



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Coût d'impression des étiquettes à gratter : ce qui détermine le prix unitaire des étiquettes à code imprimées

Details

En bref : Le coût d'impression d'étiquettes à gratter dépend de sept leviers : la quantité du tirage, la taille et la forme de l'étiquette, l'impression de codes variables uniques, l'épaisseur et l'opacité de la couche à gratter, les dispositifs de sécurité, le format de livraison en rouleaux ou en feuilles, et la vérification des codes. Ne comparez les devis des fournisseurs que si chaque imprimeur a chiffré la même spécification sur les sept leviers.

Vous envoyez le même visuel à trois imprimeurs et recevez trois devis qui varient du simple au multiple. Cet écart ne signifie généralement pas qu'un fournisseur est bon marché et qu'un autre est avide. Il signifie que chacun a chiffré un travail différent. L'un a prévu une seule passe fine d'argent, un autre une couche occultante plus deux passes à gratter, et le troisième a omis la vérification des codes. Ce guide décompose le coût d'impression des étiquettes à gratter en éléments que les services achats peuvent réellement maîtriser. Vous pouvez ainsi établir précisément le budget d'un programme de promotion, de PIN ou de codes gagnants, et mettre les devis sur un pied d'égalité.

Choisir sur la seule base du prix unitaire affiché a un coût réel lorsque le panneau sous-performe. Lors d'un audit californien, des tests de sécurité menés sur des billets instantanés déjà en vente ont révélé six jeux présentant des « défaillances catastrophiques » : suffisamment de données cachées étaient lisibles pour compromettre les jeux, et les billets concernés n'ont pas été retirés de la vente au détail ([Contrôleur de l'État de Californie](#)).^[1] Dans une affaire fédérale portant sur des cartes de jeu à gratter imprimées, l'acheteur avait payé plus de \$700,000, et des experts se sont opposés sur la question de savoir si une source lumineuse et une carte pliée suffisaient à lire les codes cachés ([Emirat AG c. High Point Printing](#)).^[2] Un panneau moins cher qui tombe en défaut coûtera bien plus que l'économie qu'il a permise.

Sommaire

1. [Que comprend réellement le coût d'impression des étiquettes à gratter ?](#)
2. [Ce qui influence le prix des étiquettes à gratter : les sept leviers de coût](#)
3. [Comment rédiger une demande de devis que les fournisseurs peuvent chiffrer de la même façon](#)
4. [Comparaison : choix de spécification à coût inférieur ou supérieur](#)
5. [FAQ](#)
6. [Points clés à retenir](#)
7. [Conclusion](#)

Que comprend réellement le coût d'impression des étiquettes à gratter ?

Une étiquette à gratter à code imprimée est une étiquette autoadhésive dont l'information cachée se trouve sous une couche opaque que l'utilisateur final retire à l'aide d'une pièce de monnaie.

L'information cachée est généralement un code unique, un PIN ou un résultat de gain. Si vous avez d'abord besoin d'une explication de la construction de base, notre page consacrée aux [étiquettes à](#)

[gratter à code imprimées sur mesure](#) traite de ce point. Cet article ne porte que sur le prix.

Chaque devis combine deux types de coûts. **Coûts ponctuels** sont payés une seule fois par travail, quel que soit le nombre d'étiquettes commandées. Ils comprennent le prépresse et l'épreuvage, les plaques ou les écrans, un outil de découpe pour une forme non standard, la mise en train de la presse et les déchets qu'elle génère, la mise en place des données variables et la mise en place du contrôle qualité. **Coûts unitaires** augmentent avec chaque étiquette imprimée. Ils comprennent le support de face et l'adhésif, l'encre de base, l'impression jet d'encre des codes, le vernis de protection, le revêtement à gratter, le temps de contrôle, le conditionnement et une marge de surplus pour les rebuts.

Le chiffre qui compte pour la budgétisation n'est pas le prix par étiquette mais le *coût rendu par code utilisable*:

- (Coûts ponctuels ÷ codes utilisables vérifiés livrés)
- + coût unitaire d'impression et de matériaux
- + coût unitaire de vérification et de reporting
- + fret et tout essai de conformité, réparti sur la série

Ce calcul donne le coût unitaire réel des codes à gratter. Il montre aussi pourquoi un devis qui semble bon marché peut revenir cher lorsque les codes abîmés, dupliqués ou illisibles sont retirés du décompte.



