



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Pour produire des lettres autocollantes en strass destinées à une équipe, à un programme d'uniformes ou à un événement, commencez par nettoyer les données de l'effectif. Choisissez une police dont les traits font au moins deux strass de large, et adaptez la taille des strass à la hauteur des lettres et à la distance de lecture. Utilisez des planches de noms ou de numéros préassemblés lorsque chaque nom est différent, puis constituez et étiquetez chaque commande par nom ou par numéro avant son expédition.

Commander un seul monogramme scintillant, c'est facile. Commander 30 noms de cheerleaders, une série complète de numéros de maillot ou 400 badges d'événement personnalisés, c'est un travail de données qui se trouve faire intervenir des cristaux. La plupart des lettres autocollantes en strass vendues dans le commerce sont des lots d'alphabet conçus pour des loisirs créatifs ponctuels. Leurs faiblesses n'apparaissent qu'à grande échelle. Un lot est à court de E en plein milieu de l'effectif. Un nom en écriture fine se réduit à des points épars vu depuis les gradins. Un 6 posé à l'envers devient un 9. Un changement d'effectif de dernière minute oblige quelqu'un à retrier chaque sachet.

Chaque erreur coûte plus cher que les autocollants eux-mêmes, car elle retombe sur un entraîneur, un bénévole ou un service client la semaine de l'événement. Les avis publics d'acheteurs sur les planches d'alphabet et de gemmes standard répètent les mêmes plaintes : des strass reliés en bandes qu'il faut découper, un adhésif qui reste collé sur le papier support et une forte odeur chimique à l'ouverture du lot. Chacun de ces problèmes se multiplie par le nombre de kits. Les éloges dans le segment sur mesure sont tout aussi constants. Les acheteurs notent très bien les vendeurs lorsqu'ils voient une maquette de leur création avant l'expédition, et un avis relève qu'une commande pour une équipe de cheerleading de 30 membres est arrivée avec des aperçus validés à l'avance.

La solution consiste à planifier les lettres et les chiffres comme un fournisseur de tenues planifie les tailles. Traitez chaque caractère comme une ligne de commande, chaque nom comme une référence (SKU) et chaque destinataire comme un kit. Ce guide suit ce processus dans l'ordre : le fichier d'effectif, la police, la taille des strass, la mise en page des noms et des numéros, le choix du format, la constitution des kits, la validation et les contrôles de conformité qui s'appliquent lorsque les porteurs sont des enfants.

Sommaire

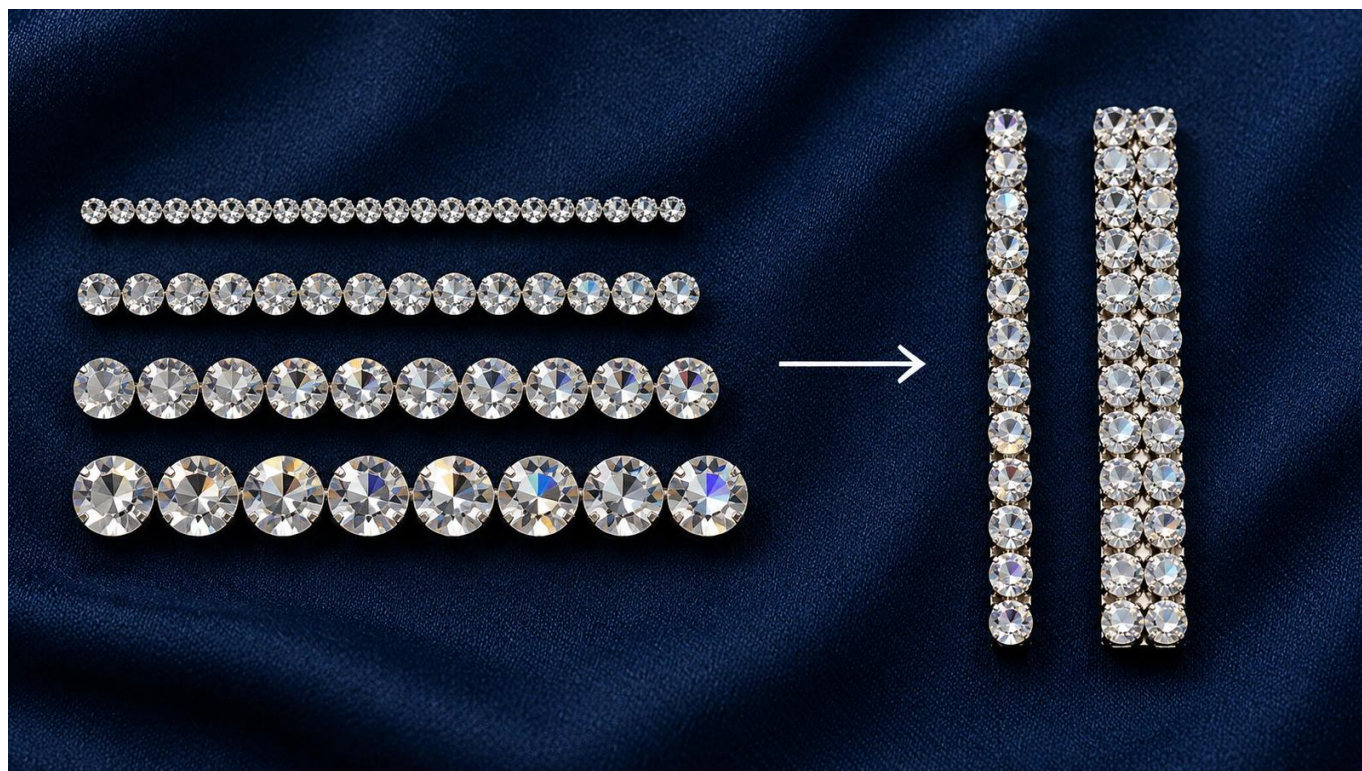
1. [Que sont les lettres autocollantes en strass et les chiffres en strass ?](#)
2. [Comment planifier des lettres autocollantes en strass pour un effectif complet](#)
3. [Planches d'autocollants en strass, caractères individuels ou motifs de noms](#)
4. [FAQ](#)
5. [Points clés](#)
6. [L'essentiel pour les acheteurs d'effectifs](#)

