organisateurs d'événements ont besoin de quelque chose que les gens gardent, montrent à leurs amis et associent à l'entreprise une fois Halloween passé. Les autocollants Halloween phosphorescents peuvent y parvenir, car la révélation se produit dans le noir, à la maison, la nuit, c'est-à-dire au moment le plus mémorable d'Halloween.

Le format est aussi facile à rater. Un squelette imprimé en encre noire pleine sur le film luminescent ne brillera pas. Un bol d'autocollants laissé sur un porche non éclairé n'a aucune lumière emmagasinée à restituer. Des vitrophanies placées devant de forts éclairages de vitrine ressemblent à des silhouettes sombres vues de la rue. Et une livraison qui arrive le 2 novembre est un budget gaspillé. Certains substituts posent leurs propres problèmes : les jouets lumineux à piles ont fait l'objet d'une alerte fédérale de sécurité cette année.

Ce guide présente tout ce qu'il faut pour mener une campagne phosphorescente efficace : des thèmes de design qui brillent, trois campagnes d'octobre prêtes à l'emploi, un calendrier de commande à rebours, et les contrôles de sécurité qui comptent quand votre public est une bande d'enfants de 8 ans déguisés.

Dans ce guide

1. [Ce qui distingue les autocollants Halloween phosphorescents](#)
2. [Des thèmes Halloween qui brillent vraiment](#)
3. [Trois campagnes d'octobre, étape par étape](#)
4. [Le calendrier de commande Halloween à rebours](#)
5. [Phosphorescent, lumière noire, réfléchissant ou LED : quel effet choisir](#)
6. [FAQ](#)
7. [Points clés](#)

Qu'est-ce qui distingue les autocollants Halloween phosphorescents des autres objets promotionnels d'épouvante ?

Un autocollant phosphorescent est imprimé sur un film photoluminescent. Le film contient un

pigment, généralement de l'aluminate de strontium ou le sulfure de zinc, plus ancien, qui absorbe la lumière puis la restitue lentement sous forme de lueur visible une fois les lumières éteintes. Il n'a besoin ni de pile, ni de liquide chimique, ni d'interrupteur. Le pigment moderne à base d'aluminate de strontium n'est pas non plus radioactif, selon la [Photoluminescent Safety Products Association](#)^[1]. Cette précision est utile quand un parent demande ce qu'est ce « truc qui brille ».

Pour une campagne, trois propriétés comptent surtout :

- **Deux rendus en 1 seule pièce.** De jour, l'autocollant affiche votre visuel en couleurs et votre image de marque. Dans le noir, seules les zones luminescentes apparaissent. Vous concevez pour les deux états.
- **Il faut d'abord le charger.** La luminescence est à son maximum juste après l'extinction des lumières, puis elle décline. Prévoyez quand et où chaque pièce recevra de la lumière.
- **La luminescence vient du film, pas de l'encre.** Les zones non imprimées et claires brillent, tandis que l'encre foncée bloque la luminescence. Les règles de visuel et les options de matériaux sont détaillées sur notre page dédiée aux [autocollants phosphorescents personnalisés](#), ce guide se concentre donc sur leur utilisation dans une campagne Halloween.

Les vitrophanies phosphorescentes reposent sur le même principe photoluminescent, dans un format conçu pour le verre. Si la vitrine fait partie de votre plan, demandez dans votre demande de devis si une vitrophanie statique ou un adhésif amovible est disponible. La vitre doit être propre le 1 novembre, et la méthode de retrait détermine la rapidité avec laquelle l'équipe peut remettre la vitrine en état.



Quels thèmes Halloween brillent le mieux ?

Les visuels d'Halloween sont sombres par nature, ce qui joue contre le film luminescent. La solution consiste à inverser l'approche habituelle : traiter l'encre noire comme la nuit et laisser les éclats non imprimés pour qu'ils puissent briller. L'imagerie classique d'Halloween suit déjà ce schéma, car elle se compose en grande partie de formes pâles sur fond sombre.