Ce qui influence le prix des étiquettes à gratter : les sept leviers de coût

1. Quantité du tirage et amortissement de la mise en place

La quantité est le levier le plus puissant, car elle répartit les coûts ponctuels. Sur un petit tirage, la mise en place peut représenter l'essentiel du prix unitaire. Sur un grand tirage, elle devient un arrondi

négligeable, et ce sont les matériaux, le vernis et le contrôle qui dominent. C'est aussi pourquoi doubler la quantité ne divise jamais le prix unitaire par deux : la part unitaire reste la même.

Un imprimeur fixe sa quantité minimale de commande à peu près au point où la mise en place cesse de peser lourdement sur le prix unitaire de son équipement. Les lignes flexo bobine étroite, numériques et sérigraphiques atteignent leur seuil de rentabilité à des volumes différents. Plutôt que de demander un prix unique, demandez des paliers tarifaires pour trois quantités, par exemple votre volume prévu, la moitié et le double. Vous voyez alors directement la part de la mise en place. Vérifiez aussi la tolérance de surplus et de manque, car une série livrée légèrement en dessous de votre fichier de codes pose un problème de rapprochement autant que de facturation.

2. Taille de l'étiquette, forme et surface du panneau à gratter

La taille influe sur le coût de trois façons. Les étiquettes plus grandes consomment davantage de support de face et d'adhésif. Moins d'entre elles tiennent sur la largeur de la bande de presse, si bien que chaque étiquette demande davantage de temps machine. Et la surface du panneau à gratter détermine la quantité du revêtement le plus spécialisé utilisée. Les designers agrandissent souvent les panneaux pour l'esthétique, mais le panneau doit seulement couvrir les données cachées plus une petite marge de sécurité, car l'encre à gratter tend à déborder légèrement au-delà de la forme spécifiée.

La forme pèse surtout à travers l'outillage. Un rectangle ou un cercle correspondant à un outil de découpe que l'imprimeur possède déjà ne coûte rien de plus. Un contour sur mesure nécessite un nouvel outil de découpe, un coût ponctuel important sur les petites séries et négligeable sur les grandes. Avant d'approuver une forme personnalisée pour des raisons de marque, demandez au fournisseur quels outils standard s'en rapprochent le plus.

3. Coût d'impression du code variable par étiquette

Imprimer un code unique sur chaque étiquette coûte peu par impression. Le coût réel réside dans tout ce qui entoure l'impression : la réception ou la génération du fichier de codes, sa vérification (doublons et erreurs de format), l'association des codes à la séquence d'impression, la mise en place d'un chiffre de contrôle ou d'une symbologie de code-barres, le transfert et le stockage sécurisé du fichier, puis sa suppression après le travail. La plus grande partie de ce travail est fixe, donc il pèse lourdement sur les petites séries. Les systèmes numériques et à jet d'encre ont rendu la sérialisation beaucoup plus accessible. Une revue du secteur des étiquettes de sécurité souligne que cela a rendu la traçabilité et la protection de marque « plus accessibles et plus rentables que jamais » ([Label & Narrow Web](#))^[3]