Que sont les lettres autocollantes en strass et les chiffres en strass ?

Les lettres autocollantes en strass sont des caractères (lettres, chiffres, ponctuation) composés de cristaux ou de pierres acryliques à dos plat, maintenus sur un support pour pouvoir être transférés d'un seul bloc sur une surface. Pour un travail sur effectif, elles se présentent sous trois formats pratiques :

- **Planches d'alphabet standard.** Planches d'autocollants en strass comportant un jeu fixe de lettres ou de chiffres individuels. Vous assemblez les noms à la main.
- **Caractères individuels sur mesure.** Lettres ou chiffres en strass réalisés dans la police, la taille de strass et la couleur de votre choix, puis fournis dans les quantités dont votre effectif a besoin.
- **Motifs de noms ou de numéros.** Chaque nom, numéro ou ensemble nom-numéro complet est réalisé en 1 seule pièce sur un même support, de sorte que l'espacement et l'alignement sont fixés avant d'arriver chez l'utilisateur.

L'adhésif (autoadhésif ou thermocollant) dépend de la surface : maillot en polyester, gobelet en inox ou carte sur cordon. Notre page consacrée aux [autocollants en strass sur mesure adaptés à votre surface](#) traite de ce choix. Ce guide se concentre sur ce qui change lorsqu'on multiplie les lettres et les chiffres par des dizaines ou des centaines de personnes.



Le diamètre du strass détermine la largeur minimale du trait de chaque caractère : choisissez donc la taille avant de choisir la police.

Comment planifier des lettres autocollantes en strass pour un effectif complet

Étape 1 : Constituer le fichier d'effectif avant les visuels

Le tableur de l'effectif est le véritable document de production, et les visuels en sont générés. Donnez à chaque ligne un ID unique et prévoyez des colonnes pour le nom affiché, le numéro, la taille du vêtement ou de l'article, l'emplacement (dos, manche, gobelet, badge), la quantité et le groupe de livraison. Avant tout travail de conception, normalisez les données :

- **Casse et orthographe.** Choisissez les capitales ou la casse mixte et appliquez ce choix à tout le monde. Confirmez l'orthographe auprès de la personne, pas d'après le formulaire d'inscription.
- **Caractères spéciaux.** Repérez les apostrophes (O'NEIL), les traits d'union (SMITH-LEE), les espaces et les lettres accentuées comme Ñ, É ou Ü. Une planche d'alphabet standard en contient rarement, et une police sur mesure doit être dessinée avec elles.
- **Longueur.** Triez par nombre de caractères. Le nom le plus long détermine la largeur de votre bandeau de nom (voir l'étape 4).
- **Conflits de numéros.** Vérifiez les numéros de maillot en double et ceux qui prêtent à confusion une fois retournés (6, 9, 66, 99, 69).