Thème	Ce qui s'imprime (de jour)	Ce qui brille (dans le noir)	Meilleur usage en campagne
Squelette	Silhouette de corps noire	Os laissés non imprimés	Cadeaux pour la tournée des bonbons, séries à collectionner
Citrouille d'Halloween	Citrouille orange, tige verte	Yeux et sourire découpés	Vitrophanies, cadeaux offerts pour tout achat
Fantôme	Simple contour sombre fin	Presque tout le corps	Cadeaux pour enfants où la luminescence maximale compte
Chauves-souris devant la pleine lune	Chauves-souris noires, ciel sombre	Le disque lunaire	Vitrophanies centrales de devanture
Yeux dans le noir	Fond noir uni	Paires d'yeux	Bas de vitrine, chasses au trésor
Maison hantée	Silhouette de maison sombre	Fenêtres et porte	Image de marque d'événements et de lieux

Quelques règles pratiques pour les visuels d'Halloween :

- **Ne promettez pas une luminescence orange.** Une citrouille orange est orange de jour, mais dans le noir la luminescence prend la couleur du pigment, le plus souvent un jaune-vert. Mentionnez-le dans la description du produit pour que les clients sachent à quoi s'attendre.
- **Épaississez les toiles d'araignée et les détails fins.** Les lignes fines se fondent les unes dans les autres dans le noir. Si une toile compte dans le design, faites-en l'élément luminescent avec des fils épais, ou imprimez-la à l'encre visible de jour et laissez un autre élément briller.
- **Rendez la marque visible de jour et la luminescence mémorable la nuit.** Placez votre logo dans le visuel imprimé. Donnez à la vue nocturne un élément lumineux fort, comme le sourire, la lune ou les yeux, plutôt qu'un logotype faiblement lumineux.
- **Attendez-vous à un fond teinté.** La plupart des films luminescents imprimables paraissent jaune-vert pâle de jour. Les détails blanc sur blanc disparaissent : donnez donc un contour foncé aux éléments clairs.

Comment mener trois campagnes d'octobre avec des autocollants phosphorescents

Campagne 1 : des cadeaux pour la tournée des bonbons qui durent plus longtemps que les bonbons

Cette approche convient aux commerces de quartier qui distribuent des friandises, aux soirées Halloween des écoles et des associations de résidents, aux distributions de bonbons depuis le coffre des voitures, et aux marques qui parrainent des fêtes de quartier. Un autocollant n'est pas une friandise alimentaire : les familles qui gèrent des allergies alimentaires peuvent donc l'accepter, et il garde votre nom dans la chambre d'un enfant bien après la fin des bonbons.

1. **Estimez votre volume à partir de l'an dernier.** Comptez les sachets de bonbons utilisés et multipliez par le nombre de pièces par sachet. C'est votre nombre de visiteurs. Ajoutez une marge pour les frères et sœurs et les deuxièmes passages.
2. **Choisissez un format adapté à un sachet de friandises.** Un autocollant découpé à la forme, seul, ou une petite planche vaut mieux que de minuscules pièces en vrac. La chimie du pigment est moins préoccupante que le risque d'étouffement : [Biology Insights souligne^{\[2\]}](#) que les petites pièces présentent un risque bien plus grand que le pigment lui-même. Évitez les formats que de jeunes enfants pourraient avaler.

3. **Chargez au moment de la remise.** Gardez le bol sous la lumière du porche ou d'une lampe de bureau pour que chaque autocollant parte déjà lumineux. Les enfants réagissent aussitôt quand l'autocollant brille dans leur main.
4. **Briefez les personnes qui distribuent.** Une phrase suffit : « Mets-le sous une lampe, puis éteins la lumière. » Les enfants refont le tour à la maison, ce qui prolonge l'impression.