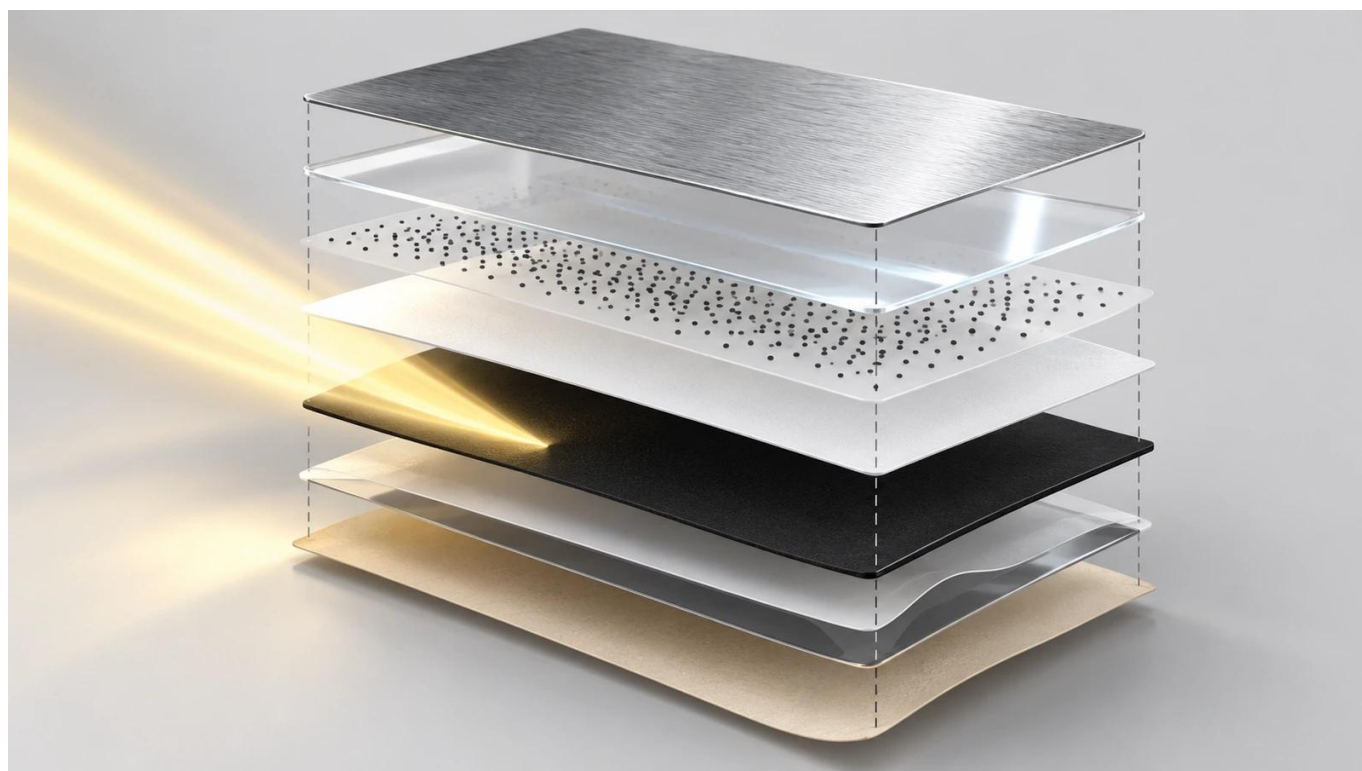
Plusieurs choix augmentent le coût d'impression du code variable par étiquette. Faire générer les codes par l'imprimeur, au lieu de fournir les vôtres, ajoute du travail de génération et de stockage sécurisé. La répartition des gains consiste à placer les codes gagnants à des positions définies dans la série. Ajouter un code-barres ou un QR code lisible par scanner à côté du code lisible par l'humain impose une qualification de la qualité d'impression. Répartir les codes en niveaux, par exemple des valeurs de gain différentes sur différents rouleaux, ajoute un tri. Chacun de ces choix se défend. Assurez-vous simplement que chaque fournisseur a chiffré les mêmes.

4. Épaisseur et opacité de la couche à gratter

C'est là que des devis d'apparence similaire diffèrent le plus souvent en profondeur. Un panneau de base se compose d'un vernis anti-adhérent et d'une passe d'encre à gratter argentée. Une construction de sécurité ajoute des couches. Sur les billets de loterie, une couche noire épaisse sous

les données absorbe la lumière, une couche blanche la diffuse, et un vernis sur les chiffres empêche la migration de l'encre. Le revêtement semble être une surface unique mais se compose de plusieurs couches superposées. Ces couches sont conçues pour contrer la lecture par transparence, c'est-à-dire la lecture de la carte à travers à l'aide d'une forte lumière, et l'extraction de l'encre par solvants ([Lottery USA](#))^[4] Chaque couche ajoutée coûte de l'encre, une étape de polymérisation et de la vitesse de presse, et le vernis doit polymériser entièrement avant que l'encre à gratter ne soit déposée par-dessus, si bien que le calendrier ne peut pas être raccourci.