Si vous constituez vos kits à partir de planches standard, comptez la demande de caractères directement dans le tableur. Dans Excel ou Google Sheets, `=LEN(B2) - LEN(SUBSTITUTE(UPPER(B2), "A", ""))` renvoie le nombre de A présents dans le nom de la cellule B2. Recopiez la formule sur une colonne pour chaque lettre, puis additionnez les colonnes. Les noms ne sont pas répartis uniformément dans l'alphabet. Une planche contenant un exemplaire de chaque lettre sera à court de A, E, N et R bien avant de manquer de Q ou de Z, ce qui est la raison la plus fréquente de blocage à mi-parcours des projets à base de lots d'alphabet.

Étape 2 : Choisir une police adaptée aux strass

Un caractère en strass est un tracé de points : les polices élégantes à l'écran se défont donc souvent une fois réalisées en strass. Appliquez ces règles pour choisir ou valider une police :

- **Traits d'au moins deux strass de large** pour les caractères pleins. Sinon, utilisez un contour net en simple rangée à grande taille. Les empattements filiformes et les barres transversales fines deviennent des strass isolés qui se lisent comme du bruit.
- **Contreformes ouvertes.** Les espaces fermés de A, B, O, R, 0 et 8 doivent rester ouverts sur au moins la largeur d'un strass, sinon le caractère se remplit et perd sa forme.
- **Écriture manuscrite uniquement en grande taille,** avec des traits liés, car une écriture liée exige assez de strass sur chaque courbe pour paraître continue.
- **Distinguer les caractères qui se ressemblent.** Donnez au 1 a un drapeau ou une base pour qu'il se distingue de l et de I. Rendez le 0 plus étroit que le O. Ajoutez une queue ou une courbe nette pour que 6 et 9 ne puissent pas être intervertis par rotation.

La couleur compte autant que la forme. Des cristaux transparents sur un maillot blanc perdent leur contraste, et des strass sombres sur du bleu marine disparaissent de loin. Choisissez les couleurs de strass en fonction de la couleur réelle du vêtement ou de la surface, et non d'un fond de maquette blanc. Certains fabricants de composants en cristal mettent désormais en avant des nuances de rouge sans cadmium [comme une tendance matière^{\[1\]}](#). Pour les programmes jeunesse, demandez tout de même une documentation d'essais plutôt que de vous fier au nom d'une couleur (voir l'étape 8).

Étape 3 : Adapter la taille des strass à la hauteur des lettres

Les strass se classent par calibres « SS » (taille de strass). Les tableaux de conversion des

fournisseurs donnent chaque calibre sous forme de plage de diamètres plutôt que de valeur unique, et ces plages varient légèrement d'un fabricant à l'autre. Considérez les chiffres ci-dessous comme des repères de planification et confirmez le strass exact auprès de votre fournisseur.

Calibre de strass	Plage de diamètre typique	Trait approx. en simple rangée	Trait approx. en double rangée	Usage typique sur un effectif
SS6	1,9-2,1 mm	~2 mm	~4 mm	Petits détails, accents, badges vus de près
SS10	2,7-2,9 mm	~3 mm	~6 mm	Lignes de nom, texte sur manche, remplissage général des lettres
SS16	3,8-4,0 mm	~4 mm	~8 mm	Noms d'équipe, numéros moyens, contours
SS20	4,6-4,8 mm	~5 mm	~10 mm	Grands numéros et bordures vus de loin

Un contrôle rapide : divisez la hauteur de capitale prévue par le diamètre du strass plus l'espacement pour savoir combien de strass tiennent sur un trait vertical. Quand ce nombre devient faible, les caractères courbes comme S, G, 3 et 8 paraissent en escalier. Corrigez cela en passant à un strass plus petit ou en augmentant la hauteur des lettres, plutôt que d'accepter une courbe anguleuse. Mélanger deux tailles de strass dans un même caractère, avec de plus gros strass sur les droites et de plus petits sur les courbes serrées, adoucit la forme. Cela ajoute toutefois une seconde taille de strass à suivre en production et lors de la constitution des kits.