Vérifications de sécurité avant de commander. Les autocollants ont un net avantage sur les jouets lumineux : ils ne contiennent pas de pile. Le 2026-01-29, la CPSC [a mis en garde les consommateurs contre des kits de jouets lumineux de fête](#)^[3] parce que des enfants pourraient accéder aux piles boutons à l'intérieur. Les produits pour enfants contenant du liquide relèvent séparément de règles fédérales telles que le [16 CFR 1500.231](#)^[4]. Un autocollant plein évite ces deux problèmes. Il n'échappe pas pour autant à la réglementation sur les produits pour enfants. Si un cadeau est conçu principalement pour les enfants de 12 ans et moins, les [consignes de la CPSC sur les jouets](#)^[5] exigent des essais par un tiers et un certificat de produit pour enfants, et les jouets fabriqués après le 2024-04-20 doivent satisfaire à la norme ASTM F963-23. Les [limites de plomb de la CPSIA](#)^[6] sont de 100 ppm pour le substrat accessible et de 90 ppm pour les revêtements de surface, et la [règle sur les phtalates du 16 CFR 1307](#)^[7] fixe une limite de 0,1 % pour les phtalates listés dans les jouets. Déterminez tôt si votre cadeau compte comme un produit pour enfants, et demandez la documentation correspondante dans votre devis. Pour une liste de contrôle plus complète sur la sécurité des enfants, consultez les notes pour acheteurs sur notre [page de l'autocollant en vinyle photoluminescent](#).



Campagne 2 : vitrines avec vitrophanies phosphorescentes

Une vitrine est visible tout le mois, mais la luminescence ne compte que pendant quelques heures, quelques soirs. Concevez le visuel de jour pour le mois entier et la luminescence pour les soirs où le passage est le plus fort.

1. **Vérifiez d'où vient la lumière.** La luminescence n'est visible que si l'environnement est plus sombre que la vitrophanie. Si de forts éclairages de vitrine brillent à travers la fenêtre derrière elle, les passants sur le trottoir voient une silhouette sombre. Placez les pièces lumineuses

contre un fond opaque, comme un panneau d'exposition ou un panneau peint, ou prévoyez d'atténuer l'éclairage de la vitrine.

2. **Planifiez la charge.** La lumière du jour ou l'éclairage de la vitrine charge les vitrophanies pendant les heures d'ouverture. La luminescence est la plus vive juste après l'extinction des lumières : un moment d'extinction programmé, comme le début de la tournée des bonbons le 31 octobre, donne donc l'effet le plus fort.
3. **Confirmez le sens d'impression pour un montage à l'intérieur de la vitre.** Si les vitrophanies sont posées à l'intérieur de la vitre mais vues depuis la rue, le visuel doit se lire correctement à travers le verre. Indiquez le sens de lecture dans votre demande de devis.
4. **Placez les pièces lumineuses à hauteur d'enfant.** Les vitres basses sont celles que regardent les enfants en tournée. Les vitrophanies « yeux dans le noir » fonctionnent bien en bas de la porte.
5. **Planifiez le retrait.** Inscrivez le 1 novembre au calendrier de l'équipe et profitez-en pour photographier la vitrine afin de préparer l'an prochain.



Campagne 3 : promotions d'octobre et image de marque d'événements

- **Cadeau offert pour tout achat.** Fixez un seuil de dépense et offrez un autocollant phosphorescent par commande éligible. Cela encourage un panier un peu plus élevé sans remise.
- **Sorties hebdomadaires à collectionner.** Octobre compte quatre à 5 semaines. Lancez un design par semaine (squelette, fantôme, citrouille, chauves-souris) pour faire revenir les clients et leur permettre de compléter la série.
- **Inserts d'emballage e-commerce.** Ajoutez un autocollant phosphorescent à chaque envoi d'octobre, accompagné d'une carte insert invitant les clients à éteindre la lumière. La révélation est facile à filmer, ce qui se prête bien au contenu généré par les utilisateurs.
- **Chasses au trésor en magasin.** Cachez des autocollants « yeux dans le noir » dans la boutique pour une soirée familiale après la fermeture, et récompensez les enfants qui les trouvent tous.
- **Accents événementiels.** Les parcours hantés et les fêtes d'Halloween peuvent utiliser des pièces lumineuses sur les décors, les postes de bracelets et les murs photo. Ces pièces sont