On ne peut pas acheter l'opacité par son nom, car le secteur n'en a pas de définition commune. Un brevet indique clairement que l'opacité offerte par les dispositifs de sécurité à gratter est « non clairement définie au sein du secteur » ([EP3471846A1](#))^[5] La sensation au grattage varie aussi d'un lot à l'autre. La loterie du Michigan a relevé que sur un jeu de 10 to 12 millions de billets, le revêtement en latex de certains lots peut être plus collant que celui d'autres lots ([Detroit Free Press](#))^[6] Dans la pratique, il faut spécifier un test plutôt qu'un adjectif : aucune donnée cachée lisible sous une forte lumière de face, de dos ou rasante ; un retrait propre à la pièce de monnaie, sans dommage au code ; et aucun soulèvement de l'ensemble du panneau lorsqu'on applique puis retire du ruban adhésif. Les panneaux dorés cachent généralement moins que les argentés, si bien qu'un design doré peut nécessiter une passe supplémentaire pour réussir le même test.



5. Dispositifs de sécurité supplémentaires

Les dispositifs de sécurité transforment le « caché » en « à effraction détectable ». Parmi les options figurent des fentes de sécurité découpées dans l'étiquette, des supports de face destructibles qui se rompent si l'on tente de les décoller, des adhésifs agressifs et des surimpressions à motif qui ne se réalignent plus si un panneau est soulevé puis remis en place. D'autres options sont des marques fluorescentes aux UV, des couches holographiques et des numéros de contrôle imprimés. Chacune ajoute de la matière, de l'outillage ou une étape sur presse. La menace est réelle. La police a décrit des escrocs aux cartes cadeaux qui grattent les cartes, copient les numéros et remballent les cartes avec une fausse étiquette à gratter ([The Mercury News](#))^[7]

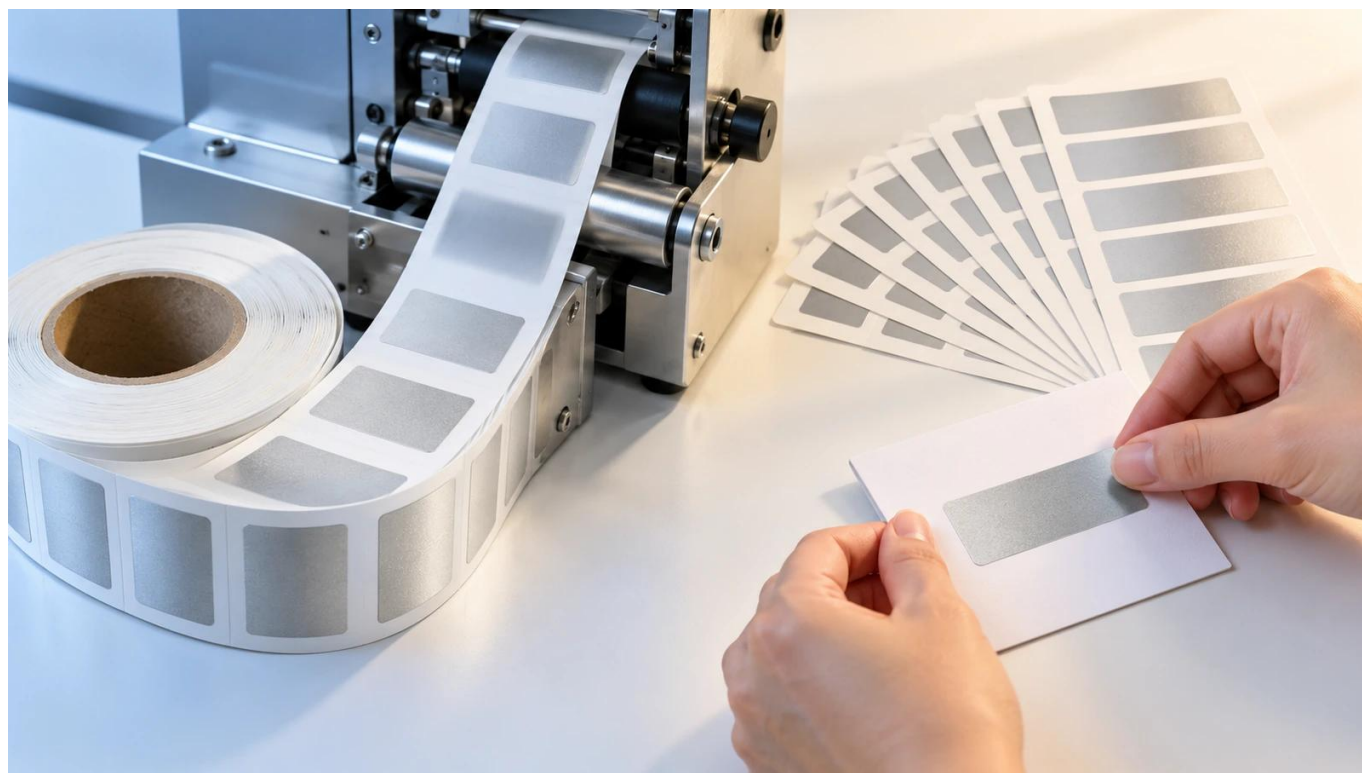
Calibrez le niveau de sécurité sur la valeur de ce qui est caché plutôt que de payer le maximum. Le