Les tolérances comptent davantage en volume que sur une seule pièce. Un amateur, sur un forum public consacré au strass, signalait que des strass SS12 bougeaient sans cesse dans un gabarit découpé avec des trous de 3,4 mm, et d'autres utilisateurs notaient la présence de strass de tailles mélangées dans un même sachet. Si votre fournisseur construit les caractères à partir de gabarits, demandez pour quel calibre de strass chaque gabarit est découpé. Les strass irréguliers se remarquent aussi en premier sur les longs traits droits des chiffres, où la moindre irrégularité saute aux yeux.

Étape 4 : Dimensionner numéros de maillot et lignes de nom comme un système

Les lignes de nom et les numéros posent problème lorsque chacun est dimensionné séparément. Fixez les règles une fois pour toutes et appliquez-les à tout l'effectif :

- **Hauteur fixe, largeur maximale.** Conservez la même hauteur de capitale pour tous les noms et fixez une largeur maximale pour le bandeau de nom. Les noms qui la dépassent, repérés à l'étape 1, reçoivent une version condensée de la même police ou un interlettrage resserré. N'utilisez jamais une hauteur inférieure : un seul nom rapetissé sur une rangée de joueurs est la première chose que remarquent les spectateurs.
- **Centrer sur la zone, pas sur la première lettre.** Un nom de trois lettres et un nom de douze lettres doivent partager une même ligne centrale. Repérez cette ligne centrale sur le vêtement ou sur un gabarit de placement, et non sur chaque autocollant.
- **Chiffres simples et doubles.** Gardez une hauteur de chiffre constante. Centrez optiquement les numéros à un chiffre, puis vérifiez que les bords extérieurs des numéros à deux chiffres restent dans la zone de placement.
- **Règles de ligue et de salle.** S'il s'agit d'un uniforme de compétition, consultez le règlement de votre instance dirigeante pour connaître la hauteur, l'emplacement et le contraste des

numéros, ainsi que l'autorisation éventuelle d'ornements décoratifs, avant de figer les dimensions.

- **Surfaces courbes.** Sur les gobelets, les casquettes et les manchons de bras, les longues lignes de nom épousent la courbe et les lettres des extrémités s'éloignent du regard. Des lignes plus courtes ou un espacement légèrement plus grand vers les extrémités les aident à rester lisibles.



Les traits fins en simple rangée se réduisent à des étincelles éparées vus des gradins. Les traits larges de deux strass conservent leur forme.

Étape 5 : Choisir entre planches et caractères individuels

Votre choix de format détermine qui fait le travail d'alignement et où les erreurs peuvent survenir. Les planches d'autocollants en strass standard reportent tout l'assemblage sur l'utilisateur final. Les caractères individuels sur mesure réduisent le gaspillage lié aux planches standard, mais exigent toujours un alignement à la main. Les motifs de noms ou de numéros préassemblés déplacent le contrôle de l'espacement et de l'orthographe vers l'étape de production. Le tableau comparatif ci-dessous met les compromis côte à côte. Une formule mixte courante pour les équipes associe un motif de logo ou de nom d'équipe commun, conçu d'un seul tenant, à une bande de nom préassemblée et à un numéro distincts pour chaque personne.

Étape 6 : Constituer les kits par nom ou par numéro

La constitution des kits est le moment où un effectif bien planifié tient ou s'effondre. Construisez chaque kit autour d'un seul ID d'effectif, et non autour d'un type de caractère :

- **Un kit par personne ou par article,** étiqueté à l'extérieur avec l'ID d'effectif, le nom, le numéro et la taille du vêtement, pour que la personne qui distribue n'ait jamais à l'ouvrir pour vérifier.
- **Emballer dans l'ordre de distribution.** Ce peut être équipe, puis poste, puis ordre alphabétique des noms de famille, ou encore l'ordre de la table d'accueil pour les événements. Un carton emballé dans le même ordre que la liste de remise peut être distribué en quelques minutes.

- **Ajouter des caractères de rechange seulement là où c'est nécessaire.** Les lettres les plus exposées sont celles qui apparaissent deux fois dans un nom (deux N dans ANNA, deux 1 dans 11).
- **Indiquer le sens sur 6, 9, M et W** lorsque les caractères sont fournis individuellement, avec une petite flèche ou un repère de ligne de base sur le support. Un 6 retourné devient un 9 parfaitement orthographié.
- **Prévoir des kits vierges ou de réserve** pour les ajouts tardifs, et conserver un fichier d'effectif versionné afin que chacun sache sur quelle liste un kit a été construit.
- **Aérer les kits scellés** si des avis ou des échantillons d'un matériau mentionnent une forte odeur, surtout lorsque les kits rentrent à la maison avec des enfants.