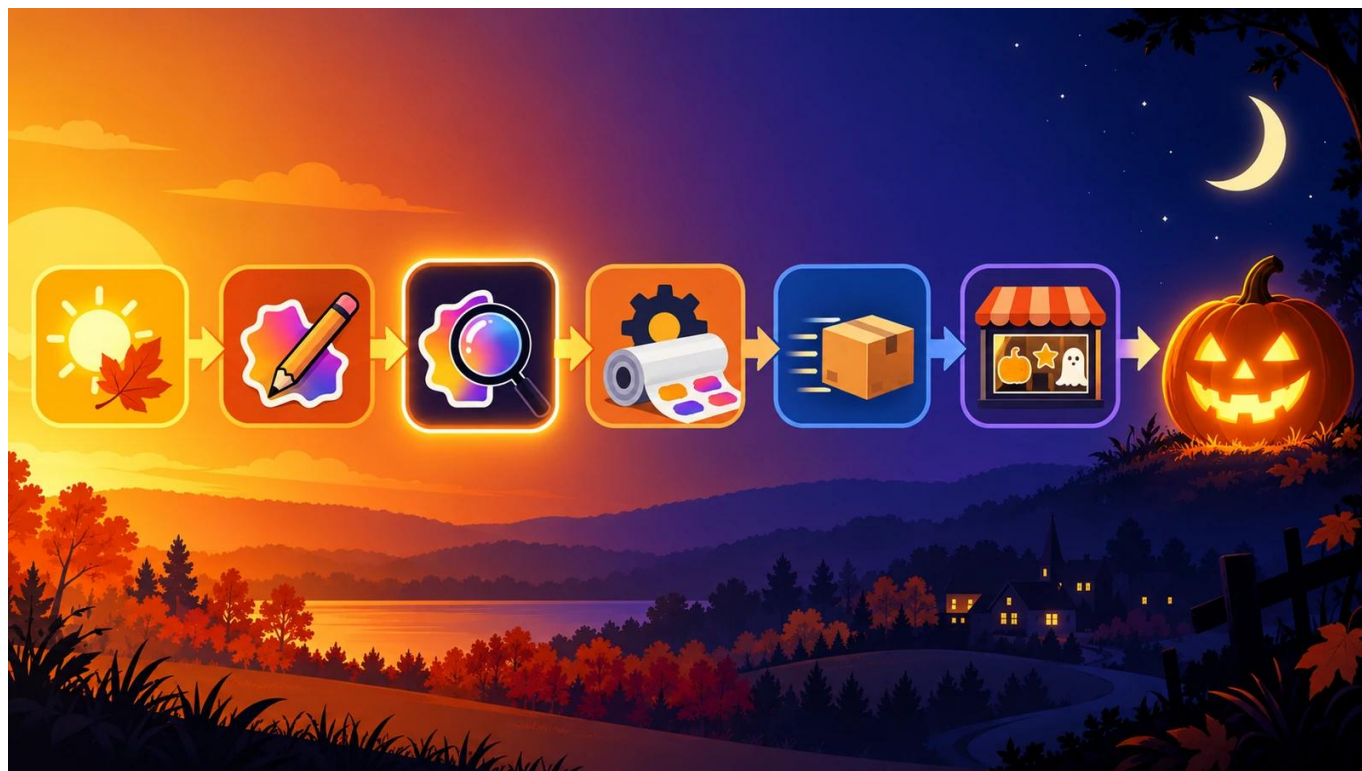
décoratives et ne remplacent pas le balisage obligatoire des sorties et des cheminements. Les marquages photoluminescents conformes aux codes sont testés selon des normes telles que [ASTM E2072^{\[8\]}](#), qui fixe une luminance minimale de 30 mcd/m² à 10 minutes et de 5 mcd/m² à 90 minutes, mesurée selon la [méthode d'essai ASTM E2073-24^{\[9\]}](#). Suivez les exigences de code de votre site pour tout véritable balisage.

Le calendrier de commande Halloween à rebours

La plupart des campagnes Halloween ratées le sont par retard plutôt que par un mauvais design. Remontez le calendrier à partir du 31 octobre et considérez l'épreuve en pièce sombre comme un jalon fixe. Les semaines ci-dessous sont des marges de planification, pas des délais fournisseur. Votre devis doit indiquer séparément le délai de production et le délai de transport, et ces dates prévalent.