référentiel de sécurité de l'industrie de la loterie, WLA-SCS:2024, s'applique à la production de billets instantanés, y compris l'intégrité de l'impression et la confidentialité des lots ([Code de bonnes pratiques WLA-SCS:2024](#))^[8] C'est une référence utile pour les programmes de PIN et à solde prépayé, mais ce n'est pas une certification dont sont dotées les étiquettes promotionnelles. Notre page produit présente [quelles règles et normes s'appliquent réellement](#) selon le type de programme.

Les essais de conformité constituent une ligne de coût distincte, facile à oublier. Si les étiquettes sont apposées sur un produit pour enfants, le revêtement à gratter est considéré comme un revêtement de surface, et la limite fédérale de plomb dans la peinture et les revêtements de surface similaires est de 0,009 % ([16 CFR Part 1303](#))^[9] Si l'adhésif doit former la surface en contact avec les aliments d'une étiquette appliquée sur des aliments, il doit satisfaire aux conditions énoncées dans 21 CFR 175.125 ([21 CFR 175.125](#))^[10] Les rapports de laboratoire et les matériaux qualifiés ajoutent des coûts ; évoquez-les donc à l'étape du devis plutôt qu'après l'épreuve.

6. Format de livraison en rouleau ou en feuilles

Les rouleaux alimentent des applicateurs automatiques et constituent généralement le format le plus efficace pour les gros volumes. Ils s'accompagnent de leurs propres éléments de spécification : diamètre du mandrin, diamètre extérieur maximal, sens de dévidage, nombre d'étiquettes par rouleau et politique de raccordement. Lorsque les codes sont séquentiels, maintenir la continuité de la séquence d'un rouleau à l'autre et documenter le début et la fin de chaque rouleau ajoute un coût de manutention. Les feuilles exigent une étape supplémentaire de découpe et de comptage, et conviennent à l'application manuelle. L'application manuelle, toutefois, transfère le coût de main-d'œuvre de la facture de l'imprimeur vers votre propre masse salariale. Chiffrez le format que vous appliquerez réellement, et incluez votre main-d'œuvre d'application lorsque vous comparez.