Constituez les kits par ID d'effectif et emballez-les dans l'ordre de remise. C'est l'étiquette, et non le contenu, qui doit répondre à la question « à qui est-ce ? ».

Étape 7 : Faire valider l'effectif, pas seulement le visuel

Valider un seul nom d'exemple ne prouve rien pour les 29 autres. Demandez une maquette de chaque nom et de chaque numéro uniques, ou au moins du nom le plus long, du nom le plus court, de chaque nom comportant des caractères spéciaux et de chaque numéro présentant un risque de rotation. Faites approuver une version précise du fichier par le référent de l'équipe. N'oubliez pas que les transferts thermocollants sont posés face vers le bas : le visuel du gabarit pour le texte est donc en miroir, alors que la pièce finie se lit correctement. Vérifiez le sens final sur la maquette, pas sur le fichier du gabarit. Les étapes générales d'échantillonnage et de validation des pièces sur mesure sont détaillées sur notre [page des autocollants en strass sur mesure](#). L'étape propre à l'effectif consiste à vérifier chaque nom, et non un nom représentatif.

Étape 8 : Vérifier qui portera ou manipulera les autocollants

Les vêtements d'équipe pour adultes et les articles promotionnels d'entreprise relèvent d'une autre catégorie réglementaire que les articles conçus pour les enfants. Dès qu'un produit est conçu ou commercialisé principalement pour des enfants de 12 ans et moins, la réglementation américaine sur les produits pour enfants s'applique. Les [directives de la CPSC sur la teneur totale en plomb](#)^[2] fixent

une limite de 100 ppm pour le plomb dans les matériaux de substrat accessibles. Les peintures et revêtements de surface sont soumis à une [limite distincte de 90 ppm^{\[3\]}](#). Les matériaux pouvant se passer d'essais de plomb réalisés par un tiers figurent dans [16 CFR 1500.91^{\[4\]}](#). Les strass en verre ou en acrylique, les revêtements et les adhésifs ne figurent pas sur cette liste : un effectif d'enfants nécessite donc de véritables rapports d'essais.

Le risque d'étouffement dépend du format. Les [règles de la CPSC sur les petites pièces^{\[5\]}](#) visent les articles destinés aux enfants de moins de 3 ans. Les vêtements pour enfants en sont exemptés, mais les planches d'autocollants distribuées en cadeaux lors d'événements ne sont pas des vêtements. Les contrôles visant les articles décorés pour enfants se poursuivent. La CPSC a rappelé [environ 12,440 diadèmes en strass pour enfants^{\[6\]}](#) en janvier 2024 à cause du plomb présent dans les strass. Dans l'État de Washington, [l'échantillonnage en commerce de détail de 2025^{\[7\]}](#) a trouvé 6 échantillons de composants sur 60 au-dessus de ses seuils de préoccupation, fixés à 90 ppm pour le plomb et à 40 ppm pour le cadmium. Au Canada, [Santé Canada a testé 38 produits de bijouterie pour enfants importés^{\[8\]}](#) en 2024-2025, ce qui a conduit à 3 rappels et 2 alertes. Un rapport américain sur le plomb ne couvre pas à lui seul une commande transfrontalière pour enfants.

Les formalités d'importation ont aussi changé. Depuis le 8 juillet 2026, [les données de certificat des produits importés réglementés doivent être déposées par voie électronique^{\[9\]}](#) avant l'entrée. La CPSC précise que cela ne crée aucune nouvelle obligation d'essais. Cela signifie en revanche qu'une commande pour enfants doit disposer d'un [certificat de produit pour enfants^{\[10\]}](#) prêt dès l'importation, et non une fois qu'un acheteur le réclame. Les autocollants vendus comme jouets dans l'UE relèveront à terme du [règlement \(UE\) 2025/2509^{\[11\]}](#), qui s'applique pleinement à partir du 1 août 2030.