Semaines avant le 31 oct.	Jalon	Responsable
12-10 (mi à fin août)	Choisir les campagnes, répartir les quantités par canal (cadeaux distribués, vitrine, cadeau offert pour tout achat), sélectionner les thèmes	Marketing
10-8 (début septembre)	Finaliser le visuel avec les zones lumineuses repérées ; demander un devis indiquant séparément la production et le transport	Design, achats
8-6 (mi-septembre)	Tester l'épreuve ou l'échantillon en pièce sombre après l'avoir chargé ; valider et verrouiller les quantités	Marketing
6-4 (fin septembre)	Production et expédition selon votre devis ; prévoir une marge pour les retards de douane ou de transporteur	Fournisseur, logistique
4 (premiers jours d'octobre)	Vitrophanies installées pour tout le mois ; promotion lancée ; équipe briefée sur la charge	Équipe du magasin
2 (mi-octobre)	Stock de cadeaux en main et préparé pour les événements et les porches	Événementiel
0 et après	Moment d'extinction des lumières le soir d'Halloween ; retrait des vitrophanies le 1 nov. ; noter ce qui a fonctionné	Tout le monde

Si vous lisez ceci fin octobre, le plus sûr est d'utiliser ce tableau pour l'an prochain. Le test en pièce sombre de septembre est l'étape la plus souvent oubliée, et c'est celle qui évite le plus de réclamations.