7. Vérification et rapprochement des codes

La vérification est le poste le plus souvent omis des devis bas, et celui qui protège le programme. Un service complet utilise une caméra en ligne pour lire chaque code avant qu'il ne soit recouvert. Elle signale les doublons, les codes manquants et les impressions illisibles, retire les étiquettes

défectueuses et fournit un rapport de rapprochement qui fait correspondre les codes imprimés à votre fichier. La réimpression de codes rejetés est la partie la plus coûteuse, car elle casse la séquence normale. Les régulateurs intègrent la validation à leurs propres spécifications. La norme 2026 de la Colombie-Britannique pour les billets à gratter exige que les symboles de gain soient dissimulés sous un revêtement à gratter, avec un numéro de validation sous forme lisible par l'humain, sous forme de code-barres, ou sous les deux formes ([TGSNE2 v2.0](#))^[11]

L'épreuve relève de la même ligne. La police du code, la hauteur des caractères et la séparation des caractères ambigus tels que 0/O et 1/I déterminent si les clients peuvent utiliser leur code sans appeler le service client. Après des plaintes selon lesquelles les chiffres d'un jeu à gratter étaient difficiles à lire, la loterie de l'Ohio a réimprimé celui-ci dans une police plus claire ([News 5 Cleveland](#))^[12] Un tirage d'essai avec de vraies données coûte bien moins cher qu'une réimpression.



Comment rédiger une demande de devis que les fournisseurs peuvent chiffrer de la même façon

1. **Figiez une fiche de spécification.** Indiquez le format et la forme finis, le support de face, le type d'adhésif, la surface d'application, la taille et la couleur du panneau, les tests d'opacité et de grattage que les échantillons doivent réussir, les dispositifs de sécurité, le format de livraison et le livrable de vérification. Envoyez la même fiche à chaque fournisseur.
2. **Demandez trois paliers de quantité.** La comparaison permet de voir quelle part de chaque devis correspond à la mise en place et quelle part au coût unitaire, ainsi que le point où se situe la quantité minimale de commande de chaque fournisseur.
3. **Exigez que les lignes de coûts ponctuels et de coûts unitaires soient présentées séparément.** Les outils de découpe, plaques ou écrans, la mise en place des données et les épreuves doivent apparaître chacun sur une ligne distincte, afin que vous puissiez voir ce que coûtera un réassort.
4. **Précisez comment les codes sont fournis.** Indiquez si c'est vous qui les fournissez ou si l'imprimeur les génère, le format du fichier, les règles d'unicité, la logique de répartition des gains et la confirmation de suppression du fichier que vous attendez.

5. **Définissez « vérifié ».** Précisez une inspection par caméra à 100 % ou un échantillonnage, le format du rapport de rapprochement et la gestion des codes rejetés.
6. **Interrogez le fournisseur sur les essais et la conformité.** Si un usage pour enfants ou au contact alimentaire est concerné, demandez quels essais sont inclus et lesquels sont facturés séparément.
7. **Comparez le coût rendu par code utilisable.** Divisez le total, fret et essais compris, par le nombre de codes utilisables vérifiés livrés, et non par le nombre d'étiquettes imprimées.

Comparaison : choix de spécification à coût inférieur ou supérieur

Levier de coût	Option à coût inférieur	Option à coût supérieur	Quand le coût supérieur en vaut la peine
Quantité du tirage	Long tirage, mise en place diluée	Petit tirage, mise en place dominante	Tester une promotion avant le déploiement complet
Taille et forme	Outil standard, panneau couvrant juste les données	Outil sur mesure, panneau surdimensionné	La forme fait partie de la marque ou s'inscrit dans un gabarit d'emballage fixe
Données variables	Vous fournissez un fichier propre et dédoublonné	L'imprimeur génère, répartit les gains et ajoute un code-barres	Distribution des gains ou échange par code-barres requis
Construction du panneau	Vernis anti-adhérent plus une passe argentée	Couche occultante, vernis, plusieurs passes à gratter	La valeur cachée est un montant en espèces, un solde prépayé ou un PIN
Dispositifs de sécurité	Aucun au-delà de l'opacité	Fentes, support destructible, surimpression à motif	Les cartes sont exposées sur des présentoirs ouverts avant l'achat
Livraison	Rouleaux pour application machine	Feuilles, ou rouleaux à séquence suivie	Application manuelle, ou audits de séquence nécessaires
Vérification	Contrôle par échantillonnage	Caméra en ligne à 100 % et rapprochement	Chaque code doit être utilisable et unique

Type de programme	Où doit aller le budget	Risque en cas de spécification insuffisante
Révélation amusante, sans valeur monétaire	Opacité de base, grattage propre	Panneaux transparents qui gâchent la surprise
Codes de réduction ou promotionnels	Données variables, police lisible, vérification par échantillon	Codes illisibles ou en double entraînant des coûts de support
Codes de gain	Tests d'opacité, répartition des gains, vérification à 100 %	Gagnants identifiés avant la distribution
PIN et solde prépayé	Panneau multicouche, indication d'effraction, rapprochement	Codes récoltés et étiquettes remplacées sans détection

FAQ

FAQ : pourquoi le prix par étiquette chute-t-il si fortement quand la quantité augmente ?