Planches d'autocollants en strass, caractères individuels ou motifs de noms

Critère	Planches d'alphabet standard	Caractères individuels sur mesure	Motifs nom / numéro préassemblés
Meilleur usage	Petits groupes, ateliers créatifs, noms isolés de dernière minute	Programmes d'uniformes avec une police maison et des effectifs récurrents	Équipes, événements et séries de produits dérivés où chaque nom diffère
Gestion des données variables	L'utilisateur assemble chaque nom, et le stock de lettres est fixé par la planche	Fournis en quantités comptées par caractère	Chaque nom ou numéro est réalisé en une seule pièce finie
Pénurie de caractères	Risque élevé sur les lettres courantes (A, E, N, R) et les chiffres répétés	Faible si les quantités proviennent d'un comptage de l'effectif	Aucune. Les caractères sont fournis avec le nom
Espacement et alignement	Réalisés à la main sur chaque article	Réalisés à la main avec un gabarit de placement	Fixés en production
Caractères spéciaux	Généralement absents (accents, apostrophes)	À dessiner dans la police	Réalisés pour chaque nom
Erreurs de rotation (6/9, M/W)	Fréquentes	Possibles si le sens n'est pas indiqué	Éliminées

Critère	Planches d'alphabet standard	Caractères individuels sur mesure	Motifs nom / numéro préassemblés
Effort de validation	Aucun en amont, les erreurs apparaissent donc à la pose	Valider la police une fois, puis compter les quantités	Valider chaque nom unique
Gaspillage résiduel	Élevé (lettres inutilisées)	Faible	Minimal hormis les rechanges
Constitution des kits	Planches partagées au sein d'un groupe	Caractères prélevés pour chaque kit	Un motif par kit, étiqueté par ID d'effectif



Les motifs préassemblés fixent l'espacement en production. Les caractères individuels reportent l'alignement sur la personne qui les pose.

FAQ

FAQ : Quelle taille de strass convient le mieux aux numéros en strass sur un maillot ?

Cela dépend de la hauteur du numéro et de la distance de lecture. Beaucoup de décorateurs utilisent du SS16 au SS20 pour les grands numéros dorsaux et les contours destinés à être lus depuis les gradins, et du SS10 pour les lignes de nom et le texte sur manche. Choisissez la taille de façon que chaque trait fasse au moins deux strass de large, ou un contour net, à la hauteur prévue. Confirmez ensuite avec une maquette grandeur nature tenue à la distance de lecture réelle.

FAQ : Puis-je composer les noms d'une équipe avec des planches d'alphabet d'autocollants en strass standard ?

Pour une poignée de noms, oui. Pour un effectif complet, comptez d'abord la demande de lettres à partir du tableur, car les planches « une de chaque lettre » manquent vite des lettres courantes et comprennent rarement des accents ou des apostrophes. Prévoyez du temps pour l'alignement à la main de chaque article et utilisez une règle de guidage pour que les lignes de base coïncident dans toute l'équipe.

FAQ : Comment gérer les changements d'effectif après la passation de la commande ?

Fixez une date de verrouillage de l'effectif. Versionnez le fichier (v1, v2, final) et gardez quelques kits vierges ou de réserve pour les ajouts tardifs. Demandez à votre fournisseur comment sont traités les changements après la validation des épreuves avant de passer commande, plutôt que de le découvrir au moment où un nom change.

FAQ : Pourquoi le visuel de transfert de nos noms semble-t-il inversé ?

Les transferts thermocollants en strass sont posés face vers le bas sur leur support : le texte apparaît donc en miroir sur le gabarit et se lit correctement une fois appliqué. Les formats autoadhésifs ne sont généralement pas inversés. Jugez toujours l'orthographe et le sens sur la maquette en vue finale, et non sur le gabarit de production.

FAQ : Les lettres autocollantes en strass sont-elles sûres pour des équipes d'enfants de cheerleading ou de danse ?

Elles peuvent l'être, mais les produits pour enfants exigent des justificatifs. Aux États-Unis, les produits pour enfants doivent respecter la limite de plomb de 100 ppm pour le substrat et la limite de 90 ppm pour les revêtements, justifiées par des essais et par un certificat de produit pour enfants. Les autocollants en vrac remis à des enfants de moins de 3 ans soulèvent aussi la question des petites pièces. Demandez des rapports d'essais couvrant les strass, les revêtements et l'adhésif réellement utilisés.

FAQ : Des autocollants en strass de marque peuvent-ils être posés sur un volant de voiture ?