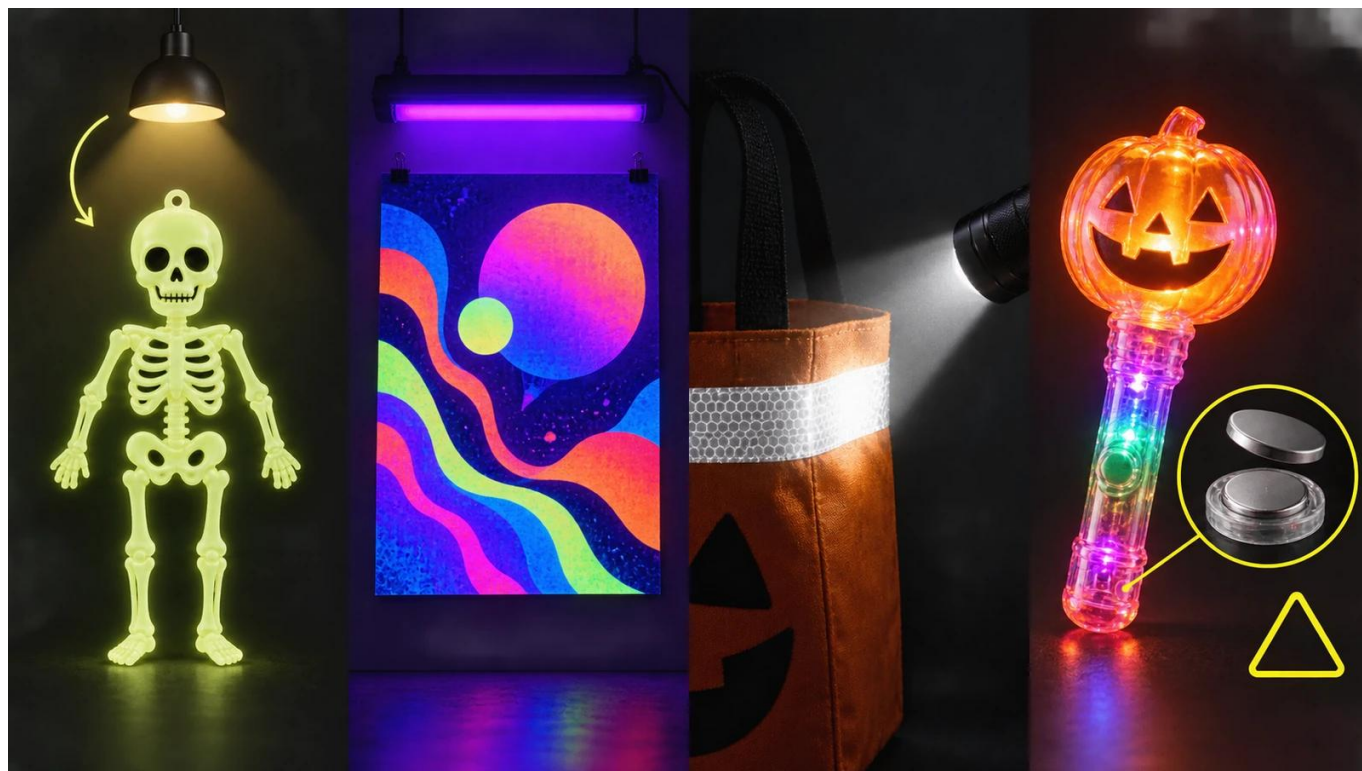


Phosphorescent, lumière noire, réfléchissant ou LED : quel effet convient à votre plan Halloween ?

« Brille dans le noir » peut désigner plusieurs produits différents. Chacun exige des conditions nocturnes différentes ; mieux vaut donc décider de l'effet voulu avant de rédiger un brief.

Effet	Ce qu'il faut la nuit	Pile ou liquide ?	Meilleur usage pour Halloween	Points de vigilance
Autocollant ou vitrophanie photoluminescent	De la lumière au préalable, puis l'obscurité	Ni l'un ni l'autre	Cadeaux à emporter, vitrines, inserts d'emballage	La luminescence s'estompe après l'extinction des lumières ; l'encre foncée la bloque
Impression réactive aux UV (lumière noire)	Une lumière noire allumée en continu	Non, mais la lumière noire a besoin d'alimentation	Salles hantées et stands que vous contrôlez	S'éteint à la maison sans lumière noire
Film réfléchissant	Une source lumineuse directe, comme des phares ou des lampes torches	Ni l'un ni l'autre	Visibilité des costumes et des sacs près de la circulation	N'émet pas de lumière par lui-même
Jouets à LED et bâtons lumineux à liquide	Alimentation électrique ou réaction chimique	Oui	Gadget d'une seule soirée	Règles sur les piles boutons et les produits chimiques liquides dans les produits pour enfants

Pour une pièce de marque que les familles emportent et réutilisent, les autocollants photoluminescents sont la seule option de ce tableau qui n'exige ni alimentation électrique ni environnement contrôlé.



FAQ

FAQ : les vitrophanies phosphorescentes fonctionnent-elles sur une vitrine éclairée ?

Seulement si la zone autour de la vitrophanie est plus sombre qu'elle. De forts éclairages de vitrine derrière la vitre transforment les pièces lumineuses en silhouettes vues de l'extérieur. Montez-les contre un fond opaque ou atténuez l'éclairage à heure fixe. La lumière du jour pendant les heures d'ouverture les charge pour la soirée.

FAQ : pourquoi les autocollants ne brillent-ils pas quand les enfants les prennent dans le bol ?

Ils n'ont pas été chargés. Un bol sur un porche sombre n'emmagasine aucune lumière. Gardez le bol sous la lumière du porche ou sous une lampe, et dites aux enfants de tenir l'autocollant sous une lumière à la maison, puis d'éteindre.

FAQ : les autocollants phosphorescents sont-ils sûrs à distribuer aux enfants qui font la tournée des bonbons ?

Ils évitent les dangers des piles boutons et des liquides propres aux jouets lumineux et aux bâtons lumineux, mais ils ne sont pas exemptés des règles sur les produits pour enfants. Si le cadeau vise principalement les enfants de 12 ans et moins, prévoyez des essais par un tiers, un certificat de produit pour enfants, la conformité en matière de plomb et de phtalates, et un format trop grand pour être avalé par de jeunes enfants.

FAQ : la matière lumineuse est-elle radioactive ?

Non. La Photoluminescent Safety Products Association indique que le pigment photoluminescent à base d'aluminate de strontium n'est pas radioactif. Il brille en emmagasinant puis en restituant de la lumière ordinaire.