Les outils de découpe, plaques ou écrans, la mise en place des données, l'épreuve et les déchets de mise en train sont payés une seule fois par travail. Répartis sur un petit tirage, ils dominent le prix unitaire. Répartis sur un grand tirage, ils deviennent presque négligeables, et ce qui reste, à savoir les

matériaux, le revêtement et le contrôle, ne devient pas moins cher par étiquette.

FAQ : quelle est la quantité minimale de commande type d'une étiquette à gratter ?

Cela dépend de la technologie de presse, du nombre de couches du panneau et du besoin ou non d'un outil de découpe sur mesure, si bien qu'un chiffre publié correspond rarement à votre travail. Envoyez votre fiche de spécification et demandez un devis pour trois quantités. Les paliers tarifaires vous indiqueront à partir de quel volume le minimum a un sens économique pour votre programme.

FAQ : de combien les données variables augmentent-elles le coût par étiquette ?

L'impression jet d'encre elle-même ajoute peu. Le coût se situe dans le traitement des fichiers, les contrôles de doublons, la répartition des gains, le classement qualité des codes-barres et la vérification, et la plus grande partie de ce travail est fixe. Sur un petit tirage, cela peut représenter une part importante du prix unitaire. Sur un grand tirage, cela devient une part faible.

FAQ : puis-je économiser en appliquant des autocollants vierges à gratter sur mes propres codes imprimés ?

Pour les révélations de faible valeur, oui. Pour les codes à valoir, les autocollants vierges appliqués après coup transfèrent la main-d'œuvre sur vous, sont sujets aux erreurs d'alignement et offrent une faible indication d'effraction. Les acheteurs signalent fréquemment des panneaux transparents et des autocollants difficiles à gratter. Une fois les retouches et les échecs de validation comptabilisés, l'économie est souvent perdue.

FAQ : ai-je besoin d'un panneau de qualité loterie pour une promotion marketing ?

En général, non. Des référentiels de loterie tels que WLA-SCS:2024 régissent la production de billets instantanés. Les promotions ont besoin d'un panneau qui réussit vos propres tests de lumière, de grattage et de ruban adhésif à la valeur du lot. Prévoyez un blocage multicouche et une indication d'effraction lorsque la donnée cachée est un montant en espèces, un solde prépayé ou un PIN.

FAQ : les rapports d'essais et les contrôles de conformité sont-ils inclus dans un devis standard ?

Souvent non. Les tests de plomb pour les produits destinés aux enfants et la documentation pour les adhésifs au contact alimentaire sont généralement facturés séparément. Indiquez l'usage final dans votre demande afin qu'ils apparaissent comme des lignes visibles plutôt que comme des surprises ultérieures.

Points clés à retenir

- **Des panneaux mal spécifiés engendrent des coûts bien supérieurs à toute économie sur le prix unitaire.** — 6 jeux instantanés dont des défaillances de sécurité catastrophiques ont été relevées lors d'un audit d'État ([Source](#))
- **Les litiges sur la sécurité des codes cachés deviennent coûteux.** — plus de \$700,000 versés pour des cartes de jeu à gratter ultérieurement contestées devant un tribunal fédéral ([Source](#))
- **Précisez un test de sensation au grattage, car les lots varient même à l'échelle industrielle.** — 10 to 12 millions de billets par jeu, certains lots étant plus collants que d'autres ([Source](#))