Ne les commercialisez pas et ne les assemblez pas en kit pour des volants. La NHTSA a averti que les [emblèmes décoratifs apposés sur les volants](#)^[12] peuvent devenir des projectiles lors du déploiement d'un airbag. Les acheteurs de produits dérivés devraient indiquer la mention « ne pas apposer sur un volant ni sur un cache d'airbag » sur les articles à thème automobile.

Points clés

- **Les effectifs d'enfants exigent des essais de plomb sur les strass, les revêtements et l'adhésif, et pas seulement une allégation de couleur ou de matériau.** — limite de 100 ppm pour le substrat des produits pour enfants ([Source](#))
- **Les strass et supports revêtus ou peints sont soumis à une limite plus stricte que le matériau de base.** — limite de 90 ppm pour les peintures et revêtements de surface ([Source](#))
- **Les commandes importées pour enfants exigent que les données de certificat soient prêtes à la frontière.** — dépôt électronique obligatoire depuis le 8 juillet 2026 ([Source](#))
- **Les articles décorés bon marché pour enfants échouent encore aux contrôles d'échantillonnage indépendants.** — 6 des 60 composants (10 %) au-dessus des seuils de préoccupation de Washington ([Source](#))
- **Les commandes transfrontalières pour enfants exigent de respecter les règles de chaque marché, et non un seul rapport.** — 38 produits importés testés au Canada, 3 rappels ([Source](#))
- **Les strass eux-mêmes ont déclenché des rappels de produits pour enfants.** — environ 12,440 diadèmes en strass rappelés pour cause de plomb ([Source](#))

L'essentiel pour les acheteurs d'effectifs

À grande échelle, les lettres et les chiffres sont d'abord un problème de logistique, ensuite un problème d'éclat. Nettoyez l'effectif avant de créer les visuels. Choisissez une police que les strass peuvent réellement dessiner. Dimensionnez chaque nom et chaque numéro selon un même jeu de règles, choisissez le format qui place l'alignement là où il risque le moins de mal tourner, et constituez les kits par ID d'effectif dans l'ordre de remise. Pour les équipes d'enfants, intégrez dès le départ les documents de conformité au plan.

Quand votre fichier d'effectif est prêt, envoyez-le avec les détails d'emplacement, de surface et de public via notre page consacrée aux [motifs en strass autocollants sur mesure](#) et demandez un devis. Nous examinerons avec vous les noms les plus longs, les caractères spéciaux et la série de numéros avant la production.

Sources

1. WWD, « Composants Swarovski, automne 2027 : rouge persan », 1 octobre 2026. [wwd.com](#) ↵
2. Commission américaine de la sécurité des produits de consommation (CPSC), « Teneur totale en plomb », guide à l'intention des entreprises. Consulté en octobre 2026. [cpsc.gov](#) ↵
3. LegalClarity, « Limites de plomb de la CPSIA : 100 ppm et 90 ppm pour les produits pour enfants », 19 mai 2026. [legalclarity.org](#) ↵
4. Code électronique des règlements fédéraux américains, 16 CFR § 1500,91, déterminations concernant la teneur en plomb de certains matériaux. Consulté en octobre 2026. [ecfr.gov](#) ↵
5. CPSC américaine, « Petites pièces des jouets et des produits pour enfants », guide à l'intention des entreprises. Consulté en octobre 2026. [cpsc.gov](#) ↵
6. CPSC américaine, rappel 24-093, diadèmes argentés en strass pour enfants, 25 janvier 2024. [cpsc.gov](#) ↵
7. Département de l'Écologie de l'État de Washington, publication 26-03-006, août 2026. [ecology.wa.gov](#) ↵
8. Santé Canada, « Projet de vérification de la conformité 2024-2025 : règlement sur les bijoux pour enfants ». Consulté en octobre 2026. [canada.ca](#) ↵
9. CPSC américaine, « La CPSC met en œuvre le dépôt électronique obligatoire des certificats de conformité », 8 juillet 2026. [cpsc.gov](#) ↵
10. CPSC américaine, « Certificats », guide à l'intention des entreprises (16 CFR partie 1110). Consulté en octobre 2026. [cpsc.gov](#) ↵
11. Règlement (UE) 2025/2509 relatif à la sécurité des jouets, Journal officiel de l'Union européenne, 12 décembre 2025. [europa.eu](#) ↵
12. Administration nationale de la sécurité routière des États-Unis (NHTSA), « Alerte aux consommateurs : autocollants d'emblèmes décoratifs pour volant ». Consulté en octobre 2026. [nhtsa.gov](#) ↵