FAQ : peut-on utiliser des autocollants phosphorescents pour baliser un parcours hanté ?

Utilisez-les comme décoration, pas comme balisage de sécurité. Les marquages de sortie et de cheminement doivent respecter des normes conformes aux codes telles que ASTM E2072, avec une luminance minimale de 30 mcd/m² à 10 minutes et de 5 mcd/m² à 90 minutes. Suivez les exigences de votre site pour tout balisage obligatoire.

FAQ : combien de temps à l'avance faut-il commander pour Halloween ?

Remontez le calendrier à partir du 31 octobre : visuel final début septembre, épreuve en pièce sombre validée à la mi-septembre, pièces de vitrine installées dans les premiers jours d'octobre. Les dates de production et de transport viennent de votre devis ; demandez-les donc toutes deux avant de fixer une date de lancement.

Points clés

- **Les autocollants sans pile évitent le danger à l'origine de l'alerte de cette année sur les jouets lumineux.** — Avertissement de la CPSC daté du 2026-01-29 sur les piles boutons dans les kits de fête lumineux ([Source](#))
- **Les cadeaux ciblant les enfants peuvent relever de la réglementation sur les jouets.** — Produits pour enfants de 12 ans et moins ; les jouets fabriqués après le 2024-04-20 doivent satisfaire à la norme ASTM F963-23 ([Source](#))
- **Demandez les documents d'essai de plomb pour les articles destinés aux enfants.** — 100 ppm pour le substrat accessible, 90 ppm pour les revêtements de surface ([Source](#))
- **Les jouets à base de PVC exigent aussi un contrôle des phtalates.** — limite de 0,1 % pour les phtalates listés ([Source](#))
- **La luminescence décorative n'est pas un balisage de sortie.** — Minimum conforme aux codes : 30 mcd/m² à 10 min et 5 mcd/m² à 90 min ([Source](#))

Préparez dès maintenant la luminescence du prochain octobre

Les autocollants Halloween phosphorescents fonctionnent quand trois éléments sont planifiés ensemble : un visuel qui laisse les zones lumineuses non imprimées, un emplacement et une charge adaptés aux conditions d'observation, et un calendrier qui met le stock en main dès le début d'octobre. Choisissez vos campagnes, esquissez des designs selon l'approche du squelette, du fantôme ou de la citrouille d'Halloween, et envoyez le visuel pour une épreuve en pièce sombre bien avant la fin de septembre. Lorsque vous êtes prêt, téléversez votre visuel pour des [autocollants phosphorescents personnalisés](#), puis demandez un devis qui indique séparément le délai de production et le délai de transport, afin que votre campagne arrive à temps pour Halloween.

Références

1. Photoluminescent Safety Products Association, « FAQ », page datée du 2019-05-22. <https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, « Is Glow-in-the-Dark Material Toxic? », 2026-09-21. <https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. U.S. Consumer Product Safety Commission, avertissement sur les kits de jouets Maryhonkui Glow Sticks Party Pack (risque d'ingestion de piles boutons), 2026-01-29. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵

4. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 1500.231, indications sur les produits chimiques liquides dangereux dans les produits pour enfants. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. U.S. Consumer Product Safety Commission, guide « Toy Safety » à l'intention des entreprises (ASTM F963-23, 16 CFR partie 1250), consulté en 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. LegalClarity, « CPSIA Testing Requirements for Children's Products », 2026-05-28. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
7. Cornell Law School Legal Information Institute, 16 CFR partie 1307, Interdiction des jouets pour enfants et des articles de puériculture contenant des phtalates spécifiés (82 FR 49982, 2017-10-27). [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↵
8. ASTM International, E2072, Spécification normalisée des marquages de sécurité photoluminescents (phosphorescents) (édition en vigueur E2072-24, 2024-06-01). [astm.org](https://www.astm.org) ↵
9. ASTM International, E2073-24, Méthode d'essai normalisée de la luminance photopique des marquages photoluminescents (phosphorescents), 2024. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

octobre 21, 2026