- **Un usage pour produits destinés aux enfants ajoute un test de plomb au budget du revêtement à gratter.** — 0,009 % limite de plomb pour les revêtements de surface ([Source](#))
- **Intégrez la vérification à la spécification, comme le font les régulateurs.** — 2 formats de numéro de validation autorisés, lisible par l'humain ou code-barres, dans la norme 2026 BC de la Colombie-Britannique ([Source](#))
- **L'impression sérialisée devient sans cesse moins coûteuse, alors comparez soigneusement les lignes de mise en place.** — revue sectorielle de 2026 qui juge la traçabilité plus rentable que jamais ([Source](#))

Conclusion : tarifez la spécification, pas l'étiquette

Le coût d'impression des étiquettes à gratter devient prévisible dès que vous cessez de comparer les prix unitaires affichés et commencez à comparer les spécifications. Fixez les sept leviers, séparez les coûts ponctuels des coûts unitaires, définissez ce que signifie « vérifié », et divisez par les codes utilisables plutôt que par les étiquettes imprimées. Les devis qui semblaient radicalement différents convergeront, ou feront apparaître précisément ce qu'un fournisseur a omis.

Pour obtenir un devis établi de cette façon, envoyez-nous votre volume de codes, les dimensions de l'étiquette, la méthode d'application et la valeur de ce que le panneau dissimule. Nous chiffrerons nos [étiquettes à gratter sur mesure](#) poste par poste, afin que vous puissiez les comparer à tout autre devis sur un pied d'égalité.

Notes de bas de page

1. Bureau du Contrôleur de l'État de Californie, audit de la distribution des billets Scratchers de la Loterie de Californie, qui recense des contre-essais de sécurité de 2017 ayant révélé six jeux présentant des défaillances catastrophiques.
https://www.sco.ca.gov/Files-AUD/08-2024_Scratchers_Ticket_Distri.pdf ↵
2. Emirat AG c. High Point Printing LLC, E.D. Wis., n° 12-C-0789, résumé de l'affaire (2017-03-29).
<https://www.casemine.com/judgement/us/5c141562342cca483d57fbc6> ↵
3. Label & Narrow Web, « Étiquettes de sécurité », Greg Hrinya, 2026-09-03.
<https://www.labelandnarrowweb.com/security-labels-2/> ↵
4. Lottery USA, « Comment protéger un bout de papier de \$25 millions ? », 2026-08-30.
<https://www.lotteryusa.com/news/how-do-you-protect-25-million-piece-of-paper> ↵
5. Demande de brevet européen EP3471846A1, sur le niveau d'opacité non défini des dispositifs de sécurité à gratter. <https://patents.google.com/patent/EP3471846A1/en> ↵
6. Detroit Free Press, « Pourquoi certains billets de loterie instantanée sont difficiles à gratter », 2019-12-09.
<https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2019/12/09/instant-lottery-tickets-why-they-hard-scratch-off/2530762001/> ↵
7. The Mercury News, rapport sur l'arnaque aux cartes cadeaux, 2023-05-28.
<https://www.mercurynews.com/2023/05/28/could-you-be-a-victim-of-a-gift-card-scam-police-say-most-people-never-realize-they-are/amp/> ↵
8. Association mondiale des loteries, Code de bonnes pratiques pour le WLA-SCS:2024, publication 12.2024.
<https://publications.world-lotteries.org/security-and-risk-management/wla-scs-2024-code-of-practice> ↵
9. eCFR des États-Unis, 16 CFR Part 1303, interdiction des peintures contenant du plomb et de certains produits de consommation qui en sont revêtus.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1303> ↵

10. Cornell Law School LII, 21 CFR 175.125, adhésifs sensibles à la pression.
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/175.125> ↵
 11. Office indépendant de contrôle des jeux (Colombie-Britannique), TGSNE2 norme technique de jeu pour billets à gratter non électroniques, version 2,0, 2026-04-13.
https://www.igcabc.ca/sites/default/files/assets/documents/tgsne2_scratch_win.pdf ↵
 12. News 5 Cleveland, reportage sur une police illisible figurant sur un billet à gratter de la loterie de l'Ohio et sur sa réimpression.
<https://www.news5cleveland.com/news/local-news/illegible-font-on-ohio-lottery-scratch-off-ticket-turns-one-mans-luck-into-misfortune> ↵
-

octobre 21, 